

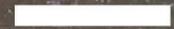
REVISTA INDEXADA ALFA



ABRIL - JUNIO 2021

ISSN: 2773-7330

**VOL.3 NÚM. 2. (2021):
ECONOMÍA SOCIAL**



Revista Multidisciplinar

Alfa publicaciones, es una revista de carácter multidisciplinar, con salida trimestral, enlazada a la red de investigaciones y la editorial de prestigio Ciencia Digital, cuyo objetivo es promover la publicación de trabajos científicos y resultados investigativos inéditos tanto de carácter nacional como internacional.



www.alfapublicaciones.com

REVISTA ALFA PUBLICACIONES

La revista Alfa Publicaciones se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar. Dirigida a investigadores, tiene el objetivo de publicar artículos originales e inéditos resultados de investigación, en inglés, portugués y español, de alcance internacional, que cumplan con lo estipulado en el código de ética. El equipo editorial y científico tiene el compromiso ético y de responsabilidad en la aplicación de la política y gestión de la revista, utilizando herramientas de detección de plagio Su periodicidad es trimestral. Publica mínimamente 20 artículos distribuidos en 4 números al año, bajo un sistema *Open Access*. La revista utiliza el sistema de revisión externa por pares expertos, de forma anónima, mediante el método “doble ciego” (*double-blind peer review*).

ISSN: 2773-7330 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos, Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL CIENCIA DIGITAL EDITORIAL



Efraín Velasteguí López¹

Contacto: Ciencia Digital Editorial, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.cienciadigitaleditorial.com

e: luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

e: luisefrainvelastegui@hotmail.com

Editor Ciencia Digital

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Ciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 90 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, una patente de la marca Ciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de revistas indexadas en Latindex Catalogo 2.0, y editorial Ciencia Digital registro editorial No 663. Cámara Ecuatoriana del libro Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**
Ibért Szent-Györgyi

PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la ciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejorar y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

**LORENA ISABEL
BARONA LOPEZ**

Firmado digitalmente por LORENA
ISABEL BARONA LOPEZ
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,
o=SECURITY DATA S.A. 1, ou=ENTIDAD
DE CERTIFICACION DE INFORMACION,
serialNumber=120820121611,
cn=LORENA ISABEL BARONA LOPEZ

Ing.. Lorena Barona. PhD.

DIRECTORA DE LA REVISTA ALFA PUBLICACIONES

Vol. 3 Núm. 2. (2021): Economía social

Indice	Pág.
Asesoramiento psicopedagógico: propuesta de intervención para reforzar las funciones básicas en una adolescente con déficit cognitivo moderado y severo.	6-24
Mónica Narciza López Pazmiño	
Implementación de una aplicación informática para la verificación de parámetros de publicación de un artículo científico en revistas indexadas	25-41
Guerra Poalasin Diego Omar	
Propuesta de acciones para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en el Territorio de Preferente Uso Turístico: Santiago de Cuba	42-58
Massiel Martínez Carballo, Maité Echarri Chávez & Melissa de la Caridad Sánchez Llabona	
El arrendador de alojamiento privado: aliado estratégico del turismo médico en el municipio Plaza de la Revolución.	59-76
Soima Rosa Méndez Lazo, Sacha Lazo del Vallín, Alejandro Delgado Castro & Enrique Galbán García	
San Miguel de los Baños, un paraíso para rescatar	77-100
Aurelio Prieto Lee, Massiel Martínez Carballo & Maité Echarri Chávez	
Análisis y descripción de las organizaciones inteligentes: Una revisión bibliográfica.	101-118
Jenny Lilian Basantes Ávalos., Ernesto Marcelo Bonilla Torres., Eduardo Xavier Centeno Parra. & Jessica Valeria Alvarado Romero.	

Recibido: 07-01-2020 / Revisado: 11-02-2020 / Aceptado: 09-03-2020 / Publicado: 03-04-2021

Asesoramiento psicopedagógico: propuesta de intervención para reforzar las funciones básicas en una adolescente con déficit cognitivo moderado y severo.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.41>



Psychopedagogical counseling: intervention proposal to reinforce basic functions in an adolescent with moderate and severe cognitive deficit.

Mónica Narciza López Pazmiño¹

Abstract.

In Ecuador, the educational system works by means of norms and principles published by the Ministry of Education, which uses the updating and strengthening of the curricula, aiming at improving the quality of learning; From the institutional perspective, the educational units and centers select the activities proposed by the zonal districts in order to reinforce cognitive functions in a special way in boys and girls who present moderate and severe cognitive deficits. For the above, the study aims through psychopedagogical advice to consolidate the teaching process in the curriculum, didactics and pedagogy, guiding intelligence, thinking, language, memory, attention and understanding with a focus on intellectual functioning, adaptation and social skills. Vision that aims to reduce school dropout and low performance, raising self-esteem, self-worth, confidence and self-assurance, motivating the completion of tasks, increasing interest in learning. In collecting the information, it was decided to use the David Weschler (2005) test; In addition, a review of the academic performance achieved by the students during the first school semester was carried out. In the methodology, a correlational descriptive non-experimental approach has been used.

¹ Universidad de La Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. ybencomo@ftur.uh.cu

Keywords: Counseling, didactics, pedagogy, moderate and severe cognitive deficit, basic functions.

Resumen.

En el Ecuador el sistema educativo funciona mediante normas y principios difundidos por el Ministerio de Educación, que utiliza la actualización y fortalecimiento curricular, proyectando en mejorar la calidad en los aprendizajes; desde la perspectiva institucional, las unidades y centros educativos seleccionan las actividades propuestas por los distritos zonales con la finalidad de reforzar las funciones cognitivas de forma especial en niños y niñas que presentan déficit cognitivo moderado y severo. Por lo expuesto el estudio tiene como fin a través asesoramiento psicopedagógico consolidar el proceso de enseñanza en el currículo, la didáctica y pedagogía, orientando en la inteligencia, el pensamiento, el lenguaje, la memoria, atención y entendimiento con un enfoque en el funcionamiento intelectual, la adaptación y las habilidades sociales. Visión que pretende disminuir el abandono escolar y el bajo desempeño, elevando la autoestima, la autovaloración, la confianza y seguridad en sí mismo, motivando al cumplimiento de tareas, incrementando el interés en el aprendizaje. En la recolección de información se optó por utilizar el test de David Weschler (2005); además se realizó una revisión del rendimiento académico conseguido por los educandos durante el primer semestre lectivo. En la metodología se ha empleado un planteamiento no experimental descriptivo correlacional.

Palabras claves: Asesoramiento, didáctica, pedagogía, déficit cognitivo moderado y severo, funciones básicas.

Introducción.

La educación se ha constituido en un componente de justicia social, incluye la pluralidad de enfoques, temáticas y metodologías relacionadas con la calidad de formación y los resultados de aprendizaje. Los últimos tiempos en diferentes países de América Latina especialmente en Chile, Bolivia y Ecuador las innovaciones en el sistema educativo han fortalecido al proceso de enseñanza; lamentablemente la escasa participación del docente en eventos formativos ha limitado el manejo de planes de prevención que aporten en el desarrollo cognitivo moderado y severo; además la insuficiente utilización de técnicas y estrategias metodológicas ha perjudicado en la adquisición de las funciones básicas y su refuerzo.

Sistema educativo al estar orientado por la actualización y fortalecimiento curricular toma como eje la capacitación e innovación de los maestros y maestras siendo la meta alcanzar aprendizajes significativos. La insuficiente participación de los docentes y padres de familia en la labor pedagógica ha condicionado la afectividad, el conocimiento y apropiación de contenidos.

En varias instituciones educativas la limitada realización de intervenciones psicopedagógicas ha generado barreras en las adaptaciones curriculares de acuerdo a las necesidades particulares del estudiantado, perjudicando en el rendimiento académico y bienestar personal. Cabe resaltar el criterio de (Ausubel, 1983) el insuficiente cumplimiento de procesos que beneficien el desempeño docente desfavorece en la enseñanza de saberes (ser, hacer, conocer y vivir) factor que repercute en la resolución de problemas y compromiso ético.

En la institución educativa, el asesoramiento psicopedagógico es considerado efectivo en el proceso de enseñanza aprendizaje cuando el estudiante obtiene el conocimiento específico, explícito y representativo; Picco & Orienti (2017) sostienen en el escrito titulado Didáctica y Currículo que el asesoramiento psicopedagógico es el procedimiento de ayuda y acompañamiento permanente a los sujetos en diversos aspectos para potenciar la prevención y el desarrollo humano con base en principios científicos y filosóficos. Mientras De La Oliva, Tobón, Sánchez, Romero, & Posadas (2019) menciona: la orientación psicopedagógica tiene como propósito aportar a la formación de los seres humanos.

Se deduce que el asesoramiento psicopedagógico: orientación curricular, didáctica y metodológica es un proceso que contribuye en la obtención de información vocacional respecto a las aptitudes, intereses y expectativas del individuo; mediante la adquisición del conocimiento y principios teóricos favorece en la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, integral y continuada dirigida hacia los sujetos, las instituciones y el contexto comunitario, con el propósito de posibilitar, promover y contribuir en el desarrollo de los individuos durante las etapas de su vida, integrando a los diversos agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales.

El estudio permitirá mejorar los procesos de enseñanza para alcanzar un mejor rendimiento y desempeño académico. Partiendo de concepciones pedagógicas, didácticas, metodológicas, argumentativas y toma de decisiones aporta en el desarrollo cognitivo y social pretendiendo fortalecer la interrelación con la comunidad, el sistema de apoyo, los recursos y autonomía profesional; de esta manera disminuye las posibles barreras que limitan el proceso de la dinámica escolar e innovación en el aprendizaje cognoscente donde el docente asume la responsabilidad desde las corrientes interactivas, y reflexivas limitando la educación tradicional sustentado en el pensamiento práctico y teórico.

La indagación propone como objetivos: Diseñar un proyecto de asesoramiento psicopedagógico propuesta de intervención para reforzar las funciones básicas en estudiantes con déficit cognoscitivo moderado y severo. Revisar referencias actualizadas. Analizar las ventajas de la orientación psicopedagógica en el proceso cognitivo del alumnado.

Asesoramiento Psicopedagógico

La Psicopedagogía según Vásquez (2018), tiene el propósito de crear orientaciones que contribuyan en la formación del individuo, a través del análisis psicopedagógico de cada situación; Bertoldi, Enrico y Follari (2018) manifiestan que examina los aspectos de orden psicológico, formula métodos didácticos y pedagógicos eficientes; integra los procedimientos que abarcan la asimilación (nuevo conocimiento); acomodación (adaptación a la nueva información), centra su atención en modificar las estructuras cognitivas mediante la intervención.

Desde un marco conceptual García (2003), plantea el asesoramiento psicopedagógico a partir del diagnóstico, análisis e identificación de factores de riesgo en la institución y su contexto, abarca las necesidades en la organización de conceptos y el aprendizaje de la comunidad educativa; por tal razón utiliza la orientación curricular, didáctica y metodológica en la intervención, maneja estrategias e instrumentos, conllevando al progreso, la calidad y equidad.

Empleado el modelo Psicométrico, el cual es utilizado frecuentemente en las instituciones educativas a fin de clasificar a los alumnos con déficit cognitivo, de acuerdo con Jimenez Hernandez, citando a Grau y Bueno y Verdugo, (1.986), el deficiente mental en la puntuación de C.I. está una o dos sigmas por debajo de la media de la población, siendo inferior a 85 o 70 de C.I., según definiciones ha permitido una clasificación de los mismos en deficientes ligeros, moderados, severos y profundos (p. 14). Para el caso del estudio, se centra en el déficit cognoscitivo moderado y severo.

Funciones básicas

Al incluir el desarrollo de las capacidades sensoriales e intelectuales orienta en el proceso dialéctico por tal razón las actividades de asimilación de conocimientos interioriza en las funciones superiores que fortalecen la toma de decisiones y facilitan la resolución de conflictos. Según García, Hernández y Peláez (2003) el asesoramiento psicopedagógico, la orientación curricular, didáctica y metodológica se relacionan con el conocimiento (fortifica la memoria, el lenguaje y la percepción). Por lo tanto la capacidad cognitiva se conecta con las habilidades del habla, entendimiento, reflexión, análisis y actuación. López, Sagñay, Vega y Mera (2019) siendo necesaria la coordinación de destrezas del autoconocimiento (empatía y relaciones interpersonales) de esta forma fortalece el pensamiento creativo, la autoestima y autonomía.

Discapacidad cognitiva

Según el (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), 2010), la discapacidad cognitiva hace referencia a niños y niñas pueden presentar diferencias en su ritmo de aprendizaje debido a los factores biológicos sociales culturales; lo significativo es reconocer la existencia de particularidades que sustentan las diversidades individuales. El concepto a través del tiempo ha cambiado desde un enfoque individual hasta el social; además abarca diversos conceptos vinculados con el retraso mental, discapacidad intelectual. Por lo expuesto el autor da a conocer la siguiente terminología:

Las capacidades abarcan las habilidades sociales, participativas y comunicativas.

El contexto, son lugares donde los educandos aprenden juegan, socializan e interactúan por esta razón es necesario conocer las características del entorno en el cual se desenvuelven los niños con el propósito de adaptarlo a su edad, género y posibilidades intelectuales y sociales. El funcionamiento vincula las capacidades con el entorno en un ambiente determinado, ofrece oportunidades de aprendizaje que benefician en la memoria, percepción, atención.

Según el (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), 2010), la discapacidad cognitiva incluye las habilidades para desempeñarse en el ambiente cotidiano (bañarse, vestirse, comer) las experiencias sociales (expresión, diálogo, afecto, participación). Salud física y mental (nutrición, potencia visual y auditiva). El contexto (apoyo a la familia en los procesos de formación por la recreación inclusiva el respeto a las diferencias de aprendizaje.

Las causas de la discapacidad cognitiva se pueden ubicar dentro de los factores biomédicos relacionados con alteraciones genéticas o una inapropiada nutrición; incluye aspectos sociales vinculados con la interacción familiar como el rechazo a la carente protección parental; mecanismos conductuales (comportamientos inadecuados, actividades peligrosas abuso del alcohol y otras sustancias por parte de la madre); componentes educativos entre ellos la carencia de apoyo que limita el desarrollo intelectual. De acuerdo a lo expuesto se determina que la identificación de los orígenes de discapacidad cognitiva promueve una toma de decisiones de los padres, la familia, el cuidador, los maestros y el agente formativo.

Déficit cognitivo moderado

Como describe Manzano, & Morocho (2018) el déficit cognitivo moderado, se manifiesta en un coeficiente intelectual entre 35- 50, son considerados individuos que aún no aprenden a leer ni a escribir, su capacidad de aprender no le permite alcanzar un nivel de escolaridad mayor al correspondiente al segundo grado de primaria. Según Mañas, González, & Cortés (2020), existen limitaciones en el aseo, alimentación y vestido, el correcto desempeño, necesita de ayuda. Dentro de las tareas formativas requieren supervisión, la mayoría participa en actividades sociales, tienen dificultad para reconocer los convencionalismos, pueden beneficiarse del entrenamiento en habilidades de autocuidado y hasta cierto punto laboral (p. 12)

Características del déficit cognitivo moderado

Con el propósito de caracterizar el déficit cognitivo moderado de conformidad con lo indicado por (Rodríguez Yela, 2016, pág. 13), que emplea el DSM – 5 Novedades y criterios de diagnóstico propuesto por la American Association On Mental Retardin en el año 2013, expone lo siguiente:

Área conceptual, en la edad escolar, el progreso en lectura, escritura, matemáticas, la comprensión del tiempo y del dinero ocurre lentamente.

Área social, el individuo muestra una marcada diferencia con respecto a sus iguales en la conducta comunicativa.

Área práctica, el individuo puede cuidar sus necesidades personales como: comer, vestirse, higiene personal; aunque requiere de un periodo extenso de enseñanza y lleva tiempo que la persona pueda ser independiente, necesita de alguien que le recuerde.

Déficit Cognitivo Severo

El déficit cognitivo severo, denominado déficit cognitivo grave, según Manzano Sánchez & Morocho Morocho (2018) se presenta en las personas con coeficiente intelectual situado entre 20 – 35, muestran un desarrollo motor escaso, requieren cuidados casi totales, adquieren habilidades en tareas simples, contribuye parcialmente para su propio manteniendo un alto grado de supervisión (p. 12)

A fin de caracterizar el déficit cognitivo severo, según lo mencionado por (Rodríguez Yela, 2016, p. 13) emplea el DSM – 5 Novedades y criterios de diagnóstico propuesto por la American Association On Mental Retardin en el año 2013, indica lo siguiente:

Área conceptual, está limitada la consecución de habilidades conceptuales. El individuo tiene una escasa comprensión del lenguaje escrito o números, para cantidades, el tiempo y el dinero.

Área social, el lenguaje hablado es limitado en términos de vocabulario y gramática. El habla consiste en simples palabras o frases, puede ser complementada por estrategias aumentativas.

Área práctica, el individuo requiere el apoyo para efectuar las actividades de la vida diaria, incluyendo comida, vestido, baño y aseo; precisa supervisión todo el tiempo, no toma decisiones responsables sobre su bienestar o el de otros.

Formas de prevención

Según Parra Gómez (2016) la discapacidad intelectual es una patología que afecta aproximadamente del 1 al 3% de la población, su causa es diversa; sin embargo, el 47% de los casos tienen su origen en factores genéticos. La discapacidad intelectual integra parte del grupo de patologías difíciles de diagnosticar y tratar, provocando un impacto sustancial en la vida del individuo, su familia y la sociedad. (p. 6)

Las limitaciones cognitivas pueden pasar sin ser identificadas por parte de los médicos, e incluso en ciertas ocasiones por sus progenitores, quienes se dan cuenta cuando el niño ingresa a la escuela.

Parra Gómez (2016) considera que efectuarse dos evaluaciones sencillas que pueden servir de indicadores siendo estas:

Balbuceo canónico: entre los cuatro a diez meses de edad el niño debe producir sonidos formados por lo menos con dos sílabas, una vocal y una consonante, articulándolas de manera rápida.

Funciones pragmáticas: se estructuran alrededor del año de vida; es una expresión precoz de la estructuración del lenguaje en el niño.

En el análisis radican los siguientes puntos:

Interacción social (registra al otro, llama la atención, saluda).

Atención convocada (cautiva la atención de un adulto hacia un objeto que está percibiendo).

Regulación conductual (lograr que otro ejecute una acción requerida por el) (p. 8)

Orientaciones

La estimulación cognitiva se basa en diferentes actividades enfocadas en el mejoramiento de las capacidades mentales por esta razón se emplea principios de plasticidad mental que modifica las conexiones de cerebro; la estimulación cognitiva requiere de una intervención terapéutica que ayuda a retardar el deterioro que presentan las personas con estas características, evitando la desconexión del entorno, fortalece las relaciones sociales y potencia la autoestima; así se aporta en la memoria, expresión verbal, percepción visual y razonamiento requiriendo de tres aspectos principales: la paciencia, comprensión y flexibilidad ante cualquier tratamiento. Son un aporte los ejercicios de estimulación cognitiva mediante acciones lúdicas pueden ser juegos de carta, de mesa, crucigramas, sopas de letras entre otros.

Para prevenir los factores de riesgo biomédicos, sociales, conductuales y educativos se recomienda en el proceso de gestación recibir atención médica mediante controles periódicos; además realizar evaluaciones y exámenes clínicos con la finalidad de acoger orientaciones y recomendaciones; formalizar un seguimiento a las condiciones del niño o

niña en el embarazo incluyendo los movimientos, crecimiento, el aumento de peso; leer o asistir a diferentes cursos, charlas o talleres donde el padre, la madre o cuidadores reciban la información relacionada con los cuidados; consumir alimentos que incluyan proteínas al igual que frutas y verduras; cumplir con la lactancia materna durante los primeros 6 meses de vida; efectuar acciones de acuerdo con las sugerencias médicas; no usar ningún tipo de droga ni alcohol o medicamentos no prescritos por los médicos.

Prevención durante el parto es oportuno la asistencia al hospital o centro médico para el nacimiento, la demora en recibir atención puede producir en el niño o niña pérdida de oxígeno que trae como consecuencias un daño cerebral; además debe garantizar los entornos apropiados, es importante el cuidado por especialistas que respondan a las complicaciones que se presenten; desde esta perspectiva el alumbramiento en casa no garantiza las condiciones higiénicas y de salud adecuadas.

Entre las recomendaciones y cuidados especiales para el niño después de nacimiento (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), 2010) menciona: asistir al especialista por lo menos una vez al mes; efectuar los exámenes solicitados que aporten en la verificación de su conducción física y mental; realizar el seguimiento a la talla y el peso; aplicar las vacunas de acuerdo a las indicaciones y orientaciones del médico dar la alimentación correspondiente a las necesidades de recién nacido; estimular el desarrollo, condiciones físicas y mentales; posibilitar un ambiente agradable y libre de peligros; por último brindar afecto y protección al infante.

Según (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), 2010), para detectar la discapacidad cognitiva se requiere de exámenes especializados por ejemplo amniocentesis permite identificar alteraciones genéticas como el síndrome de Down, (toma de muestras de líquido amniótico de la madre con el propósito de observar cambios en las cédulas de los genes). La discapacidad, se puede divisar en el desarrollo lento que presenta el infante al caminar, el movimiento de la cabeza, dormir demasiado, ser tranquilo, su cuerpo es blando; al cambiar de pañal no se mueve a diferentes posiciones, demuestra desinterés por las personas y los juguetes, no crece ni aumenta de peso; por lo expuesto, se recomienda asistir a control y reportar las señales de alguna dificultad; buscar orientación con el programa de estimulación.

Metodología.

El estudio presenta una metodología cualitativa incluye la revisión bibliográfica en la búsqueda, organización, síntesis y análisis desde la modalidad de campo, lo que facilita la adquisición de información e identificación de los principales autores que cultivan el

asesoramiento psicopedagógico, las funciones básicas y el déficit cognitivo moderado y severo.

Es decir mediante la investigación de campo y bibliográfica documental se cumple con el objetivo de describir la importancia de las funciones básicas en el déficit cognitivo moderado y severo; además la indagación cualitativa y no experimental respalda a el escrito a través de la consulta en diferentes fuentes documentales, incluye libros electrónicos, artículos ensayos, opiniones, antologías expuestas en revistas especializadas.

El diseño de investigación fue no experimental porque no existe manipulación de variables por parte del investigador, empleándose en el sustento teórico información científica actualizada en referencia al desarrollo de las funciones básicas y déficit cognitivo, incluye teorías publicadas a nivel nacional e internacional. Entre los investigadores de mayor trascendencia sobresalen:

(Folstein, Folstein, McHugh, & Fanjaiang, 1975), crearon la prueba para la detección de trastornos cognitivos multifuncional de pacientes geriátricos; enfermedades neuropsiquiatras, estudios clínicos y patologías en este caso demencias. La adaptación al español fue realizada por (Lobo, Saz, & Marcos, 2002), el instrumento evalúa los trastornos cognitivos a través de 35 preguntas que incluyen la orientación en el espacio, en el tiempo; decodificación, atención, concentración, recuerdo, lenguaje y construcción visual. En la interpretación el punto de corte sugestivo incluye las siguientes mediciones:

29 a 35 discapacidad discreta, déficit ocasionado por una enfermedad depresiva a bajo nivel cultural.

15 - 19 deterioro cognitivo moderado.

5 - 30 deterioro cognitivo normal.

0 - 14 deterioro cognitivo leve.

Otro de los autores es (Ibujés, 2010), presenta como objetivo diagnosticar el nivel de las funciones básicas indispensables en el desarrollo cognitivo, esta prueba permite detectar la situación de las áreas perceptivo motrices; se caracteriza por ser individual en un tiempo libre, puede ser aplicada a un número mayor de 30 niños y niñas, la finalidad es conocer las funciones que favorecen en el adelanto cognoscitivo.

Beneficia en la identificación de dificultades.

Incluye consignas para el esquema corporal, dominancia lateral.

Abarca, el área temporal, la coordinación dinámica.

Implica el área receptiva sensorial, perceptivo visual, la asociación auditiva y expresiva.

Incorpora la pronunciación, la memoria por secuencia auditiva; la coordinación visual auditiva motora.

Contiene la memoria visual, discriminación auditiva, coordinación viso-motora, la atención y fatiga.

El proceso de investigación que el estudio adoptó fue el exploratorio, al describir sobre un tema poco conocido con insuficiente información como es el asesoramiento psicopedagógico, las funciones básicas y el déficit cognitivo moderado y severo; además, se fortaleció el conocimiento mediante un registro de búsqueda obtenido de revistas y documentos en español e inglés, entre ellas: Proquest, Scopus, Science Direct; divulgaciones con una antigüedad de 5 años; de esta forma se habitúa y familiariza con la temática al profundizar en los saberes para consolidar las conclusiones.

En el diagnóstico de una persona que presenta déficit cognitivo moderado y severo se aplica el estudio mencionado por (Álvarez, 1994) enfocado en el desarrollo cognoscitivo, siendo esencial aplicar la escala de inteligencia de Wechsler para niños y niñas revisada (WISC-R), que permite medir el coeficiente intelectual (CI) y la evaluación de necesidades. Una vez almacenada la información se procede al análisis, que beneficia en la detección de los puntos clave que conllevan a estimular habilidades cognitivas, teniendo como propósito efectuar el diseño de una propuesta de estrategias y orientaciones dirigidas a la familia y los docentes.

De igual manera se aplicó técnicas cualitativas y cuantitativas que beneficiaron en el diagnóstico, determinación e intervención del déficit cognitivo moderado y severo.

Finalmente se aborda la evaluación del programa de intervención, efectuado de forma continua en el inicio, el desarrollo de cada actividad hasta la última etapa. En este sentido, se resalta que los estudios de Maclure y Davies (1994), sobre capacidad cognitiva postulan que el bajo desempeño, la escasa habilidad para tomar decisiones, las limitaciones en la solución de problemas; aspectos que generan barreras en la socialización, comunicación, argumentación y exteriorización de pensamientos, generando afectaciones en el nivel comportamental, procedimental y actitudinal. Perspectiva posibilita el fortalecimiento de las capacidades, el pensamiento crítico, creativo y lógico, teniendo como fin contribuir en el progreso intelectual.

En la aplicación de la prueba (WISC-R), se obtiene las siguientes puntuaciones

Indicadores	Puntuaciones
Comprensión Lectora	69
Razonamiento Perceptual	67
Memoria de Trabajo	62
Velocidad de procesamiento	70
Escala total	60

El Test Neuropsicológico (WISC-R) se orienta a niños y adolescentes (6 años 0 meses y 16 años 11 meses. Según (Perea, 2012) integra los niveles desde la primaria (seis a once años),

secundaria (diez a quince) y Bachillerato (hasta 16 años), de esta forma determina las habilidades cognitivas, que contiene las funciones: atención, pensamiento, concentración memoria y lenguaje.

Según (Vaucheret, y otros, 2017) se relaciona con las habilidades intelectuales generales (comprensión verbal y razón perceptiva) y de procesamiento cognitivo (memoria de trabajo y velocidad), mantienen una vinculación con las teorías de la inteligencia de razonamiento fluido y memoria de trabajo.

Comprensión verbal (CV) según (Aponte & Zapata, 2015) incluye las habilidades verbales, las relaciones entre conceptos, la definición de vocablos, la agudeza social, el juicio práctico, los conocimientos adquiridos, prontitud e intuición oral. Costa de 5 subpruebas:

- Semejanzas (abstracción y generalización a partir de dos conceptos dados)
- Vocabulario (conocimiento léxico, precisión conceptual y expresión verbal)
- Comprensión (razonamiento solución de problemas cotidianos)
- Información (capacidad de obtener, almacenar y recobrar sapiencias adquiridas)
- Adivinanzas (habilidades para integrar información)

Razonamiento Perceptivo según (Arrubla, 2020) contiene: las habilidades constructivas, de formación y codificación de concepciones no-verbales, el análisis sensorial y el proceso sincrónico. Costa de 4 subpruebas:

- Cubos: habilidades de análisis, síntesis y organización viso-espacial, en tiempos determinados.
- Conceptos: formación de nociones y categorías mediante material visual.
- Matrices: razonamiento por analogías e integración de información visual.
- Figuras incompletas optativas: Capacidades de reconocimiento y organización perceptible controlada.

Memoria de Trabajo: capacidad de retención, acumulación, codificación, transformación, generación de información. Subpruebas:

- Dígitos: memoria inmediata y de trabajo, incluye la secuenciación, panificación, alerta y flexibilidad cognitiva.
- Letras y números: retención y combinación de información, organización y elaboración según consignas.
- Aritmética: optativa, control de tiempo, analiza las habilidades de razonamiento numérico, velocidad en el manejo y reorganización de la información, atención y memoria a corto plazo.

Velocidad de procesamiento de la información, según (De Vicente, 2017) incluye, la habilidad para focalizar la atención, exploración, ordenación y discriminación visual con rapidez y eficacia. Subpruebas claves:

- La rapidez asociativa, aprendizaje, percepción visual, coordinación viso-manual, atención, motivación y resistencia frente a tareas repetitivas.

Búsqueda de Símbolos (BS): mide habilidades de rapidez asociativa, aprendizaje, percepción visual, coordinación viso-manual, atención, motivación y resistencia frente a tareas repetitivas).

- Animales (prueba optativa, atención selectiva, y planificación en la búsqueda ordenada versus desordenada de información.

Entre los puntos fuertes sobresale:

El análisis de las destrezas en los grupos normativos se realiza en función de la edad, o el nivel de aptitud alcanzado.

Promueve la identificación de debilidades y fortalezas con diferentes posibilidades comparativas de comprensión verbal y razonamiento perceptivo, en diferentes niveles de confianza).

En los puntos débiles

Existe la crítica a la memoria de trabajo porque sólo incluye tareas auditivas (números, letras y problemas aritméticos); y a la prueba de conceptos al centrarse en la inteligencia general; sin embargo a nivel interpretativo observa las capacidades no verbales.

Incluye las pruebas de comprensión, historietas y competencia social expresada de forma verbal.

Prueba WISC – Resultados cuantitativos

Indicadores	Puntuaciones típicas			Total
	Comprensión verbal (CV)	Razonamiento Perceptual	Memoria de Trabajo	
Cubos		8		8
Semejanzas	5			5
Dígitos			2	2
Conceptos		4		4

Claves				9	9
Vocabulario	4				4
Letras y números			5		5
Matrices		2			2
Comprensión	7				5
Total	14	14	7	9	44

En función del coeficiente intelectual se establece las siguientes puntuaciones:

Entre 70 y 50 discapacidad leve (rango en el que se encuentra la mayor parte de población con conflictos intelectuales).

Entre 50 y 35, la discapacidad sería moderada, existe la necesidad de supervisión y educación especial.

Entre 35 y 20 discapacidad intelectual grave, son considerados legalmente incapacitados.

Debajo de 20, discapacidad intelectual profunda, genera daños neurológicos que limitan la actuación e interacción con el medio.

Presentación y conducta: presencia personal apropiada, aseo normal, responsable

Valoración inicial: con sustento en la información obtenida se confirma que las dificultades implican un déficit intelectual de tipo moderado; las funciones cognitivas que deben ser estimuladas son la atención y memoria.

Justificación teórica de las decisiones, las funciones cognitivas a estimular en la estudiante con déficit intelectual son atención y memoria, requiriendo la aplicación de estrategias de trabajo lúdico, pedagógico y estimulación; que tienen como fin mejorar el aprendizaje, el desempeño y rendimiento.

Discusión

Según (Picas, y otros, 2007), los orientadores y asesores psicopedagógicos emplean procedimientos que aportan en el bienestar personal y social conllevando a la cooperación activa en la vida escolar. Desde esta visión la calidad educativa se relaciona con el control emocional y las relaciones interpersonales; situación que favorece en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de forma particular en la autoestima, percepción y competencia propia; disminuye las barreras en la participación interactiva favoreciendo en la inclusión significativa en el ámbito didáctico, curricular y metodológico.

De acuerdo con (García, Rosales, & Sánchez, 2003), en la labor educativa la práctica docente incluye un conjunto de acciones que orientan a los estudiantes, maestros, maestras, familias

y agentes comunitarios teniendo como fin asesorar a los directivos en aspectos formativos. Desde esta perspectiva los autores (Bello, Naranjo, Cano, & Sánchez, 2017) mencionan que la asesoría psicopedagógica permite desarrollar habilidades que aporten en la solución de conflictos; según (Lozano, y otros) a través de metodologías enfocadas en la prevención se controla las dificultades de aprendizaje en la diversidad de contextos. El asesoramiento psicopedagógico es necesario diagnosticar las necesidades educativas en sus diferentes niveles siendo necesario:

- Identificar las capacidades y limitaciones en la comunidad pedagógica.
- Sensibilizar a los maestros directivos y actores del proceso en el rol que desempeñan para la mejora educativa.
- Promover la participación proactiva de todos los integrantes de la comunidad para la gestión de búsqueda de soluciones problemáticas de esta manera se comunican los resultados obtenidos a través de diferentes etapas.

Según, (Figueredo, Campuzano, & Rodríguez, 2019) el principio de prevención incluye la identificación y cuidado a determinados grupos de riesgo; de esta forma aplica acciones preventivas y actúa sobre circunstancias negativas utilizando el diálogo, la planificación sistémica y el diseño del sistema de apoyo (Lastre & Jerez, 2019) afirma: con el avance de la ciencia y la tecnología el Ministerio de Educación exige la formación profesional con sustento en competencias, la interdisciplinariedad y el trabajo autónomo; elementos necesarios para alcanzar el desarrollo de las funciones básicas que abarcan la atención, concentración y memoria.

(Pérez, 2008), considera trascendental fortalecer las habilidades intelectuales en niños y niñas que presentan capacidad severa y moderada, el propósito es optimizar la identificación, la observación, la recordación, la clasificación, el análisis y el resumen; aspectos relevantes que contribuyen en el aprendizaje significativo; (Aponte & Zapata, 2015) de esta forma ayuda en el razonamiento deductivo, el entendimiento, la generalización, la creatividad, el pensamiento estratégico, la toma de decisiones, la atención y la concentración.

Según (Mañas, González, & Cortés, 2020), el deterioro cognitivo severo hace referencia a la pérdida de memoria, problemas de conducta, movilidad y comunicación; en este sentido el paciente no puede valerse por sí mismo, solicitando el apoyo de otras personas para solventar sus necesidades básicas como alimentación traslación a cualquier sitio caracterizándose por ser vulnerable a infecciones especialmente neumonía, por lo expuesto (Fernández, 2017) manifiesta que es ineludible observar y analizar el lenguaje corporal que incluye los movimientos, la expresión facial, los sentimientos, requiriendo el contacto físico en el control de emociones; además es significativo vigilar los hábitos de higiene y cambios posturales.

Conclusiones.

- La discapacidad no implica ser incapacitado por esta razón es trascendental recordar que el respeto a los derechos incluye la igualdad en el entorno, (Maclure & Davies, 1994) mencionan: no es necesario fomentar la compasión o paternalismo, se requiere emplear un trato digno; (Martín & Rodríguez, 2015) siendo preciso fortalecer la interacción de forma directa, independientemente si se encuentra acompañado; (Portellano, Martínez, & Zumárraga, 2009) además, no utilizar un tono de voz infantil, el lenguaje es claro y sencillo, que facilite la comprensión; evitar el manejo de frases complejas y largas.
- Según (Tirapu & Luna, 2008) la atención a los infantes inicia desde el nacimiento, especialmente en diferentes aspectos como la dificultad para caminar, hablar, aprender, entender normas generales; percibir las consecuencias de sus actos, resolver problemas y pensar con lógica. (Pazmiño, Núñez, López, & Pazmiño, 2019), afirman que las conductas de adaptación incluyen destrezas de cuidado personal, habilidades sociales y de comunicación, actitudes en el ámbito escolar o laboral, el aprendizaje de rutinas, el pedir ayuda y el uso del dinero.
- Por lo expuesto, en cuanto a los padres se requiere impedir la negación sobre todo cuando se enteran de la discapacidad de su hijo porque se aferran a la idea que el diagnóstico no es correcto, que sus hijos no tienen incapacidad; negándose a cualquier pensamiento que afirma la realidad. El evitar el sentimiento de culpabilidad durante la fase de análisis disminuye la depresión, la baja autoestima que en ocasiones conlleva a la inestabilidad familiar y en otros casos finaliza con la desintegración del hogar.
- Los padres la familia de los niños y niñas o adolescentes con discapacidad deben asumir una posición activa, según (López, Sagñay, Vega, & Mera, 2019), es prioritario apoyar con diferentes acciones que favorezcan la atención, la comprensión, el lenguaje, la autoconfianza, autovaloración y autoestima. El padre o madre al asistir a la unidad educativa tendrá mayor oportunidad de conocer las dificultades o limitaciones de los hijos. El docente fortalecerá el diálogo y comunicación con los docentes; para mejorar el conocimiento investigará en la web, o consultará a profesionales.
- Es necesario conocer los derechos del ser humano, las leyes vinculadas a la discapacidad de esta forma se logrará establecer relaciones positivas con el docente y el personal de la institución a través del intercambio de información, el desarrollo de planes, programas y adaptaciones en referencia a las necesidades educativas; además los encuentros con otros padres promueven el compartir consejos prácticos y apoyo en el área emocional, así, la paciencia, tolerancia y respeto aporta la superación de dificultades; por las razones expuestas es significativa la motivación familiar durante proceso enseñanza aprendizaje.

Referencias bibliográficas.

- Aponte, M., & Zapata, M. (2015). *Caracterización de las funciones cognitivas de un grupo de estudiantes con trastornos específicos del aprendizaje en un colegio de la ciudad de Cali, Colombia* *Psychologia. Avances de la disciplina* 2013, 7 (1). Cali, Colombia : Avances de la disciplina .
- Arrubla, R. (3 de Diciembre de 2020). Inducción de procesos cognitivos a partir de referentes semánticos basados en el reconocimiento y priming visual con desenlace trágico. *ÁNFORA. Fundación Universitaria del Área Andina*, 27(48), 23. Obtenido de <https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/668/495>
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. (https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38902537/Aprendizaje_significativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1553926948&Signature=yldSZtQnoQ2p1mJih7yQ0EdDC2U%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZJ, Ed.) *Trillas*, 1(1), 10.
- Bello, M., Naranjo, N., Cano, J., & Sánchez, D. (5 de Junio de 2017). Perfil Cognitivo y Psicolingüístico y su Relación con la Lectoescritura en un Preescolar con Síndrome de Down. (<https://www.aidep.org/sites/default/files/2018-04/RIDEP47-Art9.pdf>, Ed.) *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica. RIDEP* , 2(47), 16.
- De Vicente, M. (3 de Octubre de 2017). *Cognifit Salud, Cerebro & Neurociencia*. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de Aprendizaje Cognitivo: Tipos de aprendizaje, una guía educativa: <https://blog.cognifit.com/es/aprendizaje-cognitivo-tipos-aprendizaje/>
- Fernández, E. (2017). *Desarrollo de la inteligencia emocional a través de la expresión corporal* . Madrid, España: Universidad de la Rioja.
- Figueredo, E., Campuzano, R., & Rodríguez, C. (2019). Estrategia compensatoria dirigida a la estimulación del pensamiento en escolares con discapacidad intelectual leve., 6(2). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(2).
- Folstein, M., Folstein, S., McHugh, P., & Fanjaiang, G. (1975). *Examen cognoscitivo mini mental*. Madrid, España: Assessment Resources, Odessa, Florida.
- García, J., Rosales, J., & Sánchez, E. (2003). El asesoramiento psicopedagógico como construcción de significados compartidos: un estudio sobre su dificultad. *Cultura y Educación*, 15(2), 129-148.
- García-Cerda, L., Rodríguez-Fernández, O., Betancourt-Galindo, R., Saldívar-Guerrero, R., & Torres-Torres, M. (2003). Síntesis y propiedades de ferrofluidos de magnetita. *Superficies y Vacío.*, 16(1), 28-31.
- Ibujés, J. (2010). *Guía de aplicación, evaluación y pautas básicas de recuperación pedagógica para estudiantes de los centros educativos del proyecto*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). (2010). *Orientaciones pedagógicas para la atención y la promoción de la inclusión de niñas y niños menores de seis años con discapacidad cognitiva*. Bogotá – Colombia: Secretaría Distrital de Integración Social (SISD). Obtenido de <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/cartilla-cognitiva-7.pdf>

- Lastre, D., & Jerez, S. (2019). La asesoría psicopedagógica. Su implementación en las instituciones educativas. *Revista científica Olimpia*, 16(55).
- Lobo, A., Saz, P., & Marcos, G. (2002). *Adaptación Mini prueba del estado mental*. Madrid, España: ZARADEMIP.
- López, M., Sagñay, F., Vega, S., & Mera, I. (29 de Marzo de 2019). El entorno familiar y el aprendizaje cognitivo. (file:///C:/Users/PC-146/Downloads/420-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1786-4-10-20190423.pdf, Ed.) *Revista Indexada El Latindex 2.0. Revista Digital*, 3(2), 18. doi:ISSN 2602-8085
- López, M., Sagñay, V., Vega, F., & Mera, L. (4 de Marzo de 2019). El entorno familiar y el aprendizaje cognitivo. The family environment and cognitive learning. *Ciencia Digital*, 3(2), 417 - 4374. doi:DOI: <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.420>
- Lozano, N., Ruival, P., Riva, S., Mancilla, M., Alvarez, L., Dhers, A., & Rodriguez, M. (s.f.). Evaluación de las Funciones Ejecutivas de niños entre 6 y 12 años: Normalización de la Batería Neuropsicológica ENFEN en la zona sur de la Provincia de Buenos Aires. *Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ)*, 22(2), 49, 71.
- Maclure, S., & Davies, P. (1994). *Aprender a pensar, pensar en aprender*. Barcelona, España: Gedisa.
- Manzano, S., & Morocho, J. (2018). *Beneficios de la aplicación del Método Montessori para mejorar el aprendizaje de la escritura en los jóvenes con déficit cognitivo leve y moderado en edades comprendidas entre 15 – 25 años*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Mañas, M., González, B., & Cortés, P. (2020). Historias de vida de personas con discapacidad intelectual: Entre el acoso y exclusión en la escuela como moduladores de la identidad. *Asociación Investigación, Formación y Desarrollo de Proyectos Educativos*, 5(1).
- Martín, P., & Rodríguez, A. (Diciembre de 2015). Capítulo 1. La intervención desde la base neuropsicológica y metodologías que favorecen el rendimiento escolar. *Ministerio de Educación de España. Universidad Internacional de La Rioja*, 29. Obtenido de file:///C:/Users/PC-146/Downloads/Intervencionbaseneuropsicologica.pdf
- Pazmiño, J., Núñez, B., López, J., & Pazmiño, M. (12 de Mayo de 2019). Inteligencia emocional: una competencia para fortalecer el desarrollo cognitivo, el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el rendimiento académico . *Ciencia Digital*, 3(2). doi:http://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/472
- Perea, V. (1 de 12 de 2012). Los test neuropsicológicos. Componentes negro psicológicos de la conducta y evaluación neuropsicológica. *Neuropsicológica* , 31. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-logo/17_test_neuropsicologicos.pdf
- Pérez, E. (2008). *Desarrollo de los procesos atencionales* . Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/8447/1/T30734.pdf>
- Picas, J., Cano, M., Lidon, C., Pérez, J., Ballús, E., & Pera, C. (2007). *Manual de asesoramiento psicopedagógico (Vol. 17)*. Graó. Madrid, España: Graó.
- Portellano, J., Martínez, R., & Zumárraga, L. (2009). Evaluación neuropsicológica de las funciones ejecutivas en niños-entrevista. *Universidad Complutense de Madrid*, 6.
- Rodríguez Yela, P. (2016). *Propuesta de un programa de intervención psicopedagógica para trabajar habilidades cognitivas en una estudiante de zona rural con déficit intelectual*. Madrid, España: Universidad Internacional De La Rioja.

- Tirapu, J., & Luna, P. (2008). Neuropsicología de las funciones ejecutivas. *Manual de neuropsicología. Dialnet*, 2, 42.
- Vásquez, R. (30 de Marzo de 2018). Antecedentes históricos en el desarrollo de la Psicopedagogía en Chile. *Pilquen-Sección Psicopedagogía*, 15(1), 12. Obtenido de file:///C:/Users/PC-146/Downloads/Dialnet-AntecedentesHistoricosEnElDesarrolloDeLaPsicopedag-6573068.pdf
- Vaucheret, E., Puga, C., Básalo, G., José, M., Pintos, P., Trossero, I., & Agosta, G. ..-1. (25 de Junio de 2017). Fluencia verbal: un test neuropsicológico breve para la detección de trastornos cognitivos en pediatría. *Acta Neurológica Colombiana. Scielo. Acta Neurológica Colombiana*, 6. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/anco/v33n3/0120-8748-anco-33-03-00142.pdf>



Para citar el artículo indexado

López Pazmiño , M. N. (2020). Asesoramiento psicopedagógico: propuesta de intervención para reforzar las funciones básicas en una adolescente con déficit cognitivo moderado y severo. AlfaPublicaciones, 3(2), 6–24. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.41>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 08-01-2020 / Revisado: 12-02-2020 / Aceptado: 10-03-2020 / Publicado: 03-04-2021

Implementación de una aplicación informática para la verificación de parámetros de publicación de un artículo científico en revistas indexadas

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.42>



Implementation of a computer application for the verification of publication parameters of a scientific article in indexed journals

Guerra Poalasin Diego Omar ¹

Abstract.

Scientific publication, necessary for research and dissemination of information, is immersed in an excess of errors in the review and correction process, whether it is carried out by the researcher or the indexed journal to be published. More demand in research production, greater dissemination of the work and more need for recognition and personal promotion, are parameters that seem to condition the work of many scientists, pushing them towards the slippery slope of fraud. This work aims to create a web application that allows validating and recognizing the parameters and guidelines that a scientific publication must have in order to be published in an indexed journal, which may have greater control in the review and publication process of a scientific article, In addition, this project contributes to the strengthening of research through its dissemination, which is the main mission of the Digital Science Network, linking with the policies of the National Development Plan, by contributing to the increase in the percentage of investment in R&D of the private sector and contribute to national patent applications by properly completing the books and research raised by the network. Technically, the agile software development methodology (scrum) was used, in the administrative part it is intended to use a garage methodology. This project is focused on the national market in the beginning and the international market in subsequent

¹ Ciencia Digital Editorial, Ecuador, diegoguerra@cienciadigital.org

phases by presenting an automated and validated form to be implemented in an indexed journal in an agile and intelligent way.

Keywords: Publication, application, computing, validation, criteria, articles, indexed magazine

Resumen.

La publicación científica, necesaria para la investigación y divulgación de información, se encuentra inmersa en un exceso de errores en el proceso de revisión y corrección, ya sea esta realizada por parte del investigador o de la revista indexada a publicar. Más exigencia en la producción investigadora, mayor difusión de los trabajos y más necesidad de reconocimiento y promoción personales, son parámetros que parecen condicionar el trabajo de muchos científicos empujándolos hacia la resbaladiza pendiente del fraude. Este trabajo pretende realizar un aplicativo web que permita validar y reconocer los parámetros y lineamientos que debe tener una publicación científica para poder ser publicada en una revista indexada, lo cual permitirá tener un mayor control en el proceso de revisión y publicación de un artículo científico, además este proyecto contribuirá con el fortalecimiento de la investigación a través de la difusión de la misma que es la misión principal de la Red Ciencia Digital, vinculándose con las políticas del Plan Nacional de Desarrollo, al contribuir con el incremento en el porcentaje de inversión en I+D del sector privado y contribuir a las solicitudes de patentes nacionales al culminar adecuadamente los libros e investigaciones planteadas por la red. Técnicamente se usó la metodología de desarrollo ágil de software (scrum), en la parte administrativa se pretende utilizar una metodología de garaje. El presente proyecto está enfocado en el mercado nacional en un inicio y al internacional en fases subsecuentes al presentar un formulario automatizado y validado para ser implementado en una revista indexada de manera ágil e inteligente.

Palabras claves: Publicación, aplicación, informático, validación, criterios, artículos, revista indexadas

Introducción

El ritmo vertiginoso en los progresos biomédicos, y la gran cantidad de equipos y líneas de investigación existentes, hace necesaria la publicación puntual y controlada, en su calidad y veracidad, de los resultados de estos trabajos, ofreciendo una información indispensable para el desarrollo de nuevas estrategias investigadoras. Asimismo, conocer lo ya investigado y sus conclusiones es indispensable para evitar la duplicidad de proyectos y esfuerzos, especialmente si se tiene en cuenta la gran producción científica actual. No puede concebirse, pues, la investigación sin el soporte de la publicación científica. (Rennie, 1998)

Según (Miyahira Arakak, 1995) cuando se habla de "publicación científica" suele referirse al mundo de las revistas científicas. Estas tienen ciertas características que no es momento de detallarlas, pero una de ellas es que están respaldadas por cuerpos editoriales que mediante el proceso denominado arbitraje editorial o revisión científica "garantizan" estándares mínimos de calidad de lo que se publica en sus páginas. Los libros sólo pasan ese filtro cuando los respalda alguna institución de carácter más o menos científico, lo que no suele ser habitual en el caso de muchos de los textos utilizados en los cursos de las escuelas o facultades universitarias. Algo similar se puede decir de los resúmenes de trabajos de investigación presentados o publicados en los congresos.

El "arbitraje científico", o peer review para los anglosajones, expresión que podría traducirse como "revisión crítica de los resultados de un artículo científico a cargo de sus pares", abarca la actividad de revisores y editores y se ocupa de determinar si un trabajo merece o no ser publicado, financiado o admitido en una conferencia arbitrada. Siendo así, la condición de creación científica alcanza la condición de proceso social, no solo individual. (Silva AyÇaguer, 2011)

La investigación científica es de vital importancia en el ámbito académico y laboral por ende la revisión realizada por árbitros o revisores es indispensable para la publicación de un artículo, además le aportan al mismo un sello de calidad y seguridad puesto que se verifica su procedencia y desarrollo al igual que parámetros de aceptación impuestos por la revista indexada elegida.

Sin embargo, el proceso de revisión por expertos no ha sido la forma habitual de evaluar artículos científicos. Antes de la segunda guerra mundial, el editor decidía sobre la aceptabilidad de los manuscritos, generalmente sin la ayuda de revisores externos. Pero, a partir de los años cuarenta, la capacidad (y credibilidad) de los editores para ser árbitros universales se vió rápidamente limitada por el aumento de las especialidades médicas. Hoy en día, el proceso de revisión editorial por expertos es reconocido como la norma para la definición de una revista de calidad en cualquier disciplina científica. De hecho, este proceso de revisión ha cobrado tanta importancia que en medios universitarios de EEUU por ejemplo, la capacidad de investigador para publicar en revistas donde se utiliza el sistema de revisión editorial constituye uno de los aspectos más importantes en el currículum vitae de un candidato a un puesto o una promoción académica. (Szklo & Nieto , 1993)

A los árbitros les toca evaluar si las preguntas de investigación o los propósitos de un ensayo son pertinentes; si la metodología seguida es correcta y si los resultados constituyen un aporte a lo que ya se conoce; si los autores se han apoyado en las referencias correctas y, en buena medida, si la obra responde a las normas éticas establecidas por la revista. No se espera del sistema, sin embargo, que tenga capacidad para detectar fraudes. (Silva AyÇaguer, 2011)

Para varias revistas digitales el contar con un aplicativo informático, que les permita a los árbitros o revisores realizar la revisión de artículos de una forma sencilla e intuitiva es fundamental en el mundo actual, la escasez de plataformas que permitan hacer esta actividad es notoria lo cual dificulta el libre desarrollo y realización de las revistas digital actualmente.

(Wordpress, 2000) Permite crear un sitio web que satisfaga las necesidades específicas de la. Además permite crear un blog, un sitio profesional, un portafolio, una tienda en línea o cualquier cosa que se pueda imaginar. Con una optimización integrada y temas adaptables para móviles, con la cual se puede llegar a tantos usuarios como se necesite.

El objetivo de la presente investigación fue; realizar la implementación de una aplicación informática en forma de plugin (complemento para wordpress), que sirva de apoyo para la revisión y validación de artículos científicos en base a parámetros como; número de hojas, numero de palabras, bibliografía entre otros aspectos importantes al momento de realizar un artículo y publicarlo dentro de revistas digitales tanto internacionales como nacionales.

Metodología

La presente investigación se realizó bajo las siguientes modalidades:

Modalidad Bibliográfica o Documentada: La investigación fue bibliográfica porque permitió ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre el tema de estudio.

Además la investigación fue experimental porque se intentó buscar la mejor solución que se adapte a las necesidades y requisitos que exigía la presente investigación.

Herramientas e instrumentos de desarrollo

- **Wordpress**

Es un gestor de contenidos basados en la creación de blog o bitácoras web el cual está enfocado a la creación y personalización de una página web que permite un alojamiento gratuito o de pago.

- **PHP (acrónimo recursivo de PHP: Hypertext Preprocessor)**

Es un lenguaje de código abierto muy popular especialmente adecuado para el desarrollo web y que puede ser incrustado en HTML. Lo que distingue a PHP de algo del lado del cliente como Javascript es que el código es ejecutado en el servidor, generando HTML y enviándolo al cliente. El cliente recibirá el resultado de ejecutar el script, aunque no se sabrá el código subyacente que era. El servidor web puede ser configurado incluso para que procese todos los ficheros HTML con PHP, por lo que

no hay manera de que los usuarios puedan saber qué se tiene debajo de la manga. (Php, 2001)

- **JavaScript**

Es un lenguaje de programación que te permite realizar actividades complejas en una página web — cada vez más una página web hace más cosas que sólo mostrar información estática — como mostrar actualizaciones de contenido en el momento, interactuar con mapas, animaciones gráficas 2D/3D etc. — puedes estar seguro que JavaScript está involucrado. Es la tercera capa del pastel de los estándares en las tecnologías para la web, dos de las cuales son (HTML y CSS), hablaremos de ellas más adelante con más detalle en otra parte de nuestra Área de Aprendizaje. (Docs, Developer mozilla, 2019)

- **CSS**

Hojas de Estilo en Cascada (del inglés Cascading Style Sheets) o CSS es el lenguaje utilizado para describir la presentación de documentos HTML o XML, esto incluye varios lenguajes basados en XML como son XHTML o SVG. CSS describe como debe ser renderizado el elemento estructurado en pantalla, en papel, hablado o en otros medios. (Docs, Developer mozilla, 2019)

Recolección de la Información

Para la recolección de información se utilizó la técnica de investigación documental de tipo informativa, obteniendo información relevante de diferentes fuentes confiables, además de páginas de revistas indexadas y editoriales digitales, analizando y seleccionando la información de mayor relevancia la cual sirvió de apoyo para el desarrollo de esta investigación.

Procesamiento y análisis de la información

Para el, procesamiento y análisis de la información se aplicó los siguientes procedimientos

- Recolección de información sobre los procesos requeridos para la generación y validación de un artículo científico.
- Análisis de la información obtenida.
- Interpretación de la información obtenida
- Diseño de proceso
- Desarrollo del aplicativo.

Desarrollo del proyecto

- Recolección de requerimientos para el aplicativo

- Diseño de la base de datos para la aplicación
- Diseño de la interfaz del aplicativo
- Desarrollo y programación del aplicativo
- Pruebas de validación y funcionamiento del aplicativo.

Resultados

La aplicación planteada para el desarrollo del arbitraje de cada artículo contendrá 4 módulos principales los cuales son:

- **Realizar arbitraje:** Modulo de ingreso de los datos del artículo (Fecha de revisión, Revista de publicación y titulo del artículo), y listado de preguntas a responder.
- **Gestionar preguntas:** Modulo de gestión de preguntas del arbitraje, edición y eliminación de las preguntas.
- **Adicionar preguntas:** Modulo de creación generación de nuevas preguntas.
- **Arbitrajes respondidos:** Modulo donde se encuentran el listado de arbitrajes respondidos, en el cual se puede descargar el formulario de arbitraje respondido en formato Word, pdf y html.

El funcionamiento del aplicativo web dentro de la plataforma wordpress se maneja en un esquema de base de datos el cual, guarda la información de revisión de cada artículo (Numero, revisor, preguntas, fecha, tema del artículo), esta base de datos se la realizo en MYSQL con la siguiente estructura (Ver imagen).

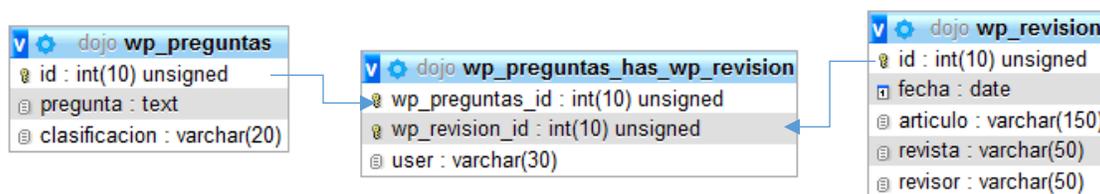


Figura 1; Esquema base de datos para el formulario de revisión
Elaborado por; Autores

En el desarrollo del formulario de arbitraje, lo primero que se realizo es formatear la plantilla del formato del artículo científico en formato .odt como se muestra en la figura.

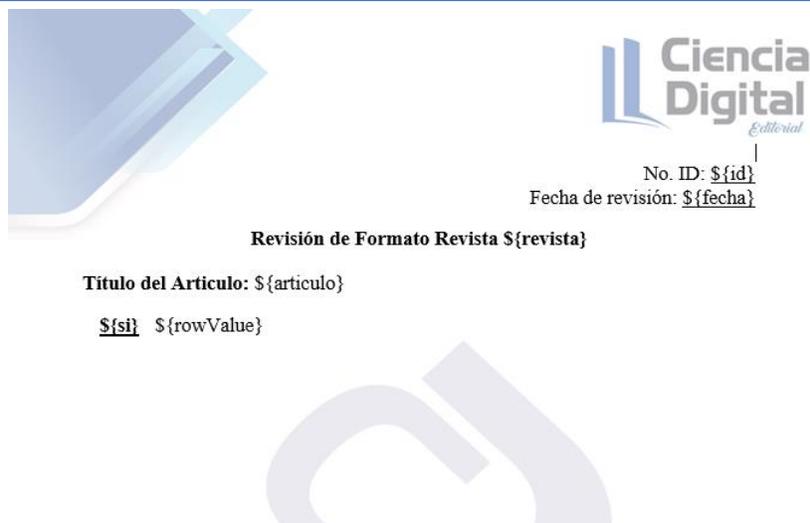


Figura 2; Plantilla formateada formato de revisión artículo
Elaborado por; Autores

De igual manera para la generación del documento de revisión en formato pdf se procedió a realizar un archivo PHP el cual contiene la estructura del formato de revisión como se muestra en la figura.

```

$pdf = new MYPDF(PDF_PAGE_ORIENTATION, PDF_UNIT, PDF_PAGE_FORMAT, true, 'UTF-8', false);

$pdf->setCreator(PDF_CREATOR);
$pdf->setAuthor('Jorge Lazaro');
$pdf->setTitle('PDF de las revistas');
$pdf->setSubject('TCPDF Revistas');
$pdf->setKeywords('Revistas, Publicaciones, ejemplo, test, guide');
$pdf->setHeaderFont(array(PDF_FONT_NAME_MAIN, '', PDF_FONT_SIZE_MAIN));
$pdf->setDefaultMonospacedFont(PDF_FONT_MONOSPAED);
$pdf->setMargins(PDF_MARGIN_LEFT, PDF_MARGIN_TOP, PDF_MARGIN_RIGHT);
$pdf->setHeaderMargin(0);
$pdf->setFooterMargin(0);
$pdf->setPrintFooter(false);
$pdf->setAutoPageBreak(TRUE, PDF_MARGIN_BOTTOM);
$pdf->setImageScale(PDF_IMAGE_SCALE_RATIO);
if (@file_exists(RUTA_PLUGIN.'includes/tcpdf/examples/lang/eng.php')) {
    require_once(RUTA_PLUGIN.'includes/tcpdf/examples/lang/eng.php');
    $pdf->setLanguageArray($l);
}

$pdf->setFont('times', '', 12);
$pdf->addPage();

//*****aquí va el código de la base de datos
global $wpdb;
$tabla_preguntas = 'wp_preguntas';
$tabla_preguntas_revisión = 'wp_preguntas_has_wp_revisión';
$tabla_revisión = 'wp_revisión';

$preguntas = $wpdb->get_results("SELECT * FROM $tabla_preguntas order by id asc");
$cantidad = count($preguntas);

$revisiónes_preguntas = $wpdb->get_results("SELECT * FROM $tabla_preguntas_revisión where wp_revisión_id = ".$sid_revisión);
$revisión = $wpdb->get_results("SELECT * FROM $tabla_revisión where id = ".$sid_revisión);

$revisión_array = array_values($revisión[0]);
$id = $revisión_array->id;
$fecha = $revisión_array->fecha;
$revista = $revisión_array->revista;
$artículo = $revisión_array->artículo;
  
```

Figura 3; Archivo PHP de configuración del formato de revisión artículo
Elaborado por; Autores

Preguntas arbitraje

La revisión y validación de cada artículo se lo aplica respondiendo una serie de preguntas las cuales deben ser respondidas en un 75% para verificar que un artículo es válido para su publicación, dependiendo de cada revista indexada este porcentaje puede variar según los lineamientos o esquemas que tenga.

Las preguntas realizadas en el arbitraje tienen una clasificación de importancia las cuales se las califica dependiendo de la necesidad de cada revista, la escala de importancia es de la siguiente manera:

- Importante
- Intermedio
- Opcional

La lista de preguntas tiene un numero de 105 preguntas entre importantes intermedias y opcionales que, dependiendo de la observación de cada revisor las calificara con respecto al artículo planteado.

Tabla 1: Preguntas de arbitraje

1	El Resumen sigue la estructura indicada en las Normas de la Revista: objetivo, antecedentes (opcional), metodología, resultados, y conclusiones
2	El Resumen es un solo párrafo y no supera las 10-11 líneas (aproximadamente 150-200 palabras)
3	El Resumen no contiene citas a la literatura
4	La Introducción está bien documentada, con suficientes citas a literatura de Corriente Principal (incluidas en WoS, Scopus, Scielo)
5	Las citas a la literatura incluyen al menos 2/3 de citas a literatura de corriente principal (WoS, Scopus, Scielo)
6	En el listado de referencias, las que son de revistas de corriente principal en inglés, están con letras de color rojo
7	Las que correspondan a revistas de corriente principal en castellano están con letras de color azul
8	El resto de las referencias, de cualquier otro tipo están con letras de color negro
9	El trabajo incluye una sección corta de \"Conclusiones\", siguiendo normas internacionales
10	La sección de Conclusiones incluye solo “conclusiones”, no otros aspectos que deben ir en otra parte, como discusiones o resultados.
11	La cantidad de cifras significativas y decimales usadas en el artículo son adecuadas y uniformes
12	Se usa notación estándar (comúnmente usada en la literatura) para variables y propiedades
13	En el trabajo (incluidos el Resumen y el título) no se usa abreviaturas innecesarias o poco conocidas
14	No se usan palabras extranjeras cuando ya existe una en castellano (o puedo acuñar una)
15	He revisado el texto para que esté libre de errores de ortografía, puntuación, estructura y redacción

16	En ninguna parte se usa el barbarismo “estado del arte” (http://www.scielo.cl/pdf/formuniv/v2n3/art01.pdf)
17	No hay títulos de secciones y subsecciones seguidas (sin texto entre ellos)
18	Las páginas tienen el tamaño correcto (A4 de 21x29.7 cm) y márgenes de 2 cm. en todos los lados, y en diseño con encabezado y pie de página de 1cm.
19	El artículo, en el formato de la revista, tiene al menos 8 páginas completas
20	Si el trabajo tiene 8 páginas, la última, la octava, está ocupada al menos en tres cuartos de página
21	Solamente el título del artículo (en inglés y castellano) y los títulos de secciones están con negritas
22	Todo el texto (excepto tablas, figuras y el título (en inglés y castellano) está con letra arial 10
23	Todos los párrafos están ajustados a ambos lados (justified) y sin ningún tipo de sangría ni viñetas
24	La separación entre párrafos es de un espacio simple (un espacio sencillo en Word)
25	El texto lleva separación simple (sencilla) entre líneas (esto es, a renglón seguido, interlineado sencillo)
26	No hay sangrías, ni viñetas, ni subrayados en todo el trabajo
27	Los títulos de secciones o subsecciones no están numerados
28	No hay marcaciones automáticas dirigidas a pie de página o a otro lugar en el texto
29	El trabajo en formato Word y en PDF tienen tamaños inferiores a 2Mb cada uno
30	No hay abuso en la separación de párrafos (http://bvs.sld.cu/revistas/san/vol11_1_07/san06107.htm)
31	No se proponen trabajos futuros sobre el tema ni se describe en que están trabajando los autores
32	La primera página sigue el formato (estructura, tipo de letra y puntuación) que se muestra al final de esta Tabla
33	Los nombres de los autores van seguidos en la línea, separados por comas, con letras arial 10 en negritas. Como en este ejemplo, pero con arial 10 en negritas: Jorge A. Autoruno , Daniel M. Autordos y Pedro Autortres
34	Cada autor tiene una sola afiliación (la principal y máximo una más si es necesario)
35	Los nombres de los autores están en formato USA: 1er nombre, inicial del 2º nombre, apellido principal
36	Si un autor usa dos apellidos estos vienen conectados por un guion (por ejemplo (Pérez-Araya)
37	Las direcciones de correo-e en la afiliación de los autores y autoras están correctas
38	El título del trabajo tiene como máximo tres líneas cuando se escribe con arial 16
39	El título del trabajo está con mayúscula en las palabras principales y sin punto al final (Ejemplo: Modelado de la Extracción de Aceite de Clavo de Olor mediante Elementos Finitos usando Algor Windows)

40	La primera página lleva título en inglés (traducción correcta del título en Castellano) (Ejemplo: Modeling of the Extraction of Clove Oil by Finite Elements using Algor Windows)
41	La primera página lleva la versión en inglés del resumen (correcta traducción, de preferencia inglés estadounidense, pero se acepta inglés británico)
42	Las palabras clave están en cursiva, separadas por ; (punto y coma) y con minúsculas, (excepto nombres propios y siglas) (Palabras clave: agua de mar; soluciones salinas; NaCl; viscosidad; densidad; redes neuronales)
43	Las keywords son las mismas y están en el mismo formato que las palabras clave en Castellano (Keywords: seawater, saline solutions, NaCl; viscosity; density; neural networks)
44	Las ecuaciones son editables con editores de ecuaciones estándares
45	Las ecuaciones y la numeración de ellas están en tablas (de dos columnas), con bordes ocultos
46	Todas las ecuaciones están con arial (tamaño 9 o 10), ajustadas a la izquierda (en la celda izquierda)
47	Los números de ecuaciones están en paréntesis redondos y ajustados a la derecha (en la celda derecha)
48	No hay ecuaciones incrustadas en el texto.
49	La sección de Referencias es la última sección del trabajo
50	Hay suficientes citas a artículos clásicos y de los últimos años publicados en revistas de corriente principal
51	Las Referencias llevan una separación de 6 puntos entre una y otra (no van a renglón seguido)
52	El artículo tiene menos de 30 referencias, establecidas como máximo por la revista.
53	El artículo tiene más de 30 referencias, porque se trata de un artículo tipo "Review" (ya conversado con el Editor)
54	Al menos 2/3 de las referencias son a revistas y libros de corriente principal.
55	Al menos la mitad de todas las referencias se refieren a documentos en inglés
56	Las citas a la literatura están por autor y año (Arias, 2007; Pérez y Rojas, 2006; Pérez et al., 2005)
57	La lista de documentos citados se titula "REFERENCIAS" y no Bibliografía o similares
58	Las referencias están en orden alfabético, por apellido del 1er autor
59	Las referencias están sin numeración, sangría, guiones, ni ningún otro símbolo
60	Todas las referencias terminan con el año entre paréntesis redondos
61	Las referencias están completas, como para poder llegar a ellas en forma inequívoca a cada una de ellas, y siguen las Normas en todos sus aspectos
62	Las referencias a artículos de revistas con menos de 4 autores siguen este formato: Paz, H.L., Melo, N.N. y Castro, J.L., Datos Experimentales de Lubricantes, Int. J. Lubrication, 22(4), 123-131 (2003)

63	Las referencias a artículos de revistas con más de 4 autores siguen este formato: Smith, J.L., Gray, J. y otros ocho autores, Observations of the Celestial Movement, J. Weird Physics , 13(4),23-34(2006)
64	Las referencias a libros siguen este formato: Stiles, J.P., Handbook of Non-Conventional Energy, 2ª edición, 23-58. Brooks Publishers, Londres, Inglaterra (1990)
65	Las referencias a artículos de Revistas electrónicas (con DOI) siguen este formato: Torres, L.J., Extracción de Aceites Esenciales de Frutos Cítricos, doi: 10.4067/S0718-07642014000400008, Inf. Tecnol., 37(3), 45-56 (2004) Wolf, J.K. y Wall, K.L., Phase Equilibria in Ternary Alcoholic Mixtures, doi: 12.016/j.equilibrium.2012.01.0303, J. of Equilibrium, 41(6), 37-45 (2013)
66	Las referencias a artículos de Revistas electrónicas (sin DOI) siguen este formato: Torres, L.J., Caracterización Reológica de Pastas de Jamón, Rev. Ciencia, ISSN: 0655-6782, 37(3), 34-37, (2003)
67	Para otros tipos de documentos he revisado las normas de la revista y las he seguido
68	Toda referencia aparece citada en el trabajo
69	Toda cita en el trabajo tiene su referencia correcta en el listado de referencias
70	La forma, estructura, puntuación, y ortografía de los nombres de los autores en el listado de referencias y la cita en el cuerpo del artículo son iguales (vi el punto 23.13 en Normas, por detalles y ejemplos).
71	Las leyendas de los ejes de las figuras están con tamaño adecuado y proporcional a la figura (arial 8 o 9)
72	Los ejes de las figuras no están recargados de números y el interior no está recargado de grillas (líneas)
73	Los números en los ejes y en el interior de las figuras están con la cantidad de decimales adecuada
74	Todas las figuras están en escala de grises o colores distinguibles cuando se imprime en escala de grises
75	Las figuras son claras y legibles, con letras y números adecuados si los hay
76	Las figuras no están incrustadas. Esto es que cuando el texto se mueve, por ejemplo si continúo escribiendo, las figuras también deben moverse con el texto.
77	Las leyendas de Tablas y Figuras son con arial 9, sin negritas ni cursivas
78	Las tablas y figuras se citan en el texto como: Tabla x: Figura x; Fig. x (x es el número que corresponda)
79	En el interior de Tablas no hay celdas con fondo de colores y de ningún tipo
80	Las leyendas internas en Figuras tienen tamaño 9 y no se usa letras en negritas
81	Las Figuras no llevan títulos interiores (eso va en la leyenda, en la parte inferior de la figura)
82	Las leyendas del eje vertical van en forma vertical (girada en 90°)
83	No hay “notas al pie” en páginas, en figuras, ni en tablas
84	Las Figuras están designadas y numeradas como “Fig. x:”, seguidas de una adecuada leyenda

85	Las Tablas están designadas y numeradas como \"Tabla x: \", seguidas de una adecuada leyenda
86	Las leyendas de Figuras van en la parte inferior de la Figura, centrada a la figura
87	Si las leyendas de Figuras ocupan más de una línea, van ajustadas a la izquierda de la figura
88	Las leyendas de Tablas van en la parte superior de la Tabla, centrada a la tabla
89	Si las leyendas de Tablas ocupan más de una línea van ajustadas a la izquierda de la tabla
90	El grosor de las líneas en figuras y tablas es similar al de las letras del texto
91	Todas las figuras son editables (que el editor las pueda editar, intervenir, si es necesario)
92	Las Tablas son mencionadas en el texto por su número: no se usa, “la tabla siguiente” o “la tabla de abajo”
93	Las Figuras son mencionadas en el texto por su número (no se usa, “la figura siguiente” o “la figura de abajo”)
94	Las Figuras tomadas de otras fuentes deben llevar autorización (Reproducida con autorización de...)
95	Las Figuras adaptadas de otras fuentes deben llevar el crédito correspondiente (p.ej., Adaptada de Perez, 2013)
96	No hay “pie de tablas” ni “pie de figuras”. Todo lo necesario va en la leyenda de las tablas o en el texto
97	En figuras y tablas no se coloca la sentencia “Fuente: elaboración propia”, porque no es necesario
98	Cuando se cita una figura se escribe “en la figura x se muestra” y no “en la siguiente figura”, por ejemplo
99	Cuando se cita una tabla se escribe “en la tabla x se muestra” y no “en la siguiente tabla”, por ejemplo
100	Si una tabla debe ser dividida en dos páginas la segunda página ocupada lleva como leyenda el número de la Tabla seguida de (continuación): Ejemplo: Tabla 3 (continuación)
101	Las abreviaturas del nombre de las revistas en el listado de referencias, están escritas como lo indica la revista que está citando
102	El DOI de la revista en el listado de referencias, está escrito como lo indica la revista que está citando
103	El título del artículo y de la revista en el listado de referencias, va con mayúscula en cada palabra principal, como los ejemplos de los numerales 62 a 66
104	Las Referencias están con letra arial 9 y separadas entre ellas por 6 pts (ptos. como lo define WORD)
105	Las Referencias no llevan ningún tipo de marcación o enlace y si he usado Mendeley u otros gestores de referencias, el listado final incluido esta como texto.

Elaborado por; Autores

Diseño de interfaces

Realizar arbitraje

Ventana en el cual se realiza el arbitraje ingresando los datos requeridos.

Revisión de Formato Para la Revista seleccionada

Fecha de revisión
2020-11-27

Revista de la publicación
Anatomía Digital

Título del artículo
Anatomía humana

Clasificación (C): Importante (I), Intermedio (M), Opcional (O)

Marcar/Desmarcar Todos

(C) Listado de Preguntas.

<input type="checkbox"/>	(I)	El Resumen sigue la estructura indicada en las Normas de la Revista: objetivo, antecedentes (opcional), metodología, resultados, y conclusiones
<input type="checkbox"/>	(I)	El Resumen es un solo párrafo y no supera las 10-11 líneas (aproximadamente 150-200 palabras)
<input type="checkbox"/>	(M)	El Resumen no contiene citas a la literatura
<input type="checkbox"/>	(O)	La Introducción está bien documentada, con suficientes citas a literatura de Corriente Principal (incluidas en WoS, Scopus, Scielo)
<input type="checkbox"/>	(I)	Las citas a la literatura incluyen al menos 2/3 de citas a literatura de corriente principal (WoS, Scopus, Scielo)
<input type="checkbox"/>	(O)	En el listado de referencias, las que son de revistas de corriente principal en inglés, están con letras de color rojo
<input type="checkbox"/>	(M)	Las que correspondan a revistas de corriente principal en castellano están con letras de color azul
<input type="checkbox"/>	(I)	El resto de las referencias, de cualquier otro tipo están con letras de color negro
<input type="checkbox"/>	(M)	El trabajo incluye una sección corta de "\Conclusiones", siguiendo normas internacionales

Figura 4; Ventana revisión de formato para revista
Elaborado por; Autores

Gestionar preguntas

Ventana en el cual se gestiona (edición y eliminación) las preguntas ingresadas.

Listado de preguntas

Buscar:

Mostrar entrada: 10

ID	Pregunta	
1	El Resumen sigue la estructura indicada en las Normas de la Revista: objetivo, antecedentes (opcional), metodología, resultados, y conclusiones	 
2	El Resumen es un solo párrafo y no supera las 10-11 líneas (aproximadamente 150-200 palabras)	 
3	El Resumen no contiene citas a la literatura	 
4	La Introducción está bien documentada, con suficientes citas a literatura de Corriente Principal (incluidas en WoS, Scopus, Scielo)	 
5	Las citas a la literatura incluyen al menos 2/3 de citas a literatura de corriente principal (WoS, Scopus, Scielo)	 
6	En el listado de referencias, las que son de revistas de corriente principal en inglés, están con letras de color rojo	 
7	Las que correspondan a revistas de corriente principal en castellano están con letras de color azul	 
8	El resto de las referencias, de cualquier otro tipo están con letras de color negro	 
9	El trabajo incluye una sección corta de "\Conclusiones", siguiendo normas internacionales	 
10	La sección de Conclusiones incluye solo "conclusiones", no otros aspectos que deben ir en otra parte, como discusiones o resultados.	 

Mostrando 1 to 10 of 105 entradas

Anterior 1 2 3 4 5 ... 11 Siguiente

Figura 5; Ventana gestión de preguntas
Elaborado por; Autores

Adicionar preguntas

Ventana en el cual se crea o adiciona nuevas preguntas al formulario de arbitraje.

Adicionar preguntas

Formule la pregunta

Clasificación

Importante ▼

Adicionar

Figura 6; Ventana adición de preguntas
Elaborado por; Autores

Arbitrajes respondidos

Ventana donde se guardan los arbitrajes respondidos.

Listado de los arbitrajes respondidos

Buscar:

Mostrar entrada: 10 ▼

Fecha	Artículos	Revista	Evaluador	
2020-01-21	La presencia de Células Malignas en el cuerpo. Test	Visionario Digital		W D E
2020-01-08	yasser	Ciencia Digital		W D E
2020-05-27	lolo	Ciencia Digital		W D E
2020-05-12	Prueba Cinecia digital_Efrain	Ciencia Digital		W D E
2020-06-18	Efrain Prueba Jueves	Ciencia Digital		W D E
2020-08-18	Articulo de evaluacion	Ciencia Digital		W D E
2020-09-26	Pandemia Mundial	Ciencia Digital		W D E
2020-11-17	Prueba plugin	Anatomia Digital	Diego Guerra	W D E
2020-11-09	Prueba plugin 2	Ciencia Digital	Diego Guerra	W D E
2020-10-12	Prueba No 1 Ciencia Digital	Ciencia Digital		W D E

Mostrando 1 to 10 of 11 entradas

Anterior
1
2
Siguiente

Figura 7; Ventana arbitrajes respondidos
Elaborado por; Autores

Como resultado de los arbitrajes respondidos se obtendrá un archivo en formato doc o pdf, el cual dependiendo de las necesidades del revisor obtendrá el acceso a cada uno. En el formato que se genera constaran los datos ingresados previamente para la realización de arbitraje, al igual del nombre del revisor que realizo el arbitraje, en el documento además se visualizará una estadística del arbitraje en el que consta el número de preguntas respondidas y el peso que tiene cada una. (Ver figura)



Revisor: Diego Guerra

No. ID: 70

Fecha de revisión: 2020-11-09

Revisión de Formato Revista Ciencia Digital

Título del Artículo: Prueba plugin 2

Estadística del artículo que se intenta publicar

Clasificación	Cantidad	Respondidos	Porcentaje
Importante	64	64	50
Intermedio	34	34	30
Opcional	7	7	20
		Total	100

Respuestas a preguntas

1	El Resumen sigue la estructura indicada en las Normas de la Revista: objetivo, antecedentes (opcional), metodología, resultados, y conclusiones	SI
2	El Resumen es un solo párrafo y no supera las 10-11 líneas (aproximadamente 150-200 palabras)	SI
3	El Resumen no contiene citas a la literatura	SI
4	La Introducción está bien documentada, con suficientes citas a literatura de Corriente Principal (incluidas en WoS, Scopus, Scielo)	SI
5	Las citas a la literatura incluyen al menos 2/3 de citas a literatura de corriente principal (WoS, Scopus, Scielo)	SI
6	En el listado de referencias, las que son de revistas de corriente principal en inglés, están con letras de color rojo	SI
7	Las que correspondan a revistas de corriente principal en castellano están con letras de color azul	SI

Figura 8; Documento arbitraje
Elaborado por; Autores

Conclusiones.

- Mediante la realización de esta investigación se obtuvo una solución óptima y viable para la solución y desarrollo del tema planteado, dando a conocer varios puntos esenciales al tener en cuenta al momento de realizar el arbitraje a un artículo determinado dentro de una revista digital indexada.
- El formulario web realizado permitió controlar todos los parámetros de calificación y revisión de un artículo, lo cual permite llevar de una manera más óptima el proceso de revisión y calificación de un artículo.

Referencias bibliográficas.

Docs, M. W. (2019, Mayo 11). *Developer mozilla*. Retrieved from https://developer.mozilla.org/es/docs/Learn/JavaScript/First_steps/Qu%C3%A9_es_JavaScript

- Docs, M. W. (2019, Septiembre 10). *Developer mozilla*. Retrieved from <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/CSS>
- Miyahira Arakak, J. (1995). El arbitraje editorial en las revistas médicas. *Revista Medica Herediana*, Recuperado en 27 de noviembre de 2020, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X1995000300001&lng=es&tlng=es .
- Php. (2001, Septiembre 18). *Php*. Retrieved from <https://www.php.net/manual/es/intro-what-is.php>
- Rennie, D. (1998). The present state of medical journals. *The Lancet*, 22.
- Silva AyÇaguer, L. C. (2011). El arbitraje de las revistas médicas, la gestión editorial en red y la calidad de la publicación científica . *ACIMED*, 91-93.
- Szklo , M., & Nieto , F. (1993). El papel de las revistas de salud pública. *San Hig Púb*, 331-334.
- Wordpress. (2000). Retrieved from Wordpress.com: <https://es.wordpress.com/>



Para citar el artículo indexado

Guerra Poalasin, D. O. . (2021). Implementación de una aplicación informática para la verificación de parámetros de publicación de un artículo científico en revistas indexadas. AlfaPublicaciones, 3(2), 25–41. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.42>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 10-01-2020 / Revisado: 14-02-2020 / Aceptado: 10-03-2020 / Publicado: 03-04-2021

Propuesta de acciones para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en el Territorio de Preferente Uso Turístico: Santiago de Cuba

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.43>



Actions proposal for the adaptation and mitigation of the effects of climate change in the Territory of Preferred Tourist Use: Santiago de Cuba

Massiel Martínez Carballo ¹, Maité Echarri Chávez ² & Melissa de la Caridad Sánchez Llabona ³

Abstract.

Climate change is one of the most pressing global environmental problems and tourism, as a highly dynamic activity, does not escape its negative impacts. In Cuba, the Territories of Preferred Tourist Use (TPUT), as is the case of Santiago de Cuba; they constitute pillars for the sector development, and project an accelerated tourism growth in near-term scenarios. Therefore, it is a priority to provide those responsible for tourism development in that territory with a tool capable of increasing their resilience to climate change. The present research aims to: Design a proposal of actions for mitigation and adaptation to the effects of climate change in Santiago de Cuba. The methodology used was based on bibliographic review, document analysis, statistical analysis, and interviews with specialists on the subject, who work in the Ministry of Tourism (MINTUR), the Institute of Meteorology and the Faculty of Tourism. The main results include a guide to the possible impacts generated in

¹ Universidad de La Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. ybencomo@ftur.uh.cu

² Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, Doctora en Ciencias Geográficas, Profesora Titular, echarrichavez@gmail.com

³ Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, Estudiante de cuarto año, melissa.sanchez@estudiantes.ftur.uh.cu

tourism activity by climate change in the selected TPUT; as well as a series of actions aimed at mitigating and adapting to the negative conditions generated.

Keywords: Climate Change, TPUT, Impact, Adaptation, Mitigation.

Resumen.

El cambio climático figura como uno de los de problemas ambientales globales más acuciantes y el turismo, como actividad de gran dinamismo, no escapa de sus impactos negativos. En Cuba, los Territorios de Preferente Uso Turístico (TPUT), como es el caso de Santiago de Cuba; constituyen pilares para el desarrollo del sector, y proyectan un crecimiento turístico acelerado en escenarios próximos a corto plazo. Por tanto, resulta prioritario dotar a los responsables del desarrollo turístico en ese territorio, de una herramienta capaz de aumentar su capacidad de resiliencia al cambio climático. La presente investigación persigue como objetivo: Diseñar una propuesta de acciones para la mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático en Santiago de Cuba. La metodología empleada se basó en la revisión bibliográfica, el análisis de documentos, análisis estadístico y las entrevistas aplicadas a especialistas del tema, que laboran en el Ministerio de Turismo (MINTUR), el Instituto de Meteorología y la Facultad de Turismo. Los principales resultados abarcan una guía de posibles impactos generados en la actividad turística por el cambio climático en el TPUT seleccionado; así como una serie de acciones encaminadas a la mitigación y adaptación ante las condiciones negativas generadas.

Palabras claves: Cambio Climático, TPUT, Impacto, Adaptación, Mitigación.

Introducción

El conjunto fluctuante de condiciones atmosféricas distinguido por los estados y la evolución del tiempo, durante un periodo amplio y en un dominio espacial determinado, según expone Linés (2010), es lo que se define como clima. Combina elementos, tales como: precipitaciones, vientos, humedad y temperatura, entre otros. Se diferencia del tiempo meteorológico o estado el tiempo, en cuanto a su período de análisis, pues mientras el primero se analiza en un período de tiempo prolongado, el segundo se estudia en un lugar y momento determinado.

A lo largo del tiempo, se ha mostrado caracterizado por cambios de acuerdo con procesos cíclicos, natural de la Tierra y en la actualidad se encuentra inmerso en uno, distinguido por el aumento de la temperatura de manera considerable. Este proceso fue acuñado por Frank Luntz como “cambio climático”, quien lo identifica como el cambio a largo plazo de los patrones del tiempo sobre períodos que van del orden de décadas a millones de años y que se

produce de forma natural y constante (Gómez & Romanillos, 2012). No obstante, el vertiginoso proceso de los últimos años no posee una causa natural.

El Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, por su nombre en inglés) adjudica su origen a la actividad humana, con una certidumbre científica mayor a 90% (Rodríguez & Mance, 2009). Entre esas actividades, las que más ha influido, se encuentra el consumo de combustibles fósiles; especialmente el petróleo y carbón, que emiten dióxido de carbono (CO₂). El mecanismo a través del cual el Dióxido de Carbono y otros gases producen el calentamiento global es denominado como efecto invernadero.

La elevada concentración e incremento de gases de efecto invernadero (GEI), según los científicos, es la causa principal del calentamiento global, definido como el incremento de la temperatura media del aire cerca de la superficie de la Tierra y de los océanos desde mediados del siglo XX (Gómez & Romanillos, 2012).

Las emisiones crecientes de gases de efecto invernadero a la atmósfera, han intensificado los grandes impactos asociados a las inundaciones, las sequías, las tormentas severas, los fenómenos meteorológicos extremos, los deshielos, el ascenso del nivel medio del mar, la acidificación y el incremento de la temperatura de los océanos, las intensas olas de calor, la re-emergencia de enfermedades, la emergencia de otras y los ecosistemas que luchan, a través; de mecanismos extraordinarios, por sobrevivir a las condiciones adversas del clima. Alonso (2012), enuncia que, en las poblaciones más pobres y desposeídas, principalmente en los países en desarrollo y en especial para los pequeños estados insulares; se incrementan los riesgos de desastres y las vulnerabilidades.

En particular, la incidencia de Cuba en el proceso de cambio climático, comparada con otros países, es mínima, sin embargo, no escapa de sus efectos, pues los mismos son globales. Desde hace varias décadas en el país, las investigaciones y los nuevos conocimientos sobre el clima, el cambio climático y sus impactos, se han posicionado como prioridad de estudio. Se debe a que la condición de archipiélago y ubicación geográfica en el mar Caribe, lo hacen altamente vulnerable a los eventos asociados a la variabilidad climática. La vulnerabilidad posee gran incidencia y connotación, en sectores económicos como la agricultura y turismo (Alonso, 2012).

El turismo constituye una actividad rectora y considerable fuente de ingresos para muchos de los países en vías de desarrollo, el caso de Cuba no constituye una excepción. Un análisis de las diversas definiciones de turismo como la aportada por Martín (2010) arroja que, dentro del complejo engranaje del sistema turístico, el espacio geográfico de destino constituye un factor fundamental, y el clima un elemento rector; considerado, en muchas ocasiones, como un componente fundamental en la decisión de viaje e influyendo en buena medida en la satisfacción final del cliente.

Entre los elementos climatológicos que más afectan las actividades turísticas se encuentran la radiación solar, las precipitaciones la temperatura, el viento, la humedad y la niebla

(Gómez ,2000; Scott y Mc Boyle, 2002; Hamilton, 2004 citados por Delgado, 2013) determinando el grado de confort del visitante, así como, la realización de determinadas actividades al aire libre.

El clima, según lo planteado por MVOTMA / MINTURD (2011), es el principal recurso para el turismo, en la medida que co-determina si el destino turístico es apropiado para una amplia gama de actividades de ocio. Juega un papel como uno de los principales motores de la estacionalidad global en la demanda turística y tiene un impacto importante en los costos operativos de calefacción-enfriamiento, irrigación, suministro de agua, alimentos y costos de seguros. Además, es relevante las implicaciones que podrían tener los cambios en la duración y calidad de las estaciones turísticas dependientes en el clima en las relaciones competitivas entre destinos y, así, en la rentabilidad de los emprendimientos turísticos (por ejemplo: vacaciones de sol y playa o de deportes de invierno).

Por ello, el cambio climático en el turismo, no es un evento remoto, sino que se plantea como un problema de afectación en diferentes entornos y destinos, que incluyen las islas tropicales hasta regiones polares, costas, zonas áridas, montañas y sitios patrimoniales (OMT, 2007).

El desarrollo actual del turismo responde al modelo de consumo energético intensivo con emisiones de grandes cantidades de carbono, un brutal consumo de agua y una voraz artificialización de los suelos, que, además, siendo, además, vulnerable ante determinados efectos del cambio climático, como la subida del nivel del mar, mayor riesgo de inundabilidad o el de exposición a efectos climatológicos severos (Pulido & López, 2014). Además, se reconoce la influencia del turismo con el cambio climático, debido a que el primero contribuye a ese problema por las emisiones que produce el transporte aéreo y el uso intensivo de energía en las instalaciones (OMT, 2007).

Al ser causante representativo en la vida moderna de las contrariedades climáticas; es de vital importancia que el sector turístico esté integrado a las acciones que se realizan a nivel mundial para la prevención y respuestas a esos efectos, realidad a la cual Cuba, no se encuentra ajena. Esto se debe a que el costo actual necesario para reducir las emisiones de GEI es mucho más bajo que los costos futuros de lidiar con la problemática económica y social provocada, como sostiene el Informe Stern (2007), citado por Ivanova (2010), sobre la Economía del Cambio Climático.

De acuerdo a lo expresado por varios estudiosos del tema, el principio de prevención se basa en dos estrategias fundamentales: mitigación (a largo plazo) y adaptación (de inmediato), para disminuir la emisión de los gases contaminantes y reducir la vulnerabilidad ante los impactos del cambio climático respectivamente. La mitigación comprende las medidas encaminadas para disminuir las emisiones de GEI, mientras los objetivos de la adaptación son reducir la vulnerabilidad a sus impactos.

Como resultado de las particularidades de su desempeño, es necesario destacar que el proceso de adaptación/mitigación en el turismo no puede analizarse de forma aislada, sino en un contexto amplio de políticas y estrategias para un desarrollo sostenible.

Basado en la idea expuesta, en el país caribeño fue aprobado por el Consejo de Ministros, el 25 de abril de 2017; un Plan de Estado, más conocido como Tarea Vida. Se estructura por 5 acciones estratégicas y 11 tareas. Representa una propuesta integral, en la cual se comienza por presentar una identificación de zonas y lugares priorizados, sus afectaciones y las acciones como respuesta, brindando la posibilidad de ser enriquecidas durante su desarrollo e implementación.

Los Territorios de Preferente Uso Turístico en Cuba (TPUT) se posicionan como elemento central de la preocupación ambiental. Las zonas, áreas y lugares priorizados referidos en el plan por presentar especial vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático, poseen un gran interés turístico por su contribución al desarrollo de la actividad. Se pueden mencionar entre ellos a Varadero, los cayos de Villa Clara y Ciego de Ávila, Litoral Norte de Holguín, zonas costeras de Sancti Spíritus y Pinar del Río; así como Santiago de Cuba.

Santiago de Cuba es una ciudad excepcional en la que se combinan múltiples valores y atractivos, que permiten a sus visitantes establecer un contacto con la idiosincrasia de las personas de la ciudad, su cultura e historia; a la vez que se puede disfrutar de su naturaleza exótica, rica en endémicos. Sus características geográficas la convierten en una de las principales masas forestales del país

Al destacar en el territorio nacional por su belleza natural se han desarrollado proyectos sobre el cambio climático que han aportado resultados sobre la caracterización de la biodiversidad y el clima; lo cual contribuyen a la educación ambiental. No obstante, surge la preocupación de predecir cuáles serán las posibles consecuencias del cambio climático en ese territorio, a partir de los diferentes escenarios que podrían gestarse; con especial atención a su impacto en la actividad turística. De esta forma se podría definir los efectos, tanto, en la demanda como en la oferta turística y diseñar acciones tanto de adaptación como mitigación a estos impactos.

Por ello, se estima pertinente conocer cómo mitigar y/o adaptarse a los efectos del cambio climático en el Territorio de Preferente Uso Turístico, Santiago de Cuba. De esta forma se lograría aumentar la capacidad de resiliencia de dicho TPUT. Para ello la investigación persigue como objetivo general diseñar una propuesta de acciones para la mitigación y/o adaptación a los efectos del cambio climático en el Territorio de Preferente Uso Turístico.

Metodología

En el desarrollo de la investigación, se emplearon métodos teóricos como el análisis bibliográfico, basado en la recopilación de información localizada en la literatura consultada,

lo que permitió revelar conceptos, en varias ocasiones interpretados y definidos desde diversas perspectivas. De esta forma fue posible la realización de un análisis sistémico, dialéctico, histórico- lógico e inductivo –deductivo, los cuales obtuvieron como salida la estructuración de estos aspectos en el cuerpo de la tesis, los cuales se presentan, desde lo simple a lo complejo y siguiendo los procesos de pensamiento lógicos, lineales, secuenciales y relacionables. Los principales materiales consultados fueron artículos científicos, reportes e informes internacionales y nacionales, libros especializados y trabajos de diploma, tesis de grado de maestría y doctorado, datos estadísticos de instituciones especializadas, así como documentos de los TPUT objeto de estudio.

Además, fue necesario la aplicación de métodos empíricos como la entrevista a expertos, encuesta, análisis estadísticos descriptivos y matemáticos, los cuales permitieron determinar comportamientos en valores porcentuales en diferentes momentos de la investigación.

El esquema metodológico que siguió la investigación se encuentra estructurado en etapas, las cuales se concibieron a partir de la sistematización de experiencias precedentes tanto nacionales como internacionales, unido a las características de la propia investigación

La trayectoria metodológica resultante se representa a continuación:

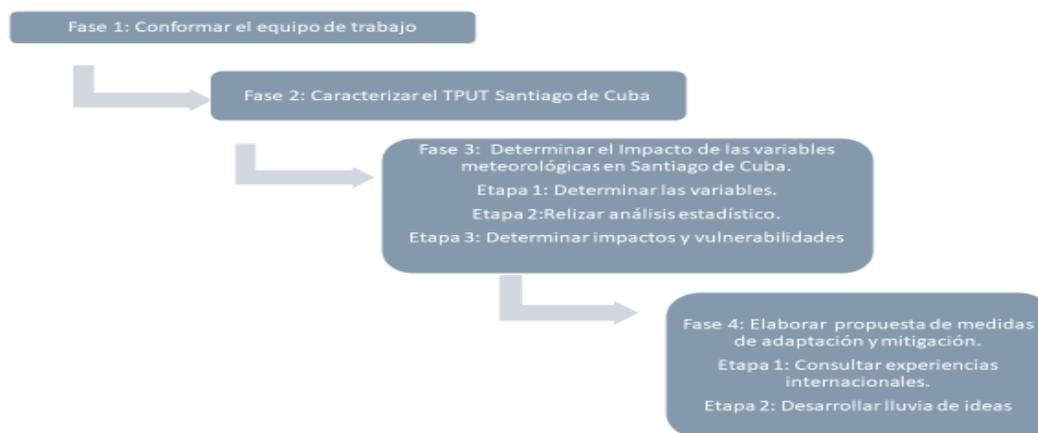


Figura 1. Trayectoria metodológica de la investigación.

Análisis y Discusión de los Resultados.

Caracterización del TPUT: Santiago de Cuba.

Fundada en 1515, es una de las ciudades más pintorescas de país; reconocida por sus excepcionales condiciones geográficas y denominada de forma exclusiva como Ciudad Héroe de Cuba, título concedido por el aporte de su pueblo a las gestas libertarias de los cubanos.

En el sur de la provincia de Santiago de Cuba se ubica la ciudad de igual nombre, formada por impresionantes paisajes, interesantes edificios históricos, calles llenas de vida y color rebotante de cultura y tradiciones.



Figura 2. Localización de Santiago de Cuba

Fuente: Map data 2020.

Posee una superficie de 1031.74 km² y se caracteriza por un relieve con presencia de alturas y montañas. El clima es tropical húmedo, tal cual el resto del territorio nacional. Las precipitaciones aumentan al ascender las montañas y disminuyen hacia el sur. Sus características geográficas la convierten en una de las principales masas forestales del país. Muestra una compleja de vegetación de mogote, costa arenosa y costa rocosa, así como vegetación cultural, uverales y manglares. En relación a la fauna, el territorio provincial es uno de los más ricos en endémicos, con géneros y aproximadamente 1000 taxones.

Como elemento distintivo, se identifica con un rico acervo cultural y natural y se aúnan esfuerzos en la puesta en valor de sus potenciales patrimoniales los cuales constituyen elementos de significativo interés para la demanda. Al unísono, se consolida y amplía una moderna planta hotelera, respaldada en una extensa red de restaurantes, y otros sitios destinados al ocio, así como a actividades de importancia económica. Como principales mercados emisores se posicionan: España, Italia, Francia, Polonia, Alemania, Portugal y México.

El sector dispone de un programa de desarrollo turístico para el 2030 del Ministerio del Turismo de Cuba; el cual proyecta un aumento de la capacidad habitacional y otras

inversiones de relevancia para la realización de actividades de ocio y recreación; beneficiando la situación de la oferta turística en el territorio.

Selección de las variables meteorológicas

A partir del análisis de las principales variables meteorológicas que poseen incidencia en el turismo, fueron seleccionadas las que se muestran a continuación, para la valoración de su comportamiento en el TPUT Santiago de Cuba, en aras de determinar los impactos del Cambio Climático en el territorio.

- Temperatura Media (Tm)
- Valores máximos (Tx)
- Valores mínimos (Tn)
- Velocidad del viento (Vt)
- Humedad relativa (Hr)
- Precipitación (Pr)
- Evapotranspiración⁴ (Eto)
- Radiación solar (Rg)

Fue estudiado, en primera instancia, el comportamiento de las variables y valores promedio para el período de referencia 1995- 2005 y en un segundo momento se realizará la predicción para cada escenario en función de la trayectoria representativa (RCP⁵: 2.6, 4.5 y 8.5⁶) en los horizontes 2030 y 2050, puntualizando los cambios en el comportamiento de las variables.

Análisis estadístico de las variables climáticas para el TPUT Santiago de Cuba.

Valores promedio de las variables meteorológicas para el período de referencia 1995-2005.

⁴ Evapotranspiración: Cantidad de agua del suelo que vuelve a la atmósfera como consecuencia de la evaporación y de la transpiración de las plantas.

⁵ “Vías de Concentraciones Representativas” VCR o RCP por sus siglas en inglés. Son vías o trayectorias porque permiten obtener proyecciones de las concentraciones de GEI, analizando su comportamiento a través del tiempo.

⁶ Los RCP representan el forzamiento radiactivo total calculado para el año 2100 respecto al año 1750 (el RCP 2,6 significa 2,6 W/m²). El RCP 2,6 representa un escenario de mitigación, el RCP 4,5 y RCP 6,0 son escenarios de estabilización y el RCP 8,5 corresponde a un escenario con un nivel muy alto de emisiones de gases de efecto invernadero.

Mes	Tm	Tx	Tn	Vt	Hr	Pr	Eto	Rg
Enero	24,5	30,1	20,4	2,1	68,7	287,7	1.072,8	15.942,8
Febrero	24,9	30,9	20,4	2,0	66,3	257,5	1.153,4	18.788,9
Marzo	25,6	31,1	21,3	2,1	67,9	687,4	1.408,0	20.654,7
Abril	26,4	31,9	21,9	2,1	66,7	708,2	1.524,2	22.788,9
Mayo	27,3	32,6	23,0	1,8	70,3	1.115,4	1.585,1	23.019,7
Junio	28,1	33,3	24,0	1,5	72,1	986,1	1.530,2	22.787,9
Julio	28,5	34,2	24,3	1,7	70,9	770,7	1.655,1	23.424,5
Agosto	28,4	34,2	24,2	1,6	73,2	1.077,4	1.587,3	22.838,3
Septiembre	27,9	33,5	23,9	1,4	75,3	1.893,5	1.358,3	20.765,8
Octubre	27,1	32,6	23,5	1,6	76,3	1.814,2	1.210,1	17.892,8
Noviembre	26,2	31,8	22,5	2,0	72,2	746,2	1.072,2	15.929,4
Diciembre	25,2	30,6	21,3	2,2	70,9	550,5	1.022,6	14.799,0
	26,7	32,23	22,6	1,84	70,9	10894,8	16.179,30	19.969,39

Tabla 1. Valores promedio periodo 1995-2005, TPUT: Santiago de Cuba.

Fuente: Pestana (2019), elaborado por Ramsés J. Vásquez Montenegro.

Proyecciones de las variables meteorológicas en escenarios hacia el 2030 y 2050.

Proyección hacia escenarios en 2030.



Figura 3. Proyecciones de escenarios a 2030.

Fuente: Pestana (2019), elaborado por Ramsés J. Vásquez Montenegro.

La representación gráfica de la proyección de las variables meteorológicas hacia el 2030, muestra que la temperatura media, los valores máximos y mínimos, así como la evapotranspiración; poseen pequeñas variaciones con relación al período de referencia; mientras que las precipitaciones adquieren valores más distantes de ese patrón. La radiación solar adopta una variación entre los diferentes escenarios de análisis, alcanzando valores negativos en el 8.5 y la velocidad del viento muestra un aumento significativo en dicho escenario.

Proyecciones hacia escenarios en 2050.



Figura 4. Diferencias porcentuales respecto al período de referencia para el TPUT: Santiago de Cuba, según proyecciones al 2050.

Fuente: Pestana (2019), elaborado por Ramsés J. Vásquez Montenegro.

En la proyección hacia el 2050, las variables asociadas a la temperatura y la precipitación son las que experimentan un mayor crecimiento, mientras que la humedad relativa y la velocidad del viento muestran cambios mínimos. La radiación solar mantiene su comportamiento negativo con respecto al período de referencia.

Al mismo tiempo, se hace necesario definir el ascenso del nivel del mar para Cuba, por concepto de Cambio Climático y las zonas más vulnerables a eventos climatológicos extremos (huracanes) de acuerdo a su desarrollo histórico, lo cual se resume en las figuras 5, 6 y 7.

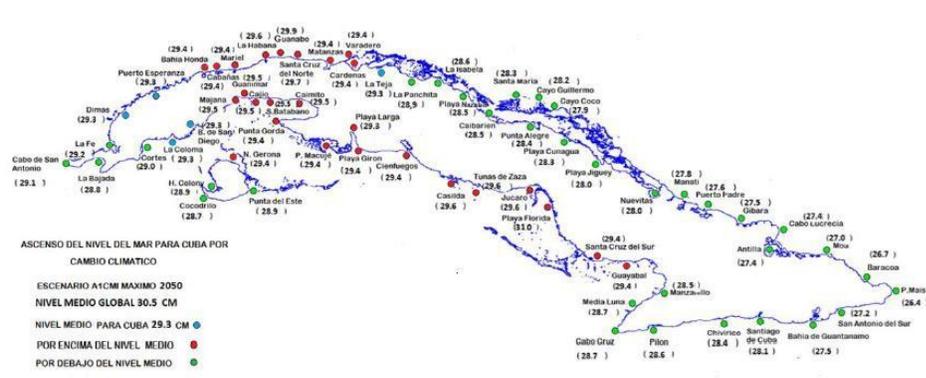


Figura 5. Ascenso del nivel del mar para Cuba por Cambio Climático.

Fuente: Martínez (2020)⁷ tomado de Parrado (2018)

⁷ Tesis en opción al título de Máster en Gestión Turística. “Diagnóstico de los cambio climático en Territorios de Preferente Uso Turístico de Cuba”

Se puede analizar que la proyección del ascenso del nivel del mar para 2050 en el territorio analizado, es por debajo del nivel medio, tomando un valor de 28.1 cm en la ciudad de Santiago de Cuba.

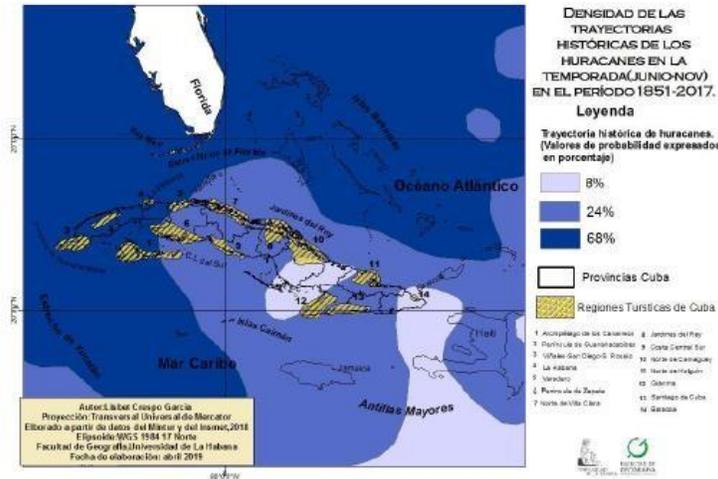


Figura 6. Densidad de las trayectorias históricas de los huracanes en la temporada (jun - nov) en el período 1851 – 2017.

Fuente: Martínez (2020) tomado de Crespo (2019).

La densidad de la trayectoria histórica de los huracanes en la temporada de junio a noviembre, analizada en el período desde 1851 a 2017, demuestra que el TPUT objeto de estudio, presenta un 24% de probabilidad, valor que no es elevado, pero no deja de generar cierta preocupación.

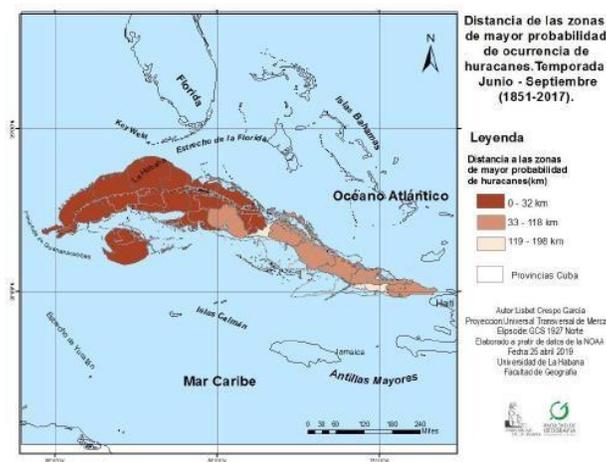


Figura 7. Distancia de las zonas de mayor probabilidad de ocurrencia de huracanes. Temporada (jun - sept) en el período 1851 – 2017.

Fuente: Martínez (2020) a partir de Crespo (2019).

Principales vulnerabilidades y posibles impactos para el sector turístico en el TPUT seleccionado.

En Santiago de Cuba, territorio con macado interés turístico, como expone un análisis de las principales variables meteorológicas, las principales vulnerabilidades provocadas por las oscilaciones en las condiciones naturales. Las variables que mayor variabilidad presentaron en su comportamiento al analizarlas, fueron el aumento de la temperatura, aumento de la velocidad del viento y un aumento de las precipitaciones.

1. Aumento de la temperatura media, así como valores máximos y mínimos:

- Pérdida relativa de importancia del turismo de sol y playa como producto turístico debido a la falta de confort climático en verano.
- Aumento de los costos por enfriamiento de espacios.
- Cambios en el ciclo de vida y la distribución de los insectos; mayor rango de propagación de las infecciones (Ivanova, sa).
- El incremento de la temperatura del mar, que trae aparejado un aumento en el blanqueamiento de arrecifes coralinos, daños a los recursos marinos. pérdida de especies, proliferación de algas y la degradación estética de los espacios destinados al buceo y snorkeling.
- Alteración de los patrones del tiempo, con un aumento considerable de eventos meteorológicos (ejemplo: tormentas locales severas) debido a sobrecarga en la atmósfera, elevando los costos de mantenimiento y reparación de la infraestructura turística.
- Aumento del riesgo de incendios en áreas forestales de uso turístico.

2. Aumento de la velocidad del viento:

- Favorece la práctica de algunas actividades náuticas tales como windsurf y kitesurf.
- Pueden volar pertenencias y polvo.
- Trae consigo un aumento del oleaje, ocasionando dificultad para el desarrollo de actividades náuticas.
- Afectaciones a la vegetación en áreas y parques naturales, dañando los hábitats de distintas especies, principalmente aves.
- Daños a la infraestructura turística, destacando la señalética en espacios al aire libre y sombrillas en áreas de playa.

3. Aumento de las precipitaciones:

- Impide la realización de actividades al aire libre.

- Reduce la visibilidad.
- Dificulta la transportación.
- Amenaza a los atractivos arqueológicos.
- Ocasiona daños a la infraestructura turística.

El análisis desarrollado permite identificar de forma general que las modalidades más vulnerables al cambio climático son: sol y playa, turismo náutico y turismo de naturaleza, debido, fundamentalmente, al deterioro de infraestructuras y la imposibilidad de realizar actividades medulares dentro de las mismas. Además, se comprobó que el aumento en la temperatura media y en la velocidad del viento acarrearán el mayor número de efectos negativos con respecto a las otras variables.

Si las condiciones identificadas continúan en avance, la actividad turística se mostrará afectada. El turismo es uno de los sectores que más contribuye a calentamiento global, lo cual paradójicamente afecta a los destinos turísticos del mundo, provocando fenómenos naturales que podrían afectar la seguridad del turista y la realización de actividades de ocio; pues las temperaturas extremas, un drástico cambio en la velocidad de los vientos, la mala calidad del aire, la elevada radiación solar y humedad, ocasionan que los destinos turísticos se conviertan en lugares poco confortables para la demanda. Esto conllevaría a la disminución de los flujos turísticos a los destinos convencionales, lo que podría generar el cierre de los negocios y, en consecuencia, problemas económicos en la sociedad.

De igual forma, el cambio climático provocaría fenómenos naturales como huracanes, ciclones, maremotos y el impacto directo que tendría en hoteles, restaurantes y demás infraestructura turística; y la elevación en el nivel del mar, que ocasionaría el daño de las zonas litorales, provocando erosión costera, y así como la pérdida de las playas. Ello en muchas ocasiones requiere por parte de los gobiernos de un cuantioso para hacer frente a estos impactos.

Propuesta de acciones para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático.

Para darle cumplimiento al objetivo general de la investigación, a partir de la identificación de las principales vulnerabilidades e impactos para el sector turístico de las variaciones en las variables meteorológicas, se proponen una serie de medidas divididas en dos categorías: adaptación y mitigación. La adaptabilidad se ajusta a los cambios del medio, tratando de sacar el mayor provecho y disminuir los impactos de los cambios; las mismas tienen además un enfoque a corto y mediano plazo.

Adaptación

- Formar a la comunidad y trabajadores en temas relacionados con el cambio climático y protección ambiental.

- Promover la Innovación y Desarrollo.
- Incluir el enfoque de riesgo en todos los planes de desarrollo territorial.
- Creación de estructuras suaves: restauración o creación de dunas y humedales, alimentación de playas, establecimiento de zonas de amortiguamiento y desaceleración.
- Relocalización de infraestructura amenazada.
- Eliminación gradual de asentamientos en zonas expuestas.
- Mejoramiento del drenaje de agua.
- Creación de sistemas de recolección de agua y sistemas desalinizadores.
- Establecer sistemas de monitoreo que permitan a las autoridades turísticas mantenerse al tanto de los impactos y actuar en consecuencia.

La mitigación se corresponde con acciones diseñadas bajo un enfoque de mediano y largo plazo. Las mismas persiguen, en lo fundamental, la disminución de las emisiones gases del efecto invernadero.

Mitigación

- Establecer códigos de construcción de hoteles y otras infraestructuras con estándares responsables.
- El sector de las compañías aéreas puede reducir las frecuencias en las rutas menos frecuentadas.
- Desarrollar paquetes turísticos que promuevan la utilización de transportes públicos y bicicletas.
- Construcción de infraestructura turística más eficiente en el uso de la energía.
- Las empresas existentes deben desarrollar buenas prácticas ambientales tales como limitar el uso del aire acondicionado, mejorar el aislamiento, utilizar bombillas de ahorro energético y reducir el consumo de agua.
- Promover eco-certificaciones.
- Utilización de fuentes de energía renovable en las instalaciones turísticas.
- Promover la creación de jardines en las azoteas de las instalaciones y de bosques viajeros en sitios de gran afluencia de visitantes.

Nueva situación del país (Cuba) en el enfrentamiento a la COVID-19.

El año 2020 se vio marcado por una realidad inusual, que ha provocado cambios en todos los aspectos de la vida cotidiana. El mundo ha experimentado la afectación de un oponente sin precedentes: la pandemia del nuevo coronavirus, provocada por el virus SARS-CoV-2. A

raíz de esta situación el desarrollo turístico en Cuba y a nivel mundial, se ha visto detenido, demostrando una vez más la dependencia de esta actividad de factores relativos al entorno.

Mientras el país se prepara para el reinicio del turismo internacional bajo un prisma diferente. Las medidas sanitarias deben ser extremadas y la preferencia por la realización de actividades en espacios naturales y al aire libre poseen preferencia; que unido al hecho de que los tiempos de una baja demanda turística son propicios para la aplicación nuevas estrategias, muchas de las medidas propuestas se consideran oportunas y necesarias.

Conclusiones.

- El turismo constituye un importante agente emisor de gases del efecto invernadero, principal causante del cambio climático y paradójicamente constituye una actividad que se ve afectada por los impactos negativos del cambio.
- Santiago de Cuba es un TPUT con grandes potencialidades para el desarrollo turístico, donde se prevé un incremento en las capacidades hoteleras y en el desarrollo de modalidades turísticas.
- El análisis estadístico demostró que las variables meteorológicas: temperatura media (aumento) y precipitaciones (aumento), así como la ocurrencia de huracanes y aumento del nivel del mar conducen a los mayores impactos negativos del cambio climático en el sector turístico en el territorio objeto de estudio.
- Los resultados permiten identificar como las modalidades más vulnerables al cambio climático en el TPUT estudiado son: sol y playa, turismo náutico y turismo de naturaleza.
- Las medidas propuestas dotan a los principales responsables del territorio estudiado, de una herramienta práctica para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climático.

Referencias bibliográficas.

- Alonso, G. (2012). Prólogo. En E. Planos, R. Rivero, & V. Guevara, *Impacto del Cambio Climático y Medidas de Adaptación en Cuba* (pág. 19). La Habana.
- Amelung, B., Blazejczyk, K., Matzarakis, A. (2007). *Climate thermal comfort and tourism. Climate change and Tourism*. Freiburg, Alemania: Meteorological Institute, University of Freiburg.
- BBC. Climate Change: What Could Be Wiped Out By a Temperature Rise. Obtenido de BBC News: www.bbc.com. (2018).
- BBC. Final Call To Save The World From "Climate Catastrophe". Obtenido de BBC News: www.bbc.com. (2018).
- BBC. Five Things We Have Learned From The IPCC Report. Obtenido de BBC News: www.bbc.com. (2018).

- BBC. What Is Climate Change? A Really Simple Guide. Obtenido de BBC News: www.bbc.com. (2020).
- Benito, Y. (2013). *Energía y Cambio Climático. Observatorio de Energía Renovable y Caribe, programa de capacitación en energías renovables*.
- Bujosa A. & Rosselló J. (2011) Cambio Climático y Estacionalidad Turística en España: Un Análisis del Turismo Doméstico de Costa. *Estudios de Economía Aplicada*, 29(3): 1133-3197.
- Delgado, A. (2013). Impacto del cambio climático en la demanda turística. Procedimiento para la creación de un nuevo Índice Climático del Turismo para el destino Cuba. *Tesis presentada para la obtención del grado científico de Doctor en Ciencias Económicas*. La Habana, Cuba: Universidad de La Habana.
- Espinosa, S. (2014). Turismo y Cambio Climático: Medidas de Mitigación. Memoria del Trabajo de Fin de Grado, Grado de Turismo. Islas Baleares., España: Universitat de les Illes Balears.
- Frenken, K., & Schor, J. (2017). Putting The Sharing Economy Into Perspective. *Environmental Innovation and Societal Transitions* , 17, 3-10.
- Gómez, & Romanillos. (2012). *El Cambio Climático*. Ciudad de México: Océana Ambar.
- Gómez, T., & Romanillos, P. (2012). *El Cambio Climático. Pasado, presente y futuro de un mundo nuevo*. España: Océano Ámbar.
- Hernández, M. (2019). Impactos del cambio climático en Territorios de Preferente Uso Turístico en el Occidente cubano. Trabajo de Diploma en Opción al Título de Licenciado en Turismo. Habana: Universidad de la Habana.
- Ivanova, A. (2010). *El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación*. México.
- Ivanova, A. (sa). *El cambio climático y el turismo: impactos, adaptación y mitigación*.
- Linés, A. (2010). Clima y Cambio Climático. *RAM (Revista del Aficionado a la Meteorología)*. Madrid, España: 3ra Etapa, Núm 26.
- Martín, R. (2010). *Principios, Organización y Práctica del Turismo*. La Habana: Félix Varela.
- Martínez, M (2020) “*Diagnóstico de los cambio climático en Territorios de Preferente Uso Turístico de Cuba*”, tesis en opción al título de Máster en gestión turística.

Para citar el artículo indexado

Martínez Carballo , M., Echarri Chávez, M. ., & Sánchez Llabona, M. de la C. (2021). Propuesta de acciones para la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en el Territorio de Preferente Uso Turístico: Santiago de Cuba. AlfaPublicaciones, 3(2), 42–58. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.43>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 10-01-2020 / Revisado: 14-02-2020 / Aceptado: 10-03-2020 / Publicado: 03-04-2021

El arrendador de alojamiento privado: aliado estratégico del turismo médico en el municipio Plaza de la Revolución.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.44>



Private accommodation: strategic ally of medical tourism in the Plaza de la Revolución municipality

Soima Rosa Méndez Lazo ¹, Sacha Lazo del Vallín ², Alejandro Delgado Castro ³ & Enrique Galbán García ⁴

Abstract.

Every year thousands of tourists travel abroad for health reasons, due to the lack of medical insurance, seeking quality treatments and saving costs and waiting time to access the procedures. Cuba develops a medical tourism program, through the Cuban Medical Services Company. From a pedagogical work, private accommodation landlords could be trained with basic principles of health tourism in promotion matters, as they represent a considerable part of Cuban tourist accommodation. A descriptive cross-sectional study was developed with a sample of 206 landlords from the Plaza de la Revolution municipality registered with the Municipal Labor Office. The survey applied showed that there is a predominance of women over 50 years of age and of people with a high level of education but with limited work experience in the tourism sector. There are gaps associated with the information of landlords about medical tourism in Cuba. High availability of this sector was identified in joining the

¹Licenciada en Turismo. Profesora instructora y aspirante a investigador. Facultad de Turismo. soimita94@gmail.com

²Máster en Ciencias Médicas y Médico Especialista en Imagenología. Profesora asistente e Investigador auxiliar. Instituto de Gastroenterología. delvallin@infomed.sld.cu.

³ Doctor en Ciencias Económicas. Decano de la Facultad de Turismo. Profesor titular. decanato@ftur.uh.cu

⁴ Doctor en Ciencias Médicas. Médico especialista en Epidemiología. Profesor académico e Investigador titular. Instituto de Gastroenterología. atmegastro@infomed.sld.cu.

program. They must have updated information on accredited health units for tourist care and short training courses.

Keywords: medical tourism; private accommodation; offer-demand; training; Plaza de la Revolución municipality..

Resumen.

Anualmente miles de turistas viajan al extranjero por motivos de salud, ante la carencia de seguro médico, búsqueda de tratamientos de calidad y ahorro en costos y tiempo de espera para acceder a los procedimientos. Cuba desarrolla un programa de turismo médico mediante la Comercializadora de Servicios Médicos. Desde una labor pedagógica, los arrendadores de alojamiento privado pudieran ser capacitados con principios básicos de turismo de salud en materia de promoción, al significar una parte considerable del alojamiento turístico cubano. Se realizó un estudio descriptivo transversal con una muestra de 206 arrendadores del municipio Plaza de la Revolución registrados en la Dirección Municipal de Trabajo. Resultado de la encuesta aplicada, se encontró un predominio de las mujeres mayores de 50 años y de personas con un elevado nivel de escolaridad pero con limitada experiencia de trabajo en el sector turístico. Existen brechas asociadas a la información de los arrendadores acerca del turismo médico en Cuba. Se identificó elevada disponibilidad de este sector en incorporarse al programa. Deben disponer de información actualizada sobre las unidades de salud acreditadas para la atención a turistas y de cursos cortos de formación.

Palabras claves: turismo médico; alojamiento privado; oferta-demanda; capacitación; municipio Plaza de la Revolución.

Introducción

Durante décadas el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo (Virani, Wellstead, & Howlett, 2020). A nivel mundial representa el 10% del producto interno bruto, genera uno de cada once puestos de trabajo, el 30% de las exportaciones de servicios y el 7% del comercio internacional. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico (OMT, 2018).

Los turistas realizan los viajes por motivos de ocio, aventura, eventos, bienestar, entre otros (Mullo & Vázquez, 2019). Junto a los amantes del sol, las blancas arenas y cálidas aguas, cada año miles de visitantes acuden en busca de atención médica, interesados en programas que les aporten un estado de salud satisfactorio (Enk, Amorim, & Schall, 2003).

Autores como Ayala et al. (2007), Padilla-Meléndez & del Águila (2016) y John, Larke, & Kilgour (2018) han definido el turismo de salud como el viaje y la estancia de las personas, que se transportan para disfrutar de espacios donde encuentren descanso y a la vez cuidan su

salud. De forma similar, Gaines & Lee (2019) plantean que este tipo de cliente busca tratamientos y atenciones que sean satisfactorios para su salud y que en su lugar de residencia habitual no pueden disfrutar por causas disímiles. Es una modalidad que ha alcanzado gran desarrollo en América Latina (Visakhi, Gupta & Kumar, 2017). Se estima que el volumen de pacientes y acompañantes ha crecido de un 25% a un 30% anual y en los ingresos económicos ha aumentado en un 40% (Calderón, 2015).

Asociado al turismo de salud se presenta el auge actual del turismo médico como una modalidad dentro del mismo. Algunas razones por las cuales los turistas buscan atención médica en el extranjero son: la carencia de seguro médico o cobertura insuficiente en su país de origen y la búsqueda de una garantía de calidad en los procedimientos que demandan (Torabipour, Gholipour, & Qolipour, 2016). Otro factor es el ahorro en costos y en tiempo de espera para acceder a los procedimientos médicos (Caribbean News Digital, 2020).

Cuba se ha convertido en un importante centro de salud a nivel mundial, avalado por la diversidad, calidad, especialización y rigor científico de los servicios médicos que ofrece. El prestigio y la estabilidad en resultados e indicadores logrados por el Sistema Nacional de Salud, posicionan a la Isla como un lugar seguro y confiable para todo tipo de pacientes o visitantes que optan por atenderse en su territorio (Miranda, 2017).

Para el sector turístico cubano el turismo y la salud, representan dos eslabones claves para la formación de una alianza estratégica, que garantice la sustentabilidad mediante la innovación constante, manteniendo un equilibrio ambiental y social. Nguyen (2014) refiere que esta coalición permite el desarrollo de la economía nacional y regional, así como elevar los índices de competitividad internacional.

En Cuba la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A (CSMC, S.A.) se encarga de exportar la amplia oferta de servicios asociados a la salud. Cuenta con una red de hospitales de excelencia en todo el país, tanto generales como especializados, dotados con una tecnología moderna. Programas médicos que cuentan con la experticia de más de 25 años se proponen a los visitantes para tratar patologías oftalmológicas, gastrointestinales, cirugía estética, tratamiento del pie diabético, entre otros, con un trato de excelencia. La comercializadora ofrece siete líneas de negocio, de las cuales los Servicios Médicos Asistenciales constituyen una de las priorizadas (CSMC, S.A. 2020).

Existen diferentes vías para la recepción de pacientes foráneos a las unidades de salud: el arribo directo a los hospitales, mediante Asistur (seguro médico), envío de otros hospitales y por la propia comercializadora. Para llevar a cabo con efectividad su gestión, la empresa establece relaciones contractuales directas con aseguradoras, asociaciones, entidades nacionales y extranjeras, organismos regionales e internacionales, gobiernos centrales o locales, entidades públicas o privadas y demás personas jurídicas debidamente acreditadas, así como con personas naturales. Les brinda la posibilidad de personalizar cada uno de los programas y servicios que se ofertan.

Con el objetivo de aumentar las vías por las cuales se reciben los clientes, es necesario difundir entre los turistas reales y potenciales la cantidad de hospitales certificados para ofrecer atención médica internacional y los servicios que se ofrecen.

Martín (2009) plantea que la organización del sector turístico está integrada por entidades mayoritariamente de propiedad estatal, además de la participación de empresas mixtas y negocios individuales de particulares. Las casas particulares son un tipo de alojamiento turístico y una fuente importante de ingresos económicos al país, además contribuyen a la imagen del destino (Perelló, 2015).

La participación de los arrendadores de alojamiento privado en la modalidad de Servicios Médicos Asistenciales, puede convertirse en otra de las vías para la recepción de los pacientes en las unidades de salud, ya que los clientes alojados en ellas pueden recibir la atención médica correspondiente en los diferentes hospitales certificados para ello, así como utilizar el hospedaje como vía posterior de recuperación.

Históricamente la Clínica Central Cira García se ha dedicado al turismo médico cubano, pero actualmente existen otras unidades con gran prestigio que cuentan con servicio de Atención Médica Internacional (AMI). Es necesario que los arrendadores conozcan las actividades de este tipo de turismo en Cuba, específicamente en el municipio Plaza de la Revolución, para que puedan orientar convenientemente a los turistas que lo necesiten.

El análisis de la coherencia entre la oferta turística del alojamiento privado y la demanda de turismo médico, es necesario para determinar en qué medida los arrendadores pueden satisfacer a través de su servicio, a los clientes interesados en recibir atención médica. Lo anteriormente expuesto permite plantear el **problema de investigación** siguiente: ¿los arrendadores de alojamiento privado pueden contribuir con el programa cubano de turismo médico en la modalidad de Servicios Médicos Asistenciales?

Hipótesis: Los arrendadores de alojamiento privado pueden brindar información del turismo médico e incorporar sus facilidades de alojamiento durante la etapa de rehabilitación de los turistas internacionales.

Para dar respuesta a la hipótesis se plantearon los objetivos siguientes:

General: Identificar el nivel de coherencia de las demandas del turismo médico en Cuba y la oferta del arrendador de alojamiento privado, a partir de sus competencias y necesidades de aprendizaje.

Específicos:

- Establecer la relación teórica entre el turismo médico y el alojamiento privado.
- Describir el alojamiento privado en el municipio Plaza de la Revolución y los instrumentos metodológicos utilizados.

- Determinar las brechas existentes entre la oferta de alojamiento privado y la demanda turística de los Servicios Médicos Asistenciales y las necesidades de capacitación para estos fines.

Metodología

Se realizó un estudio descriptivo transversal. Se emplearon **métodos** histórico-lógico, hipotético-deductivo y analítico-sintético. No se encontraron investigaciones con objetivos similares respecto al arrendador de alojamiento privado en relación con el turismo médico. Describe las características del turismo médico y su impacto global y local, el programa cubano de turismo médico, las particularidades del alojamiento privado en Cuba y La Habana y las principales características del municipio capitalino Plaza de la Revolución. Además se integró lo cualitativo con lo cuantitativo.

La **población de estudio** estuvo constituida por 3 220 arrendadores particulares en divisa de Plaza de la Revolución registrados en la Dirección Municipal de Trabajo (MTSS, 2019). Fue escogido este municipio por contar con la mayor cantidad de habitaciones y trabajadores registrados en esta actividad, así como de unidades de salud autorizadas para la atención médica internacional

Para calcular el mínimo necesario de arrendadores representativo de la población, se utilizó el software estadístico de código abierto *OpenEpi* versión 3.01/2013 estimándose una frecuencia hipotética de arrendadores dispuestos a participar en el proyecto de 15% (+/-5), nivel de confianza 95% y efecto de diseño 1%; se obtuvo una **muestra** de 185 unidades censales. Para seleccionarsus integrantes, mediante muestreo aleatorio simple se procedió a ordenar alfabéticamente los arrendadores incluidos en la base de datos y se utilizó el generador de números aleatorios del software *OpenEpi* y se añadió un 10% adicional para compensar las no respuestas. El sexo fue la variable principal analizada para la selección.

Se elaboró una **encuesta** dictaminada y validada por un comité de expertos de la Facultad de Turismo y del Ministerio de Salud Pública y de entidades potencialmente interesadas en los resultados del estudio como la CSMC S.A. Tuvo el propósito de conocer si existía interés de parte de los arrendadores privados del municipio Plaza de la Revolución, en participar en el programa nacional de turismo médico e identificar su nivel de conocimientos y necesidades de aprendizajes para mejorar sus habilidades y aptitudes en este sentido, por lo que se decidió no incluir arrendadores que no compartían la vivienda con el cliente. Se trató de un trabajo exploratorio inicial sobre este aspecto.

El resultado fue un instrumento compuesto por un total de 25 preguntas. Se estableció en caso de no respuestas (ausencia del titular, negativa de participar o cese de la actividad temporal o definitiva) y para cumplir con el tamaño de muestra estimado, seleccionar al arrendador en divisa más próximo, situado en el sentido de la manecillas del reloj).

El cuestionario incluyó variables de tipo sociodemográficas y culturales, tanto cuantitativas (edad, tiempo en la actividad de alojamiento, número de habitaciones que se arriendan, promedio mensual de turistas que se reciben y otras) y cualitativas (sexo, ubicación geográfica, nivel de instrucción, conocimiento de la actividad turística, de los servicios de salud en Cuba y necesidades de aprendizaje) que permitieron obtener la información requerida para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Del total de viviendas inicialmente incluidas en la muestra, cinco (2,5%) no respondieron, cuatro por no estar presentes los arrendadores en el momento de la visita y uno por negación de participar del estudio. En todos los casos que no respondieron fueron sustituidos por el arrendador del mismo sexo más próximo ubicado en el sentido de las manecillas del reloj como fue descrito. El cuestionario fue autocompletado por la gran mayoría de los arrendadores, salvo por algunos casos que por necesidades físicas del interlocutor fue llenado por la encuestadora.

Para el **tratamiento estadístico** se elaboró una base de datos en Excel conteniendo la información incluida en la encuesta. Para la tabulación y análisis se exportó al software IBM SSPS Statistics versión 21 en el cual se realizó el cruce de las variables incluidas en la encuesta. Para las variables cuantitativas se obtienen medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y de dispersión (desviación estándar y valores mínimos y máximos) y para las variables cualitativas porcentajes, las cuales son presentadas en tablas y gráficos. El software estadístico de código abierto *OpenEpi* versión 3.01 del 2013 fue utilizado para el análisis estadístico de variables de interés aplicando las pruebas χ^2 para dos proporciones independientes y la prueba “t” para diferencias de medias de dos muestras independientes

Como se puede apreciar, en la investigación se trabajó con fuentes de investigación primaria (tablas y bases de datos del MTSS) y secundaria, dado que se analizaron diversos documentos sobre los temas tratados. La información se comparó con la evidencia obtenida tras el trabajo de campo mediante las encuestas.

La investigación recibió la aprobación de la Dirección del Programa Nacional de Turismo de Salud, la CSMC S.A. y la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana. A cada persona perteneciente a la muestra se le entregó una carta dándole a conocer los objetivos del estudio, el carácter confidencial y anónimo del cuestionario y el uso estadístico que se le daría a la información aportada, de esta forma se garantizó que todas las personas que accedieran a ser entrevistadas estuvieran conscientes del uso que se le daría a la información aportada.

En general, la investigación transitó por tres fases: relación teórica entre turismo médico y alojamiento privado mediante revisión bibliográfica; descripción del alojamiento particular en el municipio referido y finalmente la determinación de brechas existentes entre la demanda turística de los Servicios Médicos Asistenciales y la oferta de alojamiento privado, y sus necesidades de capacitación.

Resultados y discusión. Impactos de la investigación

Fueron encuestados un total de 206 arrendadores del municipio Plaza de la Revolución, lo que representa un 11% mayor de la muestra estimada. El azar aportó porcentajes casi idénticos de acuerdo a la variable principal de muestreo (género del arrendador) al existir un 63,9% de arrendadoras mujeres en la base de datos del MTSS y alcanzar en la muestra un 62,6% de mujeres.

Distribución geográfica: Los ocho concejos populares del municipio Plaza de la Revolución estuvieron representados en la muestra estudiada, correspondiendo a los concejos Rampa y Vedado Malecón los de mayor porcentaje (20,9%) y Plaza (5,3%) y Colón (7,3%) los de menor, tal como se representa en la tabla 1.

Tabla 1 Distribución de arrendadores según concejos populares.Plaza de la Revolución. 2020

Concejos Populares	Frecuencia	Porcentaje
Carmelo	26	12,6
Colón	15	7,3
PuentesGrandes	27	13,1
Plaza	11	5,3
Príncipe	18	8,7
Rampa	43	20,9
VedadoMalecón	43	20,9
Vedado	23	11,2
Total	206	100,0

Características de los arrendadores: La tabla 2 revela un predominio de mujeres mayores de 50 años y elevado nivel de escolaridad pero limitada experiencia laboral en el sector turístico. No se tiene evidencias que expliquen el amplio predominio de las mujeres realizando esta actividad. En Cuba la mujer ha tenido, tradicionalmente, mayor responsabilidad en el cuidado y mantenimiento de la vivienda y realizar este tipo de trabajo pudiera resultar en una vía de emancipación económica. Del 34% que refirió alguna experiencia en el ramo, lo hizo en hotelería, agencias de viaje, tiendas y cafeterías/restaurantes.

Tabla 2. Grupos de edades y género. Municipio Plaza de la Revolución. 2020

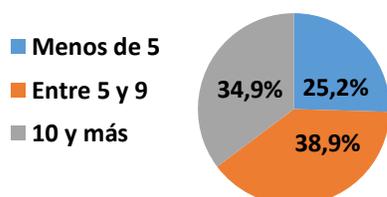
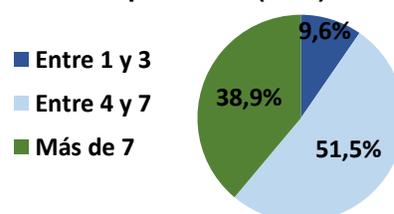
Grupo de edad	Género					
	Femenino		Masculino		Total	
	Número	%	Número	%	Número	%
18 -30	9	75	3	25	12	100,0
31-40	16	61,5	10	38,5	26	100,0
41-50	28	59,6	19	40,4	47	100,0
50 y más	76	62,8	45	37,2	121	100,0
Total	129	62,6	77	37,4	206	100,0

Rasgos de la vivienda: La mitad de los arrendadores renta dos habitaciones, generalmente ubicados en edificios multifamiliares. Hay un porcentaje bajo de viviendas ubicadas en pisos superiores con disponibilidad de ascensores (tabla 3). Un elevador mejora la adaptabilidad de los edificios y hace mucho más confortable y ágil el tráfico dentro de ellos, así como la calidad de vida y seguridad de sus habitantes. Su ausencia constituye una limitante para hospedar a pacientes con dificultades motoras o movilidad reducida, operados en fase de rehabilitación y ancianos.

Tabla 3. Disponibilidad de elevador en viviendas ubicadas en piso superior. Municipio Plaza de la Revolución. 2020

Piso	Posee elevador				Total	
	Si		No		Número	%
	Número	%	Número	%		
Primero	2	8,3	22	91,7	24	31,6
Segundo o mas	12	23,1	40	76,9	52	68,4
Total	14	18,4	62	81,6	76	100

Particularidades de los huéspedes: como se muestra en la figura 1, la mayor parte de los arrendadores (38,9%) refirió recibir entre cinco y nueve turistas mensuales promedio, 34,9% diez o más y el menor porcentaje (25,2%) menos de cinco. El 38,9% se aloja más de una semana, aunque predominan los que permanecen entre cuatro y siete días.

Promedio mensual de turistas**Estancia promedio (días)****Figura 1** Sector privado de alojamiento Municipio Plaza de la Revolución. 2020

La tabla 4 muestra la distribución de las nacionalidades de los turistas alojados que refirieron los arrendadores, lo que concuerda con los principales mercados emisores hacia Cuba declarados por la ONEI. A pesar de las restricciones existentes para viajar a Cuba de los ciudadanos de Estados Unidos, se encontró una participación relativamente importante de este mercado en el estudio, lo que probablemente se seguirá incrementando con la consolidación de las relaciones diplomáticas entre los dos países y se incrementen los grupos de viajeros autorizados y líneas aéreas aprobadas, dado que Estados Unidos es el principal emisor a nivel mundial de turistas hacia América Latina y Caribe.

Tabla 4. Nacionalidades más frecuentes de turistas alojados referidos por arrendadores del Municipio Plaza de la Revolución.

Nacionalidad	Número	%
Italia	85	41,2
Canadá	76	36,8
España	61	29,6
Alemania	60	29,1
EE.UU.	26	12,6
Angola	21	10,1
México	19	9,2
Francia	17	8,2
Israel	15	7,2
Otros países	43	20,8

Conocimiento de arrendadores y necesidades de aprendizaje: en la figura 2 se visualiza que el 63% refirió tener en alguna ocasión turistas que enfermaron durante su estadía, lo que evidencia la importancia de que este sector esté bien informado para brindar las informaciones necesarias para que sus clientes reciban la atención médica oportuna y eficiente en los centros de salud acreditados a tales efectos.

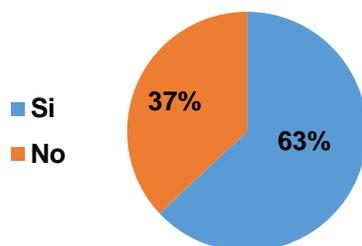


Figura 2. Distribución de arrendadores según la experiencia con turistas enfermos. Municipio Plaza de la Revolución. 2020

Un listado con los principales padecimientos o enfermedades de los turistas referidos por los arrendadores se presenta en la tabla 5, donde predominan los episodios agudos (probablemente de origen infeccioso) del aparato digestivo, vinculados a la calidad de los alimentos y el agua de consumo. Coincide con resultados de la investigación realizada por de la Hoz-Correa & Bakucz (2018) sobre comorbilidades asociadas.

Tabla 5. Principales padecimientos de turistas durante su estancia referidos por arrendadores. Municipio Plaza de la Revolución. 2020

Padecimiento Referido	Número	%
Intoxicación alimentaria	32	24,8
Fiebre sin identificar	19	14,7
Diarreas	12	9,3
Transmisibles(dengue, Zikaconjuntivitis)	12	9,3
Otras entidades clínicas (úlceras, asma y litiasis renal)	10	7,7
Cirugías y ortopédicos	7	5,4
Otros	37	28,6
Total	129	100,0

Como se muestra en la tabla 6, entre los encuestados se identificaron altos porcentajes de desconocimiento tanto de la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos -empresa dedicada a la atención médica y promoción de salud de los turistas y viajeros internacionales-, como del programa de turismo médico, lo que constituyen brechas en la relación oferta-demanda. Pudiera estar relacionado con la insuficiente disponibilidad de información al respecto entre la población general de Cuba de la cual forman parte los arrendadores.

Tabla 6. Conocimiento de los arrendadores del turismo médico. 2020

Conoce programa	Frecuencia	Porcentaje
No	145	70,4
Si	61	29,6
Total	206	100

Interrogados sobre cuáles unidades recomendaría, en la actualidad, a los turistas que se enfermen durante su estadía, la mayoría (62,6%) identificó a la Clínica Central Cira García. Otras unidades identificadas en porcentajes bajos fueron los hospitales Hermanos Ameijeiras, Frank País y la Clínica Camilo Cienfuegos. En caso de accidente la gran mayoría (67,5%) refirió no conocer con exactitud dónde dirigir al turista. Figura 3.

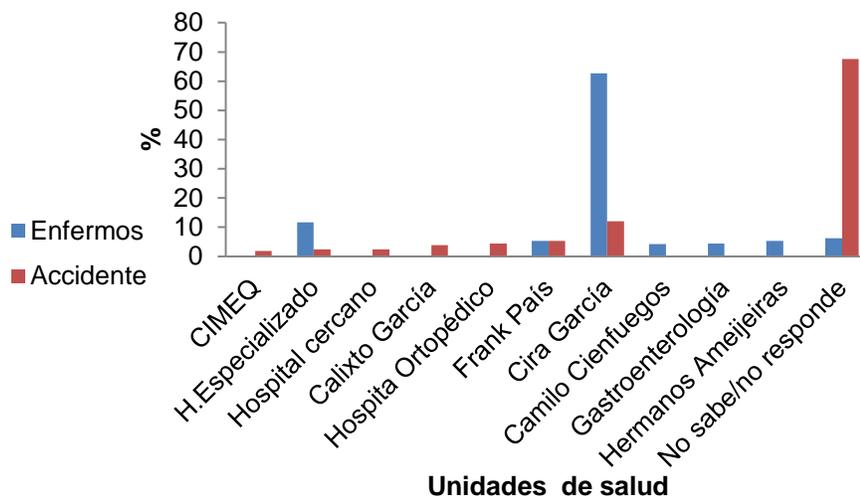


Figura 3. Unidades de salud certificadas para atender a turistas referidas por arrendadores privados. Municipio Plaza de la Revolución. 2020

*Un arrendador pudo tener más de una respuesta.

Se identificó su elevada disponibilidad en incorporarse al programa (82,5%) y en recibir a turistas en su fase de recuperación, una vez egresados de las unidades de salud (tablas 7 y 8).

Tabla 7. Disposición para colaborar con el programa de turismo de salud. Arrendadores del municipio Plaza de la Revolución. 2020

Disposición	Frecuencia	Porcentaje
No	3	1,5
No sabe	33	16,0
Si	170	82,5
Total	206	100,0

Tabla 8. Disposición para recibir turistas en fase de recuperación enviados por unidades de salud. Arrendadores del municipio Plaza de la Revolución. 2020

Recepción	Frecuencia	Porcentaje
No	35	17,0
No sabe	34	16,5
Si	137	66,5
Total	206	100,0

Las necesidades de aprendizaje señaladas por los arrendadores con mayores porcentajes fueron contar con un listado actualizado de unidades de salud certificadas para atender a turistas con la información básica de contacto y resumen de especialidades médicas disponibles (74,8%), seguida de cursos o entrenamientos para el manejo de idiomas extranjeros, dirigidos al dominio del vocabulario técnico utilizado en el sector de turismo

(58,0%), así como sobremanipulaciónhigiénico-sanitaria de los alimentos (38,3%) y del agua de consumo (35,4%). Figura 4. Si se decidiera su incorporación como facilitadores del turismo médico, sería recomendable incluirlos en la distribución de la información necesaria.

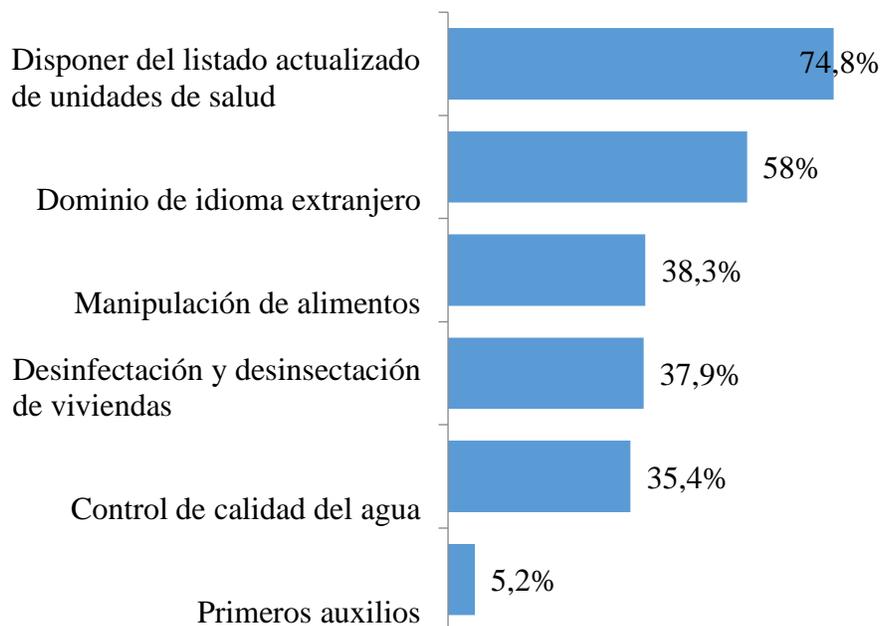


Figura 4. Necesidades de aprendizaje referidas por los arrendadores

Impactos

- En el contexto actual, impactado por la pandemia de COVID-19, el turismo es uno de los campos donde los asuntos de salud cobran mayor importancia (Su, Z. et al., 2021). Al vincularse generan estrategias de desarrollo para incrementar una colaboración interdisciplinaria, debido a las necesidades de información sanitaria tanto para visitantes como visitados, lo que da sustento al desarrollo de la “Emporiatría” o medicina del viajero, centrada en la prevención de enfermedades infecciosas, objetivo fundamental de la presente investigación (OMS, 2020).
- La Organización Panamericana de la Salud (OPS) ha hecho visible su interés por apoyar cada vez más las iniciativas de sus Estados Miembros en el ámbito de la salud, para que el potencial de desarrollo del turismo sea también una oportunidad de promoverla (Morgan & Cuarnea, 2020).
- Hacia una mira socioeconómica, el capital humano no solo significa el elemento más valioso en toda institución sino que, figuratambién una preeminenciadecisoria y competitiva (de la Puente, 2015). Por esta razón, la formación, adiestramiento y capacitación deben formar parte esencial de las políticas de toda organización sea pública o privada (Echarri & Robert, 2016).
- Internacionalmente los problemas de salud más frecuentes en los turistas pueden variar desde enfermedades infecciosas, lesiones relacionadas a práctica deportiva, accidentes de

tránsito, violencia delictiva y consecuencias por uso de sustancias tóxicas referido por investigadores como Munro (2016) y Murillo (2019). En el presente estudio más de las dos terceras partes de los arrendadores refirieron como principales síntomas o enfermedades de sus huéspedes los episodios agudos, probablemente infecciosos del aparato digestivo, vinculados a la calidad de los alimentos y el agua de consumo -entre el 14 y el 25 % de los turistas que visitan América Latina y el Caribe sufren un evento diarreico en las primeras 12-24 horas de ingreso- (Rokni & Park, 2018).

Aunque no se dispone de evidencia acerca de las posibles fuentes o lugares de infección, es aconsejable que los arrendadores privados estén bien informados sobre la importancia de la calidad del agua y los alimentos en la salud de los turistas. Es de provecho además que los factores reguladores de esta actividad (Dirección de *Inmigración* y Extranjería, MINSAP, Dirección Municipal de la Vivienda, Poder Popular, refuercen la importancia de estos aspectos durante sus visitas de inspección.

- En consonancia con lo planteado por la Organización Mundial del Turismo, el Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR), en calidad de organismo rector designado, promueve actualmente la capacitación a nivel municipal de los trabajadores del sector privado vinculados al arrendamiento de viviendas, habitaciones y espacios para el alojamiento turístico (Paladines et al., 2019).
- El análisis de la oferta turística del alojamiento privado deviene una estrategia de gran relevancia para el continuo desarrollo de la línea de negocio Servicios Médicos Asistenciales. Particularmente en esta investigación, partiendo de la información teórica que se tiene sobre las motivaciones de los viajeros que requieren atención médica, los productos que demandan y el estándar de calidad que acostumbra, unido a los medios de comunicación y distribución más utilizados, los resultados demuestran aquellas coherencias o no y las necesidades de capacitación de los arrendadores de alojamiento privado para hacer coincidir la oferta a la demanda.
- Cuando los pacientes desconocen los detalles sobre el hospital, centro de salud o clínica, se sienten más desconfiados y pueden decidir no tratarse (Florenta & Tigu, 2017). Información clave como los procedimientos disponibles y cualquier otro detalle que asegure al paciente sobre la alta calidad de los servicios, les da confianza para apostar por la atención ofrecida, dado que los visitantes internacionales son cada vez más exigentes y experimentados en lo que a turismo y viaje se refiere (Meštrović, 2018).
- Los arrendadores de alojamiento privado pudieran contribuir a incrementar la demanda del turismo médico, mediante su participación en tareas de promoción preventiva de salud, información de las unidades certificadas para la atención al turista e incorporación de sus facilidades de alojamiento durante la etapa de rehabilitación de los viajeros internacionales que son remitidos por los centros hospitalarios.

Propuesta de acciones

- Extender el ámbito geográfico de la investigación, a fin de identificar el nivel de coherencia de las demandas del turismo médico y la oferta del arrendador de alojamiento privado en Cuba. Confeccionar material publicitario (impreso o en aplicaciones digitales en sistema Androide) que contenga información básica actualizada de las unidades de salud certificadas para atender a pacientes extranjeros y de la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A.
- Entregar materiales con información del programa de turismo médico a los nuevos arrendadores en el momento de recibir su licencia. Realizar convocatorias de puertas abiertas mediante recorridos por unidades de salud para los arrendadores del municipio Plaza de la Revolución y tengan un contacto directo con los servicios disponibles, la tecnología y el equipamiento.
- Diseñar programas de capacitación que aborden los temas de interés solicitados para aquellos arrendadores privados que muestren interés en colaborar con el programa de turismo médico cubano.

Conclusiones.

- El turismo médico en Cuba es una modalidad reconocida y aceptada internacionalmente con varios programas de atención por dicha modalidad en la isla, y existe el propósito de incrementar los ingresos por ese concepto.
- Existen varias formas de gestión que dan respuesta a la actualización de la política turística donde los arrendadores de alojamiento privado ganan terreno como fuente de ingresos al país y oferta complementaria a la estatal, en consonancia con la actualización de la política del Partido Comunista de Cuba.
- Las brechas fundamentales encontradas entre la demanda del turismo médico y la oferta de los arrendadores privados, básicamente en aquellos entrevistados en Plaza de la Revolución, fueron el escaso conocimiento sobre la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, del programa de turismo médico y de la red de unidades sanitarias acreditadas para la atención médica internacional; pero se reconoce interés por disponer de esta información y participar como colaboradores.
- Las principales necesidades de aprendizaje de los arrendadores son disponer del listado actualizado de unidades de salud certificadas para atender a turistas y el conocimiento de idiomas extranjeros.

Referencias bibliográficas.

- Ayala Castro, Héctor et al. (2007). Modalidades Turísticas. Características y situación actual. La Habana, La Habana, Cuba: Centro de Estudios Turísticos.
- Calderón, Á. (2015). Análisis de la cadena del turismo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Ecuador.

- Caribbean News Digital. (6 de Enero de 2020). Turismo de Salud Consolida Destinos para el 2020. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de Caribbean News Digital: <https://www.caribbeannewsdigital.com/es/turismo/turismo-de-salud-consolida-destinos-para-el-2020>
- CSMC,S.A. (2020). Programas Médicos. Recuperado el 17 de Octubre de 2020, de Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos: <http://www.smc.salud.cu/smc/es/qsomos#sucursal>
- De la Hoz-Correa, A., & Bakucz, M. (2018). Past Themes and Future Trends in Medical Tourism Research: A Co-word Analysis. *Tourism Management*, 65, 200-211, <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.10.001>
- Echarri-Chávez, M., y Robert-Beatón, M. O., Impactos de Emprendimientos Privados en Turismo en el Desarrollo Local de Ciudades Patrimoniales Cubanas. En J. Núñez Jover, & A. Alcazar Quiñones, *Universidad y desarrollo local: contribuciones latinoamericanas*, Primera ed., 157-174, Félix Varela, (2016)
- Enk, M., Amorim, A., & Schall, V. (2003). Acute Schistosomiasis Outbreak in the Metropolitan Area of Belo Horizonte, Minas Gerais: Alert about the Risk of Unnoticed Transmission Increased by Growing Rural Tourism. *Mem Inst Oswaldo Cruz*, 98 (6), 745-750.
- Florenta, L., & Tigu, G. (2017). Medical Tourism Market Trends: an Exploratory Research. *Proceedings of the 11 th International Conference on Business Excellence*, 11. Bucharest, doi: 10.1515/picbe-2017-0114
- Gaines, J., & Lee, V. (2019). Medical Tourism. *Travel Medicine. Science Direct*, 39, 371-375, <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-54696-6.00039-2>
- John, S., Larke, R., & Kilgour, M. (2018). Applications of Social Media for Medical Tourism Marketing: an Empirical Analysis. *Travel Medicine*, 29 (4), 553-565, doi: 10.1080/13032917.2018.1473261
- Martín Fernández, R. (2009). *Principios, Prácticas y Organización del Turismo* (Segunda ed.). La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Meštrović, T. (23 de Agosto de 2018). ¿Cuál es turismo médico? Recuperado el 30 de Octubre de 2020, de News Medical Life Sciences: [https://www.news-medical.net/health/What-is-Medical-Tourism-\(Spanish\).aspx](https://www.news-medical.net/health/What-is-Medical-Tourism-(Spanish).aspx)

- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (2019). Vigencia por actividades de arrendamiento al cierre de marzo de 2019. Informe ejecutivo.
- Miranda-Quintana, J. A. (2017). Cuba: un Destino de Salud a la Altura de estos Tiempos. *Excelencias Turísticas del Caribe y las Américas*(148), 97-99.
- Morgan, J., & Cuarnea, O. (2020). Cluster's Theoretical Dimensions and its Application to Medical Tourism. *Campo Grande* , 21 (3).
- Mullo-Romero, E. del C., & Vázquez Alfonso, Y. (2019). La Gestión del Turismo Comunitario para el Desarrollo Local de la Parroquia Salasaca, Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4), 122-137. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.902>
- Munro, J. (2016). How Big is the Medical Tourism Industry? Recuperado el 23 de Agosto de 2020, de Mtqua: <https://www.mtqua.org/>
- Nguyen, N. (2014). Physician's Behavioral Response to Medicare Price Reduction. *Health Services Research* (32), 283-299.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Datos sobre el turismo sanitario a nivel mundial. Recuperado el 29 de Septiembre de 2020, de Boletín de la Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/bulletin/volumes/93/11/14-146027-ab/es/>
- Organización Mundial del Turismo. (27 de Diciembre de 2018). Exploring Health Tourism Report. Recuperado el 7 de Agosto de 2020, de UNWTO.org: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-20/la-omt-y-la-cet-publican-un-informe-sobre-turismo-de-salud>
- Padilla-Meléndez, A., & del Águila, A. (2016). Health Tourism: Conceptual Framework and Insights from the Case of a Spanish Mature Destination. *Tourism & Management Studies*, 12 (1), 86-96, doi: 10.18089/tms.2016.12109
- Paladines, G. et al. (2019). Turismo en Vilcabamba: Impacto y Evolución del Ingreso de Turistas frente a la Oferta Turística del Sector entre los Años 2017 y 2018. *Ciencia Digital*, 3(2), 93-108. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.377>
- Perelló, J. L. (2015). El sector no estatal y su papel en el desarrollo del turismo cubano en un escenario de relaciones con los Estados Unidos. Centro de Estudios de la Economía Cubana. La Habana: Centro de Estudios de la Economía Cubana.
- Rokni, L., & Park, S. (2018). Trend of Medical Tourism Publications: an Attempt to Explore the Involved Academic Disciplines and Interests. *Iranian Journal of Public Health*, 47 (2), 225-230.

-
- Su, Z. et al. (2021). Mental Health Consequences of COVID-19 Media Coverage: the Need for Effective Crisis Communication Practices. *Globalization and Health* , 17 (1), 4.
- Torabipour, A., Gholipour, K., & Qolipour, M. (2016). Medical Tourism Services Quality Analysis: a Systematic Review. *International Journal of Medical Reviews* , 3 (2), 9, disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/319332389>
- Virani, A., Wellstead, A., & Howlett, M. (2020). Where is the Policy? A Bibliometric Analysis of the State of Policy Research on Medical Tourism. *Global Health Research and Policy*, 5 (19).
- Visakhi, P., Gupta, B., Gupta, R., & Kumar, A. (2017). Health Tourism Research: A Scientometric Assessment of Global Publications Output during 2007-16. *International Journal of medicine and Public Health*, 7 (2), 73-79, doi: 10.5530/ijmedph.2017.2.15



Para citar el artículo indexado

Méndez Lazo, S. R., Lazo del Vallín, S., Delgado Castro, A., & Galbán García, E. (2021). El arrendador de alojamiento privado: aliado estratégico del turismo médico en el municipio Plaza de la Revolución. AlfaPublicaciones, 3(2), 59–76. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.44>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 12-01-2020 / Revisado: 16-02-2020 / Aceptado: 12-03-2020 / Publicado: 03-04-2021

San Miguel de los Baños, un paraíso para rescatar

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.45>



San Miguel de los Baños, a paradise to rescue

Lic. Aurelio Prieto Lee¹, Ms.C. Massiel Martínes Carballo² & Dra. Maité Echarri Chávez³

Abstract.

San Miguel de los Baños was known as "El Paraíso de Cuba" during the pre-revolutionary stage (1900-1959) where the healing properties of its medicinal mineral waters were potentiated. Located in the municipality of Jovellanos, Matanzas, its underground waters favored local economic development between the years 1920 and 1929, with the construction of three hotels and a spa. Currently, San Miguel de los Baños offers great potential for the development of various tourist modalities. The objective of this research was to evaluate the current tourist-recreational potentialities of the town that contribute to the rescue of its values. The results of the study revealed that the territory has sufficient potential for the short-term implementation of health, nature and cultural tourism, which would bring great benefits.

Keywords: health tourism; local development; tourist towns; balneotherapy

Resumen.

San Miguel de los Baños fue conocido como "El Paraíso de Cuba" durante la etapa pre-revolucionaria (1900-1959) en donde se potencializan las propiedades curativas de sus aguas mineromedicinales. Ubicado en el municipio de Jovellanos, Matanzas, sus aguas subterráneas favorecieron el desarrollo económico local entre los años 1920 y 1929, con la construcción de tres hoteles y un balneario. Actualmente, San Miguel de los Baños ofrece

1 Universidad de La Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. leesjun79@gmail.com

2 Universidad de La Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. massielmc01@gmail.com

3 Universidad de La Habana, Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. echarrichavez@gmail.com

grandes potencialidades para el desarrollo de varias modalidades turísticas. La presente investigación tuvo como objetivo evaluar las potencialidades turístico-recreativas actuales de la localidad que tributen al rescate de sus valores. Los resultados del estudio revelaron que el territorio cuenta con el potencial suficiente para la implementación a corto plazo del turismo de salud, naturaleza y cultural, lo que traería aparejado grandes beneficios.

Palabras claves: turismo de salud; desarrollo local; pueblos turísticos; balneoterapia.

Introducción

El mundo está cambiando, y eso se deja notar en muchos sectores. Uno de los más representativos de estos cambios es el turismo (Jiménez, 2015), que ya no es percibido como un privilegio ni como un lujo, sino como un derecho básico para recuperar el bienestar mental y físico, restableciendo la capacidad de llevar una vida activa (Solís, 2006).

El turismo de salud es para todas aquellas personas que busquen no sólo mantener sino incrementar su estado de salud durante sus vacaciones ya que la salud, sin lugar a dudas, es el bien máspreciado de los turistas en vacaciones (Solís, 2006). En los últimos años, propiciado por los cambios sociales y las situaciones de estrés a las que se encuentra sometida la sociedad actual se ha ampliado la oferta de balnearios (Auren, 2013).

De acuerdo con lo planteado por Lorenzo & Morales (2014) el desarrollo local es la interacción o relación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan en el territorio. Definiéndolo como un complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado (local, regional) con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, justicia social, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, cambio social y cultural, con el fin de elevar el nivel de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad.

El turismo se ha sido reconocido como un motor impulsor del desarrollo local, así lo fue en la primera mitad del siglo XX en la comunidad de San Miguel de los Baños, sin embargo, el paso de los años, unido a malas prácticas en la comunidad han propiciado un declive total de la actividad turística en la zona, trayendo aparejado un descenso en la calidad de vida de sus residentes. Por tanto, resulta necesario, un estudio que evidencie si San Miguel de los Baños posee valores históricos, económicos y socio-culturales que permitan un renacer del turismo.

San Miguel de los Baños, es un Consejo Popular perteneciente al municipio de Jovellanos, se encuentra geográficamente en el centro de la provincia de Matanzas, una de las más destacadas en el sector turístico de Cuba por su localización y su afamada playa de Varadero,

donde se desarrolla a plenitud el turismo de sol y playa, siendo sin dudas el principal destino de la provincia.

La ya mencionada comunidad, se sitúa en la porción este de la región físico-geográfica de las Alturas del Bloque Bejucal-Madruga-Coliseo. Ocupa la parte alta de la cuenca del río San José, de la que constituye una subcuenca, con una extensión que alcanza 2 965.28 ha y presenta características geográficas peculiares que lo destacan en el entorno provincial.

Los famosos manantiales brotan de una falla abierta entre las serpentinas, roca básica de esta zona, y la caliza. Las características geográficas de San Miguel de los Baños influyen grandemente en sus condiciones climáticas, sus vientos, en sus suelos, y sus aguas, las cuales conforman un ambiente tónico encantador, de bienestar y placidez, que, unido a su privilegiada posición en el centro de la provincia de Matanzas, convirtió desde siempre al lugar en un sitio de interés tanto de cubanos como de extranjeros, reconocido como "El Paraíso de Cuba" (Hernández, 2015).

Metodología

La presente investigación se considera cualitativa, sin embargo, se apoya en algunos elementos cuantitativos. Se han aplicado los principales métodos del nivel teórico y varias herramientas y técnicas cualitativas del nivel empírico, como parte de un estudio descriptivo y proyectivo, el cual pretende contribuir al rescate de San Miguel de los Baños como pueblo de interés turístico, a partir de la caracterización de la localidad, la identificación de sus potencialidades para dicha actividad y el establecimiento de lineamientos generales para un diseño futuro de estrategias y acciones con el ya mencionado fin. Basado en tres etapas fundamentales: preparatoria, de campo y final.

En la **etapa inicial** de la investigación se aplicó como método empírico el análisis-bibliográfico que permitió identificar y consultar las fuentes de información bibliográfica necesarias, así como en extraer y recopilar los datos esenciales para la conformación de la investigación.

Se aplicaron como métodos teóricos:

Analítico-Sintético: Permitted obtener una visión global de las temáticas y categorías involucradas, evidenciando la relación existente entre ellas y descomponiendo en partes más sencillas el complejo todo que las integraba. Es decir, hizo posible llevar a cabo un análisis desde lo general hasta lo particular, apreciando las características de cada elemento y el resultado de su combinación. Además, hizo posible la comprensión de los principales factores que han intervenido en la formación de la identidad cultural de los sanmigueleños y el devenir histórico que ha tenido el poblado, descubriendo las relaciones entre estos y sus impactos sobre la realidad local.

Histórico-Lógico: Accedió a identificar los antecedentes de la actividad balneológica en Cuba y, especialmente, en San Miguel de los Baños, estudiando su evolución y desarrollo, así como la de otras terminologías relacionadas al tema en cuestión, explicando la historia de su progreso o comprender el proceso de formación de la identidad de los sanmiguelenses, facilitando las herramientas para la conformación de lineamientos que la rescaten como pueblo de interés turístico y le ofrezcan un valor añadido.

Etapa de campo:

Cuando se tenía conformado en marco conceptual y parte de la caracterización del objeto de estudio se aplicaron un conjunto de métodos empíricos que permitieron la obtención de resultados concretos para la realización de la investigación. Los métodos empíricos empleados fueron:

Observación directa no participante: El uso de este método permitió tener una percepción objetiva de la realidad del pueblo, realizando 2 visitas que posibilitaron reconocer la infraestructura, las actividades fundamentales que se desarrollan y el estado actual de los atractivos presentes en la localidad

En la presente investigación se seleccionó la variante de observación no participante, en la cual el investigador queda al margen de la situación a observar, captando todo lo potencialmente relevante sin la intervención ni manipulación del observador, permitiendo, de este modo, que los acontecimientos se desarrollen espontáneamente.

Entrevistas: Técnica aplicada a diferentes personas, de forma individual, algunos seleccionados intencionalmente y otros a los cuales las circunstancias en las que se desarrolló la investigación hicieron posible consultar. De forma general, fueron entrevistados algunos actores clave dentro del desarrollo de la localidad, pobladores, trabajadores de la esfera turística y de la salud, así como profesionales con conocimientos generales y específicos de la comunidad.

Consulta a especialistas: Se consultó a diferentes especialistas respecto a los principales temas relacionados con la investigación, cuyos criterios fueron clave para la identificación de diferentes aspectos que tienen incidencia sobre el desarrollo del territorio, ya sea de forma positiva o negativa. Se llevó a cabo en forma de entrevista semi-estructurada y para su selección de los especialistas se tuvo criterios como la vinculación a la actividad médica ligada a tratamientos de aguas mineromedicinales y otras terapias relacionadas, ocupar cargos de dirección en instituciones gubernamentales, culturales o recreativas del territorio sanmiguelense

Inventario de Recursos: Los recursos fueron inventariados utilizando el modelo del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional (Fase I –

Categorización) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR), en el que se identifican cada recurso en una ficha, especificándose en la misma el número, nombre del recurso turístico, ubicación, categoría, tipo, subtipo, descripción, particularidades, estado actual, tipo de visitante, acceso hacia el recurso, tipo de ingreso, época propicia de visita al recurso, infraestructura dentro del recurso y actividades desarrolladas dentro del recurso. Este inventario recoge fundamentalmente los bienes histórico-culturales y naturales que atesora la localidad.

Evaluación turística: Se llevó a cabo una evaluación turística del área de tipo funcional, higiénico-sanitaria, técnico-económica, conservacionista y estética, partiendo de conceptos previamente establecidos. Las valoraciones se realizaron con una escala ascendente de 1 a 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. El promedio de las evaluaciones permitió determinar los recursos que pueden ser integrados en la conformación de una oferta turístico-recreativa atractiva, novedosa y de interés al mercado objetivo.

Etapa final:

En esta etapa se hizo pertinente organizar y procesar toda la información obtenida de la aplicación de los métodos empíricos durante la etapa de campo.

Para el desarrollo de esta etapa de la investigación se ejecutaron como métodos teóricos:

Análisis-síntesis: A través de este método se analizó el objeto de estudio, San Miguel de los Baños, obteniendo información primaria necesaria para su propuesta como pueblo de interés turístico y sintetizando los resultados arrojados del análisis del inventario del objeto de estudio.

Histórico-lógico e Inductivo- deductivo: En esta etapa se concibe la investigación como un Proyecto de Desarrollo pues con el mismo, se obtiene la propuesta de un pueblo como interés turístico. A su vez, ésta ha sido concebida como un producto, destinado a rescatar los valores histórico-culturales y naturales existentes, ya que constituye una nueva oferta para llamar la atención de los visitantes, y ofrecería al destino nuevas oportunidades competitivas. El resultado de este trabajo es sólo la concepción de proponer el desarrollo turístico de San Miguel de los Baños, por lo que no se incluyen análisis de demanda, factibilidad o comercialización. El autor deja abierta la posibilidad de que se hagan, en estudios posteriores, los análisis necesarios para la implementación y puesta en práctica de la misma como oferta turística.

En todas las etapas de la investigación se aplicaron los siguientes métodos:

Inductivo-deductivo: permitió relacionar las referencias de autores, elementos teóricos y demás información, arrojando conclusiones que permitieron el desarrollo efectivo de la

investigación y que la información se procesara de la forma más sencilla y clara para el lector.

Histórico-lógico: permitió el estudio y planteamiento cronológico de las citas de autores en los planteamientos teóricos y de la caracterización del poblado de San Miguel de los Baños, así como de la elaboración de los modelos de entrevistas y el inventario, logrando en todo momento un sentido más lógico y coherente en el desarrollo de la investigación.

Resultados

A pesar de su abandono, las aguas mineromedicinales de San Miguel de los Baños son únicas en su tipo en Cuba que, unido a sus tradiciones y la confluencia de cultura, historia y religión presentes en sus tierras, hacen de este lugar un centro de placidez, salud, descanso y recreo, con un elevado grado de autenticidad. Estos elementos hacen del sitio un terreno con gran potencial según las tendencias mundiales hacia el turismo ecológico, de salud, en bienestar y calidad de vida.

Rodeado de elevaciones, con un microclima propio y vegetación autóctona se convirtió en el pasado, en el principal de los balnearios del país. Aún conserva sus encantos naturales, pero los valores patrimoniales que identificaron su tradición balnearia, se encuentran deteriorados por falta de mantenimiento; es el caso del Balneario con estilo de renacimiento francés y otros hoteles que brindaban servicios de hospedaje a los turistas y visitantes, conjuntamente con muchos de los inmuebles y casas de huéspedes, cuya tipología constructiva distinguían la ciudad. Aunque no es posible tomar baños, como lo fue en el pasado, se puede acceder a una instalación en la parte trasera del antiguo Balneario, donde los visitantes y los pobladores del lugar llenan vasijas del milagroso líquido.

Tiene geográficamente una magnífica situación. Se puede decir que, en un recorrido de 140 km hasta el mismo, se conduce a La Habana, quedando tan sólo a 40 km de la Ciudad de Matanzas y a 30 de Cárdenas. Se encontraba en el camino obligado de la famosa playa de Varadero, lo que casi llevaba al excursionista a realizar una parada en dicho Balneario, para descansar y tomar un refrigerio.

Todo lo anterior, sumado a los recursos histórico-culturales y naturales que posee, la tranquilidad y pasividad de sus pobladores, integrados en su mayoría por trabajadores de la artesanía con un profundo sentido de pertenencia hacia su localidad y las oportunidades de desarrollar acciones encaminadas a incorporar servicios y una infraestructura con fines turísticos, lo convierten en un excelente destino para el impulso de actividades turístico-recreativas, las cuales pueden desplegarse como ofertas complementarias a un turismo de salud.

Sin embargo, a pesar de sus ya mencionados valores y los importantes esfuerzos de algunos pobladores por revitalizar el pueblo para su desarrollo turístico, rescatando y poniendo en vigor esos bienes históricos-culturales y naturales que atesora, no ha recibido el apoyo de las

entidades pertinentes, quienes se justifican, fundamentalmente, con una falta de presupuesto y cercanía a unidades militares, lo que dificulta la restauración y el mantenimiento de los atractivos más valiosos, los cuales exhiben un elevado grado de desgaste.

Aunque a raíz del descubrimiento de las aguas mineromedicinales se estableció una importante infraestructura para la actividad de servicio de alojamiento, con una buena cantidad de casas de descanso para vacacionar, y se desarrolló el turismo en el territorio, la situación actual muestra un escenario diferente.

De los cuatro hoteles que San Miguel contaba en sus inicios, hoy solamente se mantiene funcionando el Hotel San Miguel, brindando exclusivamente servicios gastronómicos, mientras que el Gran Hotel Balneario, joya arquitectónica del poblado, se encuentra en estado ruinoso, necesitando de una rehabilitación capital urgente. Se han presentado varios proyectos de reparación por parte de instituciones estatales, pero ninguno ha logrado una mejora visible. Los pocos turistas que visitan el pueblo, van atraídos por la historia que encierra el Balneario y por las propiedades de las aguas de sus manantiales. Acuden también personas de toda el área cercana y hasta de lugares distantes del país.

La industria extrahotelera, está caracterizada por un punto de venta de gastronomía estatal en el Hotel San Miguel y 3 cafeterías particulares que ofrecen comida rápida. No obstante, vale resaltar que estas últimas presentan variedad de productos, destacándose en este sentido, “La Guarina”, mientras que la situada en los bajos del hotel, brinda solamente servicio de desayuno y venta de alimentos elaborados en el horario del almuerzo.

En resumen, la actividad turística en el territorio es casi nula, causada no sólo por las dificultades para el alojamiento y los servicios de restauración, sino por la ineficaz gestión de los recursos histórico-culturales, naturales y arquitectónicos de la comunidad, en manos de los organismos administrativos municipales y provinciales. En cuanto a la transportación local, es bastante estable caracterizada por vehículos particulares como camionetas y taxis; pero si se alcanza un desarrollo turístico, se deben crear nuevos servicios en aras de facilitar los flujos de turistas hacia el pueblo.

San Miguel de los Baños, posee grandes potencialidades para el desarrollo de un turismo de salud, pues posee recursos naturales importantes que lo complementan, en especial su atractivo de las aguas mineromedicinales. Su desarrollo podría satisfacer las necesidades de los que por razones de salud requieren de un tratamiento clínico- terapéutico en un lugar tan apropiado como este que posee propiedades curativas por su clima y la calidad de sus aguas. La acción de los baños resulta de gran beneficio por sus efectos terapéuticos, reconocidos por la ciencia como verdadero tónico sobre el sistema nervioso, la circulación, el hígado, los riñones y la respiración; excelentes para las vías digestivas y urinarias, útiles para combatir la anemia, diabetes, gastralgia, dispepsia, urticaria, clorosis, nefritis, neurastenia y otras enfermedades.

Este espacio turístico cuenta también con importantes recursos que le permiten desarrollar el turismo histórico-cultural, ejemplo de ello es el fuerte movimiento artesanal, las arraigadas costumbres religiosas donde en cada Semana Santa se realizan peregrinaciones hasta el Cristo de Jacán, acto que demuestra la identidad de sus pobladores. También constituye un erario en la arquitectura antigua y de madera. Constituyó un escenario de la realización de nuestras guerras por la independencia y posee disímiles cuevas y lugares que aún conservan su valor histórico y nos brindan informaciones arqueológicas sobre nuestros antepasados.

La localidad dispone de todos los elementos para poner en práctica el ecoturismo. Cuenta con bellísimos paisajes naturales, rodeados de una vegetación tropical con un bajo impacto ambiental por el ser humano, lugares de observación de una exclusiva flora y fauna, áreas naturales de elevados valores estéticos-paisajísticos, yacimientos de aguas mineromedicinales, ríos y arroyos, montañas hermosas; además del alto grado de conciencia alcanzada por la población relacionada con la conservación del medio ambiente natural, lo que ha contribuido a la posibilidad de desarrollar actividades turístico-recreativas vinculadas al mejor conocimiento de la naturaleza y de la cultura.

Por último, es un importante destino turístico para el desarrollo del turismo comunitario, ya que éste constituye una vía para generar ingresos a partir de las actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales de la región. Además, permite a los habitantes convertirse en guías turísticos y prestar servicios a los visitantes que reciben, generando una participación más activa del turista dentro de los hábitos y costumbres de la localidad. De esta forma, se consigue reanimar el poblado a través del turismo, aumentar y garantizar la permanencia de formas de vida tradicionales, contribuye a la generación de empleo, propicia el intercambio sociocultural, se pone en valor el patrimonio natural y cultural disponible en la comunidad y, al mismo tiempo, se crea conciencia y respeto al ambiente cultural y comunitario.

Con los resultados del inventario de recursos, se pudo apreciar las potencialidades del territorio para el desarrollo del turismo, acompañado de las manifestaciones históricas culturales y el folclore de la localidad, pues no son pocos los elementos de valor que atesora la misma, los cuales no han sido aprovechados para el despliegue de actividades turístico-recreativas del territorio.

Se logró evaluar la carencia de una infraestructura turística, técnica y de equipamiento que le permita hacer frente a corrientes turísticas, aunque cabe señalar que en la localidad es posible la organización de excursiones opcionales que formen parte de paquetes de otros destinos. La extrahotelera es ínfima, donde las instalaciones y servicios de estas unidades no responden plenamente a los requerimientos necesarios para enfrentar una demanda del mercado turístico convencional.

El pueblo cuenta con su propia red de alcantarillado, de ahí que las condiciones higiénico-sanitarias fueran valoradas de buenas. El territorio y sus alrededores poseen una buena higiene, los desechos sólidos son recogidos a tiempo y sus calles siempre lucen limpias. El

sector de los manantiales del Balneario no está contaminado, lo que permite el uso medicinal de las mismas.

De manera general, se puede plantear que el pueblo, a pesar de estar bendecido por la naturaleza y el patrimonio histórico-cultural, revela altos grados de deterioro en sus construcciones más valiosas, producto de no ser gestionado adecuadamente. No obstante, no tiene alteraciones o rupturas del tejido histórico urbano. Es precisamente en este elemento donde radican las potencialidades de esta localidad, es decir, en la permanente relación entre el fenómeno constructivo y urbano con una comunidad de cultura tradicional. La conservación en la actualidad de la estructura urbanizada proveniente del pasado y el reconocimiento de su identidad cultural es de vital importancia para su análisis desde un punto de vista turístico para su rescate y puesta en valor.

En la Tabla 1 se muestran los resultados de la evaluación turística realizada a siete sitios que se consideran de obligada visita en el territorio sanmiguelense (Gran Hotel Balneario, Sector de Manantiales, Iglesia de San Miguel, Ermita del Cristo de Jacán, Loma de Jacán, Casa de la Cultura y el Núcleo Fundacional). Para ello se han seguido los criterios de tipo funcional, higiénico-sanitario, técnico-económico, conservacionista y estético sugeridos por Salinas (2003). Se asignaron valores entre 1 y 5 puntos de manera que el máximo posible a alcanzar fuera de 35 puntos. El análisis de los resultados se realizó a partir de sumar los promedios de las evaluaciones individuales en cada uno de los aspectos, lo que tributaría a una evaluación general del pueblo. Esta valoración fue posible mediante la suma de los resultados finales de cada recurso, siendo de 175 puntos la máxima puntuación posible a alcanzar.

Tabla 1: Evaluación turística

E V A L U A C I Ó N T U R Í S T I C A						
SITIOS	Funcional	Higiénico-sanitario	Técnico-económico	Conservacionista	Estética	Total
Balneario	3	1	5	3	4	16
Manantiales	5	5	5	5	4	24
Iglesia	2	2	4	3	2	14
Ermita	5	4	3	4	4	20
Loma Jacán	5	5	2	5	5	22

Casa de la Cultura	5	5	3	5	4	23
Núcleo Fundacional	5	5	5	5	4	24
Total	30	29	27	30	27	143

Como se puede apreciar, la máxima evaluación fue alcanzada por los Manantiales y el Núcleo Fundacional, ambos con 24 puntos, siendo la Iglesia de San Miguel el peor evaluado, con solo 14 puntos.

Los aspectos funcional y conservacionista obtuvieron puntuaciones favorables, 30 puntos cada uno, lo que representa un aproximado de 86% de la máxima puntuación a alcanzar. Esto demuestra de una forma u otra, que cada uno de los sitios seleccionados para la evaluación cumple con su objeto social, logrando varios de ellos, la exclusividad y una inminente necesidad de conservación.

El indicador higiénico-sanitario alcanzó 29 puntos, para un 83% de acumulado; mientras que las cifras más bajas están asociadas a los factores técnico-económico y estético con 27 puntos cada uno, lo que representa un 77%, ocasionado fundamentalmente por la escasez de recursos monetarios para llevar a cabo el financiamiento de estas obras.

En cuanto a la estética, el pueblo está en un estado de opakes total, a pesar de la existencia de valores patrimoniales y elementos atrayentes.

Seguidamente, la evaluación general del pueblo de San Miguel de los Baños resultó de 143 puntos, lo que se corresponde con un 81,7% de la puntuación total, resultado que demuestra que aun cuando es necesario invertir en determinados aspectos que se han explicado a lo largo de la investigación, como son las instalaciones de alojamiento y restauración, la rehabilitación total del Balneario, así como en otros atractivos que posee la zona, que pudieran incorporarse a una nueva evaluación, con una adecuada gestión, se puede aprovechar su alto potencial para el desarrollo de actividades turístico-recreativas.

Un análisis comparativo entre los principales recursos de interés turístico, nos muestra los resultados siguientes:

Los principales recursos turísticos de San Miguel de los Baños son, en primer lugar, sus aguas mineromedicinales y el núcleo fundacional (ambos con 24 puntos), debido a que en la provincia de Matanzas no hay otro destino turístico que tenga la misma topología de oferta y es motivo de atracción potencial de turistas al municipio. Por otro lado, existen en la localidad, las casas de madera que, con un estilo neoclásico, poseen una confluencia de culturas foráneas y representan la historia del arte constructivo en Cuba. Se suma también la

Casa de la Cultura (23 puntos), con una historia y trayectoria muy interesante, ejemplo de ello fue la creación del Taller Literario Jacán, con significativos logros. El estado funcional, higiénico-sanitario y conservacionista son las principales condicionantes para sus resultados.

Dentro de los recursos turísticos naturales, se destaca la Loma de Jacán (22 puntos), dando un ambiente agradable a sus visitantes con una determinada flora y fauna, dando lugar a paisajes pintorescos.

La Ermita del Cristo de Jacán, por su parte, tiene una elevada representatividad religiosa, ya que son muchos los visitantes que allí acuden por el valor que presenta, relacionado con la historia de San Miguel. Se destaca en este recurso su estado funcional para la cual fue diseñada.

La Iglesia, con 14 puntos fue la de peor evaluación, junto con el Balneario, con 16 puntos. En este último, influyeron en sus resultados, las condiciones higiénico-sanitarias en el que se encuentra, que no son las mejores; en el caso del objeto social para el que fue creado y su estado conservacionista, no mostraron resultados favorables, debido a su mal estado de conservación, por lo que se requiere de una fuerte inversión para su recuperación. Sin embargo, constituye un atractivo el hecho de que el balneario sea una réplica del “Casino de Montecarlo”, siendo arquitectónicamente único de su tipo en el país.

En el caso de la Iglesia de San Miguel, sus resultados se deben también a las malas condiciones en que se encuentra, declarada actualmente por las autoridades locales en peligro de derrumbe. Hoy, está sometida a un proceso de rehabilitación capital. No obstante, es innegable el valor arquitectónico, histórico y religioso de la misma. San Miguel de los Baños tiene potencial para ser un sitio turístico más que atractivo, y tanto la Iglesia como la escalinata del Cristo serían pilares fundamentales para que este sueño se materialice.

A continuación, se enumeran las principales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que fueron detectadas, después de haber hecho un profundo análisis de sus características internas y un estudio de la situación externa, en trabajo conjunto con los especialistas consultados, y posteriormente se muestra la matriz de impactos cruzados.

Análisis Interno:

Fortalezas

F1- Exclusividad de las aguas mineromedicinales de San Miguel de los Baños.

F2- Prestigio Nacional como antiguo Paraíso de Cuba.

F3- Idoneidad para el desarrollo del turismo de salud.

F4- Potencialidad para el desarrollo de diversas actividades turísticas-recreativas y modalidades.

F5- Potencialidad del recurso humano.

F6- Autogestión del 1% por parte del Consejo de Administración Municipal (CAM) para iniciativas de desarrollo local.

F7- Cercanía del poblado al principal destino turístico de sol y playa de Cuba (Varadero).

Debilidades

D1- Presupuesto insuficiente para el emprendimiento de obras constructivas en el Balneario de San Miguel y de la comunidad en general.

D2- Deterioro del espacio urbano y de las infraestructuras existentes.

D3- Conformismo y desmotivación de la población local.

D4- Descomercialización del poblado como destino turístico.

D5- Falta de interés por parte del gobierno local.

D6- Existencia de una sola vía de acceso al lugar.

D7- Insuficiente capacidad de alojamiento.

Análisis Externo:

Oportunidades

O1- Perfeccionamiento de la gestión económica del territorio.

O2- Posibilidades de financiamiento nacional e internacional a través de proyectos.

O3- Escaso aprovechamiento de las modalidades no tradicionales en el país.

O4- Aumento de la preferencia por parte de la demanda hacia las modalidades de turismo de salud.

O5- Sistema político-social estable y alto grado de seguridad ciudadana y sanitaria.

O6- Tendencia internacional hacia el desarrollo del turismo comunitario.

Amenazas

A1- Oferta de salud comercializada a través de Servicios Médicos Cubanos.

A2- No inclusión de ofertas de balneario en las Agencias Receptoras.

A3- No inclusión del poblado en la Cartera de Oportunidades y Planes de Desarrollo.

A4- Nuevas medidas implantadas por la Administración Trump.

A5- Lento desarrollo del proceso inversionista.

A6- Existencia de competidores en la zona occidental del país (San Diego de Los Baños, Santa María del Rosario y Elguea).

A7- Pandemia del Coronavirus detiene la actividad turística en el país e impacta negativamente en los viajes a nivel global.

Matriz de Impactos Cruzados

		ANÁLISIS EXTERNO														
		Oportunidades						Tota I	Amenazas						Tota I	
		O 1	O 2	O 3	O 4	O 5	O 6		A 1	A 2	A 3	A 4	A 5	A 6		
ANÁLISIS INTERNO	Fortalezas	F1	1	3	3	3	0	0	10	0	3	3	0	0	3	9
		F2	1	3	1	2	0	1	8	0	3	3	0	0	3	9
		F3	2	3	3	3	0	0	11	2	3	3	0	0	3	11
		F4	1	3	3	0	1	2	10	0	0	3	0	0	3	6
		F5	1	3	2	1	2	2	11	0	0	1	0	0	2	3
		F6	1	0	0	0	0	3	4	0	0	2	0	0	1	3
		F7	0	0	3	0	0	0	3	0	2	3	0	0	3	8
	Tota I		7	15	15	9	3	8	57	2	11	18	0	0	18	49
Debilidades	D 1	2	1	3	3	3	3	15	0	2	3	3	3	3	14	
	D 2	1	2	3	3	3	3	15	0	3	2	2	3	3	13	
	D 3	2	1	3	3	3	3	15	0	1	1	0	0	1	3	
	D 4	1	2	3	3	3	3	15	0	2	2	0	0	3	7	
	D 5	3	3	3	3	3	3	18	0	1	3	1	2	2	9	
	D 6	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	2	

	D 7	1	2	1	3	0	3	10	0	0	2	0	3	2	7
Tota l		10	12	16	18	15	18	89	0	9	13	6	11	16	55

San Miguel de los Baños presenta excelentes potencialidades para la puesta en marcha de actividades turístico-recreativas, sin embargo, la existencia de competidores en la zona occidental del país y la no inclusión del poblado en la Cartera de Oportunidades y Planes de Desarrollo, pudieran agredir significativamente su proceso de desarrollo local. Es preciso, superar las debilidades. La falta de interés por parte del gobierno local, unido al presupuesto insuficiente para el emprendimiento de obras constructivas en el Balneario y de la comunidad en general; imposibilita la visión integral del destino. Esto ha sido resultado del deterioro, tanto del espacio urbano, como de las infraestructuras existentes, del conformismo y la desmotivación de la población local y de la descomercialización del territorio como zona turística.

El pueblo debe potenciar a tope las fortalezas con que cuenta, es decir, ganar el máximo provecho al hecho de contar con la capacidad para desarrollar el turismo de salud, así como el turismo cultural y naturaleza, y la potencialidad de su recurso humano; apoyado de la exclusividad de sus aguas mineromedicinales dentro de la región.

Por otro lado, es importante aprovechar plenamente las oportunidades que brinda el entorno, como son las perspectivas de financiamiento nacional e internacional a través de proyectos y el insuficiente aprovechamiento de las modalidades no tradicionales en el país.

Es obligación de los organismos implicados (Poder Popular, Ministerio de Salud Pública y Ministerio de Cultura) cuya gestión hasta hoy ha sido nula, involucrarse en el asunto, para lograr un verdadero despliegue del turismo sostenible en la comunidad, con el fin de recobrar la rica cultura local que atesora San Miguel de los Baños, subsanando las deficiencias con la restauración del Balneario, y de otros atractivos de la localidad; la apertura de nuevos espacios para la recreación, así como la construcción de instalaciones para el hospedaje y el impulso a la actividad por cuenta propia que complementa esta actividad; lo que traería consigo no sólo beneficios económicos, sino también una mejora de la calidad de vida de los pobladores y la formación de una conciencia más sólida sobre la importancia de preservar los recursos naturales y patrimoniales en el territorio.

Estas recomendaciones deben ser tomadas en cuenta, con el objetivo de aprovechar las ventajas que ofrece la localidad, el interés del MINTUR en la creación de ofertas municipales para la diversificación del producto nacional o la tendencia creciente, sobre todo en personas de la tercera edad, por la combinación de los tratamientos de salud con elementos de la cultura e idiosincrasia locales, sumados a actividades de intercambio con la naturaleza.

Las propuestas de mejora deben orientarse tanto a disminuir las debilidades, reforzar y mantener las fortalezas a la búsqueda de oportunidades convenientes para las capacidades del destino, como a proveer una defensa para atenuar las amenazas externas.

Lineamientos generales para el diseño de una estrategia turístico-recreativa en el pueblo de San Miguel de los Baños.

Los valores naturales que caracterizan la localidad de San Miguel de los Baños hacen de ésta, un área significativa que se destaca en el contexto provincial. Los elementos históricos y arquitectónicos son los que hacen más singular y atractivo a este pueblo, ya que fue catalogado en su momento “El Paraíso de Cuba” por su belleza, tranquilidad, magníficas construcciones y por sus aguas mineromedicinales. Éstas últimas eran y son conocidas en todo el país, incluyendo sus maravillosas instalaciones, destacándose su imponente Balneario. Son estos, elementos suficientes para plasmar una estrategia, que sea capaz de promover el lanzamiento de actividades turístico-recreativas en el territorio, favoreciendo su rescate como pueblo de interés turístico. Sin embargo, es necesario controlar y superar las debilidades existentes, que limitan o reducen la capacidad del desarrollo efectivo de la estrategia del poblado, para lograr el aprovechamiento óptimo de los recursos.

En este sentido, se han trazado líneas de acción, formando un equilibrio armónico con la naturaleza, con una propuesta integral protegiendo el entorno natural, que persigue los siguientes objetivos:

- Crear las infraestructuras que permitan restablecer las mínimas condiciones para que San Miguel de los Baños pueda operar, recuperarse y crecer a corto y mediano plazo.
- Mejorar el espacio natural, mediante la revitalización de la flora y fauna de la zona, incorporando valor agregado al área objeto de estudio.
- Reportar beneficios económicos que repercutan directamente sobre la población local, mejorando la calidad de vida de la misma y generando nuevas capacidades de empleo.
- Educar a los residentes y turistas acerca de la importancia de conservar los valores naturales, histórico-culturales y sociales del área, a través de programas de educación ambiental.
- Impulsar el desarrollo local, a través de un turismo sostenible.

Se pretende involucrar, de una forma u otra, todas las riquezas del territorio, para lograr la reanimación y rescate integral de San Miguel de los Baños, siendo los pobladores los verdaderos protagonistas de su desarrollo, obteniendo provecho de los recursos endógenos, sin causarles daños con su utilización ni provocar cambios negativos en sus labores principales (agropecuaria, forestal y artesanal). A continuación, se explican los lineamientos atendiendo al análisis DAFO, para dar solución a las problemáticas que hoy pone en peligro

la integridad urbana del poblado, proyectando un futuro mejor propiciando la dinamización y cualificación para la gestión, desarrollo y sustentabilidad del turismo. Para ello se ha tenido en cuenta los antecedentes de propuestas para el desarrollo turístico del territorio. Entre ellos, sobresalen: “Propuesta de Plan de Manejo de San Miguel de los Baños”, llevado a cabo por el Lic. Ciencias Ambientales Isaac Llinás, trabajo realizado por el CITMA, en conjunto con la Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos y la Universidad de Girona (2007); y “Rehabilitación de Centros Históricos en la Provincia de Matanzas, Ilustraciones para un Rescate Integral del Patrimonio”, cuyo autor es el arquitecto Erik Denis Falcón, correspondiente al ISPJAE (2008).

1. Recuperación integral del Gran Hotel Balneario de San Miguel de los Baños.

Durante la evolución de este trabajo, se ha hecho mención a que actualmente el Balneario no brinda ni presta servicio alguno, debido a que se encuentra deshabilitado en toda su estructura. Rescatar esta reliquia arquitectónica, junto a sus manantiales, traería al poblado su verdadera esencia para el que fue diseñado.

El balneario como fuente de vida para el poblado desde sus inicios, sería por su fuerza renovadora, la primera etapa dentro de una estrategia a corto plazo, por su importancia dentro de este proyecto. No obstante, su recuperación es la fase de más coste, pero se piensa que si el turismo funciona sería fácil encontrar un inversionista que esté interesado en recuperarlo. Una forma de reutilizar este espacio pudiera ser la creación de un SPA, incorporando un centro de masajes y fisioterapia, dando así cabida a las nuevas inquietudes por la salud del pueblo cubano y del mundo entero, el cuál envejece cada vez más al aumentar la esperanza de vida. Esta acción se ejecutaría siempre respetando la integridad de su imagen, sumando nuevos valores al edificio, modernizando toda la estructura funcional, para integrar al Balneario, funciones modernas durante el período de tratamientos.

Se debe, además, incorporar una amplia gama de servicios con atención personalizada apoyado de profesionales en el tema, unido a espacios más acogedores, decoración innovadora y diversidad de colores. El Balneario ha de adoptar una nueva imagen, destinada a la curación y al bienestar de los clientes, alejado del ambiente frío de los hospitales tradicionales.

Se necesita de una inyección financiera inicial que permita recuperar la instalación para comenzar a brindar servicios e iniciar un autofinanciamiento para que sea capaz de cubrir sus gastos e ir incrementando la cantidad y calidad de los tratamientos bajo la condición de una mejora continua en busca de la excelencia.

Propuestas de infraestructura de alojamiento:

- **Ampliar la oferta de casas de descanso de empresas estatales.**

Esta propuesta se cree que es la oferta que se tiene que potenciar más, ya que representa un turismo nacional, que viene buscando descanso y constituirse un importante canal de

promoción nacional. También supone que el mismo Gobierno invierta en San Miguel y reconozca sus potencialidades.

- **Campismo.**

Hace años el poblado contaba con un campismo con piscina natural de aguas mineromedicinales, actualmente se encuentra en un estado de abandono total, pero es viable su reapertura ya que es de fácil arreglo y de bajo costo. Constituye una buena forma de atraer turistas nacionales, ya que este modelo turístico es muy usado por la población cubana. Además, no es el típico campismo de playa, sino uno integrado en la naturaleza.

- **Recuperar el Hotel San Miguel.**

El hotel se encuentra en mal estado, pero no en ruinas y sería de fácil recuperación. Podría dar cabida, en un primer momento, a un pequeño flujo de turistas nacionales o internacionales.

- **Adecuación de casas de agroturismo.**

La contaminación que existe en las grandes ciudades y la vida de estrés que se vive en ellas hacen que cada vez más se busquen ofertas de turismo de tranquilidad e integración con la vida del campo y la naturaleza. La oferta de casas de agroturismo es un buen reclamo para satisfacer estas necesidades, haciendo las actividades que realiza un campesino durante su vida diaria.

Se cree que San Miguel tiene gran potencialidad en este sentido. Esta actividad está muy ligada con las rutas a caballo, ya que se pueden utilizar las instalaciones del centro de agroturismo (establo) para adecuar a los equinos y realizar los recorridos turísticos que se proponen más adelante.

Esta actividad es factible de llevar a cabo a corto o mediano plazo y sin grandes inversiones económicas y, además, dan singularidad a la oferta turística.

- **Casas particulares.**

Esta tipología de alojamiento se cree que es muy buena para el pueblo, ya que ayudará a la reconstrucción de las mismas casas que oferten este producto y, de este modo, no requiere una gran inversión inicial. Pero en todo caso, se propone a mediano-largo plazo, ya que primero se tendrá que precisar si el desarrollo turístico funciona en San Miguel, el perfil del turista potencial que está interesado y un estudio económico para definir su viabilidad.

2. Rehabilitación de las casas coloniales para el poblado de interés turístico.

Resulta evidente cuán grande es el tesoro arquitectónico presente en el conjunto de casas de madera, por tanto, sería provechoso su recuperación, respetando el contexto tanto paisajístico como urbanístico. Este conjunto, que poca comparación tiene entre los más bellos ejemplos de viviendas de su tipo no sólo en Cuba, sino en todo el Caribe, se está poco a poco perdiendo y quedando opacado las bellas edificaciones de madera.

Se rehabilitarán las casas de madera típicas del lugar, respetando sus elementos característicos como el techo a dos aguas y el puntal alto, así como los materiales. Todo ello en busca de una imagen contemporánea que realce los valores arquitectónicos y paisajísticos del lugar.

3. Aumentar los servicios turístico-recreativos.

Conjuntamente con la recuperación total del Balneario, deberá ser una prioridad la ampliación de los servicios turístico-recreativos en el territorio, especialmente los relacionados con el alojamiento y la restauración, estimulando a los trabajadores por cuenta propia para su participación en la actividad. En este sentido, sería útil aprovechar el espacio que ocupaba el antiguo Hotel Cuba, para la creación de infraestructura hotelera que garantice el hospedaje de los visitantes.

La necesidad de comunicación y acceso a Internet, es otra cuestión a tener en cuenta, por lo que se debe analizar la importancia de disponer de espacios específicos, como centros de negocios, un ciber-corner, teatro y parque infantil.

Es imprescindible el perfeccionamiento del sistema de transporte, elevando la frecuencia de las rutas existentes e incorporando otras nuevas que permitan la conexión terrestre del pueblo con otros territorios, facilitando el desplazamiento de los potenciales clientes del Balneario y el resto de los visitantes. Sería útil ampliar también las rutas locales e incorporar puntos de alquiler de vehículos, sean bicicletas o automóviles. Además, se requiere asfaltar correctamente la Carretera de San Miguel, la cual se encuentra en estado regular.

Es provechoso también que se realizaran reparaciones en “La Piscina”, único centro recreativo del territorio, así como también al “Cine Jacán”, ampliando de esta forma la cartera de actividades del pueblo, de manera que se realice un uso más eficiente de estas instalaciones, lo cual puede ser coordinado con el Gobierno Local y la Casa de Cultura, para compartir y conservar sus valores patrimoniales.

Sin duda, lo más importante para llevar a cabo este proceso es la existencia de voluntad política y la involucración consciente de los principales órganos de dirección, locales y regionales, en la implementación de los programas establecidos, estimulando con su participación a otros actores locales para la transformación paulatina de la comunidad en un pueblo de interés turístico.

4. Promocionar los valores culturales del territorio.

Sería importante y de gran interés fomentar las actividades culturales tradicionales y locales que se realizan, ya sean de carácter literario, canto, danza u otras.

Potenciar las actividades de folclore también dará al pueblo una peculiaridad especial y, al mismo tiempo, una novedad y satisfacción al visitante, enseñándole algunos de los rituales afrocubanos que posee parte de la población.

El hecho de que San Miguel sea el único pueblo de la provincia que atrae visitantes foráneos que peregrinan al Cristo Jacán durante la Semana Santa, evidencia su gran valor religioso de carácter católico, el cual, por su existencia y larga historia de tradición, se debe promocionar al pueblo cubano-católico.

El valor cultural y tradicional que se debe potenciar más dentro de la localidad es la artesanía local, ya que se realiza hace más de cien años con los recursos naturales de la zona, hecho que aporta un elemento más para atraer a los visitantes. Para ello se propone la creación de un mercado de artesanía local, dónde además de la comercialización del producto, se hará una demostración del oficio, y la creación de una feria para reunir a todos los artesanos y compradores de la provincia; será la mejor forma de ganar fama dentro de este ámbito.

Con este espacio se pretende resolver muchos de los problemas que actualmente afectan al poblado, que van desde la falta de espacios públicos hasta el descuido de las tradiciones locales.

5. Proponer recorridos turísticos en la zona.

Las rutas turísticas son la mejor manera de ensamblar los recursos del territorio, ya que son la suma de los valores simbólicos vinculados con la cultura, la tradición y el patrimonio. La creación de éstas, se consideran de alta prioridad y fácil de llevar a cabo, pues no requiere de gran capital inicial.

Para el diseño e implementación de estos recorridos, se parte del supuesto de la plena recuperación, constructiva y funcional, de todos los elementos involucrados en el proceso, así como la puesta en práctica de los lineamientos anteriormente explicados. Juega un papel especial, el Balneario de San Miguel, el cual constituye el eje central de la actividad, y los servicios de restauración. Las excursiones se proponen de forma exclusiva dentro de asentamiento urbano; no obstante, se pretende de forma paulatina se extiendan a otros lugares dentro del municipio, que también resultan atractivos al turismo y, en un futuro, la coordinación de estas actividades con el resto de los municipios de Matanzas.

De esta forma, San Miguel de los Baños se reintegrará, paulatinamente, a los destinos turísticos de nuestro país como “El Paraíso de Cuba” que fue en el pasado.

Con la aplicación de esta propuesta integral se alcanzará una mayor diversificación de la Cartera de Productos de Cuba como destino turístico, específicamente en la provincia de Matanzas, ya que sus ofertas se centran principalmente en Varadero y el Gran Parque Península de Zapata. Además, se beneficiaría no sólo la población sanmigueleña y los residentes de localidades cercanas, sino que gradualmente volvería a ser un referente para todo nuestro país, contribuyendo a la rehabilitación de personas con enfermedades osteomioarticulares y dermatológicas, mejorando la salud de gran parte de la población cubana que está envejecida, y en su mayoría presenta algunos de estos padecimientos. Posibilitaría el ingreso de divisas, perfeccionando la economía local y regional; la creación

de nuevos puestos de trabajo, nuevas ofertas de recreación, y otras condiciones que mejorarían la calidad de vida de la comunidad y los índices de desarrollo local en el territorio.

Conclusiones.

- San Miguel de los Baños todavía conserva el estilo pintoresco que gozó durante muchas décadas y todavía se está a tiempo de salvarlo. Podría convertirse en uno de los pueblos más bellos y atractivos de toda Cuba, si existiera la voluntad y los recursos para restaurarlo.
- La evaluación de las condiciones turístico-recreativas de San Miguel de los Baños permitió realizar una propuesta para su desarrollo como pueblo de interés turístico, a través de lineamientos generales. Éstos constituyen un antecedente para la conformación de estrategias y acciones que favorezcan el rescate de la localidad.
- San Miguel de los Baños es un territorio que posee gran variedad de valores únicos que lo singularizan en el contexto de la provincia de Matanzas, destacándose sus recursos turísticos naturales (fundamentalmente sus aguas mineromedicinales), histórico-culturales y arquitectónicos, lo que evidencia un innegable potencial turístico.
- A pesar de los atributos que presenta el poblado para la realización de actividades vinculadas al turismo y la recreación, no existe un favorable aprovechamiento de sus recursos, por tanto, se hace necesario la puesta en ejecución de acciones para el desarrollo y consolidación de éstos.
- La infraestructura de servicios hoteleros y extrahoteleros es insuficiente, por lo que el pueblo debe de equiparse adecuadamente, para satisfacer la potencial demanda de clientes nacionales e internacionales.
- Los atributos que posee San Miguel, hacen de él, un pueblo con elevado grado de autenticidad, suficiente para ofertar no solo productos de salud, sino también atraer visitantes en busca de turismo cultural y de naturaleza o comunitario; tributando a la diversificación de la cartera de productos de la región.

Referencias bibliográficas.

Álvarez, R. & Espinosa, Y. Turismo y Desarrollo Local. Proyecto para convertir Cocodrilo en Pueblo Turístico Sostenible en un Área Protegida de la Isla de la Juventud (Cuba). Cuadernos de Turismo No. 22, pp 9-33. Universidad de Murcia, España (2008).

Amara. Ingeniería de Marketing. Tendencias del turismo 2018. ¿Qué puede hacer tu hotel para aumentar reservas? Recuperado el 18 de enero de 2018, de amara: <https://blog.amara-marketing.com/tendencias-turismo-2018>. (2017).

Arévalo, G. J. & Guerrero, H. R. Turismo de salud por medio del aprovechamiento de aguas termales. Caso de la Ruta de la Salud Michoacán. Recuperado el 8 de febrero de 2018, de Sistema de Información Científica Redalyc: <http://www.redalyc.org/html/510/51033723007/>. (2014).

- Auren. Turismo de Salud en España. Escuela de Organización Industrial & Ministerio de Energía, Industria y Turismo. Madrid, España. (2013).
- Ayala, H. S. et al. Modalidades Turísticas. Características y situación actual. La Habana, Cuba: Félix Varela. (2007).
- Azteca Noticias. ¿Qué es un pueblo mágico y cómo se elige? Recuperado el 19 de febrero de 2018, de Azteca Noticias: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/10/151016_mexico_pueblos_magicos_cultura_turismo_an. (2015)
- Bautista, A., Ramón, F. & Santandreu, C. El turismo de salud: situación actual y retos de futuro en la Comunitat Valenciana (España). Universitat Politècnica de València, España. (2016).
- Bermello, Y. A tono con los nuevos tiempos. Recuperado el 13 de enero de 2018, de Semanario Económico y Financiero de Cuba: <http://www.opciones.cu/cuba/2017-09-29/a-tono-con-nuevos-tiempos/>. (2017).
- Biosphere Responsible Tourism. 22 Beneficios del Turismo Sostenible. Recuperado el 23 de enero de 2018, de Biosphere Responsible Tourism: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>. (2017).
- Boisier, S. Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? Editorial Homo Sapiens, Rosario, Chile. (2001).
- Borja, B. La evolución del turismo sostenible. Recuperado el 24 de enero de 2018, de twenergy: <https://twenergy.com/a/la-evolucion-del-turismo-sostenible-2594>. (2017).
- Branco, P. L., Henn, M. R., Alén, M. E., & Gonçalves, J. M. El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. Monografía, Universidad de Málaga, Universidad de Vigo, Universidad Federal de Paraná, España. (2011).
- Casali, A. ¿Qué es el desarrollo local y para qué sirve? CEDEL: Centro de Estudios para el Desarrollo Local. Buenos Aires, Argentina. (2009).
- ConoceLaProvincia. Pueblos Turísticos. Recuperado el 8 de febrero de 2018, de CONOCELAPROVINCIA El Blog de Buenos Aires: http://www.conocelaprovincia.com.ar/buenos_aires/pueblos/pueblos_turisticos/. (2015).

- Denis, E. Rehabilitación de Centros Históricos en la Provincia de Matanzas. Ilustraciones para un Rescate Integral del Patrimonio. Trabajo de Diploma, ISPJAE, La Habana, Cuba. (2008).
- EUTM (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia). El turismo. Concepto y definiciones e importancia actual. Murcia, España: Universidad de Murcia. (2009).
- García, A. Termalismo y Deporte. Hidrocinesiterapia. Balneoterapia. Instituto Andaluz del Deporte. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. España. (2006).
- Hernández, D. Potencialidades Turísticas de San Miguel de los Baños (Cuba). Recuperado el 17 de octubre de 2017, de Monografías: <http://www.monografias.com/trabajos105/potencialidades-turisticas-san-miguel-banos/potencialidades-turisticas-san-miguel-banos2.shtml>. (2015).
- Jiménez, D. Las 10 características del turismo del siglo XXI. Recuperado el 17 de octubre de 2017, de El blog de Diego Jiménez Rubio: <https://diegoturimarketing.com/2015/12/25/las-10-caracteristicas-del-turista-del-sigloxxi/>. (2015).
- Lorenzo, H. & Morales, G. Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. Vol. 12. págs. 453-466. Recuperado el 5 de febrero de 2018, de: Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Universidad de Ciego de Ávila. Ciego de Ávila, Cuba. (2014).
- MINCETUR. Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. (Fase I - Categorización). Perú (2006).
- Mishmesh, D. Estudio de la Situación Actual y Potencial del Turismo de Salud en Canarias. Máster Oficial en Dirección y Planificación del Turismo. Universidad de La Laguna. España. (2016).
- Organización Mundial del Turismo (OMT-UNWTO), Panorama OMT del turismo internacional 2017.
- Ostelea. Tendencias, Perfiles y Motivaciones del Turismo de Salud y de Bienestar. School of Tourism & Hospitality. Barcelona, España. (2017).
- Parra, I., Altabás-Jorge, R., & Muchuly, I. Proyectos socioculturales como alternativa para el desarrollo endógeno de dos comunidades de Puerto Padre, Cuba. Revista de Investigación Agraria y Ambiental. Vol. 6 No. 1 pp 215-225. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Colombia (2015).

Prieto, A. San Miguel de los Baños: propuesta como pueblo de interés turístico. Trabajo De Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo. Universidad de la Habana. Facultad de Turismo (2018).

Solís, L. Turismo de Salud. Recuperado el 16 de octubre de 2017, de Monografías: <http://www.monografias.com/trabajos41/turismo-de-salud/turismo-de-salud.shtml>. (2006)



Para citar el artículo indexado

Prieto Lee, A., Martínez Carballo, M. ., & Echarri Chávez, M. (2021). San Miguel de los Baños, un paraíso para rescatar. AlfaPublicaciones, 3(2), 77–100.
<https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.45>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 13-01-2020 / Revisado: 17-02-2020 / Aceptado: 13-03-2020 / Publicado: 05-04-2021

Análisis y descripción de las organizaciones inteligentes: Una revisión bibliográfica.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.58>



Analysis and description of smart organizations: a literature review

Jenny Lilian Basantes Ávalos.¹, Ernesto Marcelo Bonilla Torres.², Eduardo Xavier Centeno Parra.³ & Jessica Valeria Alvarado Romero.⁴

Abstract

In a constantly evolving and increasingly competitive world, there are organizations that stand out from the rest in their respective business sectors; innovation, the use of technology, highly trained human talent are among other characteristics of the so-called smart organizations. This complex environment requires companies to implement proven strategies for growth and continuous improvement. The present work, with a qualitative approach and based on an exhaustive bibliographic review, identified which are the fundamental elements that a company must have to be an intelligent and highly efficient organization, information that was contrasted with data from companies with a worldwide reputation for leadership, efficiency and results. As a result of the study, it was determined that the main characteristics that these companies possess are technology, work environment, innovation, research and development, planning and projections, and the training of their main resource, the human resource.

Keywords: Evolution, Business strategy, Innovation, Intelligent organizations.

¹ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Facultad de Administración de Empresas. Riobamba, Ecuador. jenny.basantes@esepoch.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0002-1604-3510>

² Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Facultad de Administración de Empresas. Riobamba, Ecuador. ernesto.bonilla@esepoch.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-3539-1614>

³ Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. Riobamba, Ecuador. xavier.centeno@esepoch.edu.ec; <https://orcid.org/0000-0003-4311-7228>

⁴ Asesoría Contable y Tributaria V.A, Caluma, Ecuador. Asesoriacontable_tributariaVA@outlook.com; <https://orcid.org/0000-0001-6928-242X>

Resumen

En un mundo en constante evolución y cada vez más competitivo, existen organizaciones que destacan del resto en sus correspondientes sectores de negocio; la innovación, el uso de la tecnología, talento humano altamente capacitado son entre otras las características de las llamadas organizaciones inteligentes. Este entorno complejo requiere que las empresas implementen estrategias de crecimiento y mejoramiento continuo ya comprobadas. El presente trabajo, con un enfoque cualitativo y a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica identificó cuales son los elementos fundamentales que debe poseer una empresa para ser una organización inteligente y altamente eficiente, información que fue contrastada con datos de empresas de reconocida reputación a nivel mundial por su liderazgo, eficiencia y resultados. Como consecuencia del estudio, se determinó que las principales características que poseen estas empresas son la tecnología, el clima laboral, innovación, investigación y desarrollo, planificación y proyecciones y la capacitación de su principal recurso, el humano.

Palabras clave: Evolución, Estrategia empresarial, Innovación, Organizaciones inteligentes.

Introducción

Las Organizaciones Inteligentes (O.I.) son aquellas que tienen la capacidad de evolucionar permitiendo así expandir sus posibilidades en un crecimiento constante. No basta con adaptarse y sobrevivir sino sobretodo desarrollar la capacidad de crear (Senge, 1990). La construcción de una organización con auténtica capacidad de aprendizaje y creatividad se basa en el desarrollo de disciplinas. (Roger León M., 2003), por ello es importante contar con un departamento de talento humano que permita gestionar e incorporar nuevas habilidades a la organización para de esa manera innovar y adaptarse a los cambios.

También la O.I. es visible cuando el personal que la conforma logra aplicar los conocimientos aprendidos y a su vez alcanzar resultados deseados. Es importante que los individuos aprendan conjuntamente, y aporten al cumplimiento de objetivos de la empresa. De acuerdo con Andreu & Sieber (1998) “Las personas que poseen el conocimiento reconocen matrices específicas en situaciones nuevas y pueden responder adecuadamente” (Andreu & Sieber, 1998). Nuestros colaboradores deben sentirse motivados y comprometidos al cumplimiento de objetivos para lograr un crecimiento empresarial y a la vez un desarrollo personal.

El conocimiento es entendido como la herramienta base que se ha constituido en el pilar del avance de la humanidad, pues ha sido no solo utilizado para el desarrollo y la evolución de las civilizaciones a lo largo de la historia, sino que se ha constituido en un elemento fundamental para el progreso de las sociedades modernas a nivel global (Bueno, 2001). El progreso de las organizaciones ha sido evidente y cada vez es más exigente invertir en investigación para poder ampliar los conocimientos, que es un factor muy poderoso dentro de la organización (Oster, 2000).

Porter (1985) menciona que “El conocimiento es considerado hoy en día en la sociedad postindustrial como el bien máspreciado, es una riqueza que se debe guardar celosamente y debe ser utilizado solo en el momento oportuno para convertirse en la empresa exitosa que gobierna un mercado” (Porter, 1985). De acuerdo al pensamiento citado por este autor se destaca que el conocimiento es el bien máspreciado que cualquier organización necesita para poder lograr el éxito sostenido, el cual se debe utilizar cautelosamente para lograr incursionar eficientemente en el mercado competitivo.

Bolton (1979) señala que “Profundizando en la forma como la gerencia comunica el conocimiento al resto de la organización, se hace referencia específica donde se describe detalladamente a un grupo de barreras comunicativas que la administración debe evitar para conseguir efectivamente que el conocimiento fluya a todas las áreas” (Bolton, 1979). Es por ello que la toma de decisiones de la alta dirección tiene que encaminar a la organización a la consecución de los objetivos <<planificados>> comunicando eficientemente sus directrices.

Lippitt (1989) en su trabajo menciona que: “El cambio planificado surge, entre otras razones, para aportar innovaciones que mejoren la productividad o satisfagan nuevas necesidades de empleados y clientes. Estamos ante un proceso de anticipación y no de reacción” (Lippitt, 1989). Para también, generar parte de sus funciones el saber elegir y designar a personas competentes y preparadas, para que analicen y evalúen los procesos que se están desempeñando dentro de la organización, con su respectiva ayuda puedan encontrar fallos o errores que perjudiquen a la empresa y de esta manera evitar el despilfarro o desperdicio de los recursos, ya que una empresa inteligente debe ser capaz de asignar los recursos necesarios a cada etapa.

“El cambio organizacional supone la adaptación de las organizaciones a diversas transformaciones que pueden sufrir tanto en su ámbito interno, como aquellas referentes al entorno en el que se encuentran” (Stewart J. , 1992). Es de suma importancia hacer un análisis de la empresa para resolver los problemas que se están suscitando, implementando estrategias que ayuden al desarrollo y cumplimiento de objetivos. (Celeita Riveros, 2016) Además, se debe hacer énfasis en la capacitación de la fuerza de trabajo, ya que son ellos quienes ayudan a que la empresa tenga un crecimiento en el mercado contemporáneo que cada vez evoluciona con mayor rapidez debido a los cambios tecnológicos y otros factores que se suscitan de manera imprevista.

El implemento de nuevos métodos de innovación ayuda a la mejora continua de la empresa porque fortalece la interacción del personal y esto es sumamente necesario para que las actividades y procesos que se están suscitando se den de la mejor manera y con el menor error posible. Chandler (2003) menciona que “el cambio estructural que sigue a un cambio de estrategia no se produce de forma instantánea sino como consecuencia de la aparición de ineficiencias con posterioridad a la puesta en marcha de la estrategia” (Chandler, 2003).

Un elemento fundamental de la organización inteligente es que cuenta con personal que está en constante aprendizaje (López, 2011), motivado por el clima laboral adecuado y que le posibilita poner en práctica los conocimientos adquiridos en todas sus actividades generando adaptación al cambio (Garratt, 1987); el aprendizaje es una herramienta importante dentro de una organización, debido a que permite el desarrollo de habilidades en un grupo de personas, de manera que las organizaciones puedan evidenciar resultados realmente deseados. La mejora continua de métodos organizacionales genera el auto desarrollo empresarial, esto implica la responsabilidad y el compromiso laboral, permitiendo a que la organización mantenerse en el mercado y sea más competitiva.

Adicional a lo expuesto y “(...) al referirse a la eficacia de las organizaciones señala que la tecnología, junto con las opciones estratégicas, la estructura organizacional, los procesos y la cultura, son causas determinantes del éxito organizacional” (Gibson, 1997). Al encontrarnos en la era de la tecnología, las organizaciones que quieren mantenerse en el mercado y poder ser más competitivos tendrán ciertas necesidades tales como la implementación de nuevas estrategias y la implementación de maquinaria tecnológica (Luna Huertas, 2012), la cual le permita ser eficaz en los procesos y operaciones, permitiendo a las organizaciones adaptarse al entorno cambiante y facilitando de la misma manera el manejo de las actividades.

La O.I sabe cómo manejarse internamente al tratar de mantener a sus colaboradores a un nivel eficiente asignándoles los recursos necesarios para el cumplimiento de sus funciones, pero ¿Qué es lo que les permite destacar en el mercado?, es decir, ¿qué características poseen para desenvolverse de una manera eficiente? Y ¿cómo es el clima laboral en el que se desarrollan?

Metodología

Dada la naturaleza cualitativa de la investigación, se optó por un estudio minucioso de las Organizaciones Inteligentes, Manuel Ruiz (2012) señala que “la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede”. (Ruiz, 2012). La investigación se centra en cómo funcionan las Organizaciones Inteligentes y las características que poseen. En la recolección de datos cualitativos, los mismos no se limitan a tener una sola fuente, sino que pueden provenir de varias y diferentes fuentes, así mismo no poseen un formato riguroso al que ceñirse y seguir. (Carisio, 2015). Luego de una observación y posterior análisis, la información seleccionada fue extraída de revistas de alto impacto, foros de internet y libros de autores con renombre, la cual por su afinidad e importancia permite obtener conocimiento y partiendo de este forjar conclusiones propias.

Al ser una investigación cualitativa, también tiene parte inductiva, porque se parte de pautas ya elaboradas para poder elaborar conceptos y comprensiones propias que vayan encaminadas al objetivo de la investigación. Hernández Zapata (2017) señala que “(...) es el método en el cual los investigadores parten de hechos particulares o concretos para llegar a conclusiones generales” (Zapata, 2017). Precisamente se busca aportar

información nueva y relevante, usando información disponible como punto de partida para que nos ayude a resolver la interrogante de nuestra investigación.

Resultados

La metodología empleada permitió la identificación de las siguientes empresas: Samsung, en el ámbito tecnológico; Toyota, en el ámbito automotriz y Netflix, en el ámbito de servicios. El análisis comparativo identifico como los elementos más representativos de la organización inteligente a la tecnología, clima laboral, innovación, investigación/desarrollo, planificación o proyecciones y la capacitación.

Sector tecnológico (Samsung)

Para este ámbito que es muy acelerado en el mundo globalizado, nos hemos enfocado en una organización que se ha destacado en los últimos años en el mercado tecnológico digital, que ha ido creciendo constantemente gracias a sus diversas características empresariales y que evidenciaremos mediante datos y fuentes de información porque se considera una organización inteligente, estamos hablando de la compañía de Samsung.

Aceleración de la inteligencia de las cosas con tecnología 5G

Samsung cree que la mayor utilidad de la inteligencia artificial es simplificar un mundo que es complejo. A tal fin, la compañía estableció siete Centros globales de inteligencia artificial y está adoptando tecnologías únicas en sus productos y servicios. Y para garantizar que Samsung trabaje con los mejores y más calificados de este campo, Samsung NEXT y el Centro de Innovación y Estrategia de Samsung (SSIC) han invertido en más de 20 nuevas empresas relacionadas con la inteligencia artificial en los últimos cinco años. (SAMSUNG, 2019)

Bixby, la plataforma de inteligencia de Samsung, se expande

Bixby empezó como una forma más inteligente de usar su teléfono Galaxy. Actualmente, está evolucionando para convertirse en una plataforma de inteligencia artificial abierta y escalable que admitirá cada vez más dispositivos. La compañía anunció que la inteligencia de Bixby se incluirá en sus televisores QLED 2019 y premium, y en electrodomésticos inteligentes como refrigeradores, lavadoras, así como acondicionadores de aire, dispositivos móviles y altavoces con inteligencia artificial, entre otros. Es más, Bixby se está expandiendo a una nueva plataforma digital (Digital Cockpit) y plataformas robóticas. (SAMSUNG, 2019)

Conducción conectada

Samsung también presentó su último desarrollo con HARMAN, que muestra su innovación en tecnología automotriz. El Digital Cockpit 2019 ofrece una experiencia mejorada de automóviles conectados centrada en la conectividad, la personalización y la seguridad.

Con la integración de la experiencia del automóvil conectado de Bixby, los conductores pueden verificar de manera remota la cantidad de gasolina que tienen antes de hacer un viaje largo por carretera o ajustar la temperatura del automóvil antes de salir por el día. Con las cámaras a bordo, el nuevo Digital Cockpit reconoce a conductores y pasajeros específicos y configura el espacio personal del automóvil en consecuencia: ajusta las preferencias de visualización, la altura del asiento, la iluminación y hace colas en las listas de reproducción favoritas. Los pasajeros pueden incluso disfrutar de pantallas personalizadas en los asientos traseros y conectarse a un Samsung DeX en el vehículo para trabajar mientras viajan. (SAMSUNG, 2019)

Inversión en investigación y desarrollo

Desde la dirección del gigante Samsung se marcan áreas específicas de inversión para iniciar un ambicioso plan de expansión hacia nuevos mercados, toda vez que los smartphones y los semiconductores parecen comenzar a vislumbrar una saturación importante.

Samsung continúa buscando nuevas tecnologías que impulsen su crecimiento, y para ello planea invertir 22.000 millones de dólares (SAMSUNG, 2019) en investigación y desarrollo.

Un gasto colosal en I+D por parte de los surcoreanos, que quieren evolucionar en las tecnologías clave de los dispositivos del futuro para continuar a la vanguardia: inteligencia artificial, tecnología celular 5G, pantallas, componentes electrónicos para coches conectados y el nuevo negocio biofarmacéutico de Samsung Electronics. (Garcia, 2018)

Directrices para la capacitación de aprendizaje

En 2016, Samsung Electronics desarrolló sus directrices para la capacitación de aprendizaje en India en asociación con Empresas por la Responsabilidad Social (Business for Social Responsibility, BSR) y la ONG india Partners in Change (PIC) para garantizar la transparencia y el cumplimiento en la participación del aprendizaje y la capacitación. Las directrices incluyen la norma para la edad laboral, el salario mínimo y el periodo de aprendizaje como se establece en la Ley del Aprendizaje de India de 1961 y otras leyes y reglas relacionadas con los aprendices. También incluyen información sobre cómo manejar quejas de los aprendices, capacitación laboral, y oportunidades anteriores de empleo para los empleados que siguieron una formación de aprendizaje en el área de trabajo de la empresa. Nuestro compromiso con la lucha en contra de la discriminación y nuestro apoyo a otros derechos humanos fortalecen estas directrices. Otro aspecto fundamental de estas, es que su aplicación se extiende no solo a Samsung Electronics en India, pero también a sus proveedores. (SAMSUNG, 2019)

Directrices para los trabajadores migrantes

En Samsung Electronics en Malasia, los empleados de diferentes países tales como Indonesia, Nepal o Pakistán, etc. trabajan juntos en armonía. Por lo tanto, el respeto por

la diversidad cultural y la buena comunicación entre los empleados son de vital importancia.

Además, a fin de ayudar y apoyar la comprensión mutua entre las diferentes culturas, hay diversas actividades y eventos preparados como “Experiencia transcultural” (Cross-Cultural Experience), “Gran lugar de trabajo” (Great Work Place), “Volver a casa para los trabajadores migrantes” (Return Home Event for Migrant Workers), etc. (SAMSUNG, 2019)

Beneficios de los empleados

Samsung cuenta con uno de los mejores ambientes de trabajo. Entre las ventajas con las que cuenta un empleado de Samsung, destaca el Consejo del Trabajo que se encarga del bienestar de los trabajadores; el Defensor del Trabajador, que se ocupa de aspectos contractuales y de los derechos de los trabajadores, o el Centro de Asesoramiento de la Mujer.

Samsung también premia a algunos de sus trabajadores con primas según beneficios, y a otros con bonos e incrementos por cada una de las promociones. (Luna, 2012)

Sector automotriz (Toyota)

La industria automotriz nacional se enfrenta a un entorno globalizado donde la producción requiere de un elevado y creciente nivel tecnológico, sujeta además a factores que afectan la sostenibilidad de sus operaciones Barreras para la competitividad automotriz: relativo bajo valor agregado de partes fabricadas localmente, baja escala de producción local, altos costos logísticos y de materias primas, baja inversión en I&D local, sub-óptima organización y coordinación con hacedores de política. (Mauro Acebo Plaza, 2017)

Porque Toyota es una organización inteligente

Innovaciones a nivel administraciones: mejora continua, empleo de por vida, tareas por equipos. El equipo de trabajo está ligado a la calidad total en la producción, También aparecen los círculos de calidad con el propósito de hacer mejoras tecnológicas y de procesos.

Justo a tiempo con el objetivo de reducir la circulación del capital muerto

Automatización Jidoka: se diseñan máquinas con un sistema de detección automática de defectos y se activa al momento de localizar un error, un solo operario es el encargado de atender varias máquinas con el objetivo de reducir los defectos. Aplicación de las relaciones a largo plazo con los proveedores y la implementación de nuevas técnicas de troquelado (incrementan la velocidad en los procesos de trabajo) (Stewart C. , 2015).

Investigación y Desarrollo

Akio Toyoda el presidente de Toyota Motor Corp, la compañía más valiosa del mundo, con una capitalización bursátil de \$200 mil millones, tenía como enfoque que sólo fabricarían vehículos autónomos.

En la época actual la empresa tiene un enfoque diferente en cuanto a su mercado. La empresa entiende que de no acoplarse al entorno contemporáneo el cual conlleva a un mercado cambiante en cuanto a innovación y tecnología, Toyota al no satisfacer las necesidades del mercado contemporáneo simplemente podría convertirse en un simple proveedor para otras empresas.

“Debido a la problemática que todas las empresas tienen en cuanto a la innovación Toyota invirtió casi \$4 mil millones de dólares para comenzar su instituto de investigación (Toyota Research Institute), con sede en Los Altos, California, y estableció vínculos formales de investigación con el MIT, la Universidad de Michigan y la Universidad de Stanford. De esta manera TOYOTA no piensa perder competitividad, ya que esta es una de las marcas que tienen mayor acogida en el mercado de Latinoamérica.” (Urrutia, 2018)

Planificación y Proyecciones que la empresa tiene a futuro

Para poder expandirse en el mercado la empresa TOYOTA tiene como proyección la fusión de las organizaciones DENSO Corporation y Toyota motor Corporation anunciando que la empresa conjunta se llamará “MIRISI” que se establecerá en abril del 2020, una sociedad de movilidad global futura segura y cómoda con el objetivo de contribuir a través del desarrollo de tecnologías avanzadas de electrónica de semiconductores. La empresa conjunta llevará a cabo investigación y desarrollo avanzado de semiconductores para vehículos de próxima generación. (TOYOTA, 2019)

Para lograr los objetivos anteriores basados en un sistema rápido y competitivo, MIRISE iniciará negociaciones sobre cooperación con universidades, institutos de investigación, empresas de nueva creación y empresas relacionadas con semiconductores. (TOYOTA, 2019)

Programa de capacitación en sostenibilidad de la empresa TOYOTA

Basada en su pilar de compromiso con la sustentabilidad y en la cultura corporativa de dar apoyo a su cadena de valor, Toyota Argentina presentó en Zárate su primer Programa de Capacitación en Sustentabilidad junto a 43 concesionarios de todo el país.

El objetivo del proyecto es que los participantes puedan conocer los alcances de la sustentabilidad en el ámbito corporativo y accedan a herramientas que les permitan desarrollar programas de inversión social, basados en el contexto organizacional de su concesionario. La consultoría y coordinación de capacitación cuenta con el soporte de VALOR RSE+Competitividad.

Las iniciativas de sustentabilidad de los concesionarios podrán tomar como guía los tres ejes estratégicos de acción que forman parte de la gestión empresarial de Toyota en la Argentina, aunque no excluyen otras acciones:

Ambiente, contemplando el impacto al medio ambiente a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo y contribuyendo a través de políticas e iniciativas a vivir en armonía con la naturaleza. Seguridad Vial, desarrollando programas para niños y adultos con el objetivo de concientizar acerca de los compromisos de seguridad tanto dentro como fuera de un vehículo. Educación para la Empleabilidad, poniendo en marcha programas de capacitación y formación para empleados y la comunidad. (Corresponsables, 2018)

Sector de servicios (Netflix)

El ámbito de servicios ha venido cambiando de forma acelerada lo cual ha hecho que el usuario se vuelva cada vez más exigente, exigiendo calidad y comodidad, por ello centramos el estudio en la empresa estadounidense Netflix, la cual es una organización de entretenimiento que ofrece vía online mediante streaming el visionado de películas, series y documentales. Se basa en un servicio de tarifa plana y pago mensual. Sus cifras de ganancias y usuarios crecen casi exponencialmente, habiendo triplicado sus beneficios (560 millones de dólares) en 2017 en relación al año anterior. Además de comprar derechos, también produce sus propias series y películas.

Adaptación

Netflix se ha basado en el cambio. En sus inicios su método de negocio era diferente al actual (enviar DVDs a casa a falta de un sistema de streaming), y todo lo que hacía se basaba en resolver los problemas y demanda de los usuarios. Se centró en el problema de la devolución de DVDs y supo adaptarse a los clientes. Mediante adaptación sobrevivió a una época donde otros competidores, recelosos y sin el mismo sentido del cambio y mejora para los usuarios, no tuvieron la misma suerte y fracasaron.

Estar abierto a cambios es la clave para estar siempre del lado de los usuarios, ya que los cambios se producen por ellos, para adaptarse a la demanda y a la situación concreta de cada época. (Torrealba, 2017).

Uso original de redes sociales

Las redes sociales son uno de los fuertes en la promoción de la marca y de su contenido. Netflix se centra en que hay que dar al público lo que quiere. Y, además, hay que hacerlo como quiere y de la forma más inteligente posible. La gestión de redes sociales se realiza siempre con un tono cercano y amistoso, y empleando el mismo lenguaje que los usuarios de la red social en cuestión. Basan la promoción en el conocimiento pleno de su contenido, de modo que crean una cercanía inmediata con el público al bromear con diversos aspectos de sus series favoritas o aprovechar sucesos de la vida real para hablar de la serie que mejor se ajuste a dicho suceso. Este tipo de promoción se ajusta a la moda concreta de cada red social, creando publicaciones que en ocasiones resultan virales.

(Schnitmann, 2018). Todo esto mejora la publicidad y la imagen de la marca al hacerla más agradable y cercana, así como haciendo que la gente hable de la misma con más asiduidad.

La creación de contenido exclusivo.

Gracias a la información del tipo de contenido que más se visualiza, la estrategia de marketing de Netflix se basa en el contenido que más interesa a sus usuarios. Y en el negocio del audiovisual el contenido es el rey, de modo que los creadores y productores que trabajan para la plataforma han creado series a medida para sus usuarios. (Piva, 2016)

Del mismo modo, se están produciendo series y películas en los distintos países donde está disponible. Esta forma de producción apuesta por el talento patrio de cada país, ofreciendo oportunidades a diferentes creadores.

Segmentación por países

Más de la mitad de esos 100 millones de suscriptores no pertenecen a Estados Unidos, es por ello que se toman la responsabilidad de generar un contenido apropiado para diferentes nacionalidades en sus redes sociales. Cada cuenta según el país ofrece contenido independiente y que va dirigido a los estándares de los usuarios, por ejemplo, la serie “Narcos” que tenía como protagonista a Pablo Escobar debió tener una difusión acorde a los usuarios de México y otro tipo de difusión acorde a las perspectivas de Estados Unidos, al igual que con el caso de “House Of Cards”.

Talento Humano

- **Contratar únicamente trabajadores "A": esto es lo más beneficioso para el negocio**

Cuando los empleados de la empresa están trabajando junto a profesionales y personas excelentes, éstos son más felices y productivos. Si se mezcla trabajadores de clase "A" con trabajadores mediocres o malos, los trabajadores "A" pasarán la mayor parte de su tiempo arreglando los problemas o errores de los trabajadores "B" (Zauzich, 2017)

- **Tener constante retroalimentación**

El éxito en materia de Recursos Humanos de una empresa se basa en mantener una constante retroalimentación

- **Usar de forma adecuada las evaluaciones de desempeño.**

En ocasiones, se dedica más tiempo a los planes de mejora de rendimiento que a la capacitación o potenciación de habilidades de los empleados. Es importante que simultáneamente a la calificación de un empleado, es decir las evaluaciones de desempeño, se trabaje en su capacitación.

Capacitación digital de Netflix

Se realiza a través de medios digitales, el beneficio más importante que aportan es que rompen las barreras geográficas y son un medio para que los trabajadores estén actualizados acerca de su empresa, productos y competencias del puesto de trabajo.

La clave del éxito de la capacitación digital está en la herramienta tecnológica elegida, así como en la estrategia de aprendizaje que se desarrollará para lograr una experiencia usuario excelente, que ayude a su adopción y eficacia.

En Netflix son los trabajadores los que eligen aquellos conocimientos que les falta desarrollar y pueden demostrar por medio de pruebas o certificaciones, por ejemplo, que ya tienen las competencias en determinados temas que la empresa considera necesario. Esto es bueno para la empresa ya que no saca al trabajador de su puesto de trabajo, e invierte en lo que el necesita. (Bello, 2018)

Tabla 1: Análisis de las características de las O.I. de 3 empresas que destacan en el mercado

Empresa	Sector "TOYOTA"	Automotriz	Sector Tecnológico "SAMSUNG"	Sector de Servicio "NETFLIX"
Características de una O.I.				
Tecnología	Automatización Jidoka: se diseña maquinas con un sistema de detección automática de defectos y se activa al momento de localizar un erro, un solo operario es el encargado de atender varias máquinas con el objetivo de reducir los defectos. (Stewart C. , 2015).		Samsung cree que la mayor utilidad de la inteligencia artificial es simplificar un mundo que es complejo. A tal fin, la compañía estableció siete Centros globales de inteligencia artificial y está adoptando tecnologías únicas en sus productos y servicios. (SAMSUNG, 2019)	Netflix se sirve de una enorme cantidad de software libre, entre las cuales hay más de 8 aplicaciones backend para mostrar a los espectadores todo lo que se puede visualizar en pantalla. Netflix se basa en Amazon y utiliza sus servidores EC2 para la computación de toda la

			información necesaria. (Schnitmann, 2018)
Clima Laboral	La inspiración de la reunión retrospectiva arranca en el concepto Kaisen (cambio bueno en Japonés) del modelo Toyota. (Mauro Acebo Plaza, 2017)	En Samsung Electronics Malasia, los empleados de diferentes países tales como Indonesia, Nepal o Pakistán, etc. trabajan juntos en armonía. Por lo tanto, el respeto por la diversidad cultural y la buena comunicación entre los empleados son de vital importancia. (SAMSUNG, 2019)	Netflix busca aumentar la libertad de los colaboradores, invitándolos a trabajar de una manera en la que se sientan cómodos. En lugar de controlar a los empleados, proporcionan una estrategia, definen indicadores, asignan metas, brindan feedback y toman decisiones de forma transparente. (Zauzich, 2017)
Innovación	Innovaciones a nivel administraciones: mejora continua, empleo de por vida, tareas por equipos. El equipo de trabajo está ligada a la calidad total en la producción, También aparecen los círculos de calidad con el propósito de hacer mejoras tecnológicas y de procesos. (Stewart C. , 2015).	Samsung también presentó su último desarrollo con HARMAN, que muestra su innovación en tecnología automotriz. El Digital Cockpit 2019 ofrece una experiencia mejorada de automóviles conectados centrada en la conectividad, la personalización y la seguridad.	Adaptan su aplicación a los diferentes dispositivos móviles y los que poseen conexión a internet, mejoran la velocidad de respuesta de su aplicación. Realizan sus propias producciones. (Piva, 2016)

		(SAMSUNG, 2019)	
Investigación y Desarrollo	Debido a la problemática que todas las empresas tienen en cuanto a la innovación Toyota invirtió casi \$4 mil millones de dólares para comenzar su instituto de investigación (Toyota Research Institute). (Urrutia, 2018)	Samsung continúa buscando nuevas tecnologías que impulsen su crecimiento, y para ello planea invertir 22.000 millones de dólares en investigación y desarrollo. Un gasto colosal en I+D por parte de los surcoreanos, que quieren evolucionar en las tecnologías clave de los dispositivos del futuro para continuar a la vanguardia. (Garcia, 2018)	Programan algoritmos que segmentan el mercado de acuerdo a lo que más consumen los diferentes países, lanzando estrenos específicos para diferentes zonas. (Schnitmann, 2018)
Planificación o Proyecciones	Para poder expandirse en el mercado la empresa TOYOTA tiene como proyección Desarrollar semiconductores, en un esfuerzo por lograr una sociedad de movilidad global futura segura y cómoda con el objetivo de contribuir a través del desarrollo de tecnologías avanzadas de electrónica de semiconductores.(TOYOTA, 2019)	Desde la dirección del gigante Samsung se marcan áreas específicas de inversión para iniciar un ambicioso plan de expansión hacia nuevos mercados, toda vez que los smartphones y los semiconductores parecen comenzar a vislumbrar una saturación importante.	Expandir su alcance a más países, así como realizar más producciones propias. (Torrealba, 2017)

		(SAMSUNG, 2019)	
Capacitación	Toyota presenta Programa de Capacitación en Sustentabilidad: El proyecto consiste en una capacitación, entrenamiento y mentoring en 4 etapas para estimular y acompañar a la cadena de valor en el desarrollo de sus propios planes de sustentabilidad. (Corresponsables, 2018)	En 2016, Samsung Electronics desarrolló sus directrices para la capacitación de aprendizaje en India en asociación con Empresas por la Responsabilidad Social para garantizar la transparencia y el cumplimiento en la participación del aprendizaje y la capacitación. (SAMSUNG, 2019)	Se realiza a través de medios digitales, El beneficio más importante que aportan es que rompen las barreras geográficas y son un medio para que los trabajadores estén actualizados acerca de su empresa, productos y competencias del puesto de trabajo. (Bello, 2018)

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se obtuvieron y han sido evidenciados en la tabla 1 señalan que las empresas escogidas cumplen con las características de una O.I, satisfaciendo las nuevas necesidades de sus clientes y fidelizándolos para su continuo desarrollo.

La metodología escogida ha sido la cualitativa ya que nos permitió conseguir datos de diferentes fuentes para poder llegar a un determinado fin de resultados.

Conclusiones

- El fundamento de la competitividad en un mundo globalizado es la innovación, los resultados obtenidos mostraron que las empresas de éxito a nivel internacional se lograron con la aplicación de los últimos avances de la tecnología, la generación de un clima laboral adecuado que propicia el trabajo en equipo y por objetivos en común, procesos permanentes de innovación, inversión en actividades de investigación y desarrollo, planificación estratégica y la capacitación continua del recurso humano. Todos estos hallazgos están a disposición de todas las empresas del mundo, pues y en concordancia con la era de la información, las empresas analizadas comunican sus resultados y estrategias que facilitan la baro de estudios como el realizado; además lo hacen como parte de su responsabilidad empresarial para con la comunidad que encuentra en el conocimiento su principal activo y fundamento del desarrollo.

Referencias bibliográficas.

- Andreu, R., & Sieber, S. (1998). *Learning, knowledge and interaction: Towards a new approach to knowledge creation and diffusion*. Seattle, Washington.: Paper presentado en Organization Subconference, Inform National Fall Conference.
- Bolton, R. (1979). *People skills*. Rockefeller Center. New York: Prentice-Hall, Inc.
- Bueno, E. (2001). Propuesta integradora del concepto de dirección del conocimiento. En: Arbonés, A.L. *Cómo evitar la miopía en la Gestión del Conocimiento, Clúster*.
- Carisio, E. (22 de 6 de 2015). *MEDIA PRO*. Obtenido de <https://blog.mdcloud.es/que-es-el-analisis-de-datos-cualitativos-y-como-se-realiza/>
- Celeita Riveros, J. L. (08 de Febrero de 2016). *Universidad Militar Nueva Granada*. Obtenido de Universidad Militar Nueva Granada: <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/7378>
- Chandler, A. (2003). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. *Paperback*, United States.
- Corresponsables. (21 de Junio de 2018). *CORRESPONSABLES* . Obtenido de CORRESPONSABLES: <https://argentina.corresponsables.com/actualidad/toyota-presenta-programa-capacitacion-sustentabilidad>
- Garcia, D. (13 de 08 de 2018). *Andro4Cill*. Obtenido de <https://andro4all.com/2018/08/samsung-inversion-investigacion-desarrollo>
- Garratt, B. (1987). *The Learning Organization: and the need for directors who think*. Gower Publishing.
- Gibson, J. I. (1997). *Las Organizaciones, comportamientos, estructuras y procesos* . Colombia: Mc Graw Hill.
- Lippitt, L. y. (1989). *El cambio en las organizaciones empresariales*. Madrid : Desclée de Brouwer.
- López, J. (2011). Propuesta para reducir la rotación de personal. *Revista Vinculando*.
- Luna Huertas, P. R. (2012). Nuevos paradigmas para las empresas en la era tecnológica: la socialización de las Pymes. *Revista de Ciencias Económicas*, 147-162.
- Luna, A. (12 de 07 de 2012). *El Confidencial*. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2012-07-12/el-secreto-del-exito-de-samsung-primar-a-sus-trabajadores-por-beneficios-y-pagar-por-apps_770678/
- Mauro Acebo Plaza, A. N. (Mayo de 2017). *ESPAE* . Obtenido de ESPAE : <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/industriaautomotriz.pdf>

- Oster, S. M. (Julio de 2000). *Análisis moderno de la competitividad*. Inglaterra: Oxford University Press. Obtenido de LIBRO_OSTER: http://cluster.tripod.com/LIBRO_OSTER.pdf
- Piva, F. (11 de 2016). *Serializados.com*. Obtenido de <https://serializados.com/como-hizo-netflix-para-llegar-donde-esta-television/>
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage*. New York: The Free Press.
- Roger León M., E. T. (Diciembre de 2003). *Biblioteca central PEDRO ZULEN*. Obtenido de Biblioteca central PEDRO ZULEN : http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/indata/Vol6_n2/pdf/organizaciones.pdf
- Ruiz, M. (15 de 2 de 2012). *Eumet.net*. Obtenido de Enciclopedia Virtual: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html
- SAMSUNG. (07 de 01 de 2019). *SAMSUNG Newsroom*. Obtenido de SAMSUNG Newsroom: <https://news.samsung.com/co/samsung-presenta-el-futuro-de-la-vida-conectada-en-ces-2019>
- Schnitmann, A. (23 de 4 de 2018). *Creamostuvideo.com*. Obtenido de <http://creamostuvideo.com/estrategia-marketing-netflix/>
- Senge, P. (1990). *La quinta disciplina. El arte y la practica*. España: Granica.
- Stewart, C. (2015). *Area de Estudios Organizacionales*. Obtenido de Area de Estudios Organizacionales : http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/jrnc/Teoria_Administrativa/Organizaciones_inteligentes.pptx2.pdf
- Stewart, J. (1992). *Gerencia para el Cambio*. Madrid : Editorial Legis.
- Torrealba, P. (27 de 4 de 2017). *IMOLKO.com*. Obtenido de <https://imolko.com/2017/07/24/8-estrategias-de-marketing-digital-usadas-por-netflix/>
- TOYOTA. (10 de Diciembre de 2019). *TOYOTA*. Obtenido de TOYOTA: https://global.toyota/en/newsroom/corporate/30977776.html?_ga=2.76593622.2111959833.1579016469-1655807826.1579016468
- Urrutia, O. L. (19 de Septiembre de 2018). *Autos RPM*. Obtenido de Autos RPM: <https://www.publimetro.com.mx/mx/autosrpm/2018/09/19/tri-desarrolla-tecnologia-autonoma-e-inteligencia-artificial.html>
- Zapata, H. (20 de 1 de 2017). *Esup.edu.pe*. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/valotario_coem/2017/1%20Hernandez-Zapata%20y%20Mendoza-Methodologia%20Investigacion.pdf

Zauzich, I. (23 de 6 de 2017). *Evaluar.com*. Obtenido de <https://blogs.evaluar.com/6-lecciones-que-deja-netflix-a-la-industria-de-talento-humano>



Para citar el artículo indexado

Basantes Ávalos, J. L., Bonilla Torres, E. M., Centeno Parra, E. X., & Alvarado Romero, J. V. (2021). Análisis y descripción de las organizaciones inteligentes: una revisión bibliográfica. AlfaPublicaciones, 3(2), 101–118. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.58>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.

