

Revista indexada Alfa

ISSN:2773-7330

Revista Multidisciplinar.

Alfa publicaciones, es una revista de carácter multidisciplinar, con salida trimestral, enlazada a la red de investigaciones y la editorial de prestigio Ciencia Digital, cuyo objetivo es promover la publicación de trabajos científicos y resultados investigativos inéditos tanto de carácter nacional como internacional.

Vol.3 Núm. 2.1. (2021): Tecnología educativa

www.alfapublicaciones.com

MAYO-2021

REVISTA ALFA PUBLICACIONES

La revista Alfa Publicaciones se presenta como un medio de divulgación científica, se publica en soporte electrónico trimestralmente, abarca temas de carácter multidisciplinar. Dirigida a investigadores, tiene el objetivo de publicar artículos originales e inéditos resultados de investigación, en inglés, portugués y español, de alcance internacional, que cumplan con lo estipulado en el código de ética. El equipo editorial y científico tiene el compromiso ético y de responsabilidad en la aplicación de la política y gestión de la revista, utilizando herramientas de detección de plagio. Su periodicidad es trimestral. Publica mínimamente 20 artículos distribuidos en 4 números al año, bajo un sistema *Open Access*. La revista utiliza el sistema de revisión externa por pares expertos, de forma anónima, mediante el método “doble ciego” (*double-blind peer review*).

ISSN: 2773-7330 Versión Electrónica

Los aportes para la publicación están constituidos por:

Artículos Originales, Artículos de Revisión, Informes Técnicos, Comunicaciones en congresos, Comunicaciones cortas, Cartas al editor, Estados del arte & Reseñas de libros

EDITORIAL CIENCIA DIGITAL EDITORIAL



Efraín Velasteguí López¹

Contacto: Ciencia Digital Editorial, Jardín Ambateño, Ambato- Ecuador

Teléfono: 0998235485 – (032)-511262

Publicación:

w: www.cienciadigital.com
editorial.com

e: luisefrainvelastegui@cienciadigital.org **e:** luisefrainvelastegui@hotmail.com

Editor Ciencia Digital

DrC. Efraín Velastegui López. PhD.

¹ **Efraín Velasteguí López:** Magister en Tecnología de la Información y Multimedia Educativa, Magister en Docencia y Currículo para la Educación Superior, Doctor (**PhD**) en Ciencias Pedagógicas por la Universidad de Matanza Camilo Cien Fuegos Cuba, cuenta con más de 90 publicaciones en revista indexadas en Latindex y Scopus, 21 ponencias a nivel nacional e internacional, 13 libros con ISBN, en multimedia educativa registrada en la cámara ecuatoriana del libro, una patente de la marca Ciencia Digital, Acreditación en la categorización de investigadores nacionales y extranjeros Registro REG-INV-18-02074, Director, editor de revistas indexadas en Latindex Catalogo 2.0, y editorial Ciencia Digital registro editorial No 663. Cámara Ecuatoriana del libro Director de la Red de Investigación Ciencia Digital, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-040, con número de registro REG-RED-18-0063.

**“Investigar es ver lo que todo el mundo
ha visto, y pensar lo que nadie más ha
pensado”.**

Ibert Szent-Györgyi

PRÓLOGO

El desarrollo educativo en Ecuador, alcanza la vanguardia mundial, procurando mantenerse actualizada y formar parte activa del avance de la ciencia y la tecnología con la finalidad de que nuestro país alcance los estándares internacionales, ha llevado a quienes hacemos educación, a mejorar y capacitarnos continuamente permitiendo ser conscientes de nuestra realidad social como demandante de un cambio en la educación ecuatoriana, de manera profunda, ir a las raíces, para así poder acceder a la transformación de nuestra ideología para convertirnos en forjadores de personalidades que puedan dar solución a los problemas actuales, con optimismo y creatividad de buscar un futuro mejor para nuestra educación; por ello, docentes y directivos tenemos el compromiso de realizar nuestra tarea con seriedad, respeto y en un contexto de profesionalización del proceso pedagógico

**LORENA ISABEL
BARONA LOPEZ**

Firmado digitalmente por LORENA
ISABEL BARONA LOPEZ
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC,
o=SECURITY DATA S.A. 1, ou=ENTIDAD
DE CERTIFICACION DE INFORMACION,
serialNumber=120820121611,
cn=LORENA ISABEL BARONA LOPEZ

Ing.. Lorena Barona. PhD.

DIRECTORA DE LA REVISTA ALFA PUBLICACIONES

Vol. 3 Núm. 2.1 (2021): Tecnología educativa

Índice	Pág.
Steadiness of expectation theory measured by swaption curve	6-26
Antonio Ruben Santillan Pashma	
The portfolio resource in the development of the English writing process	27-41
Gabriela del Rocío Armijos Ango, Alexandra del Rocío Saquina Yanchapanta, Mónica Narciza Orbea Peñafiel, Luis Eduardo Burbano Santamaría	
El Desarrollo Psicomotriz y su relación con la Actividad Físico-Deportiva en las Edades Tempranas.	42-56
Orlando Rodrigo Carrasco Coca , Daniel Alejandro Venegas Freire , Kevin Luis Toapanta Peralvo , Brandon Alexis Maigua Tenelema	
Estrategia metodológica a partir de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje desde el trabajo metodológico	57-69
Arays Casañas Alvarez, Zulimary Rodríguez Picornell, Mayra Arap Fresno, Addys Padrón Oliveros	
Estudio sobre el centro histórico de la Habana Vieja	70-84
Arlette Arceo Martínez, Adriel Malvarez Cuello, Yasser Vázquez Alfonso, Luis Efraín Velastegui López	
La mujer en cargos de dirección empresarial en los diferentes contextos laborales	85-99
Verónica Elizabeth Villarroel Jácome, Washington Edy Santillán Marroquín	
La práctica laboral y su incidencia en la formación inicial de la competencia registrar hechos económicos.	100-112
Elizabet Prado Chaviano, Margarita González González, Bisleivys Jiménez Valero, Ilvia Montalvo Palacios, Luis Efraín Velastegui López	
Planeación y Planificación estratégica en comunicación educativa. Un estudio de caso en el contexto comunitario	113-137
Dagmar Santa Cruz Pérez, Victoria Ojalvo Mitrany, Yulima D. Valdés Bencomo, Luis Efraín Velastegui López	
Estudios CTS sobre las tendencias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo	138-155
Edgar Nuñez Torres, Luis Pérez Rives, Elio Tomás Montes de Oca Companioni, Luis Efraín Velastegui López	

Steadiness of expectation theory measured by swaption curve

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.46>



La estabilidad de la teoría de la expectativa medida por la curva de swaption

Antonio Ruben Santillan Pashma.¹

Abstract

The financial crisis that broke out in mid-2007 has spread in the existing financial system with great instability favoring the devaluation of currencies with the fall in market interest rates. This has caused potential investors to become more risk-averse and therefore, look for financial products, although lower profitability, also poses less risk. Following this line, it is the Fixed Income assets that have acquired greater prominence in these times of crisis. This article highlights the strength of the expectation theory in different tranches, using EURIBOR rate to determine implicit forwards, and estimate the price of a one-year swap contract with 3 months of maturity, and comparing in every moment with the real prices of swap as a benchmark. SWAP is the bigger derivative inside of the group of Fixed Income Assets. After the quantitative analyst, it has been observed how the theory prevails of sceneries of low volatility but falls on sceneries when the volatility starts to increase. **Introduction.** One of the basic assumptions about financial theory is talking about the expectations theory. Since the middle of the eighties, this theory has been used as the unbiased estimator to calculate the swap interest rate in the base of the spot bank interest rate. **Aim.** Quantitativa analyst of the steadiness of expectations theory in differents economical cycles, using the European Central bank as the source to get hold of the EURIBOR spot rates for 3 months, 6 months, 9 months, and 12months from 2004 to 2016. **Results.** During the periods before the crisis 2007, the prices of the IRSWAP are almost adjusted between the market and what the financial theory says. The situation starts to change after the financial crisis when the volatility of the market starts to increase due to the instability of the banking sector and traders started with speculations strategies forgetting the aim of hedging, operating, new positions the majority in the short term.

¹ Faculty of Organizational and Management Science, Szent István University Kaposvár, Guba Sándor u. 40, 7400 Kaposvar – Hungary, e-mail: santillan.antonio@ke.hu <https://orcid.org/0000-0001-6696-8127>

Conclusion. Whether for speculative reason or interventions actions of the monetary authority, the theory e “EXPECTATIONS THEORY”, it is not an efficient predictor without using a premium risk, during the periods of high volatility.

Keywords: Swaps, Quantitative Easing, Interest Rate, Forwards, Expectation Theory.

JEL codes: G120, G150, G170

Resumen

La crisis financiera que estalló a mediados de 2007 se ha extendido en el sistema financiero existente con gran inestabilidad favoreciendo la devaluación de las monedas con la caída de las tasas de interés de mercado. Esto ha provocado que los inversores potenciales se vuelvan más reacios al riesgo y, por tanto, buscar productos financieros, aunque de menor rentabilidad, también supone un menor riesgo. Siguiendo esta línea, son los activos de Renta Fija los que han adquirido mayor protagonismo en estos tiempos de crisis. Este artículo destaca la solidez de la teoría de las expectativas en diferentes tramos, utilizando el tipo EURIBOR para determinar forwards implícitos, y estimar el precio de un contrato swap a un año con 3 meses de vencimiento, y comparándolo en cada momento con los precios reales del swap como Un punto de referencia. SWAP es el derivado más grande dentro del grupo de Activos de Renta Fija. Después del analista cuantitativo, se ha observado cómo prevalece la teoría de escenarios de baja volatilidad pero cae en escenarios cuando la volatilidad comienza a aumentar. **Introducción.** Uno de los supuestos básicos de la teoría financiera es hablar de la teoría de las expectativas. Desde mediados de los años ochenta, esta teoría se ha utilizado como estimador imparcial para calcular la tasa de interés swap en base a la tasa de interés bancaria al contado. Apuntar. Analista cuantitativa de la teoría de la estabilidad de las expectativas en diferentes ciclos económicos, utilizando como fuente al Banco Central Europeo para hacerse con los tipos spot EURIBOR a 3 meses, 6 meses, 9 meses y 12 meses de 2004 a 2016. **Resultados.** Durante los períodos previos a la crisis de 2007, los precios del IRSWAP casi se ajustan entre el mercado y lo que dice la teoría financiera. La situación comienza a cambiar luego de la crisis financiera cuando la volatilidad del mercado comienza a aumentar debido a la inestabilidad del sector bancario y los operadores comenzaron con estrategias de especulación olvidando el objetivo de cubrir, operar, nuevas posiciones la mayoría en el corto plazo. **Conclusión.** Ya sea por motivos especulativos o por acciones de intervención de la autoridad monetaria, la teoría y la “TEORÍA DE LAS EXPECTATIVAS”, no es un predictor eficiente sin utilizar una prima de riesgo, durante los períodos de alta volatilidad.

Palabras clave: Swaps, flexibilización cuantitativa, tasa de interés, forwards, teoría de la expectativa.

Códigos JEL: G120, G150, G170

Introduction

According to the expectations theory and principles of non-arbitration, the interest rate swap deliver by the mark has to provide the same performance as a single investor who evaluates the derivate using forwards with spot interest rate provided by the central bank, the volatility of the swaps depends on the economic cycle, those products can be easy influenced not just but the powers of the markets, the prices can also depend by the actions of the central banks playing in the economy because in the majority of the cases they control the supply of money.

That's one of the main reasons to be able to understand the changes of the curve, investors have to study the volatility of the curve, Jacob Gyntelberg and Christian Upper (2013) had made a complete analysis about the interest rate swap market and how the market has been behaved before and after the 2007 crisis, it has demonstrated that SWAP shows positive turnover growth. The analysis was developed for different currencies EU, USD, GBP, the main turnover it continues in the developed markets, therefore, It can be assumed that the volatility in those markers can be lower, but it can be also the market it is not predictable in crisis time.

Juan Ángel Lafuente, Nuria Petit, and Pedro Serrano (2015) analyzed the causes of the different prices of the derivate because of the increasing of the risk premia, the article use a vanilla SWAP to make the analyses since the crisis of 2007, providing the biggest changes in the prices curve is due to a level factor capturing the 90% of the movements of the prices and increasing the volatility of the deposit rate derivate is higher than deposit rate that it's complementary to the results of this paper, Johan Duyvesteyn and Gerben de Zwart (2015), the analysis of the term structure risk premia in a base of the building positions in the short and long term, shows that the volatility risk premium is shorter within short positions the risk premia don't affect the model as in long term, the analysis has been made for four markets (USD, JPY, EUR, and GBP).

Those paper and others that have been not mentioned, it supports the conclusion of these research that about the Expectations Theory, that in time of high volatile that the market increase the risk premia and that affect the valuation of the deposited rate derivate that is more volatile than the deposited rate, because of the conditions of the operations of the market the stocks markets can change the positions faster than banking markets, affecting directly in the prices of the SWAP. At the end of this article, it could be observed how the financial theory will not prevail in face of unexpected circumstances on the market, propitiating the unsteadiness of the forward as a predictor of the SWAP prices.

Literature Review

Due to the increase of the turnover of the fix income division and the instability of the market since the financial crisis of 2007, the fix income has increased in last decades with the presence of unusual fluctuations. This is the main reason why different publications appeared related to this topic. One of those papers was published by Juan Ángel Lafuente,

Nuria Petit and Pedro Serrano (2015) analyzing the causes of the multi-curve framework using basic SWAPs spreads –floating-to-floating interest rate SWAPs as an instrument for extracting the interest rate curve differentials. Together with Johan Duyvesteyn and Gerben de Zwart (2015) they create an empirical analysis of the term structure in the volatility risk premium in the fixed income market by constructing long-short combinations of two at-the-money straddles for the four major swaption markets (USD, JPY, EUR and GBP).

One of the main strategies within the fix income division is the SWAPS what will be analyzed in this dissertation. To the analysis, the estimation and an understanding of these strategies is necessary to study the principals of the macroeconomic variable interest rates. Therefore, authors as Fatma Chakroun, Fathi Abid (2014) has been referred to who writes about "A Methodology to Estimate the Interest Rate Yield Curve in Illiquid Market: The Tunisian Case." As the title of the article says the main goal if the authors was to create a methodology to estimate the interest rate yield curve in an illiquid market like is the Tunisian bond market, with the applied method of the cubic spline interpolation.

Furthermore they focused on the work of Vasicek from the year 1977 and of Cox-Ingersoll and Ross from 1985, from where they got the prediction of the dynamics of the interest rate yield curve through the methods OLS (Ordinary Least squares) and the (MLE) Maximum Likelihood Estimation. The authors concluded that if the Tunisian bond market does not have a yield curve, it is because it's an illiquid market with a very small trading quantity even if we are comparing it with other countries that are also classified as developing nations, what it makes extremely difficult to get an accurate interest rate yield curve. However with the methodology that they used it was possible.

The results (empirical) shows that with the using of the cubic spline method was the best solution for a market with low level of trading, and it was possible to build an accurate average yield curve that indicates that the spread between the long-term and the short-term yields is pretty small what can cause a predictable high inflation. Finally, they ensure that the methodology that they used can be very useful to create the monetary policy for a country, and for the financial institutions it can be very helpful in order to predict in trading activities the losses in the case of disadvantageous movements of the interest rates.

In association with the findings of the analyses of the interest rate is to be continued with Yacine Ait Sahalia, Mustafa Karaman, Loriano Mancini (2013) describe in the article "The Term Structure of Variance Swaps and Risk Premium" the analyses of the term structure of three components: variance swaps, equity and variance risk premium. They compared the Variance Swaps and the Volatility Index, and they concluded that in the case of Variance Swaps there is an important element: the time-varying jump risk. Secondly based on their own model, they affirm that the term structure of variance risk premium can be characterized for being negative and normally downward sloping what it has as a consequence that the short-end of term structure shows the fear of the investors on a market crash, they are more afraid of the impact of random volatility on the investment set.

In the case of the term structure of the equity risk premium, they defined it as countercyclical but with a procyclical slope. To conclude, the equity and variance risk premium term structures react almost evenly to current economic indicators. The aim of the authors Ravi Bansal, Hao Zhou (2001), in their article "Term Structure of Interest Rates with Regime Shifts" is to show through a model how the regime shifts can affect the entire term structure of interest rates, even when there are another works that prove that before these term structure models with regime shifts were developed in 1997 by Nail and Lee and in 1998 by Evans.

There is one important difference, because Bansal and Zhou studied how the regime shifts also affect the framework that controls the market prices of risk. They conclude that the main goal of their work is to prove that this is an efficient model because it takes into consideration the regime shifts as a vital part for the conditional joint dynamics of short and long yields and that there is a strong connection among the business cycles and regimes shifts. Continued with the capital prices Jacob Gyntelberg, Christian Upper (2013), had developed a complete analysis about the interest rate swap market after the 2007 crisis, finding a low but stable interest rate with low but positive turnover growth. The analysis was developed for different currencies (EUR, USD, GBP), in spite of the fast growing of different developing countries the main markets are still situated in the oldest markets.

At the beginning of the article , "The OTC interest rate derivate market in 2013", the authors mention that in order to analyze the market for OTC (over-the-counter) interest rate derivate they are using the data from the Triennial Central Bank Survey. In the first years of the 80s this market has grown enormously and during the 1980's and at the middle of the 2000's was stable however in the last years has suffered a lot of changes and the main reason of that are the regulations in order to make a market more transparent and decrease the counterparty risk. The main changes have been the increasing share of transactions that at now is centrally cleared, the declining role of the inter-dealer market because at now they trade less amount than before what at the end will have consequences for market liquidity .

There is a positive side and a negative on this. The positive is that this kind of new regulations will reduce the counterparty risk and the negative side is that the over regulation will make in this market that the trading will cost more. Regarding the negative part Robert N McCauley (1999) examined the effect of the introduction of the euro on the liquidity of European fixed income markets.

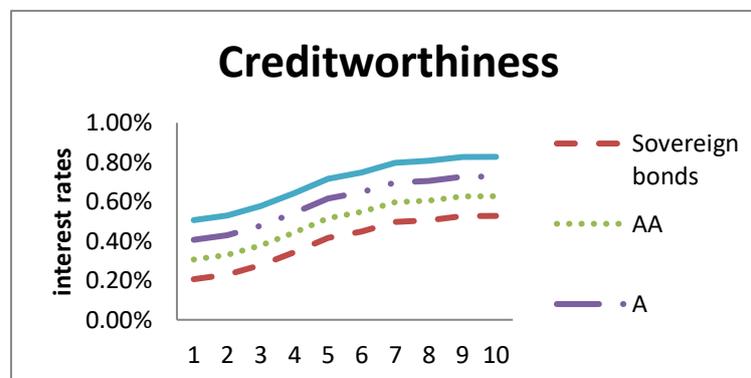
Interest Rate SWAP

The temporary interest rate structure, as a relationship between the different interest rates existing in a market, and depends on the term in which they are applied, daily, monthly, annual, etc. A continuous term structure could be observed directly from the public debt market for each asset with zero-coupon security without credit risk. However, only a finite number of titles are available in the market. The usual list is 3 months/period, 6

months/period, 1 year/period in short term, and bonds of 10 years/period and their prices are defined for a finite number of points that the analyst can use to build a temporal yield (pag16, we can observe the curve).

Most of the titles that are on the market pay coupons periodically, the credit quality of these bonds depends on the risk market, liquidity, and other factors that can affect directly or indirectly the value of the asset on the market (John C Hull, 2005). How has been defined the credit quality of the title depends on the market where the title is operated. Thus, traders and analysts use the prices of the titles of countries that are considered secure, due to the low inflation, standard growth, low level of debt to estimate the prices of their public debt assuming that the titles from countries are not exposed to credit risk. In the eurozone, it is used the prices of the German bond (Mario Bajo Traver and Emilio Rodríguez Alfonso, 2005) as a reference price of titles free of insolvency risk.

In Figure 4, It can be observed how sovereign bonds are the zero risk bonds, pay a very low-interest rate but are assets free risk, while corporate bonds are normally rated by different risk agencies (Standard & Poor's, Fitch Group, Moody's), are bonds with a higher level of probability of default but the yield that could generate is higher to the holder in case of payment compliance.



Source: LIBOR 2015.

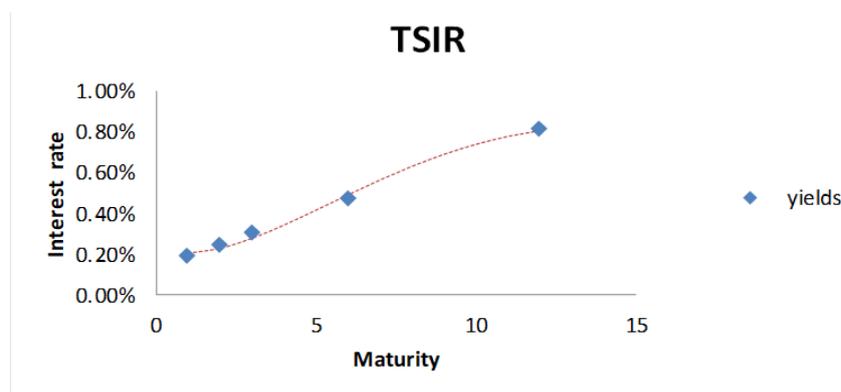
Figure 1 Term structure rate by Credit Risk

Within the fixed income market there are different types of interest rate curves, spot, forward, SWAP (Eliseo Navarro and Juan Nave, 2001.) but the most significant on the market is the spot or cash curve. The spot curve can be estimated by observing the daily interest rate on market, although; it is relatively easy to estimate one curve using another. There are different analytics possibilities to estimate the term structure of the interest rates, using discreet models or continuous models (Vasicek, Svensson, Cox-Ingersoll, and Ross).

However, it is necessary to provide an introduction of the interest rate yields; there are different authors which can get the readers into a deep of knowledge of how to estimate the different curves, for example, Fatma Chakroun and Fathi Abid 2014), as it was mentioned before using continues models (Vasicek 1977), and Cox-Ingersoll and Ross CIR 1985)). It is not the purpose of this dissertation to analyze the yields, even though, It is going to be mentioned in the following sections a brief explanation of basic terminology

necessary to understand the operationally of the markets and the movements of the interest rates. Modeling of the different curves is carried out by the monetary authority of each country, central banks. It should be noted, the estimation of the term structure of interest rate depends to a great extent on the results and the reasons why the one being modeled and although in all cases the results are similar, it cannot be said that there isn't a uniform estimation. For our analysis, we will use the (Svensson 1994) model to investigate the behavior of various curves of interest rates after having analyzed the volatility of the price of the Swaps and understand how the market has behaved at each moment.

Depending on the market and the moment, it can be observed different types of curves and each of them depends on the risk of involvement and an inversely proportional relationship can be observed with a higher risk of insolvency, lower credit quality and therefore the bond offerors will have to pay a higher interest rate to make your asset more attractive to investors (Ravi Bansal and Hao Zhou, 2001). It should be noted that depending on each case, the term structure of interest rates can take different forms, thus a flat structure can be appreciated, which informs us that the interest rate is unique for any type of maturity. A decreasing structure when short-term interest rates are higher than long-term interest rates (eurozone crisis 2012), a growing structure that the most common, the time value of money plays an important role and therefore the interest rates to short-term rates are lower than long-term rates



Source: LIBOR 2015.

Figure 2 Term structure of interest rates

For another hand, to estimate a Term Structure of interest rates (TSIR for now on), it is necessary to know which it is the returns of the financial assets that operate on the market, understanding the yield as the average rate of return that an investor will receive, if they held the asset until the maturity of the operation. The valuation of a bond in the market is given by the following expression (Eliseo Navarro and Juan Nave, 2001):

$$p = \sum_{i=1}^n \frac{c}{(1+i)^n} + \frac{M}{(1+i)^N}$$

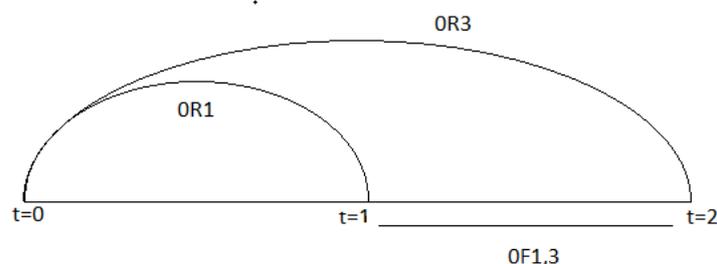
Equation 1

M= value at maturity
c = coupon
i= interest rate
n= number of payments

Where the price p of the bond is in the function of the periodical payments expressed as a coupon c , the required interest for assuming certain risk i , and the number of payments that the owner of the bond will receive n . The prices of the bonds can build a TSIR finding different bonds with different maturities and similar risk as it was commented the governments are the most popular instruments to build a TSIR. Depending on the term of the bond, the level of profitability required changes, in the long term the yields are higher, while in the short term the yields are lower because of liquidity premiums.

Fixed income markets depend on the type of assets that are traded on them, it can be distinguished as money markets (with debt at short term and little risk or high liquidity) and capital market (to negotiate debt with medium and long-term maturity). These are the most important and necessary segments of the market where the financial analyst operates with interest rates. In these circumstances, spot and forward rates acquire greater importance. It can be denominated as spot rate to the discount rate at the current time. Spot interest rates can be observed in the wholesale market where only, credit institutions are involved. It allows, among others, to establish the price of money through the loans that financial institutions make between them (generally in terms of one day or one week). In the eurozone is where basically according to intraday operations the financial authority European Central Bank sets the spot rate, named EURIBOR rate as the average of the rate with which eurozone banks carry out commercial exchanges. If the financial operation is executed in the future the expected discount rate at a future time of the asset is demonized forward rate (Eliseo Navarro and Juan Nave, 2001).

In Figure 3 it can be observed the financial operation in $t=0$ with the knowing interest rates and another operation traded in $t=0$ with an unknowing discount factor that will be done in $t=1$ with the expected interest rate based on the interest that is today.



Source: John C Hull, 2005.
Figure 3 Forward Expression

The relation between spot rate and forward rate can be expressed with the following equation, where Let ${}_{t_0}R_{t_1}$ and ${}_{t_0}R_{t_2}$ be the current spot rates at t_0 for the periods $[t_0, t_1]$ and

$[t_0, t_2]$. Then, It can define the implicit interest rate or forward in t_0 that belongs to the term $[t_1, t_2]$ that fulfills the following expression: ${}_0F_{t_1,t_2}$ ($t_0 < t_1 < t_2$),

$$(1 + R_{0,t_2})^{t_2} = (1 + R_{0,t_1})^{t_1} * (1 + F_{0,t_1,t_2})^{t_2-t_1}$$

Equation 2

Where:

$$\begin{aligned} R_{0,t_2} &= \text{Spot Interest from } t_0 \text{ to } t_2 \\ R_{0,t_1} &= \text{Spot Interest from } t_0 \text{ to } t_1 \\ F_{0,t_1,t_2} &= \text{Forward Interest from } t_0 \text{ to } t_1 \text{ } t_2 \end{aligned}$$

Note that the forward rate is the one-year spot interest rate that should be valid within one year so that the result of the two-year investment produces the same result as investing successively at one year and reinvest the result for one more year. A very important property and where this analysis is focused is that forward rates, so that there are no arbitrage opportunities, should coincide with future rates but If the interest rate estimators are not unbiased, we see that there are arbitrage opportunities (Eliseo Navarro and Juan Nave, 2001).

Intuitively, the forward interest rate corresponding to a certain term $[t_1, t_1]$ is nothing more than the spot interest rate that should be in effect at t_1 , so that the result of an investment in the term $[t_0, t_2]$ generates the same result as investing in the term $[t_0, t_1]$ and reinvesting the resulting amount in a second operation at an extended-term $t_2 - t_1$.

$$\begin{array}{c} 1 \text{ ————— } (1 + R_{0,t_1})^{t_1} \text{ ————— } (1 + R_{0,t_1})^{t_1} * (1 + F_{0,t_1,t_2})^{t_2-t_1} \\ | \text{—————} | \text{—————} | \\ t=0 \qquad \qquad \qquad t=1 \qquad \qquad \qquad t=2 \\ 1 \text{ ————— } (1 + R_{0,t_2})^{t_2} \end{array}$$

Source: Eliseo Navarro and Juan Nave, 2001
Figure 4 Forward Relation

To avoid the risk of reinvestment financial entities use “zero-coupon rates” to value monetary flows and calculate these interest rates that provide the implicit rates. These interest rates are not obtained in the financial market, since they do not exist for long-term time horizons, so it is necessary to start from the price of other highly liquid assets (government bonds, interbank rates, swaps, etc.), with different maturities. One of the possibilities to estimate the zero-coupon yield is using models as Vasicek y Fong (1982), Modelo de Nelson y Siegel (1987), and the Svensson (1994) model.

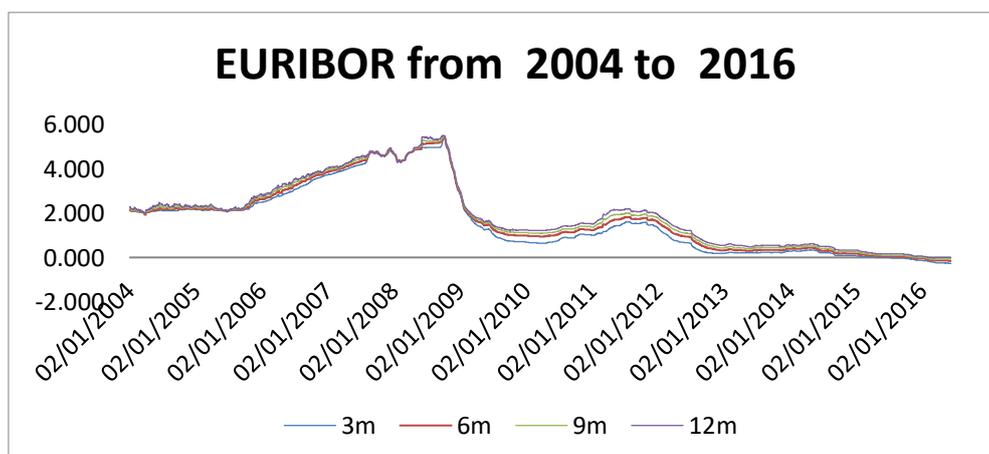
The interest rate that of any financial asset as a bond, FRA or SWAPs pays always moves against its performance. This is logical if we understand the price of the asset as a function directly related to the periodic payments that the owner of the SWAP (one of the most common assets in the financial market) has the right to receive. If we believe that interest rates are going to fall, older SWAPs (and therefore that are offering higher coupons than expected) will have more value. Conversely, if we believe that market interest rates are

going to rise, old SWAPs will lose value (as they will be offering lower payments than new issues are expected to do).

Methodology and Data

With the generation of the MATLAB code. This article discusses the relevance of the financial theory during the time or changes in the curve of the interest rate due to causes beyond the normal operation of market, Juan Ángel Lafuente, Nuria Petit, and Pedro Serrano (2015) have proved that the difference of the swap prices is due to the volatility of the risk premium proving that the valuation of the derivate is highest sensitive to the conditions of the markets, based on this the results of this research confirm that the financial theory does not prevail in times of extreme volatility because the theory of expectations it is not consistent, forwards are not unbiased estimators of the future spot rates. Affectation the following hypothesis the analysis has begun: Forwards are not good predictors of the swap rate, under cases of high volatility – “Theory of expectations does not prevail”, banking market is less volatile than the stock market, hedging strategies change by speculative strategies increasing the volatile of the market. In a conjunctural moment like the present, in which there has been a strong financial crisis caused by the COVID-19 pandemic, economic agents will begin to see swap products as allies in managing the risks of their economic activity, only to the extent that the benefits are fully understood and the risks inherent in these structures, their scope, and limitations.

Focusing on a quantitative approach using the European Central bank as the source to get hold of the EURIBOR spot rates for 3 months, 6 months, 9 months, and 12months from 2004 to 2016. The interest rate database will be deperated confronting the swap prices that will be mentioned after, to eliminate from database those days without transaction in the market, where either will be interest rate but will not be swap price or will be swap price but not the interest rate. Excluding for this analysis the not trading days because of the weekend, holidays indeterminate market or days off of the main actors of the market due to unexpected events such as the stoppage of the transaction by government order, for example in the middle of 2007.



Source: European Central Bank
Figure 5 EURIBOR from 2004 to 20016

Once the term structure of interest rate has obtained with different maturities as 1 month, 6 months, 1 year, 2 years 5 years, and 10 years (the most common points on the yield), the equivalence equation will be used to calculate will continue with the extrapolation of the forward's rates using the equation number two mentioned before on this dissertation. The equation will allow the research to use the spot rates to calculate the forward's rates as part of the financial theory, where spot rates are unbiased estimators of the forward's rate using the theory of expectations (John C Hull, 2005).

The theory of expectation affirms that a spot rate contains information of the expectations of the investors about the spot rates that governments will use in the future (Lutz, 1940), the expectation theory was developed based on excessively restrictive hypotheses, the theory has the idea that economic activity takes place in an environment of absolute certainty, and there is not asymmetric information between counterparties and that fixed income securities with different maturities are perfect substitutes, for example, investing in a two-year zero-coupon bond is equivalent to Invest in a one-year non-coupon bond and renew that investment again. This theory will be disputed based on the results of this dissertation.

To demonstrate the weekends of the expectation theory, It is going to be compared as a benchmark the price of three months interest rate swap one year of maturity (SWAP3m1Y) from 2004 to 2016 (SWAP prices rates will be obtained in Blomberg which is made in the market with their intraday operations), with the estimation of the prices that will come using forwards rate and fitting those rates into the equation three (John C Hull, 2005).

How it was mentioned and develops in chapter one of this dissertation, the swap is a contract that allows the transactions of cash-flow with not capital movements; the derivate permits two counterparties to exchange cash-flows originating by loans or in some cases for investments. The most common SWAP is the plain vanilla, where one of the counterparties assumes a fixed position or fixed leg where they have to pay a fixed interest rate and the other counterparty assumes the floating position or floating leg having to pay a floating interest rate.

At this point, it has to clarify that the notional of the contract always remains constant, and the only payments which are transferring between the counterparties are the deference the amount of money that it has to payments for the fixed leg and the amount of money that the floating leg has to pay.

$$\sum_{i=1}^n M * F_t \left(\frac{T_{ki} - T_{k(i-1)}}{360} \right) * df = \sum_{i=1}^n M * Iswap \left(\frac{T_{ki} - T_{k(i-1)}}{360} \right) * df$$

$$ISWAP = \sum_{i=1}^n M * F_t \left(\frac{T_{ki} - T_{k(i-1)}}{360} \right) * df / \sum_{i=1}^n M * \left(\frac{T_{ki} - T_{k(i-1)}}{360} \right) * df$$

Interest Rate SWAP

Equation 3

Where:

M: Capital with which the contract is opened.

F_t: Forward rate in the t_i period.

D_f: Discount factor for the t_i period.

Once the valuation of the swap will be completed and with the expectation of a better understanding of the situation what is happening with the swap prices and with the European economy. It will analyze the prices dividing the time series into different parts one part will be from 2004 to 2005 when the conditions of the market were stable, the second part will start with the financial crisis of 2007 and the fall of Lehman Brothers, the third will be once the bank nationalizations started in united states, the fourth part will focus when the market starts the attack against the euro and it will end with the applications of quantitative easing policies in the eurozone. In order to provide a better explanation, it is going to be necessary to estimate the yield curve for each scenery, intending to use the TSIR theory to have a better explanation of what happened in the market.

The estimation of the yield curve will be developed using the Svensson model 1994, the model proposes to estimate the parameters of the zero-coupon curve minimizing an adjustment measure such as the sum of squares of the error on spot prices. The estimation is carried out employing maximum likelihood, non-linear least squares, or the generalized moment method.

$$R_t(t_i) = \beta_0 + (\beta_1 + \beta_2) \frac{\tau_1}{t_i} (1 - e^{-t_i/\tau_1}) - \beta_2 e^{-t_i/\tau_1} + \beta_3 \frac{\tau_2}{t_i} (1 - e^{-t_i/\tau_2}) - \beta_3 e^{-t_i/\tau_2}$$

Svensson Model (1994)

Equation 4

Where:

It has to estimate six parameters via a least-squares or similar algorithm: β_1 , β_2 , β_3 , and, . For m observed yields with different maturities τ_1, \dots, τ_m .

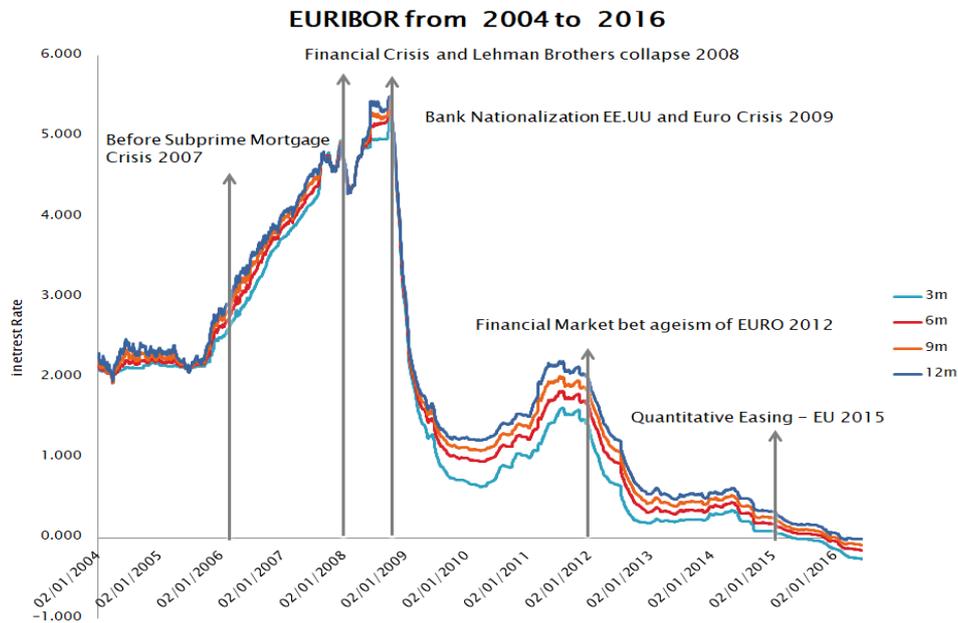
$$\beta_0 > 0; \quad + (\beta_1 + \beta_2 + \beta_3) > 0; \quad \tau_1 \tau_2 > 0$$

The formula of Svensson will be used in this dissertation to compare the different changes in the slope of the curve of the interest rate in different economic circumstances, which will be important to understand the consequences of the contraction and growth.

Results

Considering that Bloomberg provided the stock market prices of SWAP with real operations prices, has been compared the estimation made with the forwards using EURIBOR rates (Figure 6), it can be observed the time series of swap prices that are

negotiated on the market from 2004 to 2016 coming from Bloomberg (blue line) that it is performing as be the benchmark of the estimate swap prices as a result of the estimation of this dissertation (red line). During the periods before the crisis 2007, the prices of the IRSWAP are almost adjusted between the market and what the financial theory says about forwards that are unbiased estimators of the prices of the future rate for that reason the predictions made in this dissertation coincide with the real prices using by traders to operate into the stock market.



Source: Based on Matlab Simulations
Figure.6 Economic Singularities on the market.

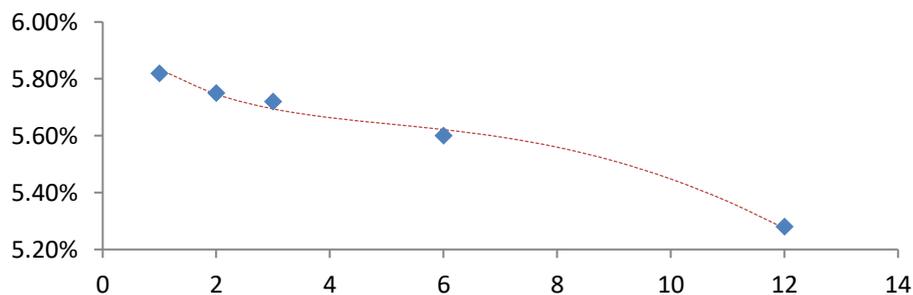
The situation starts to change after the financial crisis when the volatility of the market starts to increase due to the instability of the banking sector and traders started with speculations strategies forgetting the aim of hedging, operating, new positions the majority in the short term with the objective of increase their performance started to concentrate the majority of the transactions increasing the volume of turnover. Jacob Gyntelberg and Christian Upper (2013) had explained that the volume of turnover has increased in the last 10 years using IRSWAP and one of the reasons that could explain why it has increased is because the volatility of the market has attracted to concentrate investment of speculative investors in this product.

However, to not go from our hypothesis we can distinguish two different scenarios, the first is when the risk premium does not affect the valuation of the IRSWAP and the theory of expectations prevail, and the second scenery when the financial theory falls and the risk premium affects the valuations of this derivate as was mentioned (Juan Ángel Lafuente, Nuria Petit and Pedro Serrano 2015), observed Figure 7, where it can divide the time series into 5 parts first before of 2007, second part Bank Nationalization USA and EURO Crisis 2009 and finally Financial Market bet against of EURO 2012, in the last part with the Quantitive Easing Policies the volatility of the market has been reduced and the differences between prices are not significant.

Analysis of Different Sceneries

Before Subprime Mortgage Crisis 2007

Stable economic environment stable, the negative slope of the curve, a strong initiative to short-term investments, not a dynamic market, low volatility. The estimated yield curve matches with the prices of the market. The prices of the swap were stable from 2004 to 2005 due that the volume of negotiation of this product in the market was not popular and the stable conditions of the market with any didn't disruptive elements that can affect the negotiations and the interest rate it is noted that the real prices are almost equal than the estimated prices. It can be confirmed that expectation theory prevails and spot rates are transferring information to the investors about the future prices of the swap. Spot rates are unbiased estimators of the forwards and forwards are unbiased estimators of swap price the aversion of risk of the market agents is stable.

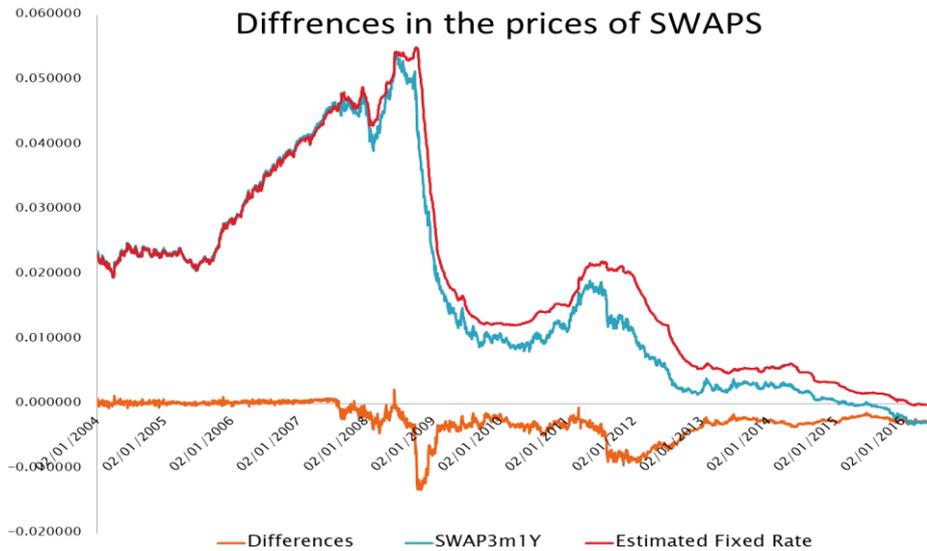


Source: Based on Matlab Simulation
Figure 7 Before Subprime Mortgage Crisis 2007

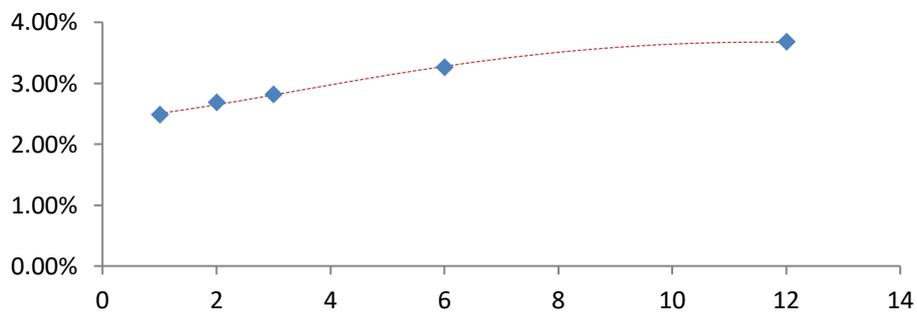
According to financial theory, the appearance of curves with negative slope is a signal of the changes in cycles of the economy and anticipated recession are coming to the economy.

Financial Crisis and Lehman Brothers collapse 2008

Uncertainty in the market, increased interest rates, increased market Volatility. After the crisis of 2007 and with the fall of Lehman Brothers in the United States the prices of the swap have fallen in both time series and it begins to see a difference between the prices traded on the market and the estimation prices. Due to that conditions of the market has changed and there are more instability and unknowing conditions of the future the government and investors have the idea that unexpected events will come and the spot rates can't provide accurate information to the model and the predictions are not exact but even though the with the information that is in the market the estimation doesn't much inexact.



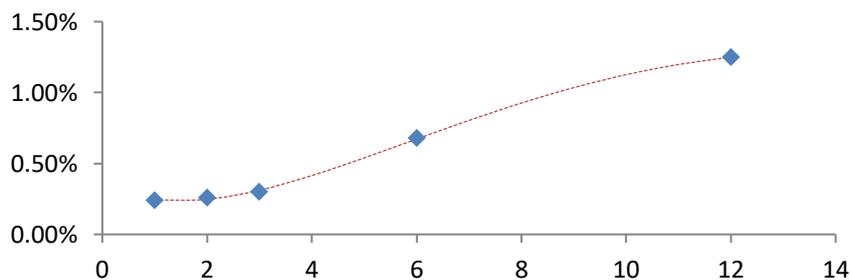
Source: Based on Matlab Simulation
 Figure 8 Differences in the prices of SWAP.



Source: Based on Matlab Simulation
 Figure 9 Financial Crisis and Lehman Brothers collapse 2008.

Bank Nationalization EE.UU and Euro Crisis 2009

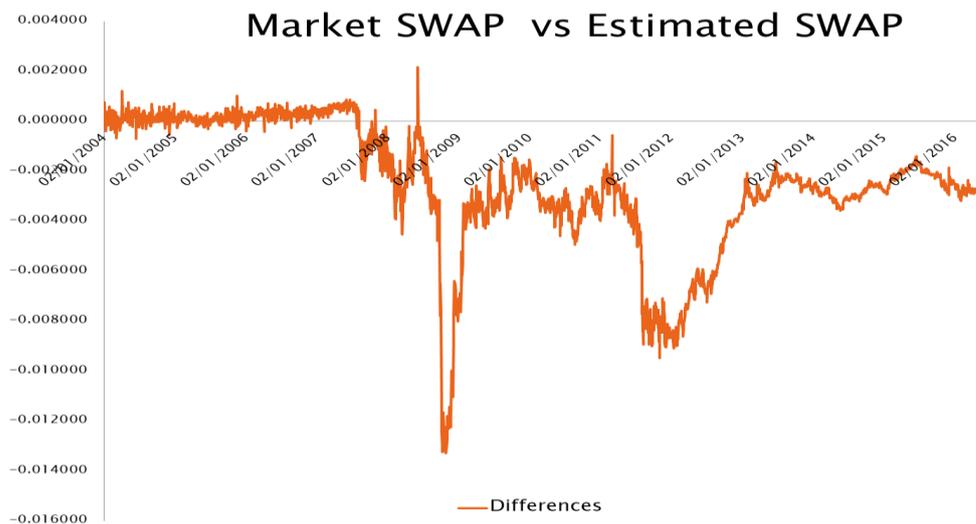
Drastic fall in interest rates bank panic. Central banks try to maintain the level of monetary circulation, rates are at historic lows. As a consequence of the changes in the market, the slope of the curve remains positive following the economic theory about risk aversion, which says agents are not expected big changes in the short term that is the reason that risk of the asset is low and lower return and investor has to receive more returns for assets in long term.



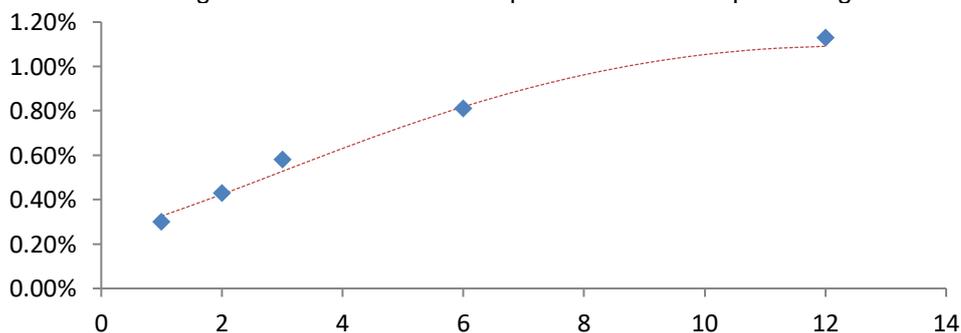
Source: Based on Matlab Simulation
 Figure 10 Bank Nationalization EE.UU and Euro Crisis 2009.

Euro Crisis

The financial market bet against the euro, the sovereign debt crisis, the banking system, and the economic system in general. In 2012 markets start to bet against the euro and the eurozone increasing the idea the unexpected circumstances will come to the market increasing the volatility of the swap prices. That is why spot rates can't transfer accurate information to the forwards and the model is not able to estimate the correct swap prices as can be observed in Figure number 24, at this point of this dissertation it can be concluded that one of our hypotheses has been contrasted, the theory of expectations doesn't prevail under increases of volatility in the market and spot rates are not unbiased estimators of the forwards.



Source: Based on Matlab Simulation
Figure 11 Differences in the prices of SWAP in percentages.

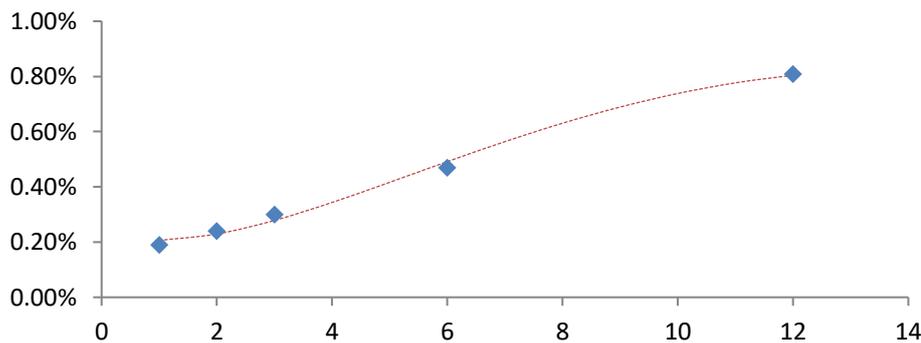


Source: Based on Matlab Simulation
Figure 12 Euro Crisis 2012.

Quantitative Easing - EU 2015

The European central bank intervenes in the economy, with massive purchases of public and private debt valued at about 60,000 million per month until at least September 2016. The massive purchase of debt stabilized the market prices and transferred stability to the market reducing the discrepancies between the observed prices and the estimated prices, providing to the spot rates more information to generate better estimations but it is not

sufficient to come back to normal activity before the crisis of 2007 where the prices were accurate to the observed in the market.



Source: Based on Matlab Simulation
Figure 13 Quantitative Easing - EU 2015.

Discussion and Conclusion

In this research we can appreciate that volatility is one of the major parameters to take into consideration to evaluate any derivate, basically, the theory of expectations which affirms that forward rate is an unbiased estimator of the future spot interest rate, are not consistent during volatility periods this is one of the biggest results that we can observe with the modeling of our data, being consistent with Juan Ángel Lafuente, Nuria Petit And Pedro Serrano (2015) that affirms that the risk primea start to increase in times where the volatility of the market cannot be projected because of the turbulences of the market affecting the price of the derivate.

Whether for speculative reason or interventions actions of the monetary authority, shifting the interest curves to other levels unpredictable for the market analyst, but the financial theory especially “EXPECTATIONS THEORY”, not come to meet and forward as a forecasting tool to become inefficient predictor with our using of the premium risk, during those periods to correct differences between models being the main aim to make real predictions using another econometric tool like Montecarlo Simulation, to advice traders when they have to correct the positions.

The monetary market is more volatile than the stock market, one of the main reasons why SWAP financial products have emerged is undoubtedly the limitation found in other derivatives such as futures, options, which are derivate negotiable within exchanged markets. SWAP as a forward has the peculiarity of being an open instrument, where the partners are free to negotiate the terms of the contract, such as the interest rate to be applied, the maturity of the contract, the amounts of negotiation, periodicity payments, among others and significant advantage using SWAPs the capital never exchanged just exchange interest rates cash-flows.

Thus, an investor willing to extend the performance of his portfolio, and consider that interest rates do not behave logically and will be reduced in the future, by the application

of monetary adjustment policies from banks central (quantitative easing), a trader may enter an IRSWAP with a variable position, which certainly can get to beat the market performance, because the market expects that the interest in the future has to be higher than the current interest rate.

Traders in that case then have to generate new expectations about interest rates, and those new expectations can move Term Structure Of Interest Rates (TSIR), makes reduce the interest rate with those movements the traders can positioned in long (buy) or short (sell) according to with the new expectations of the curve. Once the trader has determinate the new expectations of the curve the interest rate, he has to develop new strategies which allow managed a portfolio with a better profile than the profit of the market.

References

- Big Banks Accused of Monopolizing Interest Rate-Swap Market Available (2015):
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2015-11-26/big-banks-accused-of-monopolizing-interest-rate-swap-market>
- De La Torre Gallegos, A (1996): Operaciones de permuta financiera (swaps). Editorial Ariel, Barcelona.
- De La Torre Gallegos, A (1996): Qué son y cómo funcionan los swaps. Revista HARVARD-DEUSTO Finanzas y Contabilidad, nº 11, Mayo-Junio.
- Fatma Chakroun, Fathi Abid (2014), A Methodology to Estimate the InterestRate Yield Curve in Illiquid Market: TheTunisian Case
- Financial Stability Board (2014): “Reforming major interest rate benchmarks”.
- Available (2016): <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-05-06/goldman-says-it-was-named-in-interest-rate-swap-antitrust-case>.
- Hernández, C. (2014). Efectos Asimétricos de Shocks Fiscales en el Ciclo Económico.
- Ho, T.S.Y. and S.B. Lee (1986), ‘Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims’, The Journal of Finance, 41(5): 1011–29.
- Hull, John C. (2006). Options, futures and other derivatives.
- Hull, J. and A. White (1990), ‘Pricing Interest-rate Derivative Securities’, The Review of Financial Studies, 3(4): 573–92.
- Hernández, C. (2014). Efectos Asimétricos de Shocks Fiscales en el Ciclo Económico.
- Jacob Gyntelberg, Christian Upper (2013), The OTC interest rate derivatives market in 2013
- Johan Duyvesteyn - Gerben de Zwart - 2015, Riding the swaption curve

- McCauley, R. (1997): The euro and the dollar.
- McCauley, R and P Wooldridge (2016): “Exchanges struggle to attract derivatives trading from OTC markets”, BIS Quarterly Review, September, pp 33–4.
- María Luisa Saavedra and Máximo Jorge Saavedra (2010), Modelos para medir el riesgo de crédito de la banca.
- Martin, P., Rey, H. (1999), Financial super-markets: size matters for asset trade.
- Mario Bajo Traver and Emilio Rodríguez Alfonso , Gestión activa de una cartera de bonos: Un modelo cuantitativo de duración. Análisis Financiero, 72
- Michael G. Kollo (2005), Underwriter Competition And Gross Spreads In The Eurobond Market
- Nelson, D and D Foster (1995), Filtering and forecasting with misspecified ARCH models II: making the right forecast with the wrong model.
- Nelson, Charles R. and Siegel, Andrew F. (1987). “Parsimonious modeling of yield curves”.
- Perry, G., & Servén, L. (2001). La volatilidad Macroeconomica en América Latina: causas y soluciones. La nueva Agenra de América Latina, 75-91.
- Perry, G., & Servén, L. (2001). La volatilidad Macroeconomica en América Latina: causas y soluciones. La nueva Agenra de América Latina, 75-91.
- Peter G. Dunne Michael J. Moore Richard Portes (2011), Benchmark Status in Fixed-Income Asset Markets.
- Ravi Bansal and Hao Zhou (2001), Term Structure of the interest rates with Regime Shifts.
- Triennial Central Bank Survey: OTC interest rate derivatives turnover. (2016), Available (2017): <https://www.bis.org/publ/rpfx18.htm>
- Triennial Central Bank Survey of foreign exchange and derivatives market activity in 2013 Available (2015): <https://www.bis.org/publ/rpfx13.htm>
- Tse, Y., & Tsui, C. (2002). A multivariate generalized autoregressive conditional heteroscedasticity model with time-varying correlations.

Vasicek, Oldrich A. and Fong, H. Gifford (1982). “Term structure modeling using exponential splines”.



Para citar el artículo indexado

Santillan Pashma, A. R. (2021). Steadiness of expectation theory measured by swaption curve . AlfaPublicaciones, 3(2.1), 6–26. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.46>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



The portfolio resource in the development of the English writing process

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.47>



El recurso del portafolio en el desarrollo del proceso de escritura en inglés

Gabriela del Rocío Armijos Ango.¹, Alexandra del Rocío Saquina Yanchapanta.²,
Mónica Narciza Orbea Peñafiel.³ & Luis Eduardo Burbano Santamaría.⁴

Abstract.

Introduction. The portfolio is an educational resource widely applied in English learning process due to its versatility in compiling to evidence of a student's academic work. It also contributes to an exhaustive follow-up on the students' goals achievement and their skills development. **Objective.** The study points out the benefits of the portfolio in the development of the writing skill among students from A1 Starter level of the Universidad Técnica de Ambato during the academic semester September 2017 – February 2018. **Methodology.** During the research project a quantitative qualitative methodology was applied. Moreover, correlational variables helped to determine the students' deficiency in their writing process through the application of a pre-test and post-test. To obtain a significant sample of the research population four parallels belonging to A1 level were randomly selected with a total of 119 learners which were divided into experimental and control group. **Results.** After applying the evaluation instruments, the finding analysis

¹ Universidad Técnica de Ambato, Centro de Idiomas. Tungurahua, Ecuador, gd.armijos@uta.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-3630-0457>

² Universidad Técnica de Ambato, Centro de Idiomas. Tungurahua, Ecuador, adr.saquina@uta.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-2424-319X>

³ Universidad Técnica de Ambato, Centro de Idiomas. Tungurahua, Ecuador, mn.orbea@uta.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-1867-4671>

⁴ Universidad Técnica de Ambato, Centro de Idiomas. Tungurahua, Ecuador. le.burbano@uta.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-2063-0742>

showed a meaningful improvement in the development of writing English skills in the experimental group over the control group. **Conclusion.** It was evident that portfolio's usage helps learners to be more aware and independent in their learning progress, this was reflected in their writing production.

Keywords: Portfolio, meaningful improvement, written production.

Resumen.

Introducción. El portafolio es un recurso educativo ampliamente aplicado en el proceso de aprendizaje del inglés debido a su versatilidad a la hora de recopilar las evidencias del trabajo académico del alumno. Además, contribuye a un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de los objetivos de los alumnos y del desarrollo de sus competencias. **Objetivo.** El estudio señala los beneficios del portafolio en el desarrollo de la habilidad de escritura en estudiantes del nivel A1 Starter de la Universidad Técnica de Ambato durante el semestre académico septiembre 2017 - febrero 2018. **Metodología.** Durante el proyecto de investigación se aplicó una metodología cualitativa cuantitativa. Además, las variables correlacionales ayudaron a determinar la deficiencia de los estudiantes en su proceso de escritura a través de la aplicación de una prueba previa y posprueba. Para obtener una muestra significativa de la población investigada se seleccionaron aleatoriamente cuatro paralelos pertenecientes al nivel A1 con un total de 119 alumnos que se dividieron en grupo experimental y de control. **Resultados.** Tras la aplicación de los instrumentos de evaluación, el análisis de los resultados mostró una mejora significativa en el desarrollo de las habilidades de escritura en inglés en el grupo experimental con respecto al grupo de control. **Conclusión.** Es evidente que el uso del portafolio ayuda a los alumnos a ser más conscientes e independientes en su progreso de aprendizaje, lo que se refleja en su producción escrita.

Palabras claves: Portafolio, mejora significativa, producción escrita.

Introduction.

Nowadays, daily international communication is possible through English because it simplifies business and trades among different countries, which do not share a mutual mother tongue. In public education systems, English has an immense demand worldwide since it has become a requirement to international education access. Also, it has been making a notable influence in professional and personal life in the global development during last decades. (The English effect, 2013). In this sense, some academics such as: Alkhaldi, Davies, Timmis, Hann, Troncoso and Yong (2014) comment that English can provide people a sense of universal citizenship which is restrained to non-native speakers.

British Council (2013) estimated that two billion people worldwide speak English by different purposes. Correspondingly, Dearden (2014) highlighted that English is

considered as the academic lingua franca what attracts people from all over the world, unfortunately not all students have the occasion to learn in English speaking real contexts, for that reason education has taken advantages from different sources and methodologies to increase quality in teaching languages. Jindapitak (2015) agrees with this statement and confirms that the number of non-native speakers is exceedingly over native, increasing the challenge during the acquisition of the fundamental skills.

Regarding this matter, some academics have different perspectives which underlying skills are more difficult to acquire. Harmer (2007) mentions that writing provides more thinking time to learners than other skills which include unprompted conversations. In addition, Likaj (2015) states the importance of writing in society development, considering the use of it in diverse aspects of the ordinary life such as: medical reports, academic essays, business letters, written advertisements, and e-mails, all these facets allow people language processing during the interaction. Furthermore, Aydoğan and Akbarov (2014) comment writing is a complex skill even for native speakers, because it includes graphic illustrations of language and presents opinions and thoughts in an ordered system.

In academic aspects, writing plays an important role during learners' advance. In this line, Puengpipattrakul (2014) considers that writing process provide learners a large quantity of tools to efficiently and methodically writings, due to the fact this skill implies the knowledge and application of an extensive grammar structures, vocabulary, and punctuation rules. The academic also remarks that process-oriented writing instructions face learners to the language accuracy and the same time it increases their motivation and confidence. Ali (2017) observes that sometimes writings are not successfully, and it can cause learners' frustration because students are unable to express their ideas in words appropriately. In relation to this aspect Lines (2014) concludes that writing is an intricate activity because learners must take into consideration singular features such as: knowledge about the topic, audience, and purpose, all of this will influence in the use of the appropriately grammar and vocabulary.

Considering the arguments provided by different academics, it was possible to determine the importance of the writing skill development in learners. Currently, there are diverse strategies and resources apply in English class hours to increase the skill mentioned. Nevertheless, this research study was based on the application of portfolios to support learners with the advancement of this skill, considering the benefits and expressive compensations during the learning process.

Nakayama (2012) mentions that portfolios can make the language progress more observable, which offers teachers a clear image of students' development. In this respect Melek and Hatice (2014) identify that portfolios donate fundamentals to the constructivist learning theory, because learners require a structure in their minds for each activity carries on, giving them a reflection about their advance. It is meaningful to mention that

portfolios have the capacity to involve learners during the writing procedure, and stimulate them on their development as writers (Parsons & Taylor, 2011)

Metodología.

Basic Method of Research

The research was based on qualitative and quantitative approach. It is centered on the qualitative approach because this research project highlighted the human aspects of the educational improvement. Furthermore, it was also a quantitative approach because the analysis of statistical procedures was necessary.

As Walliman (2011) noted, a qualitative research is centered on people, who can be in social groups or as individuals. Students from level A1 played an important role in the development of this research project and thanks to them; it was possible to reach such conclusions. In addition, Patten (2005) clarifies that a qualitative research is usually based on published literature which includes reviews of them. In this study, bibliographic research about writing process development and portfolios was done to have a better idea about the variables of the project.

Otherwise, MacDonald and Headlam (2000) concluded that quantitative research focuses on data and analyzes results from a sample of the participants. A pre-test and a post-test were included during the process to have statistical data of the results gathered. Data examination is involved in this study because of the quantitative approach.

Research Modality

Bibliographical –Documentary Research

The information collected in this study was essential to have a better understanding about what other researchers have investigated on this study area. Additionally, Walliman (2011) puts a great importance on the development of bibliographical research due to the valuable data with different sources to reflect throughout a research project.

Field Research

It is a field research because this project was developed in the place where the problem presented took place. In this research project four A1 classes at the Language Center of Universidad Técnica de Ambato were considered to collect the information. Moreover, Walliman (2011) states that this type of research is fundamental to facilitate the data collection and analysis.

Observational research

This research is observational due to the direct analysis and exploration which can be done in the field of study. Additionally, being in contact with the behavior of the

participants was an advantage because there was the opportunity to identify causes for the problem and look for strategies to help in the development of this project.

Level or Type of Research

Correlational Research

Due to the connection between the portfolios and the writing process, it was necessary to apply the correlational research. Moreover, being in contact with the problem into the real context was the main point for this project. Additionally, doing social or educational research in general demands an analysis of relationships among the direct variables. (Cohen, L., Manion, L. & K. Morrison, 2005).

Quasi-experimental research

It was quasi-experimental because the principal objective of this type of research was to find out the principles of study topics. Patten, (2016) mentions that experimental processes are used to discover reasons and consequences. Thus, the researcher considered essential the use of two sampling groups. The first group was controlled and the second one was experimental.

Population and Sample

The present research took place at public universities in higher education in Ambato. The participants in this research were from the A1 starter level.

Population

The entire population in the A1 starter level at the Language Center of Universidad Técnica de Ambato was 1575 students in the semester September 2017 – February 2018.

Method of Collection

The present study took place at the Universidad Técnica de Ambato at the Languages Center, in which 119 students in their first English level were involved. The data was gathered through the application of a pre-test and a post-test to the experimental and control group. The results were analyzed and presented statistically at the end of the process. Furthermore, the portfolio as a class resource was employed during the academic period September 2017 – February 2018 with all the participants.

Data Collection and Analysis

As an activity of the pre-test the participants of the experimental and control group were asked to develop a short paragraph between 60 to 80 words about a topic determined by the academic. To evaluate the students' performance, a rubric was designed considering the parameters in formal evaluations over 20 points. The rubric mentioned was validated by the Academic Coordinator of the Languages Center.

In addition, to collect data about students' progress during the process, another written paragraph was requested in the post-test using the rubric mentioned above. When all the data was gathered, the Student t-test was applied as a statistical analysis method.

CONTROL GROUP				EXPERIMENTAL GROUP			
No.	Pre-Test	Post-Test	Differences	No.	Pre-Test	Post-Test	Differences
1	16	17	1	1	9	16	7
2	15	18	3	2	13	20	7
3	12	15	3	3	13	18	5
4	14	16	2	4	8	19	11
5	13	18	5	5	8	17	9
6	15	16	1	6	10	14	4
7	11	19	8	7	10	15	5
8	8	15	7	8	8	9	1
9	8	18	10	9	8	17	9
10	14	15	1	10	10	18	8
11	13	15	2	11	8	13	5
12	13	13	0	12	15	18	3
13	12	17	5	13	10	18	8
14	12	14	2	14	14	19	5
15	7	10	3	15	10	10	0
16	14	17	3	16	8	15	7
17	14	15	1	17	10	20	10
18	14	15	1	18	15	20	5
19	12	16	4	19	10	17	7
20	12	16	4	20	8	18	10
21	14	18	4	21	12	16	4
22	12	9	-3	22	8	14	6
23	10	12	2	23	15	18	3
24	12	12	0	24	10	13	3
25	10	13	3	25	12	16	4
26	9	12	3	26	8	13	5
27	8	16	8	27	10	15	5
28	12	15	3	28	10	16	6
29	8	12	4	29	8	17	9
30	8	8	0	30	9	16	7
-	-	-	-	31	8	20	12
-	-	-	-	32	9	11	2
-	-	-	-	33	8	16	8
-	-	-	-	34	12	18	6
-	-	-	-	35	10	17	7
-	-	-	-	36	8	15	7

-	-	-	-	37	10	17	7
-	-	-	-	38	18	20	2
-	-	-	-	39	8	15	7
-	-	-	-	40	15	16	1
-	-	-	-	41	15	14	-1
-	-	-	-	42	8	16	8
-	-	-	-	43	8	10	2
-	-	-	-	44	8	14	6
-	-	-	-	45	15	19	4
-	-	-	-	46	8	10	2
-	-	-	-	47	8	10	2
-	-	-	-	48	13	19	6
-	-	-	-	49	8	14	6
-	-	-	-	50	15	18	3
-	-	-	-	51	16	19	3
-	-	-	-	52	8	19	11
-	-	-	-	53	8	18	10
-	-	-	-	54	12	16	4
-	-	-	-	55	8	14	6
-	-	-	-	56	10	14	4
-	-	-	-	57	10	20	10
-	-	-	-	58	10	19	9
-	-	-	-	59	15	18	3
-	-	-	-	60	8	14	6
-	-	-	-	61	15	19	4
-	-	-	-	62	8	16	8
-	-	-	-	63	18	19	1
-	-	-	-	64	7	10	3
-	-	-	-	65	13	19	6
-	-	-	-	66	8	18	10
-	-	-	-	67	5	17	12
-	-	-	-	68	10	18	8
-	-	-	-	69	4	14	10
-	-	-	-	70	5	16	11
-	-	-	-	71	5	13	8
-	-	-	-	72	5	18	13
-	-	-	-	73	5	16	11
-	-	-	-	74	5	13	8
-	-	-	-	75	5	15	10
-	-	-	-	76	15	19	4
-	-	-	-	77	16	18	2
-	-	-	-	78	5	11	6

-	-	-	-	79	5	12	7
-	-	-	-	80	5	14	9
-	-	-	-	81	5	16	11
-	-	-	-	82	5	16	11
-	-	-	-	83	16	20	4
-	-	-	-	84	12	18	6
-	-	-	-	85	14	17	3
-	-	-	-	86	7	15	8
-	-	-	-	87	10	18	8
-	-	-	-	88	8	18	10
-	-	-	-	89	4	9	5

Table 1. Data collection control and experimental group.

Source. From "The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education," by Armijos, 2018. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato, (<https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>).

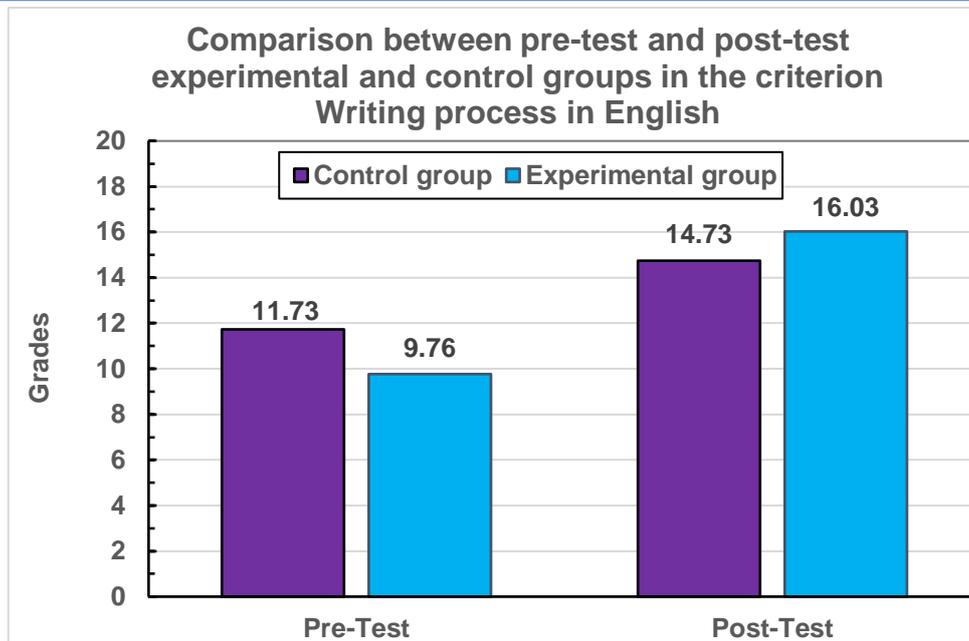
Results.

After comparing the data gathered through the statistical graphics and tables, it was possible to observe that the application of portfolios in the experimental group allowed participants to acquire better outcomes in writing process and improve their language practice according to their English level. Furthermore, during the study and the application of the resource chosen, students were able to foster their originality when they write compared with the control group which a traditional teaching methodology was used.

Paired sample statistics					
		Mean	n	Standard deviation	Standard error of the mean
Control group	Pre-test Total	11.73	30	25.042	0.4572
	Post-test Total	14.73	30	27.660	0.5050
	Differences (Pre-Post)	3.00	30	27.165	0.49596
Experimental group	Pre-test Total	9.76	89	34.871	0.3696
	Post-test Total	16.03	89	28.661	0.3038
	Differences (Pre-Post)	6.27	89	31.253	0.3313

Table 2. Student t test results.

Source. From "The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education," by Armijos, 2018. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato, (<https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>).



Graph 1. Mean pre-test and post-test experimental and control groups.

Source. From "The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education," by Armijos, 2018. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato, (<https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>).

The table showed that differences in the results obtained are more significant in the experimental than in the control group.

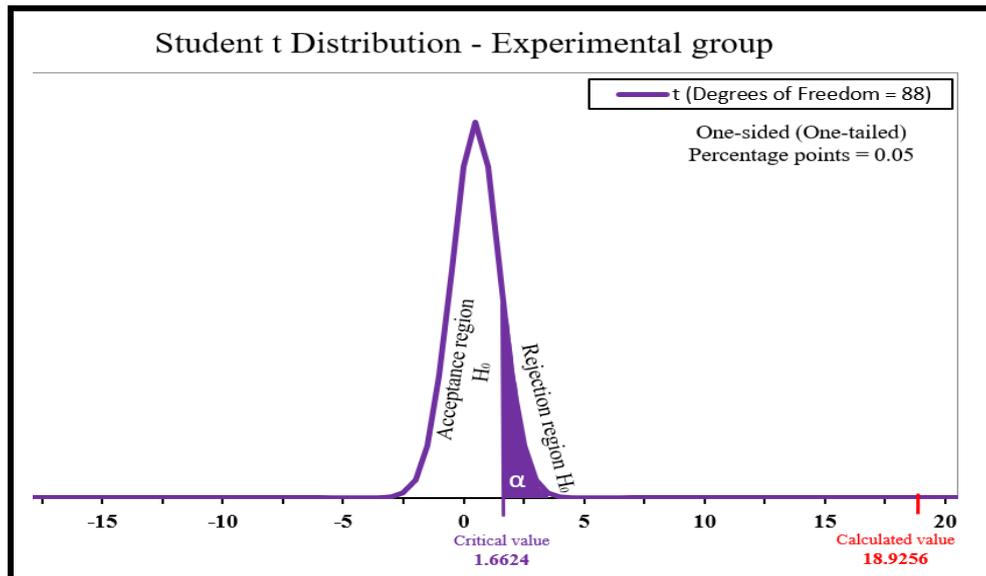
		Paired sample statistics							
		Paired differences					T	df	Sig. (unilateral)
		Mean	Standard deviation	Standard error of the mean	95% of difference interval of confidence				
					Lower	Upper			
Experimental group	Pre-test Total								
	Post-test Total								
	Control group								
	Pre-test Total								
	Post-test Total	3.00	2.716	0.496	1.986	4.014	6.049	29	0.0000005
	Experimental group								
	Pre-test Total								
	Post-test Total	6.270	3.125	0.331	5.611	6.928	18.926	88	4,50E-29

Table 3. Student t test to paired sample statistics.

Source. From "The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education," by Armijos, 2018. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato, (<https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>).

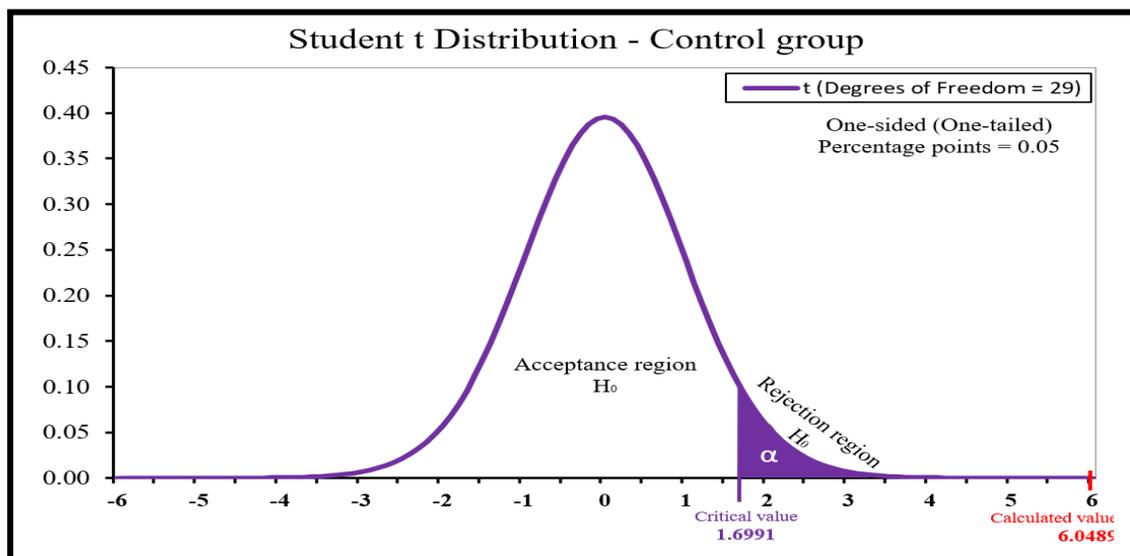
Final decision

The t calculated results showed the application of portfolios as a written resource increase students' development in their writing procedure and tasks.



Graph 2. Student t-test distribution experimental group.

Source. From "The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education," by Armijos, 2018. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato, (<https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>).



Graph 3. Student t-test distribution control group

Source. From "The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education," by Armijos, 2018. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato, (<https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>).

Discussion.

The primary purpose of this study was to establish if the use of portfolios in the English classroom improves the development of the writing process. To verify this statement a

pre-test and a post-test were developed. The results of the tests showed the benefits of the use of portfolios in the development of the writing skill since students had the opportunity to use a different teaching methodology. Furthermore, students were able to monitor their learning and improvement when they used their portfolios. As it was mentioned by Nakayama (2012) portfolios make the language improvement more noticeable, which offers teachers a clear image of students' development.

During this study, the progress of the writing skill in A1 English students at Universidad Técnica de Ambato was observable. The use of portfolios contributed to this progress. Moreover, learners were involved in the writing procedure (Parsons & Taylor, 2011). For this reason, it is crucial to use portfolios with a purpose because they provide considerable feedback for teachers as well as pupils. On the other hand, it is essential to mention that to appreciate all these benefits students and teachers must be involved in a long-term process.

Conclusions.

- Through the application of the pre-test was possible to identify participants' weaknesses in the use of English Language in A1 level and poor development in their writing skill. This fact promoted the use of portfolios in which the participants could acquire the knowledge about the elementary writing components such as punctuation, capitalization, spelling, grammar (according to their level of study) and formatting mistakes. The percentage of the progress was evidenced in the post-test results.
- Diverse types of writing tasks were done by students during the class hour with the purpose of involving participants in the writing process. The writing process in each task covers different stages which allowed participants to be awareness of the application of a systematic method of ideas and paragraphs. Every student was responsible to gather all the writing assignments in a portfolio, which allowed to register and control students' advance. After the revision of each portfolio was possible to notice students had better achievements in topics related to themselves written in blogs, e-mails, and journals.
- A post-test was applied to confirm the students' progress in writing using portfolios. The control group got 14.73 and the experimental group 16.03. The results showed the experimental group improved their writing skill over the control group, also it is evident the use of portfolios increased students' participation during the process at the same time increasing their writing micro skills.

References.

- Abreus, A., & Hernández, P. (2016). Nuevos retos para la Enseñanza del Inglés en la Universidad Ecuatoriana actual. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCaE)*, n° 3, vol 4.
- Ali, K. (2017). Learning and Teaching in English: A Case Study of Higher Education in Libya. Submitted for degree of Doctor of Philosophy, Liverpool John Moores University.
- Alkhaldi, A., Davies, B., Timmis, I., Hann, N., Troncoso, C., & Yi, Yong. (2014). The impact of English on learners' wider lives: *British Council*. London
- Armijos, G. (2018). *The portfolio as a resource aimed at the development of the English writing process in higher education*. [Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Institucional Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/simple-search?query=Gabriela+armijos>
- Aydoğan, H., & Akbarov, A. (2014). The Four Basic Language Skills, Whole Language & Integrated Skill Approach in Mainstream University Classrooms in Turkey. *Mediterranean Journal of Social Sciences* n°9, vol 5.
- British Council. (2013). *The English Effect*, London.
- British Council. (2015). *English in Ecuador: An examination of policy, perceptions and influencing factors*”, Quito.
- Brown. (2001). *Teaching by Principles and Interactive Approach to Language*. New York: Pearson Education.
- Brown. (2001). *Language Assessment*. New York: Pearson Education.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2005). *Research Methods in Education*. (5th ed.). London: RoutledgeFalmer.
- Dearden, J. (2014). English as a medium of instruction – a growing global phenomenon: *British Council*. London.
- Harmer, J. (1998). *How to teach English*. Harlow: Pearson Education Limited, (1st ed).
- Harmer, J. (2007). *How to teach English*. Harlow: Pearson Education Limited, (3rd ed.)
- Harmer, J. (2001). *The practice of English Language* Harlow: Pearson Education Limited, (3rd ed.).

- Jindapitak, N. (2015). English as a Lingua Franca: Learners' Views on Pronunciation. *Electronic Journal of Foreign Language Teaching* n° 2, vol.12:260-275.
- Likaj, M. (2015). Teaching Writing Through Communicative Approach In Military English. *Journal of Education and Practice* n° 20, vol. 6: 102-107.
- Lines, H. (2014). It's a matter of individual taste, I guess: Secondary school for English teachers' and students' conceptualizations of quality in writing. Submitted degree of Doctor of Philosophy in Education, Exeter University.
- Mak, P. & Wong, K. (2017). Self-regulation through portfolio assessment in writing classrooms. *ELT journal: An international journal for teachers of English to speakers of other languages* n° 1, vol. 72, 2018 :49-61.
- Melek, D., & Hatice, D. (2014). The Use of Portfolio in English Language Teaching and its Effects on Achievement and Attitude. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.n°191:2634-2640.
- Nakayama, K. (2012). A case study to make language learning more visible at a Japanese Senior High School", Waseda University 185-190.
- North Carolina Department of Public Instruction, Second Languages (1999). Assessment, Articulation, an Accountability: North Carolina.
- Nunan, D. (2015). *Teaching English to Speakers of Other Languages: An Introduction*. New York: Routledge.
- Ok, S. (2017). Reflections of ELT Students on Their Progress in Language and Vocabulary Use in Portfolio Process. *Electronic Journal of Foreign Language Teaching*. n° 2, vol 14: 187-200.
- Parsons, J., & Taylor, L. (2011). Improving Student Engagement. *Current Uses in Education*. n°1, vol. 14:1-32.
- Puengpipattrakul, W. (2014). A Process Approach to Writing to Develop Thai EFL Students' Socio-Cognitive Skills. *Electronic Journal of Foreign Language Teaching*. n°2, vol 11:270-284.
- Richards & Rodgers. (1999). *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Richards & Schmidt. (2010). *Longman Dictionary of Language Teaching and Applied Linguistics* (forth ed.). Edinburgh: Pearson Education Limited.

UNICEF. (2013). Documento de Sistematización de la Experiencia Más allá de lo Imaginado Período 2001-2013. Ecuador.



Para citar el artículo indexado

Armijos Ango, G. del R., Saquina Yanchapanta, A. del R., Orbea Peñafiel, M. N., & Burbano Santamaría, L. E. (2021). The portfolio resource in the development of the English writing process. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 27–41.
<https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.47>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 04-03-2021 / Revisado: 12-03-2021 / Aceptado: 07-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

El Desarrollo Psicomotriz y su relación con la Actividad Físico-Deportiva en las Edades Tempranas.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.48>



*Psychomotor Development and its relationship with Physical-Sports
Activity in Early Ages.*

Carrasco Coca Orlando Rodrigo.¹, Venegas Freire Daniel Alejandro.², Toapanta
Peralvo Kevin Luis.³ & Maigua Tenelema Brandon Alexis.⁴

Abstract.

Introduction. The psychomotor development of the child is essential for their progress in the practice of physical-sports activities, however, in order to achieve favorable results, different aspects must be considered. **Objective.** Reflect on the relationship between psychomotor development and the practice of sports physical activities at an early age. **Methodology.** The methodology followed was descriptive, documentary, based on the RSL (Systematic Literature Review). The use of theoretical methods favored the inquiry, review and analysis of the preceding documentary information, located in 37 sources from different databases; all related to the subject under study. **Results.** 1. The relationship that exists between psychomotor development and potential reached for the practice of sports physical activities is evident. The greater the psychomotor stimulation received at an early age, the better the child's performance in physical sports activities. 2 Psychomotor

¹ Universidad de las Fuerzas Armadas. (ESPE), Carrera: Pedagogía de la Actividad Física y Deporte orcarrasco@espe.edu.ec ORCID ID: 0000-0001-6995-2534

² Unidad Educativa Fiscal Manuela Cañizares (Quito) daniel.venegas@educacion.gob.ec ORCID ID: 0000-0003-1906-3493

³ Unidad Educativa Fiscal Santiago de Guayaquil (Quito) kevin.toapanta@educacion.gob.ec ORCID ID: 0000-0002-9137-6622

⁴ Unidad Educativa Ismael Proaño Andrade (Mejía-Rumiñahui) brandon.maigua@educacion.gob.ec ORCID ID: 0000-0002-0848-1908

development goes through several stages, which must be respected and stimulated through playful activities to promote full child development. 3. All physical-sports program at this stage must consider the dosage, loads, intensity, sex, age and type of activities to be carried out 4. There is no single criterion in the scientific community regarding the advantages or disadvantages of early initiation to The practice of physical sports activities, regardless of this, the close relationship between optimal psychomotor development and perceptible improvements in the practice of physical sports activities at an early age is established. **Conclusions.** Coinciding with the preliminary theoretical and scientific position, the close relationship between the child's psychomotor development and the favorable potential for the practice of physical-sports activities is supported. Optimal psychomotor development encourages perceptible improvements for the practice of sports physical activities at an early age, making it necessary to respect the evolutionary stages of child development to enhance their maximum performance.

Keywords: psychomotor development, physical-sports activities, early ages.

Resumen

Introducción. El desarrollo psicomotriz del niño resulta esencial para su progreso en la práctica de las actividades físico-deportivas, sin embargo, para concretar resultados favorables se deben considerar diferentes aspectos. **Objetivo.** Reflexionar en torno a la relación entre desarrollo psicomotriz y la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas. **Metodología.** La metodología seguida fue descriptiva, documental, basada en la RSL (Revisión Sistemática de Literatura). La utilización de métodos teóricos favoreció la indagación, revisión y análisis de la información documental precedente, ubicada en 37 fuentes de diferentes bases de datos; todas relacionadas con el tema objeto de estudio. **Resultados.** 1. La relación que se da entre desarrollo psicomotriz y potencial alcanzado para la práctica de actividades físicas deportivas resulta evidente. Mientras mayor sea la estimulación psicomotriz recibida en las edades tempranas mejor será el desempeño del niño en las actividades físicas deportivas. 2. El desarrollo psicomotriz transita por varias etapas, las cuales deben ser respetadas y estimuladas mediante actividades lúdicas para potenciar el pleno desarrollo infantil. 3. Todo programa físico-deportivo en esta etapa debe considerar la dosificación, cargas, intensidad, sexo, edad y tipo de actividades a realizar 4. No existe un criterio único en la comunidad científica respecto a las ventajas o perjuicios de la iniciación temprana a la práctica de actividades físicas deportivas, independientemente a esto sí se establece la estrecha relación entre desarrollo psicomotriz óptimo y mejoras perceptibles en la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas. **Conclusiones.** Coincidiéndose con el posicionamiento teórico y científico preliminar queda sustentada la estrecha relación entre desarrollo psicomotriz del niño y el potencial favorable para la práctica de actividades físico-deportivas. Un desarrollo psicomotriz óptimo, propicia mejoras perceptibles para la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas, resultando necesario respetar las etapas evolutivas del desarrollo infantil para potenciar su máximo desempeño.

Palabras clave: desarrollo psicomotriz, actividades físico-deportivas, edades, tempranas.

Introducción

La primera infancia comprendida entre 0 y 6 años resulta trascendental en el desarrollo integral del niño. Es precisamente en esta etapa donde se enfrenta al medio circundante permitiéndole desarrollar habilidades de adaptación al mismo, de ahí su gran importancia para su desarrollo general. En este sentido, Gálvez et al., (2015) señalan que esta etapa de vida del niño, se caracteriza por un acelerado crecimiento físico, en el cual adquieren un conjunto de habilidades y competencias funcionales que facilitan el logro de su potencial futuro.

Al respecto De Souza & Ramallo (2015), indican que el desarrollo infantil constituye un proceso de elevada complejidad, con una amplia diversidad de enfoques y perspectivas distintas; refiriendo que su propia conceptualización varía en función del marco teórico que se adopte y a los elementos componentes del proceso que se plantea. Ello nos hace coincidir con Jumbo, Neto & Salazar (2020), al explicar que el desarrollo del potencial más elevado en los niños, se registra dentro de los primeros 6 años de vida, por lo que es determinante la creación de ambientes saludables, entornos de educación formal y de aprendizaje temprano que les permita alcanzar el máximo desarrollo.

En este ámbito, la psicomotricidad, tiene un lugar preponderante en la educación inicial, por constituir una disciplina que aporta al desarrollo armónico de los niños. Como tal, no solo abarca el movimiento del ser humano, sino el comprender al mismo como factor determinante de desarrollo y expresión del sujeto con su entorno. Todo esto fue bien conceptualizado por Fonseca (2006), al decir que solo puede ser considerado de una manera global, en el cual se integra tanto los movimientos expresivos, como sus actitudes significativas, enfatizándose en la necesidad de poder distinguir el rasgo característico motriz y actitudinal del ser humano.

Siguiendo este mismo orden, otros autores como Pacheco (2015), formulan que la psicomotricidad se sustenta en una globalidad del ser humano, la cual tiene su núcleo de desarrollo en el cuerpo y en el conocimiento que se genera a partir del mismo. En correspondencia a lo señalado, concordamos con Gallahue, Ozmun, & Goodway, (2011) y Haywood & Getchell, (2014), quienes opinan que a lo largo de la vida del niño, se originan transformaciones de índole físico, motor, cognitivo, social y emocional debido a las limitaciones individuales de cada uno, a las experiencias suscitadas en el contexto en que viven, así como a la especificidad y complejidad de las actividades que realizan en su proceso evolutivo, de manera que estas condicionantes conllevan a que se animen o desanimen en la acción propia de exploración del movimiento.

Según Lalama, & Calle (2019), al pronunciarse en correspondencia con otros autores precedentes refiere que el desarrollo psicomotriz se edifica socialmente mediante un conjunto de estímulos en los cuales la interrelación entre los aspectos psicológicos, afectivos, sociales y motrices provoca una relación íntima que converge en la formación

del individuo. En relación a lo antepuesto, es importante destacar que un desarrollo psicomotor adecuado en las edades tempranas de la vida, garantiza la futura capacidad del niño en la realización de actividades físicas en las etapas precedentes de adolescencia, juventud y adultez, favoreciendo la práctica de deportes.

Sin embargo, independientemente a todo lo señalado en muchas ocasiones debido a múltiples factores, dentro de estos: educativos, económicos, sociales e incluso culturales, estas premisas básicas no son tenidas en cuenta limitándose el desarrollo psicomotriz del niño y por consiguiente se afecta su repertorio cognitivo y motriz y lo que es más alarmante aún se deja de aprovechar una etapa extremadamente importante para potenciar su máximo desarrollo.

Fundamental resulta el hecho de dejar de considerarse en estas edades las posibilidades que ofrece para el desarrollo integral del niño la participación en actividades físico deportivas, por supuesto iniciando con actividades de carácter lúdico en edades tempranas hasta llegar a una mayor complejidad.

El desarrollo psicomotriz del niño resulta esencial para su progreso en la práctica de las actividades físico-deportivas, sin embargo, para concretar resultados favorables se deben considerar diferentes aspectos. En este orden de ideas cabe preguntarnos ¿Cuál es la relación entre desarrollo psicomotriz y la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas? Atendiendo a ello el objetivo del presente trabajo busca reflexionar en torno a la relación entre desarrollo psicomotriz y la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas.

1. De la estimulación psicomotriz temprana al desarrollo físico - deportivo potencial.

Los estudios de Garzas, (2015), seguidos por Sailema, et al., (2019), enfatizan en la necesidad de estimular desde edades tempranas todo el potencial cognitivo, motriz y social del niño. Se coincide con los fundamentos de los autores antepuestos al marcar que la estimulación en los primeros seis años de vida o edad temprana, brinda la oportunidad de aprovechar al máximo el desarrollo mental y social e incluso ayudan a reparar daños o retrasos que interrumpen el aprendizaje en general.

Autores, como Ré (2010), afirma que, para los niños, haber adquirido un adecuado desarrollo motriz durante la primera infancia les provee de una sólida relación con la continuidad de la actividad física tanto en la etapa de su juventud como en su adultez, lo que favorecerá la evolución como deportista, así como constituirá un elemento de promoción de salud para la sociedad.

En esta dirección también Pinzón, (2019), indicó en su estudio que una adecuada estimulación y un ininterrumpido entrenamiento en la motricidad básica de los niños, proveerían compactas estructuras de desarrollo en los mismos y acondicionaría sistemáticamente un rendimiento futuro de elevado nivel en ellos relacionados con algún

deporte que prefieran. Además, este entrenamiento infantil inferirá determinadamente en todo el proceso de desarrollo del niño, influenciando de manera categórica en su vida futura.

Bilbao, Corres, Urdampilleta (2012), enfatizan en la importancia del trabajo con la psicomotricidad en las primeras etapas de la vida, hasta que el niño arribe a los 7-12 años, en los que alcance un adecuado desarrollo motor, pudiendo lograr una mayor eficiencia de su motricidad en otros deportes. Alegan también sobre la importancia que reviste extender el trabajo psicomotriz a clases extraescolares, de manera que complemente el tiempo que recibe habitualmente en la escuela.

Al respecto Zampa, (2007) señaló que el desarrollo psicomotriz del niño está caracterizado por etapas, las que deben ser respetadas dado el riesgo que ello acarrearía en la aparición de problemas, si no se respetan los tiempos de cada una de ellas y el orden propio de las mismas, realizando una correcta elección de las tareas y la forma de ejecutarlas. En vistas a ello es aconsejable que el niño, en estas etapas reciba clases de psicomotricidad y posteriormente intervenga en clases multideportivas.

Es por ello, que el trabajo de la psicomotricidad en las etapas tempranas se convierte en la piedra angular para el logro de un adecuado desarrollo del niño y en la creación de las bases de su futuro accionar físico. Es comprender que en esta etapa inicial mientras más estimulación se logre mejor potencial psicomotriz se podrá alcanzar.

Ahora bien, al reflexionar sobre este tema debemos partir de considerar dos aspectos medulares: por una parte, se ha venido demostrando la relación entre desarrollo psicomotriz y su efectividad en las actividades físicas deportivas y por otra la diversidad de criterios existente en torno a la firmeza de iniciar tempranamente la práctica deportiva.

Este último aspecto es bastante discutido por la comunidad científica, precisamente por la variedad de criterios al respecto. A juicio de los autores del presente trabajo lo esencial aquí es comprender que un buen desarrollo psicomotriz incide positivamente en la práctica físico-deportiva, pero esto no quiere decir que se acelere y se violente las etapas del desarrollo psicomotriz del niño; precisamente porque estos deben ante todo, haber concluido plenamente su progreso psicomotriz y el desarrollo en su totalidad de sus destrezas y habilidades, evitando siempre que se puedan atrofiar o desarrollar de manera incorrecta debido al salto en las etapas lógicas del proceso evolutivo

Esto nos hace coincidir con los estudios precedentes en una idea clara y fundamental: Para lograr un óptimo desarrollo psicomotriz del niño, debemos hacerlo imprescindiblemente a través del juego, dado que no solo contribuye a la ejercitación física propiamente, sino que desarrolla su intelecto y además los vincula socialmente, favoreciendo el conocimiento de sus facultades psíquicas y físicas y el conocerse a sí mismo. Diferentes autores, como Valdéz, (2002), remarcan la importancia del juego, y expresan que el niño disfruta jugando y como tal representa, en los niños, el medio natural de expresión de los sentimientos, problemas, deseos y el vehículo para aliviar sus tensiones emocionales.

Con el juego, el niño además de divertirse aprende al unísono, experimenta sensaciones y es la forma en la que invierte su mayor parte de su tiempo, por lo que se convierte en una herramienta imprescindible para su trato. En esta dirección, Bilbao, Corres, Urdampilleta (2012), plantean que de esa forma permitirá que el niño relacione la actividad física de una manera divertida, por lo que en un futuro cuando piense en la práctica de algún deporte lo haga con placer y diversión.

Metodología

El trabajo se siguió una metodología descriptiva, documental, basada en la RSL (Revisión Sistemática de Literatura), la cual fue desarrollada en tres etapas fundamentales: planificación, análisis y valoración de resultados. Para dar cumplimiento a la estrategia de búsqueda y análisis se utilizaron métodos teóricos como: el histórico –lógico, analítico –sintético y el inductivo –deductivo; todo esto favoreció la indagación, revisión y análisis de información documental relacionada con la psicomotricidad y la actividad físico deportiva en edades tempranas. Se logró contemplar un total de 37 fuentes procedentes de bases de datos como Scopus, PubMed, Google Académico, Scielo, Redalcy, Dialnet, Latindex, Web of Science, Publice. Para determinar la información potencial se siguieron los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos:

Criterios de inclusión

1. Tipo de estudios: Estudios de revisiones teóricas o experimentales relacionados con el desarrollo psicomotriz y la actividad física deportiva en edades tempranas.
2. Tipo de resultados: Estudios investigativos de análisis, reflexión, interpretación, metodologías, programas, modelos, estrategias entre otros.

Criterios de exclusión

1. Estudios o investigaciones realizadas que no contemplaran los rangos de edad temprana.
2. Otros estudios que por su tema o resultados no constituyan puntos de compatibilidad con la investigación realizada.

Evaluación de la calidad

La evaluación de la calidad se logró dando cumplimiento a los criterios de inclusión y exclusión establecidos preliminarmente.

De esta manera se indagaron, analizaron, interpretaron e hicieron comprensibles los aspectos que constituyen los elementos que conforman el desarrollo de la psicomotricidad y su relación con la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas, originando un horizonte de supuestos alrededor del tema investigado.

Discusión de Resultados

Conforme a lo expuesto, la correspondencia que presenta el desarrollo psicomotriz con la actividad física deportiva sin lugar a dudas es real. No obstante, esta relación recíproca transita por una especie de dilema, dado porque algunos autores recomiendan avanzar cuanto más en el desarrollo psicomotriz con ejercicios dirigidos al entrenamiento de la motricidad básica, mientras otros recomiendan incorporar la práctica de la actividad física deportiva en edades tempranas, de manera tal, que la misma aporte al completamiento del desarrollo psicométrico del niño.

Como se ha constatado la psicomotricidad representa un eslabón determinante en el desarrollo físico- cognitivo del niño, respecto a ello autores como Núñez y Berrueto (2004), han afirmado que la psicomotricidad como disciplina, no solo debe estar incluida en el currículo de la educación infantil, sino que además, como tal, constituye el medio más adecuado para fomentar el desarrollo, la evolución y la preparación para el proceso de aprendizaje de los niños y niñas.

Además, autores como Gutiérrez, (2009) y Pérez, (2011), expresan que las ejercitaciones para el óptimo desarrollo de la motricidad en las edades tempranas, incluyen las actividades relacionadas con el tono, control postural, control respiratorio, organización espacio temporal, lateralidad y coordinación dinámica.

Como se enunció con anterioridad, es riesgoso saltarse etapas en el desarrollo psicomotriz del niño, por las consecuencias futuras que puede acarrear, tanto desde el punto de vista de su salud como en la propia práctica del deporte que ha elegido. En concordancia con lo explicado autores como: Bilbao, Corres, Urdampilleta (2012), han referido que de ninguna manera se recomienda que el niño se incorpore a la práctica de un deporte desde edades tempranas y al contrario las actividades deportivas en edades infantiles deberían centrarse de manera general en aplicar la psicomotricidad y no restringirse a ejercicios o juegos específicos del deporte en cuestión.

En vista a ello, enmarcan la edad hasta los 8-9 años, en la que no debería dirigirse la actividad del niño hacia un deporte específico, sino ampliar su base, a la actividad física y ejercicios generales que le propicien adentrarse en varios deportes.

Se conviene en que en estas etapas tempranas el desarrollo psicomotriz debe tener un elevado contenido de actividades lúdicas, que no solo incentivará la realización de los ejercicios psicomotrices y la actividad física de apoyo, sino además contribuirá de manera superlativa en la socialización y formación de actitudes de colaboración dentro del propio juego que les servirá en su futuro, de iniciar la práctica deportiva.

Por otra parte, se ha evidenciado además por otros autores, como Longmuir et al (2014) la necesidad que tiene para los niños la creación de hábitos relacionados con la práctica de actividades físicas de carácter lúdico desde edades tempranas, para garantizar una buena salud. Autores como Carrascal, G (2019), coinciden en la uniformidad de criterios

sobre la necesidad de la realización de la actividad física en esta etapa temprana, por el beneficio que reporta para la salud de los niños.

Lo cierto es que la importancia del juego, como antesala de los juegos predeportivos ha sido objeto de investigación por varios autores, entre los que podemos citar a Arufe (2002), quien afirmó que en las edades comprendidas de los 4 a 7 años, debe incorporarse la realización de juegos predeportivos o psicomotores, que formarán los cimientos del futuro deportista, los cuales contarán con un conjunto de actividades motrices de amplia variedad que permitiría su aplicación en cualquier deporte a practicarse en el futuro por el niño.

Estos juegos propiamente, no están centrados en la enseñanza de gestos técnicos ni en movimientos específicos de un deporte, por el contrario, están dirigidos a incentivar el libre movimiento del niño, que conlleve a su desarrollo psicomotriz.

Un aspecto relacionado con la ejercitación de los niños, es el relativo a la frecuencia y duración de aplicación de los ejercicios, de manera que se obtengan resultados óptimos en su desarrollo psicomotriz. Según Cruz y Pino (2009), no existe, de manera general un consenso sobre la frecuencia de ejercicios que deben ejecutar los niños, existiendo pocos estudios experimentales al respecto, en los que se describa de manera específica, la duración, frecuencia e intensidad necesarias, que reporten beneficios para la salud en la etapa infantil.

Otros estudios realizados por Garita & Araya (2007), han demostrado que los niños y niñas menores de 12 años, son proclives a una constante superación y a enfrentar nuevos retos y desafíos para su desarrollo psicomotor, lo cual es un factor de motivación en profesores y padres en la promoción de actividades físicas que conlleven al logro de mejores resultados en la coordinación psicomotriz.

En esta orientación y de manera general, varios autores entre los que podemos citar a Escalante, Backx, Saavedra, García, Domínguez, (2011), opinan que la actividad física se recomendada para la salud de los niños, pero utilizando intensidades, duraciones y frecuencias reguladas. Al respecto afirman realizar la misma al menos 60 minutos al día, y debe ser aeróbica de intensidad moderada o vigorosa, ejecutándose estas últimas al menos 3 veces semanales. No obstante, a lo anterior, estudios realizados por varios autores como Fairclough et al., (2012); Ramírez-Rico et al., (2013) y Calahorro et al., (2015), han demostrado que la tendencia actual en niños y jóvenes quedan por debajo del tiempo recomendado de 60 min/día para la realización de actividades físicas moderada y vigorosa.

Al respecto, Torres, Beltrán, Calahorro, López, Nikolaidis (2015), denotan la necesidad de implementar programas de intervenciones objetivos que permitan transformar estos bajos niveles de actividad física moderada y vigorosa en los niños y niñas.

Lo anterior cumple con lo orientado por la OMS (2013), que en su boletín anual donde se sugiere que en edades tempranas se realice el fortalecimiento muscular al menos 3 días a la semana y que estas actividades deben ser variadas, apropiadas para los niños y que sean de su agrado, de manera que incentiven la regularización de su realización.

En todo este andar científico y de análisis de los diferentes posicionamientos gran importancia reviste la implementación de programas de actividades físicas que marquen tanto los tipos de ejercicios como su dosificación, de manera que la eficacia de los mismos sean monitoreados, en vistas a lograr los objetivos planteados dentro del desarrollo psicomotriz y de la propia actividad física, respetando las etapas evolutivas del niño y la relación entre estimulación psicomotriz temprana y la práctica de actividades físicas - deportivas.

En virtud a ello, Kahn et al (2002) han mencionado que la implementación de programas de intervenciones dirigidos a la promoción de la actividad física entre los niños y jóvenes ha devenido en un factor prioritario, constituyéndose la escuela como el ambiente más apropiado para ello. En referencia a ello, Wallhead & Buckworth, (2004), Ahrabi-Fard & Matvienko, (2005) seguidos por Slingerland, & Borghouts, (2012); han referido que el currículo de Educación Física se erige como el ingrediente primordial para la promoción de la Actividad Física dirigida hacia la salud en edades tempranas y en la adolescencia.

Criterios similares al respecto, son adoptados por otros autores como Camacho, Fernández, Ramírez, & Blandez, (2013), al desatacar el rol invaluable de la Educación Física Escolar, justificándose su inclusión como un eslabón clave en los diferentes programas de intervención que promueven la actividad física orientada hacia el desarrollo psicomotriz y la salud de los infantes y jóvenes.

Por otra parte, los estudios realizados por Muñoz, Calzado, & Cortina, (2010), han reafirmado que la promoción de programas de actividad física y de formación deportiva promueven en los niños y niñas, el desarrollo de valores morales como la sociabilidad y las relaciones interpersonales y la práctica cotidiana de ejercicios físicos correctamente realizados, aportando a la creación de hábitos motrices. En relación a este tema, Ramírez & Blández (2013), al realizar la revisión de algunos programas han señalado como aspectos primordiales para lograr la implicación de los niños en las actividades físicas, el fomento del disfrute dentro de las diferentes actividades, así como la potenciación del desarrollo de sentimientos de autoeficacia. En esta misma línea Vaquero, Garay & Ruiz (2015) también afirman la necesidad de que el programa contenga orientaciones didácticas precisas que permitan favorecer la interrelación del niño con su entorno natural y su desarrollo integral.

Es importante de igual manera, tener en cuenta el aspecto relacionado con la prevalencia de realización de la actividad física en relación al factor sexo, ya sea niño o niña, dado que precisamente los programas de actividad física que se implementen deben estar dirigidos a lograr el óptimo desempeño de los infantes, independientemente de su sexo.

En concordancia con este importante aspecto, autores como Lamonedá J, Huertas F (2017), han evaluado los resultados obtenidos de programas de actividad física implementados, los que han revelado índices más elevados de actividad física recreativa en niños que en niñas, así como que en la realización de los mismos los niños se inclinaron de manera prioritaria por actividades sociomotrices y las niñas por actividades psico y sociomotrices.

Es por ello que dichos autores, defienden la aplicación de una metodología cooperativa e inclusiva en la conformación de los programas de actividades físicas, lo que propiciará la participación y el rendimiento equitativo tanto de niños y niñas.

Todo lo anterior asoma cuatro ideas muy importantes y coincidentes con el posicionamiento teórico y científico preliminar:

1. La relación que se da entre estimulación psicomotriz y potencial desarrollado para la práctica de actividades físicas deportivas resulta evidente. Mientras mayor sea la estimulación psicomotriz recibida en las edades tempranas mejor será el desempeño del niño en las actividades físicas deportivas.
2. Un segundo aspecto a nuestro juicio básico y esencialmente importante de comprender y aplicar en las actividades diarias, sustenta que el desarrollo psicomotriz transita por varias etapas o estadios, las cuales deben necesariamente ser respetadas y estimuladas mediante las actividades lúdicas como vía fundamental para potenciar el pleno desarrollo infantil.
3. El desarrollo de programas para la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas debe contemplar el desarrollo evolutivo del niño, precisando muy atinadamente entre otros aspectos, todo lo relacionado con la dosificación, cargas, intensidad, sexo, edad y tipo de actividades a realizar.
4. No existe un criterio único en la comunidad científica respecto a las ventajas o perjuicios de la iniciación temprana a la práctica de actividades físicas deportivas, pero independientemente a esto si se establece la estrecha relación entre desarrollo psicomotriz óptimo y mejoras perceptibles en la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas.

Conclusiones

Se concluye que:

- El análisis realizado nos hace coincidir con los supuestos teóricos y científicos precedentes, lográndose sustentar la estrecha relación que se da entre desarrollo psicomotriz del niño y el potencial favorable para la práctica de actividades físicas-deportivas. El logro de un desarrollo psicomotriz óptimo, propicia mejoras perceptibles para la práctica de actividades físicas deportivas en edades tempranas, sin embargo, es necesario respetar las etapas evolutivas del desarrollo infantil y la realización de actividades lúdicas como vía esencial para potenciar su máximo desempeño.

Referencias Bibliográficas.

- Ahrabi-Fard, I., & Matvienko, O. A. (2005). Promoción de una educación activa de la actividad física orientada a la salud en las clases de Educación Física. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 1:3, pp. 163-170
- Arufe, V. (2002) Importancia del trabajo psicomotriz y predeportivo en los niños de edad preescolar (4-7 años) para una óptima especialización deportiva futura. En: *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 8, N° 46. <http://www.efdeportes.com/efd46/psicom.htm>.
- Bilbao L, Corres U, Urdampilleta A (2012). La importancia de la psicomotricidad en la actividad físico-deportiva extraescolar. Facultad de Ciencias de Actividad Física y el Deporte. Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Vitoria. (España). *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 16, Febrero de 2012. <http://vvv.efdeportes.com>
- Camacho, M. J., Fernández, E., Ramirez, E., & Blandez, J. (2013). La educación física escolar en la promoción de la actividad física orientada a la salud en la adolescencia: una revisión sistemática de programas de intervención. *Revista Complutense de Educación*. Vol. 24 Núm. 1 (2013) 9-26. ISSN: 1130-2496 http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2013.v24.n1.41189
- Calahorra, F., Torres-Luque, G., Lopez-Fernández, I., Santos-Lozano, A., Garatachea, N. & Carnero, E.A. (2015a). Actividad física y acelerometría: Orientaciones metodológicas, recomendaciones y patrones de movimiento en escolares. *Nutrición Hospitalaria*, 31(1),115-128.
- Carrascal, G (2019)- Prevalencia de actividad física y factores asociados en escolares entre 9 y 12 años. Trabajo de Investigación. Universidad de Rosario (Escuela de Medicina y Ciencia de la Salud) Argentina y Universidad CES (Facultad de Maedicina- Maestria en Epidemiología).
- Cruz E, y Pino, J. (2009) *Estudio sobre la actividad física en la infancia*. Facultad de Ciencias del Deporte, Universidad de Murcia.
- De Souza, J., y La O Ramallo, M. (2015). Desarrollo infantil: análisis de un nuevo concepto. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*, 23(6). <https://doi.org/10.1590/0104-1169.0462.2654>
- Escalante Y, Backx K, Saavedra J, García A, Domínguez A (2011). Relación entre actividad física diaria, actividad física en el patio escolar, edad y sexo en escolares de educación primaria / Relationship between daily physical activity, recess

- physical activity, age and sex in scholar of primary school, Spain. *Revista Española de Salud Pública*. 2011(5):481.
- Fairclough, S., Breighle, A., Erwin, H., & Ridgers, N. (2012) School day segmented physical activity patetrs of high and low active children. *BMC public health*, 6;12:406.
- Fonseca (2006). Libro: *Psicomotricidad. Paradigmas del estudio del cuerpo y de la motricidad*. Editorial: Eduforma. España. ISBN: 978-84-665-4721-5.
- Garita A, Araya V (2007)- *Motivos de participación deportiva y orientación de metas en deportistas costarricenses.*- *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud®* Vol. 5, N°1.
- Gallahue, D., Ozmun, J., & Goodway, J. (2011). *Understanding motor development: infants, children, adolescents, adults*. Indiana: McGraw-Hill.
- Gálvez, R., Iglesias, J., Bernárdez, I., Rendón, M., Farcía, A., y Lases, S. (2015). Importancia de la valoración del desarrollo psicomotor en todo niño con antecedente de prematurez. *Anales Médicos Asociación Médica ABC*, 60(4), 250–254. <http://www.medigraphic.com/analesmedicos>.
- Garza, J., (2015) *El impacto de la estimulación temprana en la primera infancia*. Universidad de Monterrey: http://bibsrv.udem.edu.mx:8080/e-books/tesis/000044895_MED.pdf.
- Gutiérrez A (2009) *La importancia de la educación psicomotriz*. En: *Revista digital innovación y experiencias educativas*, (24): 1-9pp.
- Haywood, K., & Getchell, N. (2014). *Lifespan motor development*. Editorial: Champaign, IL: Human Kinetics, Libro impreso : Inglés (eng) : Sixth edition Dallas: Human Kinetics.
- Jumbo S, F., Neto M, & Salazar V. (2020). Efectividad de instrumentos de evaluación de desarrollo psicomotriz. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 5 (8), 44-52. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/971>
- Kahn, E., Ramsey, L,T,. Brownson, R.C., Health, G. W., Howze,E.H., Powell, K.E., Stone, E. J., Rajab, M. W., Corso, P., & Services, T.F. O.C.P. (2002). The effectiveness of interventions to increase physical activity. A systematic review. *American Journal of Preventive Medicine*, 22:4S, pp. 73-107.

- Lalama, A., & Calle, M. (Julio - diciembre de 2019). Psicomotricidad: construyendo aprendizajes a través del movimiento. *Sathiti: sembrador*, 14 (2), 211-218. <https://doi.org/10.32645/13906925.899>.
- Lamoneda J, Huertas F (2017)- Análisis de la práctica deportiva-recreativa a través de un programa de promoción en el recreo en función del sexo en adolescentes españoles- *Revista Retos* Nro 32. Pág. 25-29. ISSN: Edición impresa: 1579-1726. Edición Web: 1988-2041 (www.retos.org).
- Longmuir, P., Colley, R., Wherley, V. & Tremblay, M. (2014). Risks and benefits of childhood physical activity. *Lancet Diabetes Endocrinol.*2(11), 861-62.
- Muñiz, B., Calzado, A., & Cortina, M. (2010). La motricidad fina en la edad preescolar. *Efdeportes*, 15(146), Revista Digital.
- Núñez, J. y Berruezo, P. (2004) *Psicomotricidad y educación infantil*. Madrid, Cepe.
- OMS. Recomendaciones mundiales sobre la actividad física para la salud. WHO. 2013
- Pacheco G, (2015)- Psicomotricidad en educación inicial- Algunas consideraciones conceptuales. (1 ed., Vol. 1). Quito, Ecuador. ISBN: 978-9942-21-591-8.
- Pérez, C (2011)- Psicomotricidad- Etapas en la elaboración del esquema corporal en educación infantil. *Revista Pedagogía Magna*. Número 11. Pag. 360-365. "www.pedagogiamagna.com.
- Pinzón C (2019)- MONOGRAFÍA: Revisión Teórica Sobre el Desarrollo Motriz Básico en Niños de 6 A 10 Años. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales. Facultad de Ciencias de La Salud. Programa Ciencias del Deporte Bogotá D.C.
- Ré, A. (2010). Crescimento, maturação e desenvolvimento na infância e adolescência: Implicações para o esporte. *Motricidade*, 7(3), 55-67.
- Ramírez-Rico, E., Hilland, T.A., Foweather, L., Fernandez-Garcia, E., & Fairclough, S.J. (2013). Weekday and weekend parrerns of physical activity and sedentary time among Liverpool and Madrid youth. *European Journal of Sport Science*, 1-7.
- Sailema Torres, Ángel A., Maqueira Caraballo, G. de la C., Sailema Torres, M., & Sailema Ríos, Ángel D. (2019). Estrategia metodológica, esquema corporal y actividad física adaptada: una trilogía para la inclusión social: Estrategia metodológica, esquema corporal y actividad física adaptada: una trilogía para la inclusión social. *Ciencia Digital*, 3(2.5), 187-197. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.5.548>
- Slingerland, M., & Borghouts, L. (2012). Direct and Indirect Influence of

Physical Education-Based Interventions on Physical Activity: A Review. *J Phys Act Health.* , 8:6, pp. 866-878.

Torres G, Beltran1, Calahorro F, López, I, Nikolaidis P (2015)- Análisis de la distribución de la práctica de actividad física en alumnos de educación infantil- Cuadernos de Psicología del Deporte, vol. 16, 1, 261-268. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia (España). ISSN edición impresa: 1578-8423. ISSN edición web (<http://revistas.um.es/cpd>): 1989-5879.

Valdés, M. (2002) Importancia del juego en la clase de psicomotricidad. *Revista iberoamericana de psicomotricidad y técnicas corporales*, (5): 47-56pp.

Vaquero, A., Garay, B., & Ruiz, J. (2015). La importancia de las experiencias positivas y placenteras en la promoción de la actividad física orientada hacia la salud. *Ágora para la EF y el deporte*, 17(2) 168-181. E-ISSN: 1989 -7200.

Wallhead, T.L., & Buckworth, J. (2004). The role of physical education in the promotion of youth physical activity. *Quest*, 56 pp. 285-301.

Zampa, C. (2007) La importancia de respetar las etapas del desarrollo en deporte: una mirada desde la psicomotricidad. *Revista electrónica de psicología política*, (5) 14pp.

Para citar el artículo indexado

Carrasco Coca , O. R., Venegas Freire , D. A., Toapanta Peralvo , K. L., & Maigua Tenelema , B. A. (2021). El Desarrollo Psicomotriz y su relación con la Actividad Físico-Deportiva en las Edades Tempranas. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 42–56.
<https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.48>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 05-03-2021 / Revisado: 13-03-2021 / Aceptado: 08-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

Estrategia metodológica a partir de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje desde el trabajo metodológico

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.49>



*Methodological strategy based on virtual teaching-learning environments
from methodological work*

Arays Casañas Alvarez.¹, Zulimary Rodríguez Picornell.², Mayra Arap Fresno.³ &
Addys Padrón Oliveros.⁴

Abstract.

The presented work has as thematic a methodological strategy based on the use of virtual teaching-learning environments from the methodological work, the objective is to design a pedagogical strategy that contributes to the improvement of teachers, this research is based on the methodological approach general dialectical materialist when using a system of theoretical and empirical methods, techniques and research procedures to collect, analyze and value information, determine the causes and effects that originate the problem, as well as its theoretical validation, classifying it as a mixed investigation. The

¹ Licenciada en Educación. Auxiliar, Master. Profesora, Universidad Agraria de la Habana. Mayabeque. San José de las Lajas. Cuba, arays@unah.edu.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9662-7737>

² Licenciada en Educación. Titular, Doctora en Ciencias Pedagógicas. Directora del Centro de Documentación. Universidad Agraria de la Habana. Mayabeque. San José de las Lajas. Cuba. zulymary@unah.edu.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9662-7737>

³ Licenciada en Educación Auxiliar, Master. Profesora, Universidad Agraria de la Habana. Mayabeque. San José de las Lajas. Cuba. mayra@unah.edu.cu. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4841-861x>

⁴ Licenciada en Educación. Auxiliar, Master. Profesora, Universidad Agraria de la Habana. Mayabeque. San José de las Lajas. Cuba. addys@unah.edu.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8427-580>

methodological strategy to improve the teachers of the FCP of the UNAH for the use of the EVEA from the methodological work contains a postgraduate course that is conceived in close relationship with the system of methodological workshops and complementary activities, it is characterized by being for being humanistic, dynamic, formative, motivating and flexible, which allows to achieve the proposed objective. In addition, the evaluation of the results of its implementation is presented.

Key words: virtual environments, methodological strategy, improvement.

Resumen.

El trabajo presentado posee como temática una estrategia metodológica a partir de uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje desde el trabajo metodológico, se determina como objetivo diseñar una estrategia pedagógica que contribuya a la superación de los docentes, esta investigación se basa en el enfoque metodológico general dialéctico materialista al utilizar un sistema de métodos teórico e empíricos, técnicas y procedimientos de investigación para recopilar, analizar y valorar la información, determinar las causas y efectos que originan el problema, así como su validación teórica, clasificándola como una investigación mixta. La estrategia metodológica de superación a los docentes de la FCP de la UNAH para el uso de los EVEA desde el trabajo metodológico contiene un curso de postgrado que se concibe en estrecha relación con el sistema de talleres metodológicos y las actividades complementarias, se caracteriza por ser por ser humanista, dinámica, formativa, motivadora y flexible, lo que permite alcanzar el objetivo propuesto. Además se presenta la valoración de los resultados de su puesta en práctica.

Palabras clave: entornos virtuales, estrategia metodológica, superación al docente

Introducción.

El mundo globalizado ha generado transformaciones en el empleo de las Tecnologías de la Información y la Comunicaciones (TIC) las que han tenido un rol importante en la sociedad, al introducir una forma dinámica e inmediata de acceder a la información y de establecer nuevas estructuras de comunicación. La sociedad de la información plantea un escenario social en el uso de las TIC que tienen un protagonismo fuertemente marcado en todos los ámbitos, incluido el de la educación. Una de las potencialidades de las TIC es su uso como un medio de enseñanza-aprendizaje eficaz que propicia nuevas formas de enseñar y aprender. Estas, a su vez, generan motivación y posibilitan que el docente, el estudiante o ambos participen activamente en su propio proceso de aprendizaje. Es por ello que aprender a usar las TIC y usarlas para aprender a aprender en el contexto actual se ha convertido en una necesidad eminente.

“en la estrategia curricular, el uso de la computación y las TIC para vivir, aprender y trabajar con éxito en una sociedad cada vez más compleja, rica en información y basada en el conocimiento, los docentes deben utilizar las TIC con eficacia en un contexto

educativo sólido, donde puedan ayudar a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser: competentes para utilizar tecnologías de la información, buscadores, analizadores y evaluadores de información, solucionadores de problemas y tomadores de decisiones, comunicadores, colaboradores, publicadores y productores, ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.”(Córdoba, 2016, p.10)

Como parte de estas tecnologías se encuentran los Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje (EVEA) los cuales permiten la creación y desarrollo de cursos completos en la web. El uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje repercute en la modernización del sistema educativo, de manera significativa, y acorta la brecha de aprendizaje en la sociedad del conocimiento. En Cuba la enseñanza a través de EVEA se ha convertido en una tendencia que muchas instituciones de Educación Superior han

puesto en práctica en sus políticas de desarrollo y perspectiva académica; posibilitando que el aprendizaje y la construcción social del conocimiento se conviertan en un proceso social más abierto y colaborativo que se desarrolla fuera de un espacio físico, temporal a través de Internet y ofrecen diversidad de medios y recursos.

La Educación Superior cubana está concentrada en mantener su modelo de universidad moderna, humanista, universalizada, científica, tecnológica, innovadora, integrada a la sociedad y profundamente comprometida con la construcción de un socialismo próspero y sostenible con el empleo de los EVEA.

Como se establece en los Planeación Estratégica del MES y de la UNAH, y de la FCP, el Reglamento del Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior y las Indicaciones del Laboratorio de Tecnología Educativa de UNAH para el trabajo en la plataforma Moodle es necesario preparar a los docentes el uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje desde el trabajo metodológico.

Relacionado con todo lo anterior, la contradicción está dada porque a pesar de que el desarrollo cuentico alcanzado para el uso de las Tecnología de la Información y las Comunicaciones y específicamente de los EVEA de que existen una serie de documentos cuenticos y normativos e indicaciones que establecen la necesidad de su aplicación en la Educación Superior , sin embargo esto no se logra a los niveles esperados en la Comunidad Educativa porque los profesores muestran en las encuestas, las entrevistas, la observaciones a las clases, que presentan dificultades al usar los EVEA por lo que es necesario prepararlos metodológicamente .

A pesar que todavía hay dificultades que afectan algunos de los procesos científicos y tecnológicos a tal nivel que constituyen problemas sociales de la ciencia y la tecnología. Esta situación da lugar a la necesidad de diseñar una estrategia metodológica que contribuya a la superación de los docentes de la Facultad de Ciencias Pedagógicas de la Universidad Agraria de La Habana para el uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje.

Metodología.

Si bien el uso de tecnología, aplicada en el campo educativo ha propuesto la contingencia de crear formas de acceso al conocimiento, diferentes a las cotidianas, en el contexto latinoamericano aún se vivía una etapa de transformación, a pesar de que concepciones como EVEA,- tecnologías de la información y comunicación Entornos virtuales de aprendizaje (TIC) entre otros, cobraban cada vez más fuerza en el ámbito educativo, la mayoría de países en Latinoamérica no estaban listos para afrontar un cambio total en su modelo pedagógico (Borba, 2018,p.5)

Los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje mediados por las TIC contribuyen a una verdadera alfabetización científica y tecnológica, tanto de estudiantes como de docentes, con un logro más eficiente del conocimiento, con un desarrollo de competencias comunicativas e investigativas y con mayores retos de las potencialidades del estudiante hacia un aprendizaje autónomo y colaborativo.

Para Córdoba (2016) “Los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje son recursos educativos diseñados para facilitar la comunicación pedagógica de participantes en un proceso educativo, ya sea a distancia (virtual) o de naturaleza mixta (combinación de lo presencial y virtual), mediatizado por la tecnología”. (pp.27-28)

Según Salinas (2016) “propician las relaciones interpersonales entre sus miembros a partir de tres dimensiones: la cognitiva, la socio-afectiva y la mediadora.”(pp.10)

La cognitiva: abarca lo relacionado con el contenido de la interacción de los estudiantes, para adquirir, procesar, fijar, recuperar y utilizar la información recogida producto de las interacciones en el EVEA y elementos meta cognitivos referentes a la reflexión, regulación y el control de la actividad que desarrollan, cuando es capaz de ver los errores que comete y los corrige.

La socio-afectiva: comprende lo referente a las relaciones afectivas, la orientación y el control con el grupo en el EVEA.

La mediadora: incluye lo relativo a la presencia, guía, control y evaluación que realiza el profesor al grupo y por otra parte las TIC para acceder a los recursos y las actividades suministradas por el docente en el EVEA.

Los autores Cabero et al. (2019), plantean que : “ Entre los EVEA de uso más extendido se encuentran: plataformas de e-learning¹⁵, blogs, wikis y redes sociales, distinguiendo a estos, su dimensión tecnológica y por lo tanto las potencialidades educativas que cada uno de ellos ofrece, al servir de soporte a distintas actividades de aprendizaje, por lo que se caracteriza por propiciar: herramientas y servicios para el aprendizaje, espacios de comunicación asincrónica o sincrónica, entornos para la gestión de los docentes participantes, incluidos sistemas de seguimiento y evaluación del progreso de los estudiantes.”(p.25).

Con referencia a lo anterior la autora considera que la plataforma Moodle ofrece un espacio virtual pedagógico, permite la comunicación entre los participantes y promueve el trabajo cooperativo al compartir con los demás, promoviendo la cooperación, la reflexión crítica y la interacción en actividades conjuntas, dar clases en línea, así como complementar el aprendizaje presencial, utilizar un navegador con una interfaz sencilla en los diferentes recursos que proporciona (chat, foros, juegos,) a la que se accede por medio de un navegador : Mozilla, Firefox , Microsoft Internet Explore, entre otros.

Los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje en la Educación Superior Arnour et al. (2021), aporta:” variadas ventajas en la mejora de la calidad docente, materializadas en aspectos tales como, la flexibilidad en tiempo y espacio para el desarrollo de las actividades de enseñanza aprendizaje o la posibilidad de interactuar con la información por parte de los diferentes participantes que intervienen en dichas actividades.”(pp.15)

Entre las ventajas que ofrecen los EVEA para la superación al docente favorece el pensamiento crítico, pueden ser aprovechadas para aumentar la motivación del estudiante, facilita la individualización del PEA, centraliza la formación en el estudiante, flexibiliza la formación independiente del espacio y el tiempo, aumenta la interacción entre estudiante el grupo y el docente, potencia las comunidades de aprendizaje, facilita la construcción, adquisición y fijación de conocimientos, habilidades y valores.

El uso de los EVA implica la incorporación de estas nuevas tecnologías al proceso mismo de enseñar el conocimiento complejo. Pero en tanto la complejidad es esencia y condición constitutiva de las interacciones recíprocas entre la naturaleza y la sociedad, los entornos virtuales, lejos de extrañarnos o alejarnos de esa realidad, deben servirnos para volver a ver el lugar donde habitamos con otros ojos:

Los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje en el trabajo metodológico de los docentes

En los documentos normativos Reglamento del Trabajo Docente y Metodológico de la Educación Superior.se precisa que el trabajo metodológico tiene como objetivo fundamental lograr que el personal docente aprenda a desarrollar con eficiencia su labor docente educativa, y en correspondencia con ello su contenido comprende la superación de los docentes en el desarrollo de su labor, la enseñanza de las especialidades y asignaturas que atiende, el trabajo en talleres, laboratorios, el estudio de la metodología a emplear en la labor educativa y el conocimiento de las particularidades del desarrollo de los estudiantes .

Es por ello que el trabajo metodológico en este nivel de enseñanza debe ser sistemático, profundo y caracterizado por el análisis individual y colectivo. Por tanto debe estar encaminado a elevar el nivel político- ideológico, científico- teórico y pedagógico – metodológico del colectivo pedagógico como factor indispensable para el desarrollo del docente desde el punto de vista integral.

Relacionado con lo planteado, el trabajo metodológico es una actividad que se realiza sistemáticamente por el personal docente para lograr el perfeccionamiento y profundización de sus conocimientos, el fortalecimiento y desarrollo de sus habilidades creadoras y la elevación de su nivel de preparación para el ejercicio de sus funciones.

Las funciones principales del trabajo metodológico son la planificación, la organización, la regulación y el control del proceso docente educativo. El adecuado desempeño de estas funciones, que tienen como sustento esencial lo didáctico, garantiza el eficiente desarrollo del proceso docente educativo (Resolución Ministerial 02/ 2018).

En ese mismo sentido, el docente es el responsable fundamental de que la asignatura que imparte posea la calidad requerida, desarrollando una labor educativa desde la instrucción. Para ello debe poseer los conocimientos metodológicos de la asignatura; así como orientar, controlar y evaluar a los estudiantes para lograr un adecuado dominio de dichos contenidos, en correspondencia con los objetivos generales de la asignatura, contribuyendo así a su formación integral

Sobre la base de las consideraciones anteriores el trabajo metodológico tiene como uno de los contenidos fundamentales la superación de los docentes para lograr la integralidad del proceso educativo. Las acciones metodológicas se ejecutan con el fin de lograr la excelencia en los procesos que dirigen en la institución. Esta finalidad hace en este contexto que el carácter instructivo y educativo de la acción del docente no se analicen aisladamente ni paralelamente; debiendo verse en una armonía total, lo que revela la dimensiones cognitiva, socio-afectiva y mediadora del trabajo metodológico en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

EL trabajo metodológico entiende un entorno de enseñanza aprendizaje como aquel espacio o comunidad organizados con el propósito de lograr el aprendizaje y que para que éste tenga lugar requiere ciertos componentes: Salinas (2016): “una función pedagógica que hace referencia a actividades de aprendizaje, a situaciones de enseñanza, a materiales de aprendizaje, al apoyo y tutoría puestos en juego, a la evaluación, la tecnología apropiada a la misma que hace referencia a las herramientas seleccionadas en conexión con el modelo pedagógico y los aspectos organizativos que incluye la organización del espacio, del calendario, la gestión de la comunidad.”(p.17)

Según Zambrano (2018) la integración modulada de las tecnologías de la información y las comunicaciones en especial con el desarrollo de los EVEA, traen consigo inmensas posibilidades para el trabajo metodológico, entre las que pueden destacarse:

”el incremento de la motivación de los estudiantes, la ruptura de dimensiones espacio temporales, la adecuación de ritmos de aprendizaje, el almacenamiento y presentación de los contenidos con recursos de hipertextos y la diversificación de actividades de aprendizaje.”(pp.21-22)

Los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior permite y requiere de un cambio en el enfoque de la didáctica, en relación a los roles que

desempeñan el docente y el estudiante. Estos entornos, si bien en un inicio podían ser únicamente un reflejo de la clase tradicional, cada vez más se orientan a la permeabilidad de contextos y situaciones didácticas, hasta el punto de que a veces es difícil establecer las fronteras entre la virtualidad y la realidad, así como el ámbito formal e informal.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, y en referencia a la formación del docente con el uso de los EVEA, (Salina 2014) menciona:” es crucial la superación metodológica del docente lo cual contribuye a que el estudiante comprenda qué se requiere, se apropien y dominen el nuevo entorno.”(pp.63-64)

En el orden de las ideas anteriores el docente constituye un elemento esencial en el sistema educativo, requiere un proceso de formación como facilitador/a del uso de recursos y herramientas que necesitan los estudiantes, para explorar y construir nuevos aprendizajes al utilizar entornos virtuales de enseñanza aprendizaje. Se espera de los EVEA que generen propuestas curriculares y didácticas flexibles que el docente pueda aprovechar para adaptarlas a las características del estudiante. Es imprescindible, por tanto, atender a la superación de los docentes en tal sentido, González (2015) señala: “se pueden encontrar desde metodologías que describen la enseñanza como un proceso técnico y que contempla al docente como un simple ejecutor al que hay que equipar de habilidades para aumentar su eficacia por medio de estos recursos.” (pp.12)

En este mismo orden y dirección la autora de este trabajo considera que los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje ofrecen variadas posibilidades para la superación del docente en el uso de los EVEA en la que se destacan las siguientes: favorecer la adopción de un modelo centrado en el estudiante, amplía las oportunidades de comunicación, propone estrategias metodológicas y utiliza recursos didácticos para el trabajo metodológico de los docentes. . Basándonos en todo lo anteriormente planteado se sugieren algunas alternativas de solución. Diseñar una estrategia metodológica de superación dirigida a los docentes de la FCP de la UNAH para el uso de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje desde el trabajo metodológico la cual se sustenta en diferentes fundamentos teóricos que son asumidos desde la visión filosófica, sociológica, psicológica, pedagógica y jurídica la que se apoya en elementos planteados en la definición de EVEA. Se caracteriza por ser: humanista, dinámica, formativa y flexible. Misión: Contribuir a la superación de los docentes de la Facultad de Ciencias Pedagógica de la Universidad Agraria de La Habana en el uso de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje desde el trabajo metodológico mediante las potencialidades de la estrategia metodológica.

Objetivo de la estrategia metodológica: superar a los docentes de la FCP de la UNAH en el uso de EVEA desde el trabajo metodológico.

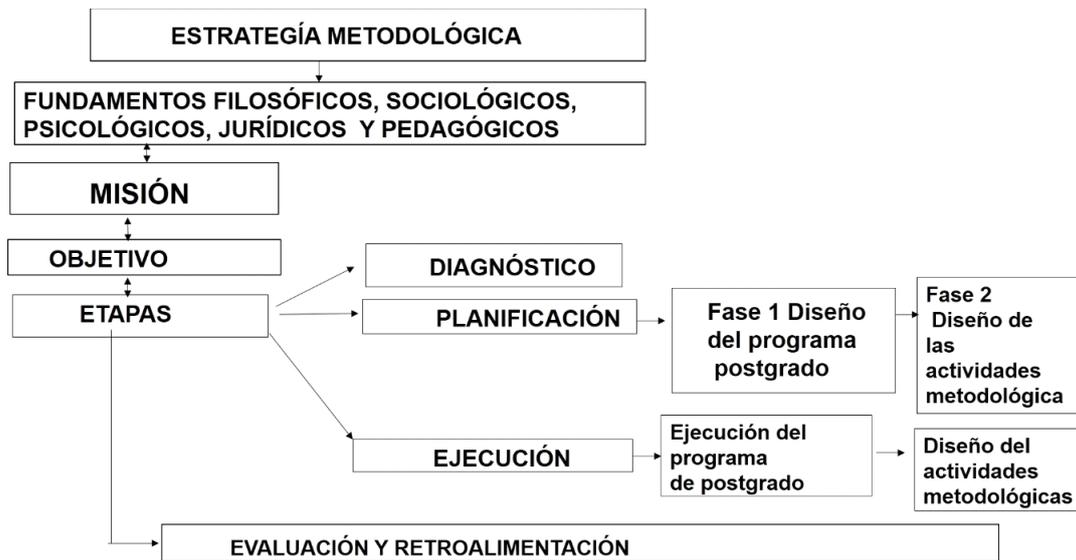


Figura 1. Representación gráfica de la estrategia metodológica elaborada por la autora

En la etapa de diagnóstico se determinó las necesidades de la superación de los docentes del departamento de Ciencias Naturales y Exacta de la Facultad de Ciencias Pedagógicas desde el trabajo metodológico.

Para la realización del diagnóstico es indispensable en primer lugar coordinar con la estructuras de dirección todo lo relativo a la organización necesaria para su ejecución, de esta forma se garantiza el perfeccionamiento de las acciones propuestas en cada etapa de la estrategia metodológica, además, se determinan las necesidades de superación de los docentes, lo que permite emprender las acciones necesarias para la transformación de la realidad y el acercamiento al estado que se aspira.

En la etapa de planificación en la fase 1 se diseñó el programa de Postgrado con el objetivo de:

Sistematizar los aspectos conceptuales, metodológicos y tecnológicos para el diseño y ejecución del curso a través Moodle considerando las necesidades de aprendizaje, el perfil de los participantes y las características del contenido.

Diseñar entornos virtuales de enseñanza aprendizaje en el Aula Virtual de la Facultad de Ciencias Pedagógicas mediante el diseño y la gestión de cursos en la plataforma Moodle

Aplicar en el diseño de un curso en el Aula Virtual de la Facultad de Ciencias Pedagógicas los conceptos y procedimientos impartidos, así como, estrategias metodológicas que vinculen recursos, actividades de aprendizaje, y espacios de comunicación y de evaluación.

Fase 2 Objetivo: Elaborar un sistema de actividades que contribuya a la superación de los docentes de la FCP de la UNAH en el uso de los EVEA desde el trabajo metodológico. Las actividades se pueden planificar para contribuir al desarrollo de una educación

integral en este contexto histórico-social, al mismo tiempo que los se van apropiando de los enfoques metodológicos necesarios para crear sus cursos en la plataforma e interactuar con los participantes del mismo.

En la planificación se debe tener en cuenta que las actividades propuestas se relacionen con las temáticas abordadas en el curso de postgrado. Entre las actividades concebidas están:

Implementación del taller científico “Reflexionando acerca del Aula Virtual de la Universidad (AVU) y el Modelo de Aprendizaje en Red

Clase abierta Concursos vinculados a los EVEA.

Clase demostrativa Los recursos y su fundamentación pedagógica: páginas Web, página de textos, archivos, directorios y etiquetas.

Clase demostrativa Las Ciencias Naturales- Exactas en el trabajo con la Plataforma Moodle.

Realización del festival de clases “Los EVEA en el proceso pedagógico.”

En la etapa de ejecución se realizaron las acciones planificadas para la superación a los docentes del departamento de Ciencias Naturales Exactas de la FCP de la UNAH para el uso de los EVEA desde el trabajo metodológico sistema de talleres metodológicos, el curso de superación se complementa con la ejecución del sistema de actividades planificadas,

Implementación del taller científico “Reflexionando acerca del Aula Virtual de la Universidad (AVU) y el Modelo de Aprendizaje en Red donde se la incita a los docentes que investiguen acerca del trabajo que realiza el Aula Virtual de la Universidad y como es el modelo de Aprendizaje en red.

Concurso vinculado a los EVEA. Los entornos virtuales de enseñanza - aprendizaje mediados por las TIC contribuyen a una verdadera alfabetización científica, tecnológica y educativa, permite la reflexión sobre la importancia que tiene el empleo de estos recurso en estos tiempos donde las TIC juegan un papel primordial en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Los recursos y su fundamentación pedagógica: páginas Web, archivos, directorios y etiquetas, el departamento de Ciencias Naturales el docente que imparte la asignatura de Introducción a la enseñanza de la Biología de la carrera Licenciatura en Educación de la Especialidad de Biología realizará una actividad con el uso del software Educativo ADN para su montaje en la plataforma Moodle .

Las Ciencias Exactas en el trabajo con la Plataforma Moodle permite que los docentes seleccione las actividades que va realizar en el montaje de su curso, ejemplo la carrera Licenciatura en Educación especialidad Matemática se selecciona la asignatura

Probabilidades y Estadísticas Didáctica 1. Nociones de probabilidades y se orienta la guía # 1 utilizando como bibliografía. (L.T, software educativo, multimedia, videos entre otros recursos.

Festival de clases “Los EVEA en el proceso pedagógico” los docentes del departamento de Ciencias Naturales- Exacta de la FCP de la UNAH presentan una clase donde demuestren cómo aprovechan las potencialidades que brinda estos recursos y de esta forma se favorece el intercambio de ideas y la reflexión acerca de la temática.

En la etapa de evaluación se realizaron evaluaciones sistemáticas en cada encuentro a través del debate y la observación del que hacer de los docentes, al culminar el curso de postgrado debe presentar el curso virtual que elaboró cada uno en la plataforma Moodle de la red de la Universidad Agraria de la Habana.

Resultados.

Según los criterios de directivos de la FCP acerca de la puesta en práctica de la estrategia metodológica:

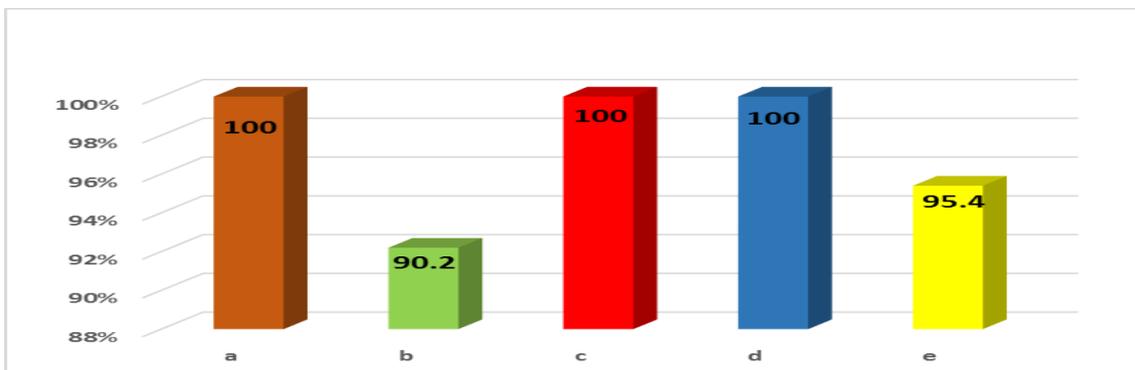


Gráfico 1 Resultados de la Estrategia Metodológica.

- La estrategia metodológica permitió encontrar nuevas formas para llevar a cabo la labor educativa.
- Consideran que los talleres metodológicos les brindaron la información necesaria acerca de las concepciones teóricas de los EVEA.
- Los talleres les permitieron comprender las potencialidades que brinda el trabajo con la plataforma Moodle.
- Consideraron que fueron preparados para su mejor desempeño profesional.
- Expresaron que están preparados para trabajar los EVEA desde cada una de sus disciplinas.

Conclusiones.

- Los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje para la superación de los docentes desde el trabajo metodológico se han transformado en medio, fin y resultado del aprendizaje, de modo que es imprescindible su tratamiento y uso de forma sistemática.

- Estos recursos constituyen un espacio para sistematizar de forma teórica y práctica el uso de estos recursos en la formación integral del estudiante, y es posible su tratamiento a través de la superación metodológica.
- La estrategia metodológica dirigida a la superación de los docentes de la FCP de la UNAH para el uso de los EVEA se caracteriza por ser humanista, dinámica, formativa y flexible, con el desarrollo del curso de postgrado, el sistema de talleres metodológicos las que se complementan con el sistema de actividades.

Referencias bibliográficas.

- Arnuor, A. y Carrosella, S. (2021). Utilización de entornos virtuales en la Universidad Nacional de. *Políticas Sociales*, 7 (7), 15.
- Borbas, A. (2018). Interacciones en entornos virtuales de aprendizaje: nuevos roles para la tecnología digital. *Estudios Educativos en Matemática*, 1 (2), 5.
- Cabero, J., Arancibia, M. L. y Del, A. (2020). Technical and Didactic Knowledge of the Moodle LMS in Higher. *Journal of New Approaches In Educational Research*, 8 (1), 25.
- Córdoba, L. (2016). *Programa de formación pedagógica a docentes orientado al aprendizaje cooperativo en estudiantes a través de un entorno virtual de aprendizaje*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua UNAN-Managua: Estelí.
- D, Z. (2018). *Las tecnologías de la información y las comunicaciones (tics) en la Educación Superior*. España: En Revista Latinoamérica de Tecnología Educativa. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- F, R. y B, F. (2012). *implementación de los Entornos virtuales*. 60 ed. Ministerio de Educación del Gobierno de la: Revista Iberoamericana de Educación. P. 120.
- González, W. (2015). Análisis de los entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje a partir del enfoque histórico cultura. *Educación Mediática y TIC*, 1 (6), 12.
- Ortega, F., Ortega, D., Pérez, B. y Torres, A. (2021). Educación y Virtualidad. Los retos ante el nuevo entorno. En: *Pedagogía 2021*. La Habana, Cuba: Sello Editor Educación Cubana, p. 17.
- Resolución No. 02 /18., 2018. Cuba: Ministerio de Educación Superior.*
- Resolución Ministerial 02/ 2018. Trabajo Metodológico*. Cuba: Ministerio de Educación Superior
- Salinas, J. (2014). *La investigación ante los desafíos de los escenarios de aprendizaje futuros*. España. Recuperado de: <http://revistas.um.es/red/article/view/233091>

Salinas, J. (2016). *Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Universidad de las Islas Baleares: Tecnología Educativa del Departamento de Ciencias de la Educación. Recuperado de: <http://revistas.um.es/red/article/view/233091>



Para citar el artículo indexado

Casañas Alvarez, A., Rodríguez Picornell, Z., Arap Fresno, M., & Padrón Oliveros, A. (2021). Estrategia metodológica a partir de los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje desde el trabajo metodológico. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 57–69.
<https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.49>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 06-03-2021 / Revisado: 14-03-2021 / Aceptado: 09-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

Estudio sobre el centro histórico de la Habana Vieja.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.50>



Title: Study about Old Havana's historic center.

Arlette Arceo Martínez.¹, Adriel Malvarez Cuello.², Yasser Vázquez Alfonso.³ & Luis Efraín Velastegui López.⁴

Abstract:

The tourist development, and his repercussion in different levels of the environment, they constitute an economic activity that deserves to be observed and measure with extreme precision for a projection guessed right toward future scenarios. The tourist destinations, containers of great quantity of resources and attractiveness, are one of the most complex forms, by their definition as maximum level of the tourist territorial product. Old Havana's historical center, in this condition, shows certain peculiarities that transform it into a consolidated destination and with marked tendency to the growth of their tourist demand. However, and in spite of their exploitation level, it presents characteristic that could favor even more the favorable development of the destination.

Key words: Tourist Destination, growth, development, resources, attractiveness.

Resumen:

El desarrollo turístico, y la repercusión en los diferentes niveles del entorno, constituyen una actividad económica que merece ser observada y medida con extrema precisión para una proyección acertada hacia escenarios futuros. Los destinos turísticos, contenedores de gran cantidad de recursos y atractivos, son una de las formas más complejas dada su

¹ Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, La Habana, Cuba, email: zoila@ftur.uh.cu; ORCID:0000-0001-8705-1780

² Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, La Habana, Cuba, email:adrielmalva2017@gmail.com; ORCID:0000-0002-2353-9995

³ Universidad de la Habana, Facultad de Turismo, La Habana, Cuba, email:yalfos1@gmail.com, ORCID: 0000-0002-4074-0711

⁴ Ciencia Digital Editorial, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

definición como máximo nivel del producto turístico territorial. El centro histórico de La Habana Vieja, bajo esta condición ostenta ciertas peculiaridades que lo convierten en un destino consolidado y con marcada tendencia al crecimiento de su demanda turística. Sin embargo, y a pesar de su nivel de explotación, presenta características que podrían favorecer aún más el desarrollo favorable del destino.

Palabras claves: Destino turístico, crecimiento, desarrollo, recursos, atractivos.

Introducción.

La Habana Vieja es el centro colonial más importante del Caribe y también uno de los más importantes de América. Se distingue por conservar un valioso patrimonio arquitectónico, además de tener unos pobladores caracterizados por su afabilidad, alegría y franca hospitalidad. A diferencia de las típicas ciudades coloniales, La Habana se desarrolló no sobre una, sino sobre cuatro plazas principales: La Plaza de Armas, la Plaza de la Catedral, la Plaza Vieja y la Plaza de San Francisco de Asís. El Centro Histórico de la Habana Vieja fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en 1982 y posee atractivos únicos que lo han convertido en un sitio de preferencia, tanto para los cubanos como para los visitantes foráneos. Este, junto al sistema de fortificaciones se encuentra bajo protección legal y jurídica de las Leyes No. 1 y 2 de la Asamblea Nacional del Poder Popular, la Ley de la Protección al Patrimonio Cultural del 4 de agosto de 1977; Ley de los Monumentos Nacionales y Locales del 4 de agosto de 1977; y la Resolución No. 3 de la Comisión Nacional de Monumentos que declara al Centro Histórico de la antigua villa de San Cristóbal de La Habana como Monumento Nacional el 10 de octubre de 1978. El Centro Histórico ocupa el extremo noreste del municipio La Habana Vieja, un área de 2,14 km² que abarca la zona de la antigua ciudad intramuros. El territorio limita al norte con la explanada de La Punta, por el este y el sur con el litoral de la bahía, y por el oeste con las calles Factoría, Cárdenas, Amistad, Industria y con el Paseo del Prado, quedando circunscritos cinco Consejos Populares: Catedral, Plaza Vieja, Belén, San Isidro, Prado y una porción del Consejo Jesús María. (Ecured.cu, recuperado 2017)

Este territorio puede clasificarse, por su ubicación geográfica como un espacio urbano y por su organización como una zona turística debido a que es un territorio con clara delimitación geográfica (por accidentes naturales: la bahía de La Habana y por las formas de acceso) en donde coinciden instalaciones vinculadas a atractivos de sitios, donde los clientes se desplazan en medios limitados de locomoción (individuales o por pequeños grupos) y estas están subordinadas a diferentes entidades.

Es indiscutible la importancia que posee este territorio para la conformación de la oferta turística a nivel de destino país, razón por la cual se hace necesario realizar un análisis minucioso sobre el desarrollo del turismo en el mismo. El presente trabajo es el resultado de una investigación efectuada en el Centro Histórico que tiene como objetivo general: Analizar el comportamiento de la actividad turística en el Centro Histórico, así como las

potencialidades turísticas que posee para la confección de medidas o acciones para impulsar el desarrollo del turismo en el territorio.

Metodología.

Para la realización de dicha investigación se emplearon los siguientes métodos teóricos:

1. Analítico sintético: Proporcionó desarrollar el análisis y la síntesis de la actividad turística en el centro histórico de La Habana, mediante el cual se descompone la misma en los principales elementos que la integran para analizar, valorar y conocer sus particularidades y simultáneamente a través de la síntesis integrarlos para verlos como un todo.
2. Lógico abstracto: Posibilitó aislar, separar y determinar las cualidades esenciales que caracterizaron al desarrollo del turismo en el destino.
3. Histórico - lógico: La utilización de este método permitió establecer la necesaria correspondencia entre los elementos de los métodos históricos y lógicos, con el fin de analizar la evolución histórica de la actividad turística en La Habana Vieja, con la proyección lógica de su desarrollo futuro.

Se utilizaron herramientas y métodos, reconocidos en el campo de la gestión de destinos turísticos tales como el Test de O'Meara y la medición de las 5 Fuerzas de Porter, vistas desde una perspectiva general del destino.

Resultados.

Descripción de las principales características del Centro Histórico de La Habana Vieja.

El recurso turístico puede ser definido como cualquier facilidad que sea, o pueda ser utilizada por los turistas, pero los turistas necesitan de una amplia variedad de facilidades aunque realmente usan muy pocas. Están constituidos por elementos naturales, históricos y culturales. (Fernández, 2014) Dentro de ellos, se destacan aquellos elementos que son considerados como patrimoniales, donde los objetos y lugares de carácter patrimonial son atractivos cada vez más valorados por la demanda turística actual. Por esto los órganos de gestión turística de un destino se preocupan por incorporar los componentes del patrimonio a su oferta. Una división simple de los recursos es la distinción entre primarios y secundarios. Los primarios son los que atraen al turista y son el principal motivo de su visita, y los secundarios constituyen otros recursos visitados durante la estancia. Esta distinción no implica cuantitativamente mayor intensidad de uso o de formas. Por el contrario, los visitantes vienen a las ciudades por sus atracciones primarias, pero gastan su tiempo y dinero en las facilidades secundarias, las cuales están más localizadas y se usan repetidamente; además, los primarios son creados o existen para el turismo, pero los secundarios no.

El centro Histórico de la Habana Vieja es un espacio de atracciones turísticas, pues conserva una extraordinaria riqueza de valores histórico-arquitectónicos y culturales,

colorido y movimiento, una población local con sus hábitos y costumbres que le otorgan una identidad propia, convirtiéndolo en un destino de obligatoria visita que comprende recursos histórico-culturales, infraestructurales y socioeconómicos. Pero son los recursos histórico-culturales y patrimoniales los que más influyen en el desarrollo de la actividad turística en el territorio. (García)

El Centro Histórico de la Habana es rico culturalmente, posee atractivos únicos que lo han convertido en un sitio de preferencia, tanto para los cubanos como para los visitantes foráneos. (Mayoral) Cuenta actualmente según (Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba; 2015) con:

- 24 museos y 9 casas museos
- 9 sitios históricos
- 9 iglesias
- 16 galerías de arte
- 3 teatros
- 3 librerías y bibliotecas
- 6 centros de promoción cultural
- 5 plazas principales
- 14 plazuelas y parques

Una mezcla de arquitectura y testimonio de diferentes épocas: monumentos antiguos, fortificaciones, iglesias, conventos, palacios, callejuelas, plazas; lo convierten en el conjunto colonial más rico de América Latina. Los lugares más atractivos y de interés se pueden dividir en los siguientes grandes grupos:

Las fortificaciones o fortalezas antiguas:

Existen 4 grandes fortificaciones en la Habana Vieja que se conservan con todos los detalles de la época en que los corsarios y piratas eran una amenaza en el Caribe: El Castillo de los Tres Reyes del Morro, que es el guardián de la bahía junto con el Castillo de San Salvador de La Punta, la Fortaleza San Carlos de la Cabaña con sus cañones apuntando a la Habana y el Castillo de la Real Fuerza con la ciudad a sus espaldas.

El Paseo del Prado y áreas extramuros:

La antigua ciudad estaba cercada por una muralla que le servía de protección. Aún se pueden ver algunos restos en la calle Egido. Siempre se ha considerado esta línea como la división que limita la Habana Vieja del resto de la ciudad, pero del otro lado hay edificaciones y monumentos que las unen por la historia, la cultura y la arquitectura. Todas se encuentran cerca del Paseo del Prado, una de las calles más famosas de la Habana, trazada de norte a sur, que llega desde el Malecón a la entrada de la bahía, hasta la Fuente de la India, en una esquina del Parque de La Fraternidad. En ella se encuentran ubicados el Capitolio de la Habana, el Parque Central, el Gran Teatro de La Habana, el mencionado Parque de la Fraternidad, La Fuente de la India, entre otros lugares de interés, incluyendo reconocidos hoteles de la zona.

El área de la Plaza de la Catedral:

La Plaza de la Catedral es un pequeño cuadrado frente a La Catedral de la Habana, la principal iglesia católica de la ciudad desde 1773, rodeada por antiguas edificaciones históricas. Algunas de ellas son: El restaurante El Patio (antigua casa del Marqués de Aguas Claras), El Museo de Arte Colonial (antigua casa de Don Luis Chacón o Conde de Casa Bayona), La antigua oficina del Historiador (antigua Casa del Conde Lombillo) y la Casa del Marqués de Arcos.

El área de la Plaza de Armas:

La Plaza de Armas fue el primer espacio público de la ciudad. Era el centro y el lugar más importante en la Habana colonial, por encontrarse a su alrededor las sedes de las autoridades civiles y militares en la época. La rodean actualmente las siguientes edificaciones: El Palacio de los Capitanes Generales (actual museo de la ciudad), El Palacio del Segundo Cabo (sede del Instituto Cubano del Libro), El Castillo de la Fuerza (actual museo naval), El Templete, El Hotel Santa Isabel (antigua casa de los Condes de Santovenia), el Museo de Historia Natural y la Biblioteca Rubén Martínez Villena (antigua embajada norteamericana). En el centro de la Plaza se encuentra la estatua de Carlos Manuel de Céspedes, en honor al Padre de la Patria.

El área de la Plaza de San Francisco:

La Plaza de San Francisco, famosa por sus palomas y la tercera fundada en la Habana, se encuentra a un lado del Convento y la Iglesia de San Francisco de Asís, templo fundado por esta orden religiosa en 1575, cuya torre fue por siglos el punto más alto de la Villa. A un lado se encuentra el edificio de la Lonja del Comercio con la famosa estatua de Mercurio (el Dios del Comercio) en su cúpula. Al frente, a la orilla de la bahía, la antigua Aduana y los muelles (actual Terminal de Cruceros Sierra Maestra). En el centro de la plaza se encuentra la Fuente de los Leones, una de las más bellas y de mayor simbolismo de la ciudad.

El área de la Plaza Vieja:

La Plaza Vieja es una de las más amplias de la ciudad, rodeada por muchas edificaciones históricas, sitio de residencias de duques, marqueses y personajes importantes de la época colonial. Actualmente tiene mucha vida cultural. Algunos de los edificios del lugar son: La Cámara Oscura (antiguo edificio de Gómez Vila), Las Casa de los Condes Jaruco (actual Casa de Cerveza), La Casa del Marqués de Casa Torres, y otros sitios de interés como: El Planetario.

Las iglesias, parroquias y conventos.

Los recursos turísticos culturales no se agotan con el patrimonio arquitectónico y urbanístico; la ciudad ofrece muchas posibilidades en relación con fiestas, eventos y programas culturales, entre otras, que son puestas en consideración para el mercado turístico.

El Centro Histórico de La Habana Vieja es una zona turística de tipo cultural cuyo principal atractivo lo constituye la monumentalidad y riqueza histórico-artística de su espacio, amparado por su condición de Patrimonio de la Humanidad otorgada en 1982 y por el compromiso de su población con el turismo. La labor del Centro Histórico de La Habana, dirigido por la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana representa un ícono en el desempeño del turismo cultural sostenible. Durante casi tres lustros se han venido acumulando resultados socioeconómicos y culturales positivos, generando crecimiento y desarrollo en esta localidad. Lo cual es compatible con la conservación y resguardo del paisaje urbano, de múltiples tradiciones, de interculturalidad y de la ciudadanía que participa y se beneficia de los frutos del turismo. Ello sin dejar de realizar aportes para beneficio de todo el país. Una agencia de viajes propia, San Cristóbal de La Habana, es la encargada de operar el turismo histórico cultural de esta localidad y hoteles singulares alojan a los turistas, además de contar con la agencia Viajes Cubanacán, que dentro del turismo especializado atiende al turismo cultural, contando, entre otros, con recorridos por el Centro Histórico de la Habana Vieja.

Características del turismo cultural en el Centro Histórico según (Chávez, 2005)

- Es mayoritariamente un turismo de corta estancia en el destino, ya que comparte la visita con otros sitios y modalidades. La estancia media es reducida y existe gran cantidad de excursionistas que tan solo pasan unas horas en él.
- Es un turismo itinerante, de recorrido, lo que implica desplazamiento por el lugar; basa su acción en conocer sitios que al estar distribuidos en el territorio, generan rutas y recorridos para poder abarcarlos y conectarlos.
- La acción de los turistas está orientada al conocimiento y visita de lugares de interés cultural, artístico, histórico, y al consumo de servicios y productos con un fuerte carácter local.
- Al ser un turismo de paso, de corta estancia, la planta gastronómica y comercial adquiere más desarrollo que la planta de alojamiento, y los sitios de recreación tampoco alcanzan mayores dimensiones.

Por otra parte, la ciudad ofrece muchas posibilidades en relación con eventos y programas culturales, exposiciones y ferias, que de cierta forma también tributan a la modalidad de turismo de eventos, pero con un marcado carácter cultural. Algunas consideraciones que se han emitido con respecto a esta modalidad denotan que el turismo cultural continuará desarrollándose a la par con el crecimiento de la demanda, y que las ofertas se multiplicarán de igual modo. Otras expectativas se vinculan a que continúen creciendo, de ser posible, en más alta proporción los atractivos vinculados a la cultura popular y las tradiciones vivas e intangibles que son en general menos costosas de y una tendencia al perfeccionamiento de la promoción, la comercialización y la distribución internacional del turismo cultural, especialmente usando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y el vínculo directo turista prestador del servicio.

Principales productos que conforman la oferta.

Se define el producto turístico como: el conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística. Estos se clasifican en Producto turístico “Viajes”, Producto Turístico “Instalaciones” (atractivos y facilidades), Producto Turístico “Territorios”. (Fernández, 2014)

El producto turístico viajes, en este caso, se puede ver reflejado en numerosas excursiones y recorridos por el centro histórico, que ofertan varias agencias de viaje de gran prestigio. Por ejemplo, la agencia Viajes Cubanacán, San Cristóbal de la Habana, Cubatur y Havanatur, realizan varias excursiones, así como citytour tanto panorámicos como recorridos a pie por el centro histórico, que resaltan la belleza de su patrimonio cultural. Entre ellas: la excursión Mi Habana Colonial (Cubatur), excursión city tour Habana, Recorrido panorámico por La Habana Vieja, Recorridos por la Habana en autos antiguos, entre otros.

Como parte del producto turístico Instalaciones, se incluyen todos aquellos sitios, eventos o entidades que proveen de atractivos para motivar los viajes y también donde se brinden servicios y productos que faciliten la estancia, aquí se pueden citar todos aquellos productos de hospedaje, gastronomía o restauración, comercio, y actividades complementarias. El Centro Histórico cuenta con una exquisita red hotelera, con opciones para los gustos más exigentes, que van desde pequeñas instalaciones enclavadas en mansiones coloniales, hasta hoteles que antaño fueron renombrados y renacieron en sus inmuebles originales, especializado en turismo de ciudad. Dispone de hoteles y hostales gerenciados por las cadenas hoteleras Gran Caribe, Cubanacán y Habaguanex. A continuación se disponen algunos de estos hoteles y hostales:

- Hostal los Frailes: hotel de Patrimonio, que reabrió en el año 2001, se encuentra en una calle adoquinada de La Habana Vieja (Teniente Rey), frente al convento de San Francisco de Asís. El bar del vestíbulo y el patio tranquilo con jardín hacen un lugar perfecto para relajarse lejos del bullicio.
- Hotel Ambos Mundos: es internacionalmente conocido porque es el hotel donde el Premio Nobel Ernest Hemingway se hospedó en Cuba y donde escribió la primera parte de su novela "Por quién doblan las campanas".
- Hotel Santa Isabel: situado en la Plaza de Armas, a pocos metros del lugar donde se fundó la ciudad. En 1867 el magnífico palacio del Conde de Santovenia se convirtió en el hotel favorito de los viajeros ilustres.
- Hotel Saratoga: es una elegante construcción con tendencia ecléctica de estilo neoclásico, con espectaculares vistas del Capitolio, el Parque de la Fraternidad, la prestigiosa Fábrica de tabacos Partagás y el Gran Teatro de La Habana.
- Hotel Palacio de San Felipe y Santiago de Bejucal: es el primer hotel de Habaguanex en la Plaza San Francisco de Asís. Historia y modernidad se unen en este edificio que a finales del siglo XVIII era propiedad de don Sebastián de Peñalver.

- Hotel Iberostar Parque Central: es uno de los hoteles internacionales más lujosos de la ciudad, ofreciendo todas las facilidades necesarias. Su estilo arquitectónico moderno, en cierta medida, aún conserva ciertos rasgos de los edificios coloniales que se encuentran en La Habana Vieja.
- Hostal Conde de Villanueva: está dedicado a los amantes del tabaco, que pueden comprar las mejores marcas de puros habanos en su Casa del Habano, y disfrutar del placer de fumar en su salón privado. El edificio fue la residencia de Claudio Martínez de Pinillos, Conde de Villanueva.

Por otra parte, una amplia red extrahotelera, con restaurantes, boutiques y tiendas, entre otras, es complemento necesario para turistas y ciudadanos. La red gastronómica está especializada en comida árabe, italiana, criolla, internacional, española, oriental, de mariscos, mexicana, de cocina dietética y vegetariana, y heladerías. La red comercial incluye boutiques y centros comerciales. Algunos de los principales restaurantes que se encuentran en el territorio son:

- Restaurante Bodegón Onda
- Restaurante El Templete
- Restaurante Café Taberna
- Restaurante La Imprenta
- Restaurante Castillo de Farnés
- Restaurante La Mina
- Restaurante El Baturro
- Restaurante La Bodeguita del Medio
- Restaurante El Mesón de la Flota
- Restaurante Jardín del Edén
- Restaurante El Patio
- Restaurante El Mercurio
- Restaurante Factoría Plaza Vieja
- Restaurante Cantabria
- Restaurante Santo Ángel
- Restaurante Café del Oriente

Otros productos turísticos presentes en el territorio son todos aquellos que han surgido como parte de la apertura en el país del sector no estatal, naciendo así casas de renta y restaurantes (comúnmente llamados “paladares”), que contribuyen al aumento de la oferta turística en el Centro Histórico.

La actividad turística en el Centro Histórico de La Habana se manejaba fundamentalmente por dos empresas o entidades turísticas, la Compañía Turística Habaguanex (actualmente desaparecida) y la Agencia de Viajes San Cristóbal S.A.

La Agencia de Viajes San Cristóbal es reconocida como la única agencia receptiva cubana especializada en turismo histórico-cultural y patrimonial, que promueve estos valores del destino Cuba en los principales mercados emisores a través de una carpeta de productos

turísticos altamente especializados, donde se combinan elementos del patrimonio tangible e intangible de la capital cubana con el resto de las ciudades históricas y patrimoniales del país, así como reservas naturales y otros sitios de interés turístico. Desde 1994 administra hoteles singulares asociados al Centro Histórico, así como otras actividades de alimentos y bebidas y comerciales en esta localidad. (Ecured. cu, 2017)

La agencia cuenta con un equipo de guías de alto nivel profesional, (premisa indispensable para el trabajo que se realiza en la Agencia) seleccionados intencionalmente a partir de su calificación (generalmente graduados de la Facultad de Lenguas Extranjeras de la Universidad de La Habana y con dominio de dos o tres idiomas cada uno). Para ellos se desarrolla una estrategia de habilitación y capacitación directa en la que intervienen directivos de primer nivel de las principales entidades de la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. Esta tarea contribuye a alcanzar el alto nivel de preparación en historia, cultura, patrimonio y educación ambiental, pero también a su sensibilización y compromiso con el proyecto del que forman parte.

La experiencia acumulada con otras casas de incentivos le permite a la Agencia de Viajes San Cristóbal ofrecer la logística y organización de paquetes de incentivos mediante programas de motivación, dinámicas de grupos y visitas turísticas con un producto a elegir. Se encarga también de brindar propuestas tanto para clientes individuales como para grupos, de programas de corta o larga estancia, especializados en temas arquitectónicos, históricos, culturales, religiosos, entre otros. Así como programas que incluyen temas relacionados con el habano y el ron. (Guilarte, 2015)

Otra vía de reactivación y diversificación económica del Centro Histórico es el sector inmobiliario que dirige como accionista principal Fenix SA, creada en 1996, para arrendar inmuebles como viviendas para estancias de larga duración, oficinas, locales comerciales, alquiler de coches comerciales, comercialización de piezas y accesorios para automóviles, todo ello tributando ingresos económicos para la gestión del casco histórico. Otra variante incorporada es el turismo de cruceros, restaurando el primero de los muelles para el atraque de cruceros en el entorno de la Plaza de San Francisco.

Ciclo de Vida del Destino turístico.

El ciclo de vida del destino turístico constituye uno de los temas de mayor relevancia en los análisis de competitividad turística. Muestra la evolución de un destino en el tiempo y puede ayudar a identificar la estrategia más coherente a llevar a cabo. (Baro, 2017).

Teniendo en cuenta dimensiones relacionadas con las infraestructuras, actitudes de los turistas y residentes, implicación de agentes locales y externos en la comercialización del producto, accesibilidad a los destinos y competencia de los mismos, en el presente trabajo se analizaron como principales indicadores para el análisis del ciclo de vida de los destinos el número de visitantes y la evolución de la demanda, la competencia en el mercado y la comercialización de la oferta en el territorio. Tomando como punto de partida el primer indicador, la evolución de la demanda, y analizando el comportamiento de la cantidad de turistas-días en el territorio, en el período comprendido entre los años

2014 y 2018 se puede observar que la demanda mantuvo un crecimiento sostenido, que, si bien se desarrolló aceleradamente en los primeros años del período analizado, disminuyó su velocidad, mostrando un aumento relativamente discreto en los años postreros. (Castro, 2014)

Para el análisis de la competencia se emplearon algunas de las fuerzas competitivas elaboradas por el profesor Michael Porter de la Harvard Business School en 1979. La rivalidad entre los competidores se podría catalogar de alta, si se toman como referencia otros espacios turísticos del destino La Habana que gozan también de gran popularidad entre los visitantes (Vedado, Miramar y Playas del Este) y destinos turísticos consolidados o en vías de desarrollo a lo largo del país como: Varadero, Trinidad, Cayería Norte de Villa Clara, Ciego de Ávila y Camagüey, Holguín y Santiago de Cuba (prestando especial atención a aquellos que promueven el turismo cultural o patrimonial). Por otro lado la amenaza de entrada de nuevos competidores y de productos o servicios sustitutos es media por todos aquellos destinos en crecimiento, en el país, en los que se pretende realizar proyectos de inversión, o que ya están en ejecución. Para analizar la comercialización y promoción de los productos turísticos que ofrece el Centro Histórico de La Habana se estudió la labor realizada por la Compañía Habaguanex y la Agencia de Viajes San Cristóbal. La venta de los servicios turísticos de la Agencia San Cristóbal se realiza a través de su oficina en el Centro Histórico de La Habana; de otras agencias receptoras nacionales como Havanatur, Cubanacán y Cubatur; mediante alianzas en el exterior; y utilizando alrededor de 200 tour operadores, fundamentalmente europeos. La agencia ha creado alianzas en diferentes países que hacen uso de la marca para la comercialización del producto, ellas son: San Cristóbal París-Pratt, San Cristóbal Italia, San Cristóbal Alemania-Suiza y Austria/Erlebe-Reisen GmbH, San Cristóbal UK- Old Havana Ltd., San Cristóbal Asia-Cuseko Travel, San Cristóbal España-Portugal-ClickHabana, y San Cristóbal Chile-Caribbean Chile S.A.

La página web de la agencia está a la disposición de los clientes con las ofertas de excursiones, programas y otros servicios de la agencia, desde la cual es posible la reserva de las excursiones, aunque no del resto de programas. Del análisis en conjunto de las páginas webs de San Cristóbal, hay que destacar su poca funcionalidad, con lo cual no se adaptan a las necesidades que tienen los usuarios de Internet. En ninguno de los casos es posible realizar la compra de los servicios y sólo en algunos es posible la reserva. El hecho de que no estén disponibles los precios y que sea necesario solicitar por email la información o llamar por teléfono, es un inconveniente importante en una sociedad en la cual las personas están cada vez más acostumbradas a las compras por Internet, por la rapidez y la comodidad que esto significa. En cuanto a las acciones de promoción hay que destacar que en Cuba las campañas publicitarias turísticas se realizan a nivel nacional. De este modo, desde 2010 el destino utiliza el slogan Auténtica Cuba. El vídeo promocional de la campaña (www.autenticacuba.com) dura algo más de 6 minutos y muestra no sólo los recursos naturales, sino la cultura y modo de vida de los cubanos. Por otra parte la Agencia San Cristóbal y la compañía Habaguanex cuentan con folletos promocionales sobre sus hoteles y la oferta de excursiones, programas y eventos

culturales que comercializan. Sin embargo, lo importante es en qué medida estos folletos llegan hasta los visitantes. La oferta cultural de la Habana Vieja también se promociona mediante la Revista Opus Habana (www.opushabana.cu) y la emisora Habana Radio (www.habanaradio.cu). Ambas pertenecen a la OHCH, y además de difundir la programación cultural también hacen eco de la labor de conservación y restauración del patrimonio que se lleva a cabo. En cuanto a la participación en ferias, hay que mencionar que San Cristóbal asiste, como parte del stand de Cuba, a las principales que tienen lugar en el sector turístico internacional. Por ejemplo, asiste a las ediciones de FITUR; ITB; World Travel Market; y la Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (EUROAL).

Luego del análisis realizado anteriormente se pasó a concluir que el Centro Histórico de La Habana Vieja se encuentra en la etapa de Consolidación, la cual se caracteriza por el crecimiento del número de turistas, pero no de forma tan exponencial como en la fase anterior. El destino ya forma parte de la industria organizada. Por la saturación de la demanda del producto tradicionalmente ofertado, los turistas iniciales se han desplazado a otros destinos. Aparecen destinos sustitutivos, y una masificación del espacio. Los destinos que se encuentran en esta fase han de realizar acciones de comercialización para conseguir el mantenimiento de su demanda y la revitalización de la oferta.

Presencia de recursos turísticos no utilizados.

Independientemente de la existencia de proyectos inversionistas que implican una renovación capital en esta zona con un consecuente desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos, aún persisten en el territorio algunos recursos que son subutilizados y otros con acceso limitado, así como algunos que no son reconocidos. La Alameda de Paula constituye uno de los recursos subutilizados, así como el parque del mismo nombre. Entre los que no son reconocidos se encuentran algunos importantes sitios históricos como los restos de la Muralla y en el caso de los de difícil acceso están Jardines Diana de Gales y Madre Teresa y la Plazuela de Paula. Es necesario destacar la necesidad del aprovechamiento de dichos recursos pues su correcta explotación implicaría mayores beneficios para el sector turístico en la zona a partir de la diversificación de la oferta del centro histórico.

Principales dificultades que entorpecen el desarrollo del turismo.

De manera general y teniendo en cuenta algunas de las opiniones y señalamientos realizados por la población residente en el Centro Histórico de La Habana Vieja, en las encuestas, realizadas por estudiantes de la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana, como parte de la evaluación del impacto del turismo en la población proyectada por el Plan maestro de la Oficina del Historiador, a continuación se disponen algunas problemáticas o dificultades que obstaculizan o afectan el desarrollo del turismo en el territorio:

- Varias de las calles y edificios de la ciudad presentan un alto grado de deterioro.
- Existe insuficiente señalización vial.

- Existencia de suciedad en calles y plazas.
- Escasa iluminación en los viales, en algunos monumentos y edificios significativos.
- Insuficiencias en los carros de renta.
- Insuficiencias en la variedad de productos en las tiendas.
- Los problemas para acceder a Internet en el destino debido a su elevado precio para los turistas o a la lentitud con que se navega en la red. Esta situación evidentemente representa un importante inconveniente para los visitantes, pero además limita la difusión de la oferta cultural que se realiza desde la web de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana (OHCH).
- Las entidades gestoras del turismo en la Habana Vieja no emplean suficientemente las tecnologías de la información y la comunicación en la comercialización y promoción de la oferta cultural.
- Estimular la recopilación de materia prima y el reciclaje de los desechos sólidos en general, mediante la creación de centros que se dediquen a esta actividad en sus diversas modalidades.
- Escaso interés cultural que posee la población local sobre la historia del centro histórico.

Medidas o acciones que deben implementarse para impulsar el desarrollo del turismo.

Partiendo de las dificultades que entorpecen el desarrollo del turismo y de lo investigado en este trabajo, deben tenerse en cuenta varias acciones que de implementarse impulsarían el desarrollo del turismo en el Centro Histórico de la Habana Vieja, entre ellas se pueden citar:

- Hacer un mejor uso de las TIC para llegar a un mayor número de clientes, mejorar la experiencia turística, y sobre todo para realzar su patrimonio cultural, tanto material como inmaterial.
- Implementar programas dirigidos a elevar la calidad de las áreas residenciales sobre la base de un planeamiento gestionable y un modelo de intervención acorde con las particularidades y requerimientos del territorio.
- Incentivar a la población residente a contribuir con la higienización de las calles y parques.
- Rescatar la red comercial y de servicios generales del territorio, en cuanto al servicio que prestan, aumentando y diversificando su oferta gastronómica y comercial.
- Estimular la participación de la población en actividades culturales, a partir del trabajo mancomunado de las diversas instalaciones culturales que funcionan en el territorio.
- Recuperar el estado técnico de los pavimentos y la señalización vertical y horizontal establecida.

- Implementar un programa de iluminación, con finalidad pública y/o de realce, de todos los espacios públicos del centro histórico, como son: las vías de mayor flujo vehicular, los corredores entre plazas, las calles de interés especial, las calles secundarias, las plazas, las plazuelas, y los parques.
- Estimular la inversión en los sistemas de acueducto, drenaje y alcantarillado, con el fin de garantizar la cantidad y calidad en el suministro de agua, así como un tratamiento adecuado de los residuos líquidos.
- Dotar de equipamiento adecuado que facilite la recogida de desechos sólidos.

Conclusiones:

Luego de realizada la investigación pertinente sobre los temas que conformaron el presente trabajo, así como el análisis y comprensión de los resultados arrojados y la información obtenida con dicha investigación, se pudo arribar a las siguientes conclusiones:

- El Centro Histórico de La Habana Vieja cuenta con potencialidades y recursos turísticos varios, en especial históricos-culturales y patrimoniales para el desarrollo del turismo cultural; aunque esto no elimina la posibilidad de que se implementen otras modalidades, como el turismo de cruceros, que en la actualidad se ha incrementado su desarrollo significativamente.
- Cuenta con variada cantidad de recursos turísticos especialmente históricos culturales que hacen única su oferta y cuenta con una red hotelera y gastronómica que la respalda.
- El análisis del comportamiento de la actividad turística en el territorio, logró identificar como etapa del ciclo de vida de los destinos en que se encuentra, a la consolidación dada el comportamiento actual de la demanda, el crecimiento del número de competidores y algunas brechas en la comercialización de las ofertas turísticas del espacio turístico.
- A pesar de que su desarrollo turístico se encuentra madurez, existen algunas problemáticas que entorpecen el pleno desarrollo del turismo en la zona, y que de corregirse impulsarían este desarrollo, evitando un futuro estancamiento y declive del destino.
- El desempeño del Centro Histórico, aprovechando los beneficios del turismo cultural que se desarrolla, es una muestra indiscutible de turismo sostenible, que ha venido acumulando durante más de tres lustros efectos económicos y socioculturales positivos y contribuyendo a generar crecimiento y desarrollo en esta localidad.

Referencias bibliográficas

- Baro, M. (13 de enero de 2017). *Hosteltur.com*. Obtenido de Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos.: <http://comunidad.hosteltur.com/index.html>
- Castro, H. A. (2014). Evolución de Indicadores Turísticos de Cuba 2011-2013. . En *En Retos Turísticos Vol.2*. La Habana.

Chávez, E. S. (2005). *Turismo y desarrollo sostenible: el caso del centro histórico de La Habana, Cuba. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*

Ecured. cu. (enero de 2017). Obtenido de Agencia San Cristóbal. : <https://www.ecured.cu>

Ecured.cu. (recuperado 2017). Obtenido de La Habana Vieja. : <https://www.ecured.cu>

Fernández, R. M. (2014). *Principios, organización y práctica del turismo.* La Habana: Félix Varela.

García, A. (s.f.). *radiociudadhabana.icrt.cu* . Obtenido de La bahía de La Habana: turismo y desarrollo local: <http://www.radiociudadhabana.icrt.cu>

Guilarte. (2015). La gestión del turismo cultural en La Habana Vieja. *International Journal of Scientific Management and Tourism.*

<https://www.ecured.cu>. (s.f.). Obtenido de Compañía Turística Habaguanex S.A. : <https://www.ecured.cu>

Mayoral, M. J. (s.f.). *www.nacionyemigracion.cu*. Obtenido de Inversiones turísticas en La Habana, florece una ciudad maravilla. : <http://www.nacionyemigracion.cu/>

Oficina Nacional de Estadística e Información de Cuba. . (2015). Obtenido de Anuario Estadístico La Habana Vieja.

Suárez, M. Á. (Recuperado el 18 de Enero de 2017). *Etapas de la vida en un destino turístico.* Obtenido de <http://www.turiscom.org/>

Para citar el artículo indexado

Arceo Martínez, A., Malvarez Cuello, A., Vázquez Alfonso, Y., & Velastegui López, L. E. (2021). Estudio sobre el centro histórico de la Habana Vieja. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 70–84. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.50>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 07-03-2021 / Revisado: 15-03-2021 / Aceptado: 10-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

La mujer en cargos de dirección empresarial en los diferentes contextos laborales

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.51>



The woman in positions of enterprise direction in the different labor contexts

Verónica Elizabeth Villarroel Jácome.¹ & Washington Edy Santillán Marroquín.²

Abstract.

Introduction. The 21st century will undoubtedly work better, if women had a great participation in the world of work and in the structure of society, which at the moment is in an inequitable state, is poorly designed and supports the consequences of a rationalism and stubborn and inexplicable discrimination. We must firmly emphasize that women are the nucleus of the family, and that the family is the base of society with great potential to generate results in companies. **Objective.** Determining results are the factors that prevent women from accessing organizational management positions, it is intended in this research, to expose the competitive advantages that it would mean for companies to manage their talents based on policies of equity, justice, diversity and equality of opportunities to achieve business objectives established within a strategic plan. **Methodology.** This work uses different qualitative and quantitative research techniques for the analysis of the employment situation of women to access positions of power. First, a bibliographic review of the literature will be carried out, which includes various variables that enable or intervene for women to access organizational management positions. **Results.** Among the most frequent results, (14%) of female executives occupy management positions in companies (77) cents per dollar are earned by women in relation to men when it comes to salaries and the gap is greater when they

¹ Coordinadora de Bienestar Estudiantil del Instituto Superior Tecnológico Bernardo O'Higgins bienestar@instituto-ohiggins.com, <https://orcid.org/0000-0002-6291-505X>, Quito- Ecuador.

² Coordinador Académico del Instituto Superior Tecnológico Bernardo O'Higgins coordinacion.academica@instituto-ohiggins.com, <https://orcid.org/0000-0003-1980-6832>, Quito- Ecuador.

have children . (2.5) times more hours per day women dedicate themselves to unpaid housework and care than men. **Conclusion.** Including women within all the hierarchical structures of the company generates multiple benefits, on the one hand, it would increase the intrinsic motivation in women who have invested in their academic training to occupy these positions and, on the other, the company would acquire an advantage over its competitors , within a market that needs broad business prospects.

Key Words: equity, women, leadership, competitiveness, participation, motivation, communication, market.

Resumen.

Introducción. El siglo XXI sin duda funcionará mejor, si la mujer tuviera una gran participación en el mundo laboral y en la estructura de la sociedad, la cual por el momento se encuentra en un estado inequitativo, está mal diseñado y soporta las consecuencias de un racionalismo y discriminación tenaz e inexplicable. Debemos acentuar con firmeza que la mujer es el núcleo de la familia, y ésta, la base de la sociedad con un gran potencial para generar resultados en las empresas. **Objetivo.** Determinar cuáles son los factores que impiden acceder a la mujer a puestos de dirección organizacional, se pretende en esta investigación, exponer las ventajas competitivas que significaría para las empresas gestionar sus talentos basados en políticas de equidad, justicia, diversidad y la igualdad de oportunidades para lograr los objetivos empresariales establecidos dentro de un plan estratégico. **Metodología.** Este trabajo utiliza diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación para el análisis de la situación laboral de la mujer para acceder a puestos de poder. Se realizará primeramente una revisión bibliográfica de la literatura, en donde incluyen diversas variables que posibilitan o intervienen para que las mujeres accedan a puestos de dirección organizacional. **Resultados.** Entre los resultados con mayor frecuencia, el (14%) de las mujeres ejecutivas ocupan cargos de dirección en las empresas (77) céntimos por dólar ganan la mujeres en relación a los hombres cuando se refiere a salarios y la brecha es mayor cuando tienen hijos. (2,5) veces más horas por día las mujeres se dedican a las tareas del hogar y cuidados no remunerados que los hombres. **Conclusión.** Incluir a las mujeres dentro de todas las estructuras jerárquicas de la empresa genera múltiples beneficios, por un lado, aumentaría la motivación intrínseca en mujeres que han invertido en su formación académica para ocupar estos puestos y por otro, la empresa adquiriría una ventaja sobre sus competidores, dentro de un mercado que necesita amplias perspectivas de negocio.

Palabras Claves: equidad, mujeres, dirección, competitividad, participación, motivación, comunicación, mercado.

Introducción.

Durante los últimos años ha surgido un enorme interés y preocupación por la limitada presencia de las mujeres en los puestos directivos organizacionales. En la actualidad la

literatura económica, prensa, revistas de liderazgo e informes sobre responsabilidad social empresarial (RSE) han acuñado el término “Techo de Cristal” para referirse al problema de desigualdad en las esferas de mando de las empresas a favor del género masculino (González, 2015).

Schuh, Hernández, Van Quaquebeke, Hossiep, y Van Dick en 2013 menciona como Joy en 2008 indica el gran avance que ha tenido la mujer, ya que ha alcanzado la paridad de género tanto en su nivel de instrucción como en su participación dentro de la fuerza laboral, sin embargo, en la actualidad aún sigue estando infrarrepresentada en la alta dirección empresarial. Lo que significa que las organizaciones y la sociedad en general soportan un gran desafío ético que deben superar.

Para resolverlo, muchas acciones se han realizado, como por ejemplo en España, la denominada Ley Orgánica 3/2007 que destaca el principio de presencia o composición equilibrada, cuyo objetivo es asegurar que en los cargos de alta responsabilidad en las organizaciones exista una representación paritaria entre hombres y mujeres, es decir que, en su conjunto, las personas de cada sexo no superen el 60%, ni tampoco que la cifra baje del 40%. Una iniciativa muy buena que fomenta claramente el principio de equidad, no obstante, tiene un gran desatino ya que dicha legislación se ha limitado simplemente a recomendar la medida, mas no obliga a que se la cumpla, de este modo no se evidencia ningún cambio importante para resolver el problema (Biedma, 2017).

Por su parte, las empresas conscientes de los cambios vividos en un entorno competitivo y cambiante saben que el desarrollo de líderes del futuro y el aumento de la diversidad promete generar mejores resultados para sus stakeholders, pese a esto, existe aún una falta de énfasis en el desarrollo del liderazgo para las mujeres (O’Neill y Boyle, 2011).

Con el fin de eliminar figuras de desigualdad en los espacios de dirección organizacional muchas empresas han tomado medidas para fortalecer una nueva gestión empresarial, en donde prime un nuevo modelo de creación de valor social conjuntamente con el económico. Permitiendo de esta manera acceder a la mujer a puestos de dirección acorde a su formación académica de forma paritaria con sus homónimos masculinos (González, 2015).

Objetivo General.

Determinar cuáles son los factores que impiden acceder a la mujer a puestos de dirección organizacional, se pretende en esta investigación, exponer las ventajas competitivas que significaría para las empresas gestionar sus talentos basados en políticas de equidad, justicia, diversidad y la igualdad de oportunidades para lograr los objetivos empresariales establecidos dentro de un plan estratégico.

Con este objetivo general, el trabajo se estructura en tres partes:

Primeramente, la revisión de la literatura donde se expone en primer lugar el concepto “Techo de Cristal”, explicando las dificultades que tienen que pasar las mujeres para

llegar a los tan anhelados puestos de dirección.

Posteriormente mencionaremos sobre los niveles educativos alcanzados y la participación en la vida laboral a la cual ha llegado, sin embargo, pese a todo su potencial y cualificación, en la actualidad todavía se ve perjudicada con la existencia de una brecha de desigualdad de género y sobre todo con los problemas al momento de conciliar su vida familiar y laboral.

También se analizará el tema del liderazgo y las diferencias existentes en relación al género; además, de la importancia del concepto de RSE para la inclusión de la mujer en cargos de dirección.

Finalmente, se indicará las conclusiones más relevantes que se ha obtenido en todo este proceso de investigación y una propuesta de líneas de investigación para el futuro.

Metodología.

Este trabajo utiliza diferentes técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación para el análisis de la situación laboral de la mujer para acceder a puestos de poder. Se realizará primeramente una revisión bibliográfica de la literatura, en donde incluyen diversas variables que posibilitan o intervienen para que las mujeres accedan a puestos de dirección organizacional.

Resultados.

El techo de cristal

La realidad laboral empresarial, refleja que la presencia de las mujeres cada vez cobra mayor notoriedad e importancia para la generación de valor en la industria. Sin embargo, las investigaciones han demostrado que su presencia en los puestos de mayor responsabilidad es insuficiente, debido a la escasez de igualdad de oportunidades en los procesos de desarrollo de carrera que tienen las empresas en comparación con sus homónimos masculinos. Comúnmente, las mujeres se encuentran estancadas en categorías media e inferiores, a pesar de que muchas de ellas cuentan con una formación y capacidades lo suficientemente adecuadas para desempeñar con éxito puestos de alta dirección (Biedma, 2017; Gutiérrez Valdebenito, 2015).

Durante mucho tiempo las mujeres tuvieron que limitarse a cumplir dichas funciones poco valoradas, callando sus ideales, lo que las obligaba a mantener su dependencia económica y emocional hacia sus conyugues.

En este contexto, hace más de 40 años, se empezó a comparar la situación laboral de las mujeres con la metáfora del “El techo de cristal” o “*The glass ceiling*”, acuñada inicialmente en los Estados Unidos, para referirse a las barreras invisibles que permiten a las mujeres visualizar puestos en la cima de su carrera profesional en las organizaciones donde laboran, pero a la vez, obstruyen su paso para alcanzarlas (Simón, 2009).

Dicha metáfora se sustenta en estereotipos sexistas sociales ambiguos que no son aprobados hoy en día legítimamente, más bien, reflejan un aspecto socio-laboral que ha trascendido durante la historia y que se niega a desaparecer; violentando de esta manera los derechos de desarrollo profesional y de carrera de las mujeres, que experimentan con este fenómeno una gran barrera laboral (Jimeno y Redondo, 2008).

En la actualidad, el ámbito laboral se rodea de una fuerte competencia, en el que las mujeres casi siempre quedan en desigualdad de condiciones con respecto a sus homólogos masculinos, por la intensa carga de los estereotipos que se le adjudican, subestimando su desempeño profesional debido a las responsabilidades socialmente otorgadas, primando siempre el ámbito doméstico sobre el profesional (Moncayo & Zuluaga, 2015).

Según la OIT, en su informe mundial del 2015 denominado “La mujer en la gestión empresarial: cobrando impulso”, indica que en la actualidad existe escasas de representación femenina en las cúspides directivas empresariales, lo cual muestra que las barreras invisibles que simbolizan el techo de cristal siguen intactas, pese a la publicidad y a las numerosas movilizaciones en su contra. La realidad laboral refleja que generalmente existe una correlación inversa, ya que cuanto más grande es una empresa menor es el número de mujeres en los puestos más altos; de esta forma, se han acuñado nuevos términos que también identifican la problemática como: los “techos de mármol”, “pisos adhesivos”, las “paredes de cristal”, los “abismos de cristal” y el “progreso glacial”, los cuales se comparan con todos los obstáculos que deben enfrentar las mujeres que quieren llegar a puestos de mayor jerarquía empresarial.

En esta misma línea, Ryan y Haslam en 2009 se refiere a este fenómeno como el “acantilado de cristal” para explicar la precariedad laboral que debe enfrentar la mujer cuando ocupa algún puesto de liderazgo. Mencionan además que, las características que lo conforman son muy frecuentes en la sociedad laboral, convirtiéndose en un gran problema a nivel mundial ya que muchas veces son asociados con la crítica y el fracaso en sus puestos de trabajo.

Durante mucho tiempo, la mujer ha tenido que enfrentar varios obstáculos para pretender llegar a una posición de liderazgo y dirección organizacional, la OIT en 2015 resalta dos en particular: primero se refiere al cuestionamiento intrínseco personal sobre sus funciones, así como la percepción que tienen sobre su rol en su círculo familiar, sobre sus obligaciones como madre y esposa; y en segundo lugar, la configuración de la estructura organizacional, en la cual desempeña sus labores profesionales, ya que muchas empresas gestionan su personal femenino y masculino en la ejecución de funciones sociales y económicas de forma diferente.

Niveles educativos femeninos

Moncayo & Zuluaga en 2015 mencionan como Giddens en 1987 recalca que, durante muchos años en la historia de nuestra sociedad, el aprendizaje estaba basado en la transmisión de roles de género, en el cual la familia define normas sociales desde la

crianza de sus hijos forjando el cumplimiento de estereotipos de género claramente marcados, en los que alienta a la mujer a la ejecución de roles maternos y maritales.

No obstante, la mujer ha demostrado superar la desacreditación social, y para ello, el componente definitivo para su despegue ha sido la formación educativa, de la cual se hizo partícipe y hoy en día demuestra una presencia superior e importante en todos los niveles formativos y académicos (Jimeno y Redondo, 2008).

En el informe de la OIT en 2015 refiere a LA UNESCO la cual anunció que:

“En el mundo el número de mujeres supera al número de hombres que obtienen el primer diploma universitario y que es más probable que las mujeres continúen los estudios universitarios de maestría; representan el 57% de los diplomados” (pág. 91).

Además, la OIT en 2015 protesta sobre la forma de segregación por sexo de la cual son víctimas las mujeres en los mercados laborales, basados única y exclusivamente en presunciones sociales tradicionales, que coartan las verdaderas habilidades y capacidades de esta gran fuerza productiva. Pero a pesar de todo ello, los papeles de las mujeres han surgido y se han desarrollado hasta el punto de que hoy por hoy, cada vez más mujeres acceden a opciones educativas a diferentes niveles, incluso superando en número a los hombres.

Por ende, hoy en día ya no pueden tildar a las mujeres de baja cualificación académica para justificar las desigualdades laborales de la cual ha sido siempre protagonista, sobre todo al momento de acceder a puestos de alta dirección, calificándola siempre de poseer menos capacidades, habilidades e inteligencia como se dijo durante muchos siglos (Simón, 2009).

Participación laboral de las mujeres

En las últimas décadas del siglo XX, surge un gran avance en el desarrollo de los derechos sociales de las mujeres, permitiéndole el acceso a los mercados laborales, aprovechando sus capacidades y habilidades dentro de las sociedades industrializadas. Su progresión laboral ha sido firme y creciente, en los que la mujer obtiene muchos avances respecto a igualdad, pese a encontrarse en una sociedad marcadamente machista, lo cual significó una gran fuerza de resistencia. Su lucha no fue fácil, pues incluso las estructuras organizacionales veían en las féminas posibilidades de una carrera profesional corta e interrumpida, debido a que, si en algún momento de su vida llegaran a ser madres, abandonarían su trabajo, por lo tanto, las empresas se muestran negativas a invertir recursos en su formación, lo cual reservan una menor inversión en gran parte de su capital humano (Jimeno y Redondo, 2008).

Desde la inserción a las actividades laborales, las mujeres generalmente han destacado su presencia en profesiones en las que predominan valores de tipo comunal, con la utilización de habilidades interpersonales, en las que prima el servicio y ayuda a los demás, por esta razón desempeñan mayoritariamente actividades dedicadas a la

enseñanza o la rama sanitaria (López y García, 2009).

La ONU Mujeres en esta línea, menciona la preocupante situación que la mujer tiene que enfrentar por causa de la segregación sectorial y ocupacional (gráfico 1), que enmarca a las mujeres dentro de empleos con menor remuneración y con una mayor precariedad laboral. Además, señala la poca representación que tienen las mujeres en puestos de liderazgo, lo cual impide defender sus derechos laborales fundamentales y asegurar un trabajo digno basado en la equidad.



Gráfico 1. Segregación Ocupacional Fuente: (ONU Mujeres)

Así por su parte, López Fernández en 2007 anuncia a Cohen y Huffman que en 2003 se refieren a distintas ocupaciones laborales que han sido enmarcadas por estereotipos sexuales, etiquetándolas como “de hombres” o “de mujeres”; de los cuales siempre generan mayor importancia las actividades realizadas por una figura masculina.

En este sentido, se evidencia una marcada segregación laboral por sexos, en los que se puede diferenciar dos tipos (Rey Medina, 2018):

Segregación laboral horizontal. - también llamado “pared de cristal”. Se refiere a las demarcaciones sectoriales realizadas por razones de sexo, a los que le son asignados determinados tipos de ocupaciones para cada uno. Y por lo general, a las mujeres le son atribuidas empleos y sectores con mayor inestabilidad y con menores posibilidades retributivas y de reconocimiento.

Segregación laboral vertical. - en la que exponen las desigualdades de sexo, al momento de distribuir trabajadores en las categorías jerárquicas de una organización. En donde prima la presencia de una figura masculina en los puestos de alta dirección.

López Fernández en 2007 menciona a Wirth que en 2002 señala que paradójicamente, dentro de las denominadas “segregaciones ocupacionales horizontales”, donde los empleos son ocupados mayoritariamente por el sexo femenino, se encuentran también inmiscuida la “segregación ocupacional vertical”, debido a que es mucho más probable

que incluso en estos sectores feminizados, lo hombres sean quienes ocupen los puestos de alta dirección y por ende los mejores retribuidos.

No obstante, cabe destacar la importancia de la presencia de la mujer en todos los ámbitos jerárquicos organizacionales, pues los beneficios que esto implica se traduce en aprovechar al máximo todo el talento que la organización posee, reflejando un crecimiento económico a nivel nacional como empresarial, fortaleciendo la idea que la diversidad de género añade valor (OIT, 2015).

Brechas de desigual laboral de género

Es importante mencionar que la mujer sufre diversas brechas de desigualdad en su vida laboral, no solamente lo concerniente a la brecha salarial, que ha sido la más difundida y protestada, lastimosamente la desigualdad laboral de género abarca mucho más que eso.

En lo referente a la brecha salarial, la ONU Mujeres define este hecho como la diferencia existente en términos de ingresos salariales entre hombres y mujeres. Aduciendo que “a nivel mundial, las mujeres sólo ganan 77 céntimos por cada dólar que ganan los hombres”.

Además, enfatiza que esta desigualdad se dispara cuando llegan a ser madres, aumentando considerablemente esta “penalización de la maternidad” (gráfico 2).



Gráfico 2. Brecha salarial Fuente:(ONU Mujeres)

En este sentido, cabe destacar además la existencia de una marcada brecha en los niveles de participación de liderazgo empresarial, en los que la mujer está escasamente representada. Por ejemplo, Schuh et al. 2013 que citan a Hausman et al. 2010, quienes mencionan que en EEUU el 47% de la población activa corresponde a las mujeres, pero su fuerza de representación en puestos de dirección solo equivale al 14% y al 17% en los escaños del congreso.

Sobre este tema se han realizado muchas investigaciones, cuyas conclusiones fueron

que, a mayor tamaño de la empresa, menor suele ser la representación femenina en los puestos de dirección, lo cual muestra la desigualdad de oportunidades con las que tienen que vivir las mujeres, pues a pesar de poseer la cualificación requerida no podrán acceder a un desarrollo justo de su carrera profesional (Jimeno y Redondo, 2008).

Conciliación de la vida familiar y laboral

Desde que la mujer inició su participación en el mercado laboral marcó un cambio social importante, sobre todo en sus roles a desempeñar, debiendo afrontar una doble responsabilidad, ya que nunca dejó de enfrentar las obligaciones familiares que sobre ella pesaban, sobre todo cuando se casaba y tenía hijos (Martínez, Carrasco, Aza, Espinar, Blanco, 2009).

En este sentido La ONU Mujeres, señala cifras en las que demuestra que a nivel mundial las mujeres dedican aproximadamente 2,5 veces más horas por día a las actividades domésticas que los hombres (gráfico 3). Este peso excesivo de trabajo no remunerado, que tienen que llevar las mujeres por el simple hecho de cumplir con su rol de género, no siempre es reconocido ni valorado, pese a su importancia, ya que es uno de los pilares y sustentos de la economía. Más bien, se ha convertido en uno de sus principales obstáculos, impidiendo a las mujeres liberar plenamente su potencial laboral y promover su carrera profesional.

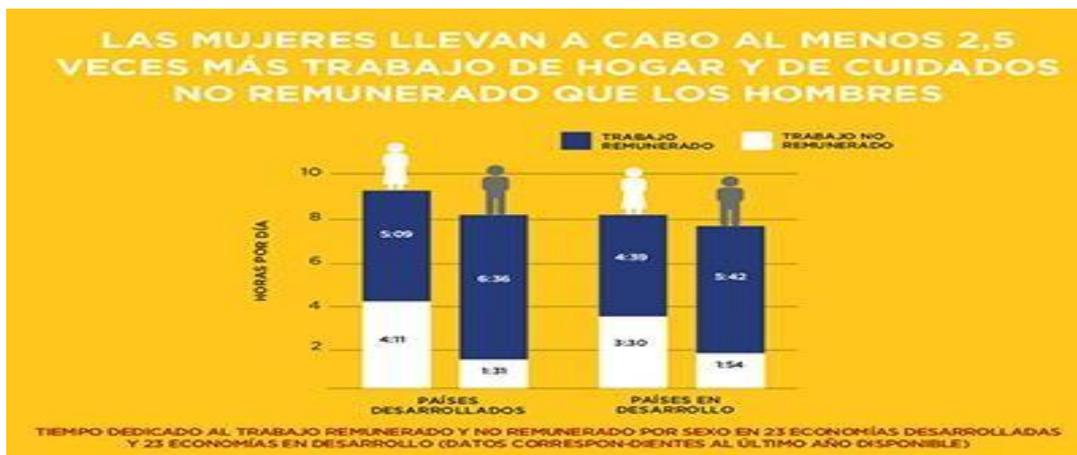


Gráfico 3. Trabajo no remunerado Fuente: (ONU Mujeres)

En esta misma línea, la OIT en 2015 menciona sobre los sacrificios que deben realizar la mayoría de las mujeres que llegan a puestos de dirección, ya que por sus múltiples obligaciones y la cantidad de tiempo que esto les conlleva, reducen drásticamente sus probabilidades de convertirse en madres.

Hoy en día por el tema de la pandemia, las mujeres son las que más sufren realizar teletrabajo ya que cargan doble responsabilidad, no solo la laboral que de por sí es exigente, si no, carga todas las responsabilidades del hogar que implica atención a los hijos y pareja.

Liderazgo

Se podría definir a un líder como “un individuo que tiene la capacidad para influir en un colectivo de personas, haciendo que este colectivo trabaje con entusiasmo en el logro de sus objetivos comunes” (García, Ruiz, Gago, López, 2013, p.81).

López y García en 2009 por su parte mencionan que, siempre han estado en contienda dos tipos de liderazgo: primeramente, el transaccional, que hace referencia al uso de recompensas y castigos por parte del líder a sus seguidores, que equivale a una mera relación de intercambio; en contraste a este, se encuentra el liderazgo transformacional, que se refiere a un nuevo estilo marcado por el desarrollo del potencial de sus seguidores, que contribuirá consecuentemente al progreso de la organización, en este contexto, el líder es visto como un modelo de credibilidad, seguridad y en constante proceso de formación e innovación con el fin de establecer metas en pos y mejora de la organización y sobre todo para su equipo de trabajo.

Durante mucho tiempo, las mujeres que pretendía ocupar puestos altos en una jerarquía empresarial, tuvieron que adoptar roles tradicionales de liderazgo de tipo masculino. Posteriormente, el entorno se vuelve más cambiante, y con la aparición de crisis económicas, posibilitan cambiar dicho modelo arcaico hacia un liderazgo transformacional, más cercanos a un rol directivo femenino (Medina Vicent, 2015).

No obstante, O’Neill y Boyle en 2011 mencionan una encuesta realizada por Mercer y un grupo de investigadores, para determinar el nivel de desarrollo de liderazgo femenino en las empresas, determinando que, el 71% de las organizaciones no tienen una estrategia claramente establecida para desarrollar a las mujeres para ocupar puestos de responsabilidad directiva; esto demuestra que existe una gran falta de interés en el tema por parte de las organizaciones (gráfico 4).

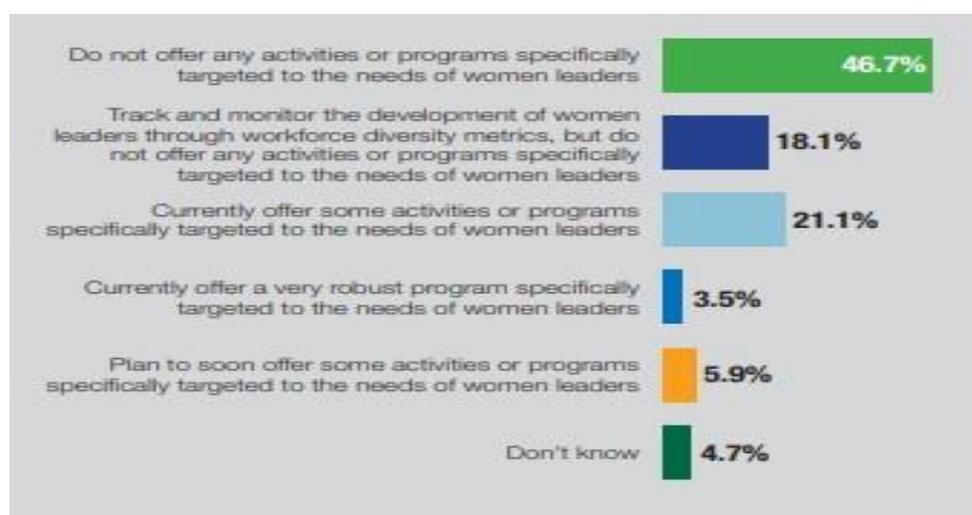


Gráfico 4. Los enfoques de las organizaciones para el desarrollo de mujeres líderes

Fuente: tomado de Chief Learning Officer, 2011

Responsabilidad Social Empresarial

Según Raufflet, Lozano, Barrera y García en 2012, ponen de manifiesto que el concepto de RSE en el ámbito académico se lo empieza a utilizar muchos años atrás desde 1953, en el libro de Howard Bowen “*Social Responsibilities of the Businessman*”, en donde por primera vez se plantea compendios sobre las responsabilidades que tienen las empresas con respecto a las sociedades donde estas realizan su actividad económica. Pues directa o indirectamente, estas grandes empresas influyen de manera sustancial para que los ciudadanos y las sociedades en sí, se desarrollen o a su vez la destruyan. Por ello la importancia que sus políticas empresariales estén basadas en la conservación y desarrollo social.

En este sentido, uno de los planteamientos que ha respaldado a la RSE, para determinar sus dimensiones, es el modelo de desarrollo sostenible, que entrelaza los aspectos sociales, económicos y medioambientales para lograr una equidad distributiva entre todos sus stakeholders en una organización, donde priorizan actividades como la prestación de servicios sociales, de salud, educación, la participación y la igualdad de género (García, Palacios, Espasandín, 2014).

Responsabilidad Social Corporativa como fuente de ventaja competitiva

Las dimensiones globales a las que hoy en día ha llegado la praxis de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en cada una de las organizaciones con y sin fines de lucro aumentan cada vez más. Pero, la forma como cada una de las organizaciones considera que realizan estas acciones, marcan una gran diferencia. Para ello debemos distar las acciones filantrópicas de las verdaderas acciones de RSE, la diferencia radica en que las primeras son obras que la empresa realiza, pero que no están relacionadas con las razón de ser de la misma, están conexas más bien con la caridad, para mejorar la imagen de la empresa ante la sociedad; mientras que las segundas están vinculadas a la gestión estratégica de la empresa y son las acciones que realmente generan una ventaja competitiva sostenible en el mercado (Raufflet, Lozano, Barrera y García, 2012).

Conclusiones.

- Muchas mujeres tienen la cualificación necesaria como para ocupar puestos de alta dirección en las organizaciones, pese a ello todavía no alcanza la equidad en dichos puestos, debido a que pesa en ellas conceptos estereotipados de género.
- A pesar de ser las mujeres las que representan la mayoría en la obtención de títulos universitarios de estudios superiores en comparación con los hombres, no son consideradas como prioridad para ocupar puestos de dirección organizacional.
- Las evidencias demuestran que existe una marcada brecha de género a favor de los hombres en las tasas de empleo de varios países, sobre todo en Europa donde

la diferencia es más marcada.

- En lo referente a la segregación laboral horizontal, se puede evidenciar que existen sectores que están feminizados, principalmente en los sectores de la salud, la hotelería y la enseñanza.
- La brecha salarial en todos los países está muy marcada a favor de los hombres.
- Con respecto al uso de tiempo, se ha demostrado que la mujer dedica más tiempo que los hombres en realizar actividades domésticas, cuidado de niños y a la atención de personas dependientes. Aunque estas diferencias son mucho más marcadas en países latinoamericanos donde la carga de trabajo para estas actividades refleja una brecha de género mucho más grande.
- La representación de las mujeres en puestos directivos, refleja que, todavía no existe una cantidad lo suficientemente necesaria como para hablar de igualdad de género.
- Las inversiones en políticas de igualdad de género crean múltiples beneficios tanto en los ingresos económicos de la empresa, como en la calidad de vida laboral de todos sus trabajadores.
- Es importante fomentar por parte de las empresas, que las mujeres aumenten su teletrabajo, de esta manera podrán aumentar las posibilidades de abrirse paso en los ámbitos de dirección empresarial.
- Para aumentar las posibilidades de inserción de la mujer es los altos puestos de responsabilidad organizacional, es fundamental redistribuir las responsabilidades domésticas entre ambos sexos para evitar un exceso de horas de trabajo no remunerado enfocado principalmente hacia las mujeres.
- Las empresas que se basan en políticas de igualdad de género en todos sus niveles jerárquicos organizacionales, pueden convertirse en empresas socialmente responsables, que cuida y desarrolla su capital más importante, sus trabajadores, mejorando su prestigio empresarial ante la sociedad.

Referencias bibliográficas.

- Biedma, J.M. (2017). La mujer directiva. La presencia de la mujer en los consejos de administración de las compañías de IBEX 35. *Dossiers Feministes*. (22), 13-27. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/Dossiers.2017.22.2> Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/168604/Biedma_Ferrer.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García, C., Ruiz, E., Gago, C., López, S. (2013). *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*. Madrid. McGraw-Hill España. Recuperado de <https://ebookcentral-proquest-com.bibezproxy.uca.es/lib/bibucascb-ebooks/reader.action?docID=3212533>

- García, J., Palacios, B., Espasandín, F. (2014). *Manual práctico de responsabilidad social corporativa*. Madrid-España. Ediciones Pirámide.
- Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). Estudios de liderazgo de hombres y mujeres. *Revista Política y Estrategia* N° 126, pp. 133 - 171 DOI: <https://doi.org/10.26797/rpye.v0i126.62>.
Recuperado de: <https://www.politicayestrategia.cl/index.php/rpye/article/view/62/154>
- INE (s.f.). *Mujeres y hombres en España*. Recuperado el 22 de mayo del 2019 de: http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INEPublicacion_C&cid=1259924822888&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m1=PYSDetalleGratuitas.
- INE, EUROSTAT. (2017). *La vida de las mujeres y los hombres en Europa*. Recuperado de <https://www.ine.es/prodyser/myhue17/index.html?lang=es>
- Jimeno, F., Redondo, C., & Consejo Económico social de la Provincia de Jaén. (2008). *La balanza del poder corporativo: El "techo de cristal" en el tejido empresarial de la provincia de Jaén*. Jaén: Consejo Económico social de la Provincia de Jaén.
- López Fernández, M. (2007). Factores determinantes en el acceso de la mujer a puestos de dirección. *Capital Humano*, 207: 84-93.
- López y García, R. (2009). *Situación de las mujeres respecto a posiciones de liderazgo*. Jaén. Universidad de Jaén
- Martínez, P., Carrasco, M., Aza, G., Espinar, I, Blanco, A.(2009). Género, empleo y maternidad: análisis comparativo de mujeres con trabajo remunerado y amas de casa. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. N° 4, 217-242.
- Medina Vicent, M. (2015). Aproximación al estudio del Liderazgo Femenino a través del modelo transformacional. *Investigació i gènere a la universitat jaume i*. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/158386/Aproximacion_al_estudio_del_Liderazgo_Fe.pdf?sequence=1
- Moncayo, B. y Zuluaga, D. (2015). Liderazgo y género: barreras de mujeres directivas en la academia. *Pensamiento&Gestión*, (39). Recuperado de <https://search-proquest-com.bibezproxy.uca.es/docview/1787274723?pq-origsite=summon>

O'Neill, C. & Boyle, S. (2011). Leadership Challenges for Women at Work. *Chief Learning Officer*. pp76-78

ONU MUJERES, *Empoderamiento económico de la mujer en el cambiante mundo del trabajo*.

Recuperado el 20 de mayo del 2019 de:

<http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/csw61>

ONU MUJERES, *Las mujeres en el cambiante mundo del trabajo. Algunos datos que deberías conocer*. Recuperado el 22 de mayo del 2019 de:
<http://interactive.unwomen.org/multimedia/infographic/changingworldofwork/es/index.html>

Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E. y García, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. México. Pearson.

Schuh, C., Hernandez, A., Van Quaquebeke, N., Hossiep, R., Frieg, P., Van Dick, R. (2013). Gender Differences in Leadership Role Occupancy: The Mediating Role of Power Motivation. *Springer*, pp 363-379, DOI 10.1007/s10551-013-1663-9

SEPE (2018). *Informe del Mercado de Trabajo de las Mujeres Estatal Datos 2017*. Madrid. Recuperado el 10 de mayo del 2019 de:
http://www.sepe.es/contenidos/observatorio/mercado_trabajo/3069-1.pdf

Para citar el artículo indexado

Villarroel Jácome, V. E., & Santillán Marroquín, W. E. (2021). La mujer en cargos de dirección empresarial en los diferentes contextos laborales. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 85–99. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.51>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 08-03-2021 / Revisado: 16-03-2021 / Aceptado: 11-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

La práctica laboral y su incidencia en la formación inicial de la competencia registrar hechos económicos.

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.52>



The labor practice and its incidence in the initial formation of the competence to register economic facts.

Elizabet Prado Chaviano.¹, Margarita González González.², Bisleivys Jiménez Valero.³, Ilvia Montalvo Palacios.⁴ & Luis Efraín Velastegui López.⁵

Abstract

The labor practice Accountant and Financial in the accounting run and finance occupies a fundamental role in the integral formation of the educandos of that science, the tasks that it is established in are guide by them this practical contribute in the competitive formation professional and specifically in the initial formation of the competence to register economics facts integrated knowledge's, skills, values, motivations and acting's in the labor activities, it who pays in the presentation of the economics financial information of the enterprise to secure the reliable results in the auditory thing for which the objectives of the investigation is to elaborated a sprouts for practice it labor financial accountant I.

Keys word. competence to register economics facts, practice it labor financial accountant

Resumen

La Práctica Laboral Contable y Financiera en la carrera Contabilidad y Finanzas, ocupa un rol fundamental en la formación integral de los educandos de esa ciencia, las tareas

¹ Profesora de la carrera Contabilidad y Finanzas. Universidad de Matanzas. Cuba. Correo electrónico: elizabetpradochaviano7979@gmail.com, Orcid. <http://orcid.org/0000-0002-8101-0440>

² Profesora investigadora del Centro de Estudios Educativos. Universidad de Matanzas. Cuba. Correo electrónico: gonzalezgonzalez.margarita4@gmail.com, Orcid. <http://orcid.org/0000-0002-3041-6387>.

³ Profesora de la carrera Turismo. Universidad de Matanzas. Cuba. Correo bisleivys.jimenez@umcc.cu Orcid. <http://orcid.org/0000-0003-4812-4558>

⁴ Profesora de la carrera Contabilidad y Finanzas. Universidad de Matanzas. Cuba. Correo electrónico: ilvia.montalvo@umcc.cu, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1938-7001>

⁵ Ciencia Digital Editorial, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

que se establecen en las guías de dichas prácticas, contribuyen en la formación de competencias profesionales y específicamente en la formación inicial de la competencia registrar hechos económicos integrando conocimientos, habilidades, valores, motivaciones y desempeños en la entidades laborales, lo cual tributa en la presentación de la información económica financiera de manera veraz y oportuna de las empresas para asegurar resultados confiables en las auditorías por lo que el objetivo de esa investigación es elaborar una guía para la Práctica Laboral Contable y Financiera I.

Palabras claves. Registrar hechos económicos, Práctica Laboral Contable y Financiera.

Introducción

En las condiciones actuales, resulta de vital importancia para el profesional de las Ciencias Contables y Financieras la formación por competencias de su campo profesional. En ese sentido la Práctica Laboral Contable y Financiera I, permite a los educandos la adquisición en esas competencias a través del estudio e investigación de las técnicas más avanzadas y contribuyen al perfeccionamiento de la gestión económica financiera en las entidades cubanas (Valera, 2009).

La Práctica Laboral Contable y Financiera I, combina de forma articulada los campos de acción del profesional y la integración de conocimientos a nivel de cada año académico de forma vertical en el mapa curricular y de forma articulada a nivel de disciplinas horizontalmente y tiene dentro de sus premisas fundamentales registrar, presentar y analizar la información económica, en entidades productivas y de servicios, aplicando las técnicas, métodos y procedimientos que caracterizan la práctica contable cubana, en correspondencia con las Normas Cubanas de Contabilidad (MES, 2017).

El estudio que se presenta, tiene como objetivo elaborar una guía de la Práctica Laboral Contable y Financiera I, con las tareas a acometer para la formación de los estudiantes, con énfasis en la competencia profesional específica registrar hechos económicos y toma en consideración los modos de actuación, campos de acción y objetivos de la carrera, a través del registro contable del uso de los recursos materiales y financieros de las entidades, en correspondencia con las Normas Cubanas de Contabilidad y las Normas Internacionales de la Información Financiera así como las técnicas que rigen el proceso contable y su presencia dentro de los objetivos generales de la disciplina Contabilidad y de la disciplina integradora Práctica Laboral Contable y Financiera I, en aras de contribuir a la formación de un profesional capaz de registrar, presentar y analizar diferentes hechos económicos vinculados a la práctica contable (MES, 2017), lo cual contribuye a la presentación de la información económica financiera de manera veraz y la toma de decisiones oportunas así como el desempeño demostrado en el puesto de trabajo.

Desarrollo

La Práctica Laboral Contable y Financiera I, se vincula a las exigencias del Plan de Estudio E, en relación a los modos de actuación, campos de acción y objetivos de la

carrera, a través del registro contable del uso de los recursos materiales y financieros de las entidades, en correspondencia con las Normas Cubanas de Contabilidad y las Normas Internacionales de la Información Financiera así como las técnicas que rigen el proceso contable y contribuye a la presentación de la información económica financiera de manera veraz.(Prado, 2021). A través de esta disciplina, el estudiante adquiere y desarrolla un carácter científico investigativo, que se forma en la medida que sea promotor activo de su formación, esto se manifiesta en la flexibilidad de gestión que posee la disciplina, al ser instrumento de innovación de los estudiantes y apoyar su formación científica y propicia la formación inicial de la competencia profesional específica registrar hechos económicos (Valera, 2016).

Esa formación inicial integra los sistemas de conocimientos relacionados con la normativa contable, la documentación mercantil, las cuentas y subcuentas como instrumentos de representación y medida de un elemento del patrimonio o de los resultados, contabilizar los hechos económicos en el libro diario, partir de asientos contables y el conocimiento de los procedimientos contables. Asimismo, deben manifestarse los valores éticos del contador tales como: la honestidad, profesionalidad y fidelidad y la colaboración mediante el trabajo en equipo con los especialistas en el área contable en el entorno laboral (Prado, 2018 a y b) así como las relaciones interpersonales y el desempeño alcanzado como modos de actuación profesional (Prado, 2021).

La Práctica Laboral, es una de las vías principales para fomentar y estrechar las relaciones entre la universidad y las empresas, pues contribuye a la formación de competencias en las esferas de actuación del contador, como requisito indispensable para lograr un graduado capaz de analizar, interpretar y dar solución a las distintas situaciones que se deriven de un problema resolver o una situación novedosa que requiera distintas alternativas (Valera, 2009 y Hernández, 2014).

En la formación del estudiante universitario de Contabilidad y Finanzas, en la medida en que se acerca a la vida profesional, esencialmente a través de principios de carácter laboral, logra palpar con más fidelidad la formación académica que cada año de la carrera le ha aportado, al mismo tiempo en que se convierte en investigador de su ciencia, vinculado a los problemas de su profesión (Prado y López, 2020 y Prado y Baujín, 2020).

En el periodo de dicha práctica, se deben desarrollar tareas como el control de las cuentas contables en función de cotejar los importes de las partidas con los físicos en términos de activos, la documentación mercantil con los comprobantes de operaciones y por ende con los saldos correspondientes en los estados financieros, así como la aplicación de procedimientos contables y los modelos, resoluciones, las cuentas y subcuentas y los asientos tipos utilizados en las entidades (Prado, 2017).

Consecuentemente debe contemplarse que en dicha práctica, la integración de contenidos relacionados con las instituciones, las Inversiones y Activos Financieros a Corto y Largo Plazo, el registro y acumulación del costo, los software contables, la estructura del presupuesto del Estado en Cuba, los modelos de regresión evidenciados en el proceso de

enseñanza aprendizaje de las asignaturas Contabilidad de Gestión I, Matemática, Econometría, Investigación de Operaciones, Finanzas Gubernamentales, Sistema Financiero y Teoría Sociopolítica y además se establecen tareas en diferentes departamentos de las entidades y el intercambio con los equipos de trabajo, donde se fomentan los valores éticos del contador, tales como: la honestidad, profesionalidad y fidelidad (Prado, González y Montalvo, 2021).

Metodología

Para la elaboración de la guía de la Práctica Laboral Contable y Financiera I, se realizó un diagnóstico como parte de un estudio precedente, sustentado en la utilización de un conjunto de métodos que a continuación se detallan:

Tormenta de ideas: se realizó con 10 profesores de la carrera Contabilidad y Finanzas, con el fin de realizar una crítica de las guías de prácticas, mostrando cómo resultado que el 100% de los profesores señalan que las respuestas de las tareas establecidas en la guía son mecánicas y que existe desconocimiento de la utilización del software contable

El 80% expresa que las guías son generales, o sea, es la misma para todo tipo de empresa y existe un desnivel en cuanto a las asignaturas del año, se manifiestan unas más que otras mientras el 40% refiere que no se hace alusión de forma explícita a la vinculación de los contenidos estudiados en clase con el trabajo que realizan en la empresa.

Entrevista: es utilizada para obtener los criterios de los 10 profesores y 65 estudiantes del segundo año del curso diurno. En este caso en su totalidad manifiestan que las prácticas son de gran importancia ya que este es al escenario, donde se consolidan los conocimientos y habilidades adquiridos en clases y contribuye a la preparación del estudiante como egresado de la carrera y refieren la importancia que tiene el vínculo teoría-práctica como una manera más dinámica de ejecutar lo estudiado y despertar el interés por parte de los alumnos, haciendo énfasis en aspectos como la ubicación, que se considera sin dudas primordial para el perfecto desarrollo de esta actividad teniendo en cuenta que el estudiante en este medio, completa su formación profesional.

El 60% de los profesores y el 69.23% de los estudiantes plantean que existe una retroalimentación entre estos dos actores, lo cual facilita la organización, planificación, ejecución, control de las actividades y la resolución de las guías, interviniendo en este periodo tanto los profesores de las disciplinas como del colectivo del año.

El 40% de los profesores reconocen que no existe sistematicidad en las actividades metodológicas para el perfeccionamiento de las guías de prácticas y el 80% de los estudiantes muestra insatisfacción porque en la mayoría de los casos los trabajadores no están informados de la atención que deben prestar a los alumnos y en disímiles ocasiones no cuentan con el tiempo necesario para ello. A su vez manifiestan los estudiantes, que son muy extensivas las guías y el vínculo que mantienen sus preguntas con las actividades que se realizan en la empresa son factores que critican.

El 69.23% de los estudiantes plantean que el vocabulario técnico utilizados por los profesionales en las empresas, no coincide con el de los practicantes y esto dificulta el flujo de información.

Encuesta: aplicada a los tutores que atienden en el período de la Práctica Laboral Contable y Financiera I a los estudiantes de segundo año en las entidades del territorio, donde el 100% refiere que los estudiantes no saben trabajar con software y no consultan los manuales de normas y procedimientos contables, aunque consideran, que la mayoría de los estudiantes realizan tareas relacionadas con la actualización de los archivos contables e identifican las cuentas con dificultades, pero responden positivamente a las tareas asignadas por la entidad laboral, a su vez, consideran que demuestran valores éticos del contador como la honestidad, responsabilidad y motivación por aprender a registrar los hechos económicos.

Encuesta: para identificar los contenidos principales correspondientes a los objetivos del año se realiza una tabla con los objetivos de cada asignatura. En este caso, las asignaturas que más se trabajaron fueron Contabilidad General III y IV, Estadística Matemática, Sistema Financiero, Teoría Sociopolítica, Informática para la gestión, Investigación de Operaciones, Finanzas Gubernamentales por su repercusión para resolver problemas en las empresas y se dedicó especial atención al registro de los hechos económicos, por su importancia tanto en el proceso de enseñanza como base para las demás disciplinas del perfil profesional, como su repercusión desde el desempeño profesional en los puestos de trabajo de los departamentos económicos de las empresas, en función de la exactitud, transparencia y confiabilidad de los datos económicos financieros.

A continuación se presenta la guía como sigue:

Universidad de Matanzas
Facultad de Ciencias Empresariales
Departamento de Contabilidad y Finanzas
Guía de Práctica Laboral Contable y Financiera I
Modalidad presencial
Año 2do

Objetivos generales:

1. Aplicar técnicas de valuación, registro y presentación de las partidas fundamentales que integran el activo fijo del Estado de Situación, así como las fuentes de financiamiento a corto y largo plazo, teniendo siempre en cuenta el cumplimiento del marco conceptual de la Contabilidad y os procedimientos contables.

Tareas a desarrollar:

Asignaturas	Objetivos	Preguntas o tareas	Ubicación
Contabilidad de Gestión I	1. Dominar el proceso de registro y acumulación de los costos.	1. ¿Cómo se lleva el análisis del costo al consejo de dirección de la entidad? 2. ¿Cómo se acumula y se registra el costo en la empresa? 3. ¿Cuáles son los métodos de registro y acumulación del costo en la entidad?	Contabilidad
Sistema Financiero	2. Identificar las principales instituciones de carácter bancario existentes en un país en el mundo actual. 3. Identificar los principales Activos Financieros a Largo y a Corto Plazo y aprender sus características e importancia para el funcionamiento financiero eficaz de la empresa.	4. ¿Con qué tipo de institución financiera de carácter bancario la empresa tiene establecido contratos? a) Diga su función. 5. Mencione los Activos Financieros a Corto y Largo Plazo de la empresa y comentar sus características y formas de registro posible.	Finanzas
Contabilidad General IV	4. Aplicar los procedimientos de registro y de las Inversiones Financieras a Corto y Largo Plazo y de las Empresas Estatales, las Sociedades Mercantiles y las Asociaciones Económicas y la presentación de la información.	6. Verifique en la empresa la presencia de préstamos a corto y largo plazo. a) Identifique los tipos de hechos económicos. b) Registre los hechos económicos relacionados con los compromisos de pago. 7. Registre los hechos económicos vinculados con las Inversiones Financieras a Corto Plazo, a Largo Plazo y el Capital.	Contabilidad

Informática para la Gestión	5. Identificar las ventajas del sistema operativo como un entorno de trabajo Gráfico y sus comandos más significativos.	8. Explique las características del software contable que se utiliza en entidad en cuanto a sus ventajas y limitaciones, estructura modular.	Informática
Contabilidad General III	6. Aplicar técnicas de valuación, registro y presentación de las partidas fundamentales que integran el activo fijo, el Estado de Situación así como las fuentes de financiamiento a corto y largo plazo, teniendo siempre en cuenta el cumplimiento del marco conceptual de la Contabilidad.	10. Analice la composición de las partidas incluidas en el Estado de Situación.	Contabilidad
Finanzas	7. Valorar la importancia del	11. Fundamente teóricamente la Evaluación y presentación de las partidas en los Estados financieros referente a los Activos Fijos.	
		12. Analice las legislaciones vigentes en la actividad económica y contable de la empresa relacionado con la nómina, maternidad, el subsidio a los trabajadores. Su procedimiento contable y la presentación de las partidas asociadas en el Estado de Situación.	
		13. Registre los hechos económicos relacionados con los Activos Fijos y Pasivos Corrientes y a Largo Plazo.	
		14. Verifique si fuera una empresa presupuestada el	Estudiante

Gubernamental es	sistema presupuestario y la estructura del presupuesto del Estado.	papel que desempeña la tesorería en Cuba y la estructura del presupuesto del Estado en Cuba.	
Teoría Sociopolítica	8. Valorar desde una perspectiva académica, marxista y tercermundista las principales teorías y núcleos conceptuales que se aplican al análisis de los procesos políticos más puntuales y, en particular, el proyecto político de la Revolución Cubana.	15. Mencione las leyes, reglamentos y políticas establecidas que se rigen la entidad. 16. Mencione los procedimientos contables empleados en la empresa. 17. Argumente a cuáles de los Lineamientos de la política económica la empresa le brinda una mayor atención.	Departament o Jurídico
Estadística Matemática	9. Obtener una muestra aleatoria de los comprobantes de los hechos económicos de la entidad.	18. Escoja una muestra de los comprobantes del registro de los hechos económicos de la empresa para conocer las cuentas usadas, los tipos de hechos económicos, los documentos que avalan las operaciones contables.	Contabilidad
Econometría	10. Obtener un modelo de regresión que permita establecer la relación entre las variables con que trabaja la empresa.	19. ¿Cuáles son las variables más significativas con que trabaja la empresa para su correcto funcionamiento? a) ¿Cuál es la variable dependiente y cuál es la independiente? b) Determine las variables dependientes cuales influyen sobre la dependiente.	Finanzas

c) Compruebe los supuestos básicos del modelo de regresión.

Otras preguntas necesarias:

Contabilidad	12. Constatar aspectos relacionados con el registro.	20. Solicite algunos documentos mercantiles y describa como se fiscalizan en la empresa. ¿Qué normas se ponen en práctica o postulados de la información financiera?	Contabilidad
		20. Fotografíe cada documento que ampara el registro. Ejemplo: factura	
		21. Explique cómo se identifican las cuentas y subcuentas.	

Estructura del informe:

1. Portada: debe incluir nombre de la universidad, facultad, departamento.
2. Resumen (máximo 250 palabras, en idioma inglés y español. Debe contener objetivos del trabajo y principales resultado obtenidos en función de la entidad).
1. 3.Índice
3. Introducción: con la caracterización de la empresa y breve fundamentación teórica sobre la importancia de la Contabilidad, los registros y tipos de hechos económicos, normativa y procedimientos contables y los estados financieros así como las cuentas desde la perspectiva de las definiciones estudiadas.
4. Desarrollo: incluye las tareas específicas a desarrollar.
5. Conclusiones: Utilidad de los conocimientos adquiridos a través del desarrollo de la Práctica Laboral Contable y Financiera I.
6. Recomendaciones: Sugerencias que contribuyan a incrementar la calidad del desarrollo de la práctica laboral.
7. Bibliografía: Normas Generales de Contabilidad, documentación revisada de la empresa, documentos elaborados por los profesores de las asignaturas, bibliografía de las asignaturas.
8. Anexos: Clasificador de cuentas, modelos que utilizan, organigrama, estructura organizativa, documentos mercantiles. Resoluciones vigentes y aval del tutor donde se tiene en cuenta la asistencia, puntualidad, relaciones interpersonales, motivación, desempeño demostrado en el área contable, disposición, compromiso y responsabilidad en las tareas encomendadas, logros y limitaciones en la práctica con énfasis en el registro de los hechos económicos.

Nota: el informe debe estar redactado con letra Arial 12, interlineado 1.5, se debe entregar en formato digital, papel y realizar una presentación de power point que debe contener al menos portada, introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones.

Asignaturas del año:

Asignaturas del semestre I	Asignaturas del semestre II
Contabilidad General III	Econometría
Estadística Matemática	Investigación de Operaciones
Sistema Financiero	Contabilidad General IV
Teoría Sociopolítica	Finanzas Gubernamentales
Elementos de Pedagogía	Contabilidad de Gestión I
Informática para la gestión	Practica Laboral Contable y Financiera I
Inglés II	Inglés III
Educación Física III	Educación Física IV

Resultados

Con la aplicación de la guía de la Práctica Laboral Contable y Financiera I, el 100% de los estudiantes presentaron un aval de la entidad donde realizaron las prácticas donde se evidencian sus desempeños en las empresas y un anexo al informe de la práctica con un ejercicio del registro de los hechos económicos de los Activos y Pasivos Corrientes, a Largo Plazo, Capital, los Ingresos y Gastos así como los documentos mercantiles, los tipos de hechos económicos más utilizados, sustentados en los procedimientos contables, para ello, se apoyaron en los conocimientos de las asignaturas Contabilidad General I, II, III y IV y Contabilidad de Gestión I.

El 40 % de los estudiantes, dieron criterios positivos del trabajo de los compañeros, aunque el 30.76% lograron señalar aspectos que debían ser profundizados como el registro más detallado de los hechos económicos, porque en los casos presentados solo se tuvieron en consideración las cuentas y el 29.23% no emitieron ningún criterio.

En su totalidad, los estudiantes, profesores y tutores se manifestaron satisfechos con la introducción de tareas donde se cumplimentan los objetivos generales de las asignaturas que integran el año, en concordancia con las tareas específicas de los puestos de trabajo del departamento económico de las empresas del territorio, la definición de la estructura del informe de la práctica y el seguimiento y control de las actividades tanto en la solicitud y constatación de la información necesaria para dar cumplimiento a la guía como en las funciones otorgadas en los puestos de trabajo como parte de su entrenamiento.

Conclusiones

- La propuesta de la guía de la Práctica Laboral Contable y Financiera I, contribuyó en la sistematización de los contenidos de las asignaturas del año, con la inserción de tareas para cada una de las asignaturas, objetivos y la ubicación que se ejemplificaron sus resultados a través de un informe final, acompañado de un aval

de la empresa y un ejercicio anexo con el registro de los principales hechos económicos, los documentos mercantiles, procedimientos contables, las cuentas y características de la organización.

- Se realizó un intercambio entre profesores del colectivo de segundo año y los estudiantes así como los tutores de las empresas a través de la inserción de los estudiantes en las tareas de acompañamiento de conjunto con los especialistas de gestión económico financiera de las empresas, con énfasis en las tareas relacionadas con el registro de los hechos económicos.
- Los resultados de los estudiantes evidencian conocimientos, habilidades, desempeños satisfacción y valores éticos del contador, durante el proceso de las prácticas así como la vinculación del estudio con el trabajo.

Referencias bibliográficas

Hernández, G. C. (2014). Las competencias profesionales y la gestión de su mejora en procesos contables. Acercamiento teórico (CD-ROM). Matanzas. Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos.

MES. (2017). Plan de Estudio E. La Habana (Cuba).

Prado, E, y Baujín, P. (2020). La formación de profesionales en las Ciencias Contables y Financieras, con énfasis en el registro de los hechos económicos y su relación con las etapas de la economía cubana. XI. En Arboleda, C (Presidencia). IX Congreso Internacional de Educación y Pedagogía.

Prado, E. (2017). Hiperambiente de aprendizaje para a formação da competencia registrar factos económicos. En J.N, Silvestre (Presidencia), IV Jornada Científico Pedagógica da Faculdade de Economía. Jornada dirigida pela Universidade Katyavala Bwila Benguela.

Prado, E. (2018a). Procedimento para a formação da competencia registrar factos económicos asociados ao Inventario. En M.J, da Costa (Presidencia), IV Jornada Científica Pedagógica. Jornada dirigida pelo Instituto Superior da Ciências da Educação. Huambo.

Prado, E. (2018b). Estrategia didáctica para registrar factos económicos na carreira Contabilidade VII. En I.M, Romero (Presidencia), Jornada Científico Pedagógica da Região Académica II Benguela–Kuanza-Sul. Jornada dirigida pela Universidade Katyavala Bwila. Kuanza –Sul.

Prado, E., (2021). La formación inicial de la competencia profesional específica registrar hechos económicos mediante la Contabilidad General en la carrera Contabilidad y Finanzas. (Tesis doctoral en Ciencias Pedagógicas, Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona. La Habana, Cuba).

Prado, E., González, M., y Baujín, P. (2021). La formación inicial de la competencia profesional específica registrar hechos económicos mediante la Contabilidad General en la carrera

Contabilidad y Finanzas..Editorial Académica Española. España. ISBN 978-620-3-03824-8. Disponible en: [http/ www.eae.publishing com](http://www.eae.publishing.com).

Prado, E., González, M., y Montalvo, I. (2021). La práctica laboral y su incidencia en la formación inicial de la competencia registrar hechos económicos. En B, Edgar (Presidencia), X Convención Científica Internacional de la Universidad de Matanzas.

Prado, E., y López, L. (2020). El registro de los hechos económicos en la actividad comercial, como punto de partida en la enseñanza de la Auditoría. Revista de Auditoría y Control, 40(1), p. 94-100. Recuperado de: [http//contraloría.gob.cu](http://contraloría.gob.cu).

Valera, L. (2009). Propuesta de competencias profesionales para los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas. Cuaderno de Educación y Desarrollo 1(1), sp. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/scielo.php>.

Valera, L. (2016). Modelo Pedagógico de la formación de competencias profesionales en la disciplina principal integradora de la carrera Contabilidad y Finanzas Didáctica y Educación. Revista de Educación Superior, 2(4), sp. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/scielo.php>.

Para citar el artículo indexado

Prado Chaviano, E., González González, M., Jiménez Valero, B., Montalvo Palacios, I., & Velastegui López, L. E. (2021). La práctica laboral y su incidencia en la formación inicial de la competencia registrar hechos económicos. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 100–112. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.52>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Alpha Publicaciones.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 09-03-2021 / Revisado: 17-03-2021 / Aceptado: 12-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

Planeación y Planificación estratégica en comunicación educativa. Un estudio de caso en el contexto comunitario

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.53>



Planning and strategic Planification in touch educational. A case study in the communal context.

Dagmar Santa Cruz Pérez.¹, Victoria Ojalvo Mitrany.², Yulima D. Valdés Bencomo.³, & Luis Efraín Velastegui López.⁴

Abstract

Dialogue and participation are not achieved by decree or spontaneously. This suggests the need to organize this process without taking away from it the spontaneity and creative richness that social practice prints. Strategic planning in communication can be a way to achieve this. Regardless of the purposes of a military, social, commercial, communicative strategy, there is a coincidence that it is about planning rationally interrelated actions in search of a medium or long-term objective. Solutions are projected to win, to obtain victory. You always plan strategically for something; there is always a reason, a goal to achieve. Carlos Núñez (Núñez, 2000: 103) advises not to confuse strategy with a work plan. In the same sense, Morín (1999) indicates: “The program establishes a sequence of actions that must be carried out without variation in a stable environment; but as soon as the external conditions have been modified, the program is blocked”. In a work plan, the actions are not necessarily aimed at the same end, although they all contribute to the development of the institution where agents and actors are inserted. The strategy is what allows us to design a scenario of action by examining the certainties and uncertainties of

¹ Universidad de la Habana, Rectorado, La Habana, Cuba, dstacruz@rect.uh.cu, Orcid 0000-0002-6825-4555

² Universidad de la Habana, CEPES, La Habana, Cuba, victoria@cepes.uh.cu, Orcid 0000-0003-0754-5663

³ Universidad de la Habana, CEPES, La Habana, Cuba, yulima40@gmail.com, Orcid: 0000-0003-4477-166x

⁴ Ciencia Digital Editorial, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

the situation, the probabilities of success and all those factors that may hinder or prevent it. If, as Carlos Núñez points out, “to build the future you have to dream it first”, planning strategically will be “the process that has to lead in one direction and with a direction the planned will of man towards the achievement of general objectives that allow modifying the reality of the which we left without losing our way, without losing the essential of those purposes. ” The complexity of the community scenario and the actions that take place in it requires reflection on strategic planning in communication and will always have a strong educational content.

Key words: Planning, planification, strategy, participation, process, program.

Resumen.

El diálogo, la participación no se alcanzan por decreto ni espontáneamente. Esto sugiere la necesidad de organizar este proceso sin restarle la espontaneidad y la riqueza creativa que imprime la práctica social. La planeación estratégica en comunicación puede ser una vía para lograrlo. Independientemente de los propósitos de una estrategia militar, social, comercial, comunicativa hay coincidencia en que se trata de planear acciones racionalmente interrelacionadas en busca de un objetivo a mediano o largo plazo. Se proyectan soluciones para ganar, para obtener la victoria. Siempre se planea estratégicamente por algo; siempre hay un motivo, una meta que alcanzar. Carlos Núñez (Núñez, 2000:103) advierte no confundir estrategia con plan de trabajo. En ese mismo sentido Morín (1999) indica: “El programa establece una secuencia de acciones que deben ser ejecutadas sin variación en un entorno estable; pero desde que haya modificación de las condiciones exteriores el programa se bloquea”. En un plan de trabajo las acciones no necesariamente están encaminadas a un mismo fin, aunque todas tributen al desarrollo de la institución donde están insertados agentes y actores. La estrategia es lo que nos permite diseñar un escenario de acción examinando las certezas y las incertidumbres de la situación, las probabilidades de éxito y todos aquellos factores que puedan entorpecerlo o impedirlo. Si como señala Carlos Núñez “para construir el futuro hay que soñarlo primero” planear estratégicamente será “el proceso que tiene que conducir en un sentido y con un rumbo la voluntad planificada del hombre hacia el logro de objetivos generales que permitan modificar la realidad de la cual partimos sin perder el rumbo, sin perder lo esencial de esos propósitos.” La complejidad del escenario comunitario y de las acciones que en él se desarrollan exige reflexionar en torno al planeamiento estratégico en comunicación y tendrá siempre un fuerte contenido educativo.

Palabras claves: Planeación, planificación, estrategia, participación, proceso, programa.

Introducción.

Tradicionalmente las estrategias de comunicación que se elaboran tienen detrás un modelo persuasivo. Sin negar la eficacia que en otros contextos puede tener este tipo de comunicación, se debe insistir en que en el espacio comunitario no es con este modelo transmisivo con el que se lograrán los cambios deseados. Las estrategias de comunicación comunitarias deben partir de un modelo de comunicación participativo que promuevan niveles de participación más allá de la movilización por convocatoria.

Como toda estrategia, ha de partir de la realidad, en este caso, de la cotidianidad de los actores comunitarios. Conocer esta realidad es quizás el reto mayor en este proceso. Hay coincidencia en la importancia del diagnóstico para desarrollar la estrategia, pero quizás no siempre se asume con la trascendencia que éste tiene para el desarrollo exitoso del proceso. Tomando de Díaz Bordenave (1992) en Ojalvo (2017) una ilustrativa metáfora, puede compararse el proceso de diagnóstico con la gran masa sumergida que sostiene la punta de iceberg. Convertir este diagnóstico en el inicio de un aprendizaje comunitario significativo debe ser una aspiración de quienes coordinan estos procesos.

La asunción de un diagnóstico pasivo y rutinario donde alguien decidió las razones por las cuales había que emprender el estudio y cómo hacerlo, no solo ignora la capacidad creativa de los ciudadanos, sino que está dando los primeros pasos para el fracaso de los objetivos de la estrategia por muy altruistas que estos sean. Generalmente los resultados suelen ser un rosario de necesidades de fácil identificación por sus evidentes manifestaciones. Sin embargo, queda sin tenerse en cuenta el entramado cultural y la compleja red de relaciones que, de investigarse con más seriedad, probablemente revirtiera el orden de necesidades inicialmente planteadas.” (Rebellato, 1992: 41). Un diagnóstico participativo permitiría acercarse a estos niveles de complejidad social desde la perspectiva de sus propios protagonistas, que lo serían también de la estrategia comunicativa.

A partir de un diagnóstico participativo, se puede determinar el eje temático por el cual pasarán todas las acciones que se proyecten y que “...será en cuanto a contenido, el que nos permita abordar de una manera lógica y consecuente con la realidad particular o coyuntural, el contenido temático de mayor alcance que está señalado en el tema general.” (Núñez, 1992) El eje temático es el modo de desarrollar el tema, la manera de tratarlo, el punto de vista a través del cual se mirará.

Como precisa Núñez, el tema generador será aquel aspecto de la compleja realidad, que responda al interés y situación, de un grupo o proceso determinado, logrando expresar la realidad específica del grupo en cuestión. (Núñez, 1992) El eje temático, entonces, nos permitirá ordenar el tratamiento del tema generador a través de una secuencia ordenada y articulada de los temas específicos de contenido. El diseño de las actividades que estará en correspondencia con el eje temático seleccionado, debe tener en cuenta el aprovechamiento de las potencialidades de la comunidad.

Los recursos materiales del entorno comunitario suelen ser escasos y es por ello que se necesitará recurrir a lo que se tiene de una manera creativa. La evaluación de la estrategia es un paso muchas veces olvidado. El cómo hacerla suele convertirse en una rutina apologética que poco aporta a la transformación. También podemos hablar de evaluación participativa donde el análisis y la crítica estén presentes como vías para el empoderamiento de los ciudadanos.

Desarrollo

1.-Proceso de planeación

El concepto de planeación según diferentes autores:

«La planeación es la determinación del conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y de los pasos necesarios para alcanzarlos a través de técnicas y procedimientos definidos.»—Ernest Dale, economista alemán quien influenciado por los acontecimientos socio-económicos del siglo XX desarrollo el método empírico en la administración. Portal (2003)

«Planeación es la selección y relación de hechos, así como la formulación y uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se cree sean necesarias para alcanzar los resultados esperados.» — George R. Terry, escritor estadounidense especializado en administración y gestión de empresa. Portal (2003)

«Sistema que comienza con los objetivos, desarrolla políticas, planes, procedimientos, y cuenta con un método de retroalimentación de información para adaptarse a cualquier cambio en las circunstancias.» Burt K. Scanlan, economista y escritor alemán. Portal (2003)

La planeación de una empresa. (Portal 2003)

Muchos podéis estar pensando que a veces, de nada sirve planear actividades que al final se cambiar o no se llegan a realizar. Sí que es cierto, que en muchas ocasiones se dedica demasiado tiempo a planear cuando en realidad no invertimos tanto en pasar a la acción.

Afortunadamente existen aplicaciones como Sinnaps (Portal 2003) que hacen planificaciones flexibles y adaptadas a todos los contratiempos y modificaciones que necesites. Siempre calculando la ruta más rápida y efectiva. Y es que los elementos del proceso de planeación deben definirse desde una perspectiva realista, siendo consecuentes con los recursos que disponemos. ¿Cuántas planificaciones no han llegado nunca a concretarse? De ahí, que sea clave tener en cuenta ciertos aspectos para planear la estrategia de la empresa siguiendo unas consideraciones imprescindibles. En este estudio de caso se verá desde la importancia de la planeación realista, todos los beneficios de un buen proceso de planeación, hasta la aplicación de planeación de una empresa, o las fases del proceso de planeación y los pasos para lograr planificaciones efectivas.

Importancia de la planeación. (Portal 2003)

Toda empresa debe construir una estrategia para alcanzar sus objetivos. Es básico. Y para ellos, también es imprescindible elaborar un plan. Es lo que llamamos proceso de planeación: el conjunto de acciones a seguir para llegar a los resultados que nos proponemos.

En todo proceso de planeación debemos ser conscientes que cuando iniciamos su diseño, el nivel de incertidumbre es alto. Los recursos con los que contamos pueden variar bastante, por no hablar de presupuesto exacto. Esto puede variar en gran medida todo lo que hayamos estimado desde un principio. Sin embargo, la gestión de la incertidumbre no debe menguar la importancia del proceso de planeación en una empresa, sino más bien debería estar inmersa en ella. Sólo así, podremos hacer planificaciones realistas que nos orienten a lo largo del desarrollo de todo el proyecto.

Por ello, los pasos del proceso de planeación deben enfocarse también en el estudio de los diferentes riesgos y escenarios que se puedan dar durante la ejecución del proyecto. Sinnaps, por ejemplo, guarda las posibles planificaciones de los distintos escenarios para implementarlas al momento si fuera necesario. Lo mejor, es que nada nos pilla por sorpresa pues ya hemos hecho una estimación del aumento de presupuesto o el retraso en la entrega de un proveedor. Sabemos de antemano cómo nos va a afectar en el total del proyecto, su duración o costes finales, por ejemplo. Por todo esto, el proceso de planeación es la guía, la base por la que debe dirigirse un proyecto. Y no sólo para llevarlo a la práctica, si no para aprender de él en futuras gestiones. Si más adelante, nos surge un proyecto similar, la planeación que nos llevó al éxito en proyectos anteriores estará a nuestro alcance en cualquier momento.

Características de la planeación. (Portal 2003)

Convencidos de la importancia del proceso de planificación, veremos qué elementos del concepto de planeación son necesarios para cumplir con nuestras expectativas. ¿Cuáles son los principios de la planeación?

1. Para iniciar un proceso de planeación antes debemos haber identificado una necesidad o problema.
2. Un proceso de planeación siempre persigue un objetivo concreto.
3. Toda planeación ha de tener en cuenta los recursos realistas con los que contamos.
4. Lo que planeamos son estimaciones, por tanto, están siempre sujetas a un grado de incertidumbre.
5. La planeación es una herramienta de comunicación, por lo que debe ser clara y legible por todo el equipo.
6. En un proyecto suelen existir actividades relacionadas entre ellas. Lo que quiere decir que necesitamos que unas tareas se terminen para comenzar otras. A la hora de planear estos vínculos entre actividades, es clave saber cómo optimizar su ruta de trabajo.
7. Los procesos de planeación de las empresas más competitivas y actuales se realizan en el *cloud* y tienen en cuenta siempre una gestión de riesgos.

8. La automatización forma parte de los procesos de planeación más innovadores y ajustados a la realidad tan versátil en la que viven nuestras empresas hoy día.
9. La planeación implica la ejecución de tareas por parte de todo el equipo, por lo que la comunicación debe ser un elemento prioritario en la herramienta de gestión.
10. En proyectos complejos suelen existir cuellos de botella, nudos en los que el trabajo corra el riesgo de quedarse bloqueado por la ausencia de algún elemento. Debemos prever estos baches en nuestra planificación, algo que nos ayuda la automatización de aplicaciones como Sinnaps.
11. Toda planeación suele tener un camino crítico, un conjunto de actividades principales que determinan la duración total del proyecto. La relación entre ellas, o simplemente su tiempo de ejecución determinan el tiempo mínimo de finalización del proyecto. De ahí, que se preste una especial atención a la hora de planificar. La automación en el proceso de planeación vuelve a jugar aquí un importante papel.

Tipos de planeación. (Portal 2003)

Existen muchas maneras de planificar el trabajo, metodologías para cada necesidad o técnicas más o menos adaptadas a los tipos de proyectos. Así pues, ente los tipos de planeación de una empresa, el mundo del desarrollo de software ha destacado uno que cada vez es más frecuente. Nos referimos a la *planificación ágil*. Todo hoy en día está sujeto a cambios de última hora, contratiempos que pueden poner en riesgos todo lo que hasta ahora hemos planeado, en el mejor de los casos. Lo peor sería que esta incertidumbre no supiéramos gestionarla y termináramos por desviarnos del objetivo principal.

La metodología ágil permite trabajar con planificaciones flexibles capaces de afrontar estos contratiempos. Y es que, en el desarrollo de una aplicación online, por ejemplo, el nivel de incertidumbre inicial es muy elevado, por lo que vamos construyendo a medida que necesitamos implementar nuevas funcionalidades. La técnica Scrum se ha convertido en las más populares dentro de la metodología ágil. Consiste en dividir el proyecto en bloques e ir revisando cada uno a corto plazo. Suele ser cada semana. Así, se van tomando decisiones mientras se trabaja al mismo tiempo en el proceso de planeación. Lo bueno de esta técnica es que se ajusta perfectamente a los requisitos del cliente, en el momento en el que los demande.

Sin embargo, este tipo de planeación es impensable para sectores como la construcción o ciertas ingenierías industriales. Ambos son sectores de actividad que demandan más una buena previsión de costes, tiempos u otros recursos, más que planificaciones flexibles. Al inicio del proceso de planeación de la construcción de una nave industrial, debemos tener previstos todos los posibles riesgos, para adelantarnos a ellos. Aquí la estimación ha de contemplar técnicas como PERT (Project Evaluation and Review Techniques) o CPM (*Critical Path Method*) capaces de realizar esa previsión. Afortunadamente, hoy podemos contar con una metodología combinada capaz de utilizar lo mejor de las técnicas ágiles y las predictivas al mismo tiempo.

La automatización de aplicaciones como Sinnaps hace posible que planeemos proyectos, sabiendo lo que sucederá a lo largo de su ejecución y permitiendo realizar todos los cambios necesarios. Sinnaps encuentra la mejor ruta de trabajo, la más rápida y efectiva, optimizada a los recursos disponibles, a las relaciones entre actividades, así como sus duraciones. En unos segundos y después de cada cambio, obtenemos el mejor flujo de trabajo posible.

Etapas del proceso de planeación. (Portal 2003)

Con independencia del tipo de proyecto o empresa en la que estemos inmersos, las partes del proceso de planeación suele ser: planificación estratégica, táctica y operativa. La planeación estratégica tiene en cuenta el objetivo principal y planifica acciones a largo plazo. Suele durar unos dos años, aunque cada vez se reduce más este periodo. Se trata de la visión de empresa en un futuro. ¿Dónde queremos estar dentro de dos o tres años?

1. La planeación táctica se centra en los recursos necesarios para llevar a cabo las estrategias definidas previamente.
2. Estima su consumo y la aplicación funcional de los mismos.
3. Su estimación ronda uno o dos años.
4. Por último, en la planeación operativa se asignan los recursos al equipo, se identifican las métricas con las que controlaremos cada uno de los objetivos de las actividades y definiremos las sub-tareas necesarias.
5. Se trata de establecer el alcance de nuestro proyecto, lo que significa también la elaboración de un presupuesto.

Planeación y organización. (Portal 2003)

Uno de los elementos del concepto de planeación más importante es el de organización. Si ordenamos nuestras acciones y las enfocamos a alcanzar un objetivo concreto estaremos inmersos en un proceso de planeación. La organización es, por tanto, una herramienta para lograr lo esperado. Una vez que se identifican las actividades que se necesitan para cumplir con los resultados esperados, se debe saber cuándo y durante cuánto tiempo invertiremos nuestros esfuerzos en dichas tareas. Esto se consigue gracias a una buena organización.

Y es que planeación y organización siempre irán de la mano, usando o no herramientas que automatizan rutas de trabajo optimizadas como Sinnaps. Lo que está claro es que, organizando nuestro trabajo de la mejor manera posible, aprovechando cada recurso y trabajando a un ritmo productivo, tendremos muchas más posibilidades de conseguir lo que estamos buscando.

1.1-La planeación como una estrategia de comunicación educativa

El término **comunicación educativa** nos llega desde la educación escolarizada, pero hace ya varios años viene empleándose también para definir procesos educativos en otros ámbitos de la práctica social como son los que se producen en los espacios comunitarios.

El aprendizaje informal es el de mayor volumen e incidencia, pues acompaña a las personas a lo largo de toda su vida (Delors, 1996) en Ojalvo (2017), aun cuando sea una modalidad educativa todavía no reconocida suficientemente por los expertos en educación, y cuyo efecto pasa inadvertido para la mayoría de la población. El concepto de educación Informal lo introduce Coombs por primera vez en el estudio sobre "La crisis mundial de la educación" realizado en 1968, es un concepto que apunta una sinergia en la vida cotidiana:

"Es el proceso a lo largo de toda la vida en el cual cada persona adquiere y acumula conocimientos, habilidades, actitudes y percepciones de las experiencias cotidianas y de la exposición al entorno en el hogar, en el trabajo, en el juego de los ejemplos y actitudes de la familia y de los amigos, de los viajes, leyendo diarios y libros o escuchando la radio y viendo películas de televisión. Generalmente la educación informal no está organizada, es asistemática y a veces no intencional, aunque sí cuenta en gran parte en el aprendizaje total de cada persona". (Torres, 2002) en Ojalvo (2017)

A partir de esta realidad, los organismos internacionales que tienen entre sus funciones la actividad educativa han tratado de estimular políticas encaminadas a extender y fortalecer las oportunidades de aprendizaje fuera de los sistemas formales y no formales, asegurando así la complementariedad y la sinergia de los diversos sistemas educativos y de aprendizaje.

El término comunicación educativa suele analizarse desde dos perspectivas fundamentales: las relaciones que se establecen en el aula entre maestros y alumnos y que se identifica como "el área de conocimiento teórico-instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados." (Landívar, 1987) y el despliegue de recursos de comunicación, especialmente audiovisuales para el desarrollo de la docencia.

La concepción que manejamos a los efectos de nuestra propuesta es la de comunicación educativa como un concepto amplio que no se reduce a los aprendizajes mediante el uso de tecnologías de comunicación ni a las relaciones dentro del espacio escolar. Tratamos de que se vea la comunidad como sujeto de ese proceso comunicativo a través del cual se produce la articulación entre la sociedad y el conocimiento. Esta articulación debe verse como una forma de concretar relaciones horizontales, participativas y, por tanto, más democráticas. Por otro lado, implica un reconocimiento de todos los espacios sociales como emergentes y como potencialmente comunicacionales y educativos.

Precisaremos algunos elementos que nos permiten acercarnos a la comprensión del concepto comunicación educativa, Ojalvo (2017):

1. Es una práctica que desarrolla la interacción entre los actores del proceso educativo.
2. Potencia un proceso bidireccional que permite producir y recrear significados que están mediados por diversos factores de carácter cultural, contextual y coyuntural.

3. Deja atrás el carácter instrumental de la comunicación y exige verla como un proceso, no como simple transmisión de contenidos.
4. Parte de que el conocimiento no es solo un problema de comprensión, sino de expresión, por tanto, la apropiación real del conocimiento se produce en el acto de comunicarlo.
5. Al menos uno de los actores tiene muy bien definida su función educativa para la cual crea condiciones organizativas mínimas.
6. En este proceso de creación, recreación y negociación están en juego formas comunicativas de diversa índole: verbales, no verbales, icónicas, audiovisuales, etc. que se interrelacionan para constituir universos de significación.

Enfocar así la comunicación educativa facilita relacionarla con una “Pedagogía de la comunicación” que como apunta Kaplún (2010) “no comienza hablando sino escuchando” (Landívar, 1987) y comprendiendo al otro. De esta manera se propicia un proceso de aprendizaje que potencia al ciudadano-educando como emisor, superando la educación enmarcada en los viejos moldes de la respuesta esperada y de los objetivos sin sentido.

En resumen, se constata según este estudio de caso que la planeación estratégica es un proceso que posibilita el desarrollo de las capacidades y potencialidades de un grupo. Es básicamente una metodología mediante la cual el grupo define un horizonte (visión) al cual quiere llegar, en base a sus valores y establece las estrategias apropiadas para realizarlo en el mundo de los hechos. Para que sea estratégico, requiere de una buena comprensión de los procesos de transformación y desarrollo. Por otra parte, es necesario un análisis contextual profundo, del entorno y de la cultura interna del grupo, es decir requiere de un pensamiento estratégico, previo a la gestión y acción estratégica.

2.-Proceso de planificación. (Bernal 2012)

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse.

La planificación desde el punto de vista de diferentes pioneros de la administración se puede conceptualizar, según autores que aparecen en Bernal (2012) de las siguientes maneras:

"La planificación es seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales." George Terry

"La planificación es una técnica para minimizar la incertidumbre y dar más consistencia al desempeño de la empresa." Idalberto, Chiavenato

"La planificación es en gran medida la tarea de hacer que sucedan cosas que de otro modo no sucederían" David, Ewing

A nivel pedagógico se habla de Planificación Didáctica. La planificación del docente está relacionada con las decisiones de política educativa, nacionales y jurisdiccionales, y con la contextualización institucional, permitiendo de este modo que el diseño y programación de su práctica docente no sea un elemento aislado, pero respetando al mismo tiempo la independencia y autonomía profesional, necesarias para el desarrollo de su actividad.

A partir del momento en que el docente comienza a planificar, tanto en la dimensión de proceso mental como en la dimensión referida a la explicitación gráfica, se pone de manifiesto la utilidad de la planificación como herramienta para la toma de decisiones; a su vez, la planificación es también producto de decisiones previas y continuas del docente y de la institución.

2.1-Conceptos, definiciones y su importancia. (Bernal 2012)

Hoy en día se ha generalizado el concepto de planificación como un proceso tendiente a lograr objetivos mediante la puesta en práctica de una política. Algunos estudiosos del tema, que aparecen en Bernal (2012), la definen como:

"... el proceso administrativo de escoger y realizar los mejores métodos para satisfacer las determinaciones políticas y lograr los objetivos". (Winborg Jiménez Castro, 1995)

"... un método bajo la forma de proceso, para la toma de decisiones entorno al mantenimiento de una realidad dada o a su transformación en otra más deseable, mediante la distribución de recursos entre fines múltiples, cumpliendo los siguientes requisitos: la minimización de costos, la maximación de beneficios y el mantenimiento de equilibrios dinámicos entre las fuerzas sociales que poseen los recursos, desean poseerlos o se ven afectados por el uso que de ellos se haga". (Castellano, 1998)

"... metodología para la toma de decisiones". (Jorge Ahumada)

"Disciplina para la selección y logro de objetivos". (Max Constasti)

"Instrumento para coordinar todos los esfuerzos a fin de alcanzar objetivos en el campo del desarrollo económico y social de un país". (Hurtado Héctor)

"Proceso de reflexión y acción humana". (George T. Chadwick)

"Aproximación al futuro desde el presente para configurar escenarios". (Tulio Corredor)

"Programación que implica racionalidad para la elección de la acción y en la selección de fines y medios". (Gonzalo Martner)

“El poder de predecir el futuro y llevar a cabo las acciones correspondientes”. (Henry Fayol).

“Decidir en forma anticipada que hacer, como hacerlo, cuando hacerlo y quién lo hace”. (Harold Kantz y Cyril O’Donnel)

“Planificar es determinar que se ha de hacer”. (William Newman)

“El proceso de establecer metas y elegir medios para alcanzar dichas metas” (Stoner, 1996).

“El proceso de evaluar toda la información relevante y los desarrollos futuros probables, da como resultado un curso de acción recomendado: un plan”. (Sisk)

“El proceso de establecer objetivos y escoger el medio más apropiado para el logro de los mismos antes de emprender la acción”. (Goodstein, 1998)

“La planificación... se anticipa a la toma de decisiones. Es un proceso de decidir... antes de que se requiera la acción”. (Ackoff, 1981)

“Consiste en decidir con anticipación de lo que hay que hacer, quien tiene que hacerlo, y como deberá hacerse” (Murdick, 1994)

"Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado" (Cortés, 1998).

"Es el proceso consciente de selección y desarrollo del mejor curso de acción para lograr el objetivo." (Jiménez, 1982).

"La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos" (Jiménez, 1982)

"Es el proceso de seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales" (Terry, 1987).

“La planificación, bajo el enfoque estratégico, es concebida como un proceso mediante la cual los decisores en una organización, analizan y procesan información de su entorno interno y externo, evaluando las diferentes situaciones vinculadas a la ejecutoria organizacional para prever y decidir sobre la direccionalidad futura”.

“Planificar significa organizar los factores productivos a futuro para obtener resultados previamente definidos. Quien planifica traza entonces un plan donde, se fijan los recursos que serán necesarios para el logro de las metas parciales y globales trazadas”.

“Planificación es un proceso en sí mismo: tiene una sistemática, un orden, una continuidad. Como proceso parte de un análisis previo: de la actualidad o actual problema

sobre el que se va a trabajar y un análisis retrospectivo sobre los causantes o determinantes del problema fijado como objetivo.

También se mide o evalúa los fines que se quieren conseguir y los medios o recursos que se disponen”.

“Planificación es un proceso tendiente a lograr objetivos mediante la puesta en práctica de una política”.

De las definiciones anteriores se asume entonces que *“la planificación es una disciplina metodológica como un proceso de reflexión y acción racional que permite determinar lo que se ha de hacer en el presente o en el futuro para lograr los objetivos proyectados. En fin, es la previsión de las actividades y de los recursos, tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar, es un proceso para determinar a donde ir de la manera más eficiente y económica posible”*. (Molina, 2006).

También, *“la planificación es un proceso para la toma de decisiones en cuanto a mantener o transformar realidades, reflexionando sobre el presente, pero con la mirada puesta en el futuro, usando los recursos necesarios”*. (Morales, 2006).

Entonces, *“la planificación es un proceso que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización”*. (Bonilla, 2006).

Finalmente, se concluye que *“la planificación es un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización, usando los recursos necesarios tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar de una manera más eficiente y económicamente posible”*. (Molina, Morales y Bonilla; 2006).

Características de la planificación. (Bernal 2012)

Las características más importantes de la planificación son las siguientes:

1. La planificación es un proceso permanente y continuo.
2. La planificación está siempre orientada hacia el futuro, está ligada a la previsión.
3. La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: al establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio.
4. La planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
5. La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.
6. La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.
7. La planificación es una técnica de asignación de recursos: tiene por fin la definición, el dimensionamiento y la asignación de los recursos humanos y no humanos de la empresa, según se haya estudiado y decidido con anterioridad.

8. La planificación es una técnica cíclica: la planificación se convierte en realidad a medida que se ejecuta. A medida que va ejecutándose, la planificación permite condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.
9. La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones – organización, dirección y control – sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.
10. La planificación es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos.
11. La planificación es una técnica de cambio e innovación: constituye una de las mejores maneras deliberadas de introducir cambios e innovaciones en una empresa, definidos y seleccionados con anticipación y debidamente programados para el futuro.

Componentes de la Planificación. (Bernal 2012)

Es el "objeto" de la planificación el que determina cuáles serán los componentes que se deberán tomar en consideración. En el caso de la planificación didáctica o pedagógica se pueden destacar los siguientes componentes:

1. *Objetivos* – lo que se pretende que los alumnos alcancen.
2. *Contenidos* - qué deberán aprender para alcanzar los objetivos propuestos.
3. *Actividades* - qué consideramos que los alumnos deben realizar para aprender los contenidos que les permitirán alcanzar los objetivos propuestos.
4. *Estrategias* – lo que los docentes ponen en práctica para que los alumnos realicen las actividades que les permitirán aprender los contenidos para alcanzar los objetivos propuestos.

Esta planificación debe ser estratégica, dinámica, sistemática y formalizadora, flexible y participativa. La planificación representa y ha representado siempre la explicación de los deseos de todo educador de hacer de su tarea un quehacer organizado, científico, y mediante el cual pueda anticipar sucesos y prever algunos resultados, incluyendo por supuesto la constante evaluación de ese proceso e instrumento.

Principios de la planificación. (Bernal 2012)

Los principios de la planificación más importantes son los siguientes:

1. Principio de la contribución a lograr y facilitar la consecución de los objetivos de la organización, con interés particular en alcanzar el objetivo principal.
2. Principio de la primacía de la planificación la primera función administrativa que desempeña la gerencia es la planificación, que facilita la organización, la dirección y el control.

3. Principio de la iniciación de la planificación en la alta gerencia, porque esta es responsable de alcanzar los objetivos de la organización y la forma más eficaz de lograrlos es por la planificación.
4. Principio de la penetración de la planificación – pues la planificación abarca todos los niveles de la empresa.
5. Principio de la eficiencia de operaciones por planificación – las operaciones serán eficientes si se efectúan mediante un proceso formal de planificación que abarque objetivos, estrategias, programas, políticas, procedimientos y normas.
6. Principio de la flexibilidad de la planificación – el proceso de planificación y los planes resultantes deben ser adaptables a las condiciones cambiantes.
7. Principio de sincronización de la planificación – los planes a largo plazo están sincronizados con los planes a mediano plazo, los cuales, a su vez, lo están con los a corto plazo.
8. Principios de los factores limitantes – los planificadores deben tomar en cuenta los factores limitantes (mano de obra, dinero, máquinas, materiales y administración) conjuntándolos cuando elaboren los planes.
9. Principio de estrategias eficaces – una guía para establecer estrategias viables consiste en relacionar los productos y servicios de la empresa con las tendencias actuales y con las necesidades de los consumidores.
10. Principios de programas eficaces – para que los programas sean eficaces deben ser una parte esencial de la planificación a corto y largo plazo y deben estar integrados a la planificación estratégica, táctica y operacional.
11. Principios de políticas eficaces – las políticas se basan en objetivos de la organización; mediante estas es posible relacionar objetivos con funciones, factores físicos y personal de la empresa; son éticas definidas, estables, flexibles y suficientemente amplias; y son complementarias y suplementarias de políticas superiores.

En el ámbito educativo nacional también se pueden establecer los siguientes principios generales:

1. Principio de Participación: favorece y propicia el análisis, reflexión, discusión y toma de decisiones en la participación de todos y todas en los espacios educativos y comunitarios, teniendo como fin la búsqueda del bien social.
2. Principio de Interculturalidad: toma en cuenta las características y realidades existentes en la localidad, municipio o región donde se encuentra la escuela, asumiéndose la diversidad sociocultural de la población autóctona.
3. Principio de Equidad: la construcción de la planificación debe garantizar la inclusión de todos y todas en igualdad de oportunidades y condiciones.
4. Principio de Integralidad: El maestro Simón Rodríguez considera a la sociedad como una gran escuela formadora de ciudadanos y ciudadanas. Desde esta perspectiva, la escuela es el espacio de integración de todos los ámbitos del quehacer social. Crear para aprender, reflexionar para crear y valorar, participar

- para crear, fomentará la convivencia, reflejándose en el trabajo integrado entre familia, escuela y comunidad.
5. Principio de los factores limitantes – los planificadores deben tomar en cuenta los factores limitantes (mano de obra, dinero, máquinas, materiales y administración) conjuntándolos cuando elaboren los planes.
 6. Principio de estrategias eficaces – una guía para establecer estrategias viables consiste en relacionar los productos y servicios de la empresa con las tendencias actuales y con las necesidades de los consumidores.
 7. Principios de programas eficaces – para que los programas sean eficaces deben ser una parte esencial de la planificación a corto y largo plazo y deben estar integrados a la planificación estratégica, táctica y operacional.
 8. Principios de políticas eficaces – las políticas se basan en objetivos de la organización; mediante estas es posible relacionar objetivos con funciones, factores físicos y personal de la empresa; son éticas definidas, estables, flexibles y suficientemente amplias; y son complementarias y suplementarias de políticas superiores.

2.2-Beneficios potenciales de la planificación. Importancia, en Bernal M (2012).

La existencia misma de la planificación se fundamenta en hechos centrales de la vida moderna: escasez de los recursos frente a necesidades múltiples y crecientes y la complejidad, turbulencia, incertidumbre y conflictividad que caracterizan a las actividades humanas y su entorno. La planificación es una respuesta a ese conjunto de dificultades, una manera de enfrentarlas.

La planificación es extremadamente útil en los sentidos siguientes:

1. Da a la organización que la utiliza una unidad explícita de propósitos, permitiendo el engranaje fluido de las partes, reduciendo la dispersión de esfuerzos y el consiguiente despilfarro de recursos.
2. Establece un mecanismo continuo de evaluación de las actividades, lo cual permite corregirlas o reorientarlas permanentemente.
3. Minimiza la improvisación en la toma de decisiones y los riesgos inherentes a la misma, sin quitar valor a la intuición como factor importante.
4. Tiende a facilitar el paso entre el pensamiento y la acción.

Otra manera de apreciar la importancia de la planificación es tomándola como una forma de abordar problemas específicos, descomponerlos en partes manejables y encontrarles solución.

Y otra, menos visible, tomándola como vehículo que permite traducir conocimientos en acción, paso que frecuentemente no se maneja inmediatamente después de haber obtenido esos conocimientos, sino luego de un proceso más o menos largo de ensayo y error. Internalizando estos dos conceptos, la planificación como solucionadora de problemas y como vehículo para operativizar conocimientos, puede llegar a convertirse en una actitud mental para el uso cotidiano, en todos los aspectos personales o profesionales de

cualquiera. Además, está la poderosa capacidad investigativa y educativa de la planificación, ya que su proceso implica discutir objetivos, ventilar conceptos y generar información; aumentando el conocimiento y la sensibilidad acerca de los problemas que se desea atacar, lo cual termina por actuar, tarde o temprano a favor de su solución. La planificación es aplicable a cualquier actividad humana, con los alcances más disímiles. Por eso hay diversos tipos de planificación.

Por último, planificar significa que los ejecutivos estudian anticipadamente sus objetivos y acciones, y sustentan sus actos no en corazonadas sino con algún método, plan o lógica. Los planes establecen los objetivos de la organización y definen los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Además, los planes son la guía para que:

1. La organización obtenga y aplique los recursos para lograr los objetivos.
2. Los miembros de la organización desempeñen actividades y tomen decisiones congruentes con los objetivos y procedimientos escogidos, ya que enfoca la atención de los empleados sobre los objetivos que generan resultados.
3. Que pueda controlarse el logro de los objetivos organizacionales. Asimismo, ayuda a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, ayuda a tratar los problemas de cambios en el entorno externo, entre otros aspectos.

Por otro lado, existen varias fuerzas que pueden afectar a la planificación: los eventos inesperados, la resistencia psicológica al cambio ya que ésta acelera el cambio y la inquietud, la existencia de insuficiente información, la falta de habilidad en la utilización de los métodos de planificación, los elevados gastos que implica, entre otros.

Pasos para la planificación. Bernal M (2012)

El proceso de planeación incluye cinco pasos principales (Cortés, 1998):

- 1) definición de los objetivos organizacionales;
- 2) determinar donde se está en relación a los objetivos;
- 3) desarrollar premisas considerando situaciones futuras;
- 4) identificar y escoger entre cursos alternativos de acción;
- 5) puesta en marcha de los planes y evaluar los resultados.

Al respecto Castellano (1998) en Bernal, M (2012) se plantean los siguientes pasos:

1. Definición de objetivos.
2. Diagnóstico.
 - 2.1. Descripción de lo planificado tal y como es: modelo analítico.
 - 2.2. Descripción de lo planificado tal y como debería ser: modelo normativo.

2.3. Explicación de por qué lo planificado es como es y no como debería ser: diagnóstico propiamente dicho.

3. Prospectiva.

3.1. Prognosis: descripción de cómo evolucionaría lo planificado si sus condicionantes actuales continuaran actuando igual que hasta ahora.

3.2. Escenarios: situación durante un lapso futuro, del conjunto de variables, que sin ser parte del plan lo condicionan fuertemente.

3.3. Imagen objetivo: visión referencial elástica de lo que, en conjunto, se desea alcanzar con el plan.

4. Selección de instrumentos para alcanzar los objetivos.

4.1. Selección preliminar.

4.2. Evaluación multicriterios.

4.3. Jerarquización.

4.4. Análisis de suficiencia.

4.5. Análisis de compatibilidad y complementariedad.

4.6. Selección final de instrumentos.

5. Definición de mecanismos para implementar y revisar lo planificado.

Factores que afectan a la planificación. Bernal M (2012)

Existen algunos problemas que afectan a la planificación, entre los cuales tenemos:

1. La desvinculación de la planeación con la realidad social, es decir, se planea sin pensar en que la formación social que se da, está estructurada por una base económica en donde se conforman las clases sociales, en donde se da la lucha de clases y una superestructura que influye dialécticamente a la estructura.
2. Su carácter indicativo que se desliga del proceso de toma de decisiones para hacer de un plan, un estudio sobre la institución prevaleciendo los criterios políticos de negociación por encima de lo planeado, con lo cual el plan se convierte en un discurso al que se le interpone un abismo con la operación; esto influye en el ánimo de la comunidad para que los planes pierdan credibilidad y con esto la falta de participación de las comunidades institucionales en el proceso de planeación de su propia organización, lo que hace que la planeación se realice en forma tecnocrática solo el seno de la instancia que realiza la función.
3. Algunos rechazan la planificación por considerarla demasiado complicada e insumidora de tiempo.
4. El abuso de ciertos modelos matemáticos en planificación que degenera en una falsa imagen de la respetabilidad de los resultados y en un cierto fetichismo hacia los instrumentos, independientemente de la calidad de los resultados. Para quien la planificación debe ceñirse estrictamente a los requerimientos de su modelo y, si la realidad no responde a ellos, es la realidad la que tiene problemas.

5. La falta de confianza en la calidad de la información puede llegar a ser patológica; especialmente en algunos profesionales de la estadística, demasiado preocupados a veces por los valores numéricos de este o aquel coeficiente y menos por lo que la experiencia y el buen juicio puede aportar.
6. Un análisis subjetivo de las causas determinantes de la realidad considerada, teñido por la pasión, la ignorancia o los intereses, conduciría a conclusiones erradas y a decisiones incapaces de alcanzar los objetivos.
7. La participación efectiva en planificación sigue siendo un reto que se puede enfrentar hoy día.
8. La planificación es aplicable para cualquier sentido o propósito, para bien o para mal. Por tanto, el planificador que enfrenta un determinado problema, lo hace aceptando implícita o explícitamente, sus propios valores, los de la sociedad en que habita, los de sus superiores o los de sus clientes y, por lo tanto, incurre en responsabilidades morales y sociales al compartir y promover esos valores.

2.3 Planificación estratégica en comunicación educativa(Pairol 2010)

Convencionalmente, la planificación es considerada como el proceso por el cual el grupo ordena sus objetivos y sus acciones en el tiempo. Se trata de definir una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, con el propósito de alcanzar las metas u objetivos trazados. Dichas acciones se ordenan desde el futuro deseado (visión) hacia el presente. Russell Ackoff considera que *“La planificación es el diseño del futuro deseado y la manera efectiva de lograrlo. Se trata de seleccionar los actos futuros que parecen más apropiados para producir los resultados que se desean”*.(Pairol 2010)

Para planificar estrategias eficaces, los líderes, dirigentes o coordinadores de organizaciones, grupos o proyectos tienen que conocer internamente su unidad con sus diferentes factores y entender muy bien cuáles son sus puntos fuertes y débiles. Además, es importante que se conozca ampliamente el medio en que se desarrolla la organización, el grupo o proyecto para determinar las oportunidades y los posibles riesgos. Situación que facilitará la orientación futura del grupo en este caso, en coherencia con los recursos disponibles o factibles de conseguir. Por lo tanto, la planificación es un proceso anticipatorio y sistemático que permite instrumentar técnicamente el curso de la misión.

La planificación aterriza “Lo que la planeación diseña”. La planificación estratégica da claridad sobre lo que se quiere lograr y cómo conseguirlo. La planificación estratégica permite responder a las siguientes preguntas de acuerdo a la necesidad de reconocimiento de la comunicación educativa:

- ¿Quiénes somos?
- ¿Qué capacidades y habilidades comunicativas tenemos y qué podemos hacer?
- ¿Qué problemas estamos tratando desde la comunicación educativa?
- ¿Qué influencia queremos causar a través de la comunicación educativa?

- ¿Qué asuntos críticos tenemos que responder a través de la comunicación educativa?
- ¿Dónde debemos situar nuestros recursos y cuáles son nuestras prioridades para implementar la propuesta metodológica de comunicación educativa en función de la gestión del trabajo sociocultural y socio comunitario del TTIB, desde su Planeamiento estratégico comunitario?
- ¿En qué fecha lo haremos?
- ¿Quién será el responsable?

Una vez que se han contestado estas preguntas, es posible contestar las siguientes:

- ¿Cuál debería ser nuestro objetivo inmediato? (Objetivos inmediatos)
- ¿Cuál será el procedimiento? (Formas o maneras de trabajo)
- ¿Cómo tenemos que organizarnos para conseguir nuestro objetivo? (Implicaciones Internas)
- ¿Quién hace el qué y cuándo? (Herramientas de planificación en acción)

El proceso de planificación estratégica no es algo casual, requiere de una planificación cuidadosa, de modo que sea riguroso, exhaustivo pero creativo. En ese contexto tiene sentido invertir tiempo, recursos y energía para el proceso de planificación estratégica y su evaluación periódica. Es fundamental comprenderlo como un proceso que contribuye al desarrollo de las capacidades de las personas y de las organizaciones o grupos para que de manera dinámica y proactiva puedan transformar ideas en realidades. Ojalvo, V. et, al (2017)

La planificación conlleva a reducir ese desfase en el campo que nos corresponde; es decir, realizar nuestro propio aporte como educadoras/es facilitadoras/es, coordinadoras/es y/o como profesionales, a la sociedad. Sin embargo, esto no se puede hacer desde la improvisación. Ojalvo, V. et, al (2017)

Según los autores de este estudio, a partir de lo antes dicho se desprende una tarea apasionante en mejorar nuestras capacidades, no sólo desde la racionalidad, con un pensamiento lineal y reduccionista, sino también desarrollar nuestra intuición y percepción con todos los sentidos para entender la complejidad, interdependencia e integralidad de todos los procesos; en este caso particular, los procesos de gestión de nuestros grupos o proyectos desde el Taller de transformación integral del Barrio(TTIB) como principal mediador de la comunidad y el gobierno local. Oliveras (1999), Coyula y Oliveras (1999) y Santa Cruz (2014)

¿Qué beneficios podría proporcionar la Planificación Estratégica en comunicación educativa?

- Contribuye a mantener, a la vez, el enfoque en el futuro y en el presente.
- Refuerza los principios adquiridos en la misión, visión y estrategia.
- Fomenta la planeación y la comunicación interdisciplinarias.

- Asigna prioridades en el destino de los recursos.
- Constituye el puente con el proceso de planeación estratégica y táctica a corto plazo.
- Obliga a ver la planeación desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales, y la táctica, a modo que pueden contribuir a lograrlos.
- Es un proceso que mantiene unido al equipo humano para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles.
- Fomenta la participación y el compromiso a todos los niveles del grupo con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro deseado.
- Contribuye a la reducción de conflictos.

Es importante conocer y perfeccionar el significado de la comunicación educativa desde la gestión para el trabajo sociocultural y socio comunitario en el Taller de Transformación Integral del Barrio (TTIB). No basta con producir materiales de comunicación para lograr el impacto. Se debe interactuar, relacionarnos directamente con nuestros públicos y reconocer que también es necesario trabajar con aliados (medios de comunicación, promotores culturales, etc.) que complementen y refuercen nuestra intervención y facilitación comunicativa. Oliveras (1999), Coyula y Oliveras (1999) y Santa Cruz (2014)

Un ejemplo de esto es: La planificación educativa en el Sistema Educativo Bolivariano, Sistema Educativo Bolivariano (2007) y Costa (2009) se caracteriza por ser especialmente:

1. Flexible: su construcción adaptable implica un trabajo cooperativo de todos los actores sociales comprometidos e involucrados en el proceso educativo.
2. Sistémica: considera a la sociedad como una gran escuela formadora de ciudadanos y ciudadanas. Desde esta perspectiva, la escuela es el espacio de integración de todos los ámbitos del quehacer social.
3. Intencionada: responde a los preceptos legales, entre ellos, Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, los planes y proyectos nacionales y los fundamentos del Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano. Tiene por finalidad la formación del nuevo y la nueva republicana. Sistema Educativo Bolivariano (2007) y Costa (2009)

Se desarrolla a través de las formas de organización: Proyecto Educativo Integral Comunitario (PEIC), la Clase Participativa (CP), Proyectos de Aprendizaje (PA), Proyectos de Desarrollo Endógeno (PDE) y el Plan Integral (PI). CEPAL (2011), CCG (2014)

Metodología.

Se emplearon diversos métodos de la investigación social, que permiten la reflexión epistemológica y sistemática acerca de los métodos y procedimientos para la búsqueda de nuevos conocimientos sobre la realidad social en la comunidad. Se asume *el paradigma socio crítico y la metodología de la investigación-acción*, en la búsqueda

intencionada de investigar la planeación y planificación estratégica con sustento en la comunicación educativa, la reflexión y la acción.

- El método **Histórico-lógico** se aplicó para conocer la evolución histórica de los procesos y conceptos analizados y su articulación en la lógica de las ciencias, como son los de planeación, planificación, comunicación y sus tipologías, estrategias comunicativas.
- El método **Analítico-Sintético**: Se utilizó para la caracterización de la planeación y la planificación en comunicación educativa y su articulación con los actores

Metodología de investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos propuestos, se desarrolló una investigación mixta compleja: Hernández Sampieri, Fernández, y Baptista (2006):

“Los enfoques mixtos complejos representan el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. [...] En los diseños mixtos complejos, ambos enfoques se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. [...]

Algunas de las características de estos diseños son: Se recolectan simultáneamente datos cualitativos y cuantitativos, a varios niveles o diferentes secuencias [...] se puede desarrollar teoría emergente. (Hernández Sampieri, Fernández, y Baptista, p.784)

Se refleja, además lo correspondiente a los estudios de casos estos según autores, se definen como:

“Estudios que al utilizar los procesos de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta; analizan profundamente una unidad para responder al planteamiento del problema, probar hipótesis y desarrollar alguna teoría”. (Hernández-Sampieri, Fernández, y Baptista, p.224)

Resultados.

- Desde el posicionamiento teórico se analizaron los resultados recogidos sobre el análisis de las bases conceptuales y fundamentales a este estudio desde la psicología marxista en las concepciones de Marx sobre comunicación y comunicación educativa en las diferentes conceptualizaciones y definiciones de la planeación y planificación estratégica.
- Desde el pensamiento pedagógico latinoamericano se indago sobre el análisis crítico-educativo de la planeación y la planificación estratégica pensada desde la comunicación educativa y el referente del pensamiento educativo de Paulo Freire que postula la liberación (en su sentido político, antropológico, sociológico) como ejercicio colectivo e interactivo fruto de la concienciación, además de analizar otras posturas de autores importantes.

- Se constató la necesidad teórica conceptual de fortalecer a través de la dinámica investigativa de trabajo los fundamentos educativos de la planeación y la planificación estratégica pensada desde la comunicación educativa en la posible gestión del trabajo sociocultural y socio comunitario del Taller de transformación Integral del Barrio(TTIB), y la importancia de la pertinencia social de la comunicación.

Conclusiones.

- El cumplimiento del objetivo propuesto se cumplió de manera satisfactoria y efectiva, aunque los autores del estudio reconocen que es el comienzo de un camino complejo, dinámico y perfectible, dentro del proceso de perfeccionamiento de la planeación y la planificación estratégica pensada desde la comunicación educativa en función de la gestión del trabajo sociocultural y socio comunitario del TTIB.
- La consolidación de estos dos procesos, dígame la planeación y la planificación estratégica, definirán la elaboración de un Programa estratégico de comunicación educativa, dirigido al Planeamiento Estratégico Comunitario (PEC) del TTIB, lo cual concretara la fase de posible implementación de propuestas en proyectos reales y concretos.
- Esto responde desde lo político, a El lineamiento- 139 a los Objetivos de trabajo de la Conferencia del PCC, en el apartado de Trabajo Político Ideológico, el objetivo 46 se manifiesta la necesidad de “incentivar la participación real y efectiva de la población en la toma de decisiones y en la ejecución de proyectos que estimulen la iniciativa y rindan frutos concretos para el desarrollo local, en aras de mejorar la calidad de vida”
- Se recomienda el fortalecimiento de la planeación y planificación estratégica desde los estudios teóricos y conceptuales de manera sistémica y constante en función de la gestión del trabajo sociocultural y socio comunitario del TTIB, a través de los fundamentos pedagógicos de la comunicación educativa para el logro de buenos resultados, ya que la gestión en si misma lleva implícita la comunicación.

Referencias bibliográficas.

- Bernal. M (2012). La planificación: Conceptos básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso. Universidad Santa María. Decanato de Investigaciones y Postgrado. Políticas de planificación y Supervisión Educativa. Los Teques. Caracas. Venezuela.
- Bonilla Maria y Colectivo de autores (2006) Universidad Fermín Toro. Maestría en Gerencia y liderazgo educativo. Barinas – Venezuela.

- CEPAL (2011): *Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público*, ILPES-
http://www.cepal.org/ilpes/publicaciones/xml/8/44008/SM_69_MA.pdf
- Coyula, M, Oliveras R. (1999) Un Nuevo tipo de Comunidad: Los Talleres de Transformación Integral del Barrio. GDIC, La Habana.
- Costa, S. (2009) *La Planificación*. www.monografias.com-<http://planificacion-educativa.espacioblog.com/post//la-planificaci-n-educativa-el-sistema-educativo-bolivariano>
- CCG (2014): *Guía metodológica de los Compromisos de Gestión*, http://www.opp.gub.uy/images/documentos/AGEV/Compromisosdegestión/guia_metodologica_2da_ersion.pdf
- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*, Cuarta edición. Mc. Graw Hill Interamericana.
- Kaplún, M. (2010). *Una pedagogía de la comunicación*, en R. Aparicio (coord.) *Educomunicación: Más Allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.
- Landívar, T. (1987). Comunicación educativa. Reflexiones para su construcción. *Revista Alternativas. Buenos Aires*, 8.
- Morín E (1999) *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Paris UNESCO.
- Núñez, C. (2000) La revolución ética, en *Selección de Lecturas sobre trabajo comunitario*, CIE Graciela Bustillos, Asociación de Pedagogos de Cuba, La Habana, Cuba.
- Ojalvo, V. et, al (2017) *Comunicación educativa: Una invitación al diálogo*. Editorial Félix Varela, La Habana
- Oliveras, R. (1999). *Planeamiento Estratégico Comunitario. Método, Técnicas y Experiencias. Grupo para el Desarrollo Integral de la Capital*. . La Habana: Ed: Nomenclador de Barrios y Repartos del Censo de 1981, Comité Estatal de Estadísticas.
- Pairol, S. (2010) *Planificación estratégica en comunicación educativa*. Pdf. Recuperado en abril del 2018.
- Portal, R (2003). *Un estudio de prácticas comunicativas de los Talleres de transformación del Integral del barrio en Ciudad de la Habana*. Tesis en opción al grado científico de Doctora en Ciencias de la Comunicación. Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Rebellato, J (1992). "Poder, participación popular y construcción de nuevos paradigmas". *Multiversidad*, no. 2 pág. 25-47.

Santa Cruz, D. (2014) *Propuesta metodológica de comunicación educativa en función de la gestión del trabajo sociocultural y socio comunitario del Taller de transformación Integral del Barrio del Consejo Canal del Municipio Cerro*. Tesis Final para el grado de “Máster en Ciencias de la Educación Superior”. Instituto Superior Politécnico José A Echeverría (ISPJAE), Centro de referencia de Estudios Avanzados (CREA). La Habana.

Sistema Educativo Bolivariano (2007) *La Planificación Educativa*. Ministerio del Poder Popular para la Educación. *Equipo Técnico de la Dirección General de Currículo*. Caracas.



Para citar el artículo indexado

Cruz Pérez, D. S., Ojalvo Mitrany, V., Valdés Bencomo, Y. D., & Velastegui López, L. E. . (2021). Planeación y Planificación estratégica en comunicación educativa. Un estudio de caso en el contexto comunitario. AlfaPublicaciones, 3(2.1), 113–137.
<https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.53>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Alpha Publicaciones.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.



Recibido: 10-03-2021 / Revisado: 18-03-2021 / Aceptado: 13-04-2021 / Publicado: 04-05-2021

Estudios CTS sobre las tendencias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.54>



CTS studies on trends in information and communication technologies applied to tourism

Edgar Nuñez Torres.¹, Luis Pérez Rives.², Elio Tomás Montes de Oca Companioni.³ & Luis Efraín Velastegui López.⁴

Abstract.

The New Information and Communication Technologies (ICT) have modified the current scenarios for the commercialization of tourism products on a global scale, becoming an essential route in the short, medium and long-term development of emerging tourist regions, as well as destinations highly demanded. These technologies are a catalyst for tourist flows, as they enhance the cultural values and attributes of any offer or product in the international tourism market. This work delves into holistic and specific aspects of the advancement of ICTs, as well as the importance and impact for tourism from conceptual and practical perspectives on their application. Similarly, research converges in universes of science, technology and information society, factors that help to understand from triangulation method, the contribution of ICT to the improvement and

¹ Facultad de Turismo, Universidad de La Habana. Cuba, enunez8609@gmail.com

² Sucursal Marina Marlin Cayo Largo del Sur. Cuba. lperez910329@gmail.com

³ Hotel Paradisus Cayo Santa María. Cuba.. eliomontes64@gmail.com

⁴ Ciencia Digital Editorial, Ecuador, luisefrainvelastegui@cienciadigital.org

evolution of tourism through the use of eTourism "or" online tourism " in the different systems and processes of the tourism industry.

Keywords: CTS, TIC, tourism:

Resumen.

Las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) han modificado los escenarios actuales de comercialización de productos turísticos a escala global, constituyéndose en una vía esencial en el desarrollo a corto, mediano y largo plazo de regiones turísticas emergentes, así como en destinos altamente demandados. Estas tecnologías son elemento catalizador de los flujos turísticos, pues realizan los valores culturales y atributos de cualquier oferta o producto en el mercado turístico internacional. El presente trabajo profundiza aspectos holísticos y específicos sobre el avance de las TIC, así como la importancia e impacto para el turismo desde perspectivas conceptuales y prácticas sobre la aplicación de las mismas. De igual forma la investigación converge en universos de la ciencia, tecnología y sociedad de la información, factores que ayudan a comprender desde la triangulación el aporte de las TIC al perfeccionamiento y evolución del turismo mediante el aprovechamiento del “eTurismo” o “turismo *on line*” en los diferentes sistemas y procesos de la industria turística.

Palabras claves: CTS, TIC, Turismo

Introducción.

Con la evolución y avance de la tecnología en los últimos años, el sector del turismo se ha visto bastante beneficiado ya que en años anteriores el flujo de información era muy escaso. Con la facilidad que tiene cualquier persona de acceder a la información hoy en día, el mercado turístico cuenta con diversas herramientas para promocionar sus productos, cosa que era un poco difícil en años anteriores ya que la tecnología estaba limitada.

El impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el turismo ha ocupado un lugar muy importante y necesario entre los distintos actores. Esta importancia se debe a la naturaleza de los productos y servicios turísticos, la cual está dada por las condiciones de producción y reproducción del modelo de gestión de la actividad.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han contribuido decisivamente al crecimiento masivo del turismo y al aumento de valor de la oferta y de la demanda. Como ocurre con cualquier producto, en el caso del turismo la información forma parte del propio interés turístico, como uno más de sus factores de producción. Pero el uso de las TIC no es propiamente de actualidad, con anterioridad, las empresas

turísticas ya venían haciendo uso de las nuevas tecnologías desde mediados del siglo pasado.

En un primer momento a través de las CRS (Computer Reservation Systems), que permitían a las compañías aéreas la gestión automática de reservas. Posteriormente, con la proliferación de diversos CRS -incompatibles entre sí-, en la década de los ochenta se crean los sistemas GDS (Global Distribution Systems), como sistema global de distribución que van a comprender a las diferentes compañías aéreas.

GDS es una red informática grande y, al mismo tiempo, una herramienta de reserva que transfiere el inventario y las tarifas de los hoteles que permite realizar reservas, es una red avanzada que se especializa en vender y reservar productos de viaje, como habitaciones y paquetes de servicios. Cuando un operador hotelero se conecta a un GDS, el operador puede acceder a todos los servicios dentro de la red GDS. (Fernández Álvarez, 2015, p. 2)

De esta forma, los clientes pueden reservar fácilmente habitaciones y paquetes. Hay muchos tipos de GDS, pero es fundamental que los hoteles trabajen con un GDS en la industria hotelera. Un GDS entiende las necesidades y objetivos únicos de la industria hotelera y de los operadores que gestionan propiedades de todos los tamaños. Hoy en día estos sistemas suministran información de forma rápida y precisa sobre las diferentes asociaciones de proveedores de los servicios turísticos, compuestos por compañías aéreas y cadenas hoteleras.

El turismo electrónico (“eTurismo” o “turismo on line”) radica en el acceso virtual de todos los procesos: alojamiento, transporte, ocio, viajes, restauración, intermediación y servicios complementarios. Este concepto incluye todas las funciones del negocio turístico: el marketing, las finanzas, la contabilidad, la producción, la estrategia, la planificación o la gestión.

La influencia de las TIC en el sector turístico es de una importancia trascendental hasta los días de hoy. En los momentos actuales las TIC se muestran como un reto y ente activo en el ámbito turístico, contribuyendo con calidad a mantener un desarrollo turístico sostenible gestionando servicios de excelencia. Por tanto, existe la necesidad de valorar el impacto de las tendencias que en materia de TIC el sector del turismo esté a la altura de los nuevos retos y con una visión más humanista en la valoración de los impactos que desde la ciencia y la tecnología se generan, por la elevada significación en el aseguramiento económico de la sociedad que tiene este sector propiciando la sostenibilidad del desarrollo.

Metodología.

Enfoque Ciencia, Tecnología y Sociedad

Debemos establecer que la ciencia y la tecnología son procesos sociales, con un carácter complejo donde median valores culturales, políticos y económicos que se relacionan entre sí para la configuración de un sistema social determinado.

Existe una diferencia marcada entre ciencia y tecnología, que está intrínsecamente ligada con el objetivo de este trabajo. La ciencia persigue conocer desde una visión objetiva la verdad, mientras que la tecnología tiene un fin más bien utilitario y facilista.

La ciencia fomenta la creatividad tecnológica y racionaliza la práctica tecnológica ya existente. Por otra parte, la tecnología contribuye a la ciencia creando instrumentos, poniendo problemas científicos y creando nuevos modelos conceptuales para la ciencia posterior.

Es, no obstante, una reacción que no se agota en los ámbitos social y político. Originarios de finales de los años 60 y principios de los 70, los estudios CTS reflejan en el campo académico y educativo esa nueva percepción de la ciencia y la tecnología y de sus relaciones con la sociedad. (López Cerezo, 1998)

Los años sesenta enmarcaron el contexto para el comienzo de una serie de estudios que buscaban integrar de manera interdisciplinar los conceptos de sociedad, ciencia y tecnología. Este enfoque trae consigo la postura de que la ciencia es producto de la historia, las mediaciones sociales y la cultura: (...) la ciencia es, ante todo, producción, difusión y aplicación de conocimientos y ello la distingue, la califica, en el sistema de la actividad humana. (Núñez Jover, 2003)

Desde este punto de vista, gracias a los aportes teóricos de la ciencia, la tecnología representa un estadio superior a la noción de técnica. Teniendo en cuenta lo anterior, la tecnología está sujeta a un esquema que podemos denominar como determinismo social, lo que nos permite inferir que se moldea en la interdependencia de las estructuras, infraestructuras y superestructuras de los distintos sistemas sociales. Podemos decir que solo la interdisciplinariedad da posibilidad de comprender los fenómenos sociales en su correcto sentido y contexto.

Las consecuencias políticas y sociales del estudio y aplicación de la energía nuclear, las TIC, la carrera armamentística, la medicina, son algunos ejemplos del impacto social de la tecnología en los estilos de vida, en el ámbito interpersonal, en los valores y en las relaciones de poder.

En esta era que vivimos la tecnología es una red que abarca los más diversos sectores de la actividad humana un modo de vivir, de comunicarse, de pensar, un conjunto de condiciones por las cuales el hombre es dominado ampliamente, mucho más que tenerlos a su disposición. (Agazzi, 1996)

Existe una nueva forma de sobrenaturaleza que depende en gran medida de una serie de innovaciones tecnológicas. Está posibilitado por una serie de tecnologías, entre las cuales

mencionaremos siete: el teléfono, la radio, la televisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas, los multimedia y el hipertexto. (González, Cerezo y Luján, 1996)

La construcción y el funcionamiento de cada uno de esos artefactos presupone numerosos conocimientos científicos y tecnológicos (electricidad, electrónica, informática, digitalización, óptica, compresión, criptología, entre otros), motivo por el cual conviene subrayar que esto sólo ha comenzado a ser posible para los seres humanos tras numerosos avances científicos y técnicos. Es por ello que: ... es uno de los resultados de la tecnociencia, y por ello ha emergido en aquellos países que han logrado un mayor avance tecnocientífico: sobre todo en los Estados Unidos de América, en donde se descubrieron, o cuando menos se implementaron y difundieron, la mayoría de esos avances tecnocientíficos. (González et al., 1996)

En la sociedad actual, existe una creencia muy difundida que considera que la tecnología es capaz, prácticamente por sí misma, de incidir de manera directa y positiva en el desarrollo social y económico de un contexto particular. Al respecto el compañero Fidel Castro expresó: Cuba también cuenta con una fuerte tradición de crítica y resistencia al orden mundial actual y al "pensamiento único", especialmente penetrante en la crítica al "capitalismo realmente existente" y especialmente esclarecedor respecto a la marginalidad creciente que las tendencias actuales reservan al tercer mundo. Ese pensamiento se articula coherentemente con el énfasis en el desarrollo de la ciencia y la tecnología y la orientación de estas a la atención de necesidades sociales relevantes. (Castro Ruz, 1990)

La introducción de las TIC en prácticamente cualquier proceso, es sinónimo de productividad y, por ende, de progreso. Esta concepción ha adquirido un valor simbólico tan importante, que suele ser retomada de forma totalmente acrítica por muchos sectores de la sociedad.

Todo esto significa que la tecnología no solo es el resultado de mecanismos y de decisiones estrictamente técnico-científicas, sino que recibe efectos de procesos sociales externos al campo científico tecnológico. Sin embargo, esto no implica que la técnica no cuente con el grado de autonomía necesario y suficiente como para que ciertos cambios y transformaciones se realicen con independencia de los mecanismos sociales.

En este contexto, el concepto de sociedad de la información, como construcción política e ideológica, se ha desarrollado de la mano de la globalización neoliberal, cuya principal meta ha sido acelerar la instauración de un mercado mundial abierto y autorregulado.

Se considera, por tanto, la visión de la tecnología como motor del progreso, sin embargo, esta visión es un tanto lineal: parte de la noción de progreso científico, el cual conlleva al progreso tecnológico, trayendo consigo lo que consideraría como proceso económico, de ahí el progreso social y finalizaría el ciclo con el progreso científico nuevamente.

En síntesis, la globalización ha fomentado un sistema económico dominante que tiene en el procesamiento y la comunicación de información su factor estratégico, dejando atrás el viejo esquema económico industrial que giraba en torno al dominio de las fuentes de energía. Hoy, todos los ámbitos de la economía se han visto afectados de manera indirecta o directa por el uso de las TIC.

La centralidad que las tecnologías ocupan en esa concepción de la sociedad resulta desproporcionada y paradójica en países subdesarrollados que no cuentan con los recursos para acceder al llamado progreso tecnológico y que sufren entonces de un ensanchamiento de la brecha digital y por ende la pérdida de confianza en sus sistemas sociales. La contradicción radica entonces en el axioma: sociedad informada vs sociedad informatizada.

El concepto de sociedad de la información en la actualidad tiende a concebirse en términos de la implantación más o menos generalizada de las nuevas tecnologías y fundamentalmente de la popularización de la tecnología informática y el acceso a Internet. Para Carrera (2008) informatización e información empiezan a coincidir casi perfectamente en idéntico molde o forma conceptual.

Es necesario hablar de un paradigma de desarrollo que asigna a la tecnología un rol causal en el ordenamiento social, ubicándola como motor del desarrollo económico. Para los países en desarrollo, este discurso implica que la transición hacia la sociedad de la información es esencialmente una cuestión de tiempo y de decisión política para crear las condiciones adecuadas.

Algo parecido sucedería con relación a los sectores sociales afectados por la brecha digital, a los cuales habría que incluir mediante programas de acceso universal. Al colocar a la tecnología en el centro de este modelo, la industria de telecomunicaciones aparece como la llamada a liderar su desarrollo; mientras que la industria productora de servicios y contenidos digitales asume una influencia inédita. Como se puede apreciar, esta concepción de sociedad, marcadamente neoliberal, refuerza la visión tecnocéntrica de la realidad.

Se habla de un proyecto de convergencia de soportes, lógicas, industriales, culturas organizacionales, mercados y reglamentaciones de las principales industrias relacionadas con la producción, tratamiento, procesamiento, almacenamiento y distribución de información.

Persiste, entonces, la transformación de los procesos productivos, las rutinas profesionales afectadas por la diseminación global de las tecnologías que permiten procesar y comunicar volúmenes de información masivos.

La naturaleza intangible de muchos de los intercambios económicos (básicamente los financieros) que afectan la estructura productiva y la performance de países y regiones

enteras del planeta, se retroalimenta con las tendencias globalizadoras del capital, (...) línea de aproximación a la economía política de la comunicación. (Rubira, 2009)

La información es un bien público, no una mercancía, la comunicación un proceso participativo e interactivo, el conocimiento una construcción social compartida, no una propiedad privada, y las tecnologías un soporte para todo ello, sin que se conviertan en un fin en sí.

Tendencias tecnológicas en el turismo actual

El desarrollo turístico está conectado cada vez más al crecimiento de las nuevas tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, debido al impulso que proporcionan las mismas en los procesos de reservas hoteleras, para la adquisición de determinados productos y servicios.

Desde los años 70 las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han transformado el mercado turístico de manera sustancial, pero ha sido desde el año 2000, con los efectos de la llegada de Internet, cuando ha comenzado la verdadera transformación. (Verdecia, 2018)

El objetivo era propiciar la velocidad y los volúmenes de venta a través de los nuevos sistemas de reservas. De una forma u otra las TIC resuelven por una parte problemas asociados al desarrollo de la demanda y mejoran el modelo de negocio de cualquier entidad turística, así como que automatizan sus operaciones dando paso a la confección rápida de diversos productos que son ubicados en el mercado para los clientes y que cada vez se convierten en productos competitivos.

Los mercados por su parte crecen en amplitud y en profundidad, surgen mercados emergentes, para lo cual la intermediación busca una solución reduciendo los caminos para la reserva. Las TIC facilitan la operación de cualquier empresa destinada al turismo, pero esto no significa que se obtengan los resultados deseados en tanto no contribuya al incremento de clientes, la rentabilidad del negocio y al aumento de los ingresos. También mediante las TIC se pueden trazar estrategias de acuerdo a objetivos planteados y teniendo en cuenta estadísticas de determinados Sistemas de Gestión Hoteleros.

El producto turismo por su parte engloba una serie de atributos que son gestionados por actores dentro del destino, mediante tecnologías de la distribución que son diferentes para cada uno de sus componentes. El uso de tecnología es crucial para hacer más efectivo y eficiente cualquier negocio; no solo se debe tener en cuenta las necesidades de los clientes sino la de los productores de tecnologías.

El creciente impulso de la Ciencia y la Tecnología, ha logrado tener acercamientos con lugares que jamás se ha imaginado el hombre y se la ve como una técnica de vital importancia para el sector del turismo. (Mullo, Mendoza y Yumisaca, 2018)

Las TIC son de gran interés para los clientes, productores de servicios y para el destino en general, las tecnologías de la información y las telecomunicaciones son importantes para disminuir costes, aumentar la experiencia del cliente, aumentar las ventas y mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión y en procesos de trabajo.

La visión de en cuanto a desarrollo de las TIC en el turismo va encaminada a buscar dentro del mercado el crecimiento en amplitud, crecimiento en profundidad, búsqueda de valor añadido, aumento de la distancia entre mercados ricos y pobres, disponibilidad, seguridad, garantía, confianza, asistencia en destino, búsqueda del reconocimiento, propagación de la marca, diferenciación en cuanto a precio.

En cuanto a producto se refiere existe una tendencia a un mayor componente de servicio, mayor valor añadido, procesos más complejos, competencia en precios, maduración más rápida, etc. La empresa debe por su parte ir creando condiciones y llevando a cabo acciones que le permitan disminuir márgenes, disminuir ciclos de producción, realización de alianzas estratégicas, aumento de su funcionalidad dentro del mercado y otros.

Hay que tener en cuenta que en la actualidad el segmento de mercado altos ingresos está en aumento y se deben crear las condiciones para ello, donde juega un papel fundamental el crecimiento y fomento de nuevas tecnologías de la Información y las comunicaciones que faciliten los procesos en cada negocio dedicado a la actividad turística.

El uso de las TIC en el turismo garantiza la adecuada prestación de los servicios al cliente final por ejemplo la utilización de oficinas de turismo virtuales, pagos por móviles, check-in vía móvil, consumidores multipantalla, gestión integral (Paperless), marketing digital, entre otros.

El mercado turístico no solamente se ha visto fuertemente afectado por la brusca incorporación de Internet, sino también por otras tecnologías emergentes (realidad virtual, realidad aumentada, big data, conectividad, internet de las cosas, robótica, entre otras) que han modificado los canales de comercialización y distribución, han creado nuevos modelos de negocio, han cambiado la forma de ofrecer experiencias y personalizar la oferta, lo cual resulta esencial a la hora de entender el nuevo entorno. (Albornoz, 2020)

Todo lo antes mencionado forma parte de un conjunto de mecanismos que las tecnologías proporcionan para optimizar el funcionamiento de cualquier empresa destinada a la distribución de productos-servicios.

El desarrollo de las TIC ha sido el germen de importantes cambios tanto desde el lado de la oferta como de la demanda, con grandes efectos sobre la situación competitiva de las empresas de servicios, en general, y de las empresas del sector turístico en particular. La innovación y la utilización estratégica de la tecnología en el sector turístico alcanzan su mayor exponente en las centrales de reservas de las compañías aéreas (CRS).

La expansión de las actividades y la inclusión de otros muchos productos turísticos y formas alternativas de distribución, con un acceso on line, han derivado desde los CRS iniciales hacia los actuales Sistemas Globales de Distribución (GDS) Ej. Galileo, Sabre, Amadeus, Worldspan. A las funciones que antes proporcionaban los CRS se unen nuevas prestaciones como: base de datos de clientes, agendas, conexión con los programas de gestión interna y ventas o la emisión del billete electrónico. Este nuevo concepto de sistema de reservas supuso una globalización tanto en los servicios ofrecidos como en los mercados geográficos en los que se operaba.

Dentro de todo el proceso viene a jugar un papel importante el uso del Internet pieza tecnológica que va incluida dentro de la arquitectura de venta permitiéndole al cliente pagar mediante vía online determinado producto o servicio. El Internet permite tanto a los productores de servicios como al cliente un camino más rápido para el conocimiento de determinado producto, así como la compra del mismo, lo cual no quita que existan compradores que desconfíen de esta opción y que prefieran todavía la venta directa.

El turismo se puede desarrollar de muchas formas, una de ellas es visitar los lugares de interés para el turista, pero ahora gracias al apoyo que nos brinda la tecnología se pueden conocer estos lugares así nos encontremos al otro lado del planeta, un claro ejemplo de esto son las nuevas e innovadoras visitas virtuales que las personas pueden llevar a cabo a través del Internet, valiosa y magnífica herramienta que nos permite realizar infinidad de cosas como vender, comprar, conocer, hablar con familiares y muchas otras funciones.

La aparición de Internet como nuevo canal de distribución, ha transformado los procesos y funciones de intermediación que venían desarrollando distintos actores tales como los operadores mayoristas. Aunque la posibilidad de la relación directa entre los proveedores y prestadores de los servicios y el cliente final siempre ha existido, la consolidación de Internet es determinante. Tal es así que podríamos afirmar que la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha modificado la naturaleza misma de la cadena de valor de los servicios turísticos. Este nuevo escenario reclama la resignificación de los agentes que participan de todos los circuitos y procesos de intermediación, ya sea en la comercialización como en la promoción y la reserva.

Más de 50 años han transcurrido hasta hoy en día, en los que el comercio electrónico ha evolucionado desde la antigua venta por catálogo de los años 80, a la aparición de la world wide web (www) en los años 90, la revolución de las puntocom en el año 2000 o el desarrollo de las comunicaciones 3G y 4G que han conllevado la expansión masiva del uso del Smartphone. (Macías, 2020)

Uno de los modelos utilizados dentro de las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son los programas de afiliación y el marketing viral. La importancia de estos programas radica en que cualquier entidad que quiera aplicarlo permite ofrecer al cliente información sobre vuelos, hoteles, actividades, restaurantes, conciertos, guías, fotos, videos. Además, integrar experiencias de viaje de amigos y amigos de amigos en redes sociales, encontrar los mejores precios. La visión que se tiene en cuanto al tema es

el gran crecimiento de programas de afiliación entre aerolíneas y proveedores de alojamiento en los últimos años.

Muchas son las investigaciones actuales sobre las nuevas tendencias turísticas. Bonilla, (2013) ha investigado sobre los nuevos estilos turísticos. A mediados del S.XX apareció un nuevo concepto turístico llamado turismo "New Age" basado en el viaje turístico como aprendizaje, conectando con la gente local del destino.

El estudio contribuye a la literatura a visualizar la forma de operar con los sitios Web, el contenido y su estructura, la capacidad de cambio de los contenidos, así como la velocidad de cambio de la información en línea, entre otros. Todos estos elementos influyen significativamente en el valor percibido por los consumidores, y son articuladores en relación a los efectos determinantes en la intención de continuar con el uso de servicios de turismo en línea. (Bonilla, 2013)

Por las particularidades del sector turístico, éste se constituye como adecuado para la medición de sus acciones de marketing online o presencia en medios sociales, ya que la subjetividad que recorre todo el proceso turístico anima a incluir herramientas de medición que tengan en cuenta este hecho. (Bonilla, 2013)

En Cuba, Internet y las redes sociales han transformado las formas de viajar y disfrutar los viajes, el fortalecimiento de las infraestructuras de conectividad de las instalaciones turísticas para la gestión en estos medios; así como el despliegue de cobertura WiFi, 3G y 4G, constituyen también evidencias de la transformación digital del destino. Aspiramos llegar a la fase superior de la transformación digital, "Los Destinos Turísticos Inteligentes", donde la Accesibilidad, Sostenibilidad, Innovación, Gobernanza y Tecnologías se integran para una gestión eficiente de los recursos turísticos del país" (Redacción Adelante, 2018)

La Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo (SEGITTUR), define los destinos turísticos inteligentes como destinos turísticos innovadores, consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantizan el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilitan la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementan la calidad de su experiencia en el destino. (Gil, Fernández y Herrero, 2015)

En el Taller sobre las TIC al servicio del Comercio realizado durante la II Convención de Comercio Cuba 2019, el Dr. José Enrique Salgado, Profesor Titular de la Facultad de Turismo, Universidad de La Habana y Gerente de la Sucursal Cuba del Grupo Amadeus I, analizó el uso que actualmente hacen los viajeros de las nuevas tecnologías durante las visitas tanto culturales, de sol y playa, o negocios.

De acuerdo con los datos citados por el experto, ocho de cada diez personas, (el 81%) utiliza Internet para informarse sobre los lugares a visitar, muchos de ellos reservan y compran online; uno de cada cuatro internautas utiliza aplicaciones móviles de

geolocalización; el 64% usa los medios sociales para compartir experiencias, fotos o videos y la mayoría lo hace desde un smartphone. (Redacción TTC, 2019)

Entre otras ventajas que se pueden ofrecer al visitante de la nueva era, las tecnologías que se demanda en un Destino Turístico Inteligente se encuentran WiFi gratuito, apps para smartphones, la posibilidad de realizar pagos vía móvil, el uso de códigos QR, de realidad aumentada en los sitios de interés, monedas virtuales, webs dedicadas a ese tipo de destino. Entre los destinos turísticos cubanos, Cayo Largo y Cayo Santa María dan los primeros pasos en este sentido para gradualmente extenderlo al resto de los destinos de la Isla.

En la nueva era del turismo digital, la inteligencia turística entra de lleno en los destinos y organizaciones que quieran incorporar la gestión de la información en el día a día, para una toma de decisiones estratégica, gestión del Big Data y Open Data. La implantación de Sistemas de Inteligencia Turística permite potenciar la competitividad del destino, organizaciones y conocer mejor al visitante.

Se define como sistema de inteligencia turística a aquella herramienta tecnológica que permite cargar, procesar y analizar datos de diferentes fuentes de información, tanto propias como externas, de manera que estos datos se transformen en conocimiento relevante y que ayude en el proceso de gestión de un destino o una empresa. (Albornoz, 2020)

La Empresa para el Desarrollo de Aplicaciones de Tecnologías y Sistemas (DATYS), propuso en FitCuba 2019, un proyecto integrador que aglutina a las entidades del país (fundamentalmente empresas del sector turístico como agencias de viajes, hoteles y el MINTUR) para que aporten sus ideas con el objetivo de conseguir un salto de calidad del producto turístico cubano. Este es un proyecto colaborativo que contribuye a la construcción de un destino seguro sin grandes inversiones. Según refleja Gómez, (2019) este proyecto trata de hacer análisis de la información, la cual hoy está segmentada y cada cual la analiza a su manera. DATYS puede brindar herramientas y obtener análisis inteligentes de esa información y ponerla de manera inmediata en conocimiento de las autoridades para aplicarlas, tomar decisiones a corto, mediano y largo plazo.

La influencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el sector turístico y en especial en la comunicación de los productos y en la gestión de las relaciones con los públicos es ampliamente conocida. Las aplicaciones Web 2.0 basadas en comentarios y valoraciones de usuarios a escala mundial, en concreto TripAdvisor, influyen las prácticas en relaciones públicas y comunicación turísticas obligando a una cuidada gestión de la reputación online. Si por un lado las nuevas herramientas 2.0 están a disposición de las organizaciones para comunicar con sus públicos, por otro lado, son también fuente de comentarios y valoraciones directas que pueden reforzar positivamente. (Verdecia, 2018)

Internet ha mejorado el sector empresarial de forma radical, tal es el caso que se han eliminado las barreras geográficas, se puede vender los 7 días de la semana y las 24 horas del día, los consumidores tienen una amplia oferta de productos y servicios que comparar y elegir, además, los medios de pago se han adaptado a la evolución de Internet y se puede realizar cualquier compra tranquilamente desde casa. El sector del Turismo ha sabido aprovechar al máximo estas ventajas y se ha posicionado como el número uno dentro de las ventas online desde hace ya años.

Resultados.

El mercado ha sufrido cambios y actualmente marcan las nuevas tendencias del turismo con el aprovechamiento de las tecnologías de información y de las comunicaciones. El turismo ha evolucionado desde sus inicios hasta la actualidad. Según expresa Bonilla, (2013): hay principalmente tres factores que han generado cambios en el sistema turístico. Primero, un cambio en la visión social del mundo y del comportamiento del ser humano en su entorno, factor que está más que todo relacionado con lo sociológico y lo natural. Segundo, la evolución de los medios de transporte y gracias también a las nuevas tecnologías. Tercero, el surgimiento de nuevos medios de comunicación y de la tecnología como motor de cambio.

Las TIC en el turismo les permiten a las empresas de hoy en día:

1. Tener una presencia global en el mercado internacional.
Las TICS permiten el acceso a las principales plazas turísticas, además posibilitan el acceso a otros productos paralelos, como los mapas de carreteras, la información del tráfico, los consejos al viajero, la meteorología y otros. La presencia en Internet no es solamente un negocio on line, sino permite la inclusión en el mercado de otros factores como la imagen, la publicidad o el ofrecer servicios de valor añadido a sus clientes habituales.
2. Investigar y desarrollar nuevos productos turísticos.
Estos productos deben satisfacer la demanda de determinados nichos de mercado, alcanzando una ventaja competitiva a través de la especialización y de la diferenciación.
Las TIC a través de la flexibilidad permiten variadas combinaciones a los consumidores para diseñarse su propio producto turístico. Así, las empresas van a poder individualizar su producto para cada uno de sus clientes, permitiéndoles que seleccionen las características que prefieran para dicho producto.
3. Flexibilizar precios.
Estos precios deben ser más competitivos y optimizando su producción.
A través de las TIC se puede supervisar las ventas en tiempo real, las empresas turísticas pueden actuar llevando a cabo correcciones en la configuración del producto o en su precio, o incluso acudir a la publicidad para maximizar sus ventas. Las TIC alertan a las empresas turísticas sobre posibles excesos en la demanda o en la oferta, y dado que el producto turístico por su propia naturaleza no es almacenable para un

consumo posterior en el tiempo, permiten realizar ofertas de última hora que eviten que cierta cantidad de este producto quede sin vender.

4. Ahorrar tiempo.

Las TIC permiten a las empresas turísticas compartir información internamente o con sus asociados de forma instantánea, aumentando su eficiencia y a los consumidores interactuar recíprocamente con estas empresas, realizando confirmaciones y compras de forma inmediata.

Al poder realizar transacciones con los proveedores de servicios turísticos las 24 horas de todos los días del año, sin necesidad de su presencia física, lo que supone una ventaja competitiva para éstas.

Las TIC eliminan las barreras geográficas, por lo que permiten aumentar la base de clientes potenciales que de otra forma no podrían contratar los servicios de estas empresas debido al factor distancia. Las nuevas tecnologías van a facilitar la oferta conjunta de productos turísticos con otros que no lo son. A través de portales la empresa turística puede servir de vía de acceso de otros productos de comercio electrónico que de otra forma verían reducidas sus posibilidades de éxito comercial.

Las TIC reportan numerosas ventajas al consumidor de productos turísticos, entre las que están la mayor transparencia de precios, la posibilidad de una oferta personalizada, una mejor información visual y gráfica (videos, fotos, mapas, planos, productos interactivos...), inexistencia de barreras geográficas y temporales, mayor poder de decisión y formación, facilidad para comparar entre diferentes productos, ahorro de tiempo, menor necesidad de anticipar las reservas y productos más baratos gracias al recorte de costes de producción.

Las empresas turísticas deberán desarrollar estrategias multicanal, que incluyan a todos los intermediarios del nuevo turismo electrónico (Internet, telefonía fija y móvil, y televisión digital) para poder responder adecuadamente a las exigencias del mercado.

Por todo lo anterior es evidente que las TIC modificarán el futuro de la intermediación turística, lo que se aprecia en diversas tendencias actuales como son el hecho de que los intermediarios tradicionales están reestructurando sus procedimientos para actualizar su oferta, mejorar la satisfacción de sus clientes y mantener la competitividad; los destinos turísticos desarrollen sistemas regionales para mejorar su representatividad, potenciar su imagen y atraer reservas directas; o que los proveedores de productos y servicios turísticos estén creando sistemas basados en Internet para comunicarse directamente con sus clientes.

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación van a provocar importantes ajustes en los que se tenderá acortar el canal de distribución, nacerán nuevos tipos de intermediarios y desaparecerán los que no sean capaces de adaptarse a la nueva situación generada por éstas.

A lo largo de los años la tecnología ha ido irrumpiendo en nuestras vidas y en todos los sectores. Los turistas van a agradecer que este elemento esté presente durante el viaje sobre todo para darle más practicidad a las cosas y hacerlas más sencillas.

La posibilidad de usar tu teléfono para acceder sin llaves a la habitación de tu hotel, recibir consejos de viaje personalizados o hablar en tu idioma con un robot recepcionista serán posiblemente ya realidad este año. Las innovaciones impulsarán la sencillez para mejorar la seguridad y flexibilidad de los viajes. (Reñones, 2020)

En la actualidad los consumidores actúan por sí solos en la búsqueda de información sobre hoteles, vuelos, paquetes turísticos, opciones recreativas y gastronómicas, abriendo un camino bidireccional, en el cual la decisión final está matizada por ese intercambio inicial en las páginas webs.

Las TIC han ayudado al turismo en:

- Facilitar la distribución de información y productos turísticos por Internet.
- Mejorar toda comunicación basada en la promoción, publicidad, comercialización y contratación de servicios turísticos.
- Ha creado la necesidad de contar con mecanismos de difusión, promoción, comercialización y desarrollo para todo tipo de cliente, a través de medios de comunicación.
- Ofrecer productos y servicios turísticos directamente a un gran número de consumidores a un costo relativamente bajo y mantener relaciones con ellos, así como con otros productores y distribuidores.
- El turismo busca atraer clientes internacionales, lo que exige un desarrollo importante en materia de infraestructura, en comunicaciones que permitan y faciliten la promoción y comercialización de los atractivos turísticos en todo momento y en cualquier lugar del planeta.
- El turismo depende extraordinariamente de las TIC, pues antes de realizar un viaje, los turistas demandan información para planear y elegir entre múltiples opciones, y también observar la necesidad creciente de información durante y después del viaje.
- Las organizaciones han adquirido las TIC para implementar y actualizar continuamente tecnologías en sus instalaciones con el fin de mantener una ventaja competitiva mediante la innovación de sus productos y de esta manera poder competir en el mercado.

También ha cambiado la forma en que los consumidores planifican y compran sus vacaciones, ahora el turista puede conocer de información sobre vuelos, hoteles, restaurantes, paquetes turísticos y métodos de pago, desde la comodidad de su casa o trabajo y sin tener que salir para hacer todo eso. (Mullo, Mendoza y Yumisaca, 2018)

Con la facilidad que tiene cualquier persona de acceder a la información hoy en día, el mercado turístico cuenta con diversas herramientas para promocionar sus productos, cosa que era un poco difícil en años anteriores ya que la tecnología estaba limitada. Las Tecnologías de Información y Comunicaciones han establecido un mayor grado de colaboración con empresas e instituciones, yendo un paso más allá del perfil tradicional de la empresa de servicios. Los principales beneficios de las TIC se obtienen cuando ellas se unen con otros activos organizativos y en este sentido el resultado de este proceso no solo depende de la intensidad en el uso de las nuevas tecnologías sino también en la manera en que se organice este uso y en la calidad del entorno en el que opera la empresa.

Algunos de los impactos que han tenido las TIC en el turismo cubano podemos decir que:

- Hay presencia en Internet y en las redes sociales de la gran mayoría de las empresas del sector de alojamiento y de las agencias de viajes ya que tienen su propia web y en algunas se permite las reservas online.
- Se usan para promocionarse y como marketing para desarrollar su imagen corporativa.
- Los operadores de transporte también han hecho uso de las TIC en el sector, con hitos relevantes como la venta y facturación del pasaje electrónico mediante sus propias webs.
- La tecnología móvil y los servicios basados en geolocalización se extienden ya que también se puede hacer uso de servicios de información sobre la situación de los vuelos, entre otros.
- En el sector alojamiento y alquiler de vehículos se extienden las tecnologías que posibilitan el registro de entrada y salida o la recogida del auto mediante la web o el móvil.
- Permite acceder y compartir contenidos en tiempo real desde cualquier lugar en el que nos encontremos gracias al uso del móvil durante el viaje, ya sea en la planificación o a lo largo de éste.

Conclusiones.

- El creciente impulso de la Ciencia y la Tecnología, ha logrado una evolución y avance de la tecnología en el sector turismo, el cual se ha visto bastante beneficiado ya que en años anteriores el flujo de información era muy escaso.
- Dentro del ámbito del turismo, el uso de las TIC ha crecido en los últimos años, convirtiéndose en una herramienta fundamental para atraer a turistas por parte de los diferentes destinos y empresas turísticas.
- El internet ha cambiado los hábitos de los usuarios en la búsqueda, planificación y compra de sus vacaciones y está transformando los modelos de negocio y la forma de promocionar y vender los productos y los servicios, que los diferentes proveedores turísticos desarrollan en el mercado.

Referencias bibliográficas.

- Agazzi, E (1996). El bien, el mal y la ciencia. Madrid, Editorial Tecnos, S.A.
- Albornoz, Á. C. de (2020). EBOOK “SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA”. España. La Plataforma Tecnológica del Turismo, THINKTUR.
- Bonilla, J (2013). Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. Universidad Externado de Colombia.
- Carrera, P (2008). Teoría de la comunicación mediática. Valencia. Editorial Tirant Lo Blanch.
- Castro Ruz, F (1990). Ciencia tecnología y sociedad. La Habana. Editorial Política.
- Fernández Álvarez, B (2015). TIC y Turismo. Recuperado 17 de julio de 2020 de <http://www.hosteltur.com/como-seran-destinos-turisticos-exito-futuro.html>
- Gil, AML., Fernández, BZ. y Herrero, JLC (2015). Los Destinos Turísticos Inteligentes en el marco de la Inteligencia Territorial: conflictos y oportunidades. *Revista Investigaciones Turísticas*.
- Gómez, C (14 de Mayo de 2019). DATYS: Un destino inteligente es siempre seguro. Excelencias Cuba. <https://www.excelenciascuba.com/fitcuba/datys-un-destino-inteligente-es-siempre-seguro>
- González García, MI., Cerezo, JAL. y Luján, JL (1996). Ciencia, Tecnología y Sociedad: una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología. Madrid. Tecnos.
- López Cerezo, JA (1998). Ciencia, tecnología y sociedad: el estado de la cuestión en Europa y Estados Unidos. *Revista Iberoamericana de Educación*. 18.
- Macías, A (2020). El Comercio Efectivo. Recuperado 17 de julio de 2020 de <https://www.andalucialab.org/blog/como-internet-ha-revolucionado-el-sector-del-turismo/>
- Mullo Romero, E., Mendoza Tarabó, E. y Yumisaca Tuquinga, J (2018). El impacto de la ciencia y tecnología en la cultura del turismo comunitario. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*.
- Núñez Jover, J (2003). La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar. La Habana. Editorial Félix Varela.
- Redacción Adelante. (27 de Septiembre 2018). Cuba trabaja por destinos turísticos inteligentes. Adelante. <http://www.adelante.cu>
- Redacción TTC. (16 de Mayo de 2019). Destinos y ciudades inteligentes: el turismo del

futuro. TTC. <https://www.traveltradecaribbean.es/destinos-y-ciudades-inteligentes-el-turismo-del-futuro>

Reñones, S (2020). ¿Cuáles son las tendencias turísticas para el 2020?. Recuperado 17 de julio de 2020 de <https://www.ceupe.com>

Rubira, R (2009). Comunicación, Tecnología y Sociedad. Selección de lecturas. La Habana. Editorial Félix Varela.

Verdecia Rosales, A (2018). Tendencias del consumidor digital para el producto turístico. *Revista Granmense de Desarrollo Local*. Vol.2.



Para citar el artículo indexado

Núñez Torres, E., Pérez Rives, L., Montes de Oca Companioni, E. T., & Velastegui López, L. E. (2021). Estudios CTS sobre las tendencias de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aplicadas al Turismo . AlfaPublicaciones, 3(2.1), 138–155. <https://doi.org/10.33262/ap.v3i2.1.54>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la Revista Alpha Publicaciones.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.

