

# REVISTA INDEXADA ALFA



ENERO - MARZO 2021

ISSN: 2773-7330

VOL.2 NÚM. 4. (2020):  
INVESTIGACIÓN & DESARROLLO

---

Revista Multidisciplinar



[www.alfapublicaciones.com](http://www.alfapublicaciones.com)

## REVISTA ALFA PUBLICACIONES

La revista Alfa Publicaciones se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar. Dirigida a investigadores, tiene el objetivo de publicar artículos originales e inéditos resultados de investigación, en inglés, portugués y español, de alcance internacional, que cumplan con lo estipulado en el código de ética. El equipo editorial y científico tiene el compromiso ético y de responsabilidad en la aplicación de la política y gestión de la revista, utilizando herramientas de detección de plagio Su periodicidad es trimestral. Publica mínimamente 20 artículos distribuidos en 4 números al año, bajo un sistema *Open Access*. La revista utiliza el sistema de revisión externa por pares expertos, de forma anónima, mediante el método “doble ciego” (*double-blind peer review*).

ISSN: 2773-7330 Versión Electrónica

### Los aportes para la publicación están constituidos por:

Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos, Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados del arte & Reseñas de libros

### EDITORIAL CIENCIA DIGITAL EDITORIAL



Efraín Velasteguí López<sup>1</sup>

**Contacto:** Ciencia Digital Editorial, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

**Teléfono:** 0998235485 – (032)-511262

#### **Publicación:**

**w:** [www.cienciadigitaleditorial.com](http://www.cienciadigitaleditorial.com)

**e:** [luisefrainvelastegui@cienciadigital.org](mailto:luisefrainvelastegui@cienciadigital.org)    **e:** [luisefrainvelastegui@hotmail.com](mailto:luisefrainvelastegui@hotmail.com)

### Editor Ciencia Digital

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

---

<sup>1</sup> **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Ciencia Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 90 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriano del libro, una patente de la marca Ciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de revistas indexadas en Latindex Catalogo 2.0, y editorial Ciencia Digital registro editorial No 663. Cámara Ecuatoriana del libro Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto,  
y pensar lo que nadie más ha pensado”.**  
**Iberty Szent-Györgyi**

## PRÓLOGO

**E**l desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la ciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejorar y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

**LORENA ISABEL  
BARONA LOPEZ**

Firmado digitalmente por LORENA  
ISABEL BARONA LOPEZ  
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,  
o=SECURITY DATA S.A. 1, ou=ENTIDAD  
DE CERTIFICACION DE INFORMACION,  
serialNumber=120820121611,  
cn=LORENA ISABEL BARONA LOPEZ

Ing.. Lorena Barona. PhD.

**DIRECTORA DE LA REVISTA ALFA PUBLICACIONES**

**Vol. 2 Núm. 4. (2020): Creatividad**

<b>Indicé</b>	<b>Pág.</b>
<b>La Gestión de la Innovación en las Agencias de Viajes Cubanas</b>	<b>6-24</b>
Rebeca Olivera Elosegui	
<b>El enfoque comunicativo mediante el tratamiento de la gramática inglesa en la carrera de medicina y estomatología</b>	<b>25-37</b>
Luis Efraín Velasteguí López	
<b>Estudio comparativo sobre las capacidades físicas del adulto mayor</b>	<b>38-50</b>
Orlando Rodrigo Coca, Mónica Cabezas Flores, Ronal Vinicio Gómez Nicolalde, Xavier Alejandro Zamora Parra	
<b>Actividades físico-recreativas para mejorar la memoria en el adulto mayor (análisis descriptivo)</b>	<b>51-59</b>
Mónica Cabezas Cabezas Flores, Alex Stalin Otañez Reyes, Jefferson Gerardo Tipán Coyago, Ruth Sayonara Rios Bayas	
<b>Los valores morales en la formación del profesional de Turismo</b>	<b>60-72</b>
Diana Llanes Rosales	

---

Recibido: 05-07-2020 / Revisado: 07-08-2020 / Aceptado: 10-09-2020 / Publicado: 05-10-2020

## La Gestión de la Innovación en las Agencias de Viajes Cubanas

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.15>



---

### *The Management of Innovation in Cuban Travel Agencies*

Rebeca Olivera Elosegui. <sup>1</sup> & Maité Rodríguez González. <sup>2</sup>

#### **Abstract.**

Innovation has become one of the fundamental instruments within companies that want to remain competitive in an increasingly complex and changing environment. However, many entities in the Cuban tourism sector, specifically travel agencies, have insufficient Innovation Management and their current situation is unknown. Therefore, the objective of this research is: Assess the management of innovation in general travel agencies, belonging to (OSDE) Viajes Cuba. For this, it was determined to apply in three travel agencies, one of these models of diagnosis and improvement of innovation management: Guide for the Self-evaluation of Business Innovation Management prepared by the Andalusian Center for Excellence in Management, (2009), The Model of the 7 Dimensions (7 D's) by Arzola & Mejías, (2007), and the merger of the model of the Center for Innovation and Business Development of the Generalitat de Catalunya (CIDEM) developed in 2002 and the procedure for the evaluation of Innovation Management proposed by the same institution in 2009. The stages corresponding to the diagnosis within these methodologies included the application of questionnaires, interviews with managers, in-depth interviews with R + D + i specialists and documentary analysis. The diagnosis and application of the Vester Matrix, the problem tree and the objectives tree, made it possible to identify the existing gaps between the ideal and

---

<sup>1</sup> Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. La Habana, Cuba. rolivera@ftur.uh.cu

<sup>2</sup> Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. La Habana, Cuba. mrodriguez@ftur.uh.cu

---

current state, allowing to structure the logical framework for improvement, as well as to establish a set of indicators for planning and control in these tourist institutions.

**Keywords:** innovation management, travel agency, diagnosis, actions.

### **Resumen.**

La innovación se ha convertido en uno de los instrumentos fundamentales dentro de las empresas que quieren seguir siendo competitivas en un entorno cada vez más complejo y cambiante. No obstante, muchas entidades del sector turístico cubano, específicamente las agencias de viajes, presentan una insuficiente Gestión de la Innovación y se desconoce cuál es su situación actual. Por lo que se plantea como objetivo de la presente investigación: Valorar la gestión de la innovación en las agencias de viaje generalistas, pertenecientes a (OSDE) Viajes Cuba. Para ello se determinó aplicar en tres agencias de viajes, uno de estos modelos de diagnóstico y mejora de la gestión de la innovación: Guía para la Autoevaluación de la Gestión de la Innovación) Empresarial elaborada por Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión, (2009), El Modelo de las 7 Dimensiones (7 D's) de Arzola & Mejías, (2007), y la fusión del modelo del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Generalitat de Catalunya (CIDEM) desarrollado en el año 2002 y el procedimiento para la evaluación de la Gestión de la Innovación propuesto por la misma institución en el 2009. Las etapas correspondientes al diagnóstico dentro de estas metodologías incluyeron la aplicación de cuestionarios, entrevistas a directivos, entrevista a profundidad a especialistas de I+D+i y análisis documental. El diagnóstico y la aplicación de la Matriz de Vester, el árbol de problemas y el árbol de objetivos, posibilitaron la identificación de las brechas existentes entre el estado ideal y actual, permitiendo estructurar el marco lógico para la mejora, así como establecer un conjunto de indicadores para la planificación y el control en estas instituciones turísticas.

**Palabras claves:** gestión de la innovación, agencia de viajes, diagnóstico, acciones.

### **Introducción.**

La innovación se ha convertido en el entorno cubano actual, no solo en un término de primer orden, sino un imperativo, para que ese pensamiento “país”, se convierta en un pensamiento de “país competitivo”, toda vez que están claramente establecidos por múltiples autores los nexos entre innovación, competitividad y ventajas de esta índole.

Aludir a la innovación, es prácticamente un resultado. Shumpeter (1947) planteaba de forma resumida que esta es hacer cosas nuevas o bien el hacer cosas que ya se están haciendo pero de forma distinta, por lo tanto, es la acción de hacer; sin embargo en la consideración de que la empresa es un sistema sociotécnico, no puede pretenderse el resultado sin un proceso para su alcance, y este propio proceso no es espontáneo, sino que con la consideración de los múltiples factores incidentes, debe estar diseñado y armónicamente integrado para el

cumplimiento de los objetivos; aparece entonces el término de gestión. Ratifican este enfoque López & Odriozola (2009) al plantear que “La innovación constituye una capacidad organizativa que hay que desarrollar. Como consecuencia, la innovación debe ser abordada como una disciplina de gestión, por cuanto constituye un proceso sistemático, aunque se trate de trabajar con ideas y con la creatividad”.

De tal forma este proceso, quizá con visión y enfoques diferentes pero no divergentes, comprende la organización y dirección de los recursos humanos, materiales y económicos en aras del logro de generación de valor, independientemente de la clasificación que adopte la innovación - entre otras, producto, proceso, comercialización y organización (OCDE, 2005)-, y por tanto debe ser gestionado de manera rigurosa y eficiente (Confederación de Empresarios de Málaga, 2001), toda vez que incorpora los componentes y sus interacciones.

La innovación debe ser considerada un recurso en los procesos de producción de bienes y servicios y convertirse en un medio para alcanzar metas organizacionales. Esta imbricación de la innovación en la empresa, exige de la estructura, cultura y estilos de dirección, características específicas que tributen al éxito de la misma, que han sido definidas como leyes, extraídas de la experiencia práctica de empresas de éxito por Bonet, (2012) quien plantea el apoyo del ápice directivo, el fomento del compromiso, los recursos (presupuestación, disponibilidad, asignación y control), la captación de ideas innovadoras de todas las fuentes, el desarrollo del trabajo en equipo y la visión a futuro.

De tal forma, la gestión de la innovación para Blanco, Bertieri Quintero, & Villamarín Marentes (2010) está en función de cuatro procesos empresariales que representan cómo un negocio típico puede mejorar su rendimiento: estrategia tecnológica, adquisición de tecnología, desarrollo de nuevos productos e innovación de procesos, los cuales deben estar integrados y ser coherentes con la infraestructura del negocio y sus organizaciones asociadas, por la gestión de personal, los sistemas de control financiero, los asuntos legales, la gestión de calidad y medioambiental.

Si por una parte, múltiples definiciones de gestión de la innovación están signadas por la orientación tecnológica, o de producción material, por otra, de forma general resultan en gran parte válidas para la actividad de los servicios.

Las características de simultaneidad, intangibilidad, importancia de los recursos humanos y la información de los servicios, determinan en cuanto a innovación, la fragilidad de la frontera tipológica entre innovación de producto y proceso, el rol fundamental de las tecnologías de la información y la comunicación, la incidencia de los factores organizativos y -al menos teóricamente- la mayor orientación hacia la adaptación a las necesidades de los clientes (Sirilli y Evangelista, 1998; Torres y Jacob, 2001 y Hipp et al, 2000 citados por Jacob y Aguiló, 2008).

Múltiples valoraciones indican la relación más íntima de la gestión de la innovación en los servicios con la calidad y la excelencia (Arzola & Mejías, 2007), el factor humano (Den

Hertog & Bilderbeek, 1999), y la innovación abierta (Vargas, 2013), dada la potencialidad de proveedores y prestatarios para la generación de ideas y el propio cliente, a partir de su carácter como elemento base del propio servicio. (Eiglier & Langeaurd, 1989), aun cuando, estudios financiados por la Fundación COTEC para la innovación tecnológica, identifican barreras para la innovación en los servicios similares a las existentes en la actividad manufacturera.

Entre ellas las legales y burocráticas, restricciones financieras, *(el factor costos ha sido identificado como el de mayor incidencia en las empresas de servicios latinoamericanas por Crespi & Olivari en 2016)*, los problemas técnicos donde los más comunes que impiden la introducción o la difusión de innovaciones en servicios suelen ser el escaso conocimiento tecnológico de los políticos que deciden y conceden proyectos y ayudas de I+D y la no disponibilidad de las máquinas (tecnología) adecuadas para los propósitos de pequeñas empresas, capacidades de absorción de los mercados (más limitadas en los servicios), falta de experiencia en gestión de innovaciones, déficits de conocimientos y falta de cultura organizativa de la innovación (Jacob, Tintoré, & Torres, 2001),

En el orden práctico, se requeriría de un adecuado y contemporáneo enfoque de visión hacia adentro y hacia afuera de la empresa, a corto y mediano plazos, que necesariamente no desarrollan todas las empresas.

Con relación al mercado, Antón & Duro, (2009), en particular para la actividad turística, visualizan en el mismo los tres factores que la impulsan: la demanda, la oferta y la competencia.

Es de considerar en el sector, lo expuesto por Alzua & Abad, (2008), quienes plantean que la tendencia de la dinámica de la innovación en el mismo es incremental, al corresponderse la incorporación de nuevos atributos o la mejora de los existentes, en respuesta al comportamiento del mercado y al interés por ganar cuota en el mismo.

Sin embargo, resulta evidente, que el turismo en su conjunto, se ha desarrollado como un sector altamente innovador. Con la clasificación de producto de Martín, (2010) han aparecido nuevos destinos, nuevas instalaciones y nuevos viajes; a su vez estos han introducido nuevos conceptos. Se habla hoy de destinos inteligentes, hoteles parque y experiencias, por ejemplo. Por otra parte, en la actividad innovadora del sector inciden las tendencias medioambientales, el desarrollo energético, la electrónica, por solo mencionar algunos; mientras que las tecnologías de la información y las comunicaciones, no solo han revolucionado la comunicación promocional, las reservas, las ventas y la distribución en general; sino que han invadido los procesos back office, en búsqueda de una mayor fiabilidad y menor tiempo de respuesta, exigencia del cliente turístico del siglo XXI. “La innovación en el sector turístico es una combinación de dos factores: la investigación aplicada en él (producción de conocimientos), y la capacidad de las empresas para absorber nuevas tecnologías y

conocimientos (distribución de conocimientos), la cual depende de su capacidad para absorber dichos conocimientos, y de la capacidad que tienen las organizaciones de cambiar para transmitirlos de forma eficiente. Y sin duda, ésta es la pieza clave de la competitividad en el sector turístico” (Sancho & Llaudes, 1999).

Todo este amplio espectro constituye el campo del juego innovador de las agencias de viaje, las cuales por una parte “importan” en sus productos integrados la innovación de sus prestatarios, diseñan y rediseñan productos viajes, mientras por otra, acuden a nuevos modelos de negocios, sistemas de gestión y competencias organizacionales.

Algunas investigaciones en las últimas décadas, en cuanto a la innovación en las agencias de viajes, presentan que:

- Los aspectos en los que las agencias consideran que deben invertir de cara al futuro son, en principio, la forma de atraer nuevos clientes, el modo en que se gestionan los presupuestos y las reservas, el acceso a la información de proveedores y destinos, la manera de comunicarse con los viajeros. (Agencia Europa Press, 2019)
- Las agencias de viajes más grandes (de más de 250 empleados), son las que mayor número de innovaciones introducen. (Jacob, Tintoré, Simonet, & Aguiló, 2004)
- Los apartados objeto de inversión en cuanto a innovación en las agencias de viajes, son, en orden descendente: producto, comercialización y procesos. (Amadeus, 2016)
- La tecnología clave es la informática y las nuevas tecnologías de la información. (Alfonso, Rodríguez, & Blanco, 2012)
- La innovación en las agencias se centra en los sistemas centrales de reservas (CRS), Globales de distribución (GDS), los gestores de viajes automáticos o el comercio on line de los productos turísticos (Esteban & Rubio, 2013)

Si se valora además, que el turista actual es cada vez más independiente, demanda más productos a la medida y en ocasiones se requiere de un diseño personal e individualizado (Esteban & Rubio, 2013), más servicios y mayor calidad (Alberdi & Rubio Andrada, s/f), entonces, la innovación constituye un reto e impacta en el desempeño de las tres funciones básicas de las agencias de viaje: asesoría, producción y distribución, exigiendo su planeación, ordenación y control a través de la gestión.

Es válido destacar que la innovación como tal, o sea la puesta en valor de una idea, es el resultante de todo el proceso. La innovación a partir de la espontaneidad o de la urgencia, se enfrenta a un mayor rango de incertidumbre, si bien puede tener éxito.

“El factor innovador ha pasado a constituir un vector estratégico que permite que la empresa mejore su posición competitiva. Es necesario, por tanto, gestionar los denominados procesos de innovación para que las organizaciones adquieran mayor capacidad de adaptación y, sobre todo, la posibilidad de anticipar, e incluso, provocar rupturas que las faculten para renovar sus ventajas competitivas en el momento oportuno”. (Hidalgo, 2011). Este mismo autor

valora la gestión de la innovación, no solo puertas afuera de la empresa, sino como instrumento para el desarrollo y consolidación de las relaciones internas entre departamentos e individuos de la organización, al fomentar su cultura y sus valores compartidos. (Hidalgo, 2011)

En consideración con el carácter de los servicios, inherente así mismo a la actividad de las agencias de viajes, la gestión de la innovación según Schilling & Werr , (2009) debe considerar como aspectos clave la gestión del conocimiento para la innovación, la gestión de una red de relaciones, la formalización del proceso de innovación, la participación cruzada y multidisciplinariedad, el involucramiento de los clientes, la incorporación de los empleados, clima organizacional propicio, la comunicación con todos los actores de la cadena productiva y la política interna.

En el contexto empresarial cubano, los resultados, la innovación en sí resulta débil en múltiples sectores, aun con el imperativo económico, la voluntad política para ello, y el marco regulatorio del Decreto 281, que la establece como un subsistema. De hecho este sistema empresarial en Cuba, se encuentra sometido a un proceso innovador de gestión, “que procura impactar en las condiciones de vida de la sociedad, con empresas que logren sostenidamente mayor eficiencia y aportes a la sociedad”

Una aproximación a esta problemática en la actividad turística de la capital cubana, indica que existe reducido número de actividades de investigación, desarrollo y estudio de temas relacionados con la actividad de la innovación turística, no existe actividades de vigilancia del entorno y sistematización de la información sobre competencia, clientes y grupos de interés, una baja cultura de tolerancia al error, lo que limita el cambio y los procesos de creatividad de las empresas (Gamboa, 2015), un deficiente sistema de inteligencia empresarial, no se desarrolla la auditoria de capacidades, la capacitación está enfocada a lo profesional y a la asimilación de las tecnologías de Información y comunicaciones (TIC) y la calidad no se utiliza como un elemento estratégico dentro de la empresa (Álvarez, 2017), innovación intuitiva, déficit de conocimiento y capacitación acerca de la innovación y gestión en correspondencia con las características propias del sector, por parte de sus trabajadores y en especial de los directivos de empresas. (Olivera & García, 2017)

Estos estudios, no segmentan sus resultados por tipo de negocio turístico; razón que sustenta la necesidad de abordarlo en cada uno de ello, dada la coherencia que con la naturaleza de la empresa debe tener la gestión de la innovación. Se relaciona con esta idea el planteamiento de Betz (1998) quien plantea que la interacción constante de los diversos sistemas en el proceso de innovación complejiza su gestión y la necesidad de combinar el análisis organizacional, la planificación, la predicción y el marketing entre otros elementos, para su éxito. De tal forma, se infiere, que las empresas en un mismo contexto, en un mismo negocio, con productos similares y orientadas a iguales mercados y segmentos, requerirán de pautas muy similares para una adecuada gestión de la innovación, aún cuando las características individuales de cada una le posibiliten o no, la propia innovación.

Específicamente entonces, no se conoce cuál es la situación de la gestión de la innovación en las agencias de viajes cubanas, de las cuales el elemento observable es el tema producto, que se presenta como debilidad en los análisis de las mismas, siendo este solo una de las tipologías de la innovación, según el Manual de Oslo. (OCDE, 2005). Los cuestionamientos serían ¿Cómo hacerlas? ¿Cómo la estamos haciendo? ¿Dónde radican nuestras insuficiencias o deficiencias? ¿Cómo superarlas?

Se define, así como objetivo del presente documento: Valorar la gestión de la innovación en las agencias de viaje generalistas, pertenecientes a (OSDE) Viajes Cuba.

El cumplimiento de este objetivo, a partir de la identificación de las brechas existentes entre el estado ideal y actual, permitirá estructurar el marco lógico para la mejora, así como establecer un conjunto de indicadores para la planificación y el control en estas instituciones turísticas.

### **Métodos.**

Para el cumplimiento del objetivo planteado, se restringe el universo de las agencias de viajes cubanas, a aquellas generalistas pertenecientes a la Organización Superior de Dirección Empresarial (OSDE) Viajes Cuba, se sustenta por una parte en agrupar estas en su conjunto la mayor cantidad de operaciones de esta naturaleza, en el país. Por otra parte, es necesario observar que las agencias de viajes especializadas en producto mercado, dada las diferencias en este pueden abordar los procesos de forma más heterogénea toda vez que tal y como se expuso anteriormente en este trabajo la gestión de la innovación debe ser coherente con los componentes organizacionales, operativos y comerciales de las instituciones. Fundamentan además esta discriminación, elementos objetivos tales como acceso a la información, mayor tiempo en operación de las agencias e interés expreso de la OSDE en la investigación.

Se realizó la investigación en las agencias Cubatur S.A., Havanatur S.A. y Cubanacán S.A.

Una aproximación a la gestión de la innovación, requeriría el fundamento conceptual de los modelos para ello; sin embargo, si bien estos posibilitan la innovación sistémica a través de la comunicación, estandarización y la mejora, en la actualidad – tras el tránsito de la primera a la quinta generación – muchos de ellos, por el propio devenir temporal, se adecuan de forma limitada a la actividad de servicios.

Si bien, cada una de estas generaciones ha producido aportes significativos, algunos investigadores concluyen que no existe un modelo único o generalizable y King & Anderson, (2003) plantean que la mayoría de estos modelos han resultado ser incapaces de capturar toda la complejidad de la realidad de este proceso y actualmente coexisten en sus diferentes formas.

Mientras Salazar, Arzola, & Pérez, (2010) defienden la precisión de un modelo de gestión de la innovación, Güell, (2014) sustenta la utilidad de los mismos “en la medida que facilitan la

explicación de una realidad compleja y la transmisión de experiencias de otros casos, así como la implementación de procesos, no porque

Las autoras consideran, orientadas a la valoración de la gestión de la innovación y por tanto, la utilización de un diagnóstico como herramienta, que los modelos resultan fundamento y punto de partida para tal propósito. Sin embargo para la actividad investigativa, resulta necesaria la identificación previa de pautas para la selección de aquellos a utilizar. Se determinaron como tales:

- Integración en contenido del modelo y del diagnóstico.
- Presentación explícita de pautas para la elaboración de instrumentos para la captación de información, o incorporación de los mismos.
- Adecuación a los servicios y por tanto a las agencias de viajes.
- Posibilidad de adaptación o disruptiva, a partir de los objetivos de la investigación.

Se seleccionaron tres modelos de diagnóstico y mejora de la gestión de la innovación, cada uno ser aplicado en una de las agencias de viajes seleccionadas, de forma aleatoria, con el fin metodológico de obtener una mayor fiabilidad en los resultados generales, independientemente del modelo y métodos empíricos aplicados en cada entidad.

Con la finalidad del conocimiento de los modelos y sus indicadores a analizar (en lo adelante, generalizados como ítems) se presentan a continuación:

- a) El Modelo, cuestionario y buenas prácticas de gestión en innovación empresarial (Guía para la Autoevaluación de la Gestión de la Innovación) Empresarial elaborada por Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión, (2009), que define los siguientes *criterios*:
  - Estrategia y Cultura de Innovación: Adquirir un compromiso mediante la manifestación y comunicación de la importancia de la innovación al resto de la organización, definir objetivos coherentes, asumir riesgos derivados de las actividades de innovación, definir la infraestructura necesaria para realizar actividades de innovación, disponer de recursos materiales y económicos necesarios.
  - Gestión de los recursos: Proveer los recursos humanos necesarios para mejorar la gestión de la innovación, motivar e ilusionar al personal e impulsar la participación del mismo, fomentar la creatividad y el desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo, planificar y gestionar actividades formativas relacionadas con la innovación para alcanzar las competencias necesarias, evaluar la eficacia de las acciones realizadas en relación con los recursos humanos con el objeto de mantener y actualizar los registros apropiados de la educación, formación, habilidades y experiencia de las personas de la organización que realizan y gestionan actividades de I+D.

- Vigilancia del Entorno: Identificación de necesidades, fuentes y medios de acceso de información, búsqueda, tratamiento y difusión de la información, puesta en valor de la información.
- Análisis Interno: Análisis interno, identificación de problemas y oportunidades para la organización.
- Generación y Selección de ideas: Planificar la generación de nuevas ideas, utilizar herramientas para ello, identificar los recursos disponibles que contribuyan a la generación de ideas innovadoras, fomentar la creatividad y el trabajo en equipo para detectar nuevas ideas que permitan guiar el desarrollo de productos y/o procesos futuros para la organización, identificar y desarrollar criterios de selección de nuevas ideas, valorar los factores que garanticen el éxito de nuevas ideas, identificar aspectos relevantes para cada idea: recursos necesarios, escenarios de evolución, impacto en el mercado, contribución a los objetivos de la organización, factores de riesgo, probabilidades de éxito, costes y beneficios esperados.
- Resultados de la innovación: Nuevos productos, procesos o servicios, incremento de las ventas, reducciones de costes de recursos por producto o servicio, reducciones de tiempo en los procesos de producción, distribución o comercialización, incremento de la productividad, mejora de la calidad de los productos, procesos o servicios existentes, satisfacción del cliente con las actividades de innovación, margen de explotación, publicaciones científicas, artículos en revistas profesionales y técnicas, incorporación de tecnologías en la organización.

No se analizó el criterio 6. Gestión de los proyectos de innovación, a partir de los resultados obtenidos por Álvarez (2017) indica que en las entidades de turismo no se trabaja por proyectos.

- b) El Modelo de las 7 Dimensiones (7 D's) de Arzola & Mejías, (2007), orientado a la gestión de la innovación en los servicios y conceptualizado sobre los criterios de los modelos de excelencia. Las *dimensiones* son:
- Liderazgo: Ejercicio de autoridad, responsabilidades, motivación, toma de decisiones, mecanismos para fomentar la innovación y políticas.
  - Planificación Estratégica: Conocimiento y uso adecuado de las capacidades internas, considerando las oportunidades y amenazas del entorno para formular las estrategias a seguir: la innovación como elemento indispensable en la formulación de la visión, misión, estrategias, mejoramiento continuo, recursos invertidos en innovación, activos de propiedad intelectual, inversión en formación de personal, vigilancia, plan de desarrollo tecnológico.
  - Competencias del Recurso Humano: Conocimientos, habilidades y formación del personal necesarios para que el servicio ocurra en la calidad y oportunidad

esperada por el cliente: formación, capacitación, participación en programas de mejoras e innovación, creatividad, trabajo en equipo, motivación, recompensas, sistema de gestión del RRHH y las fuentes de aprendizaje.

- Procesos: Aspectos asociados con la infraestructura de los procesos necesarios para la prestación del servicio, tanto de naturaleza tangible como intangible: tecnología utilizada, documentación, certificación, mejora continua, tipo, uso de la capacidad.
  - Organización: Estructura organizativa, manuales, normas, procedimientos, sistemas de información, seguimiento y control, ambiente de trabajo adecuado y la incorporación de mejoras en estos ítems.
  - Satisfacción de Clientes:
  - Responsabilidad Social: Exigencias actuales de la sociedad, clientes, accionistas, trabajadores, ambiente y la sociedad en general.
- c) La fusión del modelo del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Generalitat de Catalunya (CIDEM) desarrollado en el año 2002 y el procedimiento para la evaluación de la Gestión de la Innovación propuesto por la misma institución en el 2009, a partir de que el primero no presenta de forma explícita los aspectos vinculados a la organización, destacados anteriormente en el presente trabajo como de importancia. Se redefinen como *pilares* así:
- Compromiso de la dirección y liderazgo.
  - Cultura de la innovación: Importancia prestada a la gestión de la innovación, reconocimiento de la necesidad de la gestión de la innovación, incorporación de la innovación en la comunicación interna y externa de la dirección, conversión de las competencias individuales en organizacionales, disposición ante el riesgo.
  - Generación de nuevos conceptos: Identificación de necesidades actuales y futuras, estimulación de la creatividad de los trabajadores, planificación de la generación de nuevos conceptos, filtrado y selección de ideas, aplicación de herramientas para la generación de nuevos conceptos.
  - Desarrollo de Productos: Gestión de la información de partida para un nuevo producto, participación de las áreas de la empresa, clientes y proveedores, planificación temporal por fases y costos previstos, grado de incorporación de nuevas tecnologías, empleo de herramientas para el desarrollo de productos:
  - Redefinición de procesos de producción: seguimiento de tecnologías y modelos de organización de los procesos productivos, planificación de recursos financieros, estrategias de subcontratación, oportunidad de innovadora por la integración de actividades logísticas, uso de herramientas para la definición y control de procesos.
  - Redefinición de procesos de comercialización: Generación de ideas para el proceso de comercialización, planificación para la comercialización de un nuevo producto, redefinición de procesos de comercialización y de marketing con

relación al entorno, comunicación postventa, posibilidad de comercialización a través de nuevas tecnologías.

- Gestión del conocimiento y la tecnología: Incorporación de tecnologías clave para la empresa, incorporación de tecnologías al desarrollo de productos, definición de labores internas y necesidad de subcontratación, gestión adecuada del conocimiento, gestión de activos de propiedad intelectual<sup>3</sup>.

Una lectura detallada de los contenidos anteriores posibilita resumir, que los modelos seleccionados recogen para el diagnóstico de la innovación, similares indicadores agrupados en ítems de disímil nomenclatura.

La información requerida fue obtenida a través de la revisión documental, (Balances, Ejercicio Estratégico, Mapa de Procesos), entrevistas a directivos y cuestionarios a trabajadores a partir del cálculo de una muestra probabilística estratificada con un margen de confianza de 95%, elaborados sobre la base de los contenidos expuestos, así como integrando elementos de Cuestionario de Autoevaluación para valorar las competencias de innovación para pequeñas y medianas empresas, propuesto por la Dirección de Operaciones e Innovación de la ESADE Business School, de España (ESADE, 2005) y Guía de evaluación integrada de la innovación para organizaciones, (Delgado, 2017), procesados por el SPSS.

Aun con la utilización de este tipo de muestra y el análisis cuantitativo posible para el análisis por agencia, se realizó una valoración cualitativa de toda la información obtenida, en observancia al objetivo definido. Tal y como se aprecia en los ítems contentivos en cada modelo seleccionado, a excepción del correspondiente al CIDEM que explicita la Cultura de la Innovación, la evaluación de los restantes siempre tributa a la misma, toda vez que esta está inserta en la propia cultura de la organización.

A partir de los resultados obtenidos, se identificaron las principales causas y efectos del estado de la gestión de la innovación, propiciando -con la consideración de la valoración negativa de la misma- la construcción del árbol de problemas, como una herramienta efectiva para el posterior diseño de objetivos y acciones.

### **Resultados.**

A partir de la triangulación de la información obtenida, se aprecia que:

La relación innovación y planificación estratégica no se visualiza en la formulación de la Misión de ninguna de las tres agencias estudiadas, acorde lo planteado por Arzola y Mejías (2007). La evaluación de los ítems Estrategia y Cultura de la innovación (*criterio*); Liderazgo y Planificación Estratégica (*dimensiones*); Compromiso de la dirección y liderazgo y cultura de la innovación (*pilares*), según los modelos aplicados.

Aunque la Visión de dos de las agencias incorpora resultados del proceso innovador como expansión de marca, incremento de cartera de clientes y extensión de mercados, no se

---

<sup>3</sup> No considerada en el estudio.

encuentra la misma integrada adecuadamente a los componentes de la propia planificación (diagnóstico, objetivos, opciones, acciones).

Los retos y oportunidades para la innovación son débilmente conocidos, en coherencia con un análisis interno de similar valoración.

La estructura, procedimientos y estilos de dirección y la rigidez organizativa es uno de los aspectos, que frena la innovación, susceptible de ser modificado.

Este resultado es coherente con el obtenido por Peñalver, (2020), que identifica en la OSDE rasgos de una organización mecanicista, que emanan hacia sus empresas, al obtener respuestas mayoritarias acerca de la comunicación vertical descendente, autonomía de los profesionales y flexibilidad medio – baja, especialización individual y funcional, y orientación a la estandarización y el control.

Relacionado con ello, aparecen además como factores que obstaculizan la innovación, la intolerancia a los errores, la baja disposición para asumir riesgos y resistencia al cambio.

Inciden además factores externos identificados por Díaz, (2018), tales como el alto grado de centralización, la dificultad de financiación -que se reflejan en insuficientes recursos materiales y equipamiento en las agencias, derivado en alto grado del bloqueo económico financiero impuesto por Estados Unidos al país - y los incentivos insuficientes que inciden en el comportamiento del personal, respecto a la innovación.

No existen fundamentos para definir en qué grado es este último un factor determinante, cuando aparecen también aspectos tanto vinculados a métodos y estilos de dirección, anteriormente planteados, como a la existencia, formación y desarrollo de competencias de los recursos humanos. En cuanto al primero de estos aspectos, los métodos para motivar al personal han sido poco efectivos, no se involucra para la búsqueda de soluciones al colectivo de trabajadores, mientras que la comunicación entre áreas no está formalizada para estos fines; entre otras condicionantes porque la concepción de la actividad innovadora se centra en producto y en las áreas comerciales. No se trabaja en equipo, no se estimula la creatividad de los trabajadores, no existen espacios de intercambio ni mecanismos efectivos para la generación y selección de ideas, al menos con la intensidad que la actual situación competitiva externa (como destino) demandaría e interna (las agencias del país) que resulta en una oferta poco diferenciada para todas, a pesar de que la Visión de las tres agencias se orienta al liderazgo en calidad y excelencia.

De forma general, no se pone en valor, la experiencia y el conocimiento de los guías de turismo y su potencial rol como canal de la voz del cliente, a partir de su dominio idiomático y su tiempo de convivencia, que le posibilite obtener de fuente viva, criterio y sugerencias que no necesariamente se reflejan en cuestionarios de satisfacción, quejas o reclamaciones.

Estos elementos fundamentan, la alta dispersión (desviación estándar) entre estratos y al interior de los mismos en las respuestas de los cuestionarios, tanto en cuanto en todos los ítems.

A pesar de la jerarquización y prácticamente unicidad (en cuanto a reconocimiento) de tipología de innovación de producto, no se encuentran estructurados los procesos para su diseño y lanzamiento, la información de mercados y segmentos y la retroalimentación de los clientes se considera insuficiente, mientras que la vigilancia tecnológica se limita a la Informática por lo que se reconoce el débil conocimiento del mercado y de la tecnología como factor que frena la innovación a nivel macro o meta.

La restricción de la innovación en las agencias de viajes a producto, discrimina las funciones de asesoría y distribución de estas empresas, en un contexto actual en el que, por una parte, el cliente es más independiente en su conformación de viaje y por otra, la construcción de su experiencia incluye su relación con la agencia en todas las fases del viaje (antes, durante y después).

Paradójicamente se reconoce la importancia y resultados de la implementación del comercio electrónico, pero no se valora como innovación de proceso y mercadotecnia.

Contradictoriamente con criterios autorales que centran los recursos humanos en la innovación en los servicios, en las tres agencias estudiadas, a través de los tres modelos utilizados, estos en sentido general son considerados como competentes, se destacan en los postulados de Misión, y se percibe, no obstante, un bajo dominio del concepto de innovación y su amplitud y prácticamente un desconocimiento de la gestión de la misma y sus modelos. No es de extrañar entonces, que no tengan definidos modelos de gestión de la innovación.

Se desarrollan planes de capacitación acorde a perfiles profesionales, pero no incluyen acciones relacionadas con la innovación. El trabajo desarrollado por Olivera & García, (2017) propuso el incremento de la oferta académica en este sentido, cuando en la actualidad se desarrollan en la Universidad de La Habana y La Universidad Tecnológica José Antonio Echevarría como postgrados, mientras que los Centros de Capacitación adscritos a las delegaciones territoriales del Ministerio y su Escuela Ramal, estructuran su oferta docente a partir de la demanda expresa, características y posibilidades de las entidades turísticas; de lo que se infiere que no ha sido identificada plenamente por las agencias la necesidad actual y futura de incrementar el conocimiento en cuanto al tema.

Solo en una de las agencias, está definido el desarrollo y la innovación como macroproceso estratégico, pero visualmente no se identifica la relación que posee con los procesos de apoyo, cuando estos pueden impactar en los costos, preocupación prioritaria.

### **Reflexiones finales.**

La valoración de la gestión de la innovación no difiere en alto grado entre una y otra de las agencias de viajes estudiadas. De forma general, puede evaluarse de débil, identificándose como causas fundamentales las siguientes:

- No visualización de la actividad en la planificación estratégica, lo que de alguna forma indica la percepción limitada de la importancia y necesidad de su gestión.

- Conocimiento débil y fragmentado del personal en cuanto al tema de innovación y su gestión.
- Insuficiente motivación e implicación de los trabajadores en la identificación de problemas y oportunidades y por tanto en la búsqueda de soluciones creativas.
- Insuficiente información del entorno.
- Inefectiva comunicación interna.

Si bien, no se refleja de forma explícita, los resultados obtenidos cuestionan el grado de competitividad de las agencias de viajes, aun con los múltiples indicadores que existen para su evaluación. Es de destacar, además, que se soslayan con toda intencionalidad de las autoras, los incidentes relacionadas con la disponibilidad de recursos, al considerarlos de carácter externo a la empresa, al estar vinculadas al entorno país; sin embargo, la definición primaria de estrategia está relacionada justamente con la asignación de recursos y si no se contempla en la misma, no se asignarán a la actividad independientemente de cualquier situación financiera.

Por otra parte, existen elementos del ambiente externo como la centralización, que no propician la innovación y su gestión; pero el ambiente interno es determinante y el externo está en proceso de cambio.

La innovación no es una tarea, no puede ser un resultado de un proceso espontáneo, sino de un proceso estructurado con ese fin, aun con la flexibilidad, la urgencia y hasta las crisis que aparecen en la actividad turística y por ende, de las agencias de viajes.

La propia actividad de las agencias de viaje en Cuba, posibilita la diversificación de fuentes para la innovación, más allá de las propuestas de diseño de producto, emanadas de trabajos de diploma u otros de la Licenciatura en Turismo (no aplicadas en gran parte, aún con los avales de las entidades), su función de distribuidoras les posibilita incorporar a su desempeño empresarial ideas de turoperadores, agencias partner y competidoras, hoteles, restaurantes, otros prestatarios turísticos y no turísticos, de sus especialistas y áreas funcionales, de sus gestores de ventas y de los propios clientes finales, los turistas.

Las causas identificadas, se relacionan con otros sistemas y herramientas de gestión, imprescindibles para la innovación empresarial como Gestión del Conocimiento, Gestión de la Información, Gestión de Capital Humano y Gestión de la Comunicación Organizacional.

Resulta en extremo difícil, si no imposible, deslindar o establecer fronteras entre una y la otra en cuanto a la innovación. Aproximarse a un algoritmo para ello, partiría de la información, fuente del propio conocimiento, el cual si no se organiza no se comunica, no se comparte de forma estructurada entre los miembros de la empresa y solo cuando eso sucede el conocimiento individual se convierte en organizacional, mientras que la visión estratégica tributa a la identificación de las necesidades futuras de conocimiento y al esbozo del perfil del personal que la empresa exigirá y sustenta un comportamiento proactivo de la misma.

---

### Conclusiones.

- La valoración de la gestión de la innovación en las agencias de viajes, deriva y demanda el diagnóstico de la gestión del conocimiento, de mercadotecnia, de capital humano, de la información y de la comunicación.
- La mejora de la gestión de la innovación, implicará además definir objetivos y acciones que propicien, actualizar los ejercicios estratégicos, definir estrategias de innovación y valorizar la dirección participativa.
- Un planteamiento conceptual, concibe a las agencias de viaje como dinamizadoras del destino, pero ello implica innovación. Cada uno de los Lineamientos de la Política Económica y Social cubana referidos a Turismo, implica a las agencias de viaje y a la innovación. De no transitar estos caminos o similares, tendremos más de lo mismo; hasta hoy un insuficiente nivel de innovación, el riesgo de no cumplir con su rol conceptual y por transición, con la responsabilidad social del turismo respecto a la economía cubana.

### Referencias bibliográficas.

- Agencia Europa Press. (11 de Febrero de 2019). Las agencias de viajes valoran la innovación en su negocio aunque mantienen su inversión. Obtenido de <http://www.europapress.es>
- Alberdi, C. E., & Rubio Andrada, L. (s/f). Madrid+d. Obtenido de Madrid+d Web site.
- Alfonso, R., Rodríguez, A., & Blanco, G. (2012). . La gestión tecnológica e innovación en el sector turístico y elementos para la selección de estrategias. .
- Alpízar, G. L. (2019). EL financiamiento a la innovación en Cuba: La experiencia del Fondo Financiero de Ciencia e Innovación. Economía y Desarrollo .
- Álvarez, L. (2017). La gestión estratégica de la innovación en las entidades turísticas del destino La Habana. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciada en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana.
- Alzua, A., & Abad, M. (2008). Innovación en la actividad turística vasca: Hacia un modelo competitivo en la C.A. de Euskadi. Revista de Ocio y Turismo, 65-86.
- Amadeus. (2016). La innovación de las agencias de viaje se sitúa en posición intermedia y supera a otras actividades del sector. Obtenido de <http://www.amadeus.com>
- Antón, S., & Duro, J. (2009). Competitividad y Sistemas de Innovación Territorial en Turismo. Obtenido de <http://www.urv.cat>.
- Arzola, M., & Mejías, A. (2007). Modelo conceptual para gestionar la innovación en las empresas del sector servicios. Revista Venezolana de Gerencia [en línea]., 12(37).

- Blanco, F. S., Bertieri Quintero, J., & Villamarín Marentes, J. (Abril de 2010). Innovación, conceptos básicos. Madrid. Obtenido de ReaserchGate Web site: [www.reaserchgate.net](http://www.reaserchgate.net)
- Bonet, A. (2012). Las 7 Leyes inmutables del éxito en la innovación. Obtenido de <http://www.angelbonet.com>
- Castro, J. A., & Aura Paulina Flores Barrera. (2017). Gestión de la innovación para la sustentabilidad en turismo: una revisión teórica para el sector hotelero. Revista Espacios.
- Confederación de Empresarios de Málaga. (2001). Guía Práctica de Innovación para PYMES. Málaga.
- Crespi, & Olivari. (2016). La política de innovación en América Latina y el Caribe. Nuevos Caminos. Obtenido de <https://publications.iadb.org>
- Delgado, M. (2017). Temas de Gestión empresarial. Volumen II. Innovación empresarial. La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.
- Den Hertog, P., & Bilderbeek, R. (1999). Conceptualising service innovation and service innovation patterns. Research Program on Innovation in Service, Dialogic, Utrecht.
- Díaz, I. (Enero - Junio de 2018). La innovación en empresas estatales cubanas: análisis para un debate. Economía y Desarrollo (on line), 159(1).
- Eiglier, P., & Langeaurd, E. (1989). Servucción: El marketing de los servicios. España: McGraw Hill.
- ESADE. (2005). Guía práctica de la innovación para Pymes [en línea]. Barcelona: Barcelona. Obtenido de <http://www.inpyme.es/index.php/concepto/89>
- Esteban, C., & Rubio, L. (2013). Agencias de viajes innovadoras. Ventas, asesoramiento y gestión.
- Fernández, I. D. (2013). Desafíos de la innovación en Cuba. Habana.
- Gamboa, G. (2015). Una mirada a la gestión de la innovación en las empresas del Sector Estatal del Turismo en el destino La Habana. Trabajo de Diploma en opción al título de Licenciado en Turismo, Facultad de Turismo, Universidad de La Habana.
- Güell, F. (2014). Un modelo de gestión de la innovación. Girona: Universidad de Girona.
- Hidalgo, A. (2011). La gestión de la innovación como proceso. Conocimiento, innovación y desarrollo. Universidad de Costa Rica.

- Jacob, M., & Aguiló, E. (2008). La innovación en el sector turístico: el caso de Baleares. ROTUR. Revista de Ocio y Turismo(NO.1), 51-64 pp.
- Jacob, M., Tintoré, J., & Torres, X. (2001). Innovación en servicios. Innovacion en el sector turístico balear. Análisis prospectivo de tecnologías. Madrid: COTEC.
- Jacob, M., Tintoré, J., Simonet, R., & Aguiló, E. (2004). Pautas de innovación en el sector turístico Balear. Madrid: COTEC.
- Jiménez, B. (2012). Procedimiento de Evaluación y Mejora de la Gestión de La Tecnología y la Innovación en Hoteles Todo Incluido. Matanzas .
- King, N., & Anderson, N. (2003). Cómo administrar la innovación y el cambio. Guía crítica para organizaciones. Australia: Editorial Thomson.
- López, S., & Odriozola, U. (18 de Enero de 2009). Cómo gestionar la innovación. Una metodología práctica. Obtenido de <http://www.researchgate.net>
- Martín, R. (2010). Principios, Organización y Práctica del Turismo. Primera Parte. La Habana:: Editorial Félix Varela.
- Martínez, C. I. (20 de enero de 2020). Portafolio. Obtenido de Portafolio Web site.
- OCDE. (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París: Tercera Edición.
- Ohme, E. T. (2002). Guía para gestionar la innovación . Barcelona : Activos de Comunicación Visual S.A.
- Olivera, R., & García, Y. (2017). La innovación en el turismo. De la academia a la praxis. Ponencia en el evento GESEMAP. La Habana.
- Peñalver, P. (2020). Diseño de un área administrativa funcional para la gestión de la innovación en la OSDE Viajes Cuba. Trabajo en opción al Título de Licenciada en Turismo. Faacultad de Turismo, Universidad de La Haba.
- Salazar, M., Arzola, M., & Pérez, E. (2010). Gestión de la innovación para las Pymis de Ciudad Guayana. Revista Venezolana de Gerencia [en línea]., 15(51).
- Sancho, A., & Llaudes, A. (1999). Sector turístico e innovación: Un análisis a través de las patentes. Turitec, 15-17.
- Sancho, A., & Maset , A. (2001). Innovación tecnológica y calidad en el sector turismo. Valencia : Springer Computer Science.

Schilling, A., & Werr, A. (2009). *Managing and organizing for innovation in service firms*. Stockholm.

SECTUR. (2013). *Programa Sectorial de Turismo 2013-2018*. Ciudad de México.

Vargas, L. E. (2013). *Diseño de una propuesta metodológica para gestionar la innovación en empresas desarrolladoras de software integrantes de la organización Network Clúster TIC del Triángulo del Café*. Trabajo de investigación para optar al título de Magister en Administración. Manizales: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de administración.

**Para citar el artículo indexado**

Olivera Elosegui, R. (2020). La Gestión de la Innovación en las Agencias de Viajes Cubanas. *AlfaPublicaciones*, 2(4), 6–24. <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.15>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



---

Recibido: 07-07-2020 / Revisado: 09-08-2020 / Aceptado: 11-09-2020 / Publicado: 05-10-2020

## El enfoque comunicativo mediante el tratamiento de la gramática inglesa en la carrera de medicina y estomatología

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.14>



---

*The communicative approach through the treatment of English grammar in the career of medicine and stomatology*

Luis Efraín Velastegui López. <sup>1</sup>

### Abstract.

The continuous development of today's world requires a comprehensive preparation of professionals from all spheres of society, showing mastery not only of a specific specialty in which they work, but also in general and cultural aspects, as well as mastery of a foreign language, especially English, given the reason for being the universal language, since it is not only the mother tongue for many countries, but is spoken as a second language in others.

**Keywords:** continuous development, proficiency, foreign language.

### Resumen.

El continuo desarrollo del mundo de hoy exige de una preparación integral de los profesionales de todas las esferas de la sociedad, mostrando dominio no solo de una especialidad determinada en la cual estos se desempeñen, sino también en aspectos generales y culturales, así como el dominio de un idioma extranjero, especialmente, el inglés, dada la razón de ser el idioma universal, en tanto que no solo es la lengua materna para muchos países, sino que en otros se habla como segunda lengua.

---

<sup>1</sup> Consorcio Ciencia Digital. Ambato, Ecuador. [luisefrainvelastegui@cienciadigital.org](mailto:luisefrainvelastegui@cienciadigital.org)

---

**Palabras claves:** continuo desarrollo, dominio, idioma extranjero.

### **Introducción.**

El continuo desarrollo del mundo de hoy exige de una preparación integral de los profesionales de todas las esferas de la sociedad, mostrando dominio no solo de una especialidad determinada en la cual estos se desempeñen, sino también en aspectos generales y culturales, así como el dominio de un idioma extranjero, especialmente, el inglés, dada la razón de ser el idioma universal, en tanto que no solo es la lengua materna para muchos países, sino que en otros se habla como segunda lengua.

De ahí la importancia que tiene apropiarse del mismo para intercambiar experiencias entre colegas de diferentes partes del mundo en eventos, congresos, actividades culturales, deportivas y de otra índole; además de favorecer la búsqueda de información en inglés para el desarrollo de investigaciones científicas u otras actividades que lo requieran.

En correspondencia, los programas de estudio de las diferentes carreras universitarias, por una parte, incluyen este idioma como disciplina y por otra, este constituye una estrategia curricular a seguir de conjunto con las demás asignaturas o disciplinas que forman el currículo, en sentido general. De modo que las carreras de la salud no están alejadas de esta situación. Para ello se planifican actividades donde los estudiantes deben mostrar el dominio de este idioma, las cuales se concretan en pases de visita, discusiones de casos, entrevistas médico paciente, encuentros de conocimiento en inglés de algunas asignaturas propias de la salud, eventos científicos estudiantiles, entre otras que favorecen la comunicación en este idioma.

La asignatura de Idioma Inglés para la carrera de Medicina, concibe desde el programa el desarrollo de las cuatro habilidades comunicativas, concediéndole prioridad a la habilidad de expresión oral con énfasis en las clases presenciales, así como al desarrollo de las habilidades de lectura, comprensión auditiva y escritura de forma guiada, semi-guiada y productiva.

De esta forma el estudiante deberá ser capaz de comunicarse principalmente de forma oral, sin dejar de desarrollarse en las demás habilidades básicas del idioma. Esto le permitirá un mejor desempeño como futuro profesional, en tanto que gran parte de las actividades realizadas por los mismos (consultas médicas, discusiones de casos, entregas de guardia, pases de visita, entrevistas médico-paciente y médico-médico, entre otras) son indiscutiblemente orales.

Es por ello que las clases de inglés (Clase Práctica Integral de la Lengua Inglesa) en las ciencias médicas están basadas en el enfoque comunicativo, mediante el cual los estudiantes se enfrentan a situaciones lingüístico- comunicativas diversas sin la necesidad de una exposición teórica por parte del profesor, acerca del funcionamiento del lenguaje. Por tanto,

esto no significa que se dejen de tratar los contenidos gramaticales, por citar un ejemplo, sino hacerlo desde un enfoque comunicativo.

En este sentido el profesor de inglés necesita implementar vías para dar cumplimiento a los principios de este enfoque a través de los contenidos gramaticales, que, a juicio de la autora, no se favorecen desde la enseñanza tradicional de la gramática.

En aras de viabilizar lo anterior es pertinente entonces preguntarnos ¿cómo concebirlo de modo que el estudiante adquiera el conocimiento gramatical?, ¿Qué métodos y medios emplear? y ¿cómo constatar que realmente lo ha adquirido?

Para ello, este trabajo tiene como **objetivo** vincular las estrategias de aprendizaje, la comunicación educativa, la evaluación educativa y la producción de materiales didácticos y su empleo en las actividades docentes, específicamente en el tratamiento de los contenidos gramaticales del idioma inglés desde un enfoque comunicativo.

### **Metodología.**

La metodología empleada es de carácter cualitativa. Se utilizó el método analítico-sintético para el estudio de los referentes teóricos-metodológicos y el inductivo-deductivo, para establecer las generalizaciones a partir de los presupuestos teóricos y caracterizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés de acuerdo a las estrategias de aprendizaje, la comunicación educativa, la evaluación educativa y la producción de materiales didácticos y su empleo en las actividades docentes, específicamente en el tratamiento de los contenidos gramaticales del idioma inglés desde un enfoque comunicativo.

### **Discusión.**

El proceso de evaluación de la asignatura inglés en el 3er año de la carrera de medicina. Es necesario señalar qué se ha considerado como Enseñanza Comunicativa de la lengua (Ing. CLT) o Enfoque comunicativo.

Sobre el enfoque comunicativo existe una variedad de investigaciones que han fundamentado su conceptualización teórica–metodológica. Así las diferentes posiciones, han entendido este término como método (Sánchez Pérez, 2005), enseñanza (Richards Jack y Rodgers Theodore, 1986; Melero Abadía, 2005) o enfoque (Brown H. Douglas, 2000). De cualquier modo, más allá de la variedad epistemológica que se asuma, la visión de la enseñanza de lenguas extranjeras es esencialmente comunicativa.

Según Almeida Filho (1993), los métodos comunicativos tienen en común una característica fundamental: el foco en el sentido, en el significado y en la interacción orientada hacia un propósito en la lengua extranjera. La enseñanza comunicativa es aquella que organiza las experiencias de aprendizaje en términos de actividades relevantes y tareas de real interés y/o necesidad del alumno, para que se capacite en el uso de la lengua objeto para realizar acciones

verdaderas en interacción con otros hablantes/usuarios de esa lengua. Esta enseñanza no toma las formas de la lengua descritas en las gramáticas como el modelo suficiente para organizar las experiencias de aprender otras lenguas, aunque no descarta la posibilidad de crear en el salón de clase, momentos de explicitación de reglas y de práctica rutinizante de los subsistemas gramaticales.

Yalden (1987) resume la esencia de (CLT), de esta forma: “Se basa en la noción de los estudiantes como comunicadores, naturalmente dotado de la habilidad para aprender idiomas. Este persigue proporcionar al estudiante el sistema del lenguaje en cuestión. Se asume que los estudiantes tendrán que prepararse para usar el mismo (de forma oral o escrita) en varios actos de comunicación predecibles e impredecibles que surgen tanto en la interacción en el aula como en situaciones reales, ya sea durante la práctica del idioma o posterior a ella”.

González Cancio (2008) sostiene como enfoque comunicativo el criterio planteado por Nunan D. y citado por Font S. en su tesis de doctorado donde expresa: si se asume la definición hecha por Anthony E, en 1963 y citada por Brown D, en 1994: “Un sistema de concepciones relacionadas con la naturaleza del lenguaje, así como la naturaleza de su aprendizaje y de su enseñanza, es posible comprender por qué se habla de enfoque comunicativo. Este tiene que ver con una concepción educativa que está presente en todo lo que ocurre en el aula, y se distingue por nuestras concepciones en lo relacionado a la naturaleza del lenguaje y del aprendizaje”.

Según Jack C. Richards, “CLT puede entenderse como un sistema de principios sobre las metas u objetivos de la enseñanza de idioma, cómo los estudiantes aprenden un idioma, los tipos de actividades docentes que facilitan el aprendizaje, y el rol de los profesores y estudiantes en el aula.”

En su artículo este afirma que la meta u objetivo del CLT es la enseñanza de la competencia comunicativa, la cual se refiere a la capacidad de usar el lenguaje para la comunicación significativa, es decir, para expresar significados.

Sobre la cuestión de cómo los estudiantes aprenden el idioma, el autor se refiere a una perspectiva vista como resultado de procesos como:

- Interacción entre el estudiante y los usuarios del idioma.
- Creación colaborativa del significado
- Creación de interacciones con un propósito y un significado a través del lenguaje.
- Negociación del significado de modo que el estudiante y su interlocutor logren comprenderse.
- El aprendizaje atendiendo a la retroalimentación que adquieren los estudiantes al hacer uso del idioma.
- Prestar atención al lenguaje que se escucha (input) y tratar de incorporar nuevas formas al suyo propio, desarrollando la competencia comunicativa.

- Tratar y experimentar diferentes formas de decir las cosas.

El tercer elemento se refiere a las actividades de trabajo en parejas, en grupos, juego de roles y trabajos prácticos.

En relación al rol del profesor y los estudiantes, se espera que los estudiantes tengan un mayor grado de responsabilidad por su propio aprendizaje, y los profesores asuman el rol de facilitador y monitor.

La autora de este trabajo considera que la posición de Cancio no explica claramente los rasgos esenciales que nos permitan identificar el enfoque comunicativo, en tanto que el hecho de que este enfoque tiene que ver con una concepción educativa que está presente en todo lo que ocurre en el aula, resulta ambiguo. Por lo tanto, es necesario particularizar más en sus rasgos distintivos.

En cambio, los demás autores también hablan de la naturaleza del lenguaje, pero ofrecen más detalles en lo relacionado la interacción en el aula, las situaciones de la vida real, así como el rol de los estudiantes y los profesores. No obstante, en este trabajo se asume la definición de Jack C. Richards por considerarse más completa.

Independientemente de las diferentes definiciones, muchos de estos autores coinciden en que la esencia del enfoque comunicativo es la competencia comunicativa. Como todo enfoque o concepción, el enfoque comunicativo se caracteriza por una serie de principios que organizan el proceso como un todo. En correspondencia con esto, diferentes investigadores, quienes han profundizado en el enfoque comunicativo, han hecho referencia a una gran variedad de principios, que difieren en número entre tres, cinco y ocho, etc.

Sin embargo, a pesar de esa situación es válido apuntar que en sentido general todas esas posiciones concuerdan en su significación y funciones, por ejemplo:

Berns (1990) brinda un resumen de ocho principios para el CLT:

1. La enseñanza de lenguas está basada en una visión del lenguaje como comunicación. O sea, el lenguaje es visto como una herramienta social que usan los hablantes para construir significado; los hablantes comunican algo a alguien por algún propósito, ya sea oralmente o de forma escrita.
2. La diversidad es reconocida y aceptada como parte del desarrollo y uso del lenguaje en estudiantes y usuarios del mismo como segunda lengua, del mismo modo que en los usuarios de este como lengua materna o primera lengua.
3. La competencia de un estudiante se considera en términos relativos, no absolutos.
4. Se reconoce más de una variedad de un idioma como modelo viable para el aprendizaje y la enseñanza.

5. Se reconoce la cultura como un instrumental en la formación de la competencia comunicativa del hablante, tanto en su lengua materna como en su segunda lengua.
6. No se prescribe una sola metodología o conjunto de técnicas fijas o específicas.
7. Se reconoce que el uso del lenguaje realiza una función idealista, interpersonal y textual, y está relacionado con el desarrollo de la competencia del estudiante en cada una de ellas.
8. Es esencial que los estudiantes realicen cosas con el lenguaje—o sea, que usen el lenguaje con varios propósitos en todas las fases del aprendizaje.

Neil Naiman (1989).

1. *La práctica significativa más allá del nivel oracional*

Este principio nos enseña que el lenguaje opera a niveles superiores a palabras u oraciones aisladas, que el mismo adquiere significado en el contexto; que la práctica en el aula debe propiciar que los estudiantes experimenten con lo que conozcan del idioma para alcanzar propósitos comunicativos reales (oralmente o de forma escrita); y procesar partes del lenguaje como estos ocurren en la vida real (escuchar y leer). Este principio también tiene implicaciones en términos de la motivación del estudiante, en tanto que implica pedirles que comuniquen y procesen significados reales del lenguaje.

2. *La clase centrada en el estudiante.*

Este principio plantea que si se espera que los estudiantes desarrollen habilidades, entonces se les deben dar varias oportunidades de participar en parejas, en grupos, y para toda el aula. En otras palabras, este principio implica que los profesores deben propiciar el momento para que los estudiantes actúen.

3. *Orientación de tareas para actividades en el aula.*

Este principio está relacionado a la enseñanza problémica. Esta plantea que los estudiantes deben aprender mediante la solución de tareas y problemas cercanos a la vida real. En la vida real uno no busca una noticia con el propósito de buscarla, sino más bien para darle seguimiento a un suceso actual.

4. *Desarrollo de estrategias de aprendizaje fuera del aula*

Este principio reconoce la necesidad de que los estudiantes desarrollen habilidades y formas de aprendizaje a su propio modo. En otras palabras, ellos no solo deben adquirir conocimientos y hábitos, sino también desarrollar habilidades, en tanto que es imposible enseñarle a alguien, todo lo que necesita saber; mas bien, se les debe ayudar a ser capaces de aprender a por si mismos.

### 5. *Corrección en pareja y trabajo en grupo*

Este principio considera que para que los profesores ayuden a desarrollar la exactitud en los estudiantes, estos deben emplear técnicas de corrección por retroalimentación. Mediante el uso de estas técnicas, los estudiantes desarrollan habilidades de autocorrección y autoevaluación. Obviamente, si los estudiantes son capaces de corregir sus propios errores, seguramente tendrán la habilidad de corregir el de sus compañeros del mismo modo, mientras trabajan en grupos o en parejas, e incluso en situaciones fuera del aula.

Richards y Rogers plantean los siguientes:

- Principio de la comunicación: las actividades que implican la comunicación real, promueven el aprendizaje.
- Principio de tareas: las actividades en las que el lenguaje es usado para realizar tareas significativas, promueven el aprendizaje.
- Principio de significación: el lenguaje que es significativo para el estudiante, promueve el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Teniendo en cuenta todo lo anterior expuesto y lo indicado en el artículo 33 de los Guiones Metodológicos Generales, en relación a que la Clase Práctica Integral de la Lengua Inglesa (CPILI) en las ciencias médicas se basa en el enfoque comunicativo; supone entonces el cumplimiento de los principios del mismo, cuestión esta que se torna compleja en la enseñanza de los contenidos gramaticales, específicamente los que muestra el programa de Inglés para tercer año de medicina y estomatología, en tanto que los ejercicios y/o actividades propuestos en el cuaderno de trabajo, prestan mayor atención al uso de las formas o estructuras gramaticales de manera aislada, que a la comunicación de ideas donde se emplee la gramática en un contexto.

En este trabajo se muestran dos actividades que a juicio de la autora pueden ser útiles para el desarrollo de otras por parte de los docentes que enfrentan esta situación y que a su vez permiten implementar el enfoque comunicativo mediante sus principios al tiempo que se imparte un contenido gramatical.

Las referidas actividades que se muestran como ejemplos son las siguientes:

**Actividad # 1:** Es un trabajo en pareja (pair work activity).

Primeramente, el profesor explica en qué consiste la actividad para evitar interrupciones cuando la misma esté en progreso. Si los estudiantes están seguros, entonces se les pedirá organizarse en parejas. Luego, a cada pareja se le dará una situación que deberán dramatizar.

**Situaciones. (Role plays):**

1. **A:** You are feeling nervous lately. This situation appears whenever you have a test, so you decided to see a psychologist. Talk about your situation in order to find a solution. Tell him/her when you feel like that.
1. **B:** You are a psychologist. A patient comes to you because he/she is feeling nervous lately. Ask him/her when he/she feels like that in order to find a solution. Give him/her a piece of advice.
2. **A:** You notice that your friend looks stressed. Comment that to him/her and ask if he/she feels like that very often. Give him/her some advice.
2. **B:** Your friend notices that you look stressed. It frequently happens when you are too busy at work. Answer your friend's question and ask for some advice.
3. **A:** You and your friend are studying for the Pharmacology test in the afternoon. He/she looks really tired, so you say that to him/her. Ask for information to know when he/she feels that way. Give advice.
3. **B:** You and your friend are studying for the Pharmacology test in the afternoon. He/she notices you are really tired. It always happens when you stay up late at nights. Answer your friend's questions.
4. **A:** You feel sad whenever you are far from your family. Now you are fulfilling an internationalist mission. Tell one of your colleagues how you feel. Answer your colleague's question. Ask how he/she feels, too.
4. **B:** You are fulfilling an internationalist mission with some other colleagues. One of them is sad. Ask about his/her problem. Say how you feel too. Give psychological support.
5. **A:** You have just received some bad news and you feel depressed. You usually feel like that after this kind of situation. Talk about that with your best friend.
5. **B:** Your friend looks depressed. Ask about his/her problem. Try to find out if he/she only gets depressed after he/she receives bad news. Give a logical end to the conversation.

Aunque estas son situaciones imaginarias, ellas pueden encontrarse en el mundo real. Por lo tanto, los estudiantes se encuentran inmersos en una actividad en la que cada pareja puede interactuar uno con el otro, empleando funciones comunicativas que permitan el uso funcional del contenido gramatical. Particularmente, en este caso estamos trabajando con oraciones adverbiales de tiempo, las cuales expresan cuándo se realiza una acción. De esta forma, expresiones como: (Yo siempre me deprimó.../ *me canso...*/ *me estreso...*, *etc.*, *cuando...*/ *cada vez que...*/ *antes de...*/ *después que...*) lejos de ser usadas de forma aislada,

estarán acompañadas de otras funciones comunicativas que conforman la conversación dentro de un contexto, forma tal que la situación parezca más real. Además, las cuatro habilidades del idioma se ponen en práctica, aunque **escuchar** y **hablar** son las más usadas en este caso.

Al finalizar la actividad el profesor dejará de pasar por los puestos, tomando notas sobre el desempeño de los estudiantes. Le pedirá a una o dos parejas que dramaticen su situación en frente del aula, mientras el resto prestará atención. Concluido esto, se chequean algunos errores generales y se prepara a los estudiantes para la próxima actividad.

**Actividad # 2:** Trabajo en grupo (Group work activity).

**Encuentra a alguien que...(Find someone who...)**

- Likes dermatology/ cardiology/ orthopedics/ gynecology...
- Is assisting a patient with a chronic disease.
- Loves children.
- Has been affected by his/her patients' problems.
- Has performed a surgery.
- Has assisted a hypertensive patient.
- Is planning to travel for collaboration.
- Has had a patient with pneumonia.
- Enjoys working with elderly people.

Eg.1: Do you...? / Are you...? / Have you ...?

a) Then report to the class through an adjective clause. Eg.2: X is a girl/boy who...

Para el desarrollo de esta actividad en grupo, el profesor divide el aula en grupos pequeños (5-6 estudiantes) de acuerdo al número de estudiantes con que se cuenta en el aula. También es necesario aclarar bien el primer ejemplo, ya que no todos los incisos están enfocados en tiempo presente simple con verbos de acción, sino que además hay otros con la forma del verbo **to be**, así como el tiempo presente perfecto. Esta explicación es de vital importancia para que los estudiantes logren formular las preguntas de Si/No (Yes/ No questions) necesarias para obtener información de manera más fácil. Se puede notar claramente, como los estudiantes necesitan encontrar qué compañero guarda relación con estas situaciones o no, de modo que puedan reportar la información al resto del aula por medio de las oraciones

subordinadas adjetivas, como en el segundo ejemplo de la actividad: *Jenny is a girl who...* (Jenny es una chica que...), y así sucesivamente, hasta que la actividad se complete.

En otras palabras, existe un vacío de información, cuya respuesta la tiene el compañero al cual se le debe preguntar, por lo tanto, hay una razón para hablar y hacer preguntas, es decir, existe una necesidad de comunicarse; lo cual hace que la conversación no sea forzada. Por otra parte, todos los incisos están contextualizados y diseñados en correspondencia con la experiencia personal de los estudiantes. En fin, esta actividad está dirigida a reafirmar la formación de los estudiantes de acuerdo a sus necesidades profesionales e intereses como futuros médicos.

En otro orden de cosas hay que tomar en cuenta que el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje es el estudiante, por lo que la dirección del mismo debe pensarse desde la implementación de las estrategias de aprendizaje "...con las cuales los estudiantes [...] aprendan a ser responsables de su aprendizaje en la medida en que ganen capacidad de autogestión y autonomía en la toma de decisiones sobre cómo orientar su aprendizaje fuera del aula (Usma y Frodden, 2003; y citado por Luz Mery Orrego y Ana Elsy Díaz, 2010).

En el caso de las actividades mostradas, aunque están concebidas para desarrollarse en el aula, se ponen de manifiesto algunas de las estrategias ofrecidas por Guillermo Bernaza como son: las estrategias generales de adquisición de conocimiento, específicamente las de reproducción y elaboración; además de las estrategias de autoevaluación y autorregulación, así como estrategias para aprovechar no solo el apoyo del profesor, sino también de sus compañeros de estudio.

No obstante, muchas son las alternativas que en el caso de las ciencias médicas se pueden aprovechar para darle salida a las estrategias de aprendizaje en la asignatura de inglés, como es el desarrollo y empleo de materiales digitales en la práctica docente, entre los que se pueden mencionar, presentaciones, diccionarios y glosarios bilingües digitales con imágenes y sonidos, páginas webs, entre otros que, gracias a la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs), permiten el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes, y con ello el perfeccionamiento del proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura.

Todo este proceso pasa indudablemente por el sistema de evaluación de la asignatura Inglés V y que viene estipulado desde el programa. Para ello... "Se realizarán evaluaciones frecuentes, dos Trabajos de Control en Clase (oral y escrito) y un Trabajo de Control Extraclase (TCE) y examen final. Las frecuentes se realizarán en clase a través de: conversaciones, preguntas y respuestas, dramatizaciones, narraciones, descripciones, monólogos, etc.

La evaluación frecuente, al apoyarse en el desempeño del estudiante durante la actividad docente, resulta la de mayor significación en el proceso de aprendizaje. Será utilizada para valorar sistemáticamente la efectividad de la autopreparación de los estudiantes.

Se puede observar que persiste la tendencia reduccionista de la evaluación, atendiendo a la aplicación de exámenes y evaluaciones cuantitativas en el PEA del Inglés V, lo cual influye negativamente en el estudiante en cuanto a la motivación, el interés, la autoestima; aunque se ha concedido importancia a la evaluación cualitativa apoyada en el desempeño del estudiante como una vía para obtener información que sirva de base al docente para el perfeccionamiento de este proceso.

Siendo así, le corresponde al docente emplear las formas de evaluación más apropiadas, mediante la retroalimentación, la reflexión, la observación, así como promover la autoevaluación en los estudiantes, sin abandonar las funciones de diagnóstico, instructiva, educativa, de desarrollo y de control que debe cumplir la misma, según especialistas del Ministerio de Educación y reafirmado por Luis Manuel Gaínza Lastre en su artículo “Aprendizaje y evaluación del idioma inglés en las escuelas de idioma”.

### **Conclusiones.**

- El Enfoque Comunicativo como forma esencial de enseñanza en la CPLI para la carrera de medicina permite el desarrollo de las habilidades comunicativas en los estudiantes, a la vez que interactúan entre ellos de forma oral, y contextualizada, sin dejar de desarrollar las cuatro habilidades básicas del idioma. Esto le facilitará un mejor desempeño como futuro profesional al enfrentar actividades propias de su profesión (consultas médicas, discusiones de casos, entregas de guardia, pases de visita, entrevistas médico-paciente y médico-médico, entre otras) en países de habla inglesa, como parte de la colaboración médica.
- Existen limitaciones en el cuaderno de trabajo Vision III de la asignatura de inglés V en cuanto al diseño de las actividades o ejercicios propuestos para dar tratamiento a la gramática desde este enfoque comunicativo.
- La muestra de actividades ofrecida en este trabajo, a juicio de la autora, contribuye a mejorar esta situación y sirve de base para la elaboración de otras por parte de los profesores de la asignatura en cuestión.
- La evaluación de la asignatura Inglés V en las carreras de medicina y estomatología debe asumir además de lo cuantitativo, los aspectos valorativos de la cualidad del desempeño de los estudiantes y que reflejen el dominio de los contenidos, el desarrollo de habilidades y sus competencias para comunicarse en este idioma, de modo que contribuya de mejor manera a alcanzar resultados satisfactorios en la motivación e interés por su estudio, así como en el proceso formativo de los futuros egresados de las carreras de las ciencias médicas.

---

**Referencias bibliográficas.**

- Alice C. O'Maggio, Heinle. Teaching Language in Context: proficiency-oriented instruction. Heinle Publishers, Boston, 1986, pp. 7-8.
- Bermello-Lastra, Gladys y Vega-Puente, Juan Carlos. An English Grammar for Spanish Speaking Teachers of English. Universidad Pedagógica Enrique José Varona. Departamento de idiomas extranjeros. La Habana. 2005
- Bernaza Rodríguez, Guillermo. Algunas estrategias de aprendizaje para estudiantes de las SUM. Material digitalizado, (s/f).
- Colectivo de autores. Vision III. Student's book. Ciudad de La Habana: Ed. Ciencias Médicas. 2009.
- Deckert, Glenn. The Communicative Approach: Adressing Frequent Failure. Tomado de la revista "English Teaching Forum". Enero 2004, Vol. 42, No 1, Páginas 12-13.
- Gabbiani, Beatriz. Enseñar lengua: reflexiones en torno al enfoque comunicativo. Revista Quehacer Educativo, Diciembre, 2007.
- Gáinza Lastre, Luis Manuel 2012. Aprendizaje y evaluación del idioma inglés en las escuelas de idioma. Revista Transformación, ISSN: 2077-2955, enero-julio 2012, 8 (1), 74-84.
- González Cancio, Roberto. La clase de lengua extranjera. VARONA, Revista Científico- Metodológica, No. 46, pp.52-59, 2008.
- Neil Naiman. "Teaching Pronunciation Communicatively". Published in Communication Journal, INTUR, 1989.
- Orrego, Luz Mery; Díaz Monsalve, Ana Elsy: Empleo de estrategias de aprendizaje de lenguas extranjeras: inglés y francés. Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura. Vol. 15, No. 24, enero-abril 2010.
- Programa de la asignatura Inglés V y VI de las carreras de medicina y estomatología. 2010.

### Para citar el artículo indexado

Velasteguí López, L. E. (2020). El enfoque comunicativo mediante el tratamiento de la gramática inglesa en la carrera de medicina y estomatología. *AlfaPublicaciones*, 2(4), 25–37. <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.14>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



---

Recibido: 07-07-2020 / Revisado: 09-08-2020 / Aceptado: 11-09-2020 / Publicado: 05-10-2020

## Estudio comparativo sobre las capacidades físicas del adulto mayor

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.13>



---

### *Comparative study on the physical capacities of the older adult*

Orlando Rodrigo Carrasco Coca.,<sup>1</sup> Mónica Cabezas Cabezas Flores.,<sup>2</sup> Ronal Vinicio Gómez Nicolalde.<sup>3</sup> & Xavier Alejandro Zamora Parra.<sup>4</sup>

#### **Abstract.**

The present work seeks to present a comparative study between two care centers for the elderly, in relation to the deterioration of their physical capacities (sarcopenia), caused by the natural wear and tear of their age, which directly affect their functional capacities, which they grant to the adult greater a quality of life that responds directly to the treatment that is provided on it. A sample of 10 people in an age range between 57 and 88 years was used for assessment by applying physical tests, and 18 people in an age range between 80 and 100 years for assessment by means of a physical activity questionnaire, between the centers: " Mi Amigo Divino Elderly Home "and" San Ignacio de Loyola Senior Adult Home ", through which their physical level was determined through functional tests considering the physical capacities of strength, flexibility and static balance of both the upper and lower body, Functionally assessing the degree of mobility of the elderly, totaling real data of subjects with different characteristics of a social nature, for which a mainly sedentary

---

<sup>1</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deportes. Quito, Ecuador. [orcarrasco@espe.edu.ec](mailto:orcarrasco@espe.edu.ec)

<sup>2</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deportes. Quito, Ecuador. [mmcabezas@espe.edu.ec](mailto:mmcabezas@espe.edu.ec)

<sup>3</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deportes. Quito, Ecuador. [ronaldinho\\_rem@hotmail.com](mailto:ronaldinho_rem@hotmail.com)

<sup>4</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deportes. Quito, Ecuador. [xazamora@espe.edu.ec](mailto:xazamora@espe.edu.ec)

population is described from a quantitative parameter. The data presented in this research provide a very important reference on the current situation of the elderly in relation to the progressive loss of both muscle volume and strength.

**Keywords:** Strength, flexibility, balance, physical abilities, elderly, sarcopenia.

### **Resumen.**

El presente trabajo busca exponer un estudio comparativo entre dos centros de atención al adulto mayor, con relación al deterioro de sus capacidades físicas (sarcopenia), provocada por el desgaste natural de su edad, que afectan directamente en sus capacidades funcionales, que otorgan al adulto mayor una calidad de vida que responde directamente al tratamiento que se brinde sobre ella. Se utilizó una muestra de 10 personas en un rango de edad entre 57 y 88 años para valoración mediante aplicación de test físicos, y 18 personas en un rango de edad entre 80 y 100 años para valoración mediante cuestionario de actividad física, entre los centros: “Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino” y “Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola”, mediante los cuales se determinó su nivel físico a través de pruebas funcionales considerando las capacidades físicas de fuerza, flexibilidad y equilibrio estático tanto del tren superior e inferior, valorando de manera funcional el grado de movilidad del adulto mayor, totalizando datos reales de sujetos con distintas características de índole social, por lo que se describe a una población mayoritariamente sedentaria desde un parámetro cuantitativo. Los datos presentados en esta investigación brindan una referencia de gran importancia sobre la situación actual del adulto mayor en relación a la pérdida progresiva tanto del volumen muscular como de la fuerza de los mismos.

**Palabras claves:** Fuerza, flexibilidad, equilibrio, capacidades físicas, adulto mayor, sarcopenia.

### **Introducción.**

El envejecimiento se muestra como un proceso natural en los seres humanos, que trae consigo una serie de transformaciones en el organismo. El deterioro de órganos y sistemas es una de las principales consecuencias de este proceso, al cual se le da el nombre de Sarcopenia; según (Casanueva, Kaufer, Pérez, & Arroyo, 2008) la sarcopenia es entendida como una alteración progresiva propia del envejecimiento, provocada por una reducción de las reservas de proteína del cuerpo, donde la atrofia muscular conlleva a una pérdida de la fuerza en conjunto con la disminución de volumen de los mismos, promoviendo una alteración negativa en la movilidad global del adulto mayor. Además siendo un vehículo para el aumento de enfermedades como diabetes y osteoporosis, e incluso alcanzando un deterioro en la tolerancia a la glucosa, todo esto desencadenando consecuencias que otorgan incrementos en las tasas de mortalidad. (Gil, 2010)

Así, la fuerza y el tamaño muscular en el adulto mayor se ve disminuida progresivamente, tal como también se reconoce en la “teoría del desgaste”, dónde se sabe, inicia un proceso de decadencia sobre distintas partes del cuerpo del adulto mayor (Riedel, 2000), cuya principal causa de su acelerada progresión, lo provoca la falta de actividad física. Siendo esta razón, un desencadenante sobre necesidad de inducir al mantenimiento de la motricidad en el adulto mayor, para llegar a mantener y mejorar sus capacidades motoras, mediante la aplicación de actividad física propia para su edad, buscando un fortalecimiento muscular en personas de mediana y avanzada edad con el fin de retardar el envejecimiento y mejorar su calidad de vida.

Está demostrado que las personas que realizan actividad física de manera regular, mejoran sus capacidades motoras, donde el adulto mayor no es una excepción; estos pueden verse beneficiados tras una aplicación controlada y específica según la necesidad que tenga el grupo humano; considerando: El tipo de actividad a ser aplicado, la intensidad del ejercicio, la duración del ejercicio, la frecuencia del ejercicio y el ritmo de progresión del mismo. (Cevallos, 2012), con ejercicios que orienten a facilitar la realización de tareas de la vida cotidiana, dentro del entorno del adulto mayor.

Entendido esto, la forma más adecuada para comenzar un trabajo de recuperación de las capacidades físicas en el adulto mayor, es partir desde una prescripción de ejercicio, para así tener un referente importante al momento de la programación del entrenamiento; teniendo en cuenta según (Maranzano, 2013) la “elaboración de un cuestionario de salud, evaluación del nivel de condición física, elección de los ejercicios, determinación de las cargas de trabajo, (y) planificación del entrenamiento” para su aplicación.

Por lo tanto, la prevención de la pérdida de estas capacidades físicas adquiere una dimensión especial para evitar el deterioro de la calidad de vida y la dependencia de los adultos mayores, volviéndose válido e importante conocer como la incidencia de actividad física actúa positivamente sobre la sarcopenia en el adulto mayor, como coadyuvante en el mejoramiento de su calidad de vida, en conjunto con la alimentación y la medicina (Gil, 2010).

Pero, para llevar a cabo una prescripción de actividad física en el adulto mayor, primero se debe lograr una valoración de las capacidades físicas en el mismo. Volviéndose importante a la par, definir términos relacionados con dicha valoración de las capacidades físicas, tal como el significado de fuerza, entendida como “la capacidad de vencer una resistencia y reaccionar en su contra mediante una tensión muscular” (Cervera, 1999), permitiendo además, el desplazamiento del cuerpo de un lugar a otro, apoyado principalmente del desarrollo del sistema osteomuscular (Durán, 2013). Equilibrio, entendido como la capacidad neuromuscular que “permite conservar y recuperar formas... después de la realización de movimientos” (Martin, 2001). Y flexibilidad, entendida como “aquella amplitud de movimientos a nivel articular” (Heredia, Donate, Medrano, Riera, & Mata, 2011). Siendo estas tres, las capacidades a evaluarse en test específicos creados para conocer las cualidades

físicas que poseen los adultos mayores. Y en aquellos casos donde no puedan ejecutar los movimientos que dichos test obligan debido a su complejidad física, la aplicación del “Cuestionario Internacional de Actividad Física” (IPAQ) (Booth, 2000, citado por Smith, 2004) como referente para identificar la condición de los mismos, sin la necesidad de mayor esfuerzo físico.

Así pues, para conocer la condición física de los adultos mayores, previo a la prescripción de actividad física específica, este artículo tendrá como objetivo, valorar a dos grupos de control en un estudio comparativo, a fin de reconocer el nivel de mantenimiento de las capacidades físicas en el adulto mayor.

### **Material y método.**

Para las tomas, se aplicaron las siguientes pruebas de valoración de condición física, a una muestra de estudio en dos centros de atención al adulto mayor: 6 adultos mayores en un rango de edad entre 73 y 88 años de edad del “Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino” y a 4 adultos mayores en un rango de edad entre 57 y 78 años de edad del “Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola”:

Chair-sit and reach test (Rikli y Jones, 1999). Se estudiaron 10 sujetos.

Tiene como objetivo valorar la flexibilidad del tren inferior. Se pide al sujeto que se coloque al borde de una silla, con una pierna en flexión, y la otra en extensión con los pies en contacto con el piso. Juntando las dos manos, una sobre la otra, intentará tocar o sobrepasar la línea de la punta del pie de la pierna en extensión con la yema de su dedo más sobresaliente. Se mide la distancia entre la yema del dedo y la punta del pie, una extremidad a la vez.

Back Scratch Test (Rikli y Jones, 1999). Se estudiaron 10 sujetos

Tiene como objetivo valorar la flexibilidad del tren superior. Se pide al sujeto que coloque sus manos detrás del cuerpo y lo más cerca la una de la otra, mediante rotación interna y externa del hombro. Se mide la distancia que existe entre los dedos más sobresalientes de cada mano.

Chair stand test (Rikli y Jones, 1999). Se estudiaron 10 sujetos.

Tiene como objetivo valorar la fuerza del tren inferior. Se pide al sujeto que realice el movimiento de levantarse completamente y sentarse completamente de una silla, las veces que pueda durante treinta segundos, manteniendo sus brazos cruzados frente a su pecho.

Arm curl test (Rikli y Jones, 1999). Se estudiaron 10 sujetos.

Tiene como objetivo valorar la fuerza del tren superior. Se pide al sujeto que tome una mancuerna, de cinco libras para mujeres, y ocho libras para hombres, y que realice la mayor

cantidad de flexiones y extensiones de codo durante treinta segundos, una extremidad a la vez.

Static Balance test (Rikli y Jones, 1999). Se estudiaron 10 sujetos.

Tiene como objetivo valorar el equilibrio estático. Se pide al sujeto que coloque sus manos en la cadera, flexionando a la vez una rodilla, enviando su pie por detrás de la pierna que se encontrará en apoyo con el piso. Se determinará el tiempo que logren mantener esta posición, una extremidad a la vez.

En los casos cuyo potencial físico no permitió la valoración de capacidades físicas, se evaluó mediante el “Cuestionario Internacional de Actividad Física” (IPAQ) (Booth, 2000, citado por Smith, 2004), que consiste en un determinado número de preguntas dónde se identifica el nivel de actividad física. Del mismo, participaron 11 adultos mayores entre 80 y 100 años de edad del “Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino”; y 7 adultos mayores entre 85 y 99 años de edad del “Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola”:

Además, se empleó el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) como procesador estadístico de datos.

### Resultados test físicos.

**Tabla 1.** Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola

NOMBRES	EDAD	FLEXION CODO	SENTADILLA	EQUILIBRIO ESTATICO	FLEXIBILIDAD TREN SUPERIOR	FLEXIBILIDAD TREN INFERIOR
Cauca Encarnación	88	D = 16 I = 13	11	D = 0" I = 0"	-42	D = +0,5 I = -0,5
Chagua Marcela	84	D = 0 I = 0	9	D = 4,96" I = 2,22"	-11	D = +2 I = +3,5
Lliangalí Cuello Lucila	76	D = 16 I = 13	13	D = 1,18" I = 1,46"	-18	D = +1 I = +1,5
Silva Juan Elias	86	D = 13 I = 15	12	D = 0" I = 0"	-42	D = -3,3 I = -7
Villavicencio Leopoldo	88	D = 0 I = 11	12	D = 0" I = 11"	-13	D = +3 I = +2,5
Ximenez Luz	73	D = 19 I = 15	13	D = 0" I = 0"	-36	D = +3 I = +2,5

**Fuente:** Elaboración propia.

Para el estudio comparativo, se valoraron los test físicos de: Flexión de codo, sentadilla, equilibrio estático, flexibilidad del tren superior, y flexibilidad del tren inferior, a un total de

6 personas del “Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola”, tal como se muestra en la Tabla 1, dónde los literales indicados como “D” e “I”, se relacionan con los resultados por miembros de: Derecha e Izquierda respectivamente. Obteniendo valores significativos de cada participante.

**Tabla 2.** Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino

NOMBRES	EDAD	FLEXION CODO	SENTADILLA(30")	EQUILIBRIO ESTATICO	FLEXIBILIDAD TREN SUPERIOR	FLEXIBILIDAD TREN INFERIOR
Acuña Sosa María Magdalena	63	D = 8 I = 7	10	D = 2" I = 1"	-14	D = -1 I = -2
Cuña Martha	57	D = 12 I = 13	12	D = 2" I = 1"	-4	D = +1 I = 0
Galindo Vargas María Eugenia	78	D = 10 I = 0	8	D = 2" I = 3"	-15	D = +1 I = -1
Ojeda Delia	75	D = 10 I = 13	10	D = 5" I = 3"	-16	D = +1 I = -3

**Fuente:** Elaboración propia.

Del mismo modo, y bajo el mismo formato de la Tabla 1, la Tabla 2 refleja los resultados obtenidos del “Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino”, con un total de 4 participantes.

### Resultados IPAQ corto.

**Tabla 3.** Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola

SEXO	EDAD	¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS CUANTOS REALIZO ACTIVIDAD MODERADA?	¿USUALMENTE, CUANTO TIEMPO DEDICA USTED EN UNO DE ESOS DÍAS?	¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, CUANTOS CAMINO USTED POR LO MENOS 10 MINUTOS CONTINUOS?	¿USUALMENTE, CUANTO TIEMPO GASTÓ USTED EN UNO DE ESOS DÍAS CAMINANDO?	¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, CUANTO TIEMPO PERMANECIÓ SENTADO(A) EN UN DÍA?	NIVEL DE ACTIVIDAD FÍSICA
Masculino	85	7	30	3	180	120	Moderado
Femenino	90	4	20	7	120	300	Alta
Masculino	99	3	25	7	30	180	Moderado
Femenino	93	7	15	7	15	240	Moderado
Masculino	85	4	20	7	10	240	Baja
Femenino	94	7	120	7	180	30	Alta
Masculino	85	0	0	7	10	240	Moderada

**Fuente:** Elaboración propia.

En cuyos casos dónde la aplicación del test físico no fue una opción dadas las capacidades físicas del adulto mayor participante, se aplicó la Encuesta Internacional de Actividad Física (IPAQ). La Tabla 3 refleja el resultado obtenido de las respuestas de 7 encuestados del Hogar del Adulto Mayor San Ignacio de Loyola, describiendo el valor otorgado a cada una de las preguntas que el cuestionario exige, dónde, además, en la última columna se valora el resultado del Nivel de Actividad Física, siendo dividido en: Alto, moderado y baja, según la respuesta de cada adulto mayor participante.

**Tabla 4.** Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino

SEXO	EDAD	¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS CUANTOS REALIZO ACTIVIDAD MODERADA?	¿USUALMENTE, CUANTO TIEMPO DEDICA USTED EN UNO DE ESOS DÍAS?	¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, CUANTOS CAMINO USTED POR LO MENOS 10 MINUTOS CONTINUOS?	¿USUALMENTE, CUANTO TIEMPO GASTÓ USTED EN UNO DE ESOS DÍAS CAMINANDO?	¿DURANTE LOS ÚLTIMOS 7 DÍAS, CUANTO TIEMPO PERMANECÍ SENTADO(A) EN UN DÍA?	NIVEL DE ACTIVIDAD FÍSICA
Femenino	82	3	15	3	15	300	Baja
Femenino	83	7	10	7	15	300	Moderada
Femenino	80	0	0	7	60	180	Moderada
Femenino	99	7	5	7	10	600	Baja
Femenino	97	7	5	7	15	600	Baja
Femenino	99	7	15	7	10	600	Moderado
Femenino	85	0	0	7	540	120	Alta
Femenino	81	0	0	7	20	240	Baja
Masculino	100	0	0	7	5	600	Baja
Femenino	87	0	0	0	0	600	Baja
Masculino	98	7	20	7	15	600	Moderada

**Fuente:** Elaboración propia.

Del mismo modo, y bajo el formato de la Tabla 3, la Tabla 4 refleja los datos tomados a un grupo de 11 adultos mayores encuestados, esta vez del Hogar de Ancianos Mi Amigo Divino.

**Tabla 5.** Flexión de codo derecho

Rangos			
Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
Flexioncodo1 Loyola	6	6,17	37,00
A.divino	4	4,50	18,00
Total	10		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Flexioncodo1
U de Mann-Whitney	8,000
W de Wilcoxon	18,000
Z	-,861
Sig. asintót. (bilateral)	,389
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,476 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la Tabla 5 se describe la valoración de la flexión de codo derecho, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

**Tabla 6.** Flexión de codo izquierdo**Rangos**

	Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
Flexioncodolzquierdo	Loyola	6	6,25	37,50
	A.divino	4	4,38	17,50
	Total	10		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Flexioncodolzquierdo
U de Mann-Whitney	7,500
W de Wilcoxon	17,500
Z	-,996
Sig. asintót. (bilateral)	,319
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,352 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la Tabla 6 se describe la valoración de la flexión de codo izquierdo, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

**Tabla 7 - Sentadilla**

**Rangos**

	Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
sentadilla	Loyola	6	6,67	40,00
	A.divino	4	3,75	15,00
	Total	10		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Equilibrio estático derecha
U de Mann-Whitney	3,000
W de Wilcoxon	24,000
Z	-2,006
Sig. asintót. (bilateral)	,045
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,067 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la Tabla 7 se describe la valoración de la sentadilla, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

**Tabla 8. Equilibrio estático derecha**

**Rangos**

	Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
Equilibrio estático derecha	Loyola	6	4,00	24,00
	A.divino	4	7,75	31,00
	Total	10		

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	Equilibrio estático derecha
U de Mann-Whitney	3,000
W de Wilcoxon	24,000
Z	-2,006
Sig. asintót. (bilateral)	,045
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,067 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la Tabla 8 se describe la valoración del equilibrio estático derecho, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

**Tabla 9.** Equilibrio estático izquierda

Rangos				
	Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
Equilibrio estático izquierdo a	Loyola	6	4,83	29,00
	A. divino	4	6,50	26,00
	Total	10		

	Equilibrio estático izquierdo
U de Mann-Whitney	8,000
W de Wilcoxon	29,000
Z	-,869
Sig. asintót. (bilateral)	,385
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,476 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la Tabla 9 se describe la valoración del equilibrio estático izquierdo, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

**Tabla 10.** Flexibilidad del tren superior

Rangos				
	Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
flexibilidad superior	Loyola	6	4,50	27,00
	A. divino	4	7,00	28,00
	Total	10		

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	flexibilidad superior
U de Mann-Whitney	6,000
W de Wilcoxon	27,000
Z	-1,283
Sig. asintót. (bilateral)	,199
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,257 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Fuente:** Elaboración propia.

En la Tabla 10 se describe la valoración de la flexibilidad del tren superior, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

**Tabla 11.** Flexibilidad del tren inferior izquierda y derecha

Rangos				
	Pariado	N	Rango promedio	Suma de rangos
flexibilidadinferiorl	Loyola	6	6,67	40,00
	A.divino	4	3,75	15,00

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	flexibilidadinferiorl
U de Mann-Whitney	5,000
W de Wilcoxon	15,000
Z	-1,497
Sig. asintót. (bilateral)	,134
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,171 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

**Estadísticos de contraste<sup>a</sup>**

	flexibilidadinferiorl
U de Mann-Whitney	5,000
W de Wilcoxon	15,000
Z	-1,497
Sig. asintót. (bilateral)	,134
Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]	,171 <sup>b</sup>

a. Variable de agrupación: Pariado

b. No corregidos para los empates.

En la Tabla 11 se describe la valoración de la flexibilidad del tren inferior, dándonos como resultado que no existe una diferencia significativa al encontrarse por encima del 0,05.

### Conclusiones.

- Los resultados de las valoraciones arrojan datos iniciales que corresponden directamente al tipo de actividad que promueven los centros de tratamiento al adulto mayor de forma independiente, no encontrándose una diferencia significativa entre las valoraciones.

---

**Referencias bibliográficas.**

- Casanueva, E., Kaufer, M., Pérez, A. B., & Arroyo, P. (2008). *Nutriología Médica*. México D.F.: Médica Panamericana.
- Cervera, V. O. (1999). *Entrenamiento de fuerza y explosividad para la actividad física y el deporte de competición (Segunda ed.)*. Barcelona: Inde.
- Cevallos, O. (2012). *Actividad Física en el Adulto Mayor*. Colombia: El manual moderno.
- Durán, L. R. (2013). *La Vejez en Movimiento un enfoque Integral*. Buenos Aires: Dunken.
- Gil, A. (2010). *tratado de nutrición (segunda ed.)*. Buenos Aires: Panamericana.
- Heredia, J., Donate, F., Medrano, I., Riera, M., & Mata, F. (2011). *Entrenamiento de flexibilidad para la salud*. Sevilla: Wanceulen.
- Maranzano, S. (2013). *Actividad Física para la tercera edad (Séptima ed.)*. Buenos Aires: dunken.
- Martin, D. (2001). *Manual de metodología del entrenamiento deportivo*. Barcelona: Paidotribo.
- Riedel, M. (2000). *El proceso de envejecimiento (Tercera ed.)*. Madrid: Morata.
- Rikly, R., Jones, J., (1999) *Development and validation of a functional fitness test for community residing older adults*
- Smith, M. L. (2009). *Health literacy and weight-related behaviors among*. Kansas: ProQuest..

**Para citar el artículo indexado**

Coca, O. R., Flores, M. C., Gómez Nicolalde, R. V., & Zamora Parra, X. A. (2020). Estudio comparativo sobre las capacidades físicas del adulto mayor. *AlfaPublicaciones*, 2(4), 38–50. <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.13>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



---

Recibido: 08-07-2020 / Revisado: 10-08-2020 / Aceptado: 12-09-2020 / Publicado: 05-10-2020

## Actividades físico recreativas para mejorar la memoria en el adulto mayor (análisis descriptivo)

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.12>



---

*Physical recreational activities to improve memory in the elderly adult (descriptive analysis).*

Mónica Cabezas Cabezas Flores.,<sup>1</sup> Alex Stalin Otañez Reyes.,<sup>2</sup> Jefferson Gerardo Tipán Coyago.<sup>3</sup> & Ruth Sayonara Rios Bayas.<sup>4</sup>

### Abstract.

This research work is a valuable resource for those who fulfill the great task of working with the elderly input, analysis of recreational physical activity is sustained and this as involved in improving memory in older people, seeking always to contribute in the prevention and treatment of diseases considered non-communicable, the goal is to help adults maintain a good quality of life, a non-experimental descriptive study which revealed research findings that older adults have problems made with short-term memory and preserve more long-term memory, so with stimulation of cognitive memory is to delay the proceedings of memory impairment and prevents memories and valuable information are cleared for people. Finally conclusions and recommendations are made in line with the research.

**Keywords:** Elderly, Recreational Activities, Memory.

### Resumen.

---

<sup>1</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Quito, Ecuador. [mmcabezas@espe.edu.ec](mailto:mmcabezas@espe.edu.ec)

<sup>2</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Quito, Ecuador. [asotanez@espe.edu.ec](mailto:asotanez@espe.edu.ec)

<sup>3</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Quito, Ecuador. [jgtipan@espe.edu.ec](mailto:jgtipan@espe.edu.ec)

<sup>4</sup> Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE". Quito, Ecuador. [rsrios@espe.edu.ec](mailto:rsrios@espe.edu.ec)

El presente trabajo investigativo constituye un aporte valioso para quienes cumplen la gran tarea de trabajar con las personas adultas mayores, se sustenta el análisis de las actividades físico recreativas y esto como interviene en el mejoramiento de la memoria en el adulto mayor, que buscan siempre contribuir en la prevención y tratamiento de las enfermedades consideradas como no trasmisibles, el objetivo es ayudar a que las personas adultas mantengan una buena calidad de vida, se realizó un estudio descriptivo no experimental el cual arrojo como resultados de la investigación que los adultos mayores presentan problemas con la memoria a corto plazo y preservan más la memoria a largo plazo, por lo que con la estimulación de la memoria cognitiva se va a retrasar el curso del proceso de deterioro de la memoria y se evita que se borren recuerdos e información valiosa para las personas. Por último se elaboran las conclusiones y recomendaciones en consonancia con la investigación.

**Palabras claves:** Adulto Mayor, Actividades Recreativas, Memoria.

### **Introducción.**

En la actualidad se vive más años que en otras épocas, como resultado de las mejoras ocurridas en la higiene, por la práctica de ejercicios físicos y programas recreativos, por los cambios de hábitos, en especial los vinculados con una alimentación saludable y equilibrada en función de las actividades diarias del adulto mayor, así como los avances de las ciencias médicas para la prevención y asistencia oportuna en enfermedades y lesiones propias de esta etapa de la vida, provocando una mejor calidad de vida y estado de bienestar.

La práctica regular de actividades físicas y recreativas, plantea un doble reto: la oportunidad de aprovechar al máximo unos años más de vida y una mayor necesidad de hacer frente y en mejores condiciones a las incapacidades que surgen en la tercera edad, propiciando vivir más años, no agregando días a los años, sino placer y confort hasta donde más se pueda.

Cabe señalar que las actividades física y recreativas son de vital importancia para las personas de la tercera edad, ya que no sólo se dirigen a mejorar los segmentos contráctiles del organismo facilitando coordinación, estabilidad, agilidad, potencia muscular, reacciones defensivas ante estímulos externos o a desempeñar un momento lúdico, sino que además está orientada constructivamente a lograr la participación, la reinserción social del individuo que es fundamental, pues el interés del adulto mayor debe dirigirse a la unidad grupal.

El propósito de esta investigación es analizar las ventajas que tienen las actividades físicas y recreativas para los adultos, como alternativa para mejorar la calidad de vida, rehabilitando y previniendo enfermedades de múltiples orígenes.

El envejecimiento natural como causa implica disminución de la capacidad funcional del ser humano, en donde el deterioro biológico se pone de manifiesto de forma general tanto en lo físico como en lo mental. Este proceso en la actualidad representa un reto para las

diferentes instituciones médicas y los jefes de estado que tienen a su cargo el cuidado de la salud del adulto mayor.

Los adultos mayores pueden llevar a cabo diferentes actividades diarias y realizar aquellas que aseguren el mantenimiento personal (comer, bañarse, vestirse, entre otras.) y que se consideran un ingrediente esencial de la vida; sin embargo, también pueden involucrarse con otros en algo más que las actividades básicas, tomar parte en el medio ambiente externo y en actividades que son enriquecedoras.

La vida diaria está sujeta a un ritmo en el cual es casi inevitable la sobre tensión o estrés en cualquier etapa, aparejado a esto el sedentarismo se hace acompañar de efectos negativos que pueden acarrear enfermedades o lesiones que, con el transcurso del tiempo, podrían traer consigo una secuela de padecimientos o males (como diabetes e hipertensión, entre otras), al no ser atendidos a tiempo.

Es así como una de las primeras manifestaciones de enfermedades en el adulto mayor se produce a través de alteraciones de la funcionalidad. Esta constituye el signo de alerta más importante. De aquí la importancia fundamental de la medición permanente de la funcionalidad en el adulto mayor

### **Marco teórico conceptual.**

#### **¿Qué es actividades físicas recreativas?**

Es una disposición particular positiva y favorable de cambio y regeneración, (...) Bajo este nuevo concepto se desarrolla la recreación dirigida que debe cumplir la condición de volver a crear, divirtiendo mediante una actitud activa y una implicación en grupo (Camerino, 2000)

Para poder definir una actividad como recreativa, debe cumplir al menos tres requisitos: libertad de elección y realización, motivación personal para su desarrollo y ejecución placentera para la persona que la realiza (Trillas, 1990)

La actividad física recreativa debería ser un juego en el que también se ha creado un marco de fantasía. Sin embargo, es evidente que en muchas ocasiones no lo es. Falta ese elemento lúdico, olvidando a menudo por el propio afán de competitivo que antepone el deseo de victoria a la propia recreación

Es evidente que dentro de los dos grandes discursos que se plantea en la actividad física que define El VI congreso mundial de ocio:

- a) El rendimiento, que implica la búsqueda sistematizada de un producto final, selección, la competición y se basa en la concepción del cuerpo como máquina. Se enmarca en una experiencia productiva, profesional y elitista y está fuertemente

---

sustentada política, mediática y económicamente, por otra parte.

- b) La participación: que consiste en incrementar la participación en la cultura del movimiento. Se estructura en torno a la inclusión, igualdad, disfrute, proceso, satisfacción, vivencia, libertad.

Las actividades físicas recreativas toman partido por esta segunda opción, la única que a lo largo de la historia ha permitido crear ese marco lúdico que conlleva el juego y la recreación cuya práctica debe:

- Depurar bienestar
- Facilitar la comunicación interpersonal
- Desarrollar la creatividad
- Expandir horizontes personales
- Potencia la recreación personal y aumenta la autoestima
- Responde a necesidades individuales
- Reforzar el deseo de practicar esa actividad

### **¿Quiénes son las personas adultas mayores?**

Debido al aumento de la esperanza de vida y a la disminución de la tasa de fecundidad, la proporción de personas mayores de 60 años está aumentando más rápidamente que cualquier otro grupo de edad en casi todos los países. El envejecimiento de la población puede considerarse un éxito de las políticas de salud pública y el desarrollo socioeconómico, pero también constituye un reto para la sociedad, que debe adaptarse a ello para mejorar al máximo la salud y la capacidad funcional de las personas mayores, así como su participación social y su seguridad.

### **¿Por qué es importante la actividad física para las personas adultas mayores?**

“Los beneficios de la actividad física están bien documentados. Existe evidencia de que una vida sedentaria es uno de los riesgos de salud modificables más altos para muchas condiciones crónicas que afectan a las personas adultas mayores, tales como la hipertensión, las enfermedades del corazón, el accidente cerebro vascular, la diabetes, el cáncer y la artritis. Aumentar la actividad física después de los 60 años tiene un impacto positivo notable sobre estas condiciones y sobre el bienestar general.” (Washington, 2002)

---

## **Trastornos que pueden interferir con el funcionamiento de la memoria**

El adulto mayor con un posible trastorno de la memoria, debe ser sometido a un estudio clínico, con una evaluación neurológica que incluya el examen de las funciones cognitivas que puede ser realizado por cualquier médico e incluso por personal paramédico. Si se requiere de un examen más detallado, puede ser necesaria la cooperación de una neuropsicología, así como la realización de pruebas más complejas.

Para que una información sea registrada y evocada adecuadamente, es decir, para que funcione la memoria, es necesario que otras funciones neuropsicológicas estén intactas. Así, las fallas en atención, lenguaje, comunicación y motivaciones, pueden dificultar el funcionamiento de la memoria sin que esta función en sí misma esté afectada.

### **Trastornos de la memoria:**

- Depresión
- Trastornos de la atención
- Afasia
- Defectos sensoriales (visuales, auditivos)

### **Importancia de la práctica sistemática de actividad física**

La práctica sistemática de actividades físicas en cualquier edad permite ante todo:

- Desarrollar procesos, cualidades y funciones psicológicas necesarias para alcanzar el éxito en las propias acciones motrices y en otras actividades cotidianas.
- Profundizar la convicción de que somos capaces de controlar con efectividad nuestro propio cuerpo.
- Aumentar nuestras vivencias de éxito, lo que favorece el desarrollo de la autoconfianza y la autovaloración.
- Disfrutar de la práctica de actividades que provocan una gran saturación emocional y satisfacción personal.
- Sentirnos aptos para alcanzar resultados concretos, en unión de otros, lo cual profundiza la identificación a determinado grupo.
- Vivenciar positivamente la capacidad de mantenernos activos.

---

**Efectos beneficiosos de la actividad física a nivel psicológico:**

- Enseña a superarse.
- Eleva la calidad de vida.
- Es anti-estrés.
- Ayuda a liberar impulsos agresivos.
- Ayuda a controlar la ansiedad.
- Mantiene alta la motivación.
- Mantiene alta la auto-estima.
- Colabora en el desarrollo afectivo, social, intelectual y motor.
- Puede aliviar estados de ánimo adversos.
- Busca mantener el aspecto físico que incrementa el optimismo y el auto concepto.
- A nivel mental produce un efecto distractor y relajante de la cotidianidad.
- Alivia tensiones corporales.
- Equilibra el estado emocional.
- Efectos beneficiosos de la actividad física a nivel fisiológico:

**Efectos inmediatos:**

- Regulación del nivel de glucosa;
- Regulación de algunos neurotransmisores como la catecolamina;
- Estimula la noradrenalina y la adrenalina;
- Potencia la elaboración de endorfinas;
- Mejora el sueño.

**Efectos a largo plazo:**

- Sensación de bien estar físico;
- Fortalecimiento de los sistemas cardiovascular y respiratorio,

incrementando a la cantidad de oxígeno que llega a los diferentes órganos y tejidos corporales.

- Incremento de la resistencia muscular, con los consiguientes efectos benéficos sobre la autonomía personal.

### **Objetivo del estudio.**

Sustentar un análisis sobre las actividades físico recreativo para mejorar la memoria en el adulto mayor.

### **Métodos.**

Esta investigación se clasifica de tipo descriptivo no experimental, por solo constatar cómo es el estado del funcionamiento cognitivo del adulto mayor y mediante la intervención de actividades físico recreativas mejorar la memoria en el adulto mayor.

### **Recomendaciones**

- Realizar actividad física de manera frecuente para contribuir a la mejora de la memoria y la capacidad cognoscitiva.
- Recopilar diariamente las actividades realizadas en un cuaderno a manera de diario.
- Mantener una alimentación balanceada para un óptimo funcionamiento tanto físico como mental.
- Ejecutar los ejercicios de forma progresiva y teniendo en cuenta que todo cambio se va dando de manera progresiva.

### **Conclusiones.**

- La teoría abordada en la investigación, sirvió de sustento para cumplir con el objetivo previsto.
- Como resultado del estudio realizado se pudo constatar que los adultos mayores presentan problemas con la memoria a corto plazo y preservan más la memoria a largo plazo, coincidiendo con lo que aparece en la bibliografía consultada.

### **Referencias bibliográficas.**

Camerino. (2000). Aportaciones del deporte recreativo.

Trillas. Martínez Gámez, 1. (1990). Actividades físico-recreativas.

Washington. (2002). Promover un estilo de vida para las personas Adultas Mayores.

Ramírez, R. (2012). El sedentarismo es un factor predictor de hipertrigliceridemia, obesidad central y sobrepeso. Pesquisa en base de datos.

Rosa, S. M. (1er trimestre 2006). Sedentarismo y salud: efectos beneficiosos de la actividad física. American College of Sports Medicine.

Sarmiento, D. O. (2012). Colombia, país sedentario. El Espectador.

<http://www.efdeportes.com/efd149/la-ejercitacion-de-la-memoria-del-adulto-mayor.htm>

[http://bvs.sld.cu/revistas/mfr/vol\\_4\\_2\\_12/mfr06212.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/mfr/vol_4_2_12/mfr06212.htm)

<http://www.efdeportes.com/efd150/la-actividad-fisica-recreativa-para-la-comunidad.htm>

file:///C:/Users/CHINO/Downloads/Dialnet-  
LasActividadesFisicorecreativasInstrumentosDeInter-2547380.pdf

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lar/dionne\\_e\\_mf/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lar/dionne_e_mf/capitulo1.pdf)

[http://weblog.maimonides.edu/gerontologia2007/2007/12/los\\_beneficios\\_de\\_la\\_recreacion.html](http://weblog.maimonides.edu/gerontologia2007/2007/12/los_beneficios_de_la_recreacion.html)

<http://www.efdeportes.com/efd181/actividades-fisicas-para-la-vida-diaria.htm>

<http://www.efdeportes.com/efd152/actividades-fisicas-con-caracter-ludico-para-el-adulto-mayor.htm>

### Para citar el artículo indexado

Cabezas Flores, M. C., Otañez Reyes, A. S., Tipán Coyago, J. G., & Rios Bayas, R. S. (2020). Actividades físico recreativas para mejorar la memoria en el adulto mayor (análisis descriptivo). *AlfaPublicaciones*, 2(4), 51–59. <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.12>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



---

Recibido: 12-07-2020 / Revisado: 11-08-2020 / Aceptado: 15-09-2020 / Publicado: 05-10-2020

## Los valores morales en la formación del profesional de Turismo

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.11>



---

*Moral values in the training of tourism professionals*

Christian Rivera García,<sup>1</sup> & Glenda Parra Cerezo.<sup>2</sup>

### Abstract.

This research aims to analyze the application of ethical and moral values in the operation of professionals in the tourism career, expand the professional relationship between teachers and students in full compliance with institutional regulations that rescue the value of "I give you my word" Once a mark of supreme honesty and dependability, the presence of morality is innate, though obscured by lust for power and easy money. The only thing that remains is the self-commitment to fulfill what was promised without compromising the truth or the credibility of university professors and future professionals in work with civil society. The surveys reflect the limbo of the investigative methods in bidirectional reasoning of false compliance, the binary code is argued in values and in harmful conjunctural anti-values that outline leaders and women leaders of paper with feet of clay, this academic inflection implicit in the curricular contents is they rescue with argumentative vehemence to value the antivalues.

**Keywords:** tourism professional, professional ethics, values, ethical values.

### Resumen.

La presente investigación pretende analizar la aplicación de los valores éticos y morales en el funcionamiento de los profesionales de la carrera de turismo, ampliar la relación

---

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Babahoyo FCJSE, Ecuador. [crivera@utb.edu.ec](mailto:crivera@utb.edu.ec)

<sup>2</sup> Universidad Técnica de Babahoyo FCJSE, Ecuador. [gparra@utb.edu.ec](mailto:gparra@utb.edu.ec)

profesional entre docentes y estudiantes en pleno cumplimiento de normas institucionales que rescaten el valor de “te doy mi palabra” en otrora marca de honradez y confiabilidad suprema, la presencia de la moralidad es innata, aunque obscurecida por la ambición de poder y dinero fácil. Lo único que queda es el autocompromiso de cumplir lo prometido sin embargar la verdad ni la credibilidad de los docentes universitarios y de los futuros profesionales en las labores con la sociedad civil. Las encuestas reflejan el limbo de los métodos investigativos en raciocinio bidireccional de falso cumplimiento, el código binario se argumenta en valores y en antivalores coyunturales perniciosos que perfilan a líderes y lideresas de papel con pies de barro, esta inflexión académica implícita en los contenidos curriculares se rescata con vehemencia argumentativa de valorar los antivalores.

**Palabras claves:** profesional de turismo, ética profesional, valores, valores éticos.

### **Introducción.**

Globalización termino productivo y degenerativo en todos los niveles de la sociedad, sostiene la evolución del ser humano en construcción de su personalidad, y su formación profesional anteponiendo lo cuantitativo sobre lo cualitativo en desequilibrio cultural moral, la flexibilidad en la adaptación a los contextos planetarios es irrisoria que exigente, la adaptación a la mediocridad y corrupción es un acto comercial endeble a principios éticos, que transgreden lo tradicional y lo clásico del comportamiento del ser humano frente a los grupos de atención prioritaria.

Los desacuerdos, pasividad y facilidad detectados en la aplicación de la ley Humanitaria, son la caja negra en el grupo de servidores de la salud, que enmarcan el comportamiento de un pensamiento reduccionistas en la atención a vulnerables. Los colectivos minoritarios son perjudicados por la codicia de grupos dominantes cohesionados en el enriquecimiento ilícito que pregonan la ley del más sabido. El escaso presupuesto valorativo profesional y la influencia de los estereotipos y la invariante funcional detectadas en las empresas públicas y privadas no complementan la teoría con la práctica, en el modo de actuación profesional de seres humanos en formación. El nudo gordiano de la codicia enajena virtudes que ennoblecen al profesional cercando el entablado de perdición.

La academia, inducción formal por excelencia, va más allá de solo exigencias mundiales consideradas acciones juzgadas a priori con estructuras integrales de versatilidad política y económica. El rol del profesor universitario resalta la enseñanza de calidad como un instrumento transversal en la red conceptual de formación estudiantil inclusiva y equitativa empresarial, con el sello de aprendizaje de calidad. El punto neurálgico de este escenario dicotómico está en controlar las verdaderas funciones de las empresas públicas y privadas frente a la creación de negocios productivos de interés social basados en valores éticos y morales como bitácora que identifiquen a los elementos de la planificación en latitud y longitud creativa en sus multiniveles organizativos interdisciplinarios, multidisciplinarios y

---

transdisciplinarios, como brazo secular de virtudes en el amplio desarrollo profesional universitario.

El carácter del formando en el proceso de enseñanza universitario se enmarca en el reclamo que hace la sociedad ecuatoriana frente a los acontecimientos actuales que deshonra la calidad del ejercicio académico y científico, desvaneciendo las concepciones pedagógicas en sustento a la práctica educativa, reconocidas en reglamentos oficiales sobre la Educación Superior como: Fomentar y fortalecer la investigación científica, la innovación y el desarrollo tecnológico en áreas estratégicas del país, a través de la incorporación de científicos y expertos de alto nivel, nacionales y extranjeros, detectadas en las funciones y relaciones del profesor y el estudiante de pregrado en las Instituciones de Educación Superior (IES)

En la formación y desarrollo del futuro profesional de la actividad turística se resalta la constante fija de credibilidad en su accionar. Las funciones sustantivas de la Academia Ecuatoriana enmarcadas en lógicas conceptuales de Docencia, Investigación, Vinculación con la Sociedad y el patrón de corresponsabilidad entre el docente y el estudiante universitario, frente a procesos productivos empresariales con tintes sociales colaborativos.

Al tenor contextual vigente, enrarecido por una ambición atroz por el poder político y económico como metas de superación personal, familiar y no social, se muestra el nuevo perfil profesional sin compromisos en el bien supremo de servir, caotizados por intereses partidistas sin ideología ética que atomiza la práctica del vivir bien por el buen vivir, este ejemplo de superación profesional dibuja la formación académica, que como ejemplo, no trasluce su verdadero significado de valores, atardeciendo el sinónimo de honradez por la de corrupción.

La credibilidad, en mantener lo que se dice con lo que se hace, es vital en estos momentos de ínfima moralidad humana, el nuevo orden bioético requiere de compromisos individuales que sobrepongan conciencias de supervivencia sobre las comerciales, las funciones políticas y económicas fuera de la ambición, engrandecen una nación y fortalecen su contingente de profesionales universitarios que educan con el ejemplo y destierran la corrupción en cada contenido curricular generando libertad de pensamiento, reflexión y autocompromiso social con las necesidades de grupos vulnerables.

La sinergia de los elementos de la planificación turística, frente a una sociedad desequilibrada, dibuja el incumplimiento de funciones legales, bajo normativas intencionadas regionales, que favorecen la empresa pública en su discurso estatal de no minimizar los riesgos en el uso irracional de los recursos naturales y culturales, la desconfianza en las leyes y procesos comerciales de inversionistas nacionales y extranjeros. Esta formación de profesionales que defienden la creación, innovación de los bienes, servicios, productos y procesos en transformación de la estructura y superestructura turística

del país, hacen que la población se sienta respaldada, en la reactivación económica previo asesoramiento de la operación en el sistema turístico equitativo, solidario y planificado a corto, mediano y largo plazo.

La significación práctica se encuentra en la aplicabilidad de normas, principios, leyes para la solución al problema planteado con procedimientos universitarios claros, la novedad científica se encuentra en la elaboración de los fundamentos teóricos –metodológicos que sustentan este trabajo, en relación a los componentes en que se expone la forma de integrar al docente y estudiantes de educación superior en acciones, operaciones sobre ética y moral, propias de la formación en el perfil profesional de un currículo construida y planificado a discreción de comportamientos ennoblecidos por la contribución a la teoría social que elabora responsabilidades de interdependencia entre los elementos de la planificación en respuesta a las necesidades básicas del visitante o viajero.

### **Desarrollo.**

La constitución de 2008, el Plan Nacional, la ley de turismo, la agenda 2030 de turismo, el Cootad, la reglamentación de la Federación de Cámaras de Turismo del Ecuador, el Consejo de Competencias para los Gads, entre otras normativas, sugieren la unificación del trabajo mancomunado entre organismos del Estado y la empresa privada. El Consejo Nacional de Competencias busca, incrementar las potencialidades, capacidades y vocaciones de los gobiernos autónomos descentralizados, en base a un nuevo modelo de gestión que planifique, elabore, ejecute y evalúe procedimientos organizativos en armonía con la academia y sociedad civil en la actividad turística. La funcionalidad de criterios para integrar compromisos de superación, será constatada a futuro por la memoria de trabajo, planificada con anticipación, constituyendo un instrumento de cumplimiento y vigilancia de responsabilidades legales comprometidas al servicio en común, en respeto al orden de participación en los multiniveles de planificación territorial y sus jurisdicciones nucleares.

En la lógica de asimilación económica, aparece en el país lo social y solidario, iniciativas coyunturales de región, estas acciones generan en la población, relaciones mutuas y acciones recíprocas que sufragan costos inmediatos en emprendimientos con asesoramiento técnico de experiencias. Los niveles de crecimiento e interés por alcanzar mercados potenciales de consumo, los ejes en los medios de producción catapultan la creatividad e innovación comunitaria, vinculando costumbres, tradiciones y saberes ancestrales a dinámicas comerciales, en cumplimiento de disposiciones sobre la rentabilidad de los negocios, las capacidades humanas son alentadas en una lógica democrática de desarrollo, con visión holística participativa y de producción nacional con calidad, argumento de satisfacción del cliente en su atención con calidez y aprovechamiento racional de los recursos naturales, cerrando brechas entre lo formal e informal del consumismo.

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), guían lo comprensivo y benevolente de los procesos investigativos en el planeta, previo debate científico entre los elementos de la planificación turística: el cumplimiento de las funciones sustantivas de la academia que es la piedra de tope en el desarrollo nacional. La relación en el trabajo participativo entre docentes, estudiantes, prioriza problemas, amplía necesidades y también los soluciona, este sumidero de conocimiento bifurca integración, innovación e inclusión en lo privado y público, ofertando profesionales con un alto grado de formación en toma de decisiones y resolución de problemas contemporáneos, tecnológicos y digitales, compromiso de las Instituciones de Educación Superior, en debatir la calidad de habilidades investigativas, problémicas, argumentativas, interpretativas, propositivas, comprobativas y de divulgación en sentido del presupuesto intelectual de la academia.

### **Ética profesional.**

Existe evidencia significativa para afirmar que el desempeño laboral se relaciona con la ética profesional en direcciones departamentales (Orjeda & Ubillus, 2015).

La ética profesional se encuentra relacionada significativamente al desempeño laboral de los docentes, así mismo se encontró que existen diferencias entre los docentes de las instituciones educativas (Torres & Lazo, 2011).

Los elementos éticos profesionales o actos humanos que el maestro enseña, influye en la formación de valores morales y espirituales de los estudiantes del ciclo educativo (Castillo, 2000).

Es fundamental que la asignatura de ética profesional debe permanecer en la malla académica, debido a que se considera importante y que debe apuntar a un nivel más práctico de concientización. (Muñoz, 2013).

Mencionar profesional, es recrear mentalmente al individuo egresado poseedor de un título; sin embargo, antes fue alumno, posee el registro de formación. Qué tan bien informado está el alumno para enfrentar la práctica de la ética, y sobre todo, qué tan capacitado se encuentra para debatir consigo mismo, antes de decidir correctamente (Cristaldo, 2012)

Con respecto a la profesión hay un acuerdo total respecto a que la formación en ética, es fundamental y se considera que ningún profesional debería iniciar a ejercer sin los conocimientos éticos y legales suficientes para una práctica con garantías. La actuación competente requiere no sólo la adquisición de esos conocimientos, sino que es menester saber integrarlos en la práctica profesional y para ello, según se ha podido comprobar, el andamiaje más eficaz es la enseñanza a partir del análisis y discusión de casos y de la resolución de dilemas éticos. (ANECA, 2005)

Estos conocimientos se imparten de forma transversal o como asignatura independiente (con un programa estructurado) dependerá también de la currícula, que entendemos que es un

elemento crucial que va a determinar el status futuro, no obstante, la Ética siempre será subjetiva por parte del docente (Alvarado, 2005).

Consideramos que la puesta en marcha de una asignatura independiente en el grado, es la mejor forma de garantizar que se adquieran de forma suficiente esos conocimientos básicos y competencias, lógicamente, en los estudios de post-grado, deberían abordarse con más profundidad los conflictos éticos que con más frecuencia se observan en ese ámbito profesional específico (Río Sánchez, 2009).

En muchas ocasiones puede recurrir a normas y reglas reconocidas y aceptadas por la sociedad y por el colectivo profesional, pero cuando se halla solo ante el “otro”, muy a menudo, se ve obligado a tomar decisiones que implican su responsabilidad como persona y como educador (Ronda Ortín, 2012).

Este grupo de autores mencionan lo fundamental de encontrar la asignatura de ética profesional en el programa curricular universitario y hasta en los niveles secuenciales de educación desde donde procede el estudiante con normas básicas de formación y desarrollo de cualidades específicas que lo caracterizan en su comportamiento individual, grupal, institucional, social y familiar, marca ineludible e ineludible de una formación con ejemplificada preparación en calidad humana. La vitalidad en la enseñanza de principios y valores éticos profesionales, envisten a su adquisidor en valentía y compromiso de fiel cumplimiento ante diversas secuencias tentativas de inclinaciones deshonorosas, aquí la importancia de la dirección de los docentes universitarios sobre sus cautivos aleccionados en sensatez humanitaria privilegiada.

### **Facultades profesionales.**

Las facultades de la Ética profesional, se la considera como una disciplina que provee de criterios para hallar el orden de los valores y las necesidades en la organización de la rutina humana. Examina los principios éticos de la educación en el contexto de nuestra sociedad y otorga la reflexión acerca de las actitudes de responsabilidad y profesionalidad. Se establece el nexo entre enseñantes y enseñados, teniendo en cuenta la ejecución de los valores del bien, de la verdad, y del aprecio por la estética en el proceso educativo (Orosco, 2013).

Dentro de sus facultades se encuentra la facultad mental que hace énfasis en la competencia de un cerebro que recolecta información, procesa un conocimiento y saca inferencias; de todas formas no hay que olvidar que es un concepto que ya no se usa mucho, porque hay quienes lo consolidan desde otra perspectivas que se subyugan en la capacidad de razonamiento (facultades mentales superiores) y la de las emociones (facultades del alma) y hoy en día se considera que ambas acciones no se pueden separar absolutamente, principalmente en la educación (Gardey, 2009).

En el instante de evaluar los alumnos están, normalmente, centrando la atención en el que recibe o en los tipos de aportación, sin embargo, esa aportación seguramente no le ha costado ningún esfuerzo, es decir, podemos identificar distintos medios o maneras para poder llevar a cabo un acto de generosidad, nace entonces allí su ética también, pero un acto será muestra de generosidad o no, de acuerdo con la intensidad con que se viva la virtud y la rectitud de los motivos, entonces, con respecto a ellos no se puede definir asertivamente su formación ética en el colegio, además que dependerá su formación en casa también (Vásquez, 2012).

La moral es el conjunto de principios impuestos por la sociedad que condiciona nuestro comportamiento. Es utilizada para designar el conjunto de valores, normas y costumbres de un individuo o grupo humano determinado. Vale resaltar que cuando se habla de ética se añaden o se involucran gran cantidad de temas ya que es un concepto muy abierto y extenso (Jimenez, 2008)

El valor moral en el docente no es más que el conjunto de normas y costumbres que son transmitidas por la sociedad al individuo y que representan la forma buena o correcta de actuar. En este sentido, los valores morales nos permiten diferenciar entre lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto, lo justo y lo injusto (Salas, 2018).

Una persona honrada valora como una gran virtud el poder inspirar confianza en los demás demostrando siempre que es un individuo íntegro y que en todos los ámbitos de su vida la equidad es quien protagoniza su actuar, por ende, se formarán buenos vínculos con sus alumnos (Ortiz, 2015).

Las obligaciones morales tienen, a su vez, una dimensión individual y otra colectiva. Cada persona vive a su manera sus deberes u obligaciones. En un plano más general, existen cuestiones que nos afectan a todos (Suárez, 2017).

Ahora existen diversos tipos de cultura, desde la cultura popular hasta la alta cultura, ya que la cultura comprende toda fuente de la que se aprenda en el entorno relacionado con valores y principios morales, el docente puede ejercer parte de sus conocimientos en gestión cultural para que acerque más a los alumnos a la cultura (Ticona, 2011).

El concepto de libertad ha sido entendido y usado de muy diversas maneras y en muy diversos contextos en la literatura filosófica desde los griegos hasta el presente. Se ha entendido el concepto de libertad: como posibilidad de autodeterminación; como posibilidad de elección; como acto voluntario; como espontaneidad; como margen de indeterminación; como ausencia de interferencia; como liberación frente a algo; como liberación para algo; como realización de una necesidad. Junto a ello el concepto en cuestión ha sido entendido de diversos modos según la esfera de acción o alcance de la libertad; así, se ha hablado de libertad privada o personal; libertad pública; libertad política; libertad social; libertad de acción; libertad de palabra; libertad de idea; libertad moral, etc. (Lomelí, 2018).

La imbricación entre los comportamientos institucionales, sociales, familiares son claros y diferenciadores, las personas respondemos de diversas formas a situaciones problemáticas, esta diferenciación resulta extraña con las reacciones en normalidad de esencia y normalidad de enseñanza costumbrista de hacer el bien sin mirar a quien, como norma divina, este efecto responde a la concentración e incentivos en los aprendizajes sincrónicos y asincrónicos proporcionados en los diferentes niveles de enseñanza. Generar en el estudiantado este aporte autónomo es crucial si se esperan profesionales comprometidos con el bien común, la productividad en su comportamiento resalta su condición de profesional y la calidad de sus acciones son de dominio público intachable y generoso. La directriz de enseñanza de calidad es una norma de excelencia académica y el resultado es aprendizaje de calidad, la memoria de los significados tiene el mínimo error en su aplicación. Si no se cambia esta manera de velar por los intereses sociales el sufragio por los costos a futuro serán devastadores en negligencia de la aplicabilidad holística de la humanidad.

### **Formación profesional en valores.**

Los principios de orden moral que deben encaminar la actuación de todo profesional, en este caso del docente, tienden a fijar conceptos, a disipar algunas dudas y a sistematizar por primera vez entre nosotros el cuerpo de reglas morales que debe gobernar la profesión (Perez, 2004). Tienen también un segundo objetivo, de más aliento y trascendencia: llamar la atención de propios y extraños sobre la importancia del factor moral y tratar de mejorarlo, en la abogacía la crisis de valores morales es sin duda el más grave y pernicioso. Sin conciencia profesional clara y digna, el abogado es simplemente cómplice del fraude, instigador del dolo, encubridor del delito. El respeto por el cumplimiento de las normas morales la versación jurídica es inútil y aún nociva. (Ossorio, 2006).

La justicia es un conjunto de valores esenciales sobre los cuales debe basarse una Institución, estos valores son el respeto, la equidad, la igualdad y la libertad, forma parte de los valores sociales, morales y democráticos, de allí deriva su importancia. Obviamente, el ser una persona digna supone un arduo trabajo a lograr, para empezar, quien se comporta y actúa en todas las esperas de su vida, tanto personal como profesional, con decoro, haciéndose respetar, sin importarle por ejemplo un cargo de poder que le pueda allanar camino pensando en el futuro, prefiriendo entonces conservar sus valores de comportamiento, aquellos que lo convirtieron para el ojo del mundo y su mundo en una persona digna, esto que es lo mismo o igual a decir esa persona que se enfoca en lo espiritual más que en lo material, a eso se la llamará y describirá como digna (Navarro, 2009).

Según Aranda, (2014). El comportamiento es la manera de relacionarse hacia las personas u organismos, exhibidos e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las condiciones o entorno que lo afecten (Carranza, 2009).

La conducta en un universitario se utiliza para describir las diferentes acciones que ponemos en marcha en nuestra vida diaria. La conducta se puede definir como la realización de cualquier actividad en la que esté implicada una acción, o un pensamiento o emoción. (Sánchez, 2018)

El joven de hoy debe reconocer que el camino para su verdadera libertad es a través de la educación, que educarse no es una obligación, es una oportunidad para triunfar, que el reto más extraordinario para combatir la ignorancia es el conocimiento y que el conocimiento los hará libres (Velasco, 2010).

Las instituciones de enseñanza necesitan formar un claustro docente con profesores que tengan una auténtica vocación para enseñar, y brindar a los estudiantes todo el apoyo, energía e incentivos para que se desarrollen con independencia y entrega. Para lograr resultados óptimos, el proceso de enseñanza deberá, promover el proceso natural de aprendizaje, facilitarlo e incrementarlo (Danel, 2016).

Los seres humanos demostramos nuestra conducta en diferentes esferas sociales y con diversas manifestaciones de acuerdo a nuestro estado de ánimo y a las circunstancias contextuales. Las Instituciones de Educación Superior (IES) Ecuatorianas brindan ceremonialmente el condicionamiento para estos baluartes éticos, la carrera de Turismo por su grado de dificultad al tratar con diferentes personalidades en formación y en el mismo mercado laboral relaciona el papel protagónico que tiene el profesional de turismo con los miembros de la planificación turística del país: la empresa pública identificada con el Ministerio de Turismo, los departamentos de turismo en los gobiernos, autónomos descentralizados provincial, municipal y parroquial; la empresa privada manifestada por las cámaras principalmente la cámara provincial de turismo, en consonancia de responsabilidades se pueden unir otras cámaras como la de industrias, la de comercio entre otras; los profesionales de turismo, responsabilidad que recae sobre las IES; la población o comunidad, estos son los elementos de la planificación conocidas como las 4P, en este proceso el profesional de turismo es el nervio motor de desarrollo, el rol que desempeña en de vital importancia en los procesos productivos de una nación: recoge las necesidades de la población, comparte con la empresa pública para su condicionamiento legal e invita a la empresa privada a la inversión y financiamiento de proyectos sostenibles, facilitando y asesorando en el diagnóstico, elaboración, ejecución, evaluación y acompañamiento de los procesos turísticos, este profesional muta y se desarrolla constantemente, su obligatoriedad es un delicatessen en modo trabajo, brinda la posibilidades de abstraer sus condicionamientos internos frente a situaciones enrarecidas por la astucia o por la negligencia de las partes, en ese momento matricula mentalmente sus objetivos específicos y valorativos en resonancia a las obligaciones de los 4P asumiendo su papel dinámico en fiel cumplimiento de sus principios familiar e institucionales en conspiración de los iguales como el respeto valor transversal de aceptar a los demás tal y cual como son, la responsabilidad eje de cumplimiento en reglas y normas estatales, la solidaridad habilidad compartamental de la empresa privada

a tribuida a la reducción de pago en el impuesto a la renta, si proporciona recursos hacia proyectos sociales, la hospitalidad (amabilidad) marca de la población para el pronto retorno del visitante o viajero transformado en turista, y la puntualidad del profesional en el cumplimiento de su itinerario turístico sin fragmentar la oferta y la demanda, es decir cumplir con lo ofrecido, esta son las principales cartas de presentación del profesional de turismo, como muestra de su formación universitaria, no podría exigir las si no las cumple y las expone.

### Metodología.

**Tabla 1.** Valores éticos y morales.

Indicadores dominantes	Porcentaje de aceptación prioritaria	Acciones procedimentales en beneficio de la formación profesional
Para estudiantes de los últimos niveles de formación académica los valores más importantes son: responsabilidad, solidaridad, puntualidad, amabilidad y respeto, asociados a los elementos de la planificación turística.	84%	Consolidar las acciones de los valores con la vida profesional
Para estudiantes en formación, puntualidad, bondad, paciencia y honestidad.	16%	Auspiciar la promoción de los valores del profesional de turismo

**Fuente:** Elaboración propia.

Se utilizaron algunos tipos de investigación, en este trabajo: exploratoria, explicativa y descriptiva, bibliográfica, considerando que el objeto de investigación es la diversificación sobre el aprendizaje del idioma inglés, se realizaron encuestas a estudiantes de los niveles de inicio y a los últimos niveles, el método deductivo permitió aclarar que los diferentes actores pertenecen a diversos grupos socio-económicos, ampliando la fortaleza de los resultados obtenidos, utilizando el programa PSS versión 22 y encuestas en línea mediante la aplicación del Google Drive.

### Resultados.

Las encuestas fueron realizadas a los estudiantes de turismo. Mencionan que poseen muchos valores éticos y morales, pero que es difícil practicarlos por la discriminación y la el miedo a ser ridiculizados en público, por sus compañeros, familiares y profesores sugieren aplicar ciertas estrategias que les permitan defender sus principios e inculcar la práctica sin zozobra

social, interactuando con profesionales del área turística y con la ejemplificación de hechos visibles en el contexto profesional y personal.

### **Discusión.**

La presente investigación sustenta su postura teórica en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) el 4, 8 y 17, se busca aportar a la mejora de la Educación Superior, innovando en la metodología utilizada en el proceso enseñanza-aprendizaje de los valores éticos y morales en la carrera de Hotelería y Turismo, también el uso de medios y equipos tecnológicos adecuados, para incentivar la práctica de los valores en los futuros profesionales de la carrera, con responsabilidad en su etapa de formación académica para garantizar la obtención de trabajo decente con iguales oportunidades y a perfeccionar la comunicación de los valores que aporten en el crecimiento personal y profesional.

### **Conclusiones.**

- La percepción en la aplicación vulnerable de los valores éticos y morales presionan al profesional para cometer actos deshonestos en pro de intereses grupales o individuales, políticos y económicos, la negligencia del accionar en incumplimiento de funciones es preocupante la ética profesional y el desarrollo laboral del docente es absorbido por las desigualdades en salarios, envidias y egoísmos.
- Los estudiantes responden de acuerdo a las enseñanzas ejemplificadas por sus docentes, pero la complementariedad en el hogar es escasa y a veces nula en riesgo de futuros profesionales mediocres y de fácil manipulación social.
- La injusticia es palpable a primera vista en el ámbito académico la relación docente estudiante es cuarteada por preferencias superficiales, sin calidad y esfuerzos indecentes por alcanzar calificaciones irreales en los procesos universitarios, es lo mismo valores que antivalores, no se diferencian según el estudiantado.

### **Referencias bibliográficas.**

- Alcoba, J. (2011). La clasificación de los métodos de enseñanza en educación superior.
- Alsina, J., & Otros. (2010). Evaluación por competencias en la universidad: las competencias transversales. Barcelona: OCTAEDRO.
- Alvarado Dávila, V. (2005). Ética y educación para el nuevo siglo. REDALYC, 14.
- Álvarez, Y. (2006). Planificar la enseñanza universitaria para el desarrollo de competencias. Deusto: Education.
- Aranda, R. S. (2014). Principios de Ética y obligación civil. SCIELO, 24.

- Bernal, F., Pérez , B., & Reyes , C. (2011). La programación pedagógica como instrumentacion didáctica para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje - FACULTAD DE GEOGRAFIA. Redalyc, 1-14. Bianchi, L. (2018). Educacion. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <https://www.educacioninicial.com/a/capacitación/> Carranza, L. (19 de Julio de 2009). COSAS Q PASAN. Castillo, M. (2000). La ética profesional del docente en el nivel medio del departamento de Jutiapa. Guatemala.
- Cristaldo, M. (2012). La práctica de la ética profesional. SCIELO.
- Cobo, J. (2004). Universidad y ética profesional. Madrid. Danel, O. (10 de Abril de 2016). ResearchGate. Fernández, J., & Hortal, A. (1994). Ética de las profesiones. Madrid: Universidad Pontificia de Comillas. Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. P. (2003). Metodologia de la investigacion . Mexico:
- Mc Graw Hill. Machado, E., & Montes, N. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. Revista Humanidades Médicas. Marín, V. (2005). Desarrollo profesional del docente universitario. CIVE.
- Martínez, O. (2007). El desarrollo profesional de los docentes de secundaria: incidencia de algunas variables personales y de actuación profesional. Barcelona.
- Monterrosa, Á. (2009). Comunicación en el proceso Enseñanza - Aprendizaje.
- Moreno, T. (2009). La enseñanza universitaria: Una tarea compleja. Revista de la educacion superior, 151. Muñoz, T. (2013). Evaluación del diseño micro curricular de la asignatura ética profesional y rediseño por competencias; propuestas de una guía de metodología del aprendizaje constructivista. Guayaquil. Navarro, J. (29 de Mayo de 2009).
- Orjeda, S., & Ubillus, R. (2015). Desempeño laboral y su relación con la ética profesional en la Dirección General de Infraestructura Hidráulica del Ministerio de Agricultura. Año 2013. Lima.
- Pérez, J., & Gardey, A. (2009). Definición. de valores lealtad
- Ríos, D., Marchant, J., & Fernández, P. (2010). Factores que inciden en el clima Universitario. México: S/E. Río Sánchez, C. d. (2009). La docencia de la ética profesional en los estudios de psicología en España. REDALYC, 219.
- Romero, F. (2015). La convivencia dese la diversidad. Bogotá: S/E. 116
- Ronda Ortín, L. (2012). El educador social. Ética y práctica profesional como herramienta didáctica en la escuela.

- 
- Torres, M., & Lazo, R. (2011). Relaciones entre ética profesional y desempeño laboral en profesores de un distrito del Cono Norte de Lima. Lima.
- Vara, H. A. (2010). ¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales? Manual Breve para los tesisistas de Administración, Negocios Internacionales, Recursos Humanos y Marketing. Lima: San Martín de Porres.
- Vásquez, A. (2012). Obtenido de ÉTICA Y VALORES: <http://eticayvaloresiti.blogspot.com/2012/09/generosidad.html> Velasco, A. (16 de Agosto de 2010). Educacion: Responsabilidad repartida. Recuperado el 20 de Mayo de 2018, de <http://educacionalumno.blogspot.com/2010/08/la-responsabilidad-delestudiante.html>

**Para citar el artículo indexado**

Rivera García, C., & Parra Cerezo, G. (2020). Los valores morales en la formación del profesional de Turismo. *AlfaPublicaciones*, 2(4), 60–72. <https://doi.org/10.33262/ap.v2i4.11>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.

