

Sistema de información para contribuir en los conocimientos financieros y rentabilidad microempresarial en la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales de la parroquia Machalilla cantón Puerto López

Information system to contribute to financial literacy and micro-enterprise profitability in the Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales in the parish of Machalilla in the canton of Puerto López

- ¹ Dayana Lisseth Segovia Aveiga  <https://orcid.org/0009-0004-6181-6086>
Estudiante de la Carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
dayanasegovia06@gmail.com
- ² Erick Raúl Baque Sánchez  <https://orcid.org/0000-0002-5223-2474>
Docente de la Carrera Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
erik.baque@unesum.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 16/12/2024

Revisado: 20/01/2025

Aceptado: 20/02/2025

Publicado: 28/03/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.1.598>

Cítese:

Segovia Aveiga, D. L., & Baque Sánchez, E. R. (2025). Sistema de información para contribuir en los conocimientos financieros y rentabilidad microempresarial en la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales de la parroquia Machalilla cantón Puerto López. AlfaPublicaciones, 7(1.1), 165–179. <https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.1.598>



ALFA PUBLICACIONES, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Palabras claves:

Sistema de información, financiero rentabilidad, microempresarial, turismo, cabañas

Resumen:

Introducción: La competitividad y sostenibilidad de las microempresas dependen de sistemas de información financiera eficientes, que combinen bases teóricas con herramientas tecnológicas para una gestión precisa y oportuna. Se destaca la innovación tecnológica y las estrategias digitales como pilares para mejorar el desempeño financiero, mediante el empleo de sistema de información basados en el seguimiento de indicadores esenciales (KPIs) y sistemas informáticos. En América Latina, el 80% de las microempresas operan en informalidad, con limitaciones en capacitación financiera y acceso a tecnologías. En Ecuador, el 65% desconoce herramientas contables básicas, agravando problemas de rentabilidad, especialmente en sectores como el turismo comunitario. **Objetivo:** El objetivo del trabajo es desarrollar un sistema de información orientado al conocimiento financiero y la rentabilidad para la Asociación Cabañas Turísticas Los Ciriales (Puerto López). **Metodología:** El estudio adopta un enfoque cualitativo-descriptivo, sin experimentación, partiendo de contextos generales del turismo microempresarial internacional hasta el caso específico de la Asociación Cabañas Turísticas Los Ciriales. Se emplean métodos teóricos análisis histórico-lógico y documental para revisar investigaciones globales y locales sobre sistemas de información financiera en microempresas turísticas. Además, se emplea el método analítico-sintético para caracterizar los KPIs y estructurar el sistema de información profundizando a través del método inductivo-deductivo para contrastar los hallazgos bibliográficos con la realidad local. La investigación utiliza la entrevista y el análisis estadístico para validar la viabilidad del sistema de información propuesto. **Resultados:** Se propone un sistema de información que resumen en tres etapas el conocimiento en conceptos fundamentales, procesos e indicadores esenciales para contribuir en los conocimientos financieros y rentabilidad en Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales. **Conclusión:** A partir del estudio realizado, se observa que la condición de operación de la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales, se ve limitada por el conocimiento de finanzas y poca estructuración del sistema de información. Esto contrasta con el desarrollo de microempresas locales en el sector del turismo,

las cuales pueden potenciar negocios rentables y con buena aceptación de los servicios. Además, el nivel de digitalización impone formas diferentes de pensar los negocios como el estudiado, lo que amplía las necesidades de formación, pero aumenta las capacidades para el crecimiento y manejo de los riesgos frecuentes en el sector del turismo. **Tipo de estudio:** Artículo original

Keywords:

Information system, financial profitability, micro-business, tourism, cabins

Abstract

Introduction: The competitiveness and sustainability of microenterprises depend on efficient financial information systems that combine theoretical foundations with technological tools for accurate and timely management. Technological innovation and digital strategies are highlighted as pillars for improving financial performance, through the use of information systems based on the monitoring of key indicators (KPIs) and IT systems. In Latin America, 80% of microenterprises operate informally, with limited financial training and access to technology. In Ecuador, 65% do not know basic accounting tools, aggravating profitability problems, especially in sectors such as community-based tourism. **Objective:** The objective of the work is to develop an information system oriented to financial knowledge and profitability for the Asociación Cabañas Turísticas Los Ciriales (Puerto López). **Methodology:** The study adopts a qualitative-descriptive approach, without experimentation, starting from general contexts of international microenterprise tourism to the specific case of the Asociación Cabañas Turísticas Los Ciriales. Theoretical, historical-logical and documentary methods are used to review global and local research on financial information systems in micro tourism enterprises. In addition, the analytical-synthetic method is used to characterise the KPIs and structure the information system, using the inductive-deductive method to contrast the bibliographical findings with the local reality. The research uses interview and statistical analysis to validate the feasibility of the proposed information system. **Conclusion:** From the study carried out, it can be seen that the operating condition of the Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales is limited by the knowledge of finances and little structuring of the information system. This contrasts

with the development of local micro-enterprises in the tourism sector, which can promote profitable businesses with good acceptance of services. In addition, the level of digitalisation imposes different ways of thinking about businesses such as the one studied, which broadens the training needs but increases the capacities for growth and management of the risks common in the tourism sector. **Type of study:** Original articles

1. Introducción

La competitividad y sostenibilidad de las microempresas dependen en gran medida de la capacidad para gestionar información financiera de forma oportuna y precisa. En este proceso es fundamental el diseño de un sistema de información flexible e innovador que mezcle los fundamentos teóricos de la ciencia de la información con herramientas computacionales. La formación al respecto constituye un aspecto relevante en la transformación digital en las microempresas. Dentro del núcleo de contenidos relevantes, resalta en múltiples estudios la importancia de la innovación tecnológica para mejorar el desempeño financiero (Albuquerque et al., 2018; Vargas & Silva, 2022). Además, la aplicación de estrategias de competitividad digital, permite que las pequeñas empresas obtengan ventajas sostenibles mediante la optimización de sus procesos internos (Costa & Rodrigues, H.,2024). Todo lo anterior supone la relevancia de la formación en la gestión de la innovación como una oportunidad para la mejora financiera a través del aumento de la rentabilidad.

El diseño de un sistema de información para la gestión financiera puede sustentarse en dos pilares fundamentales. Por una parte, la integración de datos a través de herramientas para la inteligencia de negocio, favorecen el proceso de generación y actualización de los indicadores esenciales (KPIs) para evaluar la rentabilidad y eficiencia operativa en las empresas (Devos, Landeghem & Deschoolmeester, 2014; Sergeev, 2024). Por otra, el enfoque centrado en el usuario y la usabilidad garantizan que la información se presente de manera intuitiva y que facilite la toma de decisiones (Bocij et al., 2018; Chaffey et al., 2021).

La aplicación de estos conceptos se enriquece con aportes de la teoría competitiva, según la cual las estrategias de negocio deben apoyarse en la correcta utilización de la información para generar ventajas competitivas (Costa & Rodrigues, 2024). Asimismo, el enfoque digital y la transformación de procesos mediante tecnologías de información han demostrado impactar positivamente en la rentabilidad de las empresas, facilitando la

integración y análisis de grandes volúmenes de datos (McAfee et al., 2012; Pagani et al., 2013).

En América Latina, el 80% de las microempresas operan en la informalidad, enfrentando desafíos como la falta de capacitación financiera y el acceso limitado a tecnologías (Sánchez et al., 2021). En Ecuador, este fenómeno es crítico en regiones costeras como Machalilla (Puerto López), donde el turismo comunitario representa el 60% de la economía local, pero persisten brechas en la gestión financiera de asociaciones como Cabañas Turísticas Los Ciriales (Patricio Aparicio et al., 2023). La cultura financiera y tributaria es un eje clave para la sostenibilidad microempresarial. Estudios recientes destacan que el 65% de las microempresas ecuatorianas desconocen de herramientas básicas de contabilidad, lo que demuestra el bajo nivel de formación y organización para la gestión financiera y la rentabilidad (Andrade & Cevallos, 2020). Ante esto, las ciencias de la información ofrecen soluciones innovadoras mediante sistemas que integran educación, automatización de procesos y análisis de datos (Quiroz et al., 2023).

En la Asociación Cabañas Turísticas Los Ciriales, se ha identificado la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas que faciliten el análisis y la toma de decisiones en cuanto a finanzas y rentabilidad. El diseño de un sistema de información articulado con sistemas informático puede contribuir a transformar datos en conocimiento, permitiendo a los gestores identificar oportunidades para optimizar recursos y aumentar la rentabilidad (Laudon, 2020). En tal sentido el objetivo del presente trabajo es desarrollar un sistema de información orientado al conocimiento financiero y a la rentabilidad en la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales.

2. Metodología

Es reconocido internacionalmente que el tiempo de vida de la microempresa es variable y que pocas alcanzan un nivel de sostenibilidad financiera. Sin embargo, la naturaleza de creación y desaparición de estas promueve la existencia de emprendimientos con un alto valor de innovación (Scarborough, N & Cornwall, J. 2018; Rojas Garcia et al., 2023). La problemática se contextualiza en la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales de Ecuador, lo cual responde a características locales del desarrollo de microempresas. Atendiendo a lo anterior, para lograr un sistema de información ajustado al contexto se seguirá un enfoque de lo general a lo particular, partiendo de los fundamentos teóricos generales del comportamiento de las microempresas del turismo a nivel internacional hasta el contexto donde reside la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales. El enfoque de la investigación es del tipo cualitativa y descriptiva y no se realizan experimentos.

Métodos teóricos utilizados:

- El método de análisis histórico-lógico: Este método permite realizar revisiones profundas de las investigaciones asociadas a los conocimientos financieros y de rentabilidad en las microempresas tanto en el ámbito global como local. A través de este se identifican aspectos relevantes de los sistemas de información asociados a negocios de renta al turismo en localidades rurales en distintas partes del mundo con el objetivo de establecer comparaciones e identificar indicadores claves para un sistema de información efectivo.
- El analítico-sintético: Permite caracterizar los KPIs identificados y resumir las partes fundamentales del sistema de información a partir de un enfoque de general- particular.
- El método inductivo-deductivo: Facilita un análisis profundo de la problemática y las posibles soluciones teniendo en cuenta el contexto específico la investigación. Se pueden identificar elementos similares de lo que existe en las referencias bibliográficas recopiladas en el análisis histórico lógico.

Métodos empíricos utilizados:

- El análisis documental: Permite analizar la literatura científica con el objetivo de identificar aquellos trabajos relevantes relacionados con los sistemas de información en microempresas y su relación con el entorno estudiado.
- Entrevista: Se intercambia con 12 miembros de la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales de forma presencial donde se realizan preguntas abiertas de manera tal que se puedan identificar las carencias de conocimientos financieros y de rentabilidad existentes, así como la relación con los aspectos fundamentales del sistema de información.
- Métodos estadísticos para el análisis de los resultados de las entrevistas.

3. Resultados

Las microempresas, clasificadas como las mipymes de menor escala (1 a 10 personas aproximadamente), comparten con el resto características similares. En este sentido, pueden incluso reforzarse el impacto de la cultura financiera al entenderse como un negocio menos complejo y de manejo empírico. Sin embargo, enfrentan desafíos críticos en la gestión financiera, adopción tecnológica y acceso a información estratégica, lo que limita su competitividad y rentabilidad (Vargas & Silva, 2022). El desarrollo de un sistema de información (SI) pueden transformar estos aspectos, integrando conocimientos, optimizando finanzas y potenciando la rentabilidad. A

continuación, se proponen las etapas necesarias para implementar el sistema de información.

Etapas 1: Definición de los procesos a intervenir con el sistema de información.

Descripción: El enfoque a procesos es relevante y necesario para poder determinar el tipo de sistema de información. El conocimiento de los procesos que intervienen en los flujos financieros y que impactan en la rentabilidad, constituyen un aspecto base para el desarrollo de cualquier empresa. En este sentido se remarcan los siguientes:

1. **Facturación:** Es el proceso de generar y emitir las facturas por los productos o servicios vendidos. Este proceso debe ser preciso y reflejar la información de manera clara, incluyendo los detalles del cliente, productos, impuestos, y el monto total. La correcta facturación es fundamental para mantener un flujo de ingresos constante y facilitar la gestión de cuentas por cobrar.
2. **Conciliación bancaria:** Consiste en la comparación de los registros internos de la empresa (como los libros contables) con los extractos bancarios. El objetivo es verificar que las transacciones realizadas en el banco coincidan con las registradas en el sistema financiero de la empresa, identificando posibles errores o discrepancias y garantizando la exactitud de los informes financieros.
3. **Flujo de caja:** El flujo de caja es un indicador clave de la salud financiera de una empresa. Consiste en la gestión y control de las entradas y salidas de dinero, permitiendo asegurar que la empresa tenga suficiente liquidez para cumplir con sus obligaciones financieras en el corto plazo. Un flujo de caja adecuado es esencial para evitar crisis de liquidez y permitir la planificación financiera.
4. **Gestión de impuestos:** Implica el cumplimiento de las normativas fiscales locales e internacionales, asegurando el pago oportuno de impuestos y la correcta presentación de las declaraciones fiscales. Un manejo eficiente de los impuestos puede generar ahorros significativos y evitar sanciones judiciales por evasión fiscal.
5. **Gestión de créditos:** Se refiere a la administración de los créditos otorgados a los clientes y los obtenidos de los proveedores. Un proceso adecuado de gestión de créditos ayuda a controlar los riesgos de impago, administrar los plazos de pago y optimizar la relación con los proveedores y clientes.
6. **Análisis de la rentabilidad:** El análisis de rentabilidad consiste en evaluar la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con sus costos y gastos. Las herramientas más comunes incluyen el análisis de márgenes de ganancia, el retorno sobre la inversión (ROI), y el retorno sobre activos (ROA).

Este análisis es crucial para tomar decisiones estratégicas, como la fijación de precios, la reducción de costos y la mejora de la eficiencia operativa.

7. Gestión de riesgos: La gestión de riesgos financieros tiene como objetivo identificar, analizar y mitigar los riesgos que puedan afectar la estabilidad financiera de la empresa. Esto incluye riesgos de mercado, de crédito, de liquidez y operativos. Las herramientas para gestionar estos riesgos pueden incluir la diversificación de inversiones, el uso de seguros financieros y la implementación de políticas de control interno.

Etapas 2: Definición de los KPIs por procesos.

Descripción: Dentro de los procesos financieros existen múltiples indicadores que permiten los análisis en cuanto a la solvencia y sostenibilidad de las empresas. Para empresas de pequeño tamaño como las microempresas, resulta común el poco dominio de estos atendiendo a la naturaleza empírica de la práctica empresarial. A continuación, se listan los que se consideran esenciales para un correcto manejo a partir del enfoque de información financiera. Para ello se listan los procesos y sus KPIs asociados.

1. Facturación y Conciliación Bancaria:

- a. Días de Cobro Pendiente (DSO, por sus siglas en inglés): Mide el promedio de días que tarda la empresa en cobrar sus cuentas por cobrar.
- b. Tasa de Error en Facturación: Porcentaje de facturas emitidas que contienen errores o requieren correcciones.
- c. Porcentaje de Conciliación Completa: Proporción de transacciones bancarias que se concilian sin discrepancias.

2. Flujo de Caja:

- a. Flujo de Caja Operativo: Efectivo generado o utilizado por las operaciones principales de la empresa.
- b. Flujo de Caja Libre: Efectivo disponible después de cubrir los gastos de capital necesarios para mantener o expandir la base de activos.
- c. Ciclo de Conversión de Efectivo: Tiempo promedio que tarda la empresa en convertir sus inversiones en inventario y cuentas por cobrar en efectivo.

3. Gestión de Impuestos y Créditos:

- a. Tasa de Cumplimiento Fiscal: Porcentaje de obligaciones fiscales cumplidas dentro de los plazos establecidos.
- b. Porcentaje de Créditos por Pagar: Proporción de cuentas por cobrar que no se espera recuperar.

- c. Tasa de Recuperación de Créditos: Porcentaje de créditos incobrables que se logran recuperar.
4. Análisis de Rentabilidad:
 - a. Margen de Beneficio Bruto: Porcentaje de ingresos que queda después de deducir el costo de bienes vendidos.
 - b. Retorno sobre la Inversión (ROI): Medida de la rentabilidad de una inversión en relación con su costo.
 - c. Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE): Indica la rentabilidad generada sobre el capital invertido.
 5. Gestión de Riesgos Financieros:
 - a. Ratio de Cobertura de Intereses: Mide la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos por intereses con sus ganancias operativas.
 - b. Ratio de Deuda a Capital: Proporción de deuda en relación con el capital propio de la empresa.
 - c. Valor en Riesgo (VaR): Estimación de la pérdida máxima esperada en una cartera de inversiones durante un período específico y con un nivel de confianza dado.

Etapa 3: Digitalización y transformación digital.

Descripción: En esta etapa se explora la mejora de los procesos desde la transformación digital. Para ello se analiza el nivel de digitalización alcanzado lo cual redundará en el uso de herramientas y tecnologías para automatizar y mejorar la eficiencia de las tareas financieras. Esto puede incluir software de contabilidad, plataformas de gestión de flujo de caja, y sistemas de facturación electrónica. Posterior a esto resulta importante la valoración de la eficiencia alcanzada y las mejoras de los procesos digitalizados, las cuales influyen en una transformación en la forma de operar de las empresas. La digitalización permite una mayor precisión, reducción de costos operativos, y facilita la toma de decisiones en tiempo real gracias a la disponibilidad de datos actualizados. La transformación digital optimiza los procesos. Para su correcta ejecución es importante darle seguimiento a los siguientes KPIs.

- Tasa de Adopción de Herramientas Digitales: Porcentaje de procesos financieros que han sido digitalizados.
- Reducción de Errores Manuales: Disminución en la cantidad de errores financieros atribuibles a procesos manuales.
- Tiempo de Procesamiento de Transacciones: Duración promedio para completar una transacción financiera desde su inicio hasta su finalización.

Para corroborar el nivel de desarrollo y las necesidades de mejoras de la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales, se realizó entrevistas a 12 miembros de la organización con el fin de explorar el nivel de desarrollo en cuanto al manejo de la información financiera y sistema de información utilizado. Para ello se realizaron 5 preguntas de un alcance general y particular, a partir de las cuales se profundizó de forma coloquial en el empleo de los KPIs definidos. Las preguntas elaboradas fueron las siguientes:

1. ¿Qué procesos financieros se realizan en la asociación?
2. ¿Con qué frecuencia se reciben regalías en la asociación?
3. ¿Cree que pueden mejorarse los servicios ofertados por la asociación?
4. ¿Cuáles son los principales indicadores económicos que utiliza en su trabajo diario?
5. ¿Emplea alguna herramienta informática en su trabajo diario?

Dada la naturaleza exploratoria de las preguntas 1 y 4 en relación con los conocimientos financieros y de rentabilidad se identificó una variabilidad en el nivel de conocimientos, apuntando hacia un bajo conocimiento de manera general (Ver **Figura 1**). Esto corrobora la coherencia con los estudios internacionales realizados y la necesidad de la investigación. Los procesos más recurrentes identificados en el 30% con conocimientos fueron: facturación, flujo de caja y gestión de impuestos. En la **Tabla 1** se muestran los KPIs identificados en los intercambios.

Figura 1

Familiaridad con los procesos financieros y rentabilidad



Fuente: Información obtenida de los socios de la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales

Tabla 1

Indicadores claves (KPIs) identificados en las entrevistas

Procesos	KPIs	KPIs utilizados	% de implementación
Facturación y Conciliación Bancaria	1. Días de Cobro Pendientes	1. Días de Cobro Pendientes	67%

Tabla 1
Indicadores claves (KPIs) identificados en las entrevistas (continuación)

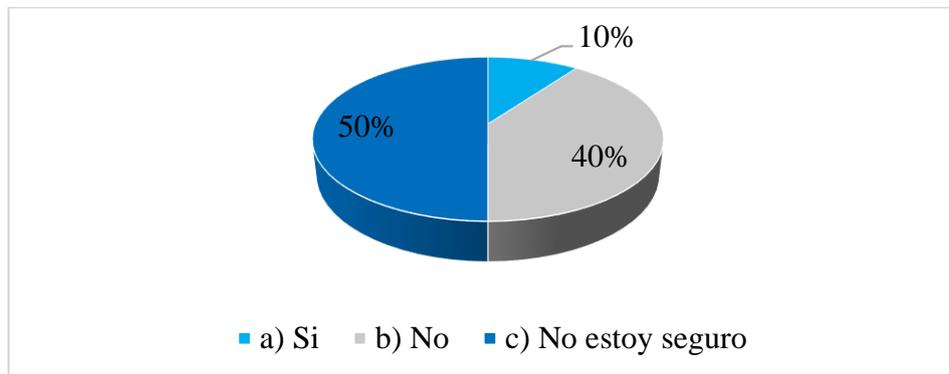
Procesos	KPIs	KPIs utilizados	% de implementación
	2. Tasa de Error en Facturación 3. Porcentaje de Conciliación Completa	2. Tasa de Error en Facturación	
Flujo de Caja	4. Flujo de Caja Operativo 5. Flujo de Caja Libre 6. Ciclo de Conversión de Efectivo	4. Flujo de Caja Operativo 5. Flujo de Caja Libre	67%
Gestión de Impuestos y Créditos	7. Tasa de Cumplimiento Fiscal 8. Porcentaje de Créditos por Pagar 9. Tasa de Recuperación de Créditos	7. Tasa de Cumplimiento Fiscal	33%
Análisis de Rentabilidad	10. Margen de Beneficio Bruto 11. Retorno sobre la Inversión 12. Rentabilidad sobre el Patrimonio	10. Margen de Beneficio Bruto 11. Retorno sobre la Inversión	67%
Gestión de Riesgos Financieros	13. Ratio de Cobertura de Intereses 14. Ratio de Deuda a Capital 15. Valor en Riesgo	13. Ratio de Cobertura de Intereses	33%
Total	15	8	53%

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta 2, estrechamente relacionados con la rentabilidad, todos expresaron que recibían regalías en las temporadas altas, desde septiembre del año actual hasta febrero del siguiente. En el verano también reciben al finalizar los meses de julio y agosto. Esto demuestra un nivel de gestión y rentabilidad importante en cuanto a la demanda de los servicios ofertados. La pregunta 3 relacionada con la mejora de los servicios arrojó una tendencia a la sostenibilidad sin una visión clara en el crecimiento del negocio (Ver **Figura 2**).

Figura 2

Percepción de la necesidad de mejora en los servicios ofertados



Fuente: Información obtenida de los socios de la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales

Las respuestas a la pregunta 4 demostraron que el nivel de digitalización se sustenta esencialmente en los mecanismos de pagos digitales y en el uso de herramientas como el Microsoft Excel para la gestión contable.

De manera general se evidencia la necesidad de mejorar la cultura financiera en la asociación y avanzar en una propuesta de mejoras implementando el sistema de información diseñado.

4. Conclusiones

Luego del desarrollo de la presente investigación se arriban a las siguientes conclusiones:

- A partir del estudio realizado, se observa que la condición de operación de la Asociación Cabañas Turísticas los Ciriales, se ve limitada por el conocimiento de finanzas y poca estructuración del sistema de información.
- El desarrollo de microempresas locales en el sector del turismo puede potenciar negocios rentables y con buena aceptación de los servicios.
- El nivel de digitalización impone formas diferentes de pensar los negocios como el estudiado, lo que amplía las necesidades de formación, pero aumenta las capacidades para el crecimiento y manejo de los riesgos frecuentes en el sector del turismo.

5. Conflicto de intereses

Los autores deben declarar si existe o no conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

9. Referencias bibliográficas

Albuquerque Saliba, J. Basso, Kimura, B. & Amorim Sobreiro, V. (2018). Innovation and financial performance of companies doing business in Brazil. *International Journal of Innovation Studies*. 2(4). 153-164. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2019.03.001>

Andrade Donoso, M. S., & Cevallos Caza, K. G. (2020). Cultura tributaria en el Ecuador y la sostenibilidad fiscal. *Revista Eruditus*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.35290/re.v1n1.2020.290>

Bocij, P., Greasley, A., & Hinckie, S. (2018). *Business Information Systems: Technology, Development and Management for the Modern Business*. Pearson. <https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/business-information-systems-technology-development-and-management-for-the-modern-business/P200000008790/9781292221014>

Chaffey, D., Arturi, T., & Edmundson-Bird, D. (2021). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson. <https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/digital-business-and-e-commerce/P200000010770/9781292457536>

Costa, P., & Rodrigues, H. (2024). The ever-changing business of e-commerce-net benefits while designing a new platform for small companies. *Review of Managerial Science*, 18, 2507–2545. <https://doi.org/10.1007/s11846-023-00681-6>

Devos, J., Landeghem, H. & Deschoolmeester, D. (2014). *Information Systems for Small and Medium-sized Enterprises*, Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-38244-4>

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson. <https://www.pearson.com/nl/en/NL/higher-education/subject-catalogue/information-systems/Laudon-management-information-systems-digital-firm-16e.html>
- McAfee, A., & Brynjolfsson, E. (2012). *Big data: The management revolution*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2012/10/big-data-the-management-revolution>
- Pagani, M. (2013). Digital business strategy and value creation: Framing the dynamic cycle of control. *MIS Quarterly*, 37(2), 617-632. <https://www.jstor.org/stable/43825925>
- Patricio Aparicio, S. S., Velasco Taípe, M. A., Sánchez Camargo, M. R., & Begazo de Bedoya, L. H. (2023). Cultura tributaria y evasión fiscal en micro y pequeñas empresas comerciales. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(9), 518-530. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40654>
- Quiroz Zúñiga, R. R., & Heredia Llatas, F. D. (2023). Factores que limitan la gestión tributaria en las entidades recaudadoras de tributos: Una revisión sistemática. *Revista de Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, 2023, 23, 435. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.434-442>
- Rojas García, J A., Arroyo Elescano, A. R & Arambarri, Jon. (2023). Modelo para incrementar la rentabilidad de micro y pequeñas empresas mediante la transformación digital de los canales de contacto utilizando Sales Funnels y Ventas Adaptativas en la era post Covid-19. *Leadership in Education and Innovation in Engineering in the Framework of Global Transformations: Integration and Alliances for Integral Development*. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2023.1.1.320>
- Sánchez Gutiérrez, S. M., Cisneros Luna, W. O., & Herrera Mendoza, A. C. (2021). Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: una revisión sistemática de la literatura. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 4-17. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.73>
- Scarborough, N. M., & Cornwall, J. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Pearson. <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/essentials-of-entrepreneurship-and-small-business-management/P200000006041/9780136879664>
- Sergeev, S. (2024). *Business Intelligence Strategy: Best Practices for Successful Implementation*. Improvado. <https://improvado.io/blog/business-intelligence-strategy>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Indexaciones

