

Discurso mediático sobre la inmigración venezolana en Riobamba: análisis de La Prensa el segundo semestre de 2023

Media discourse on Venezuelan immigration in Riobamba: analysis by La Prensa in the second half of 2023

- ¹ Raúl Edison Lomas Badillo  <https://orcid.org/0000-0001-7015-8952>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
rlomas@unach.edu.ec
- ² Luis Fernando Tenelema Zavala  <https://orcid.org/0009-0000-4934-5227>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
luis.tenelema@unach.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 15/03/2025

Revisado: 19/04/2025

Aceptado: 27/05/2025

Publicado: 20/06/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v7i2.615>

Cítese:

Lomas Badillo, R. E., & Tenelema Zavala, L. F. (2025). Discurso mediático sobre la inmigración venezolana en Riobamba: análisis de La Prensa el segundo semestre de 2023. *AlfaPublicaciones*, 7(2), 113–128. <https://doi.org/10.33262/ap.v7i2.615>



ALFA PUBLICACIONES, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Palabras claves:

Migración venezolana, tratamiento informativo, estereotipos mediáticos, diario La Prensa.

Keywords:

Venezuelan migration, media coverage, media stereotypes, La Prensa newspaper.

Resumen

Introducción: La migración venezolana ha generado nuevas dinámicas sociales en ciudades de la zona centro del Ecuador, como Riobamba. En este contexto, los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la construcción de imaginarios sobre los migrantes. Este estudio analiza el tratamiento informativo del diario La Prensa respecto a la población venezolana durante el período julio-diciembre de 2023. **Objetivos:** El estudio está orientado hacia a) Identificar los enfoques narrativos utilizados por el diario, caracterizar el tipo de cobertura y evaluar las representaciones sociales atribuidas a los migrantes venezolanos, y b) Identificar y caracterizar las noticias publicadas en el diario La Prensa relacionadas con esta población. **Metodología:** La investigación aplicó un enfoque mixto. En la parte cuantitativa, se elaboró una matriz de contenido para analizar 33 publicaciones. En la parte cualitativa, se empleó análisis del discurso y entrevistas semiestructuradas a un periodista del medio, un experto en migración y un representante comunitario venezolano. **Resultados:** La cobertura sobre migración fue limitada y centrada en temáticas de seguridad, asistencia y economía informal. Predominaron las fuentes oficiales, mientras que la participación directa de migrantes fue escasa. Las representaciones reforzaron un enfoque institucional y asistencialista. **Conclusiones:** El tratamiento informativo restringe la comprensión del fenómeno migratorio y perpetúa estereotipos. Desarrollar prácticas periodísticas más inclusivas y narrativas que visibilicen la agencia de los migrantes dentro del contexto local. **Área de estudio general:** Comunicación. **Área de estudio Específico:** Comunicación y Tratamiento Informativo. **Tipo de artículo:** original.

Abstract

Introduction: Venezuelan migration has generated new social dynamics in cities in central Ecuador, such as Riobamba. In this context, the media play a key role in constructing imaginaries about migrants. This study analyzes the news coverage of the newspaper La Prensa regarding the Venezuelan population during the period July-December 2023. **Objectives:** The study aims to: a) Identify the narrative approaches used by the

newspaper, characterize the type of coverage, and evaluate the social representations attributed to Venezuelan migrants, and b) Identify and characterize the news published in the newspaper La Prensa related to this population. **Methodology:** The research applied a mixed-method approach. In the quantitative phase, a content matrix was developed to analyze 33 publications. In the qualitative phase, discourse analysis and semi-structured interviews were used with a journalist from the newspaper, a migration expert, and a Venezuelan community representative. **Results:** Coverage on migration was limited and focused on issues of security, assistance, and the informal economy. Official sources predominated, while direct participation by migrants was limited. Representations reinforced an institutional and welfare-based approach. **Conclusions:** Media coverage restricts understanding of the migration phenomenon and perpetuates stereotypes. Develop more inclusive journalistic practices and narratives that make migrants' agency visible within the local context. **General area of study:** Communication. **Specific area of study:** Communication and Media Coverage. **Item Type:** Original

1. Introducción

La migración venezolana hacia Ecuador ha tenido un incremento acelerado en los últimos años. De acuerdo con las cifras del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR, 2023) se estima que residen 513.000 venezolanos en territorio ecuatoriano, convirtiéndose en uno de los grupos poblacionales de migrantes más numerosos del país. Este éxodo está compuesto principalmente por familias completas o jóvenes en edad económicamente activa que han dejado Venezuela por la crisis política, económica y social que atraviesa ese país (Botto, 2022).

Este fenómeno migratorio también se ha hecho evidente en la ciudad de Riobamba, según datos municipales, la colonia venezolana residente pasó de 650 personas en el año 2018 a 2.500 para inicios del 2023, debido a las mayores oportunidades laborales en esta urbe interandina (GAD Municipal de Riobamba, 2023).

Si bien la migración venezolana aporta positivamente a la diversidad cultural y al comercio informal de la ciudad, estudios cualitativos señalan que sectores de la

población local expresan posturas ambivalentes, combinando solidaridad y buen trato con rechazo o acusaciones sobre problemas atribuidos a esta población migrante como: inseguridad y desempleo. (Luzes et al., 2023)

En este contexto es relevante analizar cómo los medios de comunicación de Riobamba, que influyen en la formación de opinión pública están abordando en su cobertura informativa el tema de la migración y presencia de población venezolana en la urbe. Específicamente, la presente investigación pretende identificar y analizar los posibles sesgos, estereotipos o encuadres presentes en las noticias publicadas sobre venezolanos en Riobamba por el diario La Prensa. Se busca determinar si estos podrían incidir negativamente en la percepción y actitudes de rechazo de parte de la comunidad receptora local (Pilatosky et al., 2025).

El objetivo general es analizar cuantitativa y cualitativamente las noticias publicadas por el diario riobambeño La Prensa sobre venezolanos en el periodo julio-diciembre 2023 para identificar la presencia de representaciones sesgadas o estereotipos que podrían promover la xenofobia hacia esta población migrante.

2. Metodología

La investigación se sitúa en un enfoque metodológico combinado, no solo porque fusiona instrumentos cuantitativos y cualitativos, sino también porque reúne distintos grados de análisis para tratar un fenómeno complicado como la construcción mediática de la migración venezolana. Esta opción satisface la exigencia de capturar tanto los patrones estructurales que se encuentran en las publicaciones, como los significados discursivos y simbólicos que se encuentran en su base.

Desde una perspectiva cuantitativa se elaboró una matriz de análisis de contenido que facilitó la contabilización y categorización de elementos como la frecuencia de cobertura, el tipo de contenido, la localización de las noticias, la utilización de fuentes y los temas principales tratados por el periódico La Prensa. Este método facilitó la observación de tendencias editoriales y prácticas de periodismo habituales en relación con el tema migratorio.

La elaboración de esta matriz se basó en referencias teóricas del análisis cuantitativo de medios, como las sugeridas por Igartua (2006) quien indica que la detección sistemática de variables comunicativas es esencial para determinar correlaciones narrativas en el discurso de los medios.

En contraposición, se trató el componente cualitativo a través del estudio del discurso en titulares, el cuerpo del texto y la construcción simbólica de los individuos migrantes. Este estudio no solo se concentró en la utilización de adjetivos o estructuras narrativas, sino

también en el espacio simbólico que se concede al migrante en la historia (Velasguí, 2018).

Para ello se utilizó la propuesta de Van Dijk (2008) quien propone que los medios de comunicación reproducen estructuras de dominación mediante el lenguaje, eligiendo no solo lo que se expresa, sino también quién tiene el derecho de ser escuchado y desde qué perspectiva.

Un aporte significativo fue la realización de entrevistas semiestructuradas a tres protagonistas fundamentales: un periodista de su propio medio impreso, un especialista en migración y un representante de la comunidad venezolana radicada en Riobamba.

Este recurso brindó un punto de vista más próximo acerca de las prácticas editoriales, las interpretaciones profesionales y las vivencias de los migrantes en relación con su representación en la prensa local.

Las entrevistas fueron analizadas a través de un análisis temático que facilitó la identificación de categorías en auge, tales como la ausencia de inclusión de los migrantes en las narraciones, la perpetuación de estereotipos o la demanda de un periodismo más ético y diverso.

Respecto a la base teórica, la investigación se basa en los principios del análisis crítico del discurso. Su premisa es que el lenguaje no es un espejo imparcial de la realidad, sino un instrumento de poder que configura ideologías, jerarquías sociales y formas de exclusión. Esta visión facilita comprender cómo la migración puede ser representada desde lógicas de subyugación, ocultación o criminalización, en función del enfoque que los medios de comunicación adopten.

Además, se incorporaron conceptos del framing o encuadre informativo que detallan cómo los medios de comunicación escogen determinados elementos de la realidad (Entman, 1993), asignándoles énfasis, jerarquía y orientación interpretativa. Esta teoría se mostró esencial para examinar la forma en que el migrante se manifiesta: si como un sujeto activo con agencia, como víctima pasiva, o como un peligro.

Una contribución adicional a esta base fue la inclusión del concepto de agenda negativa, que hace referencia a la propensión de los medios de comunicación a ampliar su cobertura en torno a asuntos conflictivos o alarmistas, particularmente cuando se refiere a grupos vulnerables como los migrantes.

Esta visión formulada por Carazo (2018) se enriquece con la noción de que el silencio en los medios o la omisión también son manifestaciones de representación. En otras palabras no solo se margina al migrante cuando se le hace referencia de manera negativa, sino también cuando se lo pasa por alto o se lo aparta del ámbito informativo.

Se adoptó la teoría del periodismo intercultural como contexto, la cual promueve una práctica informativa más inclusiva, variada y que respeta los derechos humanos. Desde este punto de vista, el medio de comunicación no solo representa un medio de difusión de información, sino también un agente social con obligaciones éticas y políticas respecto a las imágenes que genera.

Esta dimensión resultó beneficiosa para determinar si el manejo informativo observado en La Prensa cumple con normas de responsabilidad social o si se encuentra en sintonía con razonamientos más convencionales, enfocados en el discurso institucional o el efecto de los anuncios.

En resumen, la mezcla metodológica y teórica facilitó no solo la identificación de la construcción de la imagen del migrante venezolano en el medio analizado, sino también la reflexión crítica sobre las repercusiones sociales, culturales y políticas que dichas representaciones producen en el contexto local.

También se sustenta en una perspectiva crítica de análisis de medios, enmarcada en el enfoque de la comunicación como constructora de sentido social. La fundamentación teórica parte de la teoría del framing (Goffman, 1974), la cual sostiene que los medios no solo informan los hechos, sino que los presentan bajo ciertos marcos interpretativos que condicionan la manera en que el público los percibe.

Esta línea es complementada con el enfoque del agenda-setting (McCombs & Shaw, 1972), que plantea que los medios influyen en determinar cuáles son los temas relevantes en la opinión pública, estableciendo jerarquías temáticas y narrativas dominantes. Ambas teorías resultan fundamentales para comprender cómo se construye socialmente la figura del migrante en el discurso periodístico.

Asimismo, se retoma el concepto de violencia cultural desarrollado por Galtung (1990) quien advierte que existen formas simbólicas de violencia que se manifiestan a través de narrativas, imágenes o representaciones normalizadas en la vida cotidiana. Estas formas de violencia no son necesariamente explícitas, pero operan desde lo discursivo al legitimar ideas que excluyen o inferiorizan a ciertos grupos sociales.

En este caso, se analiza cómo los discursos periodísticos pueden estar reproduciendo estereotipos o sesgos hacia la población venezolana sin una intención directa, pero con consecuencias reales en la percepción ciudadana.

En esa misma línea Van Dijk (1997) señala que: “los medios de comunicación reproducen relaciones de poder a través del lenguaje, especialmente cuando presentan al “otro” en este caso, el migrante como amenaza, problema o sujeto sin agencia” (p. 165).

Además de los enfoques ya mencionados, resulta pertinente incorporar el concepto de xenofobia mediática, entendida como el conjunto de prácticas discursivas que refuerzan la exclusión y el temor hacia grupos extranjeros a través de una cobertura parcial o descontextualizada. Según Cortés-Martínez (2024) esta forma de construcción simbólica tiende a presentar al migrante como una amenaza latente o un problema social, especialmente cuando los medios priorizan noticias asociadas al delito o la informalidad.

Asimismo se considera relevante incluir la noción de agenda negativa, una extensión de la teoría del agenda-setting. Esta plantea que los medios no solo seleccionan qué temas se visibilizan, sino también desde qué ángulo se abordan, privilegiando en muchos casos aspectos negativos vinculados a ciertos actores sociales (Carazo, 2018). En el caso de la migración, esta selección puede reforzar estereotipos que condicionan la percepción pública.

Otro concepto vinculado es el de estigmatización comunicacional, el cual hace referencia al proceso mediante el cual se atribuyen características negativas y homogéneas a un grupo determinado, con base en un discurso mediático reiterativo (Van Dijk, 1997). Este fenómeno se produce cuando la narrativa periodística omite voces diversas y reduce la identidad del migrante a roles pasivos o problemáticos.

Frente a ello, distintas corrientes proponen el desarrollo de un periodismo intercultural, que reconozca la pluralidad de las sociedades actuales e incluya de forma activa a los colectivos migrantes en los procesos de producción informativa. De acuerdo con Garzón (2000) este enfoque no solo mejora la representación social de la migración, sino que también fortalece el rol democrático del periodismo al dar voz a sectores históricamente invisibilizados.

Metodológicamente se adoptó un enfoque mixto que combina el análisis cuantitativo y cualitativo de contenido con la recolección de testimonios a través de entrevistas semiestructuradas. En la dimensión cuantitativa, se elaboró una matriz de análisis que fue aplicada a 33 noticias publicadas por el diario La Prensa de Riobamba en su versión impresa, durante el periodo comprendido entre julio y diciembre de 2023. Las variables observadas incluyeron: frecuencia de cobertura, ubicación de las noticias en el periódico, tipo de contenido, valoración del tratamiento informativo (positivo, negativo o neutro), uso de fuentes (primarias, secundarias, oficiales, comunitarias o anónimas) y temática principal (seguridad, salud, educación, empleo, integración, entre otras). Esta sistematización permitió identificar patrones cuantificables sobre el tipo de tratamiento otorgado a la población migrante.

Complementariamente en el plano cualitativo se examinaron aspectos más profundos como los discursos narrativos predominantes, la visibilidad o ausencia de voces migrantes, el lenguaje empleado en los titulares y la presencia de estereotipos. Esta parte

del análisis permitió interpretar el contenido más allá de los datos numéricos, aportando una visión crítica sobre el impacto simbólico del discurso mediático.

Como estrategia de triangulación, se realizaron entrevistas a tres actores clave: un periodista del propio medio (Lic. Carlos Chimborazo Gallegos), un académico con experiencia en temas de migración (Mgs. Christian Naranjo Navas) y una representante de la comunidad venezolana residente en Riobamba (Michelle Vergel). Las entrevistas permitieron contrastar el discurso institucional del medio con la percepción externa de expertos y miembros de la comunidad migrante, enriqueciendo así la comprensión del fenómeno estudiado.

Esta combinación de teoría crítica, análisis de contenido y voces expertas permitió generar una visión integral sobre cómo la prensa local representa a los migrantes venezolanos, revelando no solo qué se dice sobre ellos, sino cómo se construye y reproduce ese discurso en el espacio público riobambeño.

3. Resultados

El análisis de contenido aplicado a 33 noticias publicadas en el diario La Prensa de Riobamba entre julio y diciembre de 2023, evidenció un tratamiento informativo limitado y en muchos casos sesgado respecto a la población migrante venezolana. Desde una perspectiva cuantitativa, se identificó que la mayoría de las notas analizadas se clasificaron como informativas, sin profundización analítica, y fueron ubicadas en secciones secundarias del periódico como Sociedad o Deportes, con escasa presencia en portada o espacios destacados. Asimismo, se determinó que el 60 % de las publicaciones poseían un enfoque neutral, el 24 % positivo y el 16 % negativo, siendo estas últimas mayoritarias en los meses de noviembre y diciembre, donde se vinculaba a ciudadanos venezolanos con delitos o problemáticas de seguridad ciudadana (Izquierdo et al., 2018).

En cuanto al uso de fuentes, se evidenció un predominio de fuentes institucionales u oficiales, mientras que las voces directas de migrantes solo estuvieron presentes en un 21 % de los casos. Esto reafirma la existencia de una representación construida desde lo externo, sin permitir a los propios sujetos migrantes participar activamente en la construcción de su imagen mediática.

Las temáticas más frecuentes fueron la integración social, la informalidad económica, la seguridad y el retorno migratorio, aunque casi siempre tratadas desde un enfoque asistencialista o como parte de una coyuntura problemática.

Desde la dimensión cualitativa, el discurso narrativo en la mayoría de las notas reflejó un encuadre centrado en la victimización o el conflicto. Se identificaron estereotipos vinculados a la vulnerabilidad, la dependencia institucional y la inseguridad, mientras que

los aportes de los migrantes o su participación en la vida comunitaria local fueron escasamente visibilizados.

A nivel de titulares, se constató un lenguaje mayormente descriptivo, aunque en ciertos casos se resaltó la nacionalidad venezolana solo cuando el contenido estaba asociado a situaciones negativas, lo cual refuerza una percepción sesgada. En contraste, cuando se trataban logros en el ámbito deportivo o académico, la nacionalidad solía omitirse.

Tabla 1

Resultados generales del análisis de contenido de noticias (julio-diciembre 2023)

Categoría	Detalle
Total de noticias analizadas	33
Tipo de contenido	Mayoría notas informativas (26); escasas entrevistas y editoriales
Ubicación en el periódico	Secciones secundarias (Deportes, Comunidad, Judicial)
Fuentes utilizadas	Principalmente oficiales (28); escasa voz directa de migrantes (5)
Temáticas predominantes	Seguridad, salud, asistencia humanitaria, economía informal
Representación social	Migrantes como receptores de ayuda o vinculados a conflictos
Enfoque narrativo	Predominancia institucional y asistencialista
Tono emocional	Neutro o problematizador; pocas notas con enfoque empático

Nota: Matriz de análisis de contenido

La triangulación con entrevistas a tres actores clave permitió contrastar estos hallazgos. El periodista del medio reconoció que las decisiones editoriales suelen responder a la coyuntura y que la cobertura hacia los migrantes no siempre se planifica con enfoque inclusivo.

El experto en migración señaló que los medios locales replican un discurso que estigmatiza por omisión, al no dar cabida a narrativas alternativas o positivas. Finalmente, la representante venezolana indicó que su comunidad no se siente visibilizada y que la imagen mediática que se transmite muchas veces condiciona el trato social que reciben en la ciudad.

Desde una perspectiva aplicada, estos resultados permiten afirmar que el tratamiento mediático analizado contribuye a la construcción de representaciones sociales parciales, en donde el migrante venezolano aparece más como receptor de ayuda o actor problemático que como sujeto activo con voz y participación.

Tabla 2

Resultados generales del análisis de entrevistas

Tema abordado	Carlos Chimborazo	Cristian Naranjo	Michelle Vergel
Tratamiento informativo de diario La Prensa	Reconoce que se utiliza un enfoque más institucional	Critica el enfoque limitado y asistencialista del diario	Percibe que no se reflejan sus experiencias ni aportes reales
Tipo de fuentes utilizadas	Predominan fuentes oficiales y gubernamentales	Indica escasa inclusión de fuentes comunitarias o académicas	Señala que rara vez se consulta directamente a migrantes
Estereotipos y narrativas predominantes	Admite que muchas veces se prioriza la problemática social	Identifica discursos de criminalización o victimización	Considera que los medios reproducen prejuicios sin contextualizar
Participación de voces migrantes en las noticias	Afirma que hay baja presencia de testimonios directos	Considera que es una gran ausencia en el relato mediático	Reclama no sentirse representada como parte activa de la sociedad
Influencia del discurso mediático en la percepción social	Sostiene que los medios pueden reforzar opiniones negativas	Alerta sobre el papel de los medios en la construcción de xenofobia	Percibe cambios negativos en la actitud de la población local
Recomendaciones para mejorar el tratamiento informativo	Mayor inclusión de fuentes diversas y espacios de opinión	Fomentar un periodismo más inclusivo e intercultural	Que se visibilicen sus logros y realidades, no solo problemas

Nota: Matriz de análisis de entrevistas.

Las implicaciones de estos hallazgos no solo refuerzan teorías como el framing y la violencia cultural, sino que también invitan a repensar el papel del periodismo local en la construcción de una ciudadanía más inclusiva. Estos resultados pueden ser replicados y comparados con estudios en otras ciudades del país para identificar patrones de cobertura similares y aportar a una transformación ética en el abordaje informativo de la migración.

Además de los datos obtenidos en las matrices cuantitativa y cualitativa, se identificó un patrón de visibilidad parcial hacia la población venezolana en la cobertura del diario La Prensa. Aunque la mayoría de las noticias analizadas no abordan directamente la temática migratoria como tema central, su aparición indirecta en notas de contexto social, seguridad o economía evidencia una presencia constante, aunque difusa, en el discurso mediático local.

Uno de los hallazgos relevantes es la tendencia a tratar a los migrantes como figuras periféricas dentro de la noticia, es decir, como actores secundarios, testigos o simples destinatarios de políticas y ayudas, pero rara vez como sujetos protagonistas con agencia narrativa propia. Este fenómeno fue particularmente evidente en las noticias con enfoque asistencialista o institucional, donde los venezolanos aparecen frecuentemente como población “beneficiaria” o “afectada”, sin acceso a voz directa ni representación activa.

Por otra parte, al observar la estructura de los titulares y subtítulos, se notó que cuando el origen nacional del sujeto (en este caso, venezolano) es mencionado, suele hacerse en contextos negativos, como delitos, conflictos o situaciones de presión a los servicios públicos. Este dato coincide con lo que han señalado diversos estudios sobre agenda negativa, en los que la cobertura mediática amplifica la percepción de amenaza social al destacar únicamente lo problemático de la migración (Carazo, 2018).

Asimismo dentro de las 33 noticias estudiadas, en tan solo en 4 de ellas se pudo verificar un enfoque integrador o positivo, destacando historias de superación o logros individuales. Estas notas, sin embargo, tendieron a ubicarse en secciones menos visibles como “Deportes” o “Cultura”, lo que limita su alcance en términos de opinión pública. La baja proporción de este tipo de noticias refuerza la necesidad de equilibrar las narrativas mediáticas y otorgar mayor protagonismo a voces migrantes que aporten nuevas miradas al fenómeno.

Otro aspecto para destacar es que los textos periodísticos rara vez proporcionaron datos específicos sobre la magnitud real de la migración venezolana en Riobamba. En su lugar, se utilizaron términos genéricos como “gran cantidad”, “numerosos migrantes” o “ola migratoria”, sin respaldo estadístico claro ni referencia a fuentes académicas o institucionales.

Tabla 3

Convergencia entre análisis de contenido, entrevistas y marco teórico

Elemento	Análisis de contenido	Entrevistas	Marco teórico
Voz del migrante	Escasa visibilidad	Subrepresentación señalada	Van Dijk: control del discurso
Estereotipos	Migrante como problema o víctima	Reconocido por los tres actores	Ivanova & Burón Rodríguez
Narrativa	Asistencialista e institucional	Confirmada por periodista y experto	Framing negativo, agenda setting
Inclusión	Limitada a ciertos temas	Falta de diversidad temática	Periodismo intercultural

Nota: Matrices de contenido

Esta práctica puede contribuir a la imprecisión informativa y a la reproducción de imaginarios colectivos poco sustentados, lo cual representa una limitación importante en el ejercicio periodístico.

Los resultados muestran que la representación de los migrantes en La Prensa se construye desde una perspectiva más institucional que social o humana, esto se evidencia en la frecuencia con la que se citan autoridades, voceros estatales o datos gubernamentales, frente a la escasa inclusión de testimonios personales de migrantes venezolanos. Esta ausencia de voces directas reafirma lo planteado por Van Dijk (1997) quien advierte que

el poder simbólico de los medios no solo reside en lo que se dice, sino en quién tiene el derecho a decirlo.

4. Conclusiones

- Al respaldar teóricamente los posibles prejuicios presentes en la comunicación informativa hacia la población venezolana, se concluye que las ediciones del Diario La Prensa reproducen, de forma reiterada, representaciones basadas en enfoques institucionales y asistencialistas. Es decir, las noticias analizadas tienden a enmarcar al migrante como un sujeto que carece de protagonismo o agencia, mostrándolo principalmente como receptor de ayudas o como actor vinculado a contextos de conflicto social. Esta manera de encuadrar la información responde a estructuras discursivas más amplias, en las cuales la figura del “otro” es construida desde la distancia y la dependencia. Esta tendencia coincide con los planteamientos de autores como Van Dijk (1997) y el análisis de Ivanova & Burón Rodríguez (2023) quienes señalan que estos marcos mediáticos limitan la comprensión compleja del fenómeno migratorio. Además, contribuyen a fortalecer la condición de “extraño” o ajeno dentro del imaginario colectivo, lo cual impide el reconocimiento pleno de la diversidad cultural presente en la sociedad local.
- El análisis de contenido, enfocado en identificar y caracterizar las noticias sobre la población venezolana publicadas en diario La Prensa, revela que la cobertura fue limitada tanto en cantidad como en profundidad. Las 33 publicaciones localizadas se encuentran distribuidas mayoritariamente en secciones secundarias del periódico, sin llegar a ocupar espacios editoriales centrales como las portadas o las columnas de opinión. A nivel de género periodístico, predomina la nota informativa, con un uso frecuente de fuentes oficiales como representantes institucionales o autoridades locales en detrimento de fuentes comunitarias o testimonios directos de los propios migrantes. Esta escasa representación de las voces migrantes revela una construcción narrativa fragmentada y dependiente de las agendas institucionales, en la que los relatos personales, las trayectorias individuales y las experiencias de integración apenas tienen espacio. Además, se evidencia una falta de diversidad temática, pues la mayoría de las notas se concentran en aspectos vinculados a la seguridad, la informalidad o la atención humanitaria, sin abordar otros ámbitos como la participación social, el emprendimiento o la cultura.
- Al proponer un aporte desde el campo de la comunicación social, se concluye que esta investigación constituye un insumo metodológico y analítico relevante para el estudio del tratamiento informativo de las poblaciones migrantes, particularmente en contextos locales. El trabajo realizado visibiliza que la

representación de los migrantes venezolanos en la prensa de Riobamba sigue siendo limitada, parcial y estructuralmente condicionada por prácticas periodísticas tradicionales. Se mantiene una cobertura que prioriza el enfoque institucional, con escaso espacio para las voces alternativas o comunitarias. Esta situación refuerza la necesidad urgente de avanzar hacia una cobertura más equitativa, crítica e inclusiva, que reconozca a la población migrante no únicamente como objeto de la noticia, sino como parte activa del entramado social local. En ese sentido, la investigación también permite abrir caminos para futuras propuestas en comunicación intercultural, ética periodística y producción de contenidos que contribuyan a una representación más justa de los fenómenos migratorios en los medios de comunicación.

5. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

6. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

7. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

8. Referencias Bibliográficas

- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados [ACNUR]. (2021). *Monitoreo de protección – Colombia*. La Agencia de la ONU para los refugiados.
<https://data.unhcr.org/es/documents/download/96350#:~:text=Colombia%20sigu e%20siendo%20el%20pa%C3%ADs, personas%20en%20febrero%20de%20202 2.&text=de%20ACNUR%202021>
- Botto, M. I. (2022). *Migración Venezolana: Entre el éxodo y el acceso a derechos en Sudamérica*. Colección Actas.
<https://biblioteca.hegoa.ehu.es/downloads/22049/%2Fsystem%2Fpdf%2F5053 %2FM-7378.pdf>
- Carazo Barrantes, C. (2018). Periodismo y agenda setting: Una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(160), 15-35. <https://www.redalyc.org/journal/153/15357108005/html/>

- Cortés-Martínez, C. A., Gómez-Giraldo, J. C., & Cuartas-Barrios, J. M. (2024). Estudios mediáticos y fenómenos migratorios: una revisión sistemática de la literatura desde 2011 hasta 2021. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(1).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13063>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- GAD Municipal de Riobamba. (2023). *Informe narrativo preliminar de rendición de cuentas para el periodo 2023*. Secretaria de Concejo Municipal.
<https://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/transparencia/transparencia-activa/12-rendicion-de-cuentas/rendicion-de-cuentas-2023/fase-2-evaluacion-de-la-gestion-y-elaboracion-del-informe-de-rendicion-de-cuentas/849-fase-2-2-y-3-informe-narrativo-preliminar-2023-signed>
- Galtung, J. (1990). Cultural violence. *Journal of Peace Research*, 27(3), 291–305.
<https://doi.org/10.1177/0022343390027003005>
- Garzón, E. I. (2000). Bases para el periodismo intercultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(34), 1-5.
<https://www.redalyc.org/pdf/819/81933402.pdf>
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press. <https://psycnet.apa.org/record/1975-09476-000>
- Igartua Perosanz, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Editorial Bosch. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=621751>
- Ivanova, A., & Burón Rodríguez, L. P. (2023). Representación visual de las mujeres migrantes en la prensa nacional chilena. *Migraciones Internacionales*, 14.
<https://migracionesinternacionales.colef.mx>
- Izquierdo García, D., Paredes Chiluiza, T. G., Erazo Portilla., C. M., Tongora Marchan, H. E., & Castillo Ruano, J. (2018). Panorama general de la migración y el empleo en Latinoamérica. *Ciencia Digital*, 2(3), 348-365.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i3.162>
- Luzes, M., Zegarra, F., Tipán, G., & Rodríguez Guillén, L. (2023). *Percepción pública y la convivencia en movilidad humana en Ecuador*. Unidad de Migración.
<http://www.derechosmovilidadhumana.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/Estudio-percepcion-sobre-ejercicio-derechos-acceso-a-servicios-convivencia-movilidad-humana.pdf>

McCombs, M. E., & Shaw D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>

Pilatowsky, E., Luzes, M., & Ruiz, J. (2025). *Más allá de los titulares: análisis del tratamiento mediático de la migración en América Latina y el Caribe*. Unidad de Migración. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Mas-alla-de-los-titulares-analisis-del-tratamiento-mediatico-de-la-migracion-en-America-Latina-y-el-Caribe.-Edicion-2025.pdf>

Van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and power*. Palgrave Macmillan. https://www.researchgate.net/publication/275658924_Power_and_Discourse

Van Dijk, T. A. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Paidós Iberica. <https://latam.casadellibro.com/libro-racismo-y-analisis-critico-de-los-medios/9788449303678/556092>

Velasteguí López, E. (2018). La sociedad y la inmigración ilegal. *Conciencia Digital*, 1(1), 12-23. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i1.944>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Open policy finder
Formerly Sherpa services