

Turismo académico, análisis y perspectivas en Cuba, como parte de las nuevas ofertas de desarrollo turístico.

*Academic tourism, analysis and perspectives in Cuba, as part of the new
tourism development offers.*

¹ Wendy Núñez Pérez



Profesora del Departamento de Turismo. Universidad Central Marta Abreu de Las Villas.
wenash@nauta.cu

Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 11/01/2022

Revisado: 26/02/2022

Aceptado: 07/03/2022

Publicado: 05/04/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.1.209>

Cítese:

Núñez Pérez, W. (2022). Turismo académico, análisis y perspectivas en Cuba, como parte de las nuevas ofertas de desarrollo turístico . AlfaPublicaciones, 4(2.1), 130–151. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.1.209>



ALFA PUBLICACIONES, es una Revista Multidisciplinar, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec



Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras

claves: turismo académico, formación, desarrollo, gestión, integración.

Keywords:

academic tourism, modality, training, development, management, integration

Resumen

El turismo como actividad económica cobra cada vez más importancia a nivel mundial, en cada una de sus modalidades dándole paso a la satisfacción de cada una de las necesidades de los clientes. Entre esas modalidades se encuentra el Turismo Académico, el cual permite la difusión de conocimientos y prácticas profesionales así como el conocimiento del medio en que se desarrolla, sirviendo como vendedor silencioso del destino. Cuba ha ido potenciando poco a poco esta modalidad, contando con sedes universitarias de excelencia a lo largo de toda la isla, y aprovechando los espacios de intercambio internacional para promocionar los principales cursos. Interesa en este trabajo investigativo abordar el turismo relacionado con la academia, con la formación de las personas en una u otra materia, ya que cada vez es más el número de estudiantes que viajan en busca de conocimientos, nuevas culturas, nuevas fuentes de esparcimiento pero con carácter educativo. Interesa conocer a esta modalidad de manera integrada, sus principales gestores, y estrategias a llevar a cabo para su desarrollo.

Abstract

The tourism as activity economic gets more and more importance at world level, in each one of their modalities giving passes to the satisfaction of each one of the necessities of the clients. Among those modalities is the Academic Tourism, which allows the diffusion of knowledge and professional practices as well as the knowledge of the means in that is developed, serving as silent salesperson of the destination. Cuba has been strengthening little by little this modality, having university headquarters of excellence along the whole island, and taking advantage of the spaces of international exchange to promote the main courses. It interests in this investigative work to approach the tourism related with the academy, with the formation of people in an or another matter, since every time is more the number of students that travel in search of knowledge, new cultures, new spreading sources but with educational character. It interests to know to this modality in an integrated way, their main agents, and strategies to carry out for their development.

Introducción

El turismo se ha posicionado como una de las actividades económicas más importantes a escala mundial, y lo que lo ha llevado a esto es la amplia de red de beneficios que conlleva su crecimiento y desarrollo, dentro de los cuales podemos encontrar ser una fuente de ingresos para el destino como por sus posibilidades para dinamizar otras actividades. Puede decirse que esta actividad se empieza a desarrollar en los años cincuenta, cuando el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores como el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. A partir de ese momento el turismo no ha parado de crecer.

La Organización Mundial del Turismo emitió en su clásico reporte anual en 2019 que se registraron «1500 millones de llegadas de turistas internacionales a nivel mundial en dicho año». Y se aseguraba que se produjo un aumento del 4% respecto al año anterior, de esta manera pronosticaban que este escenario se repitiera en 2020, pero no se esperaba que una pandemia pusiera todos los planes y al mundo en pausa. Situación que se produjo en diciembre del año 2019 y que tomó forma en primer trimestre del año 2020, teniendo repercusiones no solo a niveles financieros y económicos, sino que al sector turístico le presenta un desafío importante, ya teniendo en cuenta que nunca antes se habían introducidos restricciones de viajes en todo el mundo como ahora, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales se reducirán entre 20% y 30% en 2020, en comparación con 2019. La pandemia del COVID-19, ha provocado que la misma organización pidiera un liderazgo internacional firme y que el turismo se incluya como prioridad en los futuros esfuerzos de recuperación.

Hoy día, el turismo cubano se redimensiona y de manera sostenible y novedosa se inserta en fuertes mercados emisores a nivel mundial, pero tampoco escapa de la crisis sanitaria que ha llevado a no solo los demás países a cerrar sus fronteras y quedar bajo la incertidumbre. Bien se conoce que atributos suficientes posee el país para sentirse acreedor de una oferta de extraordinario valor, basada en la ubicación geográfica, los valores histórico-culturales y la seguridad del destino para el visitante y sobretodo si se aprovechan las oportunidades que ofrece el entorno, y no porque ahora sea necesario esperar quiere decir que no se crean ofertas y se diseñen productos acordes a las oportunidades que salgan a la luz. Es por ello que resulta vital involucrarse en el desarrollo de nuevas modalidades turísticas entre las cuales resulta necesario destacar el Turismo Académico, término con el que se nombrará a lo largo del presente trabajo a esta modalidad turística, para así mostrar al visitante una amplia gama de productos diversificados y atractivos.

Según Pawlowska (2011) este se define como todas las estancias académicas de duración inferior a un año realizadas en centros de educación superior fuera del país de residencia

habitual del estudiante, y la misma autora argumenta que la movilidad universitaria internacional, en los últimos años, ha venido experimentando un fuerte crecimiento que ha conllevado a que hoy día los centros de Educación Superior se encuentren frente a porcentos más elevados de estudiantes procedentes de otros países, los cuales poseen, además, de su motivación principal, educación y formación, otras secundarias vinculadas al ocio, recreo e interés por conocer otras culturas.

Gracias a la globalización de la educación superior, al surgimiento de instituciones educativas con programas innovadores, al apoyo de los gobiernos y a los programas que fomentan la movilidad estudiantil la movilidad académica internacional ha estado en constante crecimiento desde el año 2000, el número de estudiantes internacionales aumentó de 2.8 millones a 4.1 millones entre 2005 y 2013 coincidiendo con algunas cifras que estiman que entre 2000 y 2015, el número de universitarios inscritos en instituciones fuera de sus países de origen se duplicó, pasando de 2 millones a casi 5 millones. Y se estima que el número total rebase los 8 millones para 2025, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

La movilidad universitaria de los últimos años no ha dejado a Cuba exenta, sino que cada vez son más los estudiantes que deciden viajar hacia sus centros universitarios impulsados no solo por alcanzar una mejora en su aprendizaje sino también de conocer su cultura, historia y tradiciones, y es que el país cuenta con una amplia infraestructura universitaria lo cual beneficia sin lugar a dudas la realización de esta modalidad turística. Las motivaciones son varias, Cuba es reconocida como epicentro de los estudios de algunas ramas relacionadas con la salud y la educación, por lo que tanto las matrículas de estudiantes autofinanciados en cursos de pregrado y el desarrollo de doctorados y maestrías en la Isla como una variante más reciente relacionada con cursos cortos y pasantías hacen del país un excelente destino académico, sumado a su posición geográfica, su clima, la calidez de su pueblo y el alto prestigio a nivel internacional como país culto y seguro, además de contar con centros de altos estudios alrededor de todo el país. Es por esto que el objetivo general de la investigación es:

- Realizar un análisis de la modalidad de Turismo Académico, de manera que la información sea factible para su debida explotación y desarrollo como actividad turística.

Metodología

Dentro de los principales métodos y técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación se destacan análisis documental (se realiza sobre la base de la búsqueda de información relacionada con el tema objeto de estudio) y técnicas de dinámica de grupo (el trabajo en equipo) en la conformación de las conclusiones presentadas en el trabajo.

Resultados

Actualidad Turística

Muchos académicos se dejan llevar por las críticas asociadas a esta actividad al diferir de otras ciencias como la filosofía, las matemáticas o la química, y consideran que no existe un cuerpo teórico suficiente que fundamente el estudio del turismo, pero en realidad, el turismo como fenómeno social y como actividad económica es, desde hace unos años, una realidad asumida, puede decirse que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables, pero, ¿qué se entiende por Turismo?. Al realizar la investigación bibliográfica del término turismo, se aprecia que ha sido abordado por diversos autores a través de los años mediante los diferentes estudios realizados como: Figuerola (1990); Martínez (2001); Frías et al. (2013); Venemedia (2014); y WordReference (2017) y en donde se aprecia una evolución del mismo así como semejanzas o coincidencias, y como resultado de un análisis taxonómico de los diferentes criterios abordados por las fuentes anteriormente mencionadas, se percibe que la mayoría de los autores coinciden en que el turismo es un fenómeno que implica necesariamente el desplazamiento y permanencia de las personas fuera de su lugar de residencia habitual por un período de duración menor de un año, y donde no realicen ninguna actividad lucrativa, por tanto para el desarrollo de esta investigación se tomará como base los conceptos de Martínez (2001) y según la OMT (2005-2007) ya que son los más amplios y dejan expresados claramente lo que conlleva la actividad turística.

El turismo, como fenómeno, es considerado muy sensible a los cambios del entorno, sobre todo hoy en día donde la situación internacional es muy convulsa, las economías muy frágiles y la sociedad se encuentra en constante cambio, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: 25 millones en 1950, 278 millones en 1980 y 528 millones en 1995. En 2012 se alcanzó la cifra de 1.035 millones, superando globalmente por primera vez en la historia la barrera de los 1 000 millones, y en 2013 se alcanzaron 1.087 millones, 52 millones más que en 2012, lo cual representó un crecimiento de un 5%, según la Organización Mundial del Turismo, el año 2018 cerró con 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales (+6%), consolidando los fuertes resultados de 2017 y demostrando ser el segundo año más fuerte desde 2010. (OMT, 2018).

Según especialistas de la OMT, los resultados obtenidos en los primeros cinco meses de 2018 fueron los más optimistas de la última década, el crecimiento en el arribo de visitantes estuvo liderado por Asia y el Pacífico (+8 %) y Europa (+7 %), mientras África (+6 %), el Medio Oriente (+4 %) y América (+3 %), en el período analizado representan el 28 % de las llegadas totales anuales. Lo que se evidencia claramente en los flujos del turismo internacional a lo largo del período 2018, es la tendencia al alza en la propensión a viajar fuera del entorno habitual y más allá de las fronteras del país de residencia (citado

por Amores; 2019). Los resultados en 2019, según la OMT, arrojaron que se logró el arribo de 1,5 billones de personas a los diferentes destinos, 4 millones de turistas por día, aportando un 4% más que en 2018, y entre los destinos más destacados se encontró el Medio Oriente con una demanda del 7,6%, y las proyecciones para 2020 era crecer de un 3% a un 4% en los arribos internacionales, pero se produjo una crisis sanitaria que influyó gravemente en la actividad, aunque se espere en 2021 su recuperación, no será del todo satisfactoria.

El Turismo Académico. Actualidad. Tendencias y perspectivas.

El proceso de la movilidad estudiantil internacional, no es un proceso actual, si no que partió junto al surgimiento de las primeras instituciones de educación superior en el mundo, donde motivaban a los estudiantes a movilizarse por motivos culturales educacionales. En la actualidad debido al efecto de la globalización, se ha ido masificando la movilidad estudiantil pero también cambiando la razón de ser que tenía en sus inicios, debido a la base económica de la globalización, que provoca que la educación sea concebida como un servicio lucrativo inmerso en un mercado mundial competitivo, por lo que los estudiantes internacionales son sólo parte de la demanda incentivada por el mercado de la educación más que elemento fundamental de la movilidad. Por otra parte, se entiende que la movilidad estudiantil internacional, implica un flujo o desplazamiento internacional y que el turismo también implica movilidad geográfica y que es una de las actividades económicas internacionales que más han crecido gracias a la globalización, es una de las primeras actividades económicas del mundo, generando directa o indirectamente entre el 10 y el 12% de la riqueza mundial (Lanquar, 2007), hacen necesario relacionar y analizar estos dos procesos, movilidad estudiantil internacional y turismo, de tendencia mundial en aumento debido al factor globalizador.

Teniendo como elemento en común el desplazamiento geográfico, se puede asegurar que la movilidad universitaria puede ser considerada como una modalidad de movilidad turística puesto que responde a los parámetros conceptuales utilizados por organizaciones internacionales en el ámbito turístico (Pawlowska, 2011). Tomando en cuenta el concepto planteado por la OMT (1991) el cual plantea que el turismo académico no son más que el “conjunto de actividades que llevan a cabo adolescentes y jóvenes, en el período de su formación educativa, consistentes en la realización de viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un tiempo inferior a un año, con la finalidad de satisfacer motivaciones de carácter cultural y de ocio”. Se puede apreciar que esta si es una modalidad turística al cumplir con los factores que el concepto plantea, y entre los otros motivos que considera la OMT se encuentra la educación y formación, pero hay que tener claro que no todos los estudiantes que salen de su entorno habitual pueden considerarse como turistas o visitantes, o que no todos los viajes con motivo educacional son viajes turísticos, pues también hay que considerar el periodo de tiempo.

Para ser llamado turismo académico hay que tener en cuenta la motivación principal, qué es lo que mueve al cliente de esta modalidad, en este caso según Filipe et al (2017) y citado por Campos (2019) las motivaciones de los estudiantes están dadas primero por el hecho de estudiar fuera y luego es que se elige un destino y la institución, mientras que Llewellyn-Smith y McCabe (2018) consideran que además del deseo de viajar, la práctica de actividades de ocio, en conjunto con la oportunidad de interacción social son los más importantes elementos motivadores. El origen de la modalidad está desde el propio inicio de los viajes con motivos profesionales y académicos desde el siglo XXVIII hasta la actualidad y su surgimiento a partir de las actividades turísticas que se relacionan con las actividades profesionales, académicas conjuntamente con las actividades de ocio y que propias del Turismo de Eventos, por lo que se epistemológicamente, los autores de esta investigación concuerdan con la clasificación de (Swarbrooke y Horner, 2001) los cuales plantean que el Turismo Académico está relacionado con el Turismo de Eventos, siendo una submodalidad de éste (citado por Campos y Corcho, 2020).

El análisis de estos elementos permite puntualizar las dos modalidades fundamentales a las que se ha relacionado el turismo académico: sub-modalidad del turismo de eventos (Swarbrooke y Horner, 2001) y por otros como una manifestación del turismo cultural (Pawlowska, 2011) y (Martínez, Pereira y Pawlowska, 2013). En el marco de esta investigación estos autores, y la autora de la investigación, se afilian a la concepción de la relación que existe del turismo académico con las actividades profesionales, incluyendo los eventos por lo que se reconoce su relación con el turismo de eventos, no en tanto así su relación con el turismo cultural. Esto permite esclarecer la posición epistemológica dada a partir de concebir al turismo académico como una modalidad en sí con sus propias tipologías y estructura la cual guarda una estrecha relación se relaciona con el turismo de eventos como ha sido planteado por (Swarbrooke y Horner, 2001). Según Martínez, Pereira y Pawlowska (2013) el turismo académico incluye las actividades realizadas por los estudiantes universitarios procedentes de otros países en sus estancias de duración inferior a un año. Esta movilidad incluye básicamente lo desplazamientos que se realizan en el marco de los diferentes programas de intercambio y aquellos que tienen lugar con el objetivo de aprender o perfeccionar el idioma. La mirada de estos autores, ante el turismo académico, se reduce, en primer lugar, a incluir solamente como los actores de esta modalidad a estudiantes universitarios, lo cual es propicio señalar que estudiantes de otros niveles de enseñanza también realizan movilidad por estudios, así también personas que no están vinculadas de manera oficial a instituciones de enseñanza sin embargo viajan por motivos académicos.

La comprensión de estos autores sobre la modalidad está relacionada con la percepción a partir de la movilidad, dejando de analizar que las principales actividades que engloba la misma no tiene en cuenta todos los procesos y niveles de integración en el destino a partir de la participación de los actores y *stakeholders* desde una comprensión de la oferta

turística y consecuentemente con ello la amalgama de actividades académicas y turísticas que se integran y su relación con los recursos y atractivos turísticos. La autora de la investigación se afilia a las valoraciones declaradas por García, Cabada y Bonilla (2005), Pawlowska (2013), Martínez, Pereira y Pawlowska (2013), Campos (2017), Corcho y Campos (2018) y Bórquez, Bourlon y Moreno (2019), las cuales plantean que existen diferentes tipologías del turismo académico, entre las que se encuentran, por ejemplo, el turismo científico, el turismo idiomático y el turismo educacional. El turismo científico engloba los viajes relacionados con la investigación, incluyendo los estudios de pregrado y posgrado con una orientación más investigativa, incluyendo las investigaciones de maestría y doctorado; dentro de los mismos se incluirían, entre otros, los efectuados con el objetivo de la realización de turismo de voluntariado científico; el turismo de aventura con dimensión científica y el turismo de investigación científica (Bórquez, Bourlon y Moreno, 2019).

Otra de las acepciones de esta modalidad turística es precisamente la de turismo científico. Según Bórquez, Bourlon y Moreno (2019) el turismo científico es una actividad que surge a finales del siglo XX, teniendo como objetivo fundamental crear una relación más estrecha entre las poblaciones locales y la investigación científica, fomentando e incentivando vínculos más cercanos entre los principales actores de los territorios, procurando generar una armonía entre el entorno social y el natural y explorando nuevas alternativas que afronten la reciente masificación del turismo. Bourlon y Mao (2016) definen al turismo de investigación científica como forma de turismo que se centra principalmente en los viajes que realizan los investigadores con el fin de recabar información acerca de sus investigaciones o proyectos; su trabajo de campo determina su inclusión en las dinámicas sociales y económicas del lugar que visita. Estos autores así también identifican al turismo de aventura con dimensión científica como la forma que permite relacionar las prácticas de aventura, exploración y deportes con la investigación científica; considerando que existen diversos motivos que motivan al viajero a contribuir en este rubro.

Bourlon y Mao (2016) y Bórquez, Bourlon y Moreno (2019) definen al turismo cultural de contenido científico como la relación con el turismo cultural, pero con una intención científica; es decir, desde su contenido e interpretación científica. Por lo general se le considera como aquellos viajes educativos organizados, estructurados y elaborados en torno a un tema científico. Un grupo restringido de turistas, deseosos por aprender y experimentar, realiza las actividades propuestas. [...] los viajes educativos son guiados por especialistas del área que comparten su experticia y permiten a los turistas aprender mientras viven una experiencia única. Así también, estos autores definen al turismo de eco-voluntariado científico la cual se da con la participación directa y activa del viajero (turista/voluntario) en la construcción de algún proyecto de investigación. Ya sea con fines de conservación o revalorización de los patrimonios culturales y naturales.

Comúnmente este tipo de actividades se desenvuelve dentro del universo de organizaciones civiles sin fines de lucro, educativas o comunitarias. Debido a la situación ambiental por la que atravesamos actualmente, existe un crecimiento en la población interesada—principalmente estudiantes universitarios- a participar en temas relacionados con investigaciones científicas que buscan encontrar solución a problemas relacionados con el medio ambiente.

Si bien todas las tipologías turísticas mencionadas anteriormente tienen relación y se aproximan al entendimiento turístico de la movilidad estudiantil, hay que advertir que ninguna tipología tiene relación específica con la movilidad estudiantil o que la defina en su totalidad. Es por ello que a partir del aumento considerable de la movilidad estudiantil tanto nacional e internacional que se ha dado en los últimos años, autores han proclamado una nueva tipología turística el turismo académico; se refiere a todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de educación superior fuera del país de residencia habitual. El objetivo principal de la estancia sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas organizados por dichos centros educativos. Esta definición abarcaría la componente educativa al hacer referencia al tipo de centros (escuelas superiores) y tendría en cuenta las exigencias formales que una estancia debe de cumplir para considerarse turismo (duración) (Pawlowska, 2011).

Esta definición abarcaría específicamente al entendimiento de la movilidad estudiantil internacional como actividad turística, abarcando los componentes educacionales, el tipo de visitante, el tipo de institución, el tiempo de duración y la motivación principal del viaje. Las definiciones de turismo anteriores ofrecen elementos útiles para su entendimiento. Se destaca el hecho de que el viaje se realice por placer: si el profesor motiva, el viaje que deben realizar los estudiantes puede ser el primer motivo de placer de los estudiantes. En otro sentido, que la estancia no esté motivada por una actividad lucrativa: los estudiantes provienen de una sociedad capitalista donde sacar provecho de lo que se hace es una constante y se ve como algo normal, por lo tanto, debe resultar la actividad un espacio de aprendizaje y socialización de conocimiento para hacer o saber y no un máquetin para futuro provecho. Por último, es un fenómeno social, cultural y económico: el estudiante es un ser social identificado con su cultura y responde a un sistema económico para el cual se prepara y del que formará parte en un futuro inmediato (Vera, Guillen, Hasing, 2015).

El turismo académico presenta una serie de características que lo diferencian claramente del turismo convencional y que han de ser consideradas a la hora de estimar sus repercusiones económicas. En primer lugar, destaca por una duración de la estancia sensiblemente superior, lo que se traducirá en un mayor consumo de bienes y servicios. En segundo lugar, la tipología de productos y servicios consumidos es más parecida a la

de la población residente, con una mayor tendencia al consumo de bienes y servicios de origen local. Por último, otra diferencia es el tipo de alojamiento utilizado, en el que destaca la demanda de plazas en pisos de alquiler (Pawlowska y Martínez, 2010, Pawlowska, 2011). Los estudiantes en sus estancias inferiores a un año en otros países realizan actividades, se insertan en las comunidades mostrando muchas veces un comportamiento similar al de la población. Un turismo que favorece la desestacionalización de la demanda al no estar concentrado en los meses de verano o invierno. Conlleva un mayor consumo de bienes y servicios de origen local, lo que se traduce como impacto económico a la región y es un turismo que genera visitas adicionales de familiares y amigos actuando como un eficaz mecanismo de promoción (Martínez, Pereira y Pawlowska, 2013, citado por Campos y Corcho, 2020).

En el marco internacional existen disímiles instituciones que se ocupan del turismo académico, estas se encuentran las dedicadas a la investigación y educación, ejemplos de ellas son las fundaciones españolas como: la Fundación Carolina, y una de las más prestigiosas, las becas Erasmus, Erasmus+ y Erasmus Mundus, se suman las ONG y los organizadores de viajes todos ellos desarrollan diferentes programas en las áreas de Turismo Académico. A nivel Internacional las universidades con mayor cantidad de convenios internacionales y que por ende auspician una mayor cantidad de estudiantes extranjeros son la universidades europeas entre ellas las universidades españolas y alemanas, en América se destacan las universidades norteamericanas y en América Latina sobresalen la Universidad de Sao Pablo en Brasil y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) como universidades de puntera y mayor cantidad de estudiantes extranjeros (Webometric, 2019, citado por Corcho, 2020).

Para la gestión del turismo académico es necesario tener claros una serie de elementos, según los diferentes autores entre los que se encuentran Pichardo (2003), Cruz (2005), Cruz y Rodríguez (2012), Rodríguez (2013), Águila (2015), Peñalver (2015) y Delgado (2016) desde sus respectivas investigaciones; plantean que los ejes de gestión de una modalidad turística deben estar integrados entre sí en una unidad sistémica (Peñalver, 2015): la gestión organizacional; la gestión de procesos propios de la modalidad; la gestión de sedes generadoras del turismo (según la modalidad), referida a la infraestructura, facilidades, equipamientos y tecnología; la gestión de los recursos humanos; la gestión económico-financiera, que atiende las políticas financieras y procedimientos, presupuesto de operación, fuentes de financiamiento, administración de los ingresos; la gestión de sedes donde se desarrollan las actividades propiamente relacionadas con la modalidad; la gestión de la comercialización y la comunicación promocional, enfocada a las actividades de marketing; la gestión de la calidad y la de actividades complementarias.

Para la modalidad de turismo académico y su relación con el turismo de eventos Campos y Corcho (2020) plantean que en el caso del Turismo Académico las Áreas de Resultados Claves (ARC) son: Gestión de la infraestructura, facilidades, tecnologías, servicios auxiliares y servicios académicos; Gestión de sedes generadora de demanda de servicios académicos; Gestión de los recursos humanos; Gestión económico-financiera; Gestión de la comercialización; Gestión de la comunicación promocional; Gestión de la Calidad y Gestión de actores o stakeholders. Campos (2017) al analizar la gestión del turismo académico plantea que durante el proceso de toma de decisiones donde el organizador de actividades académicas, son los que rectorean todos los procesos de gestión desde la etapa de previsión hasta la etapa de control. Estos elementos quedan esclarecidos a partir de las funciones que realizan cada uno de los actores en las etapas de gestión y a partir de los actores que participan en la estructura del turismo académico (ver figura 1). Varios autores no solamente discrepan de manera divergente entre los principales ejes temáticos que sustentan a esta modalidad turística sino que la desde el punto de vista teórico se adolece de una visión mucho más holística que permita el análisis no solamente desde la perspectiva de la demanda, o de la oferta, de manera fragmentada o separada sino que incluya de manera integrada los procesos turísticos propios de la modalidad desde la visión de destino, sus principales actores que la gestionan, la instituciones que la promueven y la demanda que participa, todo desde una perspectiva integrada.

Esta dicotomía en la comprensión de la modalidad no ha permitido valorar una visión mucho más acabada en torno a los principales procesos, así tampoco se ha tenido en cuenta, desde el punto de vista metodológico, ni los procedimientos ni las metodologías que permitan gestionar de forma eficiente y eficaz el turismo académico en un destino turístico, siendo una de las principales brechas metodológicas que se mantienen en la actualidad en el proceso de gestión de la modalidad. Esta necesidad de gestión en los destinos turísticos, en las que se incluyen varias universidades de reconocido prestigio, así como instituciones que promueven las actividades científicas, económicas y sociales en el destino, permite valorar la pertinencia de analizar la consistencia de los principales ejes que la soportan (áreas de resultados claves, principales actores, funciones de los actores, la sostenibilidad, las relaciones con otras modalidades turísticas etc.).

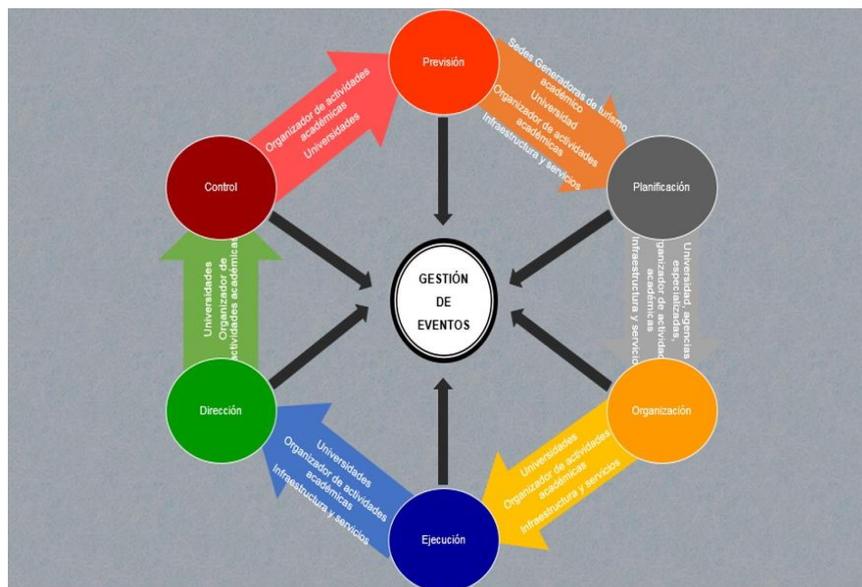


Figura 1. Actores en la gestión de la modalidad de Turismo Académico.

Producto turístico académico. Necesidad de su comprensión como producto turístico integrado.

Middleton (1994) afirma que el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida. Por lo general el producto turístico se expresa como la conjunción de un destino o espacio geográfico determinado y de una imagen que lo identifica o diferencia. Cabe aclarar que un destino turístico puede ofrecer diferentes productos.

El adecuado diseño de productos turísticos debe llevarse a cabo mediante la realización de una serie de acciones y procedimientos que son de necesario cumplimiento; su utilidad bien podría explicarse mediante la siguiente expresión: búsqueda del éxito. Ello significa que éste debe responder tanto a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, como a las características estructurales y formales del entorno como un todo y de la competencia turística en particular. En el caso del Turismo Académico la autora de la investigación plantea que no se le puede ver como modalidad aislada, ya que a pesar de que es única en su estructura presenta rasgos que la asocian a otras modalidades, es por esto que hay que verla de manera integrada, ya que los estudiantes aunque los mueva en

primer lugar el adquirir nuevos conocimientos, también participan o es segunda motivación el estar en actividades para su esparcimiento y disfrute.

Rodríguez (2013), Águila (2015), Peñalver (2015) y Delgado (2016) citado por Campos (2019) desde sus respectivas investigaciones; estos autores plantean que los ejes de gestión de una modalidad turística deben estar integrados entre sí en una unidad sistémica (Peñalver, 2015): la gestión organizacional; la gestión de procesos propios de la modalidad; la gestión de sedes generadoras del turismo (según la modalidad), referida a la infraestructura, facilidades, equipamientos y tecnología; la gestión de los recursos humanos; la gestión económico-financiera, que atiende las políticas financieras y procedimientos, presupuesto de operación, fuentes de financiamiento, administración de los ingresos; la gestión de sedes donde se desarrollan las actividades propiamente relacionadas con la modalidad; la gestión de la comercialización y la comunicación promocional, enfocada a las actividades de marketing; la gestión de la calidad y la de actividades complementarias.

Campos y Corcho (2020) plantean que el producto académico está integrado por la relación que se establece entre los servicios (académicos, turísticos y auxiliares propios de la modalidad; el equipamiento y la tecnología y la infraestructura), elementos propios del microentorno turístico. Los servicios académicos incluyen las tipologías de servicios académicos, en el marco de esta investigación se proponen aquellas tipologías según han sido establecidas por la Resolución 9/ 2017 del Ministerio de Educación Superior de Cuba quien establece las diferentes tipologías de servicios académicos. Estos autores plantean que la infraestructura, el equipamiento y la tecnología están íntimamente relacionados. En el caso de la infraestructura, ésta, tiene que ver con la capacidad logística-constructiva para hacer frente a los servicios académicos solicitados; ésta se relaciona con las diferentes tipologías y posee un conjunto de normas que están establecidas para cada una de ellas, las cuales pueden variar en dependencia de seleccionar aulas, aulas especializadas, laboratorios, salas de conferencias, teatros, espacios al aire libre, etc. El equipamiento y la tecnología son dos componentes que son de vital importancia y en la actualidad son imprescindibles para el desarrollo de esta modalidad.

El turismo académico demanda de equipamiento específico para el desarrollo de las actividades académicas, el equipamiento puede estar dado por retroproyectoros, cabinas de interpretación, micrófonos, equipamiento docente para conferencias; entre la tecnología de apoyo pueden estar los equipos especializados para el desarrollo de las actividades lectivas, medios de enseñanza, etc. De acuerdo a Campos y Corcho (2020) esta modalidad demanda varios servicios auxiliares que son propios de esta modalidad, dígame por ejemplo, los servicios audiovisuales; la folletería; el catering; los diseñadores gráficos; community managers; seguros de salud; traductores e intérpretes; guías de turismo especializados; servicios misceláneos en la sede de las actividades académicas;

medios de comunicación, relaciones públicas; ferias, eventos colaterales a las actividades académicas; organizadores de actividades académicas. Los servicios turísticos están dados por la transportación aérea, transportación en el destino; alojamientos; excursiones y guías; restauración; entre otros.

Potencialidades de Cuba para desarrollar el Turismo Académico. Actualidad y proyecciones futuras.

El desarrollo del turismo académico ha tenido que enfrentar todo un conjunto de obstáculos, tanto internos como externos, muchos de los cuales se mantienen o se han agravado. En el orden externo, lo fundamental radica en la competencia internacional, el recrudecimiento del bloqueo y la crisis económica mundial. En lo interno, lo característico es una combinación de elementos objetivos y subjetivos. Se destacan sobre todo, reticencia subjetiva, por algunos, para impulsar esta actividad, insuficiente promoción, falta de gestión y debilidad en la infraestructura para garantizar las condiciones exigidas para este tipo de turismo. En las universidades, la calidad y excelencia de las instalaciones y otros servicios complementarios, no constituyen “el gancho” fundamental para la captación de este segmento del turismo. La fortaleza fundamental radica en la calidad de los servicios académicos que se ofertan.

En Cuba, la evolución y perspectivas del turismo académico, como en cualquier otro país, ha estado condicionado por la conjugación de factores internos y externos, en la medida en que se basa en la movilidad de un país hacia otro por razones académicas, científicas y culturales en su sentido más amplio. Lo interno, en sí mismo, tiene tres niveles: lo general del país, lo concerniente al sistema MES y lo específico de cada entidad universitaria y lo externo está condicionado por el marco internacional el cual condiciona las tendencias de la movilidad turística, tanto en su cuantía, como en cada una de sus modalidades. Ese marco, a su vez, está predeterminado por los centros de poder mundial, los que marcan las tendencias del proceso de globalización (Villavicencio, 2009). En el contexto internacional son Estados Unidos, Canadá e Inglaterra los principales emisores de Turismo educacional, lo cual no implica que otros países no tengan capacidad de generar corriente, ya que en realidad, de una u otra manera, la mayoría de los principales Estados desarrollados también están aportando cifras significativas de turistas para este segmento, tal es el caso de Alemania, España, Japón y Australia.

Cuba no está ajena al creciente proceso de internacionalización de los servicios académicos. Se reciben tanto sus beneficios como sus efectos negativos. Sin embargo, existen diferencias radicales en la instrumentación de las relaciones académicas internacionales cubanas y en particular en la comercialización internacional de esos servicios, la cual está basada en principios inalterables:

- La contribución a la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo de sus respectivos países, es la base de todas las negociaciones.
- Rechazo total a cualquier manifestación de robo de cerebros.
- Los factores financieros se subordinan a la pertinencia de la educación superior.
- Precios preferenciales para aquellos países y personas de más baja capacidad de pago.
- Respeto absoluto a las regulaciones, leyes, idiosincrasia, ideología y costumbres de las contrapartes extranjeras.
- Garantía de profesores no solo capacitados profesionalmente, sino sobre todo con una probada ética profesional.
- La mayor parte de las acciones se realizan sobre la base de convenios bilaterales entre universidades o gobiernos.

Sobre la base de estos principios se ha desarrollado, en la última década, la comercialización limitada de un segmento de los servicios académicos. En primer lugar, porque lo sustantivo y congruente con la tradición cubana, ha sido y es la ayuda solidaria totalmente gratuita. Anterior a 1990, con otras condiciones económicas, todos los servicios académicos, dentro y fuera de Cuba, eran gratuitos. En ese período cerca de mil profesores del sistema MES cumplieron misión internacionalista en varios países del tercer mundo. En la etapa actual, a una escala menor, se ha retomado esta ayuda para países muy pobres. La comercialización de los servicios académicos en Cuba tiene, entonces, rasgos que la distinguen. Se desarrolla subordinada a la política solidaria, internacionalista, que predomina en varios de estos servicios. El objetivo económico siempre estará plegado a los factores sustantivos de la educación superior y no a la inversa, como sucede a escala internacional. No funciona sobre la base de las leyes del mercado, sino teniendo en cuenta las características de cada país en el momento de definir los precios. Los resultados económicos de todos estos servicios tienen como fin central coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de cada universidad.

Cuba, cuenta con amplias posibilidades, tal vez como pocos países, para la potenciación de ese sector turístico, dada la reconocida visibilidad internacional de su educación y su sólido desarrollo turístico. Uno estimula al otro. Nuestro país es uno de los países más favorecidos de nuestra región, con excelentes condiciones para desarrollar este sector en sus diversas modalidades, con grandes posibilidades para convertirse en un destino turístico académico potencial, si aprovechamos las oportunidades del entorno y las tendencias al alza de una de las formas en que se manifiesta hoy este importante servicio en el contexto de la economía mundial. En la actualidad se encuentran en ejecución 1 686 convenios interuniversitarios. Resultado de ellos, en el año 2008 se recibieron cerca de 600 extranjeros para la realización de actividades académicas por la vía autofinanciada. La promoción y gestión de la comercialización del turismo académico en el MES se realiza por diferentes gestores:

- Centros de Educación Superior y Entidades de Ciencia y Técnica.
- Ministerio de Educación Superior.
- Agencias de viajes.
- Embajadas cubanas en el exterior.

En el mes de febrero, del año 2020 se celebró en nuestro país “Universidad 2020”, con el objetivo de mirar críticamente a la historia de las conferencias caracterizadas por el énfasis de las intervenciones de gobiernos imperialistas, las irrupciones en los sistemas educacionales de Latinoamérica y el Caribe a la vez que en el contexto actual se busca un vínculo más sólido entre las academias y la sociedad con amplios perfiles, relaciones integradoras con las empresas y la enseñanza de nuevos idiomas, fungieron como ejes del encuentro. Con la participación de las autoridades de las casas de altos estudios de Argentina, Uruguay, Panamá y Colombia, los cuales expusieron su actuar y el contexto social que frena el desarrollo universitario en estos países. Como representación nacional estuvieron presentes la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) y la Universidad de Oriente. De la primera, su rector, Walter Bajula García informó sobre el impacto en una sociedad que busca ser cada vez más informatizada y acorde con los tiempos actuales. También insistió en proyectos futuros capaces de favorecer a jóvenes y adultos vinculados con las tecnologías con el conocimiento de software de sus estudiantes, quienes ya tienen en el mercado un conjunto de aplicaciones. Por su parte la Universidad de Oriente busca responder a las principales carencias del país., por ende desarrolla proyectos de empleo e investigación para enfrentar las problemáticas, que emergen. Con énfasis en ejes temáticos medulares para la sociedad, como el turismo, la industria electrónica y las telecomunicaciones.

Contó además con la intervención del Dr.C César Trómpiz, Ministro de Educación Popular de Venezuela. El también Rector de la Universidad Bolivariana de ese país, agradeció la solidaridad del pueblo cubano en todo momento y por la organización de ese dicho evento que contribuyó al desarrollo del pensamiento de universidades de carácter inclusivo. Por otra parte el Dr.C José Carlos Gómez Villamandos, presidente de la Conferencia de rectores de Universidades Españolas, apuntó a la responsabilidad social de las academias de altos estudios como instituciones, no solo para potenciar el conocimiento de los estudiantes, sino como centros formadores de valores y principios para la sociedad. Rusia, estuvo representada por la Dr.C. Marina Boróvskaya, Viceministra de Educación de esa nación, la cual hizo énfasis en los proyectos educativos de colaboración con la mayor de las Antillas, así como la inauguración de cátedras de la lengua española en universidades de Rusia para aprender sobre la cultura de las naciones de habla hispana.

Nuestro país también cuenta con una amplia red de universidades a lo largo de toda la isla, las cuales en su gran mayoría ofertan pasantías, cursos de verano, cursos de idioma

español, maestrías, así como otras especialidades relacionadas con la temática. Esto hace de La Mayor de las Antillas un destino creciente para la práctica de esta modalidad turística. Entre los principales centros educacionales del país figuran la Universidad de La Habana (UH), la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI), el Instituto Superior Politécnico “José Antonio Echeverría” (CUJAE), la Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”, la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte y Loynaz” (UC) y la Universidad de Oriente (UO). Sumado a estos centros educacionales se encuentran en la provincia de Villa Clara dos de suma importancia para el país: la Universidad de Ciencias Médicas (UCMVC) y la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), ambos al igual que el resto inmersos en el Turismo Académico pues cada año reciben un sinnúmero de estudiantes provenientes de otras latitudes del planeta aunque con motivaciones diferentes puestos que estos centros se dirigen hacia dos áreas del conocimiento opuestas.

Aunque la casa de altos estudios de La Habana es la líder en esta modalidad, la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas es conocida como la más interdisciplinaria del país. Todos estos centros presentan características que pueden ser aprovechadas para el diseño de productos, en los cuales se vincule la ciencia y la cultura, teniendo en cuenta las particularidades de cada destino y sabiendo aprovechar sus recursos.

Conclusiones

- El turismo, desde sus inicios hasta la actualidad, se ha convertido, en un motor clave del desarrollo socioeconómico mundial, dividido en varias modalidades dentro de las cuales se encuentra el Turismo Académico, producto de la internacionalización de los servicios educativos, y el cual tiene la peculiaridad de ser el único capaz de dotar a sus participantes de conocimientos, y que les permite en segundo lugar realizar las actividades típicas del ocio, por lo que se evidencia en la modalidad académica, en términos de rentabilidad, un futuro muy optimista, ya que cada vez es más demandado.
- El Turismo Académico, como cualquier modalidad turística demanda de estrategias efectivas y de una excelente gestión para su puesta en marcha, por eso se hace inevitable la participación de todos los actores que intervienen en su desarrollo, y de la necesidad de verlo de manera integrada, no aisladamente, para que se diseñen productos de calidad y aprovechar así los recursos del destino, vinculados a la ciencia y el conocimiento.
- Cuba cuenta con un potencial enorme de centros de Educación Superior estando distribuidos por toda la isla, respondiendo todas las exigencias que esta modalidad turística conlleva y jugando un papel fundamental en la internacionalización de la Educación Superior cubana hacia otras latitudes del mundo, teniendo en cuenta

que es una modalidad que requiere de integración de servicios así como una gestión y comercialización más eficiente y concientizar y movilizar a los profesores acerca de la importancia política y económica del desarrollo del turismo académico.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, A., Calzado, E., & Cabral, A. (2015). Diagnóstico estratégico aplicando la metodología “UALAE”. Caso: Instituto de promoción para el desarrollo rural A.C. . *Revista Mexicana de Agronegocios*, 36, 1357.
- Águila, D. (2015). Estrategia de proyección del Turismo de Eventos e Incentivos en el Hotel "Iberostar Ensenachos". (Trabajo de Diploma), Universidad Central "Marta Abreu "de Las Villas, Santa Clara.
- Amores, S. (2019). *Diseño de un producto turístico de eventos "Escuela de Verano e Invierno"* (Trabajo de Diploma) Universidad Central "Marta Abreu "de Las Villas, Santa Clara.
- Bigné, E. J.; Font, X. y L. Andreu, (2000) Marketing de destinos turísticos. ESIC.
- Bórquez, R.; Bourlon, F. & Moreno, M. A (2019). El turismo científico y su influencia en la comunidad local: el estudio de caso de la red de turismo científico en Aysén, Chile”, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n. 26 (junio 2019). Recuperado en: <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/ayesen-chile.html>
- Bourlon, F. & Mao, P. (2016). Las cuatro formas de turismo científico. En F. Bourlon, & P. Mao, *La Patagonia Chilena: Un nuevo El Dorado para el Turismo Científico* (págs. 27-38). Santiago, Chile: Andros Impresores.
- Cabrera, H. (2018) *Estrategia para la gestión del Turismo Académico en el destino Villa Clara*. (Trabajo de diploma) Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Camargo, B. A., & Quintanilla, D. (2018). Análisis del Turismo Académico en Monterrey (México) (Analysis of Academic Tourism in Monterrey, Mexico. *Turismo y Sociedad*, 23.
- Campos Cardoso, L. M. (2017). Procedimiento para la gestión del turismo académico en la Oficina Coordinadora de Servicios Académicos de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Ponencia del 1er Taller de

- Internacionalización de la Educación Superior INTES. Convención Internacional UCLV 2017. Varadero. 23-27 octubre del 2017. Editorial Samuel Feijoo; ISBN 978-959-312-258-0.
- Campos, L.M. Turismo Académico y la gestión de esta modalidad turística. Dossier de apuntes sobre Turismo Académico para la carrera de Licenciatura en Turismo. Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Santa Clara. Cuba
- Cardet, E., Palao, R., & González, Y. (2018). Procedimiento para el diseño de productos turísticos basados en el patrimonio de un municipio. *Retos de la Dirección*, 12, 1-16.
- Corcho Reyes, I. L & Campos Cardoso, L. M. (2018). Procedimiento para la gestión del turismo académico (grupos). 5to Evento Territorial de Economía y Desarrollo del Turismo ECONDESTUR 2018. 29 junio, 2018. Santa Clara, Cuba.
- Corrales, S. (2007). La Misión de la Universidad en el Siglo XXI. *Razon y palabra*, 57.
- Cruz, R. (2005). El turismo de eventos y convención en Cuba. La Habana. Cuba
- Cruz, R. y Rodríguez, V. (2012) Papel de los Buroes de Convenciones en la Gestión de los Destinos Turísticos. La Habana. Cuba
- Delgado, J. (2016). Procedimiento para la Gestión del Turismo de Negocios en el destino turístico Cabo Verde. Tesis en opción al grado académico de Máster en Gestión Turística. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara. Cuba
- Echeverría, C. d. R. (2017). Propuesta de una metodología de diagnostico estrategico para una empresa ferretera. *Publicando*, 4(13).
- Funcia, C., Uz Herrera, J. A. d. l., Mendoza, Y., & Rodríguez, J. M. (2009). Metodología para la mejora de diseño de productos turísticos y su comercialización.
- Filipe, S., Barbosa, B., Amaral, C., Pinheiro, M., Simões, D. y Paiva, G. (2017). Study and Travel: Students perceptions on the importance of Tourism mobility.
- García, M. V.; Cabada, J. L. & Bonilla, M. (2005). Turismo Educativo. Educational Travel. Prometedor Segmento para la Diversificación de la Oferta Turística de Costa Rica", Tecnitur. Revista Oficial de la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo., vol. 109, pp. 6 – 13.
- Martín, R., (2003). Manual de Teoría y Práctica del Turismo. Texto Docente de la Universidad de La Habana, Centro de Estudios Turísticos. En Línea disponible en: <http://intranet.uclv.edu.cu/fiit/cetur>. [Accesado el 3 de febrero de 2007].

- Martín, R. (2003). *El desarrollo de los productos turísticos: perfeccionamiento de los estudios de concepto y de diseño*. (Tesis de Maestría), Universidad de La Habana, La Habana.
- Martín, R. (2006). *Principios, organización y práctica del turismo* (Vol. I). La Habana: Centro de Estudios Turísticos. Universidad de La Habana.
- Marrero, M (2018). Ministro de Turismo en FITCuba 2018: Siempre apoyaremos a las empresas que han decidido apostar por el país. *Cubadebate*. Recuperado de: www.cubadebate.cu
- Martínez Roget, F.; Pereira López, X.; Pawlowska, E. (2013). El turismo académico en Galicia: otra forma de contribución de las Universidades a las economías locales. *Cuadernos de Turismo*, núm. 32, julio-diciembre, 2013, pp. 229-242. Universidad de Murcia. Murcia, España
- Mazur, G. (2002). “Despliegue de la Función de Calidad”. Material de curso de Productos Turísticos. Grupo Cubanacán. Cuba 93.
- Medina, N. y J. Santamarina. (2004). *Turismo de Naturaleza*. Ediciones Unión. Cuba. 94.
- Middleton, V. (1994). *Marketing in Travel and Tourism*. Londres: Butterworth. 95
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2019). *Resultados del turismo internacional en 2018: los más altos en siete años*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018/turismo-internacional-2018-presenta-los-mejores-resultados-semestrales-de-l>.
- Pawlowska, E. (2011). *El Turismo Académico. Un análisis económico para el caso de Galicia*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Santiago de Compostela. ISBN 978-84-9887-724-3
- Pawlowska, E., Roget, F., & Pereira, X., (2013) *Cuadernos de Turismo. El Turismo Académico en Galicia: 2013 otra forma de contribución de las universidades a las economías locales*. Universidad de Santiago de Compostelas.
- Peñalver, Y. (2015). *Procedimiento para la Gestión del Turismo de Eventos e Incentivos. Aplicación en el destino turístico Villa Clara*. Tesis en opción al grado académico de Máster en Gestión Turística. Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara. Cuba.
- Pichardo, J., (2003) *Gestión de eventos. Los Hoteles como sede de Eventos*. Escuela de Altos Estudios de Hotelería y Turismo. La Habana. Cuba.
- Schnard, A. (1990). *Nuevo producto*. Mc Graw Hill. Bogotá. 138.

Serra, A. (2003). “Marketing Turístico”. Ediciones Pirámide. Madrid.

Santesmases, M. (1993). Marketing: conceptos y estrategias. 2 edición- Pirámide. España.

Vargas, A. (2019). La movilidad estudiantil y académica, una realidad impulsada por la globalización. Revista España Exterior. Recuperado en: <https://www.espanaexterior.com/la-movilidad-estudiantil-y-academica-una-realidad-impulsada-por-la-globalizacion/>

Vera Peña, V. M., Hasing Sánchez, L., & Guillen Herrera, S. R. (2015). El Turismo Académico: una propuesta de vinculación desde la Universidad de Guayaquil en el Ecuador. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (2). pp. 73-77. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Villavicencio, M. V. (2009). Evolución y perspectivas del turismo académico en la educación superior cubana. Economía y Desarrollo, vol. 144, núm. 1, enero-junio, 2009, pp. 140- 153. Universidad de La Habana. La Habana, Cuba

Webometric, (2019) Ranking Web de Universidades.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Indexaciones

