



Revista indexada Alfa

ISSN:2773-7330

Revista Multidisciplinar.

Alfa publicaciones, es una revista de carácter multidisciplinar, con salida trimestral, enlazada a la red de investigaciones y la editorial de prestigio Ciencia Digital, cuyo objetivo es promover la publicación de trabajos científicos y resultados investigativos inéditos tanto de carácter nacional como internacional.

Vol. 3 Núm. 4 (2021): Economía Mundial

www.alfapublicaciones.com

OCTUBRE - DICIEMBRE 2021



REVISTA ALFA PUBLICACIONES

La revista Alfa Publicaciones se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar. Dirigida a investigadores, tiene el objetivo de publicar artículos originales e inéditos resultados de investigación, en inglés, portugués y español, de alcance internacional, que cumplan con lo estipulado en el código de ética. El equipo editorial y científico tiene el compromiso ético y de responsabilidad en la aplicación de la política y gestión de la revista, utilizando herramientas de detección de plagio. Su periodicidad es trimestral. Publica mínimamente 20 artículos distribuidos en 4 números al año, bajo un sistema *Open Access*. La revista utiliza el sistema de revisión externa por pares expertos, de forma anónima, mediante el método “doble ciego” (*double-blind peer review*).

ISSN: 2773-7330 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos, Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL CIENCIA DIGITAL EDITORIAL



Efraín Velasteguí López¹

Contacto: Ciencia Digital Editorial, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.cienciadigital.com

e: luisefrainvelastegui@cienciadigital.org **e:** luisefrainvelastegui@hotmail.com

Editor Ciencia Digital

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Ciencias Pedagógicas por la Universidad de Matanzas Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 90 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriana del libro, una patente de la marca Ciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de revistas indexadas en Latindex Catalogo 2.0, y editorial Ciencia Digital registro editorial No 663. Cámara Ecuatoriana del libro Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo
ha visto, y pensar lo que nadie más ha
pensado”.**

Ibert Szent-Györgyi

PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la ciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejorar y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

**LORENA ISABEL
BARONA LOPEZ**

Firmado digitalmente por LORENA
ISABEL BARONA LOPEZ
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,
o=SECURITY DATA S.A. 1, ou=ENTIDAD
DE CERTIFICACION DE INFORMACION,
serialNumber=120820121611,
cn=LORENA ISABEL BARONA LOPEZ

Ing.. Lorena Barona. PhD.

DIRECTORA DE LA REVISTA ALFA PUBLICACIONES

Vol. 3 Núm. 4 (2021): Economía mundial

Índice	Pág.
Labor de trabajador social frente al trabajo infantil de los niños, niñas y adolescentes en el cantón Portoviejo Mayra Isabel Mendoza Loor, Ligia Estela Loor Lino	6-19
Agrimonitor, herramienta del banco internacional de desarrollo para políticas agropecuarias en el Ecuador. Alberto Esteban Mogrovejo Lazo, Román Florencio Carabajo Alvear, María Cecilia Piedra Rivas	20-38
¿El hacer médico necesita del pensar filosófico? Caridad J. Fernández Valderrama, Bárbara Rodríguez Álvarez, Zulay Fernández Garrido, Efraín Velastegui López	39-54
Estrategias de marketing para microempresas comercializadoras de productos autoadhesivos, caso pyme Maplas Viviana Melissa Cuadra Jama, Jessenia Maribel Granja Viteri	55-67
Mejora del proyecto formativo de ciencias penales en la carrera o programa de derecho, mediante la investigación acción formativa Fernando Eduardo Paredes Fuertes	68-85
Efecto de épocas de aplicación foliar Bioneat Ag (14-0-0) en el cultivo de arroz (Oryza Sativa L.) Eduardo Víctor Jarrin Ruiz, Brenda Narcisca Gurumendi Rodríguez	86-95
Impacto de la crisis petrolera y la caída en la demanda hotelera en la ciudad del Coca Carlos Andrés Vinueza Chávez, Rubén Aucancela Chimbolema, Mayra Inés Pinta Rodríguez	96-116
El modelo “e business” como estrategia de negocios para el sector textil Eliás David Caisa Yucailla, Mario Patricio Padilla Martínez, Ana Lucía Quispe Otacoma, José Miguel Cunalata Escobar	117-132

Recibido: 02-08-2021 / Revisado: 15-08-2021 / Aceptado: 06-09-2021 / Publicado: 05-10-2021

Labor de trabajador social frente al trabajo infantil de los niños, niñas y adolescentes en el cantón Portoviejo

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.106>



Work of social worker against child labor of children, girls and adolescents in canton Portoviejo

Mayra Isabel Mendoza Loor.¹ & Ligia Estela Loor Lino.²

Abstract.

Introduction. Child labor is a latent problem in society, which brings with it a series of repercussions on the integral development of children and adolescents; in this sense, many efforts have been made to reduce and eradicate it. **Objective.** Characterize the work carried out by the Social Worker against Child Labor in children and adolescents of the Canton Portoviejo. The explanation of topics related to the study problem was carried out and was based on the review of the pertinent bibliography. **Methodology.** A descriptive research was applied, with a quantitative - qualitative approach, which led to the fulfillment of the proposed objectives. As techniques, the survey was applied by the inhabitants of the Parishes of Picoazá and San Pablo of the Cantón Portoviejo and the interview with the Social Worker of the Fundación Paso a Paso, the instrument was the question guide for the survey and the interview questionnaire. The population was 42 people and 100% of it was taken as a sample. **Conclusion.** The action of the social worker in the face of this problem is important, since it articulates and prepares social reports, plans, leads coordination actions and intersectoral articulation for the restitution of the rights of children and adolescents in child labor, among others.

¹ Universidad Técnica de Manabí. Egresada de la escuela de Trabajo Social. mairymendoza@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-7850-1812>

² Universidad Técnica de Manabí. Docente auxiliar, tiempo completo, ligia.loor@utm.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-4651-2733>

Keywords: social work, child labor, children's rights, professional intervention.

Resumen.

Introducción. El trabajo infantil es una problemática latente en la sociedad, que trae consigo una serie de repercusiones en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes, en este sentido son muchos los esfuerzos que se han realizado por disminuirlo y erradicarlo. **Objetivo.** Caracterizar la labor que cumple el Trabajador Social frente al Trabajo Infantil en los niños, niñas y adolescentes del Cantón Portoviejo. Se realizó la explicación de temáticas referentes al problema de estudio y se fundamentó en la revisión de la bibliografía pertinente. **Metodología.** Se aplicó una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cuanti - cualitativo, lo que conllevó al cumplimiento de los objetivos propuestos. Como técnicas se aplicaron la encuesta los habitantes de las Parroquias de Picoazá y San Pablo del Cantón Portoviejo y la entrevista a la Trabajadora Social de la Fundación Paso a Paso, el instrumento fue la guía de preguntas para la encuesta y el cuestionario de la entrevista. La población fue de 42 personas y se tomó como muestra el 100% de la misma. **Conclusión.** El accionar del trabajador social frente a esta problemática es importante, ya que articula y elabora informes sociales, planifica, lidera acciones de coordinación y articulación intersectorial para la restitución de derechos de los NNA en trabajo infantil, entre otros.

Palabras clave: trabajo social, trabajo infantil, derechos de los niños, intervención profesional.

Introducción.

El trabajo infantil es una problemática a nivel mundial, que se da por muchos factores entre ellos la pobreza en los hogares, los bajos salarios, el desempleo, enfermedades, la tolerancia social, entre otros. Históricamente las calles han sido uno de los escenarios donde se evidencian niños, niñas y adolescentes menores de 15 años trabajando hasta altas horas de la noche con el fin de contribuir con el gasto familiar, viéndose obligados la mayoría de ellos a dejar de estudiar y expuestos a riesgos que atentan su desarrollo integral.

En este sentido, las últimas estimaciones mundiales indican que 152 millones de niños (64 millones de niñas y 88 millones de niños) se encuentran en situación de trabajo infantil en todo el mundo, lo que representa casi uno de cada 10 de todos los niños del mundo (ILO, 2018).

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil (ENTI) 2012 del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC:

De todos los niños/as y adolescentes de 5 a 17 años de edad, el 8,56% realiza actividades de trabajo infantil. Del total de niños/as y adolescentes que trabajan, el 62,8% son hombres respecto al 37,2% que son mujeres. De todos los adolescentes de 15 a 17 años, el 15,7% está en condición de trabajo infantil. Del

total de niños/as y adolescentes en el área rural, el 15,5% está en condición de trabajo infantil. El 60,4% de los niños/as y adolescentes que trabajan lo hace por ayudar económicamente a su hogar, mientras que al 16,5% no le interesa la educación.

Por otro lado, “antes de la pandemia, Ecuador tenía 375.342 menores en situación de trabajo infantil. Eso significa al menos 10 estadios Olímpico Atahualpa llenos. Pero esa cifra se puede incrementar drásticamente con la pandemia por una razón: el desempleo de los adultos” (Morán, S 2020).

El trabajo que se ha venido realizando para disminuir, prevenir y erradicar esta problemática social ha sido arduo, el estado, los gobiernos locales, de turno y la sociedad en general han contribuido para que se diseñen planes, políticas y normativas que regulen el bienestar de este grupo de atención prioritaria.

Por su parte la constitución del Ecuador, en el art. 46, estipula que. - Protección especial contra cualquier tipo de explotación laboral o económica. Se prohíbe el trabajo de menores de quince años, y se implementarán políticas de erradicación progresiva del trabajo infantil. El trabajo de las adolescentes y los adolescentes será excepcional, y no podrá conculcar su derecho a la educación ni realizarse en situaciones nocivas o peligrosas para su salud o su desarrollo personal. Se respetará, reconocerá y respaldará su trabajo y las demás actividades siempre que no atenten a su formación y a su desarrollo integral.

En base a lo expuesto el objetivo de la investigación consistió en caracterizar la labor que cumple el Trabajador Social frente al Trabajo Infantil en los niños, niñas y adolescentes del Cantón Portoviejo, la siguiente información brinda conocimientos sobre las distintas formas de trabajo infantil y el accionar del profesional de Trabajo Social frente a esta problemática.

Trabajo infantil

De acuerdo a Jiménez K (2018) “El trabajo infantil es una problemática mundial, generada por la violación de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, perjudicando su salud física, psicológica, sexual y deteriorando su estilo de vida”. (pág. 22). Del mismo modo la INEC (2015) lo define como aquella actividad que es peligrosa o dañina para los niños y niñas, interfiere con el aprendizaje formal o provoca deserción escolar prematura, requiere de combinar la escuela con una cantidad excesiva de trabajo, o no permite su desarrollo integral.

En concordancia con los autores anteriores, se entiende que el trabajo infantil es una problemática latente en la sociedad, en donde cotidianamente se puede ver a niños en los semáforos, en los mercados, en los parques, realizando alguna actividad a cambio de una mínima remuneración; actualmente, por la pandemia, se hizo más notorio el trabajo infantil puesto que el desempleo masivo de sus padres a causa de la emergencia sanitaria, ha despertado interés en contribuir con los gastos del hogar.

Por otra parte, Jaramillo, M (2017) menciona que el trabajo infantil es tan histórico como las civilizaciones, los niños aprendían de sus progenitores a desarrollar diferentes tipos de actividades, lo que permitía percibir que estaban preparados para ejercer un trabajo. Así mismo Macri y Uhart (2017) agregan que algunos estudios socio-antropológicos dan cuenta de que el trabajo infantil se inscribe en las pautas naturales de crianza y socialización de las familias rurales, y la existencia de niños trabajadores se asocia a factores y características socioculturales de algunas poblaciones

En efecto, Pérez (2017) expresa que los niños han trabajado en cualquier clase de empleo: “los NNA han colaborado siempre en los procesos de producción y reproducción de la sociedad. Asimismo, han estado presentes en la mayoría de los sectores productivos, desde la manufactura, el comercio, los servicios y por supuesto en las actividades agrícolas”.

Por consiguiente, Sandoval, A (2007) refiere sobre los efectos que tiene el trabajo infantil:

Los efectos económicos y sociales del trabajo infantil también son diversos e inciden tanto en el nivel microfamiliar como en el macroeconómico y social; a nivel microfamiliar, el trabajo infantil incrementa en el corto plazo el ingreso del hogar, pero en el largo plazo disminuye la formación de capital humano, ya que muchos niños y niñas que trabajan no asisten a la escuela, otros la abandonan antes de concluir la educación básica y unos más no continuarán estudiando más allá de este nivel.

Cabe mencionar que el constitucionalmente está prohibido el trabajo infantil, no obstante, se evidencia niños trabajando en el mundo entero, expuestos a diversos riesgos y desarrollando actividades que los adultos rechazaron por no contar con las condiciones laborales apropiadas. Nova (2008).

En base a estas consideraciones, se hace importante mencionar al código de la niñez y adolescencia, el art. 81 tipifica.- Derecho a la protección contra la explotación laboral.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

Del mismo modo, en el art. 83.- manifiesta que, en la erradicación del trabajo infantil, el Estado y la sociedad deben elaborar y ejecutar políticas, planes, programas y medidas de protección tendientes a erradicar el trabajo de los niños, niñas y de los adolescentes que no han cumplido quince años. La familia debe contribuir al logro de este objetivo.

Llegados a este punto, Leyva, M., & Pichardo, S. (2016) mencionan algo importante sobre esta problemática:

El hecho social de que los niños que trabajan cuenten con derechos que regulen las actividades que realizan es un peldaño más de colocación de límites para

regular un tipo de trabajo que muchas veces, al ser desdeñado socialmente, sufre ya de una condición de fragilidad que afecta su dignidad humana y condición social; en este sentido son bienvenidos los derechos de los niños y, sin embargo, es un reconocimiento insuficiente que a veces puede llegar a tener efectos contraproducentes en culturas específicas.

Accionar del trabajador social frente al trabajo infantil

El trabajo infantil se constituye en uno de los múltiples pero privilegiado escenario de intervención trabajador social, en donde su rol está orientado a la protección social y restitución de derechos de los niños, niñas y adolescentes, intervención que amerita el uso adecuado un proceso metodológico de intervención que garantice el logro de los resultados esperados a favor del bienestar social de este grupo de atención prioritaria.

Al respecto, Cervantes (2017) realiza la experiencia del Trabajo Social:

Sólo el área de Trabajo Social, por su experiencia en el trabajo de campo, palpa la realidad y tiene el conocimiento integral del contexto y de los entornos tan necesarios para desarrollar a profundidad el trabajo integral y responder eficientemente a la multifactorialidad presente en los casos de trabajo infantil. El Trabajo Social hace su presencia en el preciso momento donde lo privado se relaciona con lo público, con lo institucional, en donde lo personal y familiar es parte del conjunto.

Es así como el Trabajador Social se convierte en un agente mediador que prioriza los casos de vulnerabilidad infantil, desarrollando las funciones de funciones brindar atención directa, coordinar, prevenir y ejecutar estrategias comunicativas. Aragundi & Menéndez (2020)

En este orden de ideas (Ochoa, 2020) menciona que situación de las y los trabajadores sociales es ardua porque tiene la tarea de educar, orientar, socializar, mediar, planificar y coordinar acciones directas para deshabilitar las prácticas laborales que ejecutan los niños y niñas frente a la precariedad laboral de las sociedades adultocéntricas que enfrentan las crisis económicas, sanitarias y sociales. Así mismo es preciso reconocer que cada una estas tareas ameritan el compromiso y participación activa tanto de los usuarios directos como de cada uno de sus familiares, dando la oportunidad para que se vuelvan gestores de su propio cambio.

En este sentido la literatura consultada refiere que “la eficacia de la intervención del Trabajador Social no sólo depende de la calidad de los recursos sociales previstos por las políticas gubernamentales, sino de lo que la persona misma es capaz de invertir como esfuerzo, motivación y deseo de salir adelante” (De Robertis, 2018).

Dentro del área de protección social, al momento de intervenir con niños, niñas y adolescentes “el trabajador social debe buscar alternativas orientadas al desarrollo de intervenciones individuales con el objetivo de revincular a los niños y niñas con su

comunidad de origen ya sea su familia biológica o ampliada” (Silva, 2014). En este sentido el uso de una metodología apropiado es de vital importancia, en donde los modelos, técnicas y herramientas faciliten la intervención, el modelo sistémico se convierte en una guía y orientación para trabajar con la familia y mejorar su dinámica, por otra parte, el modelo de gestión de casos permite que el usuario desarrolle y ponga en práctica habilidades necesarias para mejora su bienestar.

En base a las consideraciones anteriores (Aragón, 2019) el uso del Modelo Sistémico ha sido de gran ayuda para su tratamiento el conocer las contradicciones familiares permite el cambio de sus integrantes. Este modelo ha permitido conocer la situación de niños, niñas y adolescentes y su entorno familiar, insertándolos a espacios de recreación, atención médica y educación, mediante una labor interdisciplinaria que ha generado procesos en bienestar del NNA y su colectividad. (pág. 3)

Finalmente, se hace necesario resaltar que el trabajador social interviene con este tipo de problemática conforme a la norma técnica de trabajo infantil, en donde el MIES como ente rector de la política pública en el ámbito social y económico tiene el objetivo contribuir al desarrollo integral de los grupos vulnerables.

Por tanto, las funciones que debe desempeñar el trabajador/a social son:

- Poner en conocimiento de la autoridad judicial o administrativa competente cuando hay situación de vulneración de derechos.
- Articular y elaborar informes sociales.
- Planificar, liderar y articular acciones de coordinación y articulación intersectorial para la restitución de derechos de los NNA en trabajo infantil.
- Articular acciones en el Distrito de Educación para garantizar la inserción, permanencia y promoción del NNA al sistema educativo formal o flexible.
- Participar de las reuniones, talleres, espacios de articulación y/o planificación convocadas por el MIES.
- Participar de las reuniones de análisis de caso a fin de informar y evaluar el avance.
- Mantener un expediente individual completo y actualizado de los NNA, entre otros.

Metodología.

Se desarrolló una investigación de tipo descriptiva, con un enfoque cuali-cuantitativo, como técnicas se aplicó la encuesta a los habitantes de las Parroquias Picoazá y San Pablo del Cantón Portoviejo y la entrevista a la Trabajadora Social de la Fundación Paso a Paso, los instrumentos que facilitaron la recopilación de información fueron la guía de preguntas y el cuestionario. La población estuvo constituida por 20 habitantes de la parroquia Picoazá y 20 habitantes de la parroquia San Pablo cantón Portoviejo y la Trabajadora Social de la fundación Paso a Paso, como muestra se tomó el 100% de la población.

Resultados.**Resultados de la encuesta aplicada a los habitantes de las parroquias Picoazá y San Pablo****Tabla 1.** ¿Cómo considera usted al trabajo infantil?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Como aporte económico favorable de su hijo a la familia	16	40%
Una problemática que afecta al desarrollo de los niños en todo ámbito	5	13%
Como una oportunidad para mejorar los ingresos económicos a su familia.	13	33%
Una vulneración de derechos de los niños	6	15%
Total	40	100%

Elaborado por: Mendoza (2021)

Fuente: habitantes de las parroquias Picoazá y San Pablo

Se puede evidenciar que el 40% de los habitantes encuestados, indican que el trabajo infantil es un aporte económico favorable para la familia, seguido de un 33% que lo considera como una oportunidad para mejorar los ingresos económicos a su familia, un 15 % como una vulneración de derechos de los niños y un 13 % expresa que es una problemática que afecta al desarrollo de los niños en todo ámbito.

Tabla 2. ¿Considera usted que el Trabajador Social cuenta con las habilidades para intervenir en este tipo de problemática

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	70%
No	12	30%
Total	40	100%

Elaborado por: Mendoza (2021)

Fuente: habitantes de las parroquias Picoazá y San Pablo

En este sentido, el 70% de los encuestados respondieron que el profesional en Trabajo Social es la persona ideal para intervenir con esta problemática, mientras que el 30% considera que no lo es.

Tabla 3. ¿Cree usted que el trabajador social ha intervenido satisfactoriamente con los niños con el tema de trabajo infantil?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	25	63%
No	15	38%
Total	40	100%

Elaborado por: Mendoza (2021)

Fuente: habitantes de las parroquias Picoazá y San Pablo

Los resultados muestran que el 68% de los habitantes encuestados contestaron que el/la Trabajador/a Social ha intervenido satisfactoriamente con esta problemática y un 38% expresó que no lo ha hecho.

Tabla 4. ¿Cómo considera la labor del trabajador social frente al trabajo infantil?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy buena	20	50%
Buena	12	30%
Regular	5	13%
Mala	3	8%
Total	40	100%

Elaborado por: Mendoza (2021)

Fuente: habitantes de las parroquias Picoazá y San Pablo

Se presenta en los resultados que el 50% de la población encuestada respondió que la intervención del profesional en Trabajo Social con la problemática del trabajo infantil es muy buena, seguido del 30% manifestó que es buena, el 13% sostuvo que es regular y el 8% indicó que es mala.

Tabla 5. ¿Cuáles son las actividades que hace el trabajador social para disminuir el trabajo infantil?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Talleres de recreación	5	13%
Capacitación a padres	13	33%
Actividades de integración con la familia del niño	7	18%
Capacitación a los niños	15	38%
Total	40	100%

Elaborado por: Mendoza (2021)

Fuente: habitantes de las parroquias Picoazá y San Pablo

Como se aprecia, el 38% de los habitantes encuestados indicaron que el trabajador social realiza capacitación a los niños a fin de disminuir el trabajo infantil, el 33% afirmó que hace capacitación a los padres, el 18% mencionó que realiza actividades de integración con la familia y el 13% expresó que hace talleres de recreación.

Resultados de la entrevista aplicada a la trabajadora social.

Frente a la situación que se está atravesando, se realizó la entrevista mediante una videollamada, con la profesional en Trabajo Social de la fundación Paso a Paso y al preguntarle **¿Cómo considera usted el trabajo infantil?** respondió *“Suele definirse como el trabajo que priva a los niños, niñas y adolescentes de su niñez, muchas veces es perjudicial para el desarrollo físico y psicológico del niño, afectando totalmente su integridad. Es un trabajo prohibido para menores de edad”*.

Como siguiente pregunta **¿Cómo aporta usted en la prevención del trabajo infantil?** expresó *“El trabajo preventivo que se hace para que no se incremente, es el fortalecimiento de capacidades y habilidades, no sólo se trabaja con los niños, sino que también con la familia, se articula servicios como los de salud, educación entre otros. En este sentido se hace un plan de atención a los niños y su familia”*.

Del mismo modo con la interrogante **¿Las edades y el género que más predominan en el trabajo infantil son?** manifestó *“Las edades están entre 5 a 16 años y del género es equitativo, anteriormente habían solo niños; aunque no haya un informe estadístico sobre ello, se puede considerar que es equitativo actualmente”*.

Como siguiente pregunta **¿Desde su experiencia, Cuales son los trabajos más comunes que realizan los menores en el cantón?** ella indicó *“La recolección de basura, la venta de caramelos que es el comercio informal, muchos niños ayudan en los mercados con respecto a la limpieza de vegetales, en los camales, sobre todo el comercio informal, hay padres que envían a sus hijos a vender caramelos”*.

Seguido de ello, se le preguntó **¿Cuáles son las normativas legales que sustentan su intervención como profesionales?** y contestó *“Está la norma técnica sobre erradicación del trabajo infantil que está emitida por el órgano rector MIES, hay ítems que indican cuál es el rol de cada técnico de cada área porque es una triada: el trabajador social, el psicólogo y un educador o llamados también promotores”*.

Respecto al proceso que aplica en su intervención se le preguntó **¿Cuál es proceso metodológico que aplica usted en su intervención ante el trabajo infantil?** refirió *“Diagnóstico e intervención atención integral a niñas, niños y adolescentes. Intervención con la familia (acompañamiento familiar) encuentros comunitarios seguimiento y evaluación coordinación intersectorial. Desvinculación del trabajo infantil. Inserción y permanencia en el sistema educativo y actividades extracurriculares. Seguimiento post desvinculación. Verificar que no realiza ninguna actividad de trabajo infantil. Desvinculación total de la actividad de trabajo infantil. Cierre del caso. Ambiente favorable para su desarrollo psicosocial y en goce de sus derechos. Cuidado y protección de su familia”*.

Frente a la interrogante **¿Aplica usted un modelo de intervención ante esta problemática?** manifestó *“Hay un modelo de gestión donde se hace un diagnóstico de intervención integral en niños, niñas y adolescentes, se hace acompañamiento familiar con la familia del niño o niña que es reportado. La nómina de niñas la entrega el MIES y en base a ello se hace la intervención, también se hace encuentros comunitarios, hay que hacer articulaciones con los personajes claves de la comunidad o localidades en las que se intervienen, se hace seguimiento y evaluación cada 3 meses de las temáticas que se han planteado o de los objetivos con la familia y con el niño, se hace una coordinación intersectorial con los centros de salud, cuerpo de bomberos, policía, juntas parroquiales y todo personaje clave o institución que pueda aportar con este trabajo. El máximo tiempo de intervención es de 18 meses, luego de todo el proceso de intervención hay que*

hacer una desvinculación del niño del programa siempre y cuando el niño tenga las condiciones básicas como estar estudiando y que la familia sea su apoyo. Anteriormente se hacían actividades extracurriculares que se hacían actividades específicas para fortalecer algunos temas con los niños y la familia, pero ahora con la pandemia es complicado, aunque se las tiene que hacer virtualmente; luego de ello se hace el cierre de caso donde se verifica que el ambiente sea favorable para el desarrollo psicosocial del niño y esté gozando de sus derechos y del cuidado y protección de su familia”.

Respecto a sus funciones, se le preguntó **¿Cuáles son las principales funciones que usted desarrolla en su intervención?**, ella contestó *“Realizar expedientes del niño con sus documentos habilitantes, de acuerdo al listado que da el MIES; abordaje con datos específicos de cada niño; aplicar fichas de diagnóstico socio-económico; ejecutar el plan integral de niños, niñas y adolescentes y una propuesta de intervención con la familia; plan de seguimiento, plan de evaluación y el cierre de caso. Poner en conocimiento a las autoridades sobre algún caso de violencia o maltrato; como se mencionó anteriormente, articular servicios. Promoción de derechos de niños; talleres en la comunidad”.*

Frente a la pregunta **¿Las técnicas e instrumentos que aplica en su intervención son?**, expresó *“Como técnica, se hace la observación, diálogo participativo con los padres, visitas domiciliarias; como instrumentos se hacen informes ya sean trimestrales, semestrales o anuales, el diario de campo”.*

Conforme a la intervención con los padres de los niños se le preguntó **¿Cuál es la intervención que usted realiza con los padres de familia o familiares de los niños, niñas y adolescentes víctimas de trabajo infantil?**, respondió *“Básicamente es sensibilizar y fortalecer capacidades que abarca desde desarrollo personal (técnicas para empoderar a los padres para aclarar roles, funciones, definir la importancia del buen trato, el autoestima) hasta el desarrollo social, va de la mano con el desarrollo personal, pero trata de relaciones familiares y relaciones con sus pares, es decir, con niños de la misma edad”.*

Se le preguntó **¿Considera que ha mejorado la calidad de vida de los niños y padres con su intervención social?**, ella indicó *“Sí, realmente se puede evidenciar el mejoramiento de la calidad de vida con las que se ha trabajado, los cambios que la familia genera son notorios, no solo en las actitudes del niño, sino de la familia en general como por ejemplo el buen trato, el afecto, esto hace que los niños tengan un sentido de pertinencia”.*

Discusión

En relación al trabajo infantil, Gavilánez (2017), refiere que “las condiciones de pobreza de las familias de estos sectores de la ciudad de Quito, obligan a que los niños y niñas deban integrarse al ámbito laboral desde tempranas edades, aún a costa de su propia seguridad e integridad” (p. 90).

En cuanto a los riesgos del trabajo infantil, Coro (2016) menciona que si “los padres de familia de los niños de la Plaza de San Francisco de Quito hubiesen tenido un conocimiento exhaustivo de los riesgos a los cuales se exponen sus hijos al laborar, no les obligarían a trabajar en las calles” (p.65).

Por su parte, Sinchi (2018) aporta que “es importante recalcar que existen actividades propias de la profesión, en la que el o la Trabajadora Social aporta a la prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil, y garantizando los derechos de los niños, niñas y adolescentes” (80).

Del mismo modo, Jiménez (2018) concuerda que “todo trabajador social debe fomentar la concientización de que los niños, niñas y adolescentes deben asumir sus derechos y responsabilidades, principalmente en la inserción en el sistema educativo” (p.8).

La literatura consultada refiere que “la eficacia de la intervención del Trabajador Social no sólo depende de la calidad de los recursos sociales previstos por las políticas gubernamentales, sino de lo que la persona misma es capaz de invertir como esfuerzo, motivación y deseo de salir adelante” (De Robertis, 2018).

Conclusiones.

- El Trabajo Infantil es una problemática que afecta al potencial y la dignidad de los niños, además, es perjudicial para su desarrollo físico, psicológico y educativo. Reduce en los niños la oportunidad de estudiar y de superación; una de las causas que conllevan a que los niños trabajen a temprana edad son: la situación económica, ser miembros de familias disfuncionales y el agotamiento físico de los niños.
- El accionar del trabajador social frente a esta problemática es importante, ya que a través de sus técnicas e instrumentos que aplica, hace conocer y palpar la situación a profundidad del niño mediante la elaboración de informes, la articulación con instituciones competentes como educación, salud, entre otros; con la gestión, liderazgo y dinamismo que posee para la restitución de derechos, a ejecutar un plan de acción para que su calidad de vida mejore y los niños, niñas y adolescentes puedan gozar de sus derechos y disfrutar de su niñez.
- El trabajador social cuenta con un modelo de gestión institucional para intervenir en el campo del trabajo infantil, accionar que se fortalece con los modelos, técnicas e instrumentos propios de la profesión.
- Las actividades que desarrolla el trabajador social tanto con los niños como con su familia son talleres educativos y preventivos, jornadas lúdicas recreativas y de integración familiar.

Referencias bibliográficas.

Aragón, M. & Oña, P. (2019). *Trabajo Social en los procesos de vigilancia y seguimiento del Proyecto de Erradicación del Trabajo Infantil MIES, periodo septiembre 2016*

- febrero 2017. Tesis, Universidad Central del Ecuador.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18834>
- Aragundi, S., Menéndez, F. (2021). Intervención del trabajador social en el programa de erradicación del trabajo infantil. 2020. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. 10(2), 44-61. <https://www.eumed.net/es/revistas/caribena/febrero-21/erradicacion-trabajo-infantil>
- Cervantes, M. S. (2017). TRABAJO SOCIAL Y PROTECCIÓN INTEGRAL. Obtenido de 56 <https://classroom.google.com/c/MjI1MDYyMDk1NzBa/a/MTkwNzIyMzc0NzNa/details> <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18834/1/T-UCE-0013-CSH-111.pdf>
- Código de la niñez y adolescencia. (2014). https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/codigo_ninezyadolescencia.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2009). <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Coro, J. (2016). *El trabajo infantil y el impacto en el rendimiento escolar de los niños y niñas de la Plaza de San Francisco: Una mirada desde el Principio de corresponsabilidad del Estado y la Familia, período 2014 – 2015*. Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10618/1/T-UCE-0017-TS014-2016.pdf>
- De Robertis, C. (2018). Los Derechos Humanos, principios orientadores de la práctica del Trabajo Social . *Trabajo Social Global*, 8, 19-34. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/51338/TSG%20V8_extra_3%20Robertis.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- INEC. (2015). *Trabajo infantil en Ecuador: Hacia un entendimiento integral de la problemática*, https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Trabajo_Infantil_en_Ecuador.pdf
- ILO. (2018). *Poner fin al trabajo infantil para 2025: revisión de políticas y programas*. https://www.ilo.org/ipecc/Informationresources/WCMS_653987/lang-en/index.htm
- Jaramillo, M. (2017). Veinte años de erradicación del trabajo infantil en Colombia. *Infancias Imágenes*, 16(1), 43-59. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/infancias/article/view/11464>
- Jiménez, K., Jhonson Ramírez, I. (2018). *La intervención del trabajador social en la política pública para la erradicación del trabajo infantil del Ecuador*. Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12770>

- Leyva, M., & Pichardo, S. (2016). ¿Un mundo sin trabajo infantil? *El Cotidiano*, (197), 73-81. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32545857010.pdf>.
- Macri, M. y Uhart, C. (Coords), (2017). *Niñas, niños y adolescentes trabajadores. Trayectorias socioeducativas y laborales*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.
- Morán, S. (2020). *El trabajo infantil en Ecuador aumentará por la pandemia*, <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/el-trabajo-infantil-ecuador-aumentara-la-pandemia>
- Nova, P. (2008). Trabajo infantil: los riesgos laborales en situaciones legalmente prohibidas y sus consecuencias para la salud y seguridad. *Medicina y Seguridad del Trabajo*, 54(213), 9-21. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000400002
- Ochoa, M. (2020). *Intervención del trabajador social frente al trabajo infantil en familias asentadas en barrios periféricos*, Tesis, Universidad Técnica de Machala. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15994>.
- Tesis, Universidad Central del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/15863>
- Pérez, M. (2017). *La participación infantil en las actividades productivas en México*. Ciudad de México, México: El Colegio de México.
- Sandoval, A. (2007). Trabajo infantil e inasistencia escolar. *Revista Brasileira de Educação. Recuperado de: https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-24782007000100006&script=sci_arttext&tlng=es*, 12(34), 68-80.
- Silva, R. (2014) *Los chicos en la calle*, primera edición, Editorial Buenos Aires, Argentina. <http://200.12.169.19/bitstream/25000/10618/1/T-UCE-0017-TS014-2016.pdf>
- Sinchi, D. (2018). *El trabajo infantil desde un abordaje de Trabajo Social en la ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29891/1/Trabajo%20de%20Graduacion.pdf>
- Unicef. (2018). *Situación del trabajo infantil en Ecuador*, <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/situaci%C3%B3n-del-trabajo-infantil-en-ecuador#:~:text=Evoluci%C3%B3n%20del%20trabajo%20infantil%20en,a%20un%208%2C6%25>

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Mendoza Loor, M. I., & Loor Lino, L. E. (2021). Labor de trabajador social frente al trabajo infantil de los niños, niñas y adolescentes en el cantón Portoviejo. AlfaPublicaciones, 3(4), 6–19. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.106>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Recibido: 03-08-2021 / Revisado: 16-08-2021 / Aceptado: 07-09-2021 / Publicado: 05-10-2021

Agrimonitor, herramienta del banco internacional de desarrollo para políticas agropecuarias en el Ecuador.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.2.94>



Agrimonitor, tool of the international development bank for agricultural policies in ecuador.

Alberto Esteban Mogrovejo Lazo.¹, Román Florencio Carabajo Alvear.² & María Cecilia Piedra Rivas.³

Abstrac.

Introduction. Agriculture is one of the most important economic sectors for Latin American countries. Government policies should be aimed at strengthening this agricultural sector for the food security of the countries, with the appropriate measures for the protection of the environment. The role of agriculture in the economy reaffirms the thesis that it is important not only because it constitutes the way of life of millions of people in the Ecuadorian countryside, but also because it is a strategic sector that contributes directly to rural territorial development, and therefore, to the economic and social development of the country. Revaluing the peasant producer and repositioning agriculture and rural life is one of the main challenges of continuous policy evaluation. The Inter-American Development Bank (IDB) has created a platform with agricultural data from Latin American countries - Agrimonitor. **Objective.** The problem addressed in this research is that the government of Ecuador and its exporters of agricultural products should use this platform to better direct their production, the objective is to make this tool and its management known to take advantage of the country's agricultural sector. **Methodology.** The research design is qualitative with the method of observation and reading of documents issued by the IDB and works related to the issue of strengthening

¹ Economista, MBA, investigador independiente. Azuay-Ecuador beteml@hotmail.com ORCID: 0000-0001-9264-2251

² Ing Agropecuario, MSc Desarrollo Local, Azuay – Ecuador rcalvear77@gmail.com ORCID: 0000-0001-9270-714X

³ Ing Agrónomo, MSc Desarrollo Local, Azuay- Ecuador cecilia.piedra@yahoo.es ORCID:0000-0003-2813-274

agricultural production in the country. **Results and conclusions.** It is concluded that the Agrimonitor tool could be of great importance for state decisions in the agricultural field.

Key words: agriculture, rural development, agriculture, politics

Resumen.

Introducción. La agricultura es uno de los sectores económicos de mayor relevancia para los países de Latinoamérica, las políticas gubernamentales deben ir dirigidas en afianzar este sector agropecuario para la seguridad alimentaria de los países, con las debidas medidas de la protección del medio ambiente. El rol que cumple la agricultura en la dinamización económica de todos los países, es muy importante, y en el Ecuador no sólo porque constituye la forma de vida de millones de personas del campo ecuatoriano, sino también porque es un sector estratégico que contribuye directamente al desarrollo territorial rural, y por ende, al desarrollo económico y social del país. Revalorizar al productor campesino y reposicionar la agricultura y la vida rural es uno de los principales desafíos de continua evaluación de políticas. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha creado una plataforma con datos agrícolas de los países de Latinoamérica - Agrimonitor -. **Objetivo.** El problema tratado en esta investigación es que el gobierno del Ecuador y sus exportadores de productos agrícolas deberían utilizar esta plataforma para poder dirigir de mejor manera su producción, el objetivo es hacer conocer esta herramienta y su manejo para el aprovechamiento del sector agropecuario del país. **Metodología.** El diseño de la investigación es cualitativo con el método de observación y lectura de documentos emitidos por el BID y obras relacionadas al tema del fortalecimiento de la producción agrícola en el país. **Resultados y conclusiones.** Se concluye que la herramienta Agrimonitor podría ser de gran importancia para las decisiones estatales en el ámbito agropecuario.

Palabras Clave: agricultura, desarrollo rural, agropecuaria, políticas

Introducción.

El sector agropecuario aporta en gran medida a la economía y a la sociedad, muchas veces una contribución invisibilizada. Este sector, según Reinoso (2013) aporta al menos con la quinta parte de la producción de bienes y servicios del país, en sentido ampliado; produce el 95% de los bienes alimenticios que se consumen internamente; ocupa el 62% de la población económicamente activa rural (la mayoría de esta población genera su propio empleo); el 46% de su producción es fuente de insumos para otras actividades productivas (consumo intermedio); aporta a la liquidez monetaria, pues el 40% de las divisas que ingresaron al país por exportaciones en el presente siglo en promedio anual provienen de este sector. Dado su bajo componente de importaciones, incide en el saldo positivo de la balanza comercial agropecuaria, contribuye a equilibrar el saldo negativo en la balanza

comercial global (industrial) y ayuda a garantizar el puente intergeneracional de la sociedad a través de la seguridad y soberanía alimentaria, entre otros aportes.

La importancia del sector agropecuario en el Ecuador se debe principalmente a tres aspectos; primero, por su representatividad en el PIB, segundo, por constituir una fuente de divisas a través de la exportación tanto de productos tradicionales y no tradicionales. Finalmente, por constituir la base de la política de soberanía alimentaria promovida por la actual Constitución en la que se menciona que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente. (Reinoso, 2013)

De acuerdo a cifras del INEC (2021) por medio la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continúa – ESPAC- es la principal fuente de información oficial sobre el sector agropecuario, con un marco de muestreo adoptado de acuerdo a las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés). Se recopiló la información relacionada a la superficie plantada y cosechada de 52 productos agrícolas específicos, información sobre ganados, aves y empleo del sector agropecuario.

Tabla 1
Superficie con usos agropecuario en el Ecuador

Superficie con uso agropecuario	2018*	2019*
Cultivos Permanentes	1.385.805	1.439.504
Cultivos Transitorios y Barbecho	799.494	769.708
Pastos Cultivados	2.379.042	1.985.494
Pastos Naturales	715.273	915.843

*En hectáreas.

Fuente: (INEC, 2021)

Los principales productos del sector agrícola en el Ecuador son la caña de azúcar, banano, palma africana, café, cacao, arroz, papa, maíz maduro. En ganado predomina el ganado vacuno con su producción lechera y de carne; el avícola que contempla también la producción de huevos según dato del INEC (2021) que sirven para el consumo interno y exportación. Las exportaciones de los productos agrícolas tradicionales y no tradicionales significan un 8% del PIB según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador (2021), que es un porcentaje interesante para que el Gobierno Nacional de vuelta su mirada al sector agrícola como fuente para desarrollar alternativas económicas y fuentes de empleo a nivel nacional.

Por otro lado, según datos del MAG (2021) se encontró que luego de medio siglo de intervenciones estatales, los problemas estructurales del sector agropecuario ecuatoriano prevalecen; es más, hoy se suman nuevos desafíos. Sesenta años después de la primera reforma agraria, los pequeños campesinos siguen controlando casi la misma superficie de tierra: 6,7% en 1954 frente a 6,5 en 2013. El coeficiente de Gini, varió muy poco: en 1954

éste era de 0,87, para el 2013 registra 0,76. Es decir, la redistribución se dio principalmente por la fragmentación de la gran propiedad hacia unidades productivas de tamaño intermedio (entre 20 y menos de 100 ha), mientras en 1954 la mediana propiedad controlaba el 17,8% de la superficie nacional, al 2013, controla el 43,2%.

La falta de políticas públicas diferenciadas territorialmente implica desconocer la marcada heterogeneidad territorial en los sistemas de producción agropecuaria y ha llevado a la ausencia de una agricultura más incluyente y capaz de aprovechar plenamente el potencial productivo del país en concordancia con las diversas condiciones biofísicas, agroecológicas, así como los desiguales sistemas de producción y los distintos sistemas de organización social, económica y cultural de los productores. Todo ello ha limitado el funcionamiento de estrategias de alto impacto sobre la agricultura y sus potenciales contribuciones para salir de la pobreza y contribuir al desarrollo; sumado a eso en Latinoamérica y Ecuador los continuos cambios de gobierno y políticas a largo plazo.

Para que los países de Latinoamérica tengan información sobre la producción agrícola de los países de la región el BID ha desarrollado una herramienta llamada Agrimonitor en donde se puede encontrar desde indicadores agropecuarios de países hasta información relacionada con seguridad alimentaria y cambio climático. Esta herramienta tiene como enfoque de los Estimados de Apoyo al Productor (siglas PSE en inglés) sigue el marco de análisis de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE– con el fin de permitir la comparación de las políticas agropecuarias entre países. La metodología* es utilizada actualmente por 39 miembros de la OCDE y las economías emergentes para monitorear las políticas agropecuarias. La comparabilidad de estos indicadores de política y su potencial para la modelación hacen que la base de datos sea particularmente valiosa para América Latina y el Caribe. El PSE y los indicadores relacionados se basan en la interacción de oferta, demanda y transacciones entre los agricultores, los consumidores y los contribuyentes, con el fin de medir los incentivos o transferencias y desincentivos de política pública para el sector agropecuario. La página web de (Agrimonitor, 2021) es <http://agrimonitor.iadb.org/es/>

El problema tratado en la investigación es que las autoridades del sector agropecuario en el Ecuador no están utilizando la herramienta Agrimonitor para poder tomar decisiones en su producción; el objetivo es que los agricultores y exportadores agrícolas del país tengan una visión de lo que sucede internamente y dentro del mercado de Latinoamérica y el Caribe, para que puedan tener juicios de valor en los productos a producir, las necesidades de toda la región y como minimizar el impacto ambiental. La metodología utilizada fue la cualitativa con métodos de lectura y revisión de los documentos del BID y de autores que tratan sobre la industria agropecuaria en el Ecuador, finalmente la conclusión es que la herramienta debe ser facilitada y explicada por el Gobierno Nacional por medio del Ministerio de Agricultura y Ganadería a las diferentes ramas de la economía agrícola.

A continuación, en el marco teórico con el aporte de algunas obras se resalta la importancia de la agricultura en el Ecuador, la seguridad alimentaria, la protección del

medio ambiente, y algunos temas relacionados a la investigación; se da a conocer la metodología utilizada; posterior un análisis de los resultados y discusión y se termina con las conclusiones del artículo.

Marco Teórico.

Diversos encuentros mundiales y regionales sobre desarrollo han evidenciado los retos futuros en materia de bienestar, sustentabilidad y equidad; han remarcado la importancia de reducir la pobreza, erradicar el hambre, mejorar la nutrición, proteger los ecosistemas y desarrollar economías incluyentes, entre otros. Dichos aspectos están relacionados con la adaptación de la agricultura al cambio climático, la inclusión rural, la seguridad alimentaria y nutricional y el manejo integral y sustentable de recursos naturales (IICA, Informe anual del 2019. Ecuador: logros significativos, 2019). Estos son aspectos clave en un diseño de política agropecuaria.

Recientes análisis de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, (CEPAL), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, y otros señalan que el intercambio global de América Latina y el Caribe enfrentará un escenario de estancamiento en algunos de sus principales mercados, como Europa y Estados Unidos. En cambio, en el mercado internacional de bienes agrícolas, la competitividad de América Latina y el Caribe ha crecido sostenidamente por más de una década. Ecuador hace parte de esa tendencia. La región, altamente especializada en la exportación de productos agrícolas, mantiene un buen dinamismo y se posiciona mejor que otras. Se estima que la demanda internacional de bienes agrícolas continuará creciendo, mientras que la oferta de alimentos y materias primas agrícolas no crecerá al mismo ritmo (IICA, 2012).

En el estudio reciente de la CEPAL (2018) “Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas”, elaborado por CEPAL, FAO, IICA se advierte que dadas las limitaciones en recursos naturales, las presiones ambientales, el cambio climático y la mayor volatilidad de precios, el principal desafío que enfrenta el sector agrícola es aumentar la productividad en forma amigable con el ambiente. También concluyen que las condiciones climáticas extremas, los riesgos de un posible colapso del euro, un posible estancamiento fiscal de los EE.UU. y la ralentización de las economías emergentes, entre otros, apuntan a un ambiente de mayor incertidumbre y volatilidad en los precios internacionales agrícolas.

En el último cuarto de siglo, se han identificado rasgos comunes que han dominado la política agropecuaria latinoamericana. Esta se ha concentrado en temas de innovación tecnológica, sanidad-inocuidad, riego-drenaje y financiamiento, sin desarrollar mayores esfuerzos en cuanto al modelo productivo vigente. Según PIADAL (2013) Durante su implementación han dominado las políticas macroeconómicas de incidencia directa en el sector agropecuario; las de mayor relevancia son las cambiarias, monetarias, fiscales, tributarias y comerciales.

El análisis de PIADAL (2013) concluye que las políticas para el sector agropecuario en las últimas décadas en América Latina no han sido suficientemente efectivas para impulsar un desarrollo sólido y equilibrado. Por lo tanto, urge desarrollar nuevas estrategias dirigidas a lograr un desarrollo más armónico en la región. En este sentido, CEPAL, FAO e IICA sostienen que el desarrollo de la agricultura dependerá de la apropiada implementación de un conjunto integrado de políticas sectoriales y extra sectoriales, adecuadas a la realidad de cada país. Según IICA (2014) identifica tres ejes fundamentales en la formulación de las futuras políticas agropecuarias: el primero apunta a aumentar los niveles de productividad y competitividad, para lo cual se requiere generar, adaptar y validar tecnologías, además de desarrollar procesos innovadores que permitan aumentar los rendimientos y la eficiencia en el uso sostenible de los recursos naturales, en especial del agua y el suelo.

El segundo eje en las recomendaciones de política agropecuaria para la región es apoyar a la agricultura de pequeña escala y a la agricultura familiar. Según IICA (2019), el grado de vulnerabilidad de los pequeños productores rurales a la pobreza, y en consecuencia al hambre, se puede reducir brindando apoyo a este grupo de productores. El IICA (2019) sostiene que una agricultura promotora del crecimiento económico orientado hacia el bienestar rural solo será posible si se logra que los productores y los habitantes rurales gocen de mayor inclusión a los beneficios del desarrollo, la diversificación y la agregación de valor.

Finalmente, el tercer aspecto a considerar en los diseños de política es considerar explícitamente a las mujeres, “las mujeres rurales constituyen una de las fuerzas motrices de la economía de los territorios y son corresponsables del desarrollo, la estabilidad y la supervivencia de sus familias. Como productoras de alimentos asociadas a la agricultura familiar y dado el rol que desempeñan en la toma de decisiones sobre el uso y la distribución de los ingresos familiares” (IICA, 2014).

En suma, las políticas agropecuarias aplicadas en la región en las últimas décadas, no han logrado innovar los modelos de producción agrícola vigentes desde hace más de tres décadas atrás; ello sin dejar de reconocer los avances que excepcionalmente se experimentaron en algunos países latinoamericanos, en términos de mejoría en la situación de pequeños agricultores familiares, cuyos esfuerzos al parecer lograron reducir la pobreza rural. Por ello se requiere introducir transformaciones importantes a las políticas agropecuarias; la experiencia acumulada en varios países latinoamericanos en materia agropecuaria constituye sin duda un referente importante para no cometer los mismos errores u omisiones del pasado, o para aprender lo positivo de aquellos ejemplos.

Aguilar (2005) contribuye en una de sus investigaciones que no es posible generar un crecimiento económico y un desarrollo sostenible en el continente latinoamericano, sin invertir en el sector agropecuario. El fortalecimiento del sector agrícola, en Latinoamérica, es de gran importancia para la región debido a su relevancia, no solo en la estabilidad macroeconómica, sino también por su papel en la generación de empleo en los sectores rurales donde se concentra la pobreza. Las nuevas ventanas de mercado,

debido a los tratados de libre comercio en la región, buscan fortalecer todos los sectores de la economía, entre esos la agricultura, de la misma manera, se busca una competitividad generada por la innovación tecnológica, productividad, entre otras. Esto no deja de ser un reto para los países de la región, que aparte de especializarse en los productos en los cuales tienen ventajas comparativas, deben crear estrategias para fortalecer el sector rural, y aprovechar esta oportunidad que genera la apertura de mercados.

Los gobiernos latinoamericanos han tratado de promover la seguridad alimentaria en sus respectivos países, es así que el Comité Científico de la ELCSA (2012) en Latinoamérica en la lucha contra la inseguridad alimentaria, la medición adecuada de este fenómeno se ha constituido en un componente esencial de los esfuerzos por superarlo. Diversas agencias de desarrollo, gubernamentales y no gubernamentales, ministerios y secretarías, programas de asistencia locales y nacionales, e instancias académicas abocadas al estudio de la inseguridad alimentaria, sus causas y consecuencias, requieren sistemas de evaluación y monitoreo que hayan comprobado su validez y confiabilidad. Solo con instrumentos adecuados de medición será posible comprender mejor las causas subyacentes a la inseguridad alimentaria, identificar y localizar las poblaciones en mayor riesgo, determinar mecanismos efectivos para atacar el problema y evaluar el impacto de las diversas intervenciones que se propongan. Para la medición de la inseguridad alimentaria se han usado tradicionalmente métodos basados en indicadores económicos de producción y disponibilidad de alimentos a nivel nacional y regional. Desafortunadamente, estos son métodos caros, que dependen en buena medida de la capacidad de los países y gobiernos de generar los datos necesarios de manera regular, usando técnicas estandarizadas, y no proveen información que refleje el acceso de los hogares a los alimentos disponibles.

Dado que la seguridad alimentaria se basa en la capacidad de acceso a los alimentos, la medición de la inseguridad alimentaria debería centrarse asimismo en el acceso y no solamente en algunas de sus causas (por ejemplo la falta de disponibilidad de alimentos o los niveles de pobreza) o solo en algunos de sus efectos (por ejemplo la desnutrición crónica en niños, la baja diversidad de la dieta). Alternativamente, el acceso puede medirse en forma directa por medio de la experiencia de los hogares cuando enfrentan diversos niveles de inseguridad alimentaria. Adicionalmente, las escalas basadas en la experiencia de los hogares permiten capturar las dimensiones subyacentes de la inseguridad alimentaria (la dimensión psicológica, la calidad y cantidad de los alimentos, la presencia de hambre no satisfecha).

Es importante impulsar la agricultura como medio para potenciar las economías, pero es de suma importancia también cuidar el medio ambiente y tratar que el sector agrícola no afecte los recursos naturales de un país, como lo expone el autor Bartra (2002) el medio ambiente provee el entorno necesario para la vida humana, flora y fauna. Los recursos naturales, patrimonio de la nación, constituyen los elementos materiales necesarios para satisfacer los requerimientos de alimentación, vestido, vivienda, energía y demás

productos de la población, pero también deben de garantizar el bienestar de las generaciones futuras.

Los autores Carrión y Herrera (2012) se manifiestan sobre la importancia de la agricultura en la economía ecuatoriana. Se parte con una reflexión sobre el peso del sector agrícola desde 1980, es decir, desde la década en que la caída de las exportaciones petroleras y las medidas de ajuste devolvieron al sector agroexportador su relevancia en la escena económica nacional, el petróleo y las agroexportaciones resultan indicativos del modelo económico que históricamente se sostiene sobre la exportación de bienes primarios. Según MAG (2015) algunos productos exportables ecuatorianos destacan en el mercado mundial. Ecuador es el mayor exportador de banano del mundo, el segundo exportador de camarón y atún, y el tercer exportador de flores. Es decir, aún hay oportunidades para aprovechar más estos productos tradicionales. Luego, haciendo un análisis comparativo del crecimiento del sector agropecuario frente a otros sectores de la economía, se introduce el panorama actual, mostrando el decrecimiento de la producción típicamente campesina frente a la agroindustria, que se revela contraria a los avances constitucionales en torno a la soberanía alimentaria. Diversificar la producción agrícola más allá de los commodities, fortaleciendo los productos agropecuarios andinos, tradicionales y orgánicos, la horticultura, la fruticultura no tradicional, los granos andinos, además de la merluza y la cobia, se visualiza como una gran oportunidad para el país. Se prevé que los precios de estos últimos crecerán.

De acuerdo a MAG (2015) desde mediados de los años sesenta del siglo XX hasta la actualidad, la política agropecuaria ecuatoriana ha transitado por distintos direccionamientos, enfoques y modelos de intervención de la política pública, cuyos mecanismos han conducido a cambios en la estructura agraria y de poder importantes.

El Agrimonitor es una herramienta desarrollada por el BID en donde se puede encontrar desde indicadores agropecuarios de países hasta información relacionada con seguridad alimentaria y cambio climático países latinoamericanos.

Metodología.

Se utilizó el método investigación exploratoria cualitativa, que se empleó para estudiar una herramienta agrícola que aún no está claramente definido en Latinoamérica; por lo que se ha tomado como base documentos del BID en la cual se explica la utilización de esta herramienta.

Según Mejía (2004) la investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para comprender la vida social por medio de significados y desde una perspectiva holística, pues se trata de entender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno, utiliza descripciones detalladas de hechos, citas directas del habla de las personas y extractos de pasajes enteros de documentos para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista construcción-comprobación teórica.

Resultados y Discusión.

El BID ha desarrollado una herramienta mediante una página para apoyar al sistema agrícola de los países latinoamericanos, a continuación, se da a conocer el manejo de la web y que datos se pueden encontrar en ella. La información fue extraída de la página web de Agrimonitor (2021) que se le encuentra en el siguiente link: <http://agrimonitor.iadb.org/es/>

A continuación, se da a conocer los siguientes pasos para poder explorar la información de la web de Agrimonitor.

Paso 1: La página de inicio de Agrimonitor.

Figura 1

Página de inicio de Agrimonitor



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

En Agrimonitor se puede encontrar desde indicadores agropecuarios de países hasta información relacionada con seguridad alimentaria y cambio climático.

Se ira revisando cada una de la subpestañas de la página web que consta de 5 elementos, que se detallan a continuación:

Figura 2

Subpestañas del Agrimonitor



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Paso 2: ¿Qué es Agrimonitor?

La sección “Qué es Agrimonitor” contiene dos subpestañas y su objetivo es que el lector tenga una idea sobre el significado de Agrimonitor y sus orígenes.

Enfoque, estructura y conclusiones: en esta página se puede observar una descripción general sobre la metodología de Estimados de Apoyo al Productor -EAP-.

Figura 3
Enfoque, estructura y conclusiones del Agrimonitor



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Glosario: esta página te permite encontrar, en un solo lugar, los significados de las siglas de los indicadores claves relacionados con la Metodología EAP.

Figura 4
Glosario del Agrimonitor



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Paso 3: Resultados por indicadores.

En la pestaña “Resultados por indicadores”, se podrá encontrar, como lo dice su nombre, datos generales sobre los siguientes cuatro indicadores que se ve en la imagen y realizar una comparación rápida entre países.

Figura 5
Resultados por indicadores



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

EAT (Estimado de Apoyo Total): EAT o TSE en inglés refleja el apoyo público total al sector agropecuario. Este indicador incluye todos los efectos de las políticas públicas que afectan de manera diferencial al sector, sean estas de apoyo (por ejemplo, mediante subsidios), o de penalización (por ejemplo, mediante impuestos). El EAT% indica el apoyo al sector como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) de un país.

Tabla 2
EAT 2019 en Latinoamérica

PAIS	EN MILLONES USD	EN BILLONES USD
Unión Europea		113,32
México		6,16
Estados Unidos		100,08
Costa Rica	421,72	
Colombia	818,17	
Canadá		4,94
Argentina		-11,49

Fuente: (Agrimonitor, 2021)

EAP (Estimado de Apoyo al Productor): EAP o PSE en inglés explica el nivel de apoyo que los productores agropecuarios reciben mediante políticas agropecuarias a nivel de finca. Es el valor monetario anual de las transferencias brutas de consumidores y contribuyentes a los productores agrícolas, medido a nivel de la granja, a partir de medidas de política que respaldan la agricultura, independientemente de su naturaleza, objetivos o impactos en la producción o los ingresos agrícolas. El EAP% refleja este apoyo como porcentaje de los ingresos brutos de la finca.

Tabla 3
EAP 2019 en Latinoamérica

PAIS	EN BILLONES USD
Estados Unidos	101,25
Chile	5,34
Argentina	48,93
Costa Rica	3,53
México	4,94
Brasil	11,49

Fuente: (Agrimonitor, 2021)

EASG (Estimado de Apoyo a Servicios Generales): EASG o GSSE en inglés mide el apoyo que se brinda a los productores agropecuarios (como sector y no individualmente) a través de servicios generales. Es el valor monetario anual de las transferencias brutas a servicios generales provistos colectivamente a los productores agrícolas (como investigación, desarrollo, capacitación, inspección, comercialización y promoción), a partir de medidas de política que apoyan a la agricultura independientemente de su naturaleza, objetivos e impacto en la producción de la finca, ingreso o consumo. El GSSE no incluye ninguna transferencia a productores individuales. El EASG% indica el porcentaje de este apoyo respecto al apoyo total a los productores agropecuarios.

Tabla 4
EASG 2019 en Latinoamérica

PAIS	EN MILLONES USD	EN BILLONES USD
Unión Europea		11,69
México	536,78	
Estados Unidos		10,96
Colombia	454,84	
Canadá		1,42
Brasil		2,19
Argentina	244,84	

Fuente: (Agrimonitor, 2021)

EAC (Estimado de Apoyo al Consumidor): EAC o CSE en inglés indica cómo las políticas agropecuarias afectan al consumidor de productos agropecuarios. Es el valor monetario anual de las transferencias brutas de (hacia) consumidores, medido a nivel de finca, y que surge de medidas de política que respaldan a la agricultura, independientemente de su naturaleza, objetivos o impactos en el consumo de productos agrícolas. El EAC% refleja el porcentaje del EAC respecto al costo de la canasta de productos agropecuarios, es decir el EAC como parte del gasto de consumo, medido a nivel de finca y neto de las transferencias de los contribuyentes a los consumidores.

Tabla 5
EAC 2019 en Latinoamérica

PAIS	EN MILLONES USD	EN BILLONES USD
Unión Europea		-16,53
México		
Estados Unidos		26,22
Costa Rica	0	
Colombia	-312,43	
Chile	0	
Canadá		-2,40
Brasil	879,18	
Argentina		8,22

Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Paso 4: Resultados por países.

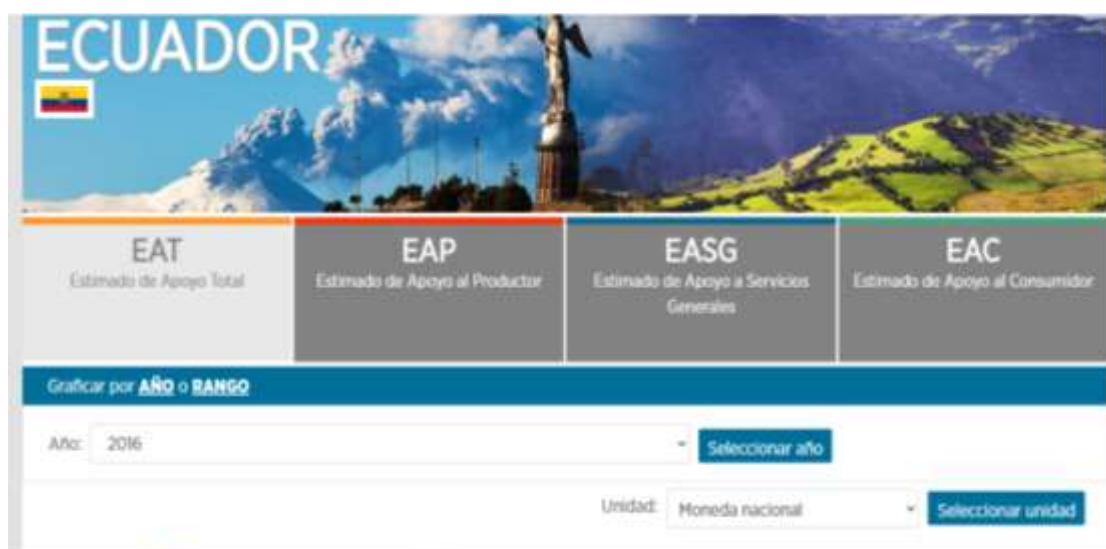
La pestaña “Resultados por países”, contiene dos subpestañas; indicadores por países y comparar resultados.

Indicadores por países: en esta sección, se puede generar gráficos con información detallada y específica sobre indicadores agropecuarios por país.

Figura 6
Indicadores por países

Indicadores por países

Argentina	Colombia	Haití	Surinam
Bahamas	Costa Rica	Honduras	Trinidad y Tobago
Barbados	República Dominicana	Jamaica	Estados Unidos
Belice	Ecuador	México	Uruguay
Bolivia	El Salvador	Nicaragua	Venezuela
Brasil	Unión Europea	Panamá	
Canadá	Guatemala	Paraguay	
Chile	Guyana	Perú	



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

El EAT en el Ecuador en el año 2016 es de 1.12 billones de dólares; expresado en los siguientes componentes:

Tabla 6
Estimado de apoyo total Ecuador 2016

CSE	GSSE	PSE
-795,19 Millones	100,31 Millones	1,01 billones

Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Comparar resultados: en esta sección, se puede generar gráficos para comparar información detallada y específica sobre indicadores agropecuarios entre países.

Figura 7
Comparación de Resultados



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Las comparaciones entre países se pueden realizar entre los productos y entre los tipos de apoyo (APM, EASG y los Apoyo Directos). Se puede usar los filtros en cada pestaña para establecer parámetros como países, años o productos.

Paso 5: Evaluaciones de Impacto.

La pestaña “Evaluaciones de Impacto”: en esta sección se puede encontrar publicaciones del BID asociadas a evaluaciones de impacto de países asociados a Agrimonitor. Por el momento, la página solo refleja estudios para algunos países, pero se sigue poblando con más información.

Se coloca el mouse sobre uno de los países marcados en azul para encontrar las publicaciones asociadas a ese país.

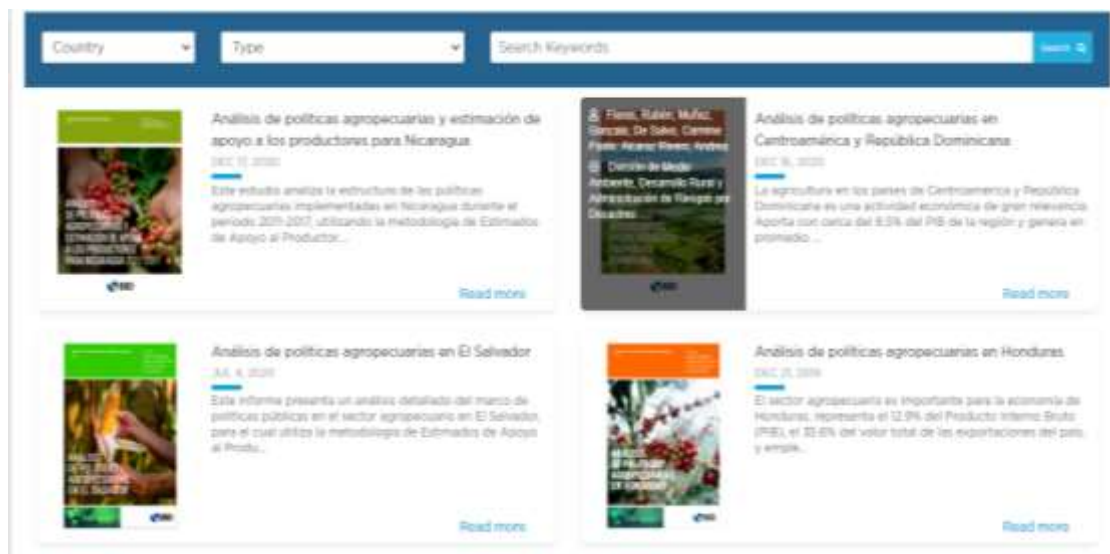
La evaluación de impacto es un tipo de análisis que complementa los estimativos del PSE. Mientras que el PSE mide la composición del apoyo público en agricultura, las evaluaciones de impacto miden la efectividad de estos apoyos (políticas/programas). Específicamente, las evaluaciones de impacto se enfocan en determinar el efecto causal de una política o programa en el grupo de beneficiarios. Es decir, este tipo de análisis mide que hubiera pasado a los beneficiarios en la ausencia el programa. Para lograr este fin se utilizan herramientas que permiten identificar un grupo de control comparable ya sea a través de metodologías experimentales o cuasi-experimentales. Este grupo de control está compuesto por unidades que no participaron en el programa pero que son comparables al grupo de beneficiarios. Los resultados de un estudio de impacto pueden ser utilizados para complementar los análisis costo-beneficio a fin de definir la viabilidad económica de diferentes políticas/programas. También sirven para extrapolar posibles

beneficios a un grupo poblacional más grande y por ende, evaluar la viabilidad de extender una política/programa hacia otros beneficiarios o territorios.

Paso 6: Publicaciones.

La pestaña “Publicaciones”, aquí se puede encontrar interesantes publicaciones del BID acerca de temáticas agropecuarias, como informes de países, papers, manuales, entre otros. También, puedes utilizar la barra de búsqueda para encontrar una publicación de un tema específico de tu interés relacionado con políticas agropecuarias:

Figura 8
Publicaciones



Fuente: (Agrimonitor, 2021)

Como se puede observar los datos de la plataforma del Agrimonitor pueden ser de gran importancia para el sector agrícola del Ecuador, lamentablemente los encargados por parte del gobierno de entregar la información no lo hacen de forma completa y lo están haciendo de forma atrasada, como se revisa en los ejemplos el Ecuador tiene ingresado datos al 2016, por lo que no se pueden comparar con el resto de países que tiene ingresado su información al 2019.

Para cerrar el análisis de los resultados y la discusión; se da a conocer este enunciado que es muy importante para la economía agropecuaria en el Ecuador; la agricultura requiere de apoyo sustancial, puesto que la calidad de vida de la mayoría de los pequeños agricultores es precaria. A través de las instituciones estatales focalizadas en el sector agrícola y con la ayuda de empresas privadas e incluso organizaciones no gubernamentales, se debería llevar a cabo un plan de cadenas productivas que apoyen a los sectores rurales más pequeños para que se conviertan en los principales proveedores de la industria, puesto que el principal problema que enfrentan los agricultores, es la comercialización. Para lograr esto los productores necesitan mejorar su capacidad productiva y la calidad de sus productos, para lo que programas apoyados por los

diferentes sectores deben enfocarse en que haya mejor acceso a los recursos tradicionales (tierra, agua, educación) y no tradicionales (insumos mejorados, asistencia técnica, infraestructura); además, se deberían motivar asociaciones colectivas en las diferentes zonas, para que los productores trabajen en conjunto y alcancen economías de escala, poder de negociación (incentivos de precios), entre otros. A nivel agrícola, también se pueden lograr aglomeraciones o clusters cooperativos, que aunque los productores compitan entre ellos, pueden unirse para desarrollar el cluster y hacerlo más competitivo y al mismo tiempo para lograr que se genere otro tipo de empleo en la zona rural. Los proyectos de microcrédito han demostrado ser efectivos en la reducción de pobreza a este nivel en muchos otros países, por lo que se debería fortalecer programas de este tipo. Deben apoyarse los cultivos de productos que sostengan la alimentación interna. En general, lo que se ha invertido en agricultura es casi nulo en comparación con los otros sectores, por lo que la inversión es urgente (ANDREALIZ'S, 2021)

Conclusiones.

Entre las conclusiones más importantes del presente artículo se puede citar:

- La agricultura se ha convertido en un área esencial de la economía de los países latinoamericanos, cuyos gobiernos deben garantizar la seguridad alimentaria y el cuidado del medio ambiente.
- La propuesta de monitoreo de las políticas agropecuarias en territorios -en concordancia con los objetivos nacionales- tiene como propósito fundamental analizar si estas están enfocadas en revertir las tendencias estructurales del modelo agrario excluyente por un nuevo esquema centrado en tres objetivos estratégicos:
 - Contribuir a reducir la pobreza y vulnerabilidad socioeconómica de los habitantes rurales, particularmente, mejorar la inclusión social de aquellos agricultores de pequeña y mediana escala que residen en los territorios.
 - Mejorar la contribución de la agricultura para garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de la población en cada zona (en el presente y a futuro).
 - Potenciar la contribución de la agricultura al desarrollo rural y al crecimiento económico nacional.
- El Ecuador con todos sus entes en el área agropecuaria no están utilizando de manera adecuada el Agrimonitor, herramienta que el BID pone a disposición de los países de la región y que contiene datos de suma importancia para decisiones y políticas agropecuarias que vayan encaminadas en el mejoramiento de las economías de los países de la región.
- El sector agropecuario ecuatoriano ofrece enormes posibilidades para la población y para la economía en su conjunto. Sin embargo, es también un área de gran vulnerabilidad productiva, social y ecológica; por eso la relevancia y preocupación primordial que genera su análisis y atención prioritaria dentro de las políticas públicas. Además de ser un enorme reto, su adecuado tratamiento puede magnificar

- visiblemente la enorme contribución del sector agropecuario, a la inclusión y a la equidad social buscadas.
- Visualizar correctamente sus nudos críticos a través de herramientas como Agrimonitor, identificar las disyuntivas existentes, trazar los objetivos del desarrollo agropecuario y las prioridades, determinar las potencialidades y restricciones constituyen el primer paso de cualquier estrategia para el crecimiento del sector agropecuario y rural en el país.
 - Los resultados de las políticas agropecuarias aplicadas en el último medio siglo, obligan a reflexionar sobre transformar la política agropecuaria orientándola hacia un marco de carácter incluyente que respete la soberanía alimentaria, la sostenibilidad ambiental, y considere las necesidades reales de los pequeños y medianos productores campesinos; además de aprovechar el gran potencial agropecuario.
 - Los productos agrícolas de exportación del Ecuador equivalen solo el 8% del PIB, a pesar que productos como el banano, café, cacao, atún, camarón son apreciados en los mercados internacionales, lo cual demuestra que el país tiene un gran potencial de crecimiento en el área agrícola, pero necesita del Estado para que regule políticas agropecuarias que ayuden tanto al consumo nacional como la producción para la exportación.

Referencias Bibliográfica

- Agrimonitor. (2021). www.agrimonitor.iadb.org/es/.
- Aguilar, M. (2005). *Análisis del desarrollo agrícola en Latinoamérica: Importancia del Capital Social, Estado, Instituciones y Pobreza*. Honduras.
- ANDREALIZ'S, o. d. (2021). <https://andrealiz.wordpress.com/2010/08/27/el-ecuador-principales-problemas-en-3-sectores-basicos-agricultura-industria-comercio-internacional/>.
- Bartra, V. (2002). La protección del medio ambiente y los recursos naturales en la nueva constitución del Perú. *Revista Investigación*, 9-16.
- Carrión, D., & Herrera, S. (2012). Ecuador Rural del Siglo XXI - Soberanía Alimentaria, Inversión Pública y Política Agraria.
- CEPAL, C. E. (2018). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2017-2018*.
- ELCSA, E. L. (2012). *Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*.
- IICA, I. I. (2012). *Informe Anual. Ecuador: logros y desafíos*. Ecuador.
- IICA, I. I. (2014). *Informe Anual Ecuador: logros*.
- IICA, I. I. (2019). *Informe anual del 2019. Ecuador: logros significativos*. Ecuador.

- INEC, I. N. (2021). www.ecuadorencifras.gob.ec/208-seis-cultivos-con-mayor-produccion-en-ecuador/. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec
- MAG, M. d. (2015). El sector agropecuario ecuatoriano: análisis histórico y retrospectiva a 2025. En *La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025 I Parte*. Quito-Ecuador.
- MAG, M. d. (2021). www.agricultura.gob.ec. Obtenido de [https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economía-y-la-alimentación/](https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/)
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa: Nuevos conceptos y campos de desarrollo. En *Investigaciones sociales* (págs. 8-13; 277-299).
- PIADAL, P. I. (2013). Agricultura y Desarrollo en América Latina: Gobernanza y políticas públicas. 18-22.
- Reinoso, L. (2013). *Incidencia de la Agricultura en el Crecimiento y Desarrollo Económico del Ecuador del 2006 al 2021*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.



PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Morales Domínguez, A. A., & Velastegui López, L. E. (2021). Sostenibilidad y Encuentro entre culturas: propuesta semipresencial para guías de turismo. AlfaPublicaciones, 3(3.2), 6–18. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i3.2.94>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



¿El hacer médico necesita del pensar filosófico?

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.110>

Does making medical need of thinking philosophical?

Caridad J. Fernández Valderrama.¹, Bárbara Rodríguez Álvarez.², Zulay Fernández Garrido.³ & Efrain Velastegui López.⁴

Abstract

Today, as in no previous era, the transcendence that technological scientific development has acquired in the life of society, in all areas of its existence, is incomparable, this is an impossible fact to ignore, and it necessarily leads to a reflection on the implications that poses such a problem for life on the planet. A world that is transformed with unusual rapidity as a result of human actions should necessarily be embodied in respect for the essential values and rights of the individual and of everything that lives. It is not possible to ignore the social responsibility of the scientist before his investigative results, it is not possible today, to do science detached from a humanist conception centered on respect for all that is alive and for the value of human dignity; It is not possible to ignore the philosophical reflection that involves the treatment that implies the consequences of technological scientific development whatever the spheres of knowledge that are analyzed. However, even when it seems that such an understanding of the subject is accepted by a large number of scholars, it is significant to observe how disdainful attitudes are still found towards the need for dialogue between philosophical thinking and scientific endeavor, even in directly related areas of knowledge. With the life of man as are the medical sciences. This situation has motivated the development of this reflection, with

¹ Doctora en Ciencias Económicas. Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, Departamento Turismo, Facultad de Ciencias Médicas “General Calixto García”, Departamento Filosofía e Historia, email: valderrama@ftur.uh.cu, cafeval3000@gmail.com, ORCID. ID <https://orcid.org/0000-0002-7986-4578>

² Doctora en Ciencias Filosófica. Universidad de La Habana, Facultad de Turismo, Departamento Turismo, email: rodriguezbarbara785@gmail.com, ORCID. ID <https://orcid.org/0000-0002-4115-1927>

³ Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología. Planta de Producción, e.m: zulay.fernandez@cigb.edu.cu ORCID. ID <https://orcid.org/0000-000-6584-9708>.

⁴ Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias de la Educación, Los Ríos, Babahoyo, evelasteguil@utb.edu.ec, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7353-5853>

the sole purpose of deepening once more the need for the relationship between Philosophy and Medicine.

Keywords: Philosophy, Medicine, Science, Health.

Resumen

Hoy como en ninguna época anterior resulta incomparable la trascendencia que ha adquirido el desarrollo científico tecnológico en la vida de la sociedad, en todos los ámbitos de su existencia, ese es un hecho imposible de ignorar, y lleva obligatoriamente a una reflexión sobre las implicaciones que plantea tal problemática, para la vida en el planeta. Un mundo que se transforma con una rapidez inusitada como resultado del actuar humano forzosamente debería concretarse en el respeto hacia los valores y derechos esenciales del individuo y de todo lo vivo. No es posible soslayar la responsabilidad social del científico ante sus resultados investigativos, no es posible hoy, hacer ciencia desvinculada de una concepción humanista centrada en el respeto por todo lo vivo y por el valor de la dignidad humana; no es posible desentenderse de la reflexión filosófica que conlleva el tratamiento que implica las consecuencias del desarrollo científico tecnológico cualesquiera sean las esferas del saber que se analice. No obstante, aun cuando pareciera que tal comprensión del tema es admitida por una gran cantidad de estudiosos, resulta significativo observar cómo se encuentran todavía actitudes desdeñosas hacia la necesidad del diálogo entre el pensar filosófico y el quehacer científico, incluso en áreas del conocimiento directamente vinculadas con la vida del hombre como son las ciencias médicas. Esta situación ha motivado el desarrollo de estas líneas con el objetivo de reflexionar sobre la relación entre la Filosofía y la Medicina.

Palabras Claves: Filosofía, Medicina, Ciencia, Salud

Introducción

Hoy como en ninguna época anterior resulta incomparable la trascendencia que ha adquirido el desarrollo científico tecnológico en la vida de la sociedad, en todos los ámbitos de su existencia, ese es un hecho imposible de ignorar, y lleva obligatoriamente a una reflexión sobre las implicaciones que plantea tal problemática, para la vida en el planeta. Un mundo que se transforma con una rapidez inusitada como resultado del actuar humano forzosamente debería concretarse en el respeto hacia los valores y derechos esenciales del individuo y de todo lo vivo.

No es posible soslayar la responsabilidad social del científico ante sus resultados investigativos, no es posible hoy, hacer ciencia desvinculada de una concepción humanista centrada en el respeto por todo lo vivo y por el valor de la dignidad humana; no es posible desentenderse de la reflexión filosófica que conlleva el tratamiento que implica las consecuencias del desarrollo científico tecnológico cualesquiera sean las esferas del saber que se analice.

No obstante, aun cuando pareciera que tal comprensión del tema es admitida por una gran cantidad de estudiosos, resulta significativo observar cómo se encuentran todavía actitudes desdeñosas hacia la necesidad del diálogo entre el pensar filosófico y el quehacer científico, incluso en áreas del conocimiento directamente vinculadas con la vida del hombre como son las ciencias médicas.

Esta situación ha motivado el desarrollo de estas líneas con el objetivo de reflexionar sobre la relación entre la Filosofía y la Medicina.

Metodología

La ruta metodológica de la investigación estuvo presidida por la concepción dialéctico materialista de la realidad, además se emplearon técnicas y métodos como el análisis-síntesis, inducción-deducción, lo histórico-lógico para la revisión de las fuentes bibliográficas, se utilizaron fuentes primarias y secundarias de información.

Resultados

Los argumentos presentados constituyen una propuesta de actualización y profundización de los programas de posgrado de la asignatura Filosofía, Ciencia y Salud para los médicos residentes de la Facultad de Ciencias Médicas General Calixto García, de la Universidad de La Habana.

La relación filosofía-medicina

Entre los posgrados destinados a completar la preparación de los residentes de medicina en las universidades cubanas, se encuentra el curso de Filosofía, Ciencia y Salud, lamentablemente la mayor parte de los cursistas solo asisten porque es parte del currículo obligatorio a cumplimentar, puesto que no alcanzan a distinguir qué les puede aportar este tipo de saber a su profesión, mucho menos la importancia que tiene en un mundo cada vez más dominado por la robótica, la cibernética, la nanotecnología, la inteligencia artificial, la realidad virtual, la biotecnología, por solo mencionar algunas, incluso algunos de los alumnos llegan a expresar que es una pérdida de tiempo y se plantean una medicina divorciada de la reflexión filosófica, es decir la ciencia médica apartada de la duda, de un profundo razonamiento sobre las implicaciones de su quehacer en el convulso mundo en el que se desenvuelve hoy.

El surgimiento y desarrollo de la medicina no puede comprenderse desvinculado de su estrecha e indisoluble sujeción con el desarrollo de la producción material, cultural, científica, en general, así como por la poderosa influencia que ha tenido la pugna entre las vertientes ideológicas esenciales en cada época.

Desde que comienza a gestarse el pensamiento teórico se establece un apretado vínculo, entre lo que posteriormente serían denominadas las ciencias humanísticas y las ciencias de la salud, ya que su desarrollo estará determinado por las condiciones histórico sociales en que surgieron y van progresando; pero aún hoy, en los escenarios donde acuden especialistas de las ciencias naturales, o ingenieros, o médicos, un número no

despreciable, olvidan o subestiman esta relación y cuando se declara que necesitan de la filosofía, o de las ciencias sociales y humanísticas, rechazan fuertemente esta aseveración, pues choca con la percepción cotidiana, casi unánimemente compartida por estudiantes, profesores y especialistas que aceptan una división del trabajo científico que aísla a las ciencias entre sí, y tratan de desentenderse más aún de las sociales.

Esta separación se encuentra convenientemente arraigada en el orden institucional vigente, se estudian carreras y posgrados separados, inclusive en centros universitarios diferentes, lo cual no es más que el reflejo de la separación cognitiva que se generó entre las ciencias naturales y las humanísticas; situación que echó raíces con la modernidad y sin lugar a dudas, ha conllevado a un empobrecimiento más y más profundo de los diversos campos del saber; no obstante, ya es tiempo de buscar las articulaciones, las interrelaciones, de reconectar las ciencias entre sí, ya no es sostenible la falsa idea de que el conocimiento alcanzado es exacto, fiel reflejo de los fenómenos y procesos, cuando lo cierto es, que en ese proceso de abstracción científica mediante el cual intentamos conocer la realidad, se escapan múltiples aristas, relaciones, nexos, que solo es posible captar en el movimiento, la interconexión, los intervínculos, en la dinámica interactuante, en la organicidad de los diversos sistemas.

Luego en pleno siglo XXI, ¿es posible que aún se sustenten posiciones que tienden a la separación del nexo medicina-filosofía? ¿es menester seguir desconociendo esta íntima relación?, ¿reconocer este vínculo significa que el médico abandone su profesión para dedicarse a la disquisición filosófica?

A estas inquietantes interrogantes se le han adjudicado una larga lista de respuestas, entre las cuales es destacable la brindada por J. M. Taborda Alzate y F. L. Ochoa Jaramillo quienes se plantean: ... ¿qué implica la actitud filosófica en la vida del médico? Ante todo, entrañaría asumir responsablemente un sólido proceso de formación filantrópica y filotécnica.

El médico está, por naturaleza de su oficio, expuesto siempre a relacionarse con la enfermedad, la vejez y la muerte. Justamente por eso, habría de nutrirse de las manifestaciones más profundamente humanas: la música, la literatura, la filosofía, el arte, la mística. Si el médico reduce su quehacer a una mera labor técnica (filotecnia), no sólo reduce la mirada sobre su paciente, sino que va limitando el sentido de lo que él mismo es (su identidad en tanto ser humano, social y cultural).

En concordancia con el ideal hipocrático, el médico, se tendría que hacer suya la clásica sentencia de Terencio: “Homo sum, humani nihil a me alienum puto” (Soy humano, y nada de lo humano me es ajeno). Así pues, al médico no debería serle ajeno lo político, lo económico, lo estético, lo ético, lo antropológico, lo sociológico, ni tampoco lo filosófico. Y yendo más allá: no solamente lo humano habría de ser considerado por el médico, también lo aparentemente no humano habría de ser objeto de su asombro: la zoología, la botánica, la cosmología, la ecología, etcétera; todas ellas no tendrían por qué ser ajenas al interés del médico en tanto filántropo. (Taborda Alzate Jhon M., 2008)

Indudablemente, no se intenta un mágico acto de conversión en el que se transforme el médico en filósofo, tampoco se ha de pensar que el filósofo sea el indicado para introducirse en las ciencias médicas, tan sólo se pretende llamar la atención sobre la necesidad de un profundo examen sobre el hombre y su lugar en el universo, y en especial sobre el hacer médico y su relación con el pensar filosófico. De modo tal, que ambos dialoguen y dicho dialogo tribute a la comprensión de la complejidad del mundo en cual están insertos.

Sobre filósofos-médicos o médicos-filósofos.

Es sabido que la relación entre ambas esferas del saber ha sido compleja, sin embargo, al hurgar en la historia pasada de ambas, se encuentran múltiples ejemplos de médicos en los que ha estado presente una fuerte preocupación filosófica. Y es que sería impensable un médico, cuyos conocimientos sobre el cuerpo humano, su relación con el medio y su influencia en la salud, no se sustenten en una determinada concepción del mundo de la cual se deriva la condición ética asumida.

Este íntimo vínculo entre el hombre y el medio circundante, estudiado desde la esfera de la salud, aunque de modo espontáneo e ingenuo estuvo presente en el conocimiento médico del período de la Antigüedad; sobre ello se han encontrado numerosas evidencias, en las investigaciones realizadas de muchos pueblos como por ejemplo en la India, en Egipto, en China y Grecia.

Uno de los primeros pensadores cuyo quehacer en la medicina ha trascendido a través de la historia humana fue Hipócrates, quien a partir de la concepción dialéctica predominante en su época, consideraba a la enfermedad como un proceso general de todo el organismo, por lo que este último debía concebirse en su unidad e integridad, buscaba las causas materiales de las enfermedades y su relación con el medio ambiente, fue capaz de separar la práctica médica de las especulaciones filosóficas y la magia.

Por su parte el pensamiento de Galeno ejerció una profunda influencia en la medicina practicada en el Imperio Bizantino, que se extendió con posterioridad a Oriente Medio para acabar llegando a la Europa medieval, donde vivió hasta entrado el siglo XVII.

Autores como M. Ruiza, T. Fernández, E. Tamaro, entre otros, señalaron que influido por las doctrinas de Hipócrates, Galeno sostuvo como tesis, que la salud del individuo se basa en el equilibrio entre la sangre y una serie de humores conocidos como bilis amarilla, bilis negra y flema. Fue pionero en la observación científica de los fenómenos fisiológicos, y practicó numerosas disecciones, que le permitieron identificar siete pares de nervios craneales, describir las válvulas del corazón e incluso establecer las diferencias estructurales entre venas y arterias. Galeno logró demostrar asimismo que las arterias no transportaban aire, como entonces se creía, sino sangre, (Ruiza, Fernández, & Tamaro, 2004).

A la postre, Galeno recopiló los conocimientos médicos de su tiempo, en especial la fisiología, la patología farmacología, terapéutica, higiene, obstetricia, entre otras. En

filosofía bebió de la vertiente idealista de Platón específicamente su teoría sobre el pneuma y de Aristóteles tomó la doctrina de las causas finales. ... “Sus concepciones y teorías contienen muchas especulaciones y poca correspondencia con la realidad” (Campohermoso Rodríguez O, 2017), aun así, ejerció una notable influencia en la medicina posteriormente.

En el período feudal destacaron, Avicena, Averroes y Maimónides, entre otros, quienes conciben a la filosofía como una vía necesaria para la comprensión de muchas problemáticas para las cuales la medicina no había encontrado aún respuesta.

Avicena, famoso sabio y eminente médico de la Edad Media, fue uno de los pensadores más importantes de la denominada filosofía islámica y de la medicina universal, en ellas recreó su capacidad de concentración y su fuerza intelectual, estudió, comentó y revolucionó las obras médicas de antecesores griegos como Hipócrates, Claudio Galeno, Dioscórides, el naturalista y sabio Aristóteles, lo que le proporciona reconocimiento por muchas centurias, como el médico más completo y capaz, dotado de una inteligencia privilegiada de su época. Describió el nervio óptico y el quiasma, estudió el sistema circulatorio de manera muy precisa; describió las valvas de la válvula aórtica y explicó cómo se abrían durante la sístole y cerraban durante la diástole, impidiendo así que la sangre regresara al ventrículo. Definió que el objeto material de la medicina es el cuerpo humano y estableció el límite entre salud y enfermedad. Su obra *Canon de la medicina* es todo un compendio de los conocimientos existentes a la sazón en este terreno y durante cinco siglos fue el libro de consulta de los médicos, tanto en Oriente como en Occidente (Pérez, 2018).

M. T. Iovchuk (Iovchuk, Oizerman, & Schipanov, 1978) refiere que Avicena sintió extraordinaria pasión por la filosofía, al punto de ser llamado en su época el *segundo maestro*, tras Aristóteles que era entonces la autoridad indiscutible. Leyó y comentó los tratados de los filósofos griegos Platón y de Sócrates, maestro de este, así como de otros reconocidos de la Grecia antigua como Heráclito de Éfeso, Anaxágoras, Tales de Mileto y el geómetra Euclides. Define la filosofía como ciencia del ser en cuanto tal. Su objeto no es estudiar tales o cuales manifestaciones del ser, sino el ser en su totalidad. Reconocía la existencia objetiva de la naturaleza. En sus obras científico-naturales se ciñe a los hechos, al experimento y con frecuencia abandona el idealismo y la religión para adoptar una óptica materialista.

Averroes fue filósofo, médico, astrónomo, juez, escritor y profesor, además de elaborar una enciclopedia médica, escribió comentarios sobre la obra de Aristóteles; de ahí que fue conocido como «el Comentador». En su obra Refutación de la refutación (Tahafut al-tahafut) defiende la filosofía aristotélica frente a las afirmaciones de Al-Ghazali de que la filosofía estaría en contradicción con la religión y sería, por lo tanto una afrenta a las enseñanzas del islam. El parte de la distinción aristotélica entre dos intelectos, el nous pathetikós (intelecto receptivo) y el nous poietikós (intelecto agente), que permitió desligar la reflexión filosófica de las especulaciones míticas y políticas. Se esforzó en aclarar cómo piensa el ser humano y cómo es posible la formulación de verdades

universales y eternas por parte de seres perecederos. Se distancia de Aristóteles al subrayar la función sensorial de los nervios y al reconocer en el cerebro la localización de algunas facultades intelectivas (imaginación, memoria...). Sitúa el origen de la intelección en la percepción sensible de los objetos individuales y concreta su fin en la universalización, que no existe fuera del alma (el principio de los animales): el proceso consiste en sentir, imaginar y, finalmente, captar el universal. En su obra *Tahâfut* expone la necesidad de que la ciencia se adecue a la realidad concreta y particular, pues no puede existir conocimiento directo de los universales.

El eje de la filosofía de Averroes es la diferenciación entre el conocimiento humano y el divino. El conocimiento humano, basado en las cosas sensibles, es de los sentidos y de la imaginación; no es un conocimiento objetivo, el cual se define como "unidad e identidad perfecta bajo todo aspecto entre el sujeto y el objeto". El conocimiento humano mantiene necesariamente una inevitable pluralidad al no estar nunca los inteligibles totalmente desligados de las formas imaginativas. Además es incompleto, porque no capta la esencia de las cosas, sino sólo los "accidentes" de las sustancias, (Ruiza, Fernández, & Tamaro, 2004).

Maimónides es considerado unánimemente la figura más prominente del judaísmo durante el período medieval. Su riquísima formación intelectual (teológica, filosófica y médica) unida a una profunda espiritualidad dio forma a la figura de un médico altamente humanitario, racional y abnegadamente dedicado a su trabajo. Su legado incluye importantes aportes en el área de la Infectología, su obra refleja un profundo conocimiento de los escritos de médicos griegos e islámicos, destacando Hipócrates y Galeno entre los primeros y Al-Razí (Rhazes) e IbnZuhr (Avenzoar) entre los segundos. Su legado médico consta de diez tratados, entre los cuales destaca la obra *'Aforismos Médicos de Moisés'*, un conjunto de 1.500 aforismos organizados en 25 capítulos, cada uno versando sobre un área diferente de la medicina. Sus obras -afirma J. Cerda (Cerda, 2009)- de carácter teológico y la célebre *'Guía de Perplejos'* alzaron su figura como teólogo y filósofo moderno, siendo esta última considerada la más universal de sus creaciones. Profundo conocedor de la obra de Aristóteles, Maimónides marca la expresión cumbre del racionalismo judío medieval; tuvo confianza plena en la razón, no como recurso infalible de análisis, pero sí como el único instrumento del cual se dispone para la búsqueda de la verdad de Dios y de las cosas (Ruiza, Fernández, & Tamaro, 2004)

Por su parte en Europa Occidental, a la caída del Imperio Romano, el poderío económico y por tanto ideológico alcanzado por el cristianismo durante el período feudal, trajo como consecuencia la supeditación a la fe religiosa de todas las formas de la producción espiritual. Se impuso la visión determinista y teocentrista de la enfermedad, así como la curación del enfermo únicamente por intermedio de Dios. La tradición médica griega fue estrangulada, al ser eliminada la lectura de sus textos por la Iglesia Católica. A partir de entonces la enseñanza y el estudio de la medicina se realizaban únicamente en los monasterios, decayeron los conocimientos teóricos y no progresaron los que ya existían sobre anatomía y fisiología. La disección de cadáveres fue prohibida durante siglos y

como consecuencia, persistieron muchos conceptos erróneos de la antigüedad que atrasaron el avance de la medicina.

El estancamiento de los conocimientos médicos en la Edad Media favoreció que la doctrina dogmática de Galeno predominara más allá del medioevo y sirviera de fundamento a la enseñanza de la medicina hasta bien entrado el siglo XVIII.

Posteriormente Descartes, y John Locke fueron médicos cuyo pensamiento ocupan un lugar cimero entre los filósofos de su tiempo. El rasgo fundamental de la filosofía cartesiana es la dualidad cuerpo-alma en el ser humano, coloca la razón en la parte anímica y sostiene al mismo tiempo que los procesos corporales en hombres y animales, al igual que la evolución de la vida en el planeta Tierra, se encuentran regidos por las leyes del movimiento mecánico, -no alcanzó a distinguir la diversa complejidad de las formas del movimiento de los sistemas materiales, ni como las más simples se subordinan a las leyes que rigen otras formas más complejas del movimiento, en la medida que se hacen más complicados los sistemas materiales-.

El alma siempre se había entendido como un principio vital, pero Descartes con su genialidad distintiva la identificará con la mente, sustancia pensante. La vida forma parte entonces de la sustancia extensa que es el cuerpo y se entenderá como producto de mecanismos específicos que operan en él (Roca, 2009). A partir de estos criterios se produjeron toda una serie de estudios basados en la comprensión del cuerpo y de la enfermedad como mecanismos. En psicología, en teoría del conocimiento y en la doctrina del ser fue idealista, no porque considerase que el pensamiento engendraba el ser, sino por creer que la existencia del pensamiento es más indudable y cierta que la existencia del cuerpo, o materia, reconoce la existencia de la sustancia material y la espiritual pero entre ellas se encuentra Dios, como principio supremo. Consideraba al pensamiento, como el único elemento verdadero para llegar a la realidad: cogito ergo sum, pienso luego existo, por tanto, el pensamiento queda validado como método indudable para alcanzar la verdad.

J. Locke fue un filósofo y médico inglés, considerado como uno de los más influyentes pensadores del empirismo inglés y conocido como el «Padre del Liberalismo Clásico». Ilustre exponente del materialismo, fue el fundador del sensualismo materialista según el cual, todo el conocimiento proviene de la percepción sensorial del mundo exterior. La experiencia es la única fuente de las ideas, es el único medio para obtener conocimientos, concibe la mente como una “hoja en blanco”, negando que existieran ideas innatas en ella, como decía Descartes, y recalando que todas las ideas pertenecen, o se adquieren por medio de la experiencia personal.

La teoría de la mente de Locke es frecuentemente citada como el origen de las concepciones modernas de la identidad y del yo, que figuran prominentemente en las obras de filósofos posteriores como Hume, Rousseau y Kant. Locke fue el primero en definir el yo como una continuidad de la conciencia. Postuló que, al nacer, la mente era una pizarra o tabula rasa en blanco. Al contrario de la cartesiana —basada en conceptos preexistentes—, sostuvo que nacemos sin ideas innatas, y que, en cambio, el

conocimiento solamente se determina por la experiencia derivada de la percepción sensorial. En su obra *Ensayo sobre el entendimiento humano* (1690), Locke ataca por segunda vez el modo de pensar de su tiempo. Aquí se propuso buscar el origen, la certeza y la extensión del conocimiento humano. Su intención era aplicar el método científico de su tiempo al estudio de las operaciones mentales. A pesar de que Bacon no había profundizado suficientemente en la relación entre las ideas y la experiencia, Locke se preocupa por ello desarrollando el empirismo baconiano, razón por la cual muchos autores lo consideran uno de los más valiosos precursores de la psicología empírica (Uzgalis, 2020).

K. Jasper, filósofo y psiquiatra alemán influyó enormemente tanto en la medicina como en la filosofía. Embebido del pensamiento de Kierkegaard y Nietzsche, se convirtió en uno de los creadores del existencialismo, el cual constituyó un modelo de pensamiento que se centraba en el estudio y reflexión de la condición humana, en la libertad de las personas y en sus responsabilidades como individuos; así como en las emociones y el sentido de la vida, de modo que las reflexiones sobre la libertad personal se convierten en parte central de sus trabajos filosóficos. Al mismo tiempo decide cambiar la perspectiva de la investigación de las enfermedades mentales, y su visión al respecto se convirtió en un clásico de referencia dentro de la bibliografía siquiátrica y cuyas pautas de diagnóstico han servido de inspiración para los procedimientos de diagnósticos modernos (Rovira, 2021).

La figura de Sir William Osler marca el comienzo de importantes conocimientos y aportes en la clínica médica y revoluciona la enseñanza de la medicina. Conocido desde entonces como el padre de la medicina moderna. Su legado fue la enseñanza al lado del paciente; el nuevo currículo, la educación médica y la promoción de la investigación en los estudiantes; el conocimiento de la historia y el humanismo y el amor a la medicina interna. Marcó el comienzo de importantes conocimientos y aportes en la Clínica Médica y revoluciona la enseñanza de la medicina. Conocido desde entonces como el padre de la medicina moderna (Serra, 2015), introdujo la enseñanza de la medicina al lado del enfermo en las salas hospitalarias y la importancia de los conocimientos de Semiología y Técnicas de exploración, así como corroborar los diagnósticos o los errores mediante la autopsia. Innovación sin precedentes en su época. De esta forma hizo aportes importantes en la enseñanza de lo que llamaba “el diagnóstico en la práctica clínica”, que por sus características tuvo muchos puntos de encuentro con el denominado “método clínico” actual.

Para Osler la educación en la medicina era el reconocer los aciertos y a la vez las equivocaciones de las que había que aprender y lamentar. “La ciencia y el humanismo no pueden evitar las desgracias implantadas por el error; pero estos dan adquisiciones de conocimientos” (Serra, 2015). Enseñó partiendo del principio de la diversidad biológica, que las enfermedades no eran igual en cada paciente en cuanto a la presentación de todas las manifestaciones clínicas y en el curso clínico de la misma; que los desafíos de la Medicina estaban en que dos cuerpos no eran iguales, no se comportaban enfermos iguales. Consideró la investigación fundamental, sobre todo para la prevención de las

enfermedades infecciosas. Un gran número de enfermedades infecciosas estudiadas y descritas por él, se presentaban con artralgia y verdaderas artritis, lo que, desde el punto de vista sintomático, constituyen diagnósticos diferenciales para la Reumatología. Tiene más de 1500 publicaciones y aportó a muchas especialidades clínicas, entre las que se encuentra la reumatología.

Fue capaz de transmitirle a sus discípulos la necesidad de conocer y ayudar a los pacientes en sus problemas sociales, la mejor asistencia al pobre que no podía pagar, el principio del alivio del dolor y del sufrimiento humano; pensaba que el profesionalismo médico sería reconocido al practicar siempre la medicina con calidad. Su ética y humanismo lo caracterizó siempre, así como la sencillez, comunicaba conocimientos y experiencias a sus discípulos sin arrogancia ni egoísmo.

Todos estos médicos ilustres, aunque en diversas épocas, desarrollaron sus investigaciones en los más disímiles campos de las ciencias médicas, al mismo tiempo, tuvieron en común, una concepción del mundo, de la vida y la propia humanidad, que los impulsaba hacia la búsqueda y profundización incesante de nuevos conocimientos desde su esfera del saber.

La relación Filosofía-Medicina en la contemporaneidad.

El desarrollo científico tecnológico hasta nuestros días constituye el resultado lógico del proceso de humanización de la naturaleza por parte del hombre, que ha trascendido a partir de las soluciones dadas a las necesidades sociales, con un nivel determinado de desarrollo de las condiciones de producción material y espiritual.

En ese proceso de humanización de la naturaleza, el hombre se ha transformado a sí mismo, y hoy no se puede desentender de esa realidad, es por ello que resulta impensable formar científicos, y en especial en las ciencias de la salud, que no sean portadores de un sentido de la vida, de una responsabilidad ante los resultados de su trabajo, sin una ética profesional que los caracterice, sustentada en una profunda concepción del mundo y de lo humano que prestigie la profesión y al mismo tiempo se erija en importante vía para impedir el ejercicio de una medicina deshumanizada, fenómeno que pugna peligrosamente por enraizarse en la práctica médica, en la misma medida que la mercantilización y la medicalización se unen en fuerte abrazo para desplazar al humanismo característico de esta noble profesión.

La medicina -refiere Miguel Kottow- siempre se ha puesto por tarea cuidar y curar a las personas en la situación contingente que es la enfermedad, observación que no es trivial por cuanto indica a la práctica médica como la única que incontestadamente está autorizada para interferir en los procesos naturales, imponiéndole a la enfermedad el artificio de la terapia. Lo cual, antes de ser un problema para la bioética, que por cierto lo será, significa uno frente a la filosofía, porque la vida humana ya no es una realidad con cotos dados, sino un proceso de influencias artificiales que se desarrolla de acuerdo a una intención, un deseo o un interés. (Kottow, 2009)

Al seguir esta lógica de razonamiento Kottow asegura: que “la medicina contemporánea no puede enfrentar sus problemas sin una reflexión extratemática, porque su ámbito de acción actual y potencial rebasa las tradicionales tareas de curar, paliar y prevenir enfermedades. Al mismo tiempo considera que la filosofía, hace tiempo que abandonó sus inquietudes metafísicas clásicas, se refugió en el cultivo del pensamiento analítico y comenzó a desarrollar una reflexión en torno a la biología, al cuerpo, a la sexualidad y al género, permitiendo que surjan nuevas perspectivas de análisis ante las complejas temáticas que plantean hoy las ciencias de la vida y la tecnociencia en general. La complejidad de estas materias estriba en que ya no se trata de observar e interpretar fenómenos biológicos y estrategias terapéuticas, sino de aprehender que estas realidades están siendo profunda e irreversiblemente transformadas por el ser humano.

El vertiginoso desarrollo científico tecnológico conduce -entre otras problemáticas- a reconsiderar con mayor fuerza la supuesta dicotomía medicina-filosofía, con la que ha venido operando hasta ahora una buena parte de los especialistas.

Miguel Kottow expresaba que en la actualidad ya no tiene sentido seguir reforzando la imagen de aislamiento, separación, puesto que cada vez es más evidente e irrefutable la existencia de profundos nexos “... por cuanto los conocimientos y las competencias biomédicas están llegando a un punto en que la clásica distinción entre natura y cultura desaparece, perdiéndose el ordenamiento ontológico entre lo trascendente, lo que es producto del ser humano, y lo que es naturaleza dada” (Kottow, 2009).

En un primer acercamiento a estas esferas del saber: Filosofía y Medicina, con objetos de estudio bien delimitados y diversos entre sí, puede que solo se capten las diferencias y resulte difícil establecer puntos de contacto, no obstante, al meditar detenidamente se puede establecer una relación: ambas tienen como centro al hombre, la medicina lo estudia desde el ángulo del proceso salud-enfermedad, la filosofía desde su perspectiva generalizadora valora la relación hombre-mundo, de ahí que a la medicina le será muy difícil el abordaje teórico de los problemas que estudia y la comprensión cabal del complejo proceso salud-enfermedad, si no lo hace a partir del conocimiento de la esencia humana y el funcionamiento social del hombre.

Las preguntas iniciales presentes en el pensamiento filosófico, es decir, ¿Qué es el hombre?, ¿Qué es la sociedad?, ¿De dónde venimos?, ¿Cuál es el lugar del hombre en el mundo?, ¿Hacia dónde vamos?, resultan imprescindibles para responder adecuadamente a las cuestiones ontológicas del pensamiento médico de todos los tiempos, tales como: ¿qué es la enfermedad? ¿Qué es la salud?, ¿Cómo interactúan en la vida del hombre?

Tampoco las cuestiones éticas, propias de la práctica médica pueden enfrentarse, si no es a partir de las posiciones axiológicas de un sistema filosófico y el sistema de valores de una sociedad concreta.

A partir del siglo XIX, la medicina se tornó cada vez más invasiva, sin embargo, lo característico y nuevo de la medicina contemporánea, señala Newmn es que no solo interfiere y controla, sino que transforma y reemplaza a la naturaleza al punto que el

artificio suple y supera lo natural. El espíritu terapéutico que subyace a esta evolución parecería neutralizar toda crítica a la invasión instrumental de la naturaleza, pero por otro lado erige la incógnita acaso habrá un límite ético a la artificialización de lo natural. (Newman, 2007)

¿Qué significa hoy la existencia del sujeto en un mundo dominado por la tecnología?, ¿cuál es el significado de su existencia en la época de la robótica, de la cibernética, de la informática, de la realidad virtual y la inteligencia artificial?

Una de las preocupaciones más importantes de nuestro tiempo tiene que ver con los efectos negativos de diversos factores sobre el ethos médico; entre ellos, quizás los más importantes sean el avance biotecnológico, la mercantilización de la salud, la fragmentación de la atención médica y su creciente deshumanización.

En un mundo globalizado en el que la automatización y la computarización reemplazan a ritmo acelerado el trabajo manual humano y parece apuntar hacia un futuro “posbiológico” y “sobrenatural”, aflora la indispensable introspección que debe acompañar la práctica científica en cualquier contexto, la cual entraña un fuerte contenido ético.

Cada vez las ciencias están más cerca del momento en que prácticamente todas las funciones humanas esenciales, físicas y mentales, tendrán su equivalente artificial, ya es una realidad el robot inteligente, el cual representa el prototipo de la unión de los resultados del desarrollo cultural, es una máquina que puede pensar y resolver tareas como un ser humano, aunque física y moralmente no lo sea.

Si a ello le sumamos las posibilidades que representan la clonación de humanos, los avances en el campo de la ingeniería genética, en la biotecnociencia, las nanociencias, las neurociencias, la inteligencia artificial, entre otras, no resulta tan lejano los “replicantes” al estilo de las películas futuristas que inundan la vida cotidiana. Y este escenario tendrá consecuencias positivas indudablemente, pero también implicará riesgos muy negativos para el género humano, y para todo lo vivo en el planeta, si se sigue manteniendo actitudes indiferentes y tolerantes ante las mismas, ¿es posible contemplar impasiblemente como la industria armamentista de los países desarrollados construyen entes autónomos dotados de inteligencia artificial destinados a la guerra?

Infortunadamente el desarrollo científico-tecnológico generado desde los centros de poder hegemónicos actuales, más bien utilizan el conocimiento para dominar la naturaleza con la intención de satisfacer el afán de lucro y no con el propósito de solucionar las necesidades siempre crecientes de la humanidad; tampoco los progresos en la esfera médica están prioritariamente dirigidos hacia la erradicación de las principales causas de muerte de la población mundial. Se enfatiza la investigación de las enfermedades más comunes en países desarrollados y se ignora la agravante ocurrencia de problemas de salud en millares de personas pertenecientes a los países más empobrecidos.

El quehacer médico siempre ha reconocido que los cánones entre los que es posible actuar, están restringidos por los propios límites naturales de los individuos, por ello admite que mayoritariamente los esfuerzos terapéuticos han sido más paliativos que curativos. Hoy la situación es bien diferente, sobre todo cuando se observa como los avances científicos de las diversas especialidades médicas han llegado a intervenir en las situaciones extremas de la vida humana, con lo cual dejan de ser limítrofes.

Cuando se repara en las infinitas posibilidades que puede brindar la biotecnociencia, los nanofármacos, la nanomedicina, la electroneurobiología, entre otras, apuntan hacia la modificación, la transformación, el cambio y por tanto los límites de la vida humana y el abanico de sus situaciones existenciales, - indica Kottow (2009)- quedan de este modo, cuestionados por la medicina: ¿Qué posibilidades de sobrevivencia tiene un individuo que nace con 500 gramos o menos?, ¿Qué posibilidades de sobrevivencia tiene un individuo que forma parte de un desastre aéreo?

En condiciones naturales, en ambos casos, de lograrse la sobrevivencia, se tendrían serias probabilidades de ingresar al mundo con discapacidades y limitaciones. A ello hay que agregar que la prolongación artificial de la vida a cualquier costo, constituye un relativo fracaso cuando las personas ven su existencia sometida a circunstancias bajo las cuales no desean vivir.

Y esta conciencia de limitaciones afirma Kottow se expresa a través de un lenguaje bioético que llama la atención sobre situaciones como la obstinación terapéutica, las medidas extraordinarias o desproporcionadas, la mantención instrumental de vida, los esfuerzos terapéuticos con severos desmedros de la calidad de vida. Por otro lado, la muerte ha dejado de ser un fenómeno natural de extinción, para volverse un proceso mixto de deterioro y mantención instrumental, posibilidades que han transformado las concepciones acerca del fin de la vida, y han agregado nuevos elementos que suscitan la discusión en torno a tan importante problema para el hombre, como puede ser la definición de muerte.

En la contemporaneidad la revolución científica-tecnológica ha permitido que la práctica médica sea capaz de redelinear las circunstancias esenciales y las situaciones contingentes de la vida humana. Esto ha provocado el surgimiento de múltiples cuestionamientos con relación al quehacer médico, sobre cuando este se enfoca únicamente en alcanzar cuantiosas ganancias y no en función del mejoramiento de la salud de las amplias mayorías.

La realidad que se enfrenta en la actualidad no se puede abordar con una perspectiva conservadora de los procesos de salud y la descripción formalista de los problemas médicos y sus relaciones con otras esferas de la sociedad en general.

Conclusiones

- Ignorar los vínculos Filosofía-Medicina, expresa la incapacidad para comprender los profundos cambios que se están operando en el conocimiento humano, en los

modos de concebirlo, producirlo y socializarlo, así como la tendencia hacia la integración.

- Resulta inadmisibles la comprensión de una esfera médica absolutamente desvinculada de las múltiples relaciones sociales con las cuales interactúa, al mismo tiempo impide una plena comprensión de su papel como parte integrante del engranaje social, y se presenta como un organismo aislado, como un ente autónomo y despojado de los indisolubles lazos que la unen a la sociedad.
- Formar científicos y en especial en ciencias médicas significa que además de los conocimientos concretos de su especialidad, debe ser portador de una posición ante la vida, de una responsabilidad ante los resultados de su trabajo sustentados en una profunda concepción del mundo y de lo humano que honre la profesión.

Referencias Bibliográficas

- Campohermoso Rodríguez O, S. S. (2017). *org*. Recuperado el 2020, de http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/chc/v55n1/v55n1_a08.pdf.
- Cerda, J. (2009). *Mahimónides*. Recuperado el 29 de Mayo de 2021, de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071610182009000500013&script=sci_arttext&tlng=pt
- Echarri, H. J. (2010). Relaciones entre las ciencias sociales y el campo de la salud. *Revista de Psicología de Universidad de Antioquía versión on line ISSN 2145-4892*, 2(2).
- Iovchuk, M., Oizerman, T., & Schipanov, E. (1978). *Historia de la Filosofía*. Moscú: Progreso.
- Kottow Miguel. (s.f.). *La simbiosis entre medicina y filosofía*. Obtenido de <http://www.saludpublica.uchile.cl/academicos/bioetica/103061/miguel-kottow-lang>.
- Llanes, B. R. (2012). Recuperado el 2018, de Infomed Universidad Virtual Fajardo Educación Médica en Red.
- Mainetti, J. A. (marzo de 2006). *La medicalización de la vida*. Recuperado el 2017, de Electroneurobiología: <http://electroneubio.secyt.gov.ar/index2.htm>>
- Mainetti, J. (s.f.). *La crisis de la razón médica. Introducción a la filosofía de la medicina*. Obtenido de : <http://electroneubio.secyt.gov.art/index2.htm>
- Newman, V. B. (2007). *The artificial and the natural*. Cambridge/London: MIT Press.
- O'Connor, A. J. (2005). Medicina y Filosofía. *Hospital Central*, 2-3.
- Peña, A. (2004). Medicina y Filosofía: abordaje filosófico de algunos problemas de la medicina actual. *Anales de la Facultad de Medicina*, 65(1), 65-72.

- Pérez, A. J. (Marzo de 2018). *Scielo*. Recuperado el 29 de Mayo de 2021, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071610182009000500013&script=sci_arttext&tlng=pt
- Roca Jusmeta, L. (15 de mayo de 2009). Filosofía y Medicina. *Revista Médica de Homeopatía*.
- Rodríguez, A., & P, J. (2012). Relación entre medicina y filosofía. *Revista de la Sociedad Boliviana de Pediatría*, 51(1).
- Rovira, S. I. (2021). *Psicología y mente*. Recuperado el 29 de Mayo de 2021, de <https://psicologiaymente.com/biografias/karl-jaspers>
- Ruiza, M., Fernández, T., & Tamaro, E. (2004). *Biografía de Averroes*. Recuperado el 3 de Junio de 2021, de Biografías y Vidas: <https://www.biografiasyvidas.com>
- Ruiza, M., Fernández, T., & Tamaro, E. (2004). *Biografía de Galeno*. Recuperado el 3 de Junio de 2021, de Biografías y vidas: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/galeno.htm>
- Ruiza, M., Fernández, T., & Tamaro, E. (2004). *Biografía de Maimonides*. Recuperado el 31 de mayo de 2021, de Biografías y vidas: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/maimonides.htm>
- Serra, V. M. (2015). Recuperado el 28 de Mayo de 2021, de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181759962015000300014&lng=es.
- Sigerist A. (2008). On the sociology of medicine. En: Javier Mariategui Chiappe. La Medicina como ciencia social. . *Revista Neurosiquiatría* , 71.
- Taborda Alzate Jhon M., O. J. (2008). La medicina como filosofía. *CES MED*, 22(2), 127-31.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Fernández Valderrama, C. J., Rodríguez Álvarez, B., Fernández Garrido, Z., & Velastegui López, E. (2021). ¿El hacer médico necesita del pensar filosófico?. AlfaPublicaciones, 3(4), 39–54. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.110>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Estrategias de marketing para microempresas comercializadoras de productos autoadhesivos, caso pyme Maplas

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.111>

Marketing strategies for micro-companies that sell self-adhesive products, case of MAPLAS

Viviana Melissa Cuadra Jama.¹ & Jessenia Maribel Granja Viteri.²

Abstract

Introduction: Marketing constitutes a fundamental tool in the development of any type of company where the dissemination and commercialization of products and/or services in the market is sought; with the appropriate application of actions that lead to the fulfillment of set objectives. Marketing strategies seek to frame the right path for the fulfillment of objectives defined in a marketing plan that allows taking advantage of the opportunities that the market offers. **Objective:** To determine the use of marketing strategies for micro-companies commercializing self-adhesive products, specifically in the case of MAPLAS, a small and medium-sized company. **Methodology:** The research corresponds to a non-experimental field design with a population of 103 SMEs registered in the SRI registry in 2020; the application of surveys to a sample determined by stratified sampling with the application of the formula constitutes 81 observed data that responded to a 20-item questionnaire. **Results:** Among the results, 67.2% make monthly purchases of self-adhesive products; people prefer to make their purchases in stores where there is good customer service and a variety of products; users of self-adhesive products prefer products with the main characteristic of the degree of adhesion. **Conclusion:** It was concluded that the diffusion of products in the SME Maplas should be oriented to satisfy the needs of customers who are looking for quality products.

¹ Instituto Superior Tecnológico Vicente León, Latacunga, Ecuador, v.cuadra@istvicenteleon.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7235-7402>

² Instituto Superior Tecnológico Vicente León, Latacunga, Ecuador, j.granja@istvicenteleon.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8160-2075>

Keywords: quality, commercialization, strategies, marketing, media.

Resumen

Introducción: El marketing constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de cualquier tipo de empresa en donde se busca la difusión y comercialización de productos y/o servicios en el mercado; con la aplicación adecuada de acciones que conlleven al cumplimiento de objetivos planteados. Las estrategias de marketing buscan enmarcar el camino correcto para el cumplimiento de objetivos definidos en un plan de marketing que permitan aprovechar las oportunidades que el mercado ofrece. **Objetivo:** Determinar el uso de las estrategias de marketing para microempresas comercializadoras de productos autoadhesivos, específicamente al caso pyme Maplas. **Metodología:** La investigación corresponde a un diseño no experimental de campo con una población de 103 pymes que constan en el registro del SRI año 2020; la aplicación de encuestas a una muestra determinada por muestreo estratificado con aplicación de la fórmula constituye 81 datos observados que dieron respuesta a un cuestionario de 20 ítems. **Resultados:** Entre los resultados el 67,2% realizan compras mensuales de productos autoadhesivos, las personas prefieren realizar sus compras en los locales en donde otorguen una buena atención al cliente y exista variedad de productos; los usuarios de autoadhesivos prefieren los productos con característica principal el grado de adherencia. **Conclusión:** Se concluyó que la difusión de productos en la pyme Maplas se debe orientar a la satisfacción de necesidades de los clientes quienes buscan artículos de calidad.

Palabras claves: calidad, comercialización, estrategias, marketing, medios de comunicación.

Introducción

La implementación de estrategias de marketing para microempresas comercializadoras de productos autoadhesivos basada en la pyme MAPLAS, es una investigación significativa dentro del sector comercial, ya que permite a la pyme especializarse en un nicho de mercado específico y ganar una imagen en la medida que satisfaga las necesidades de los clientes potenciales, diseñando una mezcla de marketing integrado, conformado por factores que controla el producto, precio, plaza y promoción. Con estas actividades, la Pyme observa, analiza y se adapta a diseñar un plan de acción que consiga los objetivos deseados.

El Marketing es importante, puesto que aplica métodos, basados en el arte de atraer clientes potenciales, que se sientan satisfechos y lograr fidelizar a los mismos. En términos generales, el marketing es una estrategia que contempla los procedimientos de ventas y la relación entre la empresa y los clientes.

La comercialización de productos autoadhesivos se desarrolla desde que el producto sale del establecimiento del fabricante hasta que llega al consumidor final, es así que, al

mercadear el producto, impulsa la toma de decisiones de compra entre los clientes y es necesario utilizar métodos o estrategias para atraer a los consumidores.

El proceso actual de la globalización está ocasionando que las empresas, independientemente del tamaño y los mercados que abastezcan, se integren a la competencia internacional. Encontramos que los principales factores que determinan la competitividad en las empresas de Latinoamérica son: la innovación, la productividad, la calidad, el desarrollo del capital humano, la inversión en investigación y desarrollo y finalmente la gestión financiera (Ycaza & Sánchez-Riofrío, 2016).

Las pymes en Latinoamérica con el entorno comercial globalizado, la puesta en marcha de áreas de libre comercio, dieron origen a un conjunto de transformaciones en las decisiones sobre la forma de crear y establecer estrategias de marketing, para enfrentarse a estos retos y no correr el riesgo de desaparecer.

En la región latinoamericana es necesario implementar programas de cooperación y alianzas estratégicas, con el fin de conformar sistemas comerciales que respondan a las condiciones actuales y futuras (Díaz, 2014).

La internacionalización representa en el actual contexto económico una estrategia fundamental en la gestión empresarial. La evolución de los sistemas de comunicación, la reducción de costos de transporte, la importancia de alianzas empresariales y la reducción de barreras de comunicación, son las estrategias principales en el mundo en el que estamos viviendo.

En Ecuador, en concordancia a la propuesta de cambio de la matriz productiva, se hace necesario potenciar el enfoque en un proceso de aprendizaje que lleve a la identificación, construcción y aprovechamiento de las oportunidades de negocio que brindan los mercados globalizados, con una visión planificadora a largo plazo que reactive la productividad nacional, la competitividad de las empresas y el desarrollo de clúster. Al realizar un análisis crítico en la pyme MAPLAS, se evidencia que los bajos niveles de venta son causados por algunos factores que se detallan a continuación dando causas y efectos que no permiten un desempeño apropiado de la pyme.

Metodología

La presente investigación constituye un estudio del nivel descriptivo ya que se analiza las diferentes circunstancias que influyen en una problemática, se definen las características y se limita el espacio de toma de información a una determinada población.

En función a esta premisa la presente investigación está sustentada en un análisis cualitativo sobre la implementación de estrategias de marketing para las microempresas dedicadas a la comercialización de productos autoadhesivos, sustentados en la investigación desarrollada en Maplas; un estudio cualitativo busca interpretar los criterios de las personas quienes fueron objeto de un proceso de investigación que considera un método inductivo – deductivo ya que se parte desde el planteamiento de un problema para determinar sus causas y efectos.

Para la recolección de información se aplicó una encuesta por medio de un cuestionario, instrumento que permitió recopilar información en base a veinte interrogantes planteadas conforme las variables de estudio.

Ante esto, Arias (2012) explica que la metodología del proyecto incluye “el tipo de investigación, las técnicas e instrumentos que serán utilizados para llevar a cabo la investigación. Es el cómo se realizará el estudio para responder al problema planteado” (p. 110).

La metodología incluye una serie de aspectos, que permitirán al investigador indagar y proponer soluciones a la problemática planteada. Según Hernández et al. (2007), definen al marco metodológico cómo “...el apartado del trabajo y dará el giro a la investigación, es donde se expone la manera como se va a realizar el estudio, los pasos para realizarlo, su método.” (p. 150).

Arias (2012), estipula que la técnica es “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67.). En respuesta al planteamiento, se indica que se aplicará la encuesta online como técnica para obtener información, para tal término señala que es “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema y particular” (p.72.).

Para esta premisa, Sabino (1992) explica el instrumento de recolección de datos como: “...cualquier recurso que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y a extraer de ellos información.” (p. 143.)

El instrumento a utilizar para la técnica de la encuesta escrita, será el cuestionario que Arias (2012) lo define como “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas...”. (p.74).

Marco Teórico

Marketing

El marketing tiene dos fases, la primera de ser filosofía, perspectiva u orientación administrativa; con fines de satisfacción del cliente. La segunda fase, mecánica; que consiste en el marketing, como una serie de actividades, que se utilizan para implementar esta filosofía (Lamb & McDaniel, 2011).

Según Walker & Stanton (2007) el marketing es un conjunto de actividades de negocios, ideal para la planeación de productos satisfactores de necesidades, provistos de un precio, promoción y distribución a los mercados, a fin de lograr los objetivos de la organización.

El marketing, se caracteriza por la realización de actividades; que tienen por objetivo alcanzar las metas de una organización, se anticipa a los requerimientos del consumidor y canaliza un flujo de mercancías, es decir enrolando necesidades y servicios, que el productor presta al consumidor o cliente. Según McCarthy & Perreault (2000) plantea

que “la mercadotecnia es un trabajo de procesos para producir, informar, proporcionar e intercambiar ofertas; que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y para la sociedad en general”.

Para esta investigación el Marketing como aproximación teórica según el trabajo expuesto por los diferentes referentes teóricos mencionados, representa un conjunto actividades científicas, que basan su trabajo en el arte de explorar, crear y entregar valor para satisfacer necesidades de un mercado objetivo con lucro. Esta concepción identifica necesidades y deseos no realizados. Define, mide y cuantifica el tamaño del mercado identificado y el lucro potencial, debido a que es una disciplina que transforma la realidad para generar y obtener valor, anticipándose a las necesidades de los clientes potenciales. Esta aproximación teórica es aplicada a las Pymes, desde un análisis de estrategias en personas, precio, productos y promociones.

Las estrategias de mercadeo, pueden lograrse a través del departamento de mercadeo, como cambios en la publicidad, énfasis en las promociones, canales de distribución, diseño del producto o estrategias de precio (Gómez & Villalba, 2018).

Según Magaña & de Mercadotecnia (2016), las estrategias de marketing deben de contar con funciones especializadas en la cual se desarrollan técnicas y métodos; como el uso de redes sociales para promocionar los productos y captar clientes potenciales.

Estado del Arte de marketing

El marketing es un conjunto de acciones y procesos; al momento de crear un producto, “comunicar, entregar valor a los clientes”, cuyo objetivo es beneficiar a la organización, en la satisfacción de sus clientes. Durante décadas el marketing como filosofía ha evolucionado constantemente, un ejemplo de ello son las diversas orientaciones bajo las cuales ha operado y posteriormente transformado:

- a) **Orientación hacia la producción**, según Lamb & McDaniel (2011) es una filosofía centrada para el interior de las organizaciones, relacionada a la capacidad productiva y creativa de las empresas; y no así los deseos o necesidades de los consumidores, ésta orientación es conocida como el Marketing del “field of dream” o “el campo de los sueños” y su compromiso básico es “Build it and they will come!!!” “constrúyelo y ellos vendrán!!!”. Evidentemente la producción es incompleta, porque no considera si los bienes y servicios que la empresa produce con mayor eficiencia; si no satisfacer correctamente las necesidades del mercado, un ejemplo de ello es la frase de Henry Ford, fundador de la compañía Ford Motor Company “Puedo producir un automóvil de cualquier color siempre y cuando sea negro”.
- b) **Orientación Hacia las Ventas**, según Lamb & McDaniel (2011), se fundamenta en la filosofía de la premisa, donde las personas compran más productos y servicios si se utilizan técnicas de ventas y que las grandes ventas rinden utilidades. Bajo esta filosofía el marketing, representa vender cosas y cobrar dinero, considerando la calidad de los productos o la relación costo beneficio que éstos logran generar. De

tal modo, la filosofía hacia la producción, se considera incompleta puesto que tampoco tiene en cuenta al consumidor, solo apunta a la formación de una fuerza de ventas numerosas y muy agresiva.

- c) **Orientación hacia el mercado**, según Lamb & McDaniel (2011), hace mención a una filosofía sencilla y atractiva que afirma, los aspectos social y económico, en su razón fundamental de la existencia de una organización, consiste en deleitar los deseos y necesidades de los clientes, a la par se alcanza los objetivos: “Lo que la empresa vende no es de importancia, lo primordial, es lo que los clientes creen estar comprando, por lo tanto, es lo que define el negocio”.
- d) **Orientación social**, según Lamb & McDaniel (2011), menciona, que la filosofía de la orientación social y destinado al mercado son las de mayor impacto y trascendencia en la actualidad. Dicha orientación social gira en torno a las organizaciones, no solo para satisfacer los deseos y necesidades de los clientes; sino también para velar por los intereses de los individuos y de la sociedad. Ofertando productos menos tóxicos, más duraderos, más amables con el medio ambiente, reutilizables o hechos de material reciclable.

En sus inicios el marketing trataba de analizar los problemas derivados del binomio producción-producto, y trataba de buscar la eficiencia en la distribución. A partir de aquel tiempo, los distintos autores han propuesto diferentes etapas por donde consideran que evolucionó el concepto de marketing.

Precedentes (anterior al siglo XX): incluye los antecedentes de la revolución industrial, la era de la producción, la división del trabajo y el desarrollo del comercio identificaron ocho etapas en el desarrollo del marketing, resumidas de la siguiente forma:

- a. Aparición (1900-1920), es cuando aparecen en Estados Unidos los primeros institutos de investigación de mercados y también cuando se identifican funciones empresariales distintas de la producción. Se comienza a utilizar el término marketing, cuando se emplea por primera vez en la Universidad de Wisconsin, además da origen a las primeras asociaciones profesionales del marketing.
- b. Conceptual (1921-1945), establecimiento de una diferenciación de productos según la política comercial de las empresas y se crea la American Marketing Association.
- c. Desarrollo (1946-1960), el marketing se introduce en el campo de los bienes industriales. Jerome McCarthy en 1960, desarrolla su propio paradigma de las 4Ps de marketing, y da lugar a la evolución del concepto desde la transferencia exclusiva de bienes a la satisfacción de necesidades y deseos.
- d. Expansión (1960-1970), Kotler y Levy en 1969 publican en el Journal of Marketing un artículo que marcará el futuro del marketing al ampliar su campo de actuación más allá del ámbito empresarial.

- e. Desarrollo conceptual (1970-1980), inician a introducirse los conceptos y técnicas del marketing en el sector social.
- f. Consolidación (1980-1990), los problemas, resultados y las teorías de marketing se clasifican en función de tres categorías dicotómicas: (1) sector con ánimo de lucro y el sin ánimo de lucro, (2) nivel de agregación, tanto macro y micro y (3) análisis positiva y normativa.
- g. Revisión y tendencias (a partir de 1990), nueva orientación al consumidor, a la competencia, a la coordinación interfuncional dentro de la empresa o institución y al marketing de redes.

Estrategias de marketing y mezcla de marketing

Kotler & Armstrong (2013) mencionan, las empresas saben que no pueden atender de manera rentable a todos los clientes de un determinado mercado (al menos no a todos de la misma manera). Existen demasiados tipos distintos de consumidores con demasiadas clases de necesidades. La mayoría de las empresas están en posición de atender a algunos segmentos mejor que a otros. Así, cada empresa debe dividir el mercado entero, elegir los mejores segmentos y diseñar estrategias para atender de manera rentable a los segmentos que eligió. Este proceso implica la segmentación de mercado, la selección de mercado meta, la diferenciación y el posicionamiento.

La mezcla de marketing es el conjunto de herramientas de marketing que la empresa combina para producir la respuesta que desea en el mercado meta. La mezcla de marketing consiste en todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto. Las múltiples posibilidades pueden ser agrupadas en cuatro grupos de variables: las cuatro Ps.

Producto significa la combinación de bienes y servicios que la empresa ofrece al mercado meta.

Precio es la cantidad de dinero que los clientes deben pagar para obtener el producto.

Plaza incluye actividades de la empresa encaminadas a que el producto esté disponible para

los clientes meta.

Promoción se refiere a las actividades que comunican los méritos del producto y persuaden a los clientes meta a comprarlo.

Un programa de marketing eficaz combina cada elemento de la mezcla de marketing en un programa de marketing integrado diseñado para alcanzar los objetivos de marketing de la empresa entregando valor a los clientes. La mezcla de marketing constituye el kit de herramientas tácticas de la empresa para establecer un fuerte posicionamiento en los mercados meta.

Comercialización

Esta definición representa un hecho sublime en el marco investigativo planteado, la cual se define como la venta de un producto. Se utiliza también este término para referirse a la última fase o lanzamiento de un nuevo producto. En general, la comercialización se define como un conjunto de actividades comerciales llevadas a cabo por la empresa, la cual comprende diversas etapas: análisis del mercado, planificación del producto, fijación del precio, selección de canales y distribución física del producto, promoción del producto y organización y control de los planes de actuación comercial.

Tipos de comercialización

- **Distribuidor**

Tipo de intermediario muy similar al mayorista, pero les diferencia algo clave. Mientras que los mayoristas disponen de una amplia variedad de productos de la competencia; los distribuidores sólo llevan líneas de productos complementarios y tienen una relación muy estrecha con sus proveedores y clientes. Además, los distribuidores son propietarios de los productos y los almacenan ellos mismos hasta que finalmente los venden.

- **Mayorista**

Figura que vende todo tipo y gran variedad de productos, almacenándolos y vendiéndolos, ya sea a otras empresas o a consumidores finales. Aunque, normalmente, este tipo de intermediario vende los productos a otros intermediarios, generalmente a minoristas.

- **Minorista**

Otro de los intermediarios en la comercialización de productos son los minoristas. Éstos se dedican a la venta de productos al por menor o al detalle. Es el intermediario que vende directamente al consumidor los productos que previamente ha comprado.

- **Corredor**

También llamado bróker, es un tipo de intermediario en la comercialización de productos que sirve de enlace entre compradores y vendedores; pero con la gran diferencia de que nunca toma posesión física de ningún producto (al contrario que el minorista, por ejemplo). La labor del corredor es la de reunir a compradores y vendedores y, a cambio, se lleva una comisión por el éxito de la venta.

- **Agentes comerciales**

Persona independiente cuyo principal objetivo es el de actuar como vendedor principal de un producto, siendo su representante frente a los usuarios. El agente comercial toma posesión del producto, aunque en realidad no lo posee (pues no lo compra como hace un minorista). Por sus servicios, obtienen unas comisiones.

Los tipos de intermediarios en la comercialización de productos son varios. Cada empresa, en función del territorio en el que actúe, el volumen y tamaño de sus pedidos, ubicación y otros muchos elementos y necesidades, decidirá cuál es la figura con la que más le interesa colaborar.

Resultados

Del grupo de personas encuestadas el 67.2% realiza compras de PRODUCTOS AUTOADESIVOS con frecuencia mensual el 17.2 % lo realiza semanal, mientras que un 12.1% opta por realizar compras con una frecuencia quincenal, el porcentaje restante representa la compra diaria, lo que indica que el mercado para vender el producto es amplio.

Del grupo de personas encuestadas se evidencia, mayor aceptación en cuanto al producto en la marca ARCLAD (empresa enfocada en el desarrollo y la fabricación de materiales autoadhesivos), realidad que indica que el mercado para vender el producto es amplio.

En este punto se puede evidenciar un aporte fundamental para la investigación sobre los productos autoadhesivos, de lo cual se expone ciertas ventajas en cada una de las categorías expuestas las mismas que permiten proponer varios criterios esenciales para el desarrollo e implementación de estrategias para la comercialización de productos; se hace énfasis en la preferencia de los consumidores a los productos elaborados a base de vinilos ya que se considera un material de calidad en la elaboración de autoadhesivos.

Los consumidores de estos productos referencian la calidad de los materiales y la relación costo beneficio considerando como factores fundamentales al momento de realizar sus compras. Otro factor importante constituye los criterios de variedad y promoción porque el cliente puede escoger entre las múltiples opciones que el vendedor le otorgue.

Las empresas además de ofrecer productos de calidad deben brindar una buena atención a sus clientes antes, durante y después de la compra, considerando todas aquellas acciones que beneficien la venta y comercialización de productos. La comunicación directa para proporcionar suficiente información, la retroalimentación en la comunicación permitirá satisfacer las dudas, inquietudes o sugerencias que pueden tener los clientes.

La publicidad y los medios de comunicación para las pymes constituye un elemento de gran importancia ya que son fuentes de difusión que permiten dar a conocer las empresas que existen y los productos que ofertan. Al ser un análisis de un caso particular se determina que los mejores medios de difusión constituyen los medios tradicionales como lo es la televisión, radio e incursionar con la publicidad por redes sociales. Los medios tradicionales están dirigidos a personas adultas quienes se han resistido a la innovación tecnológica mientras que las redes sociales constituyen una herramienta básica e imprescindible hoy en día, ya que todas las personas al menos manejan una red social.

Las campañas publicitarias por medio de promociones constituyen otra manera de captar clientes, el uso de esta estrategia de marketing tiene como finalidad el informar, persuadir

y recordar al público objetivo sobre los productos que se comercializan en las empresas. Al utilizar esta herramienta los productos que son difíciles de comercializar se vuelven llamativos y se pueden vender de manera rápida, tomando en consideración que las promociones se estipulan en un tiempo determinado. La estrategia de promoción tiene como finalidad el influir en la actitud y comportamiento de los consumidores.

El mensaje de la publicidad constituye el objeto de la comunicación. Este está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado. La difusión de un mensaje publicitario debe constituirse como un elemento de comunicación estructurado tomando en consideración las emociones, los factores culturales, sociales e informativos que se pueden divulgar con facilidad.

Toda transacción comercial tiene como elemento particular una forma de pago, que en la actualidad se realiza por diferentes medios ya sea por tarjetas de crédito, débito o transacciones bancarias en el caso particular de las pymes deben actualizar su sistema de pago para que no se restrinja a los clientes en el uso de efectivo, ya que puede constituirse un limitante al momento de la compra.

Una estrategia de marketing que se puede aplicar para el desarrollo de las pymes es la cooperación corporativa que tiene como objetivo el impulsar el desarrollo organizacional, el trabajo colaborativo es muy beneficioso para mejorar el rendimiento y los productos de una empresa, este tipo de alianza permite una sinergia de esfuerzos direccionados a un mismo fin.

Esta investigación ha permitido obtener datos y direccionarlos hacia nuevas estrategias de marketing. De este modo, el propósito central es posicionar los productos autoadhesivos marca Arclad, tanto en el mercado como en la mente del consumidor; con la implementación de nuevas estrategias se logrará la diferenciación de la pyme MAPLAS, en relación a las características del resto de empresas en similares condiciones.

La posibilidad de que el negocio sea encontrado por clientes potenciales aumenta cuando el catálogo es publicado en Internet; ya que permite que éste sea visto por una gran cantidad de personas que están interesadas en los bienes y/o servicios que la empresa pone a disposición de los consumidores.

Los catálogos online permiten clasificar y jerarquizar la información de una manera más efectiva; ya que la navegación debe guiar al usuario a conseguir lo que busca por múltiples maneras de una forma rápida y eficiente.

Los catálogos virtuales eliminan los costos de papel, de impresión y de distribución; a diferencia de los catálogos tradicionales. Así como también, disminuyen el gasto en el diseño, la composición, la producción y el envío. De igual manera, la facilidad para hacerle cambios ahorra recursos; ya que no es necesario volverlos a imprimir para realizar las actualizaciones del catálogo.

Un catálogo que sea distribuido o expuesto en un medio tan universal como el Internet, genera mayor presencia de la marca y de los productos en el mercado. Al igual que, facilita el proceso de dar a conocer nuevos productos o de mantener en la mente del consumidor los ya existentes. Así como también, Al ser una representación gráfica de la empresa y de los productos que vende; se refuerza la imagen que los clientes tienen de la organización.

Conclusiones

El estudio realizado tuvo como parte esencial la microempresa Maplas de la ciudad de Latacunga, investigación que podría ser referente en el estudio de diferentes pymes que se dedican a la comercialización de productos autoadhesivos.

- El planteamiento de la filosofía empresarial y el manejo adecuado de las estrategias de marketing permiten posicionar a las pymes en el mercado de productos autoadhesivos, mediante la fidelización de clientes, alianzas estratégicas con proveedores y clientes potenciales.
- Se debe mantener un catálogo de productos actualizado para la exhibición en donde se identifique la marca, el mismo debe ser atrayente, con fotos de buena calidad de tal modo que los clientes puedan apreciar con detalle los atributos de los productos, además debe contar con un sistema de codificación para organizar la mercadería en favor tanto del cliente como del personal de la tienda, quienes pueden brindar la información específica de un producto. También el catálogo debe presentar variedad, de modo que los clientes puedan escoger los productos de su preferencia de acuerdo a su gusto.
- Se debe conservar la calidad de los productos, aunque este aspecto obliga a que los precios de venta sean más altos, considerando la calidad como un elemento visible en las tiendas virtuales con productos similares a los que se comercializan en las pymes pese a que el nivel de precios es muy diferencial; el estilo y la calidad apuntan a consumidores exigentes.
- La implementación de un catálogo online constituye una ventaja competitiva en razón de la digitalización de los procesos en la comercialización de productos, ya que constituye una herramienta de fácil acceso para cualquier persona; la incorporación de estas herramientas dinamiza la actividad comercial.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. *Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fidas G. Arias Odón.
- Díaz, J. A. (2014). Comercialización de los productos y servicios de la ciencia: retos y perspectivas. *Revista Cubana de Ciencia Agrícola*, 48(1), 21-24.

- Gómez, L. D., & Villalba, M. R., (2018). *Estrategias de publicidad y el posicionamiento de mercado de las ferreterías de la ciudad de Latacunga*. (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/27984>
- Hernández Fernández, C., Ristol Pont, J., Estivill, E., Batista Miranda, J. E., & Aramburu, L. (2007). Importancia de la nocturia y su impacto en la calidad del sueño y en la calidad de vida en el paciente con hiperplasia benigna de próstata. *Actas Urológicas Españolas*, 31(3), 262-269.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2011). *Essentials of marketing*. Cengage Learning.
- Magaña Marquez, J. E., & de Mercadotecnia, S.(2016). *Implementación de marketing en el mundo digital, estrategias de las pequeñas y medianas empresas*.
- McCarthy, E. J., & Perreault, W. D. (2000). *Marketing un enfoque global*. McGraw-Hill.
- Sabino, C. (1992). El conocimiento científico. C. Sabino, *El proceso de investigación*.
- Walker, S. E., Etzel, M., & Stanton, W. (2007). *Fundamentos de marketing*. Editorial McGraw Hill.
- Ycaza, D. E. M., & Sánchez-Riofrío, A. M. (2016). *Factores de competitividad orientados a la pequeña y mediana empresa (PYME) en Latinoamérica: revisión de la literatura*. *Revista San Gregorio*, 2(15), 104-111.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Cuadra Jama, V. M., & Granja Viteri, J. M. (2021). Estrategias de marketing para microempresas comercializadoras de productos autoadhesivos, caso pyme Maplas. AlfaPublicaciones, 3(4), 55–67. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.111>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Alfa Publicaciones.



Recibido: 06-08-2021 / Revisado: 09-08-2021 / Aceptado: 10-09-2021 / Publicado: 05-10-2021

Mejora del proyecto formativo de ciencias penales en la carrera o programa de derecho, mediante la investigación acción formativa

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.114>



Improvement of the training project of criminal sciences in the law degree or program, through training action research

Fernando Eduardo Paredes Fuertes.¹

Abstract

DOI: <https://doi.org/10.32/publicacionesalfa.v3i1.947>

Introduction: The training project of criminal sciences within the Law career, after obtaining the title of Lawyer or Lawyer, does not allow to achieve the expected learning results. The application of the socioformative model combines a systemic programming articulating tasks and activities that respond to the practical exercise of the profession. In this sense, the evaluation of the existing programming prior to a significant content improvement is necessary in its improvement. **Objective:** herefore, it was necessary to analyze the thematic axes focused on socioformation, through a context problem that allows articulating the necessary knowledge in the fulfillment of the learning results. **Methodology:** For them, specialized bibliography was used and qualitative, critical propositional methods used in teaching practice were used; **Main Results:** Under the analyzes carried out, significant learning was obtained through the use of the context problem in socioformation. **Conclusion:** It has been possible to improve learning, focus on a context problem that allows articulating knowledge, and it has been concluded that the expected products are satisfactory for improvement and quality education.

¹ Licenciado en Ciencias políticas, abogado de los Juzgados y Tribunales del Ecuador, Doctor en Jurisprudencia, Magister en Derecho Penal y Procesal Penal y Magister en Administración y Docencia Universitaria; Docente a tiempo completo de la Facultad de Jurisprudencia Ciencias Políticas y Económicas carrera de Derecho de la Universidad Tecnológica Indoamérica, E-mail: fernandoparedes@indoamerica.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5489-7605>.)

Keywords: socioformation, criminal science, learning, problem, context, knowledge, products, quality.

Resumen

Introducción: El proyecto formativo de ciencias penales dentro de la carrera de Derecho, previa la obtención del título de Abogado o Abogada, no permite lograr los resultados de aprendizaje esperados. La aplicación del modelo socioformativo conjuga una programación sistémica articulando tareas y actividades que respondan al ejercicio práctico de la profesión. En este sentido la evaluación de la programación existente previa a una mejora significativa de contenidos es necesaria en su mejoramiento. **Objetivo:** En tal virtud fue necesario analizar los ejes temáticos enfocados en la socioformación, mediante un problema del contexto que permita articular los saberes necesarios en el cumplimiento de los resultados de aprendizaje. **Metodología:** Para ellos se utilizó bibliografía especializada y se empleó métodos cualitativos, críticos propositivos utilizados en la práctica docente; Principales **Resultados:** Bajo los análisis realizados se consiguió obtener un aprendizaje significativo mediante la utilización del problema del contexto en la socioformación. **Conclusión:** Se ha logrado mejorar los aprendizajes, enfocar un problema del contexto que permita articular los saberes, y se ha concluido que los productos esperados son satisfactorios para el mejoramiento y la educación de calidad.

Palabras claves: socioformación, ciencia penal, aprendizaje, problema, contexto, saberes, productos, calidad.

Introducción

Un proyecto formativo consiste en una planificación plasmada en un proyecto o problema del contexto (personal, familiar, social, laboral-profesional, ambiental-ecológico, cultural, científico, artístico, recreativo, deportivo, etc.) ejecutado y evaluado por los estudiantes (Tobón, 2007, 2009, 2010). Las características esenciales según (Amador, 2020) son: 1) Multidisciplinario; 2) Articulación de saberes; 3) Investigación; 4) Problemas complejos; y 5) Formación sistémica e integral. Esta metodología fue propuesta por el enfoque socioformativo, el cual consiste en una propuesta pedagógica con enfoque ético de vida, busca las relaciones colaborativas, pretende alcanzar el desarrollo, crecimiento y fortalecimiento de la economía, la cultura, el equilibrio ecológico-ambiental (Tobón, 2011).

En el presente estudio se describe una experiencia de planeación didáctica para el proyecto formativo de Ciencias Penales, en la carrera de Derecho, en el segundo nivel de la modalidad presencial, siguiendo la socioformación, que consiste en la solución a problemas del contexto mediante el análisis, ejecución y evaluación que coadyuvan en el ejercicio profesional.

Los propósitos de la presente experiencia son: 1) Establecer el problema del contexto a ser analizado en el proyecto formativo; 2) Identificar los temas conceptuales inmersos en el contexto; 3) Componer los productos finales y 4) Evaluar los resultados de aprendizaje.

Metodología

Tipo de Estudio

Se hizo un estudio enmarcado en la investigación-acción formativa, la cual consiste analizar la planificación docente con la cuál realiza su proyección educativa, para proceder a detectar mejoras utilizando los referentes teóricos para adquirir en los estudiantes la formación esperada y pertinente al campo profesional. Esto implica procesos de metacognición (para identificar logros y aspectos a mejorar), formación en nuevos referentes educativos, mejora, revisión de pares en ciertos momentos con base en la colaboración y socialización de los logros con los colegas y la comunidad educativa.

Procedimiento

La experiencia de mejora de un proyecto formativo respecto al proceso didáctico se llevó a cabo en cuatro fases:

Fase 1. Identificación de un proyecto formativo. Se centro el análisis, en el proyecto formativo de Ciencias Penales perteneciente al área de Derecho Penal, en el cual se verifico la planeación didáctica que actualmente está en vigencia.

Fase 2. Evaluación del proyecto formativo. Mediante la utilización de una rubrica se evaluó la planeación didáctica del proyecto formativo de Ciencias Penales.

Fase 3. Mejora del proyecto formativo. Mediante una serie de ejes de la socioformación se procedió a mejorar la planeación didáctica.

Fase 4. Nueva evaluación del proyecto formativo. Las mejoras didácticas propuestas, son nuevamente evaluadas mediante una rubrica para verificar el alcance de calidad y mejora que tiene el proyecto formativo de Ciencias Penales.

Participantes

El proyecto formativo de Ciencias Penales se propone para estudiantes que presentan las características descritas en la Tabla 1:

Tabla No.01: Características de los estudiantes

Características de los estudiantes	
Edad promedio	Indistinto
Sexo	Indistinto
Condiciones socioeconómicas	Indistinto
Principales intereses y hobbies	Lectura
Principales problemas que afectan su estudio	La inestabilidad económica, falta de comunicación, el desinterés

Fuente: Elaboración (Cardet, 2019).

Instrumento

EL instrumento que permitió evaluar el proyecto formativo de Ciencias Penales antes del proceso y después del proceso se denomina *Rúbrica de Evaluación de un Proyecto Formativo en Educación Superior* (CIFE, 2019), la cual se compone de 11 indicadores, y cada indicador se valora mediante cinco niveles de desempeño, desde el Nivel Muy Bajo (bajo nivel de pertinencia, profundidad y coherencia con la socioformación) hasta el Nivel Muy Alto (alto nivel de pertinencia, profundidad y coherencia con la socioformación). Este instrumento se aplicó en línea en dos ocasiones, al inicio del proceso para realizar el diagnóstico, y al final, después de que la planeación del proyecto formativo se mejoró (Fernández, 2019).. El instrumento aparece en el link: <https://forms.gle/1iaAiBUgMQjdrNxT9>.

Marco teórico

El Estudio de las Ciencias Penales

Las ciencias penales, como parte integrante del derecho Penal se componen de varios ejes de formación que son transversales en el campo profesional. La articulación de ciencias concomitantes al proceso penal denota una importancia significativa al momento de que un juzgador plasme su motivación con criterios científicos. Por lo tanto, el ejercicio de la docencia en esta área debe ser eficaz al momento de transmitir y proponer resultados de aprendizaje significativos. De tal manera la pedagogía proporciona diferentes enfoques teóricos en procura del cumplimiento de los objetivos docentes, los mismos que deben ser plasmados en un currículo que busque formar seres humanos integrales, éticos y emprendedores para los retos sociales de la actualidad (Tobón, 2012c).

El Modelo socioformativo en la Educación superior

La Educación superior en la actualidad se ha encaminado a ser parte de la sociedad del conocimiento, tanto los avances tecnológicos como el crecimiento exponencial de los saberes multidisciplinarios son parte de un gran campo competitivo que ha traspasado las fronteras. (Gomez, 2005). La IES han comprendido su responsabilidad social y por lo tanto son gestores de la solución a conflictos del contexto social. La carrera de derecho y en especial del derecho penal, en su aplicación local, responde a criterios locales bajo el principio de soberanía, a pesar de esto las corrientes dogmáticas globales han generado grandes cambios evolutivos en la concepción de derechos y procesos legales. (Ronzón, Orozco, & Segovia, 2010).

El enfoque socioformativo, en el ejercicio de la docencia procura formar personas integrales con alto grado de responsabilidad social, con proyecto de vida definido, con ética y competitivas para resolver problemas de manera interdisciplinaria (Tobón, 2013^a, 2013^b). Bajo el enfoque socioformativo, se procura abordar problemas del contexto, en este sentido el derecho penal se enfoca necesariamente en problemas que son latentes en nuestra sociedad, y específicamente en ciencias penales los problemas son pertinentes a las escenas del crimen o el lugar de los hechos donde se ha generado la afectación a un

bien jurídico protegido por la norma. Así mismo, la reflexión en cada una de las actuaciones permite el mejoramiento ético del proceso empleando valores universales, de igual manera, la colaboración en la gestión del conocimiento implica establecer resultados coherentes en la solución de conflictos penales.

Proyecto de Ciencias Penales y estándares de la Evaluación en la Socioformación

Para establecer el enfoque socioformativo del proyecto de Ciencias Penales, se verifico la importancia de utilizar una rubrica que permita un diagnóstico adecuado, en base a los productos que debe tener un currículo con estas características. Bajo estos fundamentos se debe evaluar la parte general del proyecto, que bajo la socioformación de tener necesariamente un problema central del contexto; debe establecerse la competencia a ser generada en el periodo; los resultados del aprendizaje como objetivos del curso y la organización estructural en la cual se incluye, grupo humano, organización, transversalidad , talleres, evaluación y recursos.

Asimismo, en cada uno de los parámetros descritos se debe establecer el nivel de logro tanto cualitativo como cuantitativo e identificar los aspectos que deben ser mejorados para obtener el máximo grado de satisfacción docente. Hay que tomar en consideración que el grupo humano puede ser diverso según la modalidad a ser trabajada, y por ende las técnicas didácticas también deberán ser diversas ya que el tiempo de aprendizaje autónomo y colaborativo cambia en la diversidad del sistema de educación, más en los actuales momentos en los que se atraviesa por una pandemia que ha provocado cambios significativos especialmente en el aprendizaje virtual.

El proyecto de ciencias penales, por estar enmarcado en el contexto social, debe partir de un problema que conjugue todos los elementos de multidisciplinariedad, el pues el mismo deberá generar conocimientos generalizados sobre sociología, sicología, Antropología en el contexto subjetivo de la ciencia. De igual manera, la ciencia exacta interviene con fundamentos argumentativos inequívocos, aunque contradictorios en el sentido del acto y su relación con las aristas del derecho así encontramos la inspección ocular técnica, la dactiloscopia, la documentología, necropsia, la identificación de identidad humana entre otros.

Tomando en consideración los aspectos descritos, se procede a ejecutar las rubricas de evaluación con el objeto de establecer errores, inconsistencias y vacíos tendientes a una mejora efectiva del presente análisis.

Resultados

Fase 1. Identificación del Proyecto Formativo

Se presenta a continuación una síntesis del proyecto formativo que fue seleccionado para esta experiencia de mejora de la práctica docente.

Tabla No.02: *Síntesis del proyecto formativo que se tenía al inicio (o de la asignatura o módulo, en caso de no trabajar todavía con proyectos formativos)*

Título:	Proyecto formativo de Ciencias Penales
Semestre:	Segundo semestre
Créditos:	4 créditos
Tipo de microcurrículo (proyecto formativo, asignatura, módulo, asignatura integradora, etc.)	Proyecto Formativo
Resultados de aprendizaje u objetivos:	<p>1. Conocer la concepción doctrinaria de las ciencias penales, la estructura básica del derecho penal en los diferentes momentos históricos de la humanidad, a fin de generar análisis críticos sobre el contenido.</p> <p>2. Analiza las garantías, principios y fuentes del derecho penal, así como también los principales efectos que tiene la ley penal en su aplicación a la sociedad.</p>
Problema del contexto:	<p>Reto: El estudio de las ciencias auxiliares y en materia penal para la correcta aplicación y comprensión de las características de los hechos penales en el ejercicio del derecho.</p> <p>Necesidad: Análisis e identificación de los diferentes elementos que componen la teoría del delito en relación de las ciencias penales, para la correcta aplicación del poder punitivo del Estado.</p>
Producto a lograr en el proyecto formativo:	análisis de una sentencia penal de primera instancia donde se enfocarán en identificar los principios analizados en el producto de taller 2 debiendo detectar su aplicación o no en determinada sentencia con la finalidad de que el estudiante comprenda el desarrollo práctico del derecho penal en el Ecuador.
Título de los talleres, fases o unidades temáticas	<p>1. Introducción al Ciencias Penales</p> <p>2. Introducción al Derecho Penal</p>

Fuente: Elaboración (Córdova, 2019)

Fase 2. Evaluación del Proyecto Formativo

A continuación, se presenta la evaluación del proyecto formativo presentado en la Fase 1, siguiendo la *Rúbrica de Evaluación de un Proyecto Formativo en Educación Superior*.

En general, puede plantearse que se tienen logros esperados en la adquisición de los resultados de aprendizaje a pesar de que merecen una mejora sustancial en el enfoque socioformativo. Algunos de los aspectos prioritarios a mejorar son:

Tabla No.03: *Resultados de la evaluación inicial del proyecto formativo de Ciencias Penales que se tenía al inicio (antes de la mejora)*

Indicador	Nivel obtenido en la rúbrica en línea	Logros	Aspectos por mejorar
1. Competencias. ¿En qué nivel la planeación didáctica aborda las competencias del perfil de egreso y las competencias genéricas?	Nivel medio	0.08%	
2. Resultados de aprendizaje. ¿En qué nivel la planeación didáctica se enfoca en resultados de aprendizaje pertinentes a las competencias seleccionadas y a las acciones que ejecutan los profesionales más idóneos en el área profesional (¿o acorde con las nuevas tendencias?)	Nivel Bajo	0.25%	Cambiar verbo y redacción de resultado
3. Diagnóstico de los estudiantes. ¿En qué nivel la planeación didáctica se basa en las características de los estudiantes, antes de iniciar el semestre y durante éste?	Nivel Mu Bajo	0.0%	Establecer características de estudiantes
4. Problema del contexto y producto central. ¿En qué nivel la planeación didáctica se orienta a lograr un reto en el contexto que satisfaga una necesidad y genere un producto central con valor en el contexto profesional?	Nivel Bajo	0.3%	Establecer un problema del contexto real
5. Talleres. ¿En qué nivel la planeación didáctica se estructura mediante talleres, y cada taller contribuye a resolver el problema del contexto y genera un avance frente al producto central?	Nivel Bajo	0.2%	No responden a un problema del contexto
6. Organización de las actividades en una secuencia. ¿En qué nivel las actividades de aprendizaje, evaluación y gestión en cada taller se organizan en una secuencia y tienen articulación entre sí a partir de un problema, con actividades de apertura, desarrollo y cierre?	Nivel Medio	1%	Establecer necesidades con enfoque en el contexto

Tabla No.03: Resultados de la evaluación inicial del proyecto formativo de Ciencias Penales que se tenía al inicio (antes de la mejora) (continuación)

Indicador	Nivel obtenido en la rúbrica en línea	Logros	Aspectos por mejorar
7. Transversalidad. ¿En qué nivel se articulan los saberes de al menos dos áreas, campos o disciplinas distintas para analizar y contribuir a resolver el problema planteado en la planeación?	Nivel Medio Alto	0.08%	Incrementar articulación de saberes
8. Organización. ¿En qué nivel se planea la organización de los estudiantes para el trabajo colaborativo?	Nivel Medio Alto	0.15%	Acciones concretas para establecer inclusión
9. Evaluación. ¿En qué nivel se propone la evaluación continua y sumativa en cada uno de los talleres, mediante un producto concreto, el empleo de un instrumento y la mejora continua?	Nivel Medio	0.10%	Establecer ejemplos de apoyo y acciones tutoriales para alcanzar los objetivos propuestos
10. Recursos. ¿En qué nivel se describen los recursos en cada taller para la realización de las actividades de aprendizaje y evaluación, como tiempos, espacios y materiales, de acuerdo con las actividades propuestas?	Nivel Medio Alto	0.15	Establecer criterios de adaptación de los estudiantes para que creen sus propios instrumentos
11. Equipo inter y transdisciplinario. ¿En qué nivel Usted está integrado en un equipo inter y transdisciplinario, y con base en éste orienta su trabajo docente y aborda un proyecto formativo?	Nivel Medio Alto	0%	Fomentar nivel de investigación colaborativa

Fuente: Elaboración (Munive, 2019)

Fase 3. Mejora del Proyecto Formativo

En la Tabla 4, se presenta la mejora del proyecto formativo respecto a su planeación didáctica siguiendo el enfoque socioformativo. Se mejoraron aspectos tales como: 1) Problema del contexto; 2) Resultados de Aprendizaje.; 3) Actividades de Taller; 4) Productos esperados.; y 5) Sistematización de Actividades del docente y autónomas. La mejora se hizo mediante la evaluación del proceso, la revisión de ejemplos, el estudio de la socioformación y las observaciones de pares. Sólo se presenta la planeación didáctica detallada de un Taller, Fase o Momento como ejemplo.

Tabla No.04: *Mejora en la planeación del proyecto formativo respecto a su componente didáctico*

Título del proyecto formativo	Proyecto formativo de Ciencias Penales
Carrera, postgrado o programa de formación continua	Carrera de Derecho
Semestre	Segundo
Créditos	4 créditos
Modalidad	Presencial
Competencia específica del perfil de egreso con la cual se relaciona este proyecto	Aplica la normativa orgánica vigente, para garantizar los derechos de los ciudadanos y la correcta administración pública considerando cada caso.
Competencia genérica que se va a contribuir a desarrollar	Lidera el análisis y resolución de dilemas y problemas contemporáneos (ambientales, sociales, culturales y económicos), para contribuir al desarrollo social y económico con base en la responsabilidad social y ambiental.
Reto o problema del contexto que deben abordar o resolver los estudiantes	Reconocer la escena del crimen mediante la utilización de ciencias auxiliares para la identificación de la víctima y el agresor como también los indicios conducentes a demostrar la materialidad y transportar los mismos a la teoría del delito que será la base del ejercicio profesional.
Producto central a lograr en todo el proyecto formativo por parte de los estudiantes a partir de la resolución del problema	De una sentencia de carácter penal, Realiza el reconocimiento factico de la escena del delito, desagregando los elementos analizados por las ciencias auxiliares; y crea la teoría del delito mediante el análisis de sus elementos.
Contenidos mínimos (saberes esenciales)	1.1. Sensibilización, actividades de introducción, evaluación de conocimientos previos,

Tabla No.04: *Mejora en la planeación del proyecto formativo respecto a su componente didáctico (continuación)*

Contenidos mínimos (saberes esenciales)	1.2. Control social, derecho penal y el ius puniendi, 1.3. Escuelas e historia del derecho penal. 1.4. Elementos constitutivos de las ciencias penales. 1.5. Clasificación de las ciencias penales, 1.6. Criminología como ciencia auxiliar, 1.7. Criminalista como ciencia auxiliar, 1.8. La penología y la ciencia penitenciaria 2.1. Definición del derecho penal 2.2. Derecho penal objetivo y subjetivo	
Transversalidad (desde la multi, inter y/o transdisciplinariedad)	2.3. Las fuentes del derecho penal, 2.4. Garantías del derecho penal 2.5. Principios del derecho penal, 2.6. La ley penal y su interpretación 2.7. Concepción general del delito 2.8. Concepción general de la pena. Derecho constitucional Sociología del Derecho Psicología jurídica	
Taller	Taller 1 o Fase 1	Taller 2 o Fase 2
Resultado de aprendizaje a lograr	Utiliza la criminalística y la criminología para reconocer los elementos de la escena del delito, y utilizarlos en las fases de la acción penal con responsabilidad ética y moral.	Genera criterios analíticos legales en torno a la aplicación de garantías del debido proceso y crea una teoría del delito base al proceso penal con compromiso social.
Título del taller	La noticia del Crimen	El Debido Proceso y la teoría del delito
Título del Taller 1 o Fase 1	La noticia del Crimen	
Resultado de aprendizaje 1	Utiliza la criminalística y la criminología para reconocer los elementos de la escena del delito, y utilizarlos en las fases de la acción penal con responsabilidad ética y moral.	
Duración en horas y semanas del taller 1	4 horas a la semana, 2 meses del taller	

Tabla No.04: *Mejora en la planeación del proyecto formativo respecto a su componente didáctico (continuación)*

Producto esperado del taller (avance del producto general)	Informe de elementos de la escena del crimen de una Sentencia penal	
Actividades articuladas (articular las actividades de aprendizaje en contacto con el docente con las Actividades de trabajo autónomo y/o actividades práctico-experimentales).	Evaluación: Producto del taller y evidencias complementarias	Recursos
<p>Sensibilización:</p> <p>AD. Reconoce la importancia del estudio de las ciencias penales.</p> <p>AA. Consulta y presenta un informe sobre conceptos y elementos de las ciencias penales.</p>	<p>Informe sobre ¿Qué estudia las ciencias penales y que compone cada uno de los elementos de estudio?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>
<p>Acuerdo del producto y comprensión del instrumento de evaluación:</p> <p>AD. Analiza en medios de prensa locales e internacionales casos que pertenezcan al estudio de las ciencias penales y diferencia en la práctica sus elementos de análisis.</p> <p>AA. Consulta y profundiza el estudio de la criminología y sus diferentes teorías de aplicación entorno al delincuente</p>	<p>Informe sobre ¿análisis sociológico, psicológico y fisiológico de un delincuente?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>
<p>Diagnóstico de saberes previos:</p> <p>AD. Argumenta con criterios su análisis en torno al delincuente exponiendo las teorías de estudio de la criminalística.</p> <p>AA. Consulta y profundiza el estudio de la criminología y sus diferentes áreas de estudio aplicándolas en la escena del delito.</p>	<p>Informe sobre: ¿Análisis de indicios de la escena del delito, áreas de estudio y utilidad en la argumentación?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>

Tabla No.04: *Mejora en la planeación del proyecto formativo respecto a su componente didáctico (continuación)*

<p>Gestión del conocimiento:</p> <p>AD. Realiza ejercicios de observación de escenas del delito, reconoce sus elementos y crea hipótesis de sucesos con argumentos.</p> <p>AA. Analiza el debido proceso y las garantías constitucionales en el derecho penal</p>	<p>Informe de análisis legal de: ¿Cuándo opera el debido proceso y el garantismo constitucional?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>
<p>Contextualización, metodología y/o ejemplo:</p> <p>AD. Ejemplifica los derechos y garantías de protección constitucional en el derecho penal en un caso real</p> <p>AA. Consulta, Analiza y comprende la finalidad del derecho penal, normada en el Código Orgánico Integral Penal y sus principales elementos normativos</p>	<p>Informe de análisis legal de: ¿Cuáles son las figuras jurídico-penales, de estudio que comprenden la finalidad del COIP, y que estudia cada una de ellas?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>
<p>Aplicación colaborativa:</p> <p>AD. Participa con ideas de análisis de ejemplificación de los elementos normados en la finalidad del COIP</p> <p>AP. En un caso real, identifica los elementos de la teoría del delito.</p>	<p>Informe sobre: ¿Cómo se subsumen los elementos estudiados en la teoría del delito?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>
<p>Mejora del producto a partir de la evaluación:</p> <p>AD. Analiza los elementos del delito en un caso práctico e identifica, en qué momento intervienen los elementos de estudio de las ciencias penales.</p> <p>AP. En un caso real, identifica la criminología, la criminalística el debido proceso y los elementos de la teoría del delito.</p>	<p>Informe sobre ¿Como se establece la responsabilidad y la materialidad, en la acción penal?</p>	<p>Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.</p>

Tabla No.04: *Mejora en la planeación del proyecto formativo respecto a su componente didáctico (continuación)*

Socialización del producto y de la experiencia:	Informe sobre ¿Cuál es el aporte y aprendizaje significativo que he receptado para el ejercicio profesional?	Fuentes bibliográficas, útiles escolares, instrumentos tecnológicos y de comunicación.
AD. Exposición práctica de un caso penal cumpliendo los resultados de aprendizaje		
AA. Autoevaluación de aprendizaje		

Fuente: Elaboración (Cardet, 2019)

Fase 4. Nueva Evaluación del Proyecto Formativo

Una vez se mejoró el proyecto formativo en la Fase 3 siguiendo la socioformación, se procedió a realizar una evaluación general respecto a sus logros y áreas de oportunidad, lo cual se presenta en la Tabla 5. Se mejoraron los siguientes aspectos: 1) Problema del contexto; 2) Resultados de Aprendizaje.; 3) Actividades de Taller; 4) Productos esperados.; y 5) Sistematización de Actividades del docente y autónomas. Las principales áreas de oportunidad son:

Tabla No.05: *Evaluación del proyecto formativo mejorado con base en la socioformación*

Indicador	Nivel obtenido en la rúbrica en línea	Logros	Aspectos por mejorar
1. Competencias. ¿En qué nivel la planeación didáctica aborda las competencias del perfil de egreso y las competencias genéricas?	Muy alto Nivel estratégico	0.10%	Ninguno
2. Resultados de aprendizaje. ¿En qué nivel la planeación didáctica se enfoca en resultados de aprendizaje pertinentes a las competencias seleccionadas y a las acciones que ejecutan los profesionales más idóneos en el área profesional (¿o acorde con las nuevas tendencias?)	Muy alto Nivel estratégico	2.0%	Ninguno
3. Diagnóstico de los estudiantes. ¿En qué nivel la planeación didáctica se basa en las características de los estudiantes, antes de iniciar el semestre y durante éste?	Muy alto Nivel estratégico	0.20%	Ninguno

Tabla No.05: *Evaluación del proyecto formativo mejorado con base en la socioformación (continuación)*

4. Problema del contexto y producto central. ¿En qué nivel la planeación didáctica se orienta a lograr un reto en el contexto que satisfaga una necesidad y genere un producto central con valor en el contexto profesional?	Muy alto Nivel estratégico	1.0%	Ninguno
5. Talleres. ¿En qué nivel la planeación didáctica se estructura mediante talleres, y cada taller contribuye a resolver el problema del contexto y genera un avance frente al producto central?	Muy alto Nivel estratégico	1.5%	Ninguno
6. Organización de las actividades en una secuencia. ¿En qué nivel las actividades de aprendizaje, evaluación y gestión en cada taller se organizan en una secuencia y tienen articulación entre sí a partir de un problema, con actividades de apertura, desarrollo y cierre?	Muy alto Nivel estratégico	3.0%	Ninguno
7. Transversalidad. ¿En qué nivel se articulan los saberes de al menos dos áreas, campos o disciplinas distintas para analizar y contribuir a resolver el problema planteado en la planeación?	Muy alto Nivel estratégico	0.1%	Ninguno
8. Organización. ¿En qué nivel se planea la organización de los estudiantes para el trabajo colaborativo?	Muy alto Nivel estratégico	0.20%	Ninguno
9. Evaluación. ¿En qué nivel se propone la evaluación continua y sumativa en cada uno de los talleres, mediante un producto concreto, el empleo de un instrumento y la mejora continua?	Muy alto Nivel estratégico	0.20%	Ninguno
10. Recursos. ¿En qué nivel se describen los recursos en cada taller para la realización de las actividades de aprendizaje y evaluación, como tiempos, espacios y materiales, de acuerdo con las actividades propuestas?	Muy alto Nivel estratégico	0.20%	Ninguno

Tabla No.05: *Evaluación del proyecto formativo mejorado con base en la socioformación (continuación)*

11. Equipo inter y transdisciplinario. ¿En qué nivel Usted está integrado en un equipo inter y transdisciplinario, y con base en éste orienta su trabajo docente y aborda un proyecto formativo?	Muy alto Nivel estratégico	0%	Ninguno
--	----------------------------------	----	---------

Fuente: Elaboración (Luna, 2019)

Conclusiones

Con base en la experiencia implementada en torno a la mejora del proceso de planeación didáctica de un proyecto formativo, se llega a las siguientes conclusiones:

- Al evaluar el proyecto formativo de “Ciencias Penales”, utilizando la rúbrica de la socioformación, se ha encontrado varios aspectos que deben ser corregidos o mejorados. Consecuentemente, se ha comprendido la importancia de establecer un problema del contexto visible y comprensible, que permite agrupar los saberes conceptuales y alcanzar elementos prácticos congruentes a la realidad profesional. Esto a su vez, permite generar una producción o producto acorde a los talleres de estudio tanto como a las necesidades del contexto.
- En la evaluación, se observó, que el proyecto tenía dos talleres enfocados a aspectos teóricos que no se encuentran enmarcados en un problema del contexto, ahora los talleres propuestos cuentan con el enfoque problematizador propio de la socioformación, mantiene una sistematización de resultados de aprendizaje propios de la realidad social de los conflictos jurídicos del Derecho Penal.
- Asimismo, las actividades de cada taller no respondían de una forma sistémica a los resultados de aprendizaje esperados, eran dispersos enfocados a contextualizaciones teóricas y por lo tanto no reflejaban un problema contextual. En los cambios propuestos se mantiene coherencia lógica y sistémica en cada una de las actividades enlazando la actividad con el docente tanto como la actividad a ser desarrollada de manera autónoma, promoviendo un aprendizaje significativo, transdisciplinario, conectados a la resolución de problemas penales en el campo profesional.

Referencias bibliográficas

- Cardet, J (2019). Mejora del Proyecto Formativo de Taller de Proyectos III, en la Carrera de Arquitectura, Mediante la Investigación-Acción Formativa. *Ecociencia*, 1(2), 1-21. Descarga de: <http://cife.edu.mx/ecociencia>
- CIFE, (2019). Rúbrica de evaluación de un proyecto formativo en educación superior. México: CIFE.

- Córdova, A (2019). Improvement of the training project: Architectural projects, through training research-action [Mejora del proyecto formativo: Proyectos arquitectónicos, mediante la investigación acción formativa]. *Ecociencia*, 2(2), 19-34. [dx.doi.org/10.35766](https://doi.org/10.35766)
- Fernández, L. (2019). Mejora del proyecto formativo de Estructuras IV, en la carrera o programa de Arquitectura, mediante la investigación-acción formativa. *Ecociencia*, 1(2), 1-22. Descarga de: <http://cife.edu.mx/ecociencia>
- Gomez, O. S. (2005). Tendencias mundiales que afectan la educación superior. Recuperado el 7 de 10 de 2021, de:
<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/914>
- Hasing Sánchez, M. L. P. (2018). Proyecto formativo para el desempeño laboral en la carrera de Turismo en Ecuador: consideraciones para una propuesta. *Universidad Y Sociedad*, 10(3), 211-216. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/908>
- Hernández, J. S., Tobón, S. & Vázquez, J. M. (2014). Estudio conceptual de la docencia socioformativa. *Ra Ximhai*, 10(5), 89-101. <https://goo.gl/kb9B5j>
- Hernández, J. S., Tobón, S. & Vázquez, J. M. (2015). Estudio del liderazgo socioformativo mediante la cartografía conceptual. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 8(2), 105-128. Recuperado de: <https://goo.gl/X5kok3>
- Hernández, J.S., Tobón, S. & Guerrero, (2016). Hacia una evaluación integral del desempeño: las rúbricas socioformativas. *Ra Ximhai* 12(6), 359-376. Recuperado de: <https://goo.gl/cZLlk6>
- Ibarra-Piza, S., Segredo-Santamaría, S., Juárez-Hernández, L. G., & Tobón, S. (2018). Estudio de validez de contenido y confiabilidad de un instrumento para evaluar la metodología socioformativa en el diseño de cursos. *Espacios*, 39 (45), 24.
- Luna-Nemecio, J. (2019). The importance of knowledge assessment to achieve sustainability [La importancia de la evaluación del conocimiento para alcanzar la sostenibilidad]. *Ecociencia*, 2(2),6-9.[dx.doi.org/10.35766/je20221](https://doi.org/10.35766/je20221)
- Munive-Obando, Oscar (2019). Mejora del Proyecto Formativo de Investigación y Acción Participativa: Historia de Vida, en las Carreras de Educación Básica e Inicial, Mediante la Investigación-Acción Formativa. *Ecociencia*, 1(2), 1-21. Descarga de: <http://cife.edu.mx/ecociencia>
- Ronzón, E. d., Orozco, M. J., & Segovia, A. R. (2010). *Sociedad del conocimiento y universidad pública*. Recuperado el 7 de 10 de 2021, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/pampedia-xalapa-ver/articulo/sociedad-del-conocimiento-y-universidad-publica>

- Salazar-Gomez, E., & Tobon, S. (2018). Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento. *Espacios*, 39 (45), 17.
- Tobón, S. (2013a). Los proyectos formativos: transversalidad y desarrollo de competencias para la sociedad del conocimiento. Ciudad de México: CIFE.
- Tobón, S. (2013b). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación (4ta. Edición). Bogotá: ECOE.
- Tobón, S. (2017a). Evaluación socioformativa. Estrategias e instrumentos. Mount Dora (USA): Kresearch. ISBN 978-1-945721-26 -7. Link: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/08/23/evaluacion-socioformativa/>
- Tobón, S. (2017b). Essential axes of knowledge society and socioformation. Mount Dora: Kresearch. DOI: [dx.doi.org/10.24944/isbn.978-1-945721-19-9](https://doi.org/10.24944/isbn.978-1-945721-19-9) link: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/09/03/essential-axes-of-knowledge-society-and-socioformation/> Versión en español: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/09/06/ejes-esenciales-de-la-sociedad-del-conocimiento-y-la-socioformacion/>
- Tobón, S. (2019). Metodología de los proyectos formativos. Mount Dora (Estados Unidos): Kresearch. Descarga de: <https://cife.edu.mx/recursos>
- Tobón, S., Martínez, J. E., Valdez, E., & Quiriz, T. (2018). Prácticas pedagógicas: Análisis mediante la cartografía conceptual. *Espacios*, 39 (45), 26. Descarga de: https://www.researchgate.net/publication/328851969_Practicas_pedagogicas_Analisis_mediante_la_cartografia_conceptual_Pedagogical_Practices_Analysis_by_conceptual_cartography
- Tobón, S., Pimienta-Prieto, J. H., & García-Fraile, J. A. (2016). *Secuencias didácticas y socioformación*. Ciudad de México: Pearson.
- Zabalza, M.A. (2018). Evaluación del aprendizaje. En S. R. Herrera-Meza y S. Tobón (Moderadores), III Congreso Internacional de Evaluación. Congreso conducido por el Centro Universitario CIFE, Cuernavaca, México. Link: <https://cife.edu.mx/recursos/2018/10/03/evaluacion-del-aprendizaje-enfoque-formativo/>

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Paredes Fuertes, F. E. (2021). Mejora del proyecto formativo de ciencias penales en la carrera o programa de derecho, mediante la investigación acción formativa. AlfaPublicaciones, 3(4), 68–85. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.114>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Alfa Publicaciones.



Efecto de épocas de aplicación foliar Bioneat Ag (14-0-0) en el cultivo de arroz (*Oryza Sativa* L.)

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.115>

Effect of foliara application times Bioneat Ag. (14-0-0) in Rice (Oryza Sativa L.)

Eduardo Víctor Jarrin Ruiz.¹ & Brenda Narcisa Gurumendi Rodríguez.²

Abstract

This research project was conducted during the dry season of 2014, in the sector Los Lojas, province of Guayas, Ecuador. As general purpose propose new technologies nutrition in rice cultivation to improve the productivity and profitability of the same. As specific objectives: a) Determine the best time of application Bioneat Ag 14 (14-0-0). b) To evaluate the agronomic characteristics of treatments. c) Conduct an economic analysis of treatments. The factors studied were dose applications pursuant Bioneat Ag 14 at different times in the tillering, at panicle initiation, in flowering and combined, tillering and panicle initiation, tillering and flowering, panicle initiation and flowering, tillering and panicle initiation flowering dose of 4L/ha. Block design was completely randomized (RCBD) with four replications. Agronomic variables were measured and partial budget analysis was performed in order to measure the economic feasibility of using this product. The highest yield was of 7415.50 kg/ha of paddy rice in the application of the 4L/ha in all three phases of crop. The variables studied were no statistically different. Days to flowering, thousand seed weight and yield was achieved having significance statistics. The seven treatment was higher performance.

Keywords: Bioneat Ag 14, Foliar applications, Physiology phases, *Oryza sativa*, Transplant, Performance.

¹ Universidad de Guayaquil, Guayaquil Ecuador, eduardo.jarrinr@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8232-8266>

² Universidad de Guayaquil, Guayaquil Ecuador, girlbrenda@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0001-7356-2010>

Resumen

El presente trabajo se desarrolló durante la época seca del 2014 en el sector Los Lojas, Daule provincia del Guayas, Ecuador. Como objetivo general se tuvo que proponer nuevas tecnologías de nutrición en el cultivo de arroz para mejorar la productividad y rentabilidad del mismo. Objetivos específicos: a) Determinar el mejor momento de aplicación de Bioneat Ag 14 (14-0-0). b) Evaluar las características agronómicas de los tratamientos. c) Realizar un análisis económico de los tratamientos. Los factores estudiados fueron aplicaciones de Bioneat Ag. 14, en dosis de 4L/ha, en distintas épocas del cultivo (macollamiento, iniciación de la panícula y floración), para lo cual fueron combinados de la siguiente manera: macollamiento e iniciación de la panícula; macollamiento y floración; iniciación de la panícula y floración; y macollamiento, iniciación de la panícula y floración. Se utilizó un diseño de bloques completamente al azar (DBCA), con cuatro repeticiones. Se midieron variables agronómicas y se realizó el análisis de presupuesto parcial con la finalidad de medir la factibilidad económica del uso de este producto. El mayor rendimiento fue de 7415.5 kg/ha arroz paddy con la aplicación de 4L/ha de Bioneat Ag 14 en tres fases del cultivo: macollamiento, iniciación de la panícula y floración. En la mayoría de las variables estudiadas no se tuvo diferencia estadística. En días a floración, peso de mil semillas y rendimiento se logró tener significancia estadística. El tratamiento siete fue el de mayor rendimiento.

Palabras claves: Bioneat Ag. 14, Aplicaciones foliares, Fases fisiológicas, Oryza sativa, Trasplante, Rendimiento.

Introducción

En la actualidad, el cultivo del arroz (*Oryza sativa* L.) es considerado una gramínea de mucha importancia por ser el alimento básico de millones de personas en todas las regiones del mundo.

En Ecuador, el aumento de la producción, arrocería y sus rendimientos, la reducción de los costos y satisfacción de las demandas de consumo son objetivos comunes de los productores e investigadores en la actualidad. Estas problemáticas hacen que las naciones se preocupen constantemente en mejorar sus conocimientos agrícolas mediante investigaciones y transferencias de tecnologías, para que puedan aumentar su productividad y ser más eficientes en los años venideros (López, 2002; IPNI, 2009).

La mayor área de siembra de arroz en el país está en la costa, con mayor producción en las provincias del Guayas y Los Ríos, con el 58.96%, 29.81%, respectivamente; le sigue Manabí con el 6.17% y las provincias restantes con producciones menores (MAGAP, 2012).

La superficie cosechada en el 2014 fue aproximadamente de 345.559 ha, con una producción 1518.331 Ton (INEC, 2014), lo que da un rendimiento de 4.39 Ton/ha. (Jarrín-Ruiz. E. 2015).

Hay que destacar, que los últimos años, la producción de arroz se ha mantenido, sin embargo todavía no alcanza el potencial que tienen las variedades mejoradas del país, ya que persisten mal manejo de aplicación de pesticidas, manejo inadecuado de agua y suelo, subutilización de planes nutricionales, etc. (Jarrín- Ruiz. E., 2015). Las limitaciones que afectan al potencial rendimiento del cultivo así, como a su capacidad están relacionados con el desarrollo de nuevas tecnologías existentes. Los agricultores que cultivan esta gramínea lo hacen sin conocer la capacidad de abastecimiento de nutrientes del suelo, los requerimientos nutricionales del cultivo y la asimilación de nutrientes por parte de las plantas. Considerando lo antes expuesto se establecieron los siguientes objetivos:

Objetivo General:

- Proponer nuevas tecnologías de nutrición en el cultivo de arroz para mejorar la productividad y rentabilidad misma.

Objetivos Específicos:

- Determinar el mejor momento de aplicación de Bioneat* Ag. Formula 14 (14-0-0).
- Evaluar las características agronómicas de los tratamientos.
- Realizar un análisis económico de los tratamientos.

Revisión de literatura

• Morfología y Fisiología de la planta de arroz

Reyes (2003), señalo que las raíces son delgadas, filerosas, fasciculadas. El tallo es erguido, cilíndrico con nudos, mide de 60 a 120cm de altura. Las hojas son alternas. Las flores son de color verde – blanquecina, dispuestas en espiguillas, forman la panícula, colgante a medida que se llena al grano. El fruto es una cariósipide.

Fases del Cultivo de arroz

*** Fase vegetativa**

Por lo general dura de 55 a 60 días en las variedades de período intermedio y comprende desde la germinación de la semilla, emergencia y macollamiento (ahijamiento), hasta la diferenciación del primordio floral.

En la fase vegetativa es cuando se determina el rendimiento de una plantación de arroz (Reyes, 2003)

Etapa 0

De germinación a emergencia: La germinación comienza con la absorción de agua e intercambio gaseoso. Antes del segundo o tercer día después de la siembra, la primera

hoja sale a través del coleóptilo. El final de la etapa 0 muestra la hoja primaria todavía rizada y la radícula alargada (González y Zamorano, 2009).

Etapa 1

Plántula: Comprende desde la emergencia hasta inmediatamente antes de aparecer el primer macollo (5ª. Hoja). Su período dura entre 14 y 20 días. Hasta la 3ª hoja de planta vive de las reservas del endospermo. Se forman raíces secundarias adventicias que serán permanentes (González y Zamorano, 2009).

Etapa 2

Macollamiento: Ocurra desde la aparición del primer macollo hasta cuando se alcanza el número máximo de ellos. Esta etapa dura de 25 a 55 días. Es difícil distinguir del tallo principal. El crecimiento es muy activo (González y Zamorano, 2009).

Etapa 3

Elongación del tallo: Comprende desde que el cuarto entrenudo del tallo principal comienza a hacerse notable en longitud, hasta cuando está totalmente elongado (González y Zamorano, 2009).

Fase Reproductiva

Comprende desde la iniciación de la panícula hasta la floración (Orejuela, 2010).

Etapa 4

Iniciación de la panícula o primordio: Ocorre desde cuando se inicia el primordio de la panícula hasta cuando la panícula diferenciada es visible como “punto de algodón”. Tiene un lapso de 10 a 11 días (Andrade y Hurtado, 2007).

Etapa 5

Desarrollo de la panícula: Ocorre desde cuando la panícula es visible como una estructura algodonosa hasta cuando la punta de ella está debajo del cuello de la hoja bandera. Esta etapa demora de 15 a 16 días (Andrade y Hurtado, 2007).

Etapa 6

Floración: Desde la salida de la panícula de la vaina de la hoja bandera hasta cuando se completa la anthesis en toda la panícula. Dura de 1 a 10 días (Ruiz, 2011).

Fase de Maduración

Comprende desde la floración hasta la madurez del cultivo y dura aproximadamente de 30 a 35 días (Cordero, 1993).

Etapa 7

Grano lechoso: Ocurre después de la fertilización de las flores hasta cuando las espiguillas están llenas de un líquido lechoso. Esta etapa comprende de 7 a 10 días (De Datta, 1998).

Etapa 8

Grano pastoso: Al inicio es acuoso, luego los granos adquieren una consistencia lechosa, luego se torna una masa suave y posteriormente se torna más dura. Su período es de 10 a 13 días (De Datta, 1998).

Etapa 9

Grano maduro: La panícula comienza a cambiar de color de verde a amarillo; el grano maduro es de color blando y duro y no presenta la tonalidad verde. Esta etapa va desde cuando los granos contienen una consistencia pastosa hasta cuando están totalmente maduros. Su tiempo de duración es de 6 a 7 días (De Datta, 1998).

Fertilización foliar

La nutrición foliar solamente puede complementar, y en ningún caso sustituir, la fertilización edáfica, debido a que las dosis que pueden aplicarse vía foliar son muy pequeñas. Por esta razón la fertilización foliar es una excelente alternativa para aplicar micronutrientes, los cuales son requeridos en cantidades muy pequeñas por las plantas. (Rodríguez, 2001; Jarrín Ruiz, 2015).

La fertilización foliar es usado en los siguientes casos:

- Para corregir rápidamente deficiencias.
- Frente a problemas de excesiva fijación por parte del suelo.
- Frente a una inadecuada absorción por las raíces (por baja temperatura, daños, etc.)

Etapas de absorción de nutrientes (vía hojas)

- Mojado de superficie de la hoja con la solución fertilizante. Se usan humectantes para reducir la tensión superficial.
- Penetración a través de infiltración por la cutícula: apoplasto.
- Absorción de nutrientes dentro de la célula (simplasto).
- El movimiento y translocación dependen del movimiento del nutriente en el floema y xilema (Bordoli y Barbazan, 2010).

Pasos para la absorción de nutrientes en las hojas

- **Nutrientes móviles:** Los síntomas de deficiencias de los nutrientes móviles se observan en las hojas viejas, ya que la planta los remueve para nuevos puntos de crecimiento. Se distribuyen vía xilema y floema. Entre los nutrientes móviles tenemos los siguientes: N, P, K, Mg y Mo. (Compo Agro, 2004).

- **Nutrientes inmóviles:** Los síntomas de deficiencia, de los nutrientes inmóviles se observan en las hojas jóvenes porque estos no pueden ser transportados desde las hojas más viejas. Se distribuyen solamente en forma restringida por el floema. Entre los nutrientes inmóviles tenemos los siguientes: S, Zn, Mn, Ca, B, Fe, Cu, (Compo Agro, 2004).

Fertilización con bioneat* ag.

- Bioneat* Agro (s.f.) Indica que sus productos proporcionan minerales, carbono azúcares, nitrógeno, húmicos y excelente sistema de administración, totalmente natural.
- Las plantas, tratadas con estos productos prosperan y florecen de forma adecuada, convencionalmente.
- Las plantas sanas son naturalmente más resistentes a las enfermedades, insectos y hongos.
- El producto fórmula 14-0-0 de Bioneat* Ag, tiene su contenido total de 14% de nitrógeno (N), en forma de nitrato.

Materiales y métodos

El estudio se realizó en época seca del 2014, sector Los Lojas, cantón Daule, provincia del Guayas, con la variedad INIAP-14, en un suelo de textura (%) arena 40, limo 40 y arcilla 20, según análisis de suelo de los laboratorios INIAP, Litoral Sur, Guayas.

La siembra se realizó de trasplante con plántulas de 21 días edad y a 0.25 m entre hileras y 0.25m entre plantas poniendo 4 a 5 matitas por hoyo. Los datos obtenidos se sometieron a un análisis de varianza y el diseño utilizado experimentalmente fue bloques completamente al azar (DBCA) con ocho tratamientos distribuidos aleatoriamente en cuatro repeticiones en parcelas de 2.5m de ancho por 6m de largo.

En la comparación de las medias se utilizó la prueba de tu Key al 5% de probabilidades y los tratamientos estudiados fueron:

Cuadro 1. Tratamientos estudiados - Daule 2015

Tratamientos	Época de aplicación	Fertilizante Foliar	Dosis (Uha)
1	M	Bionet Ag*	4
2	I	Bionet Ag*	4
3	F	Btonet Ag*	4
4	M e I	Btonet Ag*	2 + 2
5	M y F	Bionet Ag*	2 + 2
6	I y F	Bionet Ag*	2 + 2
7	M I F	Bionet Ag*	1.33 + 1.33 + 1.33
8	Testigo	Testigo	0

*Bionet Ag: Fórmula 14 (14-0-0); M = Macollamiento; I = iniciación panícula; F = Floración.

Fuente: Elaboración propia

Se realizaron diferentes evaluaciones: Días a cosecha, Altura de planta en cm (5 plantas), Numero de macollas/planta (5 plantas), Numero de panícula/planta (5 plantas), Granos/panícula (5 plantas), Peso de 1000 semillas (g), Rendimiento (kg/ha) y Análisis económico.

Se realizaron diferentes evaluaciones: Días a cosecha, Altura de planta en cm (5 plantas), Numero de macollas/planta (5 plantas), Numero de panícula/planta (5 plantas), Granos/panícula (5 plantas), Peso de 1000 semillas (g), Rendimiento (kg/ha) y Análisis económico.

Todos estos muestreos se hicieron en cada una de las réplicas de los diferentes tratamientos y los datos se procesaron por el paquete estadístico Statistical Analysis System "SAS".

Resultados y discusión

La presente investigación estuvo dirigida a evaluar la eficiencia del Nitrógeno aplicado foliarmente a razón de 4L/ha de Bioneat Ag: formula 14(14-0-0), en tres fases: macollamiento, iniciación de panícula y floración, con la variedad de arroz Iniap-14

Las mayorías de variable estudiadas no presentaron diferencias estadísticas; en días a floración, peso de 1000 semillas (g) y rendimiento (kg/ha), se logró tener significancia en los tratamientos estudiados.

Cuadro 2: Promedios de dos características agronómicas obtenidas en el experimento "efecto de épocas de aplicación foliar de Bioneat Ag (14-0-0) en el cultivo de arroz (*Oryza sativa* L.)" Daule, 2015.

Tratamiento	Época de aplicación fisiológica	Dosis de Bioneat Ag (14-0-0) (LVha)	Peso de 1000 semillas (g)	Rendimiento (kg/ha)
1	M	4	19.39 bc	5039 de
2	I	4	20.19 ab	5276 25 de
3	F	4	20.71 a	5472.25cd
4	M e I	2+2	18.67 cd	6010.75 bc
5	M y F	2+2	20.54 a	6313 b
6	I y F	2+2	18.70 cd	6571 b
7	M I F	1.33+1.33+1.33	18.24 d	7415.50 a
8	Testigo	0	18.07 d	4795.50 e
	Promedio		19.31	5861.66
	C.V. (%)		3.31	7

Fuente: Elaboración propia

Valores señalados con la misma letra no difieren estadísticamente entre sí (TUKEY al 5%). Todos los datos se procesaron por el paquete estadístico SAS. Medios con letras en común por columna no difieren significativamente para $p=0.05$, según la prueba de Tukey. Se puede apreciar que en el cuadro 2 hubo diferencias significativas en el tratamiento 7 con relación al testigo, constituyéndose en el mejor rendimiento con 7415.50 kg/ha de arroz paddy, donde se aplicó 4L/ha de Bioneat Ag. Formula 14(14-0-

0) repartido en las tres fases del cultivo: Macollamiento, Iniciación de Panícula y Floración.

Se logró un incremento de 2620 kg/ha de grano de arroz, al comparar el tratamiento siete con el testigo.

Observando el cuadro 2 se puede apreciar que el mejor momento de aplicación del foliar Bioneat Ag 14 es en el macollamiento, inicio de panícula y floración, la dosis de 4L/ha a razón de 1.33L en cada fase.

Hay que destacar que el tratamiento siete obtuvo el mayor beneficio neto, con 2522.55 dólares/ha. Este tratamiento resulto no dominado y superior en comparación con las demás combinaciones estudiadas.

Conclusiones:

- El mayor rendimiento se obtuvo con la aplicación foliar del producto en las tres fases: Macollamiento (M), Iniciación de la Panícula (I) y Floración (F).
- La mayoría de las variables estudiadas no tuvieron diferencias estadísticas. En días a floración peso de 1000 semillas y rendimientos (kg/Ha) se logró tener significancia en los tratamientos.
- El tratamiento siete fue el de mayor rendimiento, en el mismo que se aplicó el producto en las tres fases del cultivo: macollamiento, iniciación de panícula y floración, en dosis de 4L/ha; el rendimiento del grano fue superior a los 7415,50kg/Ha.
- El tratamiento siete resulto no dominado.

Recomendación

- Realizar aplicaciones en áreas comerciales y otras zonas.

Referencias Bibliográficas

- Andrade, D. y Hurtado, J. 2007. Taxonomía, morfología, crecimiento y desarrollo de la planta de arroz. Manual de cultivo de arroz No. 66 INIAP Boliche Ec. P. 18.
- Bioneat Ag (s.f.) Hoja divulgativa del product Bioneat Ag Premium Fertility Foliar Feed Products (en líneas). Disponible en info@bioneat.com – www.bioneat.com p. 1
- CIMMYT (Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo). 1988 Manual metodológico de evaluación económica pp 1-78 México DF.
- COMPO Agro, 2004. Compañía fertilizantes foliares y ensayos. Diapositiva # 4 MX.
- González, N. Y Zamorano, D. 2009. El cultivo del arroz (*Oryza Sativa* L.). Diapositivas 14, 15, 16 y 17 Chile.

- INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) 2014 Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua ESPAC 2002 - 2011 Ec.
- INIAP (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias) 2009. Características de la variedad INIAP-14. Ficha técnica de semimor. Disponible en <http://www.semimor.com.ec/semillas.html> p. I.
- IPNI (International Plant nutrition Institute) 2009. Fuentes de nutrientes específicas. Disponible en formato PDF en la siguiente dirección: www.iphi.net/specifics
- López, M. 2002. Comportamiento orgánico de 16 genotipos promisorios de arroz (*Oryza Sativa* L.) con cuatro testigos comerciales en la zona de boliche, Provincia del Guayas. Tesis de Ingeniero Agrónomo. Universidad de Guayaquil, Ec. 47p.
- Jarrín - Ruiz, E. Comunicación personal, 2015. Guayaquil - Ecuador.
- MAGAP (Ministro de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca). 2012. Informe situacional de la cadena del arroz. p. 2
- Reyes, N. 2003. El cultivo de arroz (*Oryza Sativa* L.) Manual Técnico para consultores agrícolas y productores programa de arroz. Secretaria de Agricultura y Ganadería. Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria. Comayagua, Honduras pp. 9-10.
- Rodríguez. 2001. Memorias curso de fertilidad de suelos. Manejo de suelos y fertilización de arroz. CR. p. 100
- Ruiz, N. 2011. Manejo del cultivo de arroz. Informe de pasantías. Programa de Tecnologías en Agricultura p. 17
- Surajit K. De Datta. 1998. Producción de arroz: Fundamentos y prácticas. pp. 7-9, 178-179.

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Jarrin Ruiz, E. V., & Gurumendi Rodríguez, B. N. (2021). Efecto de épocas de aplicación foliar Bioneat Ag (14-0-0) en el cultivo de arroz (*Oryza Sativa* L.). AlfaPublicaciones, 3(4), 86–95. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.115>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Alfa Publicaciones.



Impacto de la crisis petrolera y la caída en la demanda hotelera en la ciudad del Coca

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.117>*Impact of the oil crisis and the fall in hotel demand in the city of Coca*Carlos Andrés Vinueza Chávez.¹, Rubén Aucancela Chimbolema.² & Mayra Inés Pinta Rodríguez.³

Abstract

Introduction. The research analyzes the data that allow verifying the impact that the development of the oil sector had on the hotel activity of Coca in the Amazonian north of Ecuador during the period 2010 to 2019. The hotels were characterized for which interviews were applied that allow understanding the reality regarding the perception of the incidence of the oil crisis in its management. In addition, data related to variations in the price of a barrel of crude oil, as well as its production and export are detailed, which are contrasted with the economic evolution of the hotel activity. **Methodology.** The investigation is qualitative quantitative. The analysis of the primary information collected through interviews is qualitative in which: "the collection of data without numerical measurement is used to describe or refine research questions in the interpretation process" Ander-Egg (1982), and the analysis of the secondary information obtained from the bulletins of the Central Bank of Ecuador is quantitative, to determine the intensity of the correlation of the variables under study. The research was based on an inductive process, to obtain perspectives, opinions and points of view from those involved. **Results.** Pearson's correlation coefficient has a value of 0.810, which shows a high positive linear correlation between oil exports and hotel demand in the oil segment in the city of Coca. The higher the oil revenues, the hotel demand in this segment increases and when an oil

¹ Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida. Puyo, Ecuador. ca.vinuezach@uea.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-4174-9208>

² Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida. Puyo, Ecuador. raucancelach@uea.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-7649-978X>

³ Universidad Estatal Amazónica, Facultad de Ciencias de la Vida. Puyo, Ecuador. mpinta@uea.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8285-5381>

crisis occurs, the hotel demand drops. The statistical significance measured at two tails was 0.004, which indicates a highly significant dependency relationship between oil revenues and hotel demand in the oil segment. The hotel demand based on tourists from the Yasuní National Park was not significant.

Keywords. - Incidence; oil; development; management; hospitality.

Resumen

Introducción. La investigación analiza los datos que permiten constatar la incidencia que tuvo el desarrollo del sector petrolero en la actividad hotelera del Coca en el norte amazónico del Ecuador durante el periodo 2010 al 2019. Se caracterizaron los hoteles para lo cual se aplicaron entrevistas que permiten comprender la realidad respecto a la percepción de la incidencia de la crisis petrolera en su gestión. Además, se detallan datos relacionados a las variaciones del precio por barril de crudo, así como de su producción y exportación que se contrastan con la evolución económica de la actividad hotelera.

Metodología. La investigación es de tipo cualicuantitativo. El análisis de la información primaria recabada por medio de entrevistas es cualitativo en la que: “la recolección de datos sin medición numérica se usa para describir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” Ander-Egg (1982), y el análisis de la información secundaria obtenida de los boletines del Banco Central del Ecuador es de tipo cuantitativa, para determinar la intensidad de la correlación de las variables en estudio. La investigación se fundamentó en un proceso inductivo, para obtener perspectivas, opiniones y puntos de vista de los involucrados. **Resultados.** El coeficiente de correlación de Pearson tiene un valor de 0.810 que evidencia una alta correlación lineal positiva entre las exportaciones de petróleo y la demanda hotelera del segmento petrolero en la ciudad del Coca. Mientras mayores son los ingresos petroleros, la demanda hotelera de este segmento se incrementa y cuando ocurre una crisis petrolera, baja la demanda hotelera. La significancia estadística medida a dos colas fue de 0.004 que indica una relación de dependencia altamente significativa entre los ingresos petroleros y la demanda hotelera del segmento petrolero. La demanda hotelera en función de turistas del Parque Nacional Yasuní no fue significativa.

Palabras Claves. - Incidencia; petróleo; desarrollo; gestión; hotelería.

Introducción

El cantón Francisco de Orellana se encuentra ubicado al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) 5 y forma parte de la Zona de Planificación 2 conformada por las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, provincia a la cual pertenece. El área cantonal ocupa una superficie total de 7.047 km² (704.755 ha), en un rango altitudinal que va desde los 100 a los 720 m.s.n.m. Con relación a Quito, capital de Ecuador, la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana (Coca) se encuentra a una distancia aproximada de 300 km (Alcaldía de Francisco de Orellana, 2019).

Según Sancho (2019), en el libro de introducción al turismo “Existe un amplio debate académico sobre qué es el turismo, qué elementos lo componen y quién debe ser considerado turista, lo que ha generado multitud de definiciones, cada una subrayando aspectos distintos de la misma actividad”. En este sentido, cabe afirmar que no existe definición correcta o incorrecta, ya que todas contribuyen a profundizar el entendimiento del turismo.

La extracción del petróleo en Orellana inicia en la década de los 70 cuando se encontraron grandes yacimientos con políticas de extracción leves, esto permitió que las compañías motivadas por el favorable ambiente para su actividad se multipliquen y se desarrollen generando grandes excedentes económicos y beneficios personales de su actividad con un costo ambiental para el país muy alto.

La economía de la ciudad del Coca, se destaca por ser una importante productora de petróleo, realizando operaciones en el área de explotación de hidrocarburos más importante de Ecuador. La baja del precio de petróleo a nivel internacional y la disminución de la producción, mantienen afectada a la economía local y particularmente se manifiesta con la baja ocupación de la zona hotelera.

Casallas (2014), menciona que “La llegada de estas grandes compañías petroleras estimula la demanda agregada de bienes y servicios, tanto estas empresas como sus empleados que perciben en promedio unos niveles de salarios medios y altos, necesitan vivienda, transporte, alimentación, educación y salud”.

Entonces la actividad turística encargada del hospedaje, la alimentación y actividades de distracción se concentró en los recursos naturales y culturales de la zona para generar una propuesta con diferentes hoteles, restaurantes y agencias de viajes con una variedad de servicios.

Según Visión 360 (2021):

De pronto la recesión llegó y generó una serie de despidos en las compañías de petróleo, algunas decidieron empacar y buscar mejores oportunidades, al igual que muchas personas que retornaron a sus ciudades de origen, mientras que los establecimientos turísticos que se dedicaron al segmento corporativo petrolero se quedaron de a poco vacíos hasta caer a finales del 2015 en la quiebra.

Los establecimientos turísticos no previnieron este escenario por lo que su gestión no fue eficiente, y tomaron medidas desesperadas como por ejemplo bajar en un 20% el precio de sus habitaciones, generar promociones para incentivar a los turistas y por último poner en venta sus negocios.

El objetivo de esta investigación fue: Analizar la incidencia del desarrollo del sector petrolero en la actividad turística de la ciudad del Coca durante el período 2010-2019, partiendo de la caracterización de los establecimientos hoteleros y el desarrollo petrolero

en Francisco de Orellana y medir el grado de correlación del impacto entre las dos variables.

Goldner y Ritchie (2012), indican que “La teoría económica del turismo muestra que el producto turístico es en efecto un producto compuesto, es decir una mezcla de productos y servicios que se ofertan en los destinos, tales como, las atracciones, hospedajes, transportes y restaurantes”.

Para Page (2009), “Sin la existencia de los servicios soportes el producto turístico no puede estructurarse para su consumo”, así mismo Xu (2010), considera que “El hospedaje llega a ser el servicio soporte más importante, al servir de apoyo en la estadía de los turistas en cada destino, y el tiempo de estancia de los turistas depende en gran medida del hospedaje”.

Según Tafur et al. (2018), “Resulta fundamental que se doten de los instrumentos de Sistemas de información/Tecnologías de información más idóneos que sirva de apoyo a directivos y empleados para mejorar la gestión de la actividad de negocio y la calidad del servicio al cliente”.

De hecho, según Guzmán (2004), “La economía turística en esta región se sostiene en la industria petrolera, actualmente en crisis, debido a las nuevas reformas energéticas”. El sistema propuesto por Gutiérrez (2013), “Muestra la existencia de dos grupos de factores: endógenos y exógenos, en el núcleo se encuentra el destino turístico, que es el territorio que manifiesta y sobre el cual se manifiestan los demás factores”. En este sentido Valls (2004), coincide en que “Este espacio territorial del destino turístico tiene la posibilidad de gestionar su desarrollo en conjunto”.

Como factores endógenos en el destino se comprende una relación entre la demanda (turistas y excursionistas que visitan el destino y lo reconocen como tal), y la oferta (atractivos, actividades turísticas, servicios y productos turísticos, la infraestructura y los servicios básicos de apoyo).

Según Caro et al. (2015):

Las potencialidades alcanzadas, han motivado y exigido que el sustento e innovación tecnológica en este sector siga creciendo de manera acelerada, desde los primeros sistemas de información para las reservas de vuelos, a partir de los cuales se generaron los modernos GDS (Sistemas Globales de Distribución), hasta los actuales sistemas de información que copan el ámbito de la gestión.

Para la investigación, la definición de turismo que se adopta es la planteada por Martín (2003):

El conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las

comunidades locales de acogida de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual.

Según De Velasco (2009), “Gestión es un término aplicado a una serie de herramientas, el uso adecuado de estas determinará la eficacia de dicha gestión. Tradicionalmente se asociaba gestión con dirección o mando”.

Entendemos por gestión el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación. Para Debreczein (2003), “La gestión implica, control total del desenvolvimiento de sus componentes, seguimiento de las actividades programadas, medición del logro de objetivos propuestos y la readecuación a las condiciones cambiantes”.

Según Pearce (2016), “La diversidad de modelos que existe es una característica de una literatura emergente en la cual todavía no hay conceptos y modelos dominantes, y los investigadores siguen explorando numerosos caminos distintos”.

Para Bercial y Timón (2005), “El turismo debe ser gestionado en el espacio geográfico por lo tanto debe trabajarse desde tres grandes marcos conectados entre sí: los aspectos sociales del desarrollo, elementos de la sostenibilidad ambiental y territorial y el abordaje de los aspectos económicos”

De ahí que para la investigación es trascendental la comunicación con propietarios o gerentes de hoteles, porque partiendo de su realidad se obtiene la información necesaria para planificar esta base de la gestión y darle una nueva visión al destino Coca.

Según Moreno et al. (2018), “Los procesos de planificación y gestión de destinos están en la base del desarrollo turístico de los destinos que resultan necesarios para ordenar los procesos de desarrollo en función de las prioridades del territorio y de su población local”.

Para Frangialli (1999), “La diversificación es el camino ante mercados cada vez más segmentados tanto en motivaciones como en variables sociodemográficas y económicas, por ello surgen ofertas que más bien compiten con el precio y son obstáculos para la rentabilidad”.

Según Rodríguez (2005), “La tendencia de los últimos 5 años muestra que el turismo se ha convertido en una importante actividad económica que ha confirmado, a través del tiempo, su capacidad para sortear las crisis económicas de las economías subdesarrolladas”.

El caso del destino Ecuador que presenta una influyente crisis y debilidad económica en el período de investigación, supone que su tendencia se direcciona en adaptar los gustos y demandas de los consumidores, especialmente en el turismo ya que es una estrategia socioeconómica para dinamizarse.

Ribeirinho (2010), afirma que “El turista de la era del conocimiento y la información es un consumidor exigente, para quien, el tiempo de ocio forma parte esencial de su

autorrealización personal y social”.

El turismo internacional ha pasado de ser una pequeña industria para transformarse en un imperio de operaciones que cambian constantemente, influenciado por el uso de la tecnología. Riveros (2013), menciona que “La actividad turística se ha transformado en uno de los sectores económicos con mayor envergadura y crecimiento del mundo”.

Según la Organización Mundial del Turismo OMT (2018), “El crecimiento de las llegadas de turistas internacionales se manifiesta en un 3.32% anualmente y la previsión para los años 2010 al 2030 se llegaría a los 1.800 millones de llegadas de turistas internacionales a escala mundial”. De lo anterior se comprende que aun cuando el mundo percibe distintas conmociones de índole social, natural o económicas que pueden afectar negativamente los destinos internacionales, su adaptabilidad le representa una fortaleza que es producto de su evolución como industria y pilar de la dinamización económica mundial.

Según el Ministerio del Ambiente (2016), “Ecuador se encuentra en el sexto puesto de 17 países megadiversos del planeta, y es uno de los países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta”, se suma su multiculturalidad con 13 nacionalidades y otros 13 pueblos dentro de la nacionalidad *kichwa*.

El cantón Francisco de Orellana tradicionalmente conocido como El Coca cuenta con una infraestructura variada en cuanto al alojamiento, alimentos y bebidas, bares, agencias de viajes entre otros, en total existen 52 establecimientos hoteleros registrados legalmente que se encuentran catastrados y que son los actores del desarrollo turístico del Coca.

En cuanto al sector petrolero, Ecuador figura entre los países que fueron más beneficiados por el boom petrolero de los setenta. Según Fontaine (2013), “El crecimiento disminuyó en los ochenta agudizándose en un 2.1% anualmente y para 1988 el PIB del estado decreció en un 10.5% resultado de la crisis y dependencia de la economía nacional al sector petrolero”.

Debido a que el petróleo es prioridad las cifras de la bonanza son muy altas, pero enmascaran importantes debilidades estructurales y es más profundo el pozo en el que se está dejando caer la economía del Coca.

Según Pástor (2020), “Entre el 2020 y 2025, la demanda mundial de petróleo se estima crecerá, tomando en cuenta también el fuerte incremento de la demanda asiática de petróleo, creando así oportunidades para que los países productores de petróleo también incrementen sus exportaciones”.

Planteamiento metodológico

El enfoque cualitativo permitió indagar, describir y comprender una realidad concreta, vinculada con la incidencia del sector petrolero en la actividad turística de la ciudad del Coca durante un período de tiempo que está comprendido entre el año 2010-2015 cuando existió una bonanza económica y el periodo 2016-2019 en el mayor declive económico percibido por su población.

Además, se avanzó en el análisis de las percepciones sobre la dependencia del turismo al desarrollo petrolero en el área de análisis, tanto desde la perspectiva de los gerentes y dueños de establecimientos hoteleros.

A partir de este aspecto puede destacarse que el diseño de la investigación fue de carácter descriptivo y analítico-sintético, porque consistió en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Se utilizó el método analítico – sintético mediante el cual se diferenciaron los datos de las entrevistas, se integraron los criterios recurrentes tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, se analizó la información y se sintetizó los resultados en tablas, gráficos.

Para la presente investigación se seleccionó una unidad de análisis con funcionamiento desde el año 2010 hasta el año 2019 y que se encuentra activa:

1. Establecimientos hoteleros en la ciudad del Coca.

En relación con esta unidad de análisis se seleccionó la unidad de revisión:

1. Gerentes y/o dueños de establecimientos hoteleros.

Con respecto al análisis de la información del sector petrolero en cuanto a volúmenes de producción e ingresos percibidos durante el periodo 2010 -2019 se consultó los boletines emitidos por el Banco Central del Ecuador. Al tratarse de datos cuantitativos de tipo continuo, se utilizó medidas de promedios y de tendencia central. Para la determinación del coeficiente de correlación se calculó el de Pearson, que es el que corresponde a este tipo de datos.

La población total estuvo constituida por 52 establecimientos hoteleros de la ciudad del Coca. El tipo de muestreo fue intencional no probabilístico, ya que “es un método empleado para estudiar un individuo o una institución, en un entorno o situación única, y de una forma lo más intensa y detallada posible” García (2005).

Las entrevistas realizadas fueron no probabilísticas, ya que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de causas relacionadas y dependen de la capacidad operativa de recolección y análisis, así como también de la predisposición de los referentes de cada uno de los establecimientos para ser indagados, aportando información y datos relevantes para la investigación.

Se tuvo como herramienta de recolección de datos a la entrevista y la técnica es el cuestionario a profundidad semiestructurado para lo cual se consideraron los ítems que se detallan a continuación:

1. **Delimitación espacial:** Ciudad del Coca
2. **Involucrados:** Establecimientos de servicios hotelero en la ciudad del Coca.
3. **Información proporcionada:** Depende del involucrado, sobre características de cada hotel, situación actual, experiencias, vivencias, formas de pensar, aptitudes y actitudes, motivaciones, objetivos, capacidades, formas

de trabajo, procedimientos, políticas, percepciones, puntos fuertes y débiles, amenazas y oportunidades, reacciones.

4. **Tiempo:** La duración de las entrevistas deben tener en promedio 27 minutos, debido a que se realizó una prueba piloto durante la cual se comprobó que en promedio ese es el tiempo suficiente para contestar el cuestionario semiestructurado.
5. **Validez de aplicación:** Se funda en la confianza que se transmita al entrevistado de la cual se obtuvieron anotaciones objetivas.
6. **Confiabilidad:** Se documentaron las grabaciones de las entrevistas y se incluyeron los datos en una matriz. Según recomienda Scribano (2008), se tomó nota de todo lo sucedido en el entorno y de todo lo que los informantes hacen y dicen.
7. **Validación:** Triangulación entre fuentes de información secundaria y datos relevantes.

Resultados

El sector petrolero inició su desarrollo el 29 de marzo de 1967 cuando empezó a extraer del primer pozo en la Amazonía del Ecuador, el LAGO AGRIO 1 de la Compañía TEXACO GULF produciendo 2.610 barriles diarios, aquí se inició la era petrolera ecuatoriana.

Según Sigüenza y Silva (2007), “Existen tres filiales permanentes de Petroecuador que son (Petroproducción, Petrocomercial y Petroamazonas), al respecto la filial de Petroproducción trabaja en el norte de la Amazonía y específicamente en Orellana, sus principales campos son el SACHA y AUCA”, (Ver figura 1): que tiene los subcampos Sacha, Pucuna, Payamino, Paraíso, Big Uno, Huachi, Mauro Dávalos y Coca entre los más explotados, también existe una producción compartida con empresas petroleras privadas como el subcampo Coca – Payamino.

Figura 1

Pto. Francisco de Orellana, campos de petróleo catastrados



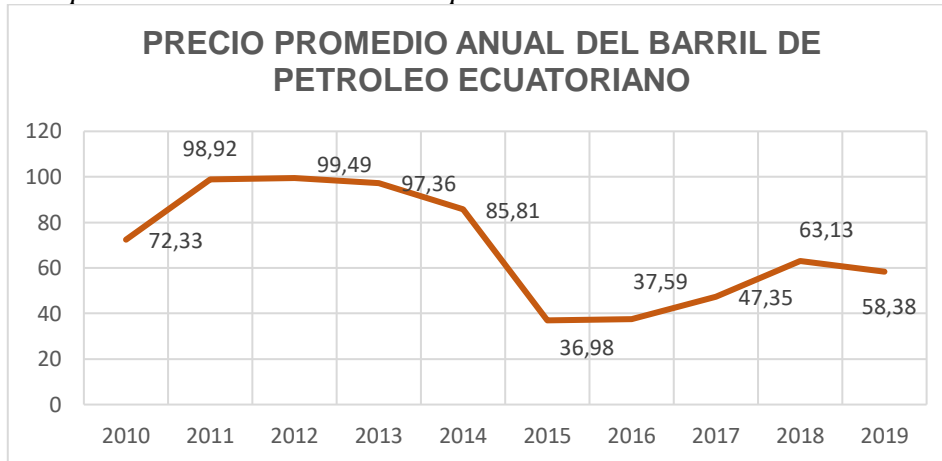
Fuente: <http://www.eppetroecuador.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Mapa-Catastral.jpg>

Referente al comportamiento del precio promedio anual del barril de petróleo el reporte del sector petrolero del Banco Central del Ecuador destaca en el año 2010 un precio de

\$72,33 USD que tiende a subir hasta el año 2012 a \$98,92 USD e inicia su caída desde el año 2013 hasta el 2016 cuando se reporta un precio de venta promedio anual de \$36,98 USD, precio que responde a un sistema internacional de regularización del precio que favorece a las transnacionales petroleras y no a los pequeños países como Ecuador al momento de exportar su crudo. A partir de entonces hasta el año 2019 se aprecia un ligero incremento al 2018 y nuevamente cae en el 2019 a \$ 58.38 USD, tal como se aprecia en la figura 2.

Figura 2

Precio promedio anual del barril de petróleo ecuatoriano. Periodo 2010-2019

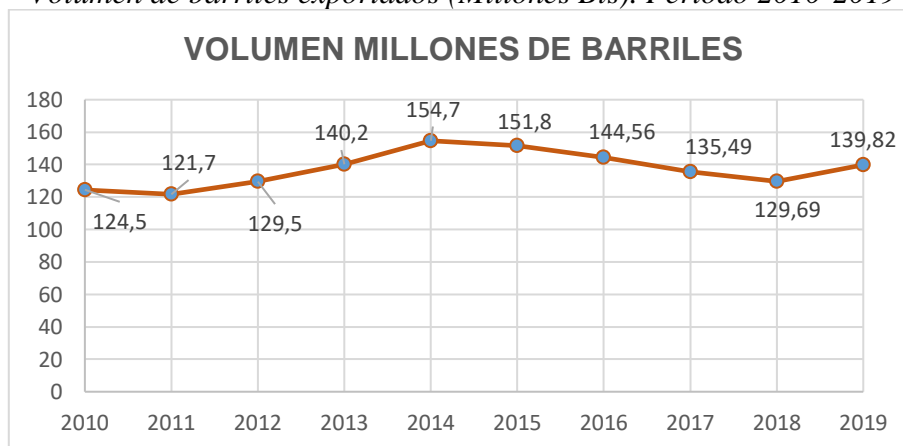


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Banco Central del Ecuador

En la figura 3 se observa las variaciones del volumen de crudo en millones de barriles exportados por el Ecuador desde el año 2010 al 2019, según los reportes anuales de EP PETROECUADOR se han exportado entre 120 y 155 millones de barriles de petróleo como la cifra más alta del período de investigación, el comportamiento del año 2010 inicia con 124,5 millones lo cual desciende en el 2011 a 121,7 millones, pero aumenta la exportación en el año 2012 hasta el pico más alto que fue en el año 2014 cuando se logró exportar 154,7 millones de barriles, el año 2015 y 2018 descendió la cifra hasta 129,69 y a finales del año 2019 se percibe un leve incremento, hasta 139.82

Figura 3

Volumen de barriles exportados (Millones Bls). Periodo 2010-2019



Fuente: Banco Central del Ecuador. Reporte del sector petrolero 2019

La fusión del indicador volumen en millones de barriles exportados y el indicador precio de venta para exportación confluyen en el valor de las exportaciones del país en millones de dólares como se muestra en la figura 4, en donde se observa un incremento desde el año 2010 al 2013 cuando llega a la cumbre con 13411,8 millones de dólares y empieza su reducción en el año 2014 con 13016 millones de dólares, hasta caer en el año 2016 en 5053,94 millones de dólares. En los años 2017 y 2018 se observa un leve crecimiento, pero al 2019 otra vez se presenta un decaimiento con 7731,17 millones de dólares. (Banco Central del Ecuador, 2020)

Figura 4
Exportaciones Nacionales en Millones USD



Fuente: Banco Central del Ecuador. Reporte del sector petrolero 2019

Caracterización de los establecimientos hoteleros del Coca

Se detalla los principales hoteles del Coca

Tabla 1
Oferta hotelera de Francisco de Orellana

No.	NOMBRE	CATEGORÍA	NOMBRE	CATEGORÍA
1	Karen	segunda	27 Chambira	tercera
2	Cisne el	tercera	28 Amazonas	tercera
3	Gran hostel paraíso amazónico	tercera	29 Vista amazónica en Payamino	tercera
4	El oro	tercera	30 Amazónico	tercera
5	El Marqués	primera	31 Gran hotel del Coca C.P.	primera
6	Damaris	tercera	32 Heliconias gran hotel	segunda
7	Puerto orellana	segunda	33 Gran hotel bosque dorado	tercera
8	Río napo	segunda	34 Jekannyty	segunda
9	Canoas	tercera	35 Zuria	tercera
10	San Luis	tercera	36 La misión	primera
11	López	tercera	37 El Auca	primera
12	Nuevo amanecer	tercera	38 Cabaña	tercera

Tabla 1
Oferta hotelera de Francisco de Orellana (continuación)

No.	NOMBRE	CATEGORÍA	NOMBRE	CATEGORÍA	
13	Ciudad canela	segunda	39	Caracas suite	tercera
14	Casa blanca	tercera	40	Omaguas	tercera
15	Lojanita	tercera	41	Yasuní 2	tercera
16	Santa maría	tercera	42	Coca imperial	tercera
17	Coca	tercera	43	Shaddai	segunda
18	Unicornio	tercera	44	Gran hotel perla amazónica	tercera
19	Williams	tercera	45	Gran hotel rey de reyes	tercera
20	safari brisas del napo	tercera	46	Yasuní	tercera
21	Henry Paúl	tercera	47	Cotopaxi	cuarta
22	San Fermín	tercera	48	Orellana	tercera
23	Florida	tercera	49	La luna	tercera
24	Oasis	tercera	50	Paraíso	tercera
25	Hostería amazonas	tercera	51	La torre	tercera
26	La curva del cañón	tercera	52	Royal Palace	tercera

Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de catastros de los establecimientos hoteleros de Francisco de Orellana

Hotel el Auca

El hotel El Auca se inició como un campamento que prestaba los servicios de alojamiento exclusivamente para los trabajadores de la TEXACO (Texas Petroleum Company). Fue uno de los primeros hoteles que se creó la ciudad del Coca, formalmente se registró su apertura el 24 de noviembre de 1973, su ubicación es en la Calle Napo 31-01 entre García Moreno y Rocafuerte, centro económico de la urbe.

Su gerente manifiesta que no posee un organigrama estático sino más bien una estructura de procesos en cada área. Oferta a más del alojamiento, el servicio de restaurante, sala de eventos, y spa. Se ha enfocado en un segmento del mercado nacional e internacional con una capacidad de gasto medio y/o alto, la mayor parte de sus huéspedes son adultos profesionales de las diferentes áreas del sector público y empresas privadas, el tiempo de su estadía en promedio es de 2 a 3 días, complementariamente arriendan habitaciones mensualizadas a los trabajadores del sector petrolero.

Su publicidad la realiza a través de su página web y demás medios electrónicos, también se promociona en Facebook donde presenta una página interactiva para reservas y novedades en sus servicios. Su capacidad es de 74 habitaciones con 90 plazas y 82 mesas con 382 plazas.

Los detalles del interior de la recepción brindan un ambiente amazónico que promueve la aventura en el Parque Nacional Yasuní. Es evidente la organización administrativa del establecimiento hotelero con la presentación a los huéspedes de su misión, visión y política de calidad, y se evidencia el izamiento de las banderas de países de la región y Sudamérica como parte de la hospitalidad del hotel.

El hotel presenta una gestión integral, cuenta con sus logos promocionales, esta integralidad se acopla a las políticas de las entidades públicas que colaboran en el territorio para el surgimiento de las ventas. La capacitación al personal es constante en el turismo, que se corrobora con certificaciones que le acreditan como: la Q de calidad que otorgó el Distrito Metropolitano de Quito en el 2016 y el certificado de Oro de la empresa asociada a la ISO.

Figura 5*Hotel El Auca. Fachada frontal***Fuente:** Elaboración propia

El porcentaje de incidencia del desarrollo petrolero es de - 31.25%, tomando en cuenta la diferencia entre el promedio de temporada de bonanza y de recesión.

Tabla 2*Incidencia del desarrollo petrolero en la actividad hotelera del Coca*

ACTIVIDAD	Promedio temporada de bonanza	Promedio temporada de recesión	% de INCIDENCIA
Alojamiento	16896	11616	-31.25%

Fuente: MINTUR (2020)**Figura 6**

Incidencia del desarrollo petrolero en la actividad hotelera del Coca

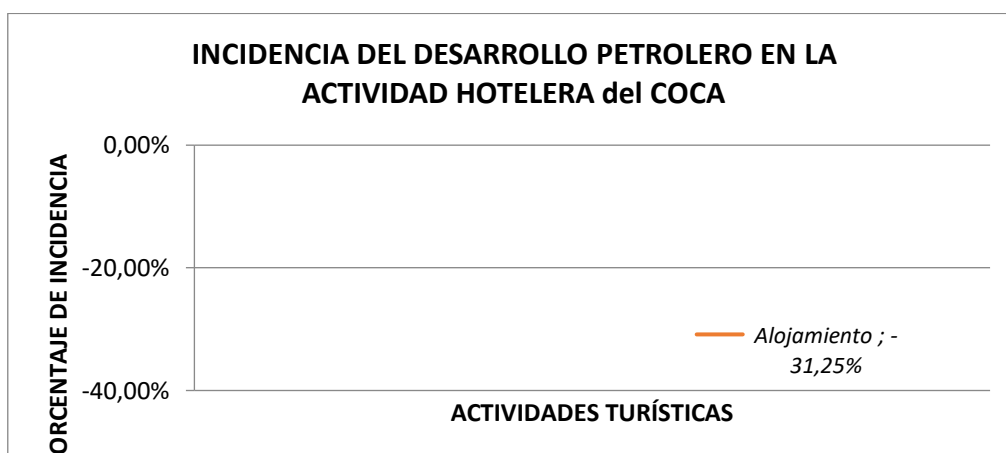
**Fuente:** MINTUR (2020)

Tabla 3*Ocupación del segmento Petrolero en los hoteles del Coca según el período de análisis*

DEMANDA	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Petrolera	55%	59%	65%	67%	70%	55%	40%	58%	61%	57%

*El año 2014 fue el año de mejor ocupación del segmento petrolero para el sector hotelero del Coca.

Fuente: AHOTEC (2020)

La tabla 3 indica que la demanda del segmento petrolero va aumentando porcentualmente desde el año 2010 hasta el año 2014 cuando se evidencia un 70% de ocupación, coincidiendo con el mejor año de ocupación hotelera en El Coca. Por otra parte, en el año 2016 la ocupación cayó abruptamente al 40%, lo cual supuso una crisis en la actividad turística de hospedaje. En los años 2017 al 2019 se observa un incremento que promedia el 18%, sin llegar a los porcentajes alcanzados entre el 2012 – 2014. Una razón por la cual el segmento corporativo petrolero dejó de hospedarse en los hoteles del Coca fue la modalidad de campamentos en el interior de las empresas y pozos que readaptaron las compañías de petróleo para reducir sus gastos y optimizar las ganancias de la empresa, en dichos campamentos el hospedaje y la alimentación forman parte del contrato laboral, este cambio se dio con más fuerza en el año 2016 cuando el precio del barril del petróleo por segundo año consecutivo tuvo un promedio diario inferior a los 40 dólares y las exportaciones de crudo estuvieron a la baja, otro argumento es el cierre de compañías de petróleo y el consecuente despido del personal administrativo y trabajadores relacionados directamente a la industria petrolera.

Tabla 4*Ingreso de visitas al Parque Nacional Yasuní. Años 2010-2019*

AÑO	TOTAL
2010	4150
2011	10313
2012	8486
2013	9860
2014	13876
2015	12203
2016	11090
2017	11722
2018	13159
2019	11213

Fuente: SIB (2020)

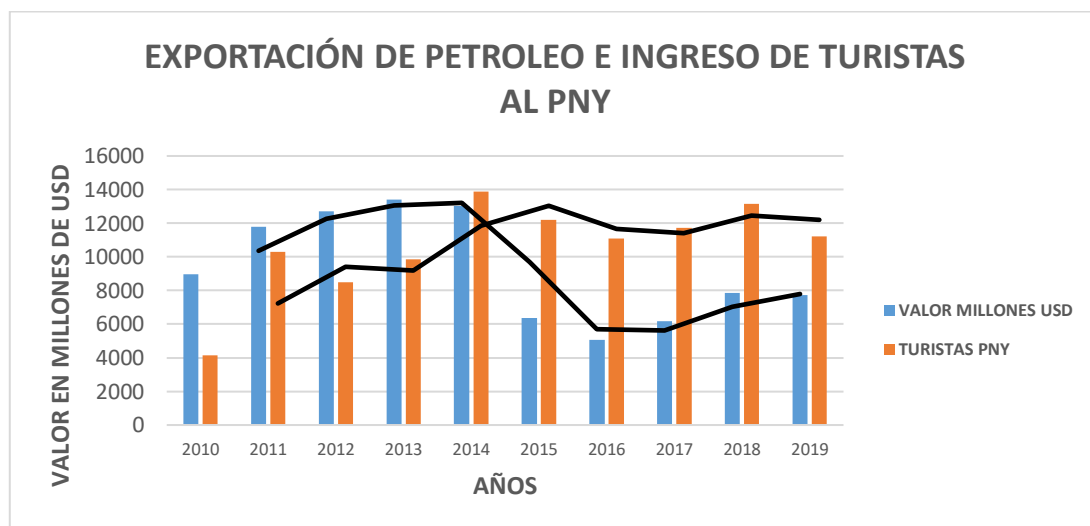
Figura 7
Ingreso turistas al Parque Nacional Yasuní



Fuente: Estadísticos SIB 2010-2019 – PNY (1).pdf

En la tabla 4 y figura 7, es notorio el incremento en el ingreso de turistas en el año 2011, más extraordinariamente en el año 2014 con 13876 visitas y el 2015 cuando la recesión económica fue evidente en el país, se registró también un alto número de turistas con un ingreso de 12.203 de los cuales el 76.94% corresponde a extranjeros y su diferencia son nacionales SIB (2020).

Figura 8
Impacto del desarrollo petrolero en la actividad hotelera del Coca



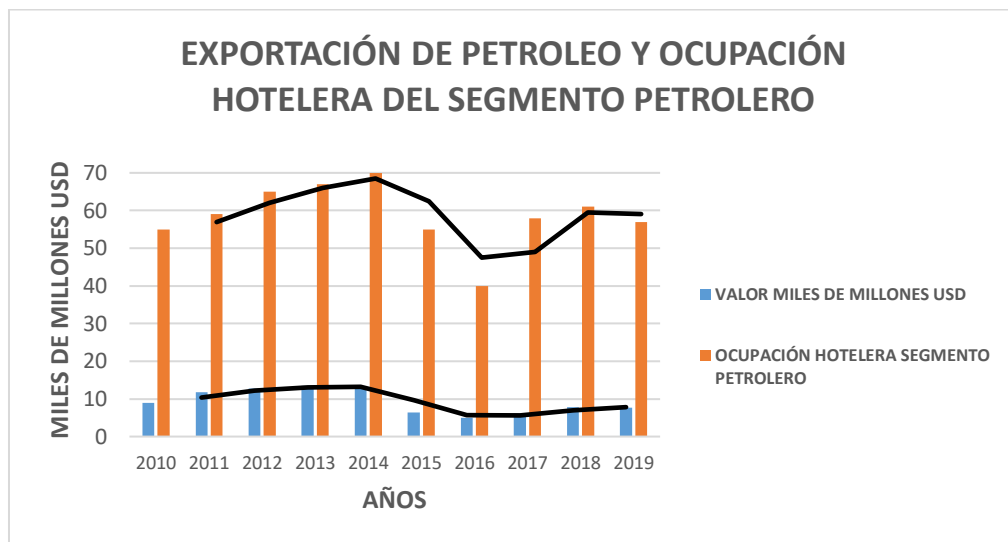
Fuente: Banco Central del Ecuador (2020) y SIB (2020)

En la figura 8, por una parte, se observa la campana de las exportaciones de petróleo donde es notoria la caída del año 2015 y más en el 2016, mientras que por otra parte se evidencia el incremento de turistas excepto en el descenso del año 2016, notándose en los años subsiguientes una ligera recuperación hasta el año 2018 y que nuevamente tiende a

la baja en el año 2019. Parte la reducción de turistas para el año 2016 responde a la necesidad de resguardar su economía familiar reduciendo el gasto en turismo, esto sumado al factor del terremoto de abril del 2016 en la costa ecuatoriana que a su vez influyó en la cancelación de reservaciones y viajes hacia el Ecuador y por ende hacia el PNY, por lo que se justifica este decrecimiento de turistas en la ciudad del Coca.

Figura 9

Impacto del desarrollo petrolero vs ocupación hotelera del segmento petrolero del Coca



Fuente: Banco Central del Ecuador (2020) y AHOTEC (2020)

En la figura 9 se observa que la campana de las exportaciones se comporta de manera similar a la campana de ocupación hotelera del segmento petrolero. La tendencia incremental se manifiesta hasta el año 2014, mientras que en los años 2015 y 2016 decaen ambas campanas, para recuperarse luego entre el año 2017 y 2019.

Se procedió a evaluar la correlación entre el desarrollo petrolero en el periodo 2010 -2019 y la actividad hotelera (tomando como referencia el número de turistas que ingresaron al PNY).

Por tratarse de datos cuantitativos continuos, el grado de correlación se determinó utilizando el coeficiente de Pearson.

Tabla 5

Medidas de tendencia central para exportación petrolera y turistas PNY

	Media	Desviación. Std	N
Exportación petróleo millones usd	9307.94	3156.64	10
Turistas PNY	10607.20	2757.33	10

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020) y SIB (2020)

Tabla 6*Correlación de Pearson: Exportaciones de petróleo e ingreso de turistas al PNY*

		Turistas PNY
Exportación petróleo millones usd	Correlación de Pearson	-.147
	Sig. (2-colas)	.685
	N	10

Prácticamente no existe correlación entre las exportaciones nacionales de petróleo y el ingreso de turistas al Parque Nacional Yasuní. El valor de 0.147 es tan bajo que se lo puede considerar marginal. Este resultado explica que la ocupación hotelera por parte de turistas se comportó sin afectación de la crisis del petróleo ecuatoriano, puesto que los visitantes al PNY en su mayoría son extranjeros, ajenos a la crisis ecuatoriana.

Tabla 7*Medidas de tendencia central para exportación petrolera y ocupación hotelera del sector petrolero*

	Media	Desviación. Std	N
Exportación de petróleo miles de millones usd	9.30	3.15	10
Ocupación segmento petrolero	58.70	8.31	10

Fuente: Banco Central del Ecuador (2020) y AHOTEC (2020)

Tabla 8*Correlación de Pearson: Exportaciones de petróleo vs ocupación hotelera del segmento petrolero*

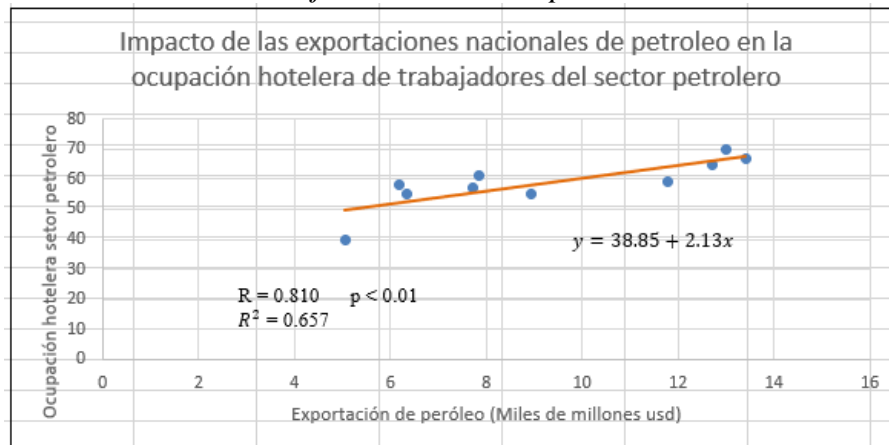
		Ocupación segmento petrolero
Exportación de petróleo miles de millones usd	Correlación de Pearson	.810**
	Sig. (2-colas)	.004
	N	10

** . Correlación significativa a un nivel 0.01 (bilateral).

Se encontró una asociación lineal estadísticamente significativa, alta y directamente proporcional ($R_P = 0.810$, $p = 0.004$), entre las exportaciones nacionales de petróleo (miles de millones usd) y la ocupación hotelera de trabajadores del sector petrolero.

Figura 10

Impacto de las exportaciones nacionales de petróleo en la ocupación hotelera de trabajadores del sector petrolero



El coeficiente de determinación (R^2) es igual a 0.657 lo que significa que, el 65.7% de la variación total de la variable “Ocupación hotelera de trabajadores del sector petrolero” es explicada por la variable “Exportación nacional de petróleo” en el modelo de regresión. La ecuación ($y=38.85 + 2.13x$), permitiría predecir la ocupación hotelera en función de las exportaciones petroleras del país.

Conclusiones

- Se caracterizaron los establecimientos turísticos de hospedaje, encontrando que en medio de la diversidad presentan rasgos de similitud al respecto de su formación empírica que de a poco ha ido profesionalizándose principalmente en los establecimientos de primera categoría, se identificó una tendencia hacia el segmento de mercado corporativo petrolero debido a su alta capacidad de gasto; la gestión de forma general no es clara y en especial los establecimientos de segunda y tercera categoría no presentan objetivos estratégicos definidos y actualizados, mucho menos una misión y visión acorde a la realidad después de la recesión económica en El Coca.
- El precio del barril de petróleo fue cambiante, en el 2015 y 2016 se tuvo el piso económico llegando a \$36,98 USD y luego tuvo un ligero incremento, precio que incide directamente en el PIB del estado y su solvencia, concluyendo que existió una recesión económica en el año 2016. Algunas empresas petroleras que se desarrollaron entre los años de bonanza optaron por contratar los servicios de hospedaje en el Coca, lo cual generó una bonanza económica en las actividades turísticas hasta el año 2014, pero luego generó una fuerte reducción de las ventas en el año 2016 cuando el precio del barril del petróleo cayó.
- La incidencia del desarrollo del sector petrolero en la actividad turística del Coca trajo consigo una época de bonanza económica entre el año 2010 al 2014 que logró copar los hoteles. La época de recesión entre el 2015 y 2016 perjudicó al sector turístico por varios factores como: la mono segmentación del mercado al cual se dedicó, una realidad internacional de cautela en el gasto en turismo,

despido de los empleados de las empresas de petróleo tanto públicas y privadas, cierre de los emprendimientos afines al sector turístico.

- Se evidenció que existe una relación de dependencia altamente significativa entre los ingresos petroleros y la demanda hotelera del segmento petrolero ($\text{sig}=0.004$). El coeficiente de correlación de Pearson alcanzó un valor de 0.810 que evidencia una alta correlación lineal positiva entre las exportaciones de petróleo y la demanda hotelera por parte del segmento petrolero en la ciudad del Coca.

Referencias bibliográficas

- AHOTEC. (2020). *Ocupación hotelera en el Coca*. Coca: AHOTEC.
- Alcaldía de Francisco de Orellana. (6 de Agosto de 2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Municipal de Francisco de Orellana 2014-2019*. Obtenido de <https://orellana.gob.ec/docs/PDyOT%20GADMFO%202014-2019.pdf>
- Ander-Egg, E. (1982). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Reporte del Sector Petrolero*. Quito: BCE.
- Bercial, R., & Timón, D. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Cuadernos de turismo.
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Revista de turismo y patrimonio cultural*.
- Casallas, J. (2014). *El emprendimiento y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Casanare desde el sector petrolero*. Bogotá: Trabajo de grado. Universidad Militar Nueva Granada.
- De Velasco, J. (2009). *Gestión por procesos*. México: Esic Editorial.
- Debreczein, E. (2003). Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural. *Portal Iberoamericanos de gestión cultural*.
- EPETROECUADOR. (2016). *Memoria de sostenibilidad*. Obtenido de <http://www.eppetroecuador.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/10/Memoria-EP-Petroecuador.pdf>
- Fontaine, G. (2013). Sobre bonanzas y dependencia: petróleo y enfermedad holandesa en el Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 102-110.
- Frangialli, F. (1999). *Sustainable Tourism*. Madrid: WTO (OMT).

- García, M. (2005). *Metodología de investigación científica. USN. Métodos de estudio de caso*. Obtenido de <http://www.itescham.com/Syllabus/doctos/r1614.DOC>
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2012). *Tourism: Principles, Practices, philosophies*. Canada: Wiley&Sons.
- Gutiérrez, C. (2013). *La resiliencia como factor clave en la recuperación de destinos turísticos*. Valencia: Universidad de Valencia. Tesis doctoral.
- Guzmán-Sala, A. (2016). *Innovations dans le secteur touristique au Mexique*. Paris: L'Harmattan.
- Martín, R. (2003). *Manual de teoría y práctica del turismo*. Obtenido de <http://intranet.uclv.edu.cu/fiit/cetur>
- Ministerio del ambiente. (2016). *Áreas protegidas del Ecuador*. Quito: Ministerio del ambiente.
- Ministerio de Turismo (2020). *Hagámosle fácil*. Obtenido de:
<https://www.turismo.gob.ec/informe-de-rendicion-de-cuentas/>
- Moreno, A., Sario, I., & Reyes, B. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *TURyDES*, 4-7.
- OMT. (2018). *Panorama OMT del Turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Page, S. (2009). *Tourism management managing for change*. Oxford: Elsevier.
- Pástor, S. (4 de Junio de 2020). *Perspectivas petroleras y su impacto en el Ecuador y en los GAD*. Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Perspectivas-Petroleras-Ecuador-GAD.pdf>
- Pearce, D. (2016). Modelos de gestión de destinos. Síntesis y evaluación. Vol 25, N° 1. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1-5.
- Ribeirinho, J. (2010). *Turismo, fundamentos conceptuales, realidad y perspectivas*. Navarra: Universidad de Navarra.
- Riveros, H. (2013). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: IICA-PRODAR.
- Rodríguez, R. (2005). *Gestión de destinos turísticos. Texto docente Centro de Estudios Turísticos. Universidad de la Habana*. Obtenido de www.uclv.edu.cu/biblioteca
- Sancho, A. (5 de Agosto de 2021). *Definición de turismo*. Obtenido de Que es turismo: https://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Definici%C3%B3n_de_turismo_-_Conoce_Valpara%C3%ADso

- Scribano, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Buenos Aires: Prometeo.
- SIB. (2020). *Estadísticos SIB 2010-2019 - PNY. pdf*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- Sigüenza, F., & Silva, R. (2007). *El petróleo ecuatoriano y su incidencia en la economía nacional*. Cuenca: Tesis Economía. Universidad de Cuenca.
- Tafur, G., Vélez, C., Alejo, O., Zumba, M., & Jácome, J. (2018). Desarrollo tecnológico del sector turístico en Guayaquil - Ecuador. *Espacios*, 3.
- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenible*. España: Ediciones gestión.
- Visión 360. (11 de Agosto de 2021). *Estado deudor. Parte 1/programa 1- Bloque 2*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=M3iMNwBRIAs>
- Xu, J. (2010). *Perception of tourism*. Oxford: Elsevier



PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO.

Vinueza Chávez, C. A., Aucancela Chimbolema, R., & Pinta Rodríguez, M. I. (2021). Impacto de la crisis petrolera y la caída en la demanda hotelera en la ciudad del Coca. AlfaPublicaciones, 3(4), 96–116. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.117>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la Revista Alfa Publicaciones.



El modelo “e business” como estrategia de negocios para el sector textil

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.116>



The “e business” model as a business strategy for the textile sector

Elias David Caisa Yucailla.¹, Mario Patricio Padilla Martínez.², Ana Lucia Quispe Otacoma.³ & José Miguel Cunalata Escobar.⁴

Abstract

Introduction. In the case of study Escotex, it is a company that is dedicated to the elaboration of computerized embroidery, it was founded with the initiative to serve the citizens of Ambato starting with three embroidery machines, at present Escotex has around 17 workers, 12 embroidery machines and with around 20 fixed customers, has also been undertaken in new lines such as the manufacture of children's clothing and industrial work clothing, in order to expand its business and contribute to the productive matrix of the country, this research has been focused on conducting a comprehensive analysis of the internal and external environment of the company. **Objective.** Establish e-business strategies to improve the demand for products and increase sales for the company. **Methodology.** An exploratory investigation was carried out, in order to define the identified problem and the important

¹ Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, eliasdcaisa@uta.edu.ec, ORCID. <https://orcid.org/0000-0003-4168-4800>

² Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, mp.padilla@uta.edu.ec, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8325-2937>

³ Universidad de las Fuerzas Armada-ESPE-LATACUNGA: alquishpe3@espe.edu.ec, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7080-3525>

⁴ Universidad Técnica de Ambato, Ecuador, josemiguel-1002@hotmail.com, ORCID. <https://orcid.org/0000-0003-3566-5961>

aspects of the phenomena that affect it. Descriptive research was applied detailing the important characteristics of the textile sector in the province of Tungurahua, by collecting information to identify the problem and meet the objectives indicated. For this, the following will be carried out: direct observation, through the application of a survey, and also a strategic prospective analysis that allows increasing the sales of the company. **Results.** The data produced by the survey applied to the clients of the Escotex company indicate that it is important to correct aspects such as advertising and promotion as an inherent part of success, since these are factors that most clients consider as shortcomings and that should be improved. Thus, the proposal resulting from the investigation was directed to identify and design advertising and promotion for the Escotex company, using virtual channels aimed at current and potential customers. **Conclusion.** The application of the e-business model generates different activities aimed at facilitating the rotation and sale of the product in the way expected by the owner of the Escotex company.

Keywords: e-business, clothing, advertising, productivity, sales.

Resumen

Introducción. En el caso de estudio Escotex, es una empresa que se dedica a la elaboración de bordados computarizados, fue fundada con la iniciativa de servir a la ciudadanía ambateña empezando con tres máquinas bordadoras, en la actualidad Escotex, cuenta con alrededor de 17 operarios, 12 máquinas bordadoras y con alrededor de 20 clientes fijos, también se ha emprendido en nuevas líneas como la confección de ropa infantil y ropa industrial de trabajo, con el fin de ampliar su negocio y contribuir a la matriz productiva del país, la presente investigación se ha enfocado en realizar un amplio análisis del entorno interno y externo de la empresa. **Objetivo.** Establecer estrategias de negocios *e-business* que permitan mejorar la demanda de los productos e incrementar las ventas para la empresa. **Metodología.** Se realizó una Investigación exploratoria, con el propósito de definir el problema identificado y los aspectos importantes de los fenómenos que inciden en él. Se aplicó la investigación descriptiva detallando las características importantes del sector textil de la provincia de Tungurahua, mediante la recolección de información para identificar la problemática y cumplir con los objetivos señalados. Para ello se realizará lo siguiente: observación directa, mediante la aplicación de encuesta, y también un análisis de prospectiva estratégica que

permita incrementar las ventas de la empresa. **Resultados.** Los datos arrojados por la encuesta aplicada a los clientes de la empresa Escotex indican que es importante corregir aspectos como la publicidad y promoción como parte inherente del éxito, puesto que estos son factores que la mayoría de los clientes consideran como falencias y que se deben mejorar. Así la propuesta resultante de la investigación se direccionó para identificar y diseñar publicidad y promoción para la empresa Escotex, utilizando canales virtuales dirigido a los clientes actuales y potenciales. **Conclusión.** La aplicación del modelo *e-business* genera diferentes actividades encaminadas a facilitar la rotación y venta del producto de la forma esperada por la propietaria de la empresa Escotex.

Palabras Claves: *e-business*, confección, publicidad, productividad, ventas.

Introducción

En el mundo actual donde la innovación es un componente esencial para las empresas pequeñas, medianas y grandes, el sector textil no es la excepción, por lo tanto, la necesidad de realizar un modelo de negocios que esté basado en el *e-business* hace que una empresa del sector pueda diferenciarse en el mercado frente a sus competidores. De acuerdo al sistema Saiku del Servicio de Rentas Internas- SRI, en el año 2019 se registraron ventas totales por un valor de \$ 728.189.291,35 de las empresas dedicadas a la fabricación de prendas de vestir, de las cuales el 30,10% fue en Tungurahua, siendo una de las provincias con mayor concentración de esta actividad, al igual que Pichincha, Guayas, Azuay e Imbabura, esta última registró en su mayoría confecciones artesanales (SRI, 2017). Es necesario destacar que las empresas de este sector, asuman el reto de la era del conocimiento y la tecnología, donde los negocios deben innovar para ofrecer al mercado una propuesta de valor diferente a la de la competencia.

La empresa de estudio Escotex, presenta una problemática durante el periodo 2019, que tiene que ver con el decremento de la oferta de los productos en la fabricación de prendas de vestir, debido a diferentes causas entre las cuales resultan más representativas: la carencia de una estrategia de *e-business* la misma que genera una deficiente interacción con los clientes actuales y potenciales en los medios de comunicación digital. Otra causa es el desconocimiento por parte de los directivos de la organización de los beneficios de un espacio en los diferentes medios de comunicación digital, generando que la empresa tenga un

estancamiento en sus ventas. También se presentan ineficientes campañas de *marketing* que aportan a que exista un débil posicionamiento de la marca y de la empresa en el mercado local y nacional (Viera, 2018).

Por lo tanto, se debe destacar la necesidad de mejorar el posicionamiento de la marca y de la empresa en el mercado local, de manera que se pueda competir con grandes marcas; todo ello en base, que en la era del conocimiento y la tecnología una empresa pequeña puede tener múltiples recursos para poder competir en el mercado igualándose a empresas multinacionales por lo que una herramienta que facilita alcázar el objetivo de posicionarse en el mercado es el comercio electrónico donde los productos se pueden ofertar de mejor manera y llegar a más clientes en el mercado local o nacional. Un pequeño negocio puede apalancarse en los recursos de la internet, debido a que existe varias plataformas y aplicaciones q aportan a este objetivo, por todo lo antes mencionado se resalta la necesidad de implementar un: Modelo de Negocios basado en *e-business*, para que la empresa pueda incidir en el momento cero de la verdad, que es donde el cliente decide si comparar o no los productos que la empresa comercializa en el mercado, y esto aporta a que la empresa tenga mejor interacción con sus usuarios.

Poyatos (2016) al respecto de las nuevas tecnologías:

Si bien las tecnologías digitales existen desde mediados del siglo XX y con un impacto cada vez mayor en el ámbito social y empresarial, es desde comienzos del siglo actual cuando el término “digital” está teniendo mayor relevancia. La razón de ello es la aparición y desarrollo paralelo de varias tecnologías que, además de su capacidad disruptiva, en el sentido anteriormente mencionado, están suponiendo la disponibilidad de capacidad casi ilimitada, a nivel de empresa y usuario individual, obtención, procesamiento, almacenamiento, análisis, visualización, comunicación y compartición de información masiva útil a costes muy reducidos.

Uno de los mayores beneficios de las tecnologías digitales es que permite que las pequeñas empresas puedan acceder de forma masiva, permitiendo posicionar su marca en el mercado, pues la información de su negocio puede difundirse a potenciales clientes a costos bajos, lo que genera que sus ventas incrementen y la empresa pueda tener mayor estabilidad. Hasta

hace poco tiempo la información se ha mostrado de forma analógica o física, pues las personas se reúnen en un lugar específico para poderse comunicar e intercambiar su información. En la actualidad con las nuevas tecnologías la información se muestra de forma digital lo que permite el intercambio de información y conocimientos sin la necesidad de que las personas estén forzadas a coincidir en determinado lugar, permitiendo también optimizar recursos. Las tecnologías de la información y la comunicación cumplen un papel fundamental en las nuevas formas de hacer negocios ya que permite crear actividades de comunicación entre las empresas y los clientes dando paso a una nueva forma de comercialización mucho más rápida y eficaz.

El comportamiento del consumidor: se centra en las necesidades y deseos del consumidor. Jaime et al. (2012), mencionan que el comportamiento del consumidor va más allá de la simple respuesta individual, debe considerarse como el individuo puede influir en el grupo y viceversa, cómo éste impacta en las decisiones individuales. Este proceso de decisión implica una secuencia que comienza con la detección de una carencia, el reconocimiento de una necesidad, selección de alternativas, la decisión de comprar y la evaluación posterior; todos estos aspectos influirán en la decisión de compra del cliente y permiten a la empresa tomar en cuenta todas las necesidades y preferencias de los clientes a la hora de innovar sus productos o servicios.

Promoción: Bastos (2013), menciona que la promoción en sentido amplio equivale a todo tipo de comunicación comercial que de apoyo a un producto o servicio. Se refiere a un conjunto de acciones comerciales encaminados al cumplimiento de objetivos de ventas.

La promoción se puede definir como un conjunto de actividades de corta duración dirigidas a los distribuidores, prescriptores, vendedores y consumidores, orientadas al incremento de la eficiencia y de la cifra de ventas, a través de incentivos económicos y propuestas afines, con el fin de llamar la atención y hacer más atractivo el servicio o producto a comercializar, generando expectativas de ahorro en los clientes. Se puede resaltar que la promoción en una empresa es de mucha utilidad ya que permite informar de las características de los productos y servicios con los que cuenta la empresa para que se puedan comercializar en el mercado. Las estrategias de promoción no solo están encaminadas a generar ventas sino también a difundir una buena imagen de la organización e influir en la toma de decisiones ya sea apolíticas, sociales o económicas, ya también para presionar a la competencia (Viera, 2018).

Servicio Post-venta: es el conjunto de actividades que mantienen la relación entre fabricantes y consumidor final después de realizada la venta, tales como: mantenimiento, reparación atención de reclamos, resolución de dudas, etc. En algún sector, como por ejemplo el del automóvil, este elemento es clave no solo para lograr la repetición de compra futura, sino para la rentabilidad general del negocio. La relevancia del servicio post-venta depende del mercado concreto en el que se desempeñe, para asegurar la lealtad de los clientes debe ser eficaz y cumplir con los requisitos de: facilidad de acceso, control estadístico de las causas de quejas o reclamos, rapidez en la respuesta, análisis de la satisfacción del cliente con la respuesta obtenida (Rafael & Ignacio, 2013, pág. 191).

El servicio post-venta se refiere a seguir ofreciendo atención al cliente después de la compra, pues para mantener la fidelidad del cliente ya no es suficiente solo ser buen vendedor o cumplir con la entrega del producto, sino también se debe hacer un seguimiento del producto tanto en mantenimiento o conocer si el cliente está satisfecho con su compra, pues de esto depende la rentabilidad del negocio y la posibilidad de conseguir nuevos clientes.

Redes sociales: La aparición de las redes sociales se presenta como una plataforma alternativa a los sistemas establecidos para conocer las opiniones, preferencias y gustos de la audiencia. Los espectadores tienen acceso libre a estas comunidades virtuales y en ellas pueden expresar sin coacción sus opiniones y es evidente que se llega a más gente a través de las redes sociales (Fernández, 2015, pág. 81).

Con referencia a lo anterior se puede mencionar que las redes sociales son comunidades virtuales que las personas utilizan para dar a conocer sus gustos, preferencias, opiniones con libertad o momentos relevantes de su vida cotidiana; esto ha permitido llegar a todos los lugares del mundo permitiendo que la comunicación es más eficaz. Las redes sociales en relación a la empresa son de mucho provecho por la cantidad de información que generan los usuarios ya que es de fácil acceso, por lo que no pueden dejar a un lado sus beneficios, además de esto las empresas utilizan las redes sociales para promocionar sus productos o servicios sin tener que incurrir en gastos por la publicidad y llegar a más clientes.

Comercio electrónico:

- Una página *web* que explique las políticas de la tienda de facturación, políticas de privacidad, de devoluciones, tarifas y opciones de envío, colocando en el área inferior de navegación, lo que mantiene frente a los ojos de los visitantes del sitio.

- Promocionar eventos en su página de *Facebook* y *Twitter*, para que genere un gran impacto de la marca, es recomendable utilizar también *Instagram* por ser un canal de orientación visual
- Realizar campañas en correos electrónicos (Castro, 2015).

Las estrategias de comercio electrónico ayudan a cumplir las expectativas de los clientes, pues ellos pueden comprar un bien o servicio de una manera rápida, cómoda y segura sin tener que acudir al punto de venta, simplemente ingresando a la tienda virtual de la empresa en donde se puede observar todos los detalles del producto, sus precios, promociones y adquirirlo fácilmente. También se puede mencionar que implementar medios de comunicación en una organización se transforma en una oportunidad para que la empresa crezca y fortalezca sus ventas a medida que va fidelizando clientes y satisfaciendo sus deseos y necesidades.

Metodología

Investigación Exploratoria: con el propósito de definir el problema identificado y los aspectos importantes de los fenómenos que inciden en él. Por lo que se busca información relevante al tema de investigación para desarrollar el proyecto. “Los estudios exploratorios se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso, sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, indagar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados (Hernández et al., 2014).

La investigación exploratoria permite indagar y familiarizarnos sobre temas poco conocidos donde se puedan extraer datos o información que permitan formular la hipótesis sobre el tema, además contribuye con la investigación descriptiva.

Investigación Descriptiva: El estudio descriptivo busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las

propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández et al., 2014).

El detallando las características importantes del sector textil de la provincia de Tungurahua, mediante la recolección de información para identificar la problemática y cumplir con los objetivos señalados, se realizará la observación directa, mediante la aplicación de encuesta, y también un análisis de prospectiva estratégica que permita incrementar las ventas de la empresa. La investigación descriptiva se centra en conocer situaciones y aspectos relevantes de la investigación; es conocida también como investigación estadística, permite describir los temas que se desea investigar para someterlos a un previo análisis.

Resultados esperados

- Definir un modelo de negocio eficiente y su aplicación en la empresa Escotex.
- Mejorar la captación y fidelización del cliente a través de los diferentes medios digitales de comunicación.
- Mejorar la comunicación con los clientes actuales y potenciales, para poder satisfacer sus necesidades y mejorar la oferta de los productos.
- Permitir que la empresa Escotex pueda competir en el mercado de las Nuevas Tecnologías Digitales.

Determinación de la población.- para el cálculo de la población se consideró establecer una población de 358 personas quienes han sido clientes de ESCOTEX desde hace 17 años donde se empezó a confeccionar y elaborar las prendas de vestir en sus diferentes versiones, se detalla los respectivos cálculos para determinar la población a encuestar:

Una vez aplicada la fórmula de la población finita se llega a establecer que la muestra sujeta de investigación es de por lo tanto se consigna la aplicación a este número de personas, para lo cual se establece el siguiente proceso para la generación de análisis e interpretación de resultados:

Se realiza el cuestionario el mismo que estuvo sujeto a la evolución de pares de investigación.

- Se realizó una prueba piloto para determina posible inconsistencia en el cuestionario.
- Se realizaron los cambios respectivos en la encuesta después de haber prueba piloto
- Aplico la encuesta en la *Google Drive*.

- Fue dirigida la encuesta a los clientes externos por medio del formulario de *Google Drive* donde se estableció la comunicación por medio de mails y llamadas telefónicas, y la encuesta en la empresa teniendo un mejor contacto con el cliente.
- Las tabulaciones de los resultados se ejecutaron por medio de *Microsoft Excel*.
- El análisis de tablas y gráficos también se los elaboro en Microsoft Excel.
- El análisis e interpretación de resultados se realizó en Microsoft Word.
- Por último, se presentaron los resultados acordes a las exigencias de la Universidad Técnica de Ambato.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

$$n = \frac{1; 96^2 \times 0; 5 \times 0; 5 \times 358}{1; 96^2 \times 0; 5 \times 0; 5 + 358 \times 0; 05^2}$$

$$n = \frac{343,82}{0,9604 + 0,895}$$

$$n = \frac{343,82}{1,8554}$$

$$n = 185$$

Resultados

Elección de la prueba estadística: para la verificación de la hipótesis se eligió la herramienta de Chi cuadrado. La prueba del Chi cuadrado es un contraste de hipótesis que permite conocer si dos variables cualitativas están relacionadas o no lo están. Es decir, si el valor de una de ellas puede depender del valor de la otra. La prueba del Chi cuadro nos sirve para poner a prueba la hipótesis plantada, donde se asocian la variable dependiente y la variable independiente, posteriormente se comprueba la frecuencia observada con la frecuencia esperada de los datos (Lacort, 2014).

$$\chi^2_c = \sum \left(\frac{O - E^2}{E} \right) \quad \text{O=Datos observados.} \quad \text{E=Datos esperados.}$$

Preguntas:

Variable Independiente: ¿Cómo cree usted que beneficiaría el implementar un modelo de negocios *e-business* en la empresa Escotex?.

Variable Dependiente: ¿Cómo considera que se encuentra la demanda de la empresa Escotex?.

Tanto la variable dependiente como la independiente se muestran en la tabla 1.

Tabla 1*Datos Observados*

Variables	V. Independiente					Total
	Excelente	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	
V. Dependiente						
Excelente	2	6	26	5	2	41
Buena	3	3	1	4	3	14
Regular	9	27	5	2	2	45
Mala	17	18	3	3	2	43
Muy Mala	35	3	2	1	1	42
TOTAL	66	57	37	15	10	185

Fuente: Elaboración propia

Grados de libertad

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$gl = (5 - 1)(5 - 1)$$

$$gl = (4) (4)$$

$$gl = 16$$

Se utiliza la fórmula (filas-1) x (columnas-1), en este caso tanto las filas como las columnas son igual a cinco. Por lo tanto, al aplicar la fórmula, se obtiene como resultado es 16.

Tabla 2*Datos Esperados*

Variables	V. Independiente					Total
	Excelente	Buena	Regular	Mala	Muy Mala	
V. Dependiente						
Excelente	14,63	12,63	8,20	3,32	2,22	41
Buena	4,99	4,31	2,80	1,14	0,76	14
Regular	16,05	13,86	9,00	3,65	2,43	45
Mala	15,34	13,25	8,60	3,49	2,32	43
Muy Mala	14,98	12,94	8,40	3,41	2,27	42
TOTAL	66	57	37	15	10	185

Fuente: Elaboración propia

Análisis de frecuencias observadas con esperadas, tabla 3.

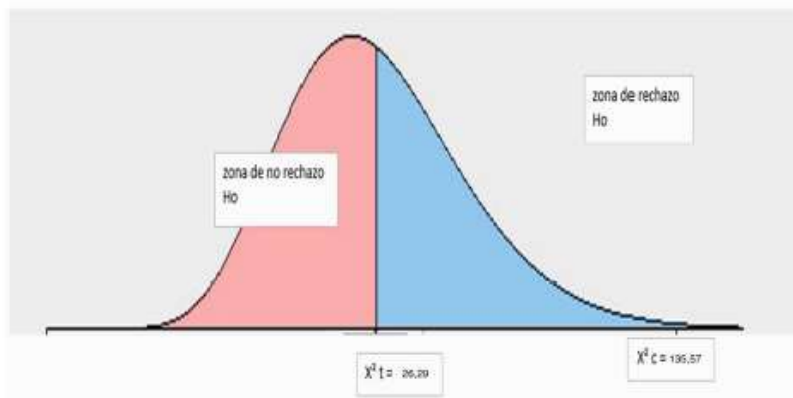
Tabla 3

Análisis del chi cuadrado

<i>O</i>	<i>E</i>	<i>O - E</i>	<i>(O - E)2</i>	<i>(O - E)2</i>
2,00	14,63	-	12,63	159,44
3,00	4,99	-	1,99	3,98
9,00	16,05	-	7,05	49,76
17,00	15,34		1,66	2,75
35,00	14,98		20,02	400,65
6,00	12,63	-	6,63	43,99
3,00	4,31	-	1,31	1,73
27,00	13,86		13,14	172,53
18,00	13,25		4,75	22,58
3,00	12,94	-	9,94	98,81
26,00	8,20		17,80	316,84
1,00	2,80	-	1,80	3,24
5,00	9,00	-	4,00	16,00
3,00	8,60	-	5,60	31,36
2,00	8,40	-	6,40	40,96
5,00	3,32		1,68	2,81
4,00	1,14		2,86	8,21
2,00	3,65	-	1,65	2,72
3,00	3,49	-	0,49	0,24
1,00	3,41	-	2,41	5,79
2,00	2,22	-	0,22	0,05
3,00	0,76		2,24	5,03
2,00	2,43	-	0,43	0,19
2,00	2,32	-	0,32	0,11
1,00	2,27	-	1,27	1,61
185,00	185,00			135,57

Fuente: elaboración propia

Al analizar la frecuencia esperada con la frecuencia observada nos da un valor de 135,57%

Figura 1*Verificación de la hipótesis***Fuente:** Elaboración propia

Se puede observar claramente que se rechaza la Hipótesis Nula (H_0), debido a que el Chi cuadrado calculado es mayor que el Chi cuadrado de la tabla estadística, esto quiere decir que se acepta la Hipótesis Alternativa (H_1), que es: el modelo de negocios si incrementará la demanda, de los productos de la empresa ESCOTEX. Fig. 1

Discusión

La empresa Escotex no posee un modelo de negocios que esté acorde a las exigencias del tiempo actual y a los avances tecnológicos, por lo que se hace necesario la implementación de un modelo de negocios que le brinde estar a la vanguardia de los requerimientos actuales de la sociedad. En relación al objetivo general con las encuestas realizadas se ha logrado identificar que es importante implementar un modelo de negocios *e-business* ya que es muy útil para mejorar la demanda de los productos de la empresa Escotex, por lo cual se ha rediseñado el manual de imagen corporativa, se ha creado una página de Facebook, Twitter, un canal de YouTube, y se ha implementado una tienda virtual que permita promocionar los productos de la empresa Escotex de forma masiva en el internet.

Al aplicar la tecnología informática a los negocios, el modelo e-business es el resultado de combinar la información tradicional con los recursos de la red para atender y satisfacer las necesidades y expectativas del cliente. A esto se le llama modelo de negocios e-business o

modelo de negocio electrónico. El e-business conlleva a la responsabilidad de habilitar y diseñar la página web de forma tal que sea amigable y operable desde la perspectiva del cibernauta (Reyes, 2014).

Un modelo de negocios *e-business* permite generar valor a la empresa, identificar nuevos segmentos de mercado, mejorar la comunicación con los clientes por ello se ha visto la necesidad de aplicar dicho modelo a la empresa Escotex. La imagen corporativa es prácticamente todo lo que rodea a una empresa o a un producto, se puede definir como una evocación o representación mental que conforma cada individuo, formado por un cumulo de atributos referentes a la empresa y al efecto que causa en los consumidores (Blanco, 2013).

Facebook y *twitter* de la siguiente manera: aunque no está diseñado exclusivamente para ventas, pero tiene un impacto social muy grande en el auge de la tecnología, esto nos ayuda a crear un efecto visual y social en el consumidor; considerando estas páginas sociales como una estrategia de *marketing* muy efectiva ya que la comunidad mediante un proceso de suave fluidez da una respuesta deseada sobre los productos y servicios que aquí se promocionan (Clavijo, 2016).

El papel que juega la web en los negocios desde el punto de imagen, identificación y cualificación de productos para clientes y clientes potenciales como una medida de comercio virtual y promociones electrónicas que se vuelven atractivas y novedosas para los usuarios (Alet, 2011).

Las tiendas virtuales dan beneficios preferenciales a clientes brindando oportunidades individuales para mejorar estrategias de ventas así evitando complicaciones en tiempo y mayor facilidad para acceder a productos de las empresas, son fáciles de acceder y se promocionan plataformas con productos y precios los cuales pueden llegar al mundo actual en que nos estamos relacionando (Vértice, 2011).

Conclusiones

Finalmente se puede concluir que la empresa Excotex no ha manejado el comercio electrónico como medio de venta y sociabilización con los clientes, por tal motivo se ha visto un porcentaje de ventas neutro, donde no existe incrementos debido a la inexistencia de un modelo de negocios que contribuya al mejoramiento continuo en diversas áreas comerciales de la empresa.

En la provincia de Tungurahua existen 1861 empresas que se dedican a la fabricación de prendas de vestir, abasteciendo en gran cantidad a la demanda provincial y nacional ya que muchas de las prendas son cotizadas a nivel de diferentes provincias, por su calidad y accesibilidad en cuanto al precio, colores, texturas y diseño, por tal motivo se puede concluir que es un área altamente competitiva, donde se debiera impulsar a las empresas a crear modelos estratégicos que fomenten diferenciación, mayor apreciación por los clientes para impulsar la matriz productiva

El área comercial es un área que no se toma en cuenta como parte principal de la oferta y demanda, donde son contadas las empresas que generan ventajas tecnológicas, con grandes inversiones y con pronta recuperación, en el caso de empresa Escotex, se ha propuesto mediante esta investigación el aplicar un modelo *e-business*, lo cual facilitara el incremento en la demanda, ya que dará a conocer los productos fabricados, en su tienda virtual y redes sociales, adicionalmente genera un ambiente de cordialidad y comunicación inmediata con el cliente donde se sociabiliza precios, ofertas, promociones por temporada entre otras opciones generadas por la empresa, como un atractivo para el cliente.

El modelo *e-business* es la mejor opción para generar mayor comunicación con los clientes, sociabilización de la oferta del producto, lo que conlleva a su vez a posicionar la marca de la empresa Escotex en el mercado, produciendo alto impacto en las redes sociales, facilitando a su vez la manera de realizar la compra o adquisición de determinado producto a sus clientes desde la comodidad de su hogar u oficina.

Referencia Bibliográfica

- Alet, J. (2011). Marketing Directo E Interactivo 2 Edic. ESIC Editorial.
- Bastos Ana. (2013). Promoción Y Publicidad en El Punto de Venta. Ideas propias Editorial S.L.
- Blanco, M. (2013). Imagen corporativa : influencia en la gestión empresarial. ESIC Editorial.
- Castro, J. (2015). Aplicación de estrategias de Comercio electrónico en la empresa de calzado GUSMAR. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/10695>
- Clavijo, I. (2016). Facebook para empresas y emprendedores. IC Editorial.
- Fernández, A. (2015). Interactividad y Redes Sociales. ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.).

- Hernández, R., Carlos Fernández, & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Open WorldCat.
- Jaime, R., Arellano, R., & Victor, M. (2012). Conducta del consumidor: Estrategias y políticas aplicadas al marketing. ESIC Editorial.
- Lacort, M. (2014). Estadística Descriptiva e Inferencial - Esquemas de Teoría y Problemas Resueltos. Lulu.com.
- Poyatos, J. (2016). Nuevas Tecnologías. En Digitalización y crecimiento el reto de la transformación digital de las empresas (pág. 52).
- Rafael, O., & Ignacio, P. (2013). Imagen de marca. ESIC Editorial.
- Reyes, S. (2014). Rumbos y Estrategias en el Comercio Móvil. Grupo Editorial Patria.
- SRI. (20 de June, de 2017). Servicio de Rentas Internas del Ecuador. Obtenido de from <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Vértice. (2011). Venta online. Editorial Vértice.
- Viera S. (2018). El modelo “E business” como estrategia de negocios para el sector textil. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29071/1/536%20O.E..pdf>

PARA CITAR EL ARTÍCULO INDEXADO

Caisa Yucailla, E. D., Padilla Martínez, M. P., Quispe Otacoma, A. L., & Cunalata Escobar, J. M. (2021). El modelo “e business” como estrategia de negocios para el sector textil. AlfaPublicaciones, 3(4), 117–129. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i4.116>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.

