

Prácticas comunicativas para generar un cambio social: caso Quimiag

Communicative practices to generate social change: the case of Quimiag

- ¹ Jenny Maribel Zavala Enríquez  <https://orcid.org/0009-0007-1061-6836>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación
jenny.zavala@unach.edu.ec
- ² Andrés Leandro Rodríguez Galán  <https://orcid.org/0000-0001-5127-3832>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación
andres.rodriguez@unach.edu.ec
- ³ Hernán Patricio Pillajo Borja  <https://orcid.org/0000-0002-9607-5247>
Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), Riobamba, Ecuador.
Carrera de Comunicación
hernan.pillajo@unach.edu.ec
- ⁴ Leslie Cassandra Parra Maggi  <https://orcid.org/0000-0001-9409-4367>
Investigadora Independiente, Riobamba, Ecuador.
leslie.parra@unach.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 10/10/2024

Revisado: 14/11/2024

Aceptado: 12/12/2024

Publicado: 05/01/2025

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.571>

Cítese:

Zavala Enríquez, J. M., Rodríguez Galán, A. L., Pillajo Borja, H. P., & Parra Maggi, L. K. (2025). Prácticas comunicativas para generar un cambio social: caso Quimiag. AlfaPublicaciones, 7(1), 49–69. <https://doi.org/10.33262/ap.v7i1.571>



ALFA PUBLICACIONES, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Palabras claves:

Prácticas comunicativas, Comunicación para el Cambio Social, Campañas de comunicación, Parroquias, Ecuador.

Resumen:

Introducción: las prácticas comunicativas han servido a lo largo de la historia para generar cambios positivos en las comunidades donde se ejecutan. **Objetivo:** analizar el caso de la Parroquia Quimiag, ubicada en Ecuador, donde se han evaluado las prácticas comunicativas de sus habitantes y su influencia en el cambio social. **Metodología:** se exploraron diversas formas de comunicación, desde la tradicional conversación de boca a boca hasta, mingas, asambleas comunitarias y la adhesión de la tecnología para generar nuevas formas de comunicación. **Resultados:** según el estudio se identificó que las mingas son una práctica común en la Parroquia, donde la comunidad se reúne para trabajar en proyectos de interés colectivo. Estas no solo funcionan como una forma de cooperación, sino también como un espacio para intercambiar ideas, discutir temas relevantes para el desarrollo local e incluso acordar futuras reuniones y acciones en beneficio de la población. Además, se analizaron las campañas de comunicación para el cambio social realizadas en Quimiag, como la campaña de educación "Todos al Aula" implementada en 2022 para combatir el abandono escolar, uno de los principales problemas que aqueja a la zona. El estudio incluyó la evaluación de las percepciones de los residentes sobre el cambio social en Quimiag mediante encuestas y entrevistas. Se buscó comprender si la comunidad había experimentado transformaciones positivas en aspectos como el desarrollo, la calidad de vida o la cohesión social. Esta evaluación proporcionó una visión integral de cómo las prácticas comunicativas contribuyen al cambio social y cómo son percibidas por la comunidad. **Conclusión:** esta investigación buscó comprender y aprovechar las prácticas comunicativas locales para promover el cambio social en comunidades rurales. Al identificar las estrategias más efectivas y entender la perspectiva de los habitantes, se pueden diseñar intervenciones más adecuadas y significativas para impulsar el desarrollo y el bienestar de la Parroquia. **Área de estudio general:** Comunicación. **Área de estudio específica:** Prácticas Comunicativas. **Tipo de estudio:** Artículos originales.

Keywords:

Communication

Abstract

Introduction: Communicative practices have historically

practices,
Communication
for Social
Change,
Communication
campaigns,
Parishes, Ecuador.

served as tools to generate positive changes in the communities where they are implemented. **Objective:** To analyze the case of the Quimiag Parish, located in Ecuador, where the communicative practices of its inhabitants and their influence on social change were evaluated. **Methodology:** Various forms of communication were explored, ranging from traditional word-of-mouth conversations to mingas (collective community work), community assemblies, and the integration of technology to create new ways of communication. **Results:** According to the study, mingas are a widespread practice in the parish, where the community gathers to work on projects of collective interest. These activities not only function as a form of cooperation but also serve as spaces to exchange ideas, discuss relevant topics for local development, and even agree on future meetings and actions for the benefit of the population. Additionally, communication campaigns for social change in Quimiag were analyzed, such as the "Todos al Aula" ("Everyone to the Classroom") education campaign implemented in 2022 to combat school dropout rates, one of the key issues affecting the area. The study also evaluated residents' perceptions of social change in Quimiag through surveys and interviews. It aimed to understand whether the community had experienced positive transformations in aspects such as development, quality of life, or social cohesion. This evaluation provided a comprehensive view of how communicative practices contribute to social change and how the community perceives them. **Conclusion:** This research sought to understand and leverage local communicative practices to promote social change in rural communities. By identifying the most effective strategies and understanding the inhabitants' perspectives, more appropriate and meaningful interventions can be designed to foster the development and well-being of the parish. **General Field of Study:** Communication. **Specific Field of Study:** Communicative Practices. **Type of Study:** Original Articles.

1. Introducción

La parroquia de Quimiag lugar donde se centra esta investigación, está ubicada en la provincia de Chimborazo, vía Riobamba - Penipe, país Ecuador, cuenta con una

población de 5472 habitantes, de esta cantidad 2838 son mujeres y 2638 hombres, además el 96.6% de la población vive en pobreza según datos del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2010).

Las dinámicas de cambio social y desarrollo comunitario están intrínsecamente ligadas a las prácticas comunicativas adoptadas por sus habitantes. En este contexto, surge la necesidad de realizar un estudio exhaustivo que busque comprender en profundidad cómo las prácticas comunicativas influyen en la generación de cambio social en Quimiag. La importancia de esta investigación radica en la necesidad de identificar y analizar las estrategias de comunicación más efectivas utilizadas por la comunidad para promover un desarrollo sostenible y una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

El problema que se busca resolver es la falta de conocimiento detallado sobre las prácticas comunicativas predominantes en Quimiag y su impacto en el cambio social. Por ello, se reconocen formas de interacción comunicativa, como los chats grupales, el boca a boca, las mingas y las asambleas comunitarias, además se realiza un análisis exhaustivo de su efectividad y su influencia en la promoción del cambio social positivo en la Parroquia.

Siguiendo esta misma línea de investigación, la pregunta que guiará el análisis es: ¿De qué manera influyeron las prácticas comunicativas orientadas al cambio social en los habitantes de la parroquia Quimiag durante el año 2022? La formulación de esta pregunta permitirá entender la efectividad y alcance de las estrategias comunicativas implementadas en el sector.

Para comprender y sustentar adecuadamente este análisis, es esencial considerar diversas teorías y conceptos recientes que abordan la comunicación y el cambio social desde perspectivas contemporáneas.

La comunicación para el cambio social se ha convertido en un área crucial de estudio y práctica (Consejo de Comunicación, 2019), especialmente en comunidades que buscan transformar sus realidades socioeconómicas y culturales. Los recientes estudios de Gumucio (2019) destaca la importancia de las metodologías participativas en la comunicación para el cambio social. Según el autor, la inclusión de las voces comunitarias en la creación y difusión de mensajes es fundamental para asegurar la relevancia y efectividad de las intervenciones comunicativas. Esta perspectiva se basa en la premisa de que los individuos, al ser partícipes activos, se empoderan y se convierten en agentes de su propio cambio.

Por otro lado Guillén et al. (2021) enfatizan la necesidad de contextualizar las estrategias comunicativas dentro de las realidades locales. Su trabajo sugiere que el cambio social efectivo se logra cuando las prácticas comunicativas se alinean con las

tradiciones y valores culturales de la comunidad objetivo. Esta adaptación cultural no solo facilita la aceptación de los mensajes, sino que también refuerza la identidad y cohesión social, elementos esenciales para cualquier transformación duradera.

Otro enfoque relevante es el de la teoría del estructuralismo en comunicación de Zapico (2020), que subraya cómo las nuevas ideas y prácticas se diseminan dentro de una comunidad. Cárdenas (2019) amplía la teoría original, proponiendo que las redes sociales y las tecnologías de la información juegan un papel crítico en la difusión de innovaciones en el contexto contemporáneo bajo una estructura organizada que permite la difusión de estrategias comunicativas. En el sector Quimiag, donde la tecnología puede estar limitada, es esencial considerar cómo los líderes comunitarios y las relaciones interpersonales, así como una estructura social, influyen en la adopción de nuevas prácticas comunicativas.

Además, el trabajo de Nos Aldás & Farné (2020) aportan una perspectiva integradora, sugiriendo que la comunicación para el cambio social debe ser entendida como un proceso holístico que involucra múltiples niveles de interacción y colaboración. De este modo se argumenta que es crucial considerar no solo los mensajes y medios, sino también las estructuras de poder y los distintos gobiernos afectan la dinámica de la comunicación (González, 2019). En Quimiag, esto implica analizar cómo las estructuras locales de poder y las dinámicas sociales influyen en la recepción y eficacia de las iniciativas comunicativas.

Finalmente, los estudios recientes de Buraschi & Aguilar (2019) sobre comunicación y empoderamiento subrayan la importancia de fomentar capacidades comunicativas dentro de la comunidad. Siendo el empoderamiento comunicativo, entendido como la capacidad de una comunidad para expresarse y negociar sus intereses, es un componente esencial del cambio social sostenible. En este sentido, las intervenciones en Quimiag deben enfocarse no solo en la difusión de información, sino también en la creación de espacios y oportunidades para que los habitantes desarrollen y ejerciten sus habilidades comunicativas.

La importancia de este estudio en el ámbito académico y profesional de la comunicación radica en su potencial para ofrecer una comprensión más profunda de cómo las prácticas comunicativas pueden ser utilizadas para fomentar cambios sociales significativos. A nivel académico, la investigación contribuirá al desarrollo teórico y práctico de la comunicación para el cambio social, proporcionando evidencia empírica y nuevos conocimientos que pueden ser utilizados en futuros estudios y en la formulación de políticas públicas. A nivel profesional, los resultados de este estudio pueden ser de gran utilidad para los comunicadores y estrategias en el diseño e implementación de campañas efectivas orientadas al cambio social

Por lo tanto, este trabajo de investigación se propone abordar esta brecha de conocimiento al examinar a fondo las prácticas comunicativas utilizadas en Quimiag y su relación con el cambio social. Al identificar las estrategias más efectivas y comprender la percepción de los residentes sobre el cambio social en su comunidad, así como fundamentar la investigación en criterios de profesionales de la comunicación y el vocero de la comunidad, se pretende contribuir a la formulación de intervenciones más informadas y pertinentes para el desarrollo de Quimiag.

2. Metodología

El presente artículo científico maneja un enfoque mixto, que según Chaves (2018) ayuda a presentar una visión completa del fenómeno estudiado, ya que permiten comparar frecuencias, factores y resultados. Estos métodos de investigación enriquecen y fundamentan la investigación.

En el desarrollo de la investigación, se emplearon una variedad de instrumentos que se aplicaron para recopilar datos tanto cualitativos como cuantitativos. Para explorar a fondo las experiencias y perspectivas de los participantes, se utilizaron entrevistas a profundidad, donde se les pidió que compartieran sus puntos de vista de manera detallada sobre la comunicación en su comunidad, prácticas comunicativas y su impacto en el cambio social. Así mismo, se organizaron grupos focales para fomentar discusiones grupales sobre estos temas específicos, moderando estas interacciones para obtener una comprensión más amplia del objeto de estudio.

Además, se llevó a cabo un análisis de contenido meticuloso de documentos relevantes, como transcripciones de entrevistas, para identificar patrones y temas subyacentes en los datos cualitativos recopilados. Para complementar estos métodos, también se implementaron encuestas y cuestionarios estandarizados, diseñados para recopilar datos numéricos sobre actitudes y comportamientos de una muestra representativa de la población de estudio.

Una vez recolectados, los datos cuantitativos fueron sometidos a análisis estadísticos, incluyendo análisis de regresión, análisis de varianza y pruebas de hipótesis, para identificar relaciones y tendencias significativas. Además, se llevó a cabo un análisis documental exhaustivo para examinar informes gubernamentales y otras fuentes de datos cuantitativos relevantes.

Durante todo el proceso de investigación, también se mantuvieron registros detallados y reflexiones en diarios y registros de campo para capturar observaciones contextuales importantes. En última instancia, la combinación de estos instrumentos y enfoques permitió obtener una comprensión integral y matizada del tema investigado. Principio del formulario

El lugar objeto de investigación es la parroquia Quimiag con una población que supera los cinco mil habitantes, por lo que, se obtuvo una muestra de 322 habitantes para aplicar la encuesta.

Esta investigación empezó por definir una pregunta clave la cual permitía darle dirección a la investigación; ¿Qué prácticas comunicativas existen en el sector Quimiag? ¿Estas prácticas están orientadas a generar un cambio social?, el periodo analizado fue durante el 2022.

El paradigma que guía este estudio es el estructuralismo según este enfoque, que busca comprender las dinámicas subyacentes y las estructuras de poder que influyen en las prácticas de comunicación y en el cambio social en general (Tonkonoff, 2022).

En el contexto de las prácticas comunicativas orientadas al cambio social, el enfoque estructuralista se centra en analizar cómo las estructuras sociales, políticas y económicas afectan y moldean la forma en que se llevan a cabo estas prácticas. Esto implica examinar las relaciones de poder, las jerarquías sociales y las dinámicas de dominación que pueden estar presentes en los sistemas de comunicación y en las instituciones sociales más amplias.

La clasificación de la investigación como descriptiva, basada en el paradigma positivista y el diseño pretest – post test con grupo de control se fundamenta en la necesidad de comprender cómo las prácticas comunicativas específicas influyen en el cambio social.

En este sentido, el enfoque positivista busca objetividad y replicabilidad en la observación y medición de los efectos de estas prácticas. Siguiendo los principios establecidos por Rivas (2021), quien abogaba por el uso de métodos científicos para entender la sociedad, y el enfoque metodológico, que enfatiza la necesidad de establecer relaciones causales a través de diseños experimentales rigurosos, esta investigación se adhiere a un marco que permite identificar cómo ciertas prácticas comunicativas pueden efectivamente causar cambios sociales medibles y replicables.

El estudio se enfoca en aplicar un método científico riguroso para comprender cómo las prácticas comunicativas pueden ser herramientas efectivas para impulsar el cambio social, respaldándose en la objetividad, la replicabilidad y la búsqueda de relaciones causales entre las variables estudiadas, así como definir que estrategias fueron eficaces y aspectos a mejorar que pueden servir de base para futuros proyectos comunicacionales en zonas rurales.

Siguiendo esta línea investigativa se definieron objetivos para saber que se espera de la investigación y constituir de esta manera un eje en torno a las expectativas y resultados que se espera obtener del estudio y al mismo tiempo guiar en las distintas partes de este proceso.

Por otra parte, se fundamentó en teorías de la comunicación, como la teoría estructuralista, estrategias de comunicación, prácticas comunicativas, que proporcionaron un marco conceptual para comprender cómo los mensajes comunicativos influyen en las actitudes y comportamientos de las personas. Además, se incorporaron enfoques teóricos del cambio social, tales como la teoría de la acción colectiva, para comprender cómo se generan transformaciones en las comunidades.

Se optó por un enfoque mixto que combinó métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión profunda y holística del fenómeno estudiado. Esto incluyó entrevistas semiestructuradas, grupos focales, análisis de contenido de campañas de comunicación, encuestas estructuradas y análisis estadístico.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales con miembros representativos de la comunidad de Quimiag, utilizando guiones diseñados previamente para explorar temas relevantes. Además, se recopilaron materiales relacionados con campañas de comunicación realizadas en la parroquia. Por otro lado, se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de la población, utilizando cuestionarios validados y adaptados al contexto local.

Para realizar la presente investigación se siguió un orden lógico:

1. Planteamiento del problema de investigación
2. Revisión bibliográfica
3. Formulación de hipótesis y preguntas de investigación
4. Diseño de la metodología
5. Aplicación de las técnicas de investigación
6. Recopilación de datos
7. Análisis de datos
8. Interpretación de resultados
9. Conclusiones
10. Discusión de resultados
11. Redacción del informe final
12. Envío del artículo científico

Los hallazgos obtenidos fueron interpretados en el contexto del marco teórico y en base a los objetivos planteados siendo discutidos en relación con la literatura existente sobre comunicación, prácticas comunicativas y cambio social. Se realizaron comparaciones entre los datos cualitativos y cuantitativos para generar conclusiones sólidas y recomendaciones pertinentes.

3. Resultados

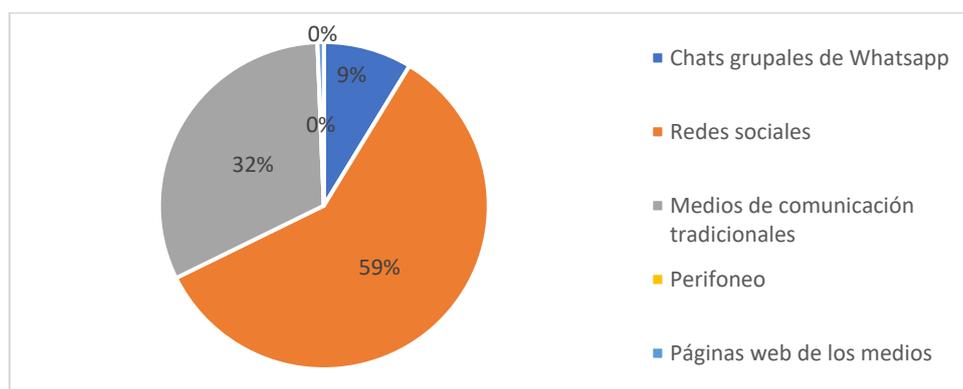
Para evaluar las prácticas comunicativas en el sector de Quimiag se realizó la encuesta a una muestra de la población, correspondiente a 322 encuestados, de distintas edades y género, los resultados obtenidos muestran que 178 del total de encuestados se identificaron como mujeres y 144 como hombres.

La mayor cantidad de personas de la Comunidad utilizan los chats grupales como principal medio de comunicación en la vida cotidiana, seguido de medios de comunicación tradicionales, así como mingas y asambleas comunitarias; sin embargo, se señaló que el 0% utiliza campañas de comunicación o perifoneo, mostrando que estas formas de comunicación tienen una participación nula en Quimiag.

Aunque la población señaló a estos medios como las principales fuentes de información en su vida, se observa una diferencia entre los medios utilizados en su cotidianidad para conocer lo que acontece a nivel nacional y para conocer lo que sucede únicamente dentro de la parroquia de Quimiag. Además, los medios más utilizados para conocimiento de las noticias internas son a través de la asamblea comunitaria, las conversaciones de boca a boca, seguido de chats grupales, redes sociales y mingas. En este ámbito se conoce que nadie utiliza el perifoneo, la investigación muestra que este medio no es requerido, pues ya se cuenta con otras formas de comunicación que cubren el territorio, tal como se observa en la figura 1.

Figura 1

Medios de comunicación más utilizados



En la figura 2 se observa que las asambleas comunitarias son la forma más utilizada y efectiva que utiliza la parroquia Quimiag para informar a sus habitantes de cualquier problemática y buscar soluciones colectivas, del total de encuestados el 99% señaló que existen dichas asambleas y el 77% mencionó que asisten a las mismas con regularidad.

Figura 2

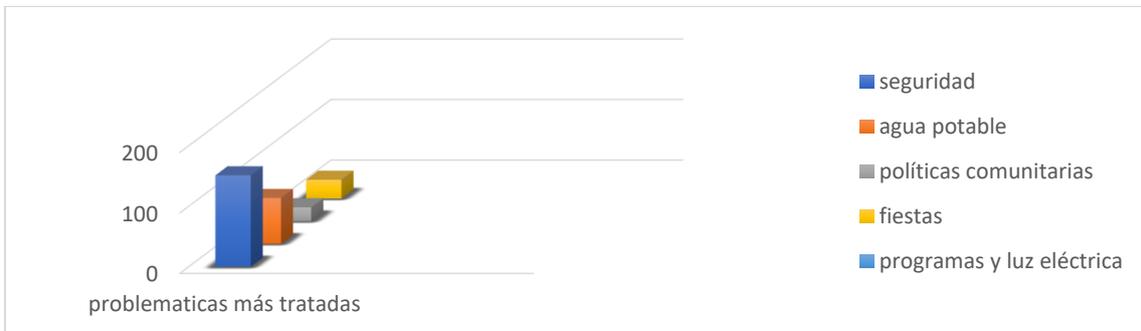
Asambleas comunitarias como práctica comunicativa



Los temas más tratados en las asambleas son: la seguridad (47%), además del agua potable (23%), sobre la creación o aplicación de políticas comunitarias (5%), así como fiestas o celebraciones (10%) y otro porcentaje señaló que se hablan sobre decisiones políticas programas sociales luz eléctrica, esto permite saber que temáticas son los principales temas tratados en estas reuniones, como se observa en la figura 3.

Figura 3

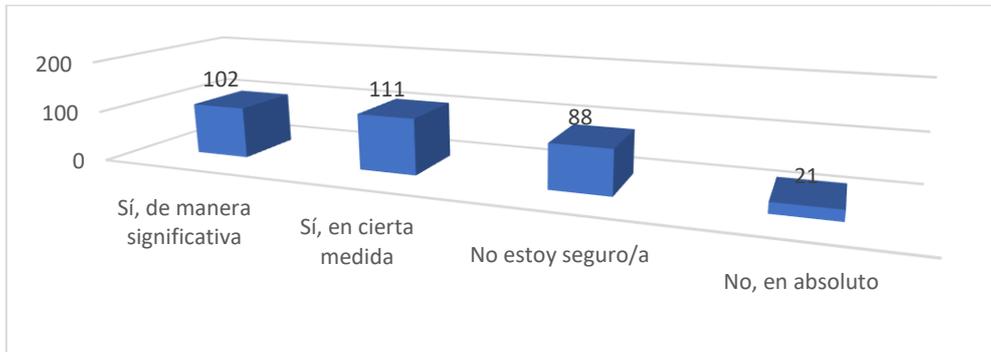
Temas más tratados en las asambleas



En la figura 4 se muestra como la población del sector estudiado califica que existe un amplio apoyo a las asambleas y las resoluciones, con un 48%, mientras que, una cifra opuesta señala que el apoyo es regular, con un 14%. Los resultados arrojados por las encuestas muestran que la mayoría de las personas creen que las prácticas comunicativas que se aplican en el sector desempeñan un papel importante para generar cambios sociales. El 34% considera que las prácticas comunicativas sí generan en cierta medida un cambio social y el 32% señala que definitivamente contribuyen al cambio social.

Figura 4

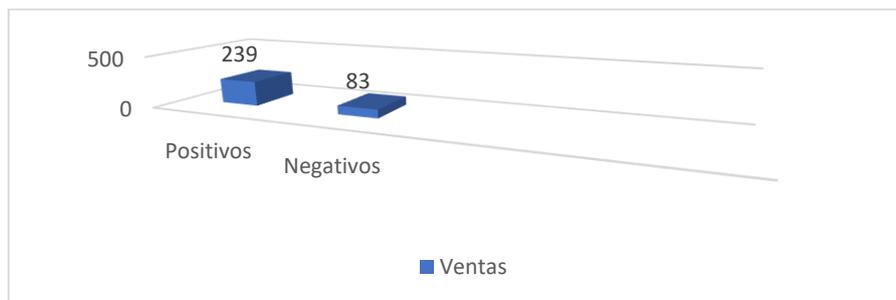
Asambleas comunitarias y la generación de cambio social



Además, en la misma línea de percepción el 74% indicó que los cambios percibidos en los últimos años son positivos, y el 26% considera que los cambios son negativos, según la figura 5. En concordancia a estas cifras los ciudadanos señalan que en el sector han existido varias campañas comunicacionales de: educación, salud, seguridad, tránsito, etc., Aunque muchos no han participado directamente en ninguna campaña aseguran en un 35% recordar la existencia de alguna campaña comunicacional.

Figura 5

Cambios que generan las asambleas comunitarias



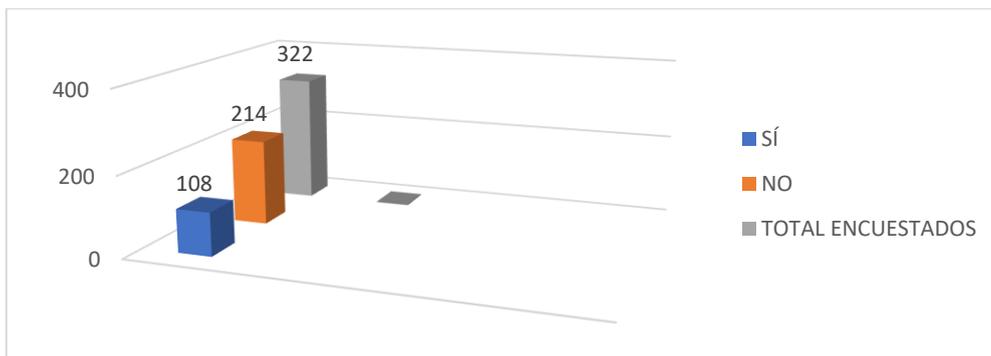
Una de las campañas de comunicación generadas en el sector, con el objetivo de generar un cambio social y para el desarrollo fue la campaña educativa “Todos al aula”, realizada en el año 2022 por el Ministerio de Educación, que tenía por objetivo concientizar a la población sobre el abandono escolar y buscar la reinserción de estudiantes en el aula, en especial de niños o jóvenes que debido a la pandemia del COVID-19 tuvieron que suspender sus estudios.

Para obtener un estudio más específico de las practicas comunicativas que se utilizaron en el sector, y definir que estrategias que dieron mejores resultados, se encuestó a la población para ver si tienen conocimiento de la campaña mencionada.

En la figura 6, las cifras señalan que el 66% de los encuestados no conoce la campaña educativa sobre el abandono escolar, por otra parte, el 34% mencionó que sí conocen la campaña, de ellos el 25% señaló haber participado de alguna manera en la campaña.

Figura 6

Conocimiento sobre el nombre de la campaña



A pesar de que el 58% de las personas considera que no se ha disminuido el analfabetismo ni el abandono escolar en Quimiag, el 65% perciben los esfuerzos y las campañas como algo positivo, tal como se muestra en la figura 7.

Figura 7

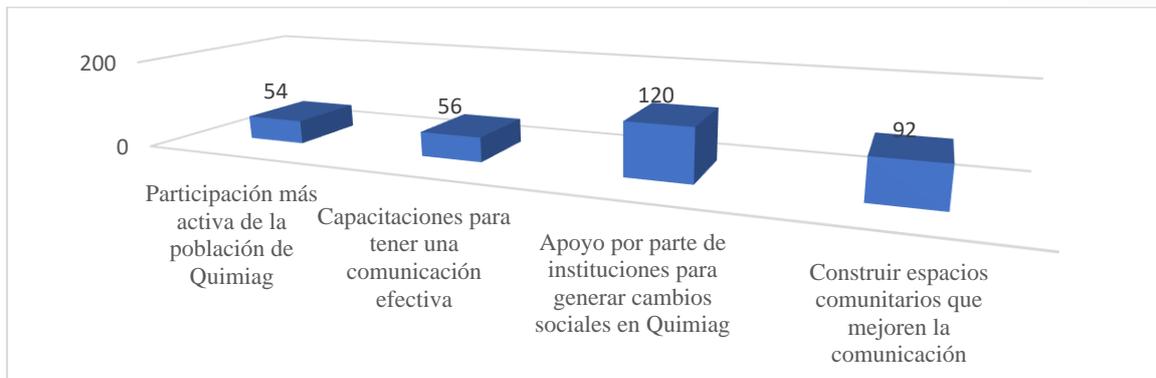
Disminución del analfabetismo en Quimiag



La opinión de los moradores de Quimiag sobre que hace falta para que las practicas comunicativas generen un cambio social positivo y perceptible para ellos, se divide en cuatro aspectos; el 37% de los encuestados considera que hace falta mayor apoyo por parte de instituciones que generen cambios sociales en el sector, el 29% considera que se necesita construir con espacios comunitarios que mejoren la comunicación, el 17% considera que se necesita capacitaciones para tener una comunicación efectiva y otro 17% considera que hace falta participación más activa por parte de la población de Quimiag, tal como se muestra en la figura 8.

Figura 8

Puntos para mejorar



Por otra parte, se realizaron entrevistas a profesionales de la comunicación, expertos en comunicación estratégica, y campañas de comunicación aplicadas en sectores rurales, así como el presidente de la comunidad durante el período de análisis 2022.

3.1. Análisis de entrevistas a expertos

Los expertos entrevistados para esta investigación cuentan con una carrera profesional y con pericia en ámbitos relacionados a la aplicación de prácticas comunicativas en zonas rurales como Quimiag, en donde se puede destacar sus conocimientos como sustento para el presente análisis investigativo, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1

CV de los entrevistados

Nombre	Sector	Referencia participativa
Lic. Valeria Murillo	Actual relacionadora pública de la Gobernación de Chimborazo.	<ul style="list-style-type: none"> Analista de comunicación de la Gobernación de Chimborazo. Analista de imagen institucional 2 de La Prefectura de Chimborazo. Directora Zonal de Comunicación, Imagen y Prensa de la Coordinación Zonal 3 de Salud.
José Daquilema	Presidente de la Junta Parroquial de Quimiag	<ul style="list-style-type: none"> Presidente de la Junta Parroquial de Quimiag, durante el periodo 2022.
Msc. Andrea Hidalgo	Dircom del Ministerio de Educación.	<ul style="list-style-type: none"> Actual Dircom del Distrito Zonal 3 del Ministerio de Educación. Es Licenciada en Comunicación Social. Amplia experiencia en comunicación institucional y manejo de reses sociales. Analista Zonal de Comunicación Social de la Coordinación Zonal 3 del Ministerio de Educación

3.1.1. *Análisis de entrevista a la relacionadora pública de la Gobernación de Chimborazo*

El análisis de la entrevista proporcionada destaca varios aspectos cruciales en relación con las prácticas comunicativas orientadas al cambio social en el sector rural, específicamente en la comunidad de Quimiag. Se identifican desafíos significativos, así como estrategias y recomendaciones clave para abordar estos desafíos y lograr un impacto efectivo.

En primer lugar, se resalta la importancia de la conectividad a internet como un factor determinante en la implementación de campañas de comunicación efectivas en entornos rurales. La falta de acceso a internet y a la tecnología adecuada puede obstaculizar la difusión de información y la participación de la comunidad en iniciativas de cambio social. Esto resalta la necesidad de abordar las brechas y el analfabetismo digitales en estas áreas.

Además, se enfatiza la importancia de la participación y el compromiso de las comunidades en las iniciativas de cambio social. Se destaca la necesidad de involucrar a toda la comunidad en estas prácticas comunicativas, asegurando que se sientan identificados y se apropien de las iniciativas. Esto implica adaptar los mensajes y enfoques de comunicación para satisfacer las necesidades específicas de cada comunidad, incluyendo consideraciones culturales y lingüísticas.

Las nuevas tecnologías, especialmente las redes sociales, se presentan como herramientas fundamentales para la difusión de actividades y la promoción del cambio social en áreas rurales. Se reconoce su capacidad para llegar a un amplio público y para generar un impacto a corto, mediano y largo plazo. Sin embargo, se destaca la necesidad de adaptar estas tecnologías a las realidades locales y de garantizar que sean accesibles para todos los miembros de la comunidad.

En términos de evaluación del impacto, se sugiere medir el éxito de las estrategias a través de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos, considerando los objetivos generales y específicos de las campañas comunicacionales. Esto implica evaluar el cambio social generado en diferentes períodos de tiempo y ajustar las estrategias según sea necesario.

Finalmente, se hacen recomendaciones para mejorar la coordinación interinstitucional y el empoderamiento de la comunidad en los proyectos de cambio social. Se destaca la importancia de trabajar en colaboración con diversas instituciones y de capacitar a la comunidad para que se involucre activamente en las iniciativas. Esto implica un enfoque integral que aborde tanto las necesidades de comunicación como las necesidades socioeconómicas y culturales de las comunidades rurales.

3.1.2. *Análisis de entrevista a presidente del GADP de Quimiag*

Las respuestas proporcionadas sugieren que en Quimiag ha habido cambios en las prácticas comunicativas, con un aumento en el uso de tecnologías digitales junto con la persistencia de métodos tradicionales como las reuniones comunitarias y las mingas. Sin embargo, se enfrentan desafíos para asegurar la participación de todos los miembros de la comunidad, debido a factores como la falta de recursos y el desinterés de algunas personas. Las asambleas comunitarias se consideran fundamentales para abordar problemas y tomar decisiones colaborativas. Se identifican dificultades en la promoción del cambio social, incluida la falta de apoyo y la baja participación en iniciativas como la campaña "Todos al Aula". Se sugiere mejorar las prácticas comunicativas mediante un mayor apoyo al sector, fomentando una mayor participación y desarrollando formas más atractivas de comunicación. Estas respuestas reflejan la necesidad de adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades y realidades locales para lograr un impacto más significativo en Quimiag.

3.1.3. *Análisis de entrevista a Dircom del Ministerio de Educación*

El análisis de la entrevista con la directora de Comunicación del Ministerio de Educación proporciona una visión detallada de la campaña "Todos al Aula", centrada en la reinserción escolar y la prevención del abandono escolar en niñas, niños y adolescentes a nivel nacional. Se destacan varios aspectos relevantes en relación con las prácticas comunicativas orientadas al cambio social en el ámbito educativo rural.

Se resalta la importancia de garantizar el acceso y la reinserción escolar de aquellos estudiantes que se encuentran fuera del sistema educativo, mediante acciones alineadas con los derechos humanos, la inclusión y la equidad de género. La campaña se ha enfocado en la identificación y socialización de potenciales estudiantes a través de brigadas puerta a puerta, así como de actividades complementarias en instituciones y ferias ciudadanas.

Se reconoce que la campaña es permanente y se ha mantenido en vigencia incluso durante la pandemia, período durante el cual se observó un aumento en la brecha educativa. Sin embargo, se destaca el monitoreo continuo por parte del distrito educativo para evaluar el nivel de reinserción de estudiantes en el sistema educativo.

Entre los principales obstáculos identificados se encuentra la distancia, que dificulta el acceso de las brigadas a ciertas comunidades rurales, así como las limitaciones económicas de algunas familias que afectan la decisión de reinsertar a sus hijos en el sistema educativo.

Se señala que la aceptación de la campaña ha sido variable, ya que la participación de los estudiantes es voluntaria y depende en gran medida de la decisión de los padres.

Aunque se ha observado interés por parte de algunas familias, las limitaciones económicas han sido un factor importante que ha afectado la participación.

La comunicación se destaca como un elemento clave en el éxito de la campaña, tanto a través de medios tradicionales como visitas domiciliarias y entrega de materiales impresos, como a través de medios digitales y redes sociales. Se enfatiza la importancia de mostrar claridad, empatía y escucha activa en la comunicación con las familias, así como de hacerles sentir que la educación es un derecho al que tienen acceso.

La elección de los canales de comunicación adecuados se presenta como un factor determinante en el alcance y la efectividad de la campaña. Se reconoce la importancia de diversificar los medios de comunicación para llegar a diferentes audiencias, incluyendo aquellos sectores rurales con limitaciones de conectividad digital.

La entrevista proporciona una visión integral de la campaña "Todos al Aula" y destaca la importancia de las prácticas comunicativas orientadas al cambio social en el ámbito educativo rural, resaltando la necesidad de adaptación, participación comunitaria y elección de canales de comunicación adecuados para lograr un impacto efectivo y sostenible.

4. Discusión

En la entrevista realizada la Lic. Murillo destaca la importancia de la claridad y la sencillez en la comunicación de mensajes para lograr cambios sociales positivos a través de prácticas comunicativas. Este enfoque resalta la necesidad de garantizar que los mensajes sean accesibles y comprensibles para el público objetivo (Valencia & Magallanes, 2016), lo que puede aumentar la efectividad de las campañas y programas de cambio social. Este punto de vista se relaciona estrechamente con las ideas expresadas por Velásquez (2021) quien sostuvo que la claridad y la simplicidad en la comunicación son fundamentales para involucrar a las audiencias y promover la acción. Al enfatizar la importancia de comunicar de manera clara y directa, tanto la Lic. Murillo como Velásquez (2021) destacan un principio fundamental en la teoría de la comunicación.

Sin embargo, otro aspecto relevante mencionado por la Lic. Murillo es la falta de tecnología como obstáculo para difundir eficazmente los mensajes. Esta limitación puede dificultar la llegada de las comunicaciones a un público más amplio y diverso, especialmente en contextos rurales donde puede haber acceso limitado a las tecnologías de comunicación modernas.

Esta preocupación se alinea con las observaciones de la MsC. Hidalgo, quien también destacó la importancia del acceso a la tecnología para facilitar la difusión de mensajes y la participación en la esfera pública. Moreira & Villao (2023) argumentó que la brecha

digital puede exacerbar las desigualdades en el acceso a la información y la participación ciudadana, lo que subraya la necesidad de abordar estas barreras tecnológicas en las estrategias de cambio social.

Lo mencionado por las expertas en temas de prácticas comunicativas, y estrategias de comunicación que impulsan el cambio social, coincide con la información arrojada por las encuestas, donde la mayoría de los encuestados señaló que, no tenían conocimiento sobre la campaña de comunicación “Todos al Aula”, debido a que no existen muchas formas de difusión como para llegar a toda la población siendo uno de los factores la falta de acceso a la tecnología, a pesar de esta problemática, los ciudadanos del Sector si perciben cambios positivos en la comunidad, y la mayoría de los encuestados mencionó que considera que necesitan apoyo por parte de instituciones para generar cambios sociales en Quimiag.

En conjunto, tanto la MsC. Hidalgo como ofrecen perspectivas valiosas sobre la importancia de la claridad en la comunicación y el papel crucial de la tecnología en la difusión efectiva de mensajes para el cambio social. Estas consideraciones son fundamentales para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación que busquen generar impactos positivos en las comunidades rurales y más allá.

5. Conclusiones

- El estudio destaca que los medios tradicionales como televisión o radio tienen un impacto considerable en la población para difundir información, además prácticas tradicionales como conversaciones de boca a boca, mingas y asambleas comunitarias son formas de comunicación bastante utilizadas y con resultados eficaces a la hora de reunirse, dialogar y generar espacios que permitan la organización de la Parroquia para generar cambios sociales positivos que permiten la mejoría en ámbitos como seguridad, calidad de vida, etc.
- El análisis de la campaña “Todos al Aula”, que es una de las muchas practicas comunicativas identificadas en el sector, permite evidenciar, las estrategias comunicativas que tuvieron eficacia, así como aspectos que pueden mejorarse en futuras campañas. De este análisis en particular se observa que Quimiag subraya la necesidad de revisar y mejorar las estrategias de difusión y adaptarlas a la realidad rural.
- Aunque las tecnologías digitales están en aumento, las prácticas comunicativas tradicionales mantienen su importancia en comunidades rurales como Quimiag. La integración de ambas es fundamental para alcanzar a un público diverso y fortalecer los lazos sociales.
- Las asambleas comunitarias y las mingas proporcionan espacios de interacción directa y personalizada, generando confianza y compromiso. Además, se

determinó que la falta de acceso a la tecnología es uno de los principales obstáculos para que las prácticas comunicativas aplicadas en el sector puedan generar cambios sociales positivos en Quimiag.

- El éxito a largo plazo de las iniciativas de cambio social en comunidades rurales depende del empoderamiento y la participación de la población local. Es necesario desarrollar estrategias que fortalezcan la capacidad de la comunidad para involucrarse en el proceso de toma de decisiones y la implementación de acciones (Acosta, 2022). Esto incluye la realización de talleres de capacitación, la creación de espacios de participación ciudadana y el fomento de una comunicación bidireccional efectiva. Al promover el empoderamiento y la participación comunitaria, se garantiza que las iniciativas sean más inclusivas, efectivas y sostenibles.
- La implementación de mecanismos de seguimiento y evaluación es esencial para monitorear el progreso y el impacto de las iniciativas de cambio social en la comunidad. Estos mecanismos permiten identificar rápidamente desafíos y áreas de mejora, así como ajustar las estrategias según sea necesario. Además, facilitan la retroalimentación de la comunidad y fortalecen la transparencia y la rendición de cuentas en el proceso.

6. Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses en relación con el artículo presentado.

7. Declaración de contribución de los autores

Todos autores contribuyeron significativamente en la elaboración del artículo.

8. Costos de financiamiento

La presente investigación fue financiada en su totalidad con fondos propios de los autores.

9. Referencias bibliográficas

Acosta Nieto, J. S. (2022). *Incidencia de las prácticas comunicativas en el desarrollo comunitario de la copropiedad del megaproyecto de vivienda Hogares Soacha* [Trabajo de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Cundinamarca, Colombia].
<https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/35c3d408-d471-456f-9bb2-ee1b366e577d/content>

Buraschi, D., & Aguilar-Idañez, M. J. (2019). Más allá de las campañas de sensibilización: el empoderamiento comunicacional como estrategia de

intervención social. *Revue internationale Animation, territoires et pratiques socio culturelles*, 16, 77-94. <https://edition.uqam.ca/atps/article/view/453/133>

Cárdenas, T. K. (2019). El metamodelo constitutivo de la comunicación en Robert Craig. Posibilidades y discusiones. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 36, 9-44. <https://ric.ibero.mx/index.php/ric/article/download/20/15>

Chaves Montero, A. (2018). *La utilización de una metodología mixta en investigación social*. En: Kenneth Delgado, Santa Gadea, Walter Federico Gadea, Sara Vera - Quiñonez, coordinadores. *Rompiendo barreras en la investigación*. 1ª ed. Editorial UTMACH. <http://hdl.handle.net/10272/15178>

Consejo de Comunicación. (2019). Comunidad y comunicación. prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 1, 187–188. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/24>

González Daza, A. M. (2019). Desarrollo de los medios de comunicación comunitarios en Colombia y Venezuela, convergencias y divergencias. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 1, 35–65. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/3>

Guillén de Romero, J. C., Muñoz Macías, N. B. J., García Cedeño, M. L., & Giniebra Urra, R. (2021). La mediación: una estrategia comunicativa para resolver conflictos entre individuos. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, (Extra), 85–99. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/149>

Gumucio, A. (2019). Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 141, 49-66. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7320756.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2010). *Cantón Riobamba. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Chimborazo/Fasciculo_Riobamba.pdf

Moreira, J., & Villao, B. (2023). La adaptabilidad en el uso de las TIC en América Latina durante la pandemia causada por la COVID-19. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 13, 101–121. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.5>

- Nos Aldás, E., & Farné, A. (2019). Comunicación transgresora de cambio social: epistemologías performativas y eficacia cultural. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 27, 1-26. <https://doi.org/10.29101/crcs.v27i0.12720>
- Rivas Huaman, R. G. (2021). La investigación científica y el desarrollo sostenible. *Red Latinoamericana de Educación* [Ensayo], 3(6), 1-3. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/511/5112381005/index.html>
- Tonkonoff, S. (2022). Sistema y relación: los legados epistemológicos del estructuralismo a la teoría social. *Revista Reflexiones*, 101(1), 167-184. <https://doi.org/10.15517/rr.v101i1.44032>
- Valencia, J. C., & Magallanes, C. (2016). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas humanística*, (81), 15-31. <https://www.redalyc.org/pdf/791/79143218002.pdf>
- Velásquez Iturbide, J. A. (2021). Una indagación sobre el comportamiento de lenguajes de programación sencillos basados en bloques. *IE Comunicaciones: Revista Iberoamericana de Informática Educativa*, 34, 1-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8247798&info=resumen&idoma=ENG>
- Zapico, M. G. (2020). Lo epistemológico en la teoría y crítica literaria: El Estructuralismo. *Argonautas: Revista de Educación y Ciencias Sociales*, 10(14), 84-95. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8883554.pdf>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Indexaciones

