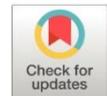


Análisis variables de calidad, económico de las operadoras de taxi y el impacto del servicio informal, ciudad de Riobamba

Variable analysis of quality, economic of taxi operators and the impact of informal service, city of Riobamba

- 1 Miriam del Rocio Salas Salazar  <https://orcid.org/0000-0003-1429-2385>
Maestría en Negocio Internacionales, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
miriam.salas@epoch.edu.ec
- 2 María Fernanda Herrera Chico  <https://orcid.org/0000-0002-2286-5502>
Gestión de proyectos de Desarrollo, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
maria.herrera@epoch.edu.ec
- 3 José Luis LLamuca  <https://orcid.org/0000-0002-0858-1490>
Ingeniería del transporte, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo (ESPOCH), Riobamba, Ecuador.
jose.llamuca@epoch.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 09/04/2022

Revisado: 24/05/2022

Aceptado: 07/06/2022

Publicado: 05/07/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v4i3.223>

Cítese:

Salas Salazar, M. del R., Herrera Chico, M. F., & Luis LLamuca, J. (2022). Análisis variables de calidad, económico de las operadoras de taxi y el impacto del servicio informal, ciudad de Riobamba. AlfaPublicaciones, 4(3), 66–81. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i3.223>



ALFA PUBLICACIONES, es una revista multidisciplinar, **trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras

claves:

transporte,
informalidad,
servicios,
economía,
cooperativas.

Keywords:

transport,
informality,
services,
economy,
cooperatives.

Resumen

Introducción: El sector del transporte terrestre, caso de nuestro estudio operadores de taxis en la ciudad últimamente han disminuido sus ingresos debido al incremento de la informalidad que brindar este tipo de transporte más económico sin parámetros de calidad y seguridad uno de los factores la economía del país

Objetivo. Analizar las variables de calidad, económico de las operadoras de taxi y el impacto del servicio informal, ciudad de Riobamba **Metodología.** Se aplico un diseño cuasi experimental en la que se tomó la participación de la cooperativa de taxis Bolívar Chiriboga de la ciudad de Riobamba se procedió aplicar una entrevista a algunos de sus conductores también se aplicó una encuesta a 37 usuarios utilizando las correspondientes herramientas de investigación **Resultados.** Según la encuesta de los usuarios de determino que la preferencia de los usuarios está en la calidad de Servicio y precio, servicio a tiempo y buenas condiciones del vehículo. **Conclusiones.** Si analizamos calidad y precio según la encuesta la preferencia está en el precio por el aspecto económico del país y la capacidad de respuesta al solicitar carreras, las operadoras informales en la ciudad ofrecen servicios a costos bajos en relación con la formales, al existir usuarios que poco o nada consideran su seguridad, pero si el factor económico da como respuesta a la reducción de los ingresos de los formales que no tienen estrategia creadas para combatir este problema.

Abstract

Introduction: The land transport sector, case of our study taxi operators in the city have recently decreased their income due to the increase in informality that provide this type of cheaper transport without quality and safety parameters one of the factors in the economy of the Target country. Analyze the variables of quality, economic of taxi operators and the impact of informal service, city of Riobamba **Methodology.** A quasi-experimental design was applied in which the participation of the Bolívar Chiriboga taxi cooperative of the city of Riobamba was taken, an interview was applied to some of its drivers, as well as a survey was applied to thirty-seven users using the corresponding research tools. **Results.** According to the survey of users determined that the preference of users is in the quality of Service and price, service on time and good conditions of the vehicle. **Conclusions.** If we analyze quality and

price according to the surveys, the preference is in the price for the economic aspect of the country and the responsiveness when requesting careers, informal operators in the city offer services at low costs in relation to formal ones, as there are users who little or nothing consider their safety but if the economic factor responds to the reduction of the income of the formal ones who do not have a strategy. created to combat this problem.

Introducción

La función económica del transporte consiste en trasladar bienes o usuarios (servicios) desde punto de origen al punto de destino, en los cuales su utilidad es baja hasta aquellos otros en que es alta con respecto a la distribución de los bienes : el transporte valoriza así la mercadería, porque según la ley de la oferta y la demanda, el precio de un producto abundante en un lugar aumenta cuando se lo traslada a otro en el cual escasea; el transporte constituye así una parte vital de la corriente de utilidades que comprende el sistema económico en general y como instrumento de trabajo para sus propietarios (Msarahi, 2018).

El transporte, de forma particular el público, en una ciudad es uno de los ejes dinámicos que la mantienen en constante movimiento, ya que satisface la necesidad de las personas de trasladarse de un lugar a otro no importando el motivo. Según Insignia (2022). ¿basta con tan solo suministrar el servicio y tener microbuses y taxis? ¿Cómo se presta este servicio? ¿Cómo lo perciben los usuarios? ¿Les gusta o no? ¿Qué es lo que les causa molestia de este? ¿Están satisfechos con él? Es precisamente este conjunto de preguntas que intentan reflejar parte de los vacíos de información que existe sobre la calidad en la prestación de los servicios de taxis en nuestra ciudad.

Indudablemente las empresas de transporte constituye la columna vertebral de las economías a nivel nacional y global, por tal motivo a pesar de salir recientemente de una pandemia en la cual este sector fue afectado notablemente, hoy en día otro inconveniente importante que está afectando con gran intensidad es el informalismo es decir la presencia de vehículos informales que brindan este servicio la razón la economía local, en el 2019 las personas en pleno empleo solo representaba el 37.9% de la población , razón que para muchas familias que brindar este servicio les representa un ingreso, además para algunas personas el tener un servicio más económico a lo establecido en las tarifas normales hacen uso de plataformas en las que el usuario puede seleccionar la mejor tarifa económica sin analizar terribles situaciones de inseguridad, calidad de servicio en variables cualitativas y cuantitativas, podemos encontrar algunas plataformas

que brindan este servicio como Driver Taxi el cual cuenta con 17 grupos de 105 personas, por otra parte esta Serviceline que cuenta con un grupo 14 de 145 personas, la presencia de un parte automotor en incremento que buscan tener ingresos adicionales con el fin de ayudar su economía familiar (Uber, 2022).

Según el Anuario de Estadística de Transporte (AET, 2022), en la provincia de Chimborazo se matricularon vehículos 68074 vehículos mientras que en el 2019 el parque automotor matriculado fue de 69578 creciendo en tan solo un año el 2.17 %

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo el análisis del transporte y economía frente a la informalidad del servicio caso ciudad de Riobamba con sus distintas variables acopladas que influyen notablemente en el transporte y economía vertebra importante de crecimiento y desarrollo económico, pero que en los últimos tiempos tanto usuarios y prestadores de este servicios ya no toman en cuenta aspectos importantes como calidad, atención de servicio, debido al factor económico.

Economía Familiar

Según Coaatm (2018) “por eso esta abarca aspectos relacionados con la alimentación, la vivienda y la ropa la economía familiar también es conocida por muchas personas como economía doméstica”.

Transporte

El transporte consiste en el desplazamiento de personas o bienes en el espacio físico, facilita la movilidad, dota de accesibilidad a los territorios y tiene una importancia significativa en el desarrollo económico y social del país

El transporte es un medio de traslado de personas o mercancías de un lugar a otro, y está considerado como una actividad del sector terciario. El traslado permite el crecimiento económico y las posibilidades de desarrollo de una nación. Cada día se llevan a cabo en el mundo millones de desplazamientos de mercancías, el traslado facilita el intercambio comercial entre las regiones y los países, y las actividades económicas se ven favorecidas si los medios de transporte son buenos, rápidos, seguros y baratos (Mariana, 2022).

En efecto, el transporte está ligado a la economía, hasta el punto de que podemos decir que el transporte, como cualquier otra actividad productiva, forma parte de ella: sin la función del sistema de transporte, no se puede lograr el bien económico, ya que la infraestructura se hace. un factor de producción y movilidad un determinante del costo y del mercado (Escobar, 2022).

Funciones del transporte

Permitir la conexión de los sectores turísticos productivos entre sí y con los centros de ocio y recreo o de consumo.

- Satisfacer las necesidades de desplazamiento de clientes y de material especializado para las actividades de ocio y recreo para llevarlas a cabo.
- Favorecer y ayudar a la cohesión económica y social, permitiendo configurar un territorio más equilibrado y sostenible para la actividad turística.
Dotar y asegurar la accesibilidad al territorio y a distintos enclaves geográficos, permitiendo comunicaciones ágiles para las distintas actividades con finalidad turística, de ocio y recreo.
- Contribuir a la integración del Estado y las regiones, de los países entre sí y a la integración comunitaria a través de la interconexión e interoperabilidad de las redes nacionales y europeas e internacionales.
- Facilitar la integración social y la movilidad laboral (Quintero-González, 2017).
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos y de la vida de las personas.
- Ser parte de la estrategia y defensa nacional.
- Participar esencialmente en la actividad turística y productiva dentro de los países, que ocupa una elevada población laboral, que participa en las magnitudes macroeconómicas y en altos volúmenes de inversiones y que contribuye de forma considerable al aumento del Producto Interior Bruto. • Facilitar el libre movimiento de personas y bienes a través de la Unión Europea, mediante un adecuado Mercado Único1.
- Impulsar el desarrollo de las actividades turísticas y de otras actividades productivas (ceresa.es, 2018).

Transporte y desarrollo

Es indudable la incidencia que el transporte, y concretamente sus infraestructuras, ha tenido y tiene en el desarrollo nacional y regional y la influencia que el mismo ejerce en la configuración del modelo territorial. La creación de nuevas carreteras, autovías, autopistas, ferrocarriles de alta velocidad eran instrumentos capaces de provocar el desarrollo regional o corregir los desequilibrios territoriales (Spiegato, 2022).

Fue fundamentándose y extendiéndose la idea de la existencia de una relación causal entre la creación de una nueva infraestructura de transporte y el desarrollo económico que la misma podría generar al mejorar las condiciones de desplazamiento de los viajeros con aumento de las implantaciones industriales, multiplicación de puestos de trabajo y de actividades comerciales, desarrollo (ceresa.es, 2018).

Los estudios de ingeniería de tránsito han estado inmersos incluso en errores sustanciales en la aplicación de modelos predictivos de tráfico, y por supuesto en las previsiones de tráfico en calles y carreteras que emplean fondos de financiación a partir de ingresos de peaje, situación que se ha presentado en múltiples proyectos viales bajo el esquema de concesión en el ámbito internacional (Quintero-González, 2017).

Esto, ciertamente, deja entrever la necesidad de no solo fijar la vista en el estudio meramente técnico del tránsito, sino además atender a la incorporación de criterios económicos y sociales propios de las zonas de influencia de dichos proyectos, y que permitan disminuir errores en predicciones, fundamentales en las etapas de planeación y diseño, para así contar con una estructura de financiación que proporcione alternativas que permitan alcanzar las expectativas de rendimiento económico (Quintero-González, 2017).

Cooperativas de transporte

Las Cooperativas de Transporte funcionan de manera parecida a una empresa, pudiendo contratar servicios con terceros y distribuyendo estos entre sus socios. Para entenderlo de una manera sencilla con un ejemplo: la cooperativa «X» contrataría un servicio con la empresa «Y», que necesita transportar mercancías. De esta manera, cada vez que hubiera que realizar un transporte, la cooperativa «X» avisaría a alguno de sus socios transportistas para que cumpliera con el contrato, funcionando de esta manera (Naveda, 2018).

Según Economipedia (2022) el concepto de servicio proviene del latín *servitium*. El mismo hace referencia a la acción servir, sin embargo, este concepto tiene múltiples acepciones desde la materia en que sea tratada

Según Blog Transportes ORT (2021), la movilidad va más allá de nuestros desplazamientos diarios y del medio de transporte que utilizamos. Cuando los proveedores de servicios están involucrados, la buena comunicación con los clientes es un elemento inseparable de la calidad del servicio.

Rodríguez (2017), manifiesta que la síntesis establece la unión entre las partes previamente analizadas, por esto posibilita descubrir las relaciones esenciales y características generales entre ellas. Además, sobre ella se produce la base de los resultados obtenidos previamente en el análisis. Para el proyecto de investigación se sintetiza los componentes correspondientes a la nueva normativa existente donde determinamos la necesidad y requerimientos para operar, administrar, las modalidades para su aceptación en el marco de la ley, entre otros factores que unidos permiten.

Componentes básicos del servicio

Según Guzman (2021):

- Seguridad
- Credibilidad.
- Comunicación
- Comprensión.
- Accesibilidad.
- Cortesía.
- Profesionalismo.
- Capacidad de respuesta
- Fiabilidad.
- Elementos tangibles.

Términos de transporte

Agencia de transporte: intermediación en la contratación de servicios de transporte.

Transitario: trámites aduaneros.

Almacenista: según el “artículo un almacenista supervisa, gestiona de una tienda minorista” (Spiegato, 2022).

Letrero de identificación de la operadora

Deberá constar el nombre de la cooperativa con una dimensión de 30 cm de ancho, por 20 cm de alto y se ubicarán en las puertas delanteras del vehículo, el mismo que será escrito con la letra Arial de color negro (Ejecutivos, 2019).

El punto focal de la calidad es de gran importancia a la hora de evaluar marca el producto o servicio. Jacinto (2017), manifiesta que la síntesis establece la unión entre las partes previamente analizadas, por esto posibilita descubrir las relaciones esenciales y características generales entre ellas. Además, sobre ella se produce la base de los resultados obtenidos previamente en el análisis. Para el proyecto de investigación, sintetiza correspondientes a la nueva normativa existente donde determinamos la necesidad y requerimientos para operar, administrar, las modalidades para su aceptación en el marco de la ley, entre otros factores que unidos permiten determinar la viabilidad del proyecto, sector del transporte de taxi informal.

Metodología

En esta investigación se aplica un enfoque mixto cuali – cuantitativo, además empíricos y críticos de la investigación para la recolección de datos para obtener deducciones de la información para que sea entendida con mayor claridad.

La investigación cualitativa consiste en profundizar en datos no numéricos. Es un método de investigación muy utilizado por los investigadores que estudian el comportamiento humano, las opiniones, los temas y las motivaciones, así como los artefactos. En otras palabras, las ciencias sociales suelen utilizar varios tipos de análisis de contenido. Además, la investigación cualitativa se utiliza a menudo en los estudios de mercado (Friese, 2022).

El tipo de estudio es correlacional con la finalidad de medir dos variables el transporte y la económica en la localidad de estudio.

Los métodos que serán **Inductivo** este método iniciando con la observación, y encuestas a la muestra seleccionada sobre el impacto de la economía en el servicio de transporte que nos permitirá llegar a conclusiones y soluciones.

Método Analítico. - de la información obtenida, las posibles causas en la economía local y nacional

Observación Directa. - *el investigador está permanentemente en contacto con el hecho o fenómeno que se va a investigar.*

Entrevista. A los señores conductores de los taxis.

Observación Indirecta. - *para obtener información directa mediante la observación e información precisa.*

Encuestas. Aplicación de un cuestionario con preguntas relacionadas

Instrumentos

Guía de Observación. - por medio de un documento detallado de los aspectos a verificar sobre el impacto de las dos variables den estudio.

Guía de encuestas. - formato de encuestas.

Ficha de entrevista. Aplicado a los señores conductores

Población y Muestra

La población referencial, en este caso se tomarán los vehículos que fueron matriculados en el año 2019 que es la cantidad de 69578.

Tabla 1

*Listado de las operadoras de taxi convencional del cantón
Riobamba, provincia de Chimborazo*

Total	
Número Operadoras	Nro. De cupos
48	3029

Tabla 2

El número de operadoras de taxi ejecutivos en la ciudad

19	416
Total	416

Nota. El total de operadoras es 48 con 3029 cupos, pero para nuestro estudio tomamos operadoras más ejecutivas

La oferta efectiva del estudio es el número total de socios de las diferentes compañías de taxis comerciales y ejecutivos que en total suman 3445 de los cuales tomaremos una muestra.

Para el análisis del estudio tomaremos la operadora de Taxis Bolívar Chiriboga.

Muestra de la oferta existente

La población con la se trabajó para este estudio es la cooperativa de taxis Bolívar Chiriboga

Tabla 3

Taxi Convencional

Número	Operadora	Nro. de cupos
44	Bolívar Chiriboga	38

Preguntas aplicado a la entrevista

- 1.- ¿El ingreso diario después del 2020 hasta el momento fue más alto?
- 2.- ¿En la actualidad cual es el motivo de la reducción del ingreso diario según usted?

3- ¿Existe un análisis de la cooperativa para crear estrategias y aumentar los ingresos?

Se aplicó la entrevista y ficha de observación para este estudio

Muestra de la Demanda

- Población Referencial

“Riobamba cuenta con una población urbana de 156723 representada con un 69.43% de la población total “(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2010).

Tabla 4

Población la Ciudad de Riobamba área urbana

RIOBAMBA	Hombre	Mujer	Total
Urbana	74 634	82 089	156 723

Nota: Según el último censo del INEN

- *Población de demanda efectiva*

La demanda efectiva será los posibles usuarios del transporte comercial, los mismos tendrán un rango de edad de 15 años en adelante ES 129.960 de la provincia, pero la población urbana representa el 69,65%. Es decir 90.231h.

Tabla 5

Población de Riobamba mayor a 15 años

Edad	Hombres	Mujeres	Total
15-85 y +	58817	71143	129.960

Nota. Datos de población de Riobamba según posibles edades posibles usuarios de Riobamba.

Fuente: INEC (2010)

Tasa de crecimiento

Según plan de movilidad de la ciudad de Riobamba la tasa de crecimiento de la población riobambeña entre el año 2010 y 2021 es del 1,21% por lo cual nuestra población sería de 90.517.

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0,5 * 90517}{0.05^2(90517 - 1) + 1.96^2 * 0,5 * 0,5} =$$

$$= \frac{86891,727}{0,025(90516) + 3.84(0,25)}$$

$$n = 37$$

Resultados

Pregunta 1.- Al tomar un servicio de taxi que toma en cuenta?

Tabla 6

VARIABLES DE CALIDAD

Variables	Conteo
Confort	12
Servicio a tiempo	22
Atención Personalizada	7
Vehículo en buenas condiciones	18
El vehículo que aparezca	11
Precio	17
Servicio de calidad	22

Nota. En esta pregunta se dio la oportunidad que escogieran varias opciones

Como podemos observar las variables de mayor selección fueron. Servicio a tiempo, servicio de calidad, vehículo en buenas condiciones.

Pregunta 2. ¿Con que regularidad toma una carrera de taxi?

Tabla 7

Cuántas veces toma taxi a la semana

Frecuencia de tiempo	Usuarios
1-3 veces a la semana	31
4-7 veces en la semana	6

De las personas encuestas el 81% de los usuarios toman el taxi de 1 -3 veces en la semana.

Pregunta 3. ¿Hace uso de las plataformas Informales o taxis piratas?

Tabla 8

Plataformas Informales

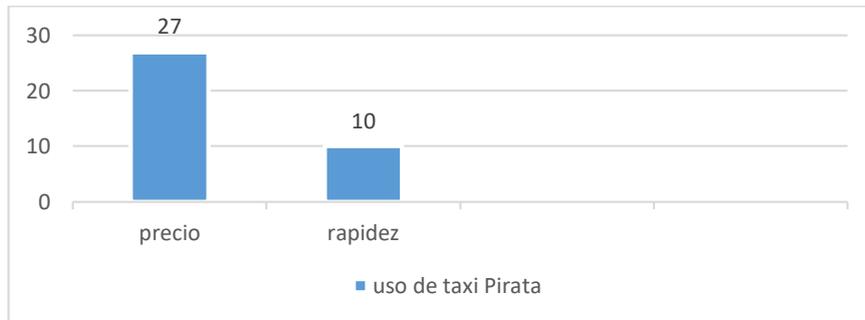
Pregunta	Conteo
Si	19
No	18
Total	37

Es una opinión dividida el 50% si y el otro 50% no.

Pregunta 4. ¿SI usted respondió que si al uso de plataformas o servicio piratas de taxi lo realiza por?

Figura 1

Uso de taxi Pirata



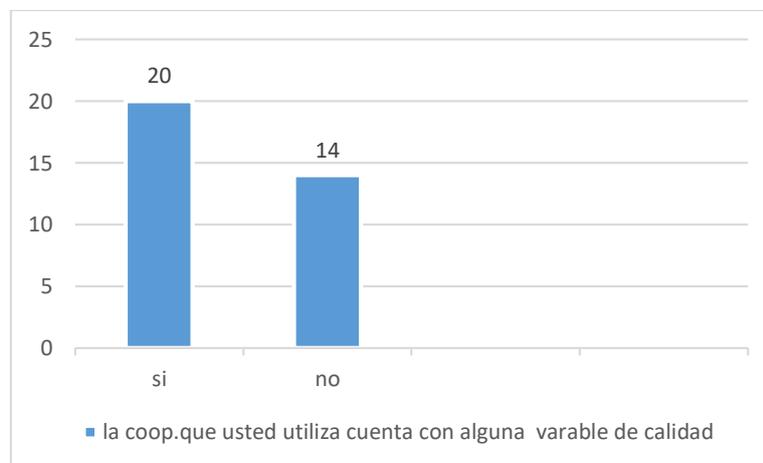
Nota. Podemos observar que los usuarios dan preferencia al precio

La figura 1 nos demuestra del total de encuestados la gran mayoría 72.97% si toman taxis piratas por el precio siendo este análisis de gran importancia.

Pregunta 5. ¿Cuenta con una cooperativa de taxis que cumpla con algunas de las opciones de la primera pregunta?

Figura 2

VARIABLES DE CALIDAD



Nota. A pesar de la elección del precio más del 50% si requieren calidad en el servicio.

Realizar una valoración crítica de los resultados del estudio, tomando como referente trabajos publicados por los propios autores o por otros investigadores. Explicar el alcance y las limitaciones de los resultados.

Conclusiones

- Nuestra investigación arrojo que dentro de los parámetros de calidad las variables prioritarias de los usuarios fueron 3, Servicio a tiempo(calidad de respuesta) 20,18%, vehículos en buenas condiciones 20,18%, y un servicio de buena calidad 16,51%, la frecuencia del uso del taxi es al menos 1-3 veces en la semana representada con un 81%, los usuarios dan igual importancia al uso de taxis formales e informales en la misma proporción 50%, el motivo del plataformas piratas en su gran mayoría es por el precio el usuario puede ofertar el precio representada por un 72,97%
- El ingreso diario después el 2020 hasta el momento según los entrevistados se redujo notablemente en un 35 a 40%, consideran que motivos de la reducción de los ingresos es las cooperativas informales y plataformas sumado a esto la difícil situación económica que el país cruza no cuentan con estrategias para contrarrestar este problema.
- Indudablemente los aspectos de calidad en cuanto al servicio atención al usuario cuentan como capacidad de respuesta, tangibles como el vehículo, si el usuario establece que toma el servicio de taxi de 1-3 veces a la semana demuestra que si hay demanda, a pesar de encontramos con un resultado alto 81% de usuarios que toman el servicio informal, esto debido al precio del servicio más económico y que ayudan a su bolsillo en estos últimos tiempos de una economía devaluada, para lo cual la operadoras de servicio no tienen creadas estrategias para contrarrestar este problema.

Conflicto de Intereses

Los intereses se encuentran muy bien marcados por parte de los usuarios es decir al momento de seleccionar una carrera de taxi un 50% valoran un servicio de calidad mientras que el otro cincuenta por ciento restante le interesa el valor de la carrera, lo que no ocurre en el taxismo formal lo primero que marcan en el momento que el usuario adquiere el servicio el valor de arranque de la carrera.

Referencias bibliográficas

Anuario de Estadística de Transporte [AET]. (2022). *Agencia de transporte: intermediación en la contratación de servicios de transporte.*

- Blog Transportes ORT. (3 de mayo de 2021). <https://ortsas.com/wp/2021/05/03/significado-del-concepto-de-calidad-de-los-servicios-de-transporte-para-empresas/>
- ceresa.es. (2018). *cerasa*. <https://www.cerasa.es/media/areces/files/book-attachment-3111.pdf>
- Coatm. (23 de agosto de 2018). *Economía familiar*. Coatm: <http://www.coatm.es/que-es-la-economia-familiar/>
- Economipedia. (marzo de 2022). *Economipedia, Calidad*. <https://economipedia.com/definiciones/calidad-2.html>
- Ejecutivos, N. T. (2019). *Reglamento y norma técnica taxis ejecutivos*.
- Escobar, G. D. (2022). *Transporte y economía*. <https://www.civilmac.com/zzz/conceptos-basicos-de-economia-y-transporte-ingonzalo-duque-escobar/#:~:text=En%20efecto%2C%20el%20transporte%20est%20C3%A1%20ligado%20a%20la,movilidad%20un%20determinante%20del%20costo%20y%20del%20mercado.>
- Friese, S. (2022). *Atlas. ti*. <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-cualitativa>
- Guzmán, J. J. (2021). *Marketing mix de servicios* (pág. 78). España: Universidad de Coruña.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC]. (2010). *INEN Ecuador en cifras. base de datos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-de-poblacion-y-vivienda-2010/>
- Insignia, E. (2022). *Metodología de la Investigación*. <https://elinsignia.com/2016/11/27/metodologia-la-investigacion-cuestionario/>
- Jacinto, A. R. (2017). *Métodos científicos de indagación y la construcción del conocimiento*. *Escuela de administración y negocios*.
- Mariana, P. (2022). *conceptos y definiciones el transporte*. www.academiadeltransportista.com/operador-transporte/#:~:text=Un%20operador%20de%20transporte%20es%20una%20persona%20física,que%20actúa%20como%20organizador%20de%20cargadores%20C%20portadores%2C%20etcétera.
- Msarahi, E. (2018). *Transporte y economía*. <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/La-Econom%C3%ADa-Y-El->

Transporte/1986400.html#:~:text=La%20funci%C3%B3n%20econ%C3%BCmica%20del%20transporte%20consiste%20en%20trasladar,utilidades%20que%20comprende%20el%20sistema%20econ%C3%BCmico%20en%20general.

Naveda, C. (febrero de 2018). *cooperativa de transportes*.
<https://www.sociedadesmercantiles.org/sociedad-cooperativa/cooperativa-de-transporte-definicion-y-funcionamiento/>

Quintero-González, J. (2017). From the Concept of Traffic Engineering to Sustainable. *Unirioja.es*, 1.

Rodríguez Jiménez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagação e de construção do conhecimento. *EAN*, 17.

Spiegato. (enero de 2022). *Cuál es la relación entre transporte y desarrollo económico*.
<https://spiegato.com/es/cual-es-la-relacion-entre-transporte-y-desarrollo-economico#:~:text=El%20transporte%20y%20el%20desarrollo%20econ%C3%B3mico%20comparten%20una,comunidad%20aumenta%20la%20demanda%20de%20servicios%20de%20transporte.>

Uber, a. (2022). *Cuántas ganancias pueden generar los socios de la App*.
<https://www.uber.com/pe/es/drive/how-much-drivers-make/>

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.

