
Recibido: 09-07-2019 / Revisado: 12-08-2019 / Aceptado: 15-09-2019 / Publicado: 05-10-2019

Análisis económico de indicadores en el sector turístico en Cuba 2017-2020

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v1i3.2>



Economic analysis of indicators in the tourism sector in Cuba 2017-2020

Melissa Lemes Reyes ¹ & Claudia Domínguez Cantera.²

Abstract.

For Cuba's economy, tourism has been the driving force, this sector offers Cubans a large number of jobs and is also linked to many other sectors that are promoted by it. For this reason, the following research aims to analyze the behavior of Cuba's tourism sector, mainly its main market sources during the 2017-2020 period, and establishes indicators such as income, overnight stays and motives to travel among others, demonstrating their impact on the economy and the influence that the world have on them. For this research to be successful, mathematical and statistical methods are used from computer tools such as Microsoft Excel and SSPSS.

Keywords: Indicators, Overnight stays, Excel, SPSS.

Resumen.

Para la economía de Cuba el sector turístico ha sido su motor impulsor, pues esta esfera brinda al pueblo cubano gran cantidad de puestos de trabajo, además está vinculada con muchos otros sectores que son impulsados por este. Por ello la siguiente investigación tiene como objetivo analizar el comportamiento de la esfera turística de Cuba, fundamentalmente de sus principales mercados emisores durante el período del 2017-2020 y también se

¹ Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. melylr@nauta.cu

² Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. claudiacantera@nauta.cu

establecerán indicadores como ingresos, pernnoctaciones, motivos del viaje entre otros; para demostrar su incidencia en la economía y la influencia que tienen en ellos los fenómenos que suceden en el mundo. Para ello se emplean métodos matemáticos y estadísticos a partir de herramientas informáticas como el Microsoft Excel y el SPSS.

Palabras claves: Indicadores, Pernnoctaciones, Excel, SPSS.

Introducción.

El turismo representa para todas las personas sin importar su procedencia una fuente de escape de la vida cotidiana, una brisa de aire fresco, una nueva forma de ver la vida, permite conocer nuevos lugares, diferentes culturas, transporta a otras épocas y donde las personas interpretan sus roles soñados. Cuba trabaja para ser uno de los principales destinos turísticos del Caribe, algo en lo que se ha convertido debido a su desarrollo en este sector año tras año.

Una de las ramas principales de la economía mundial es el turismo internacional. Numerosos países han priorizado el desarrollo del turismo. Uno de los indicadores fundamentales para evaluar su desempeño en los destinos receptores son los ingresos que genera esta actividad. El sector turístico interactúa con el resto de los sectores, convirtiendo al turismo en la locomotora de toda la economía, siendo fuente importante para la recuperación y expansión de una buena parte del sistema económico del país. El desarrollo turístico de Cuba siempre ha sido ascendente desde 1990 con unos 340 mil turistas. En 1996 alcanzó el primer millón, después pasaron 8 años para que llegara al segundo millón y luego 10 años para el tercer millón. En Cuba, como para la mayoría de los países del Caribe insular, los ingresos por turismo internacional se encuentran entre los primeros lugares como fuente de ingresos equivalente a exportaciones.

El turismo está sometido a altibajos en el crecimiento. Algunas de las caídas pueden atribuirse a problemas exógenos a la comercialización, a los que este sector es bien sensible, como las crisis económicas, naturales o político-sociales, incluidas las guerras sobre todo de carácter internacional.

Hoy en día son numerosos los indicadores que influyen en el desarrollo del turismo y en su crecimiento económico, principalmente en los años de 2017 a 2020, los cuales han tenido la incidencia de diferentes factores que han repercutido directamente en él. Por lo que se plantea el siguiente:

Problema de investigación:

¿Qué incidencia tienen algunos de los principales indicadores que influyen en el desarrollo del turismo en Cuba en su crecimiento económico en los años de 2017 a 2020?

Hipótesis:

El análisis de algunos de los principales indicadores que inciden en el desarrollo turístico en Cuba durante los años de 2017 a 2020 permitirá conocer la incidencia de los mismos en el sector.

Objetivo general:

- Analizar la incidencia de algunos de los principales indicadores que inciden en el desarrollo económico del turismo durante los años de 2017 a 2020.

Objetivos específicos:

- Definir cuáles son algunos de los principales indicadores que inciden en el desarrollo económico del turismo durante los años de 2017 a 2020.
- Determinar los métodos y herramientas estadísticas necesarias para el análisis.
- Diagnosticar matemáticamente la incidencia de los indicadores en el desarrollo turístico.

Metodología y herramientas:

Para el cumplimiento de los objetivos trazados se emplearon como herramientas fundamentales el software informático Microsoft Excel y el estadístico SPSS.

Microsoft Excel: Desde la obtención de la información suministrada por el MINTUR y la ONEI se utilizó esta herramienta ya que los datos recopilados se encontraban en tablas de esos programas. Con esta herramienta se filtró la información necesaria para la investigación, se organizó en tablas y gráficos para un mejor aprovechamiento de la misma, se analizaron estadísticamente, se organizaron y los resultados obtenidos se utilizaron para la conformación del informe de investigación.

Desarrollo del sector turístico durante el 2017.

El 2017 fue un gran año para Cuba en materia de cifras del crecimiento turístico, que de no haber sido por el huracán Irma, que en septiembre atravesó el litoral norte del país afectando una gran parte de polos vacacionales que más visitantes reciben anualmente, lo que generalizó erróneamente una percepción en los viajeros de que todo estaba mal y que era imposible para Cuba recuperarse antes de la temporada alta; provocó menos visitas a la isla a pesar que desde el 1 de noviembre se reiniciaron las operaciones y servicios en la cayería norte. En el 2017, el crecimiento anual que rondaba los 100 mil o 200 mil visitantes, se elevó a más de 600 mil. Acumulando un total de 4653559 de arribos a Cuba.

El mercado canadiense mostró, en 2017, un leve decrecimiento, por los problemas asociados al debilitamiento de la tasa de cambio de la moneda canadiense en el mercado internacional; pero esto casi no se sintió en las estadísticas de la isla, las cuales estaban siendo impulsadas por el repunte de los visitantes estadounidenses y los cubanos residentes en ese país; además del favorable aporte de los tradicionales emisores como Francia, España e Italia, y en adición

Rusia el cual desde agosto superó su cifra histórica, creciendo en un 68%. También, nuevos mercados como Argentina y Brasil, implantaron récord ese año en las cifras de turistas hacia Cuba.

El turismo estadounidense alcanzó en 2017 un incremento asombroso, con respecto al 2016, del 191% (casi el triple); lo cual se produce a pesar de las restricciones que impone el bloque de Estados Unidos a sus habitantes; y debido a que Cuba y EE.UU restablecieron relaciones en julio de 2015, entrando así en una etapa de normalización y de reanudación de vuelos comerciales, trayectos en cruceros y aprobación de medidas de flexibilización a los viajes.

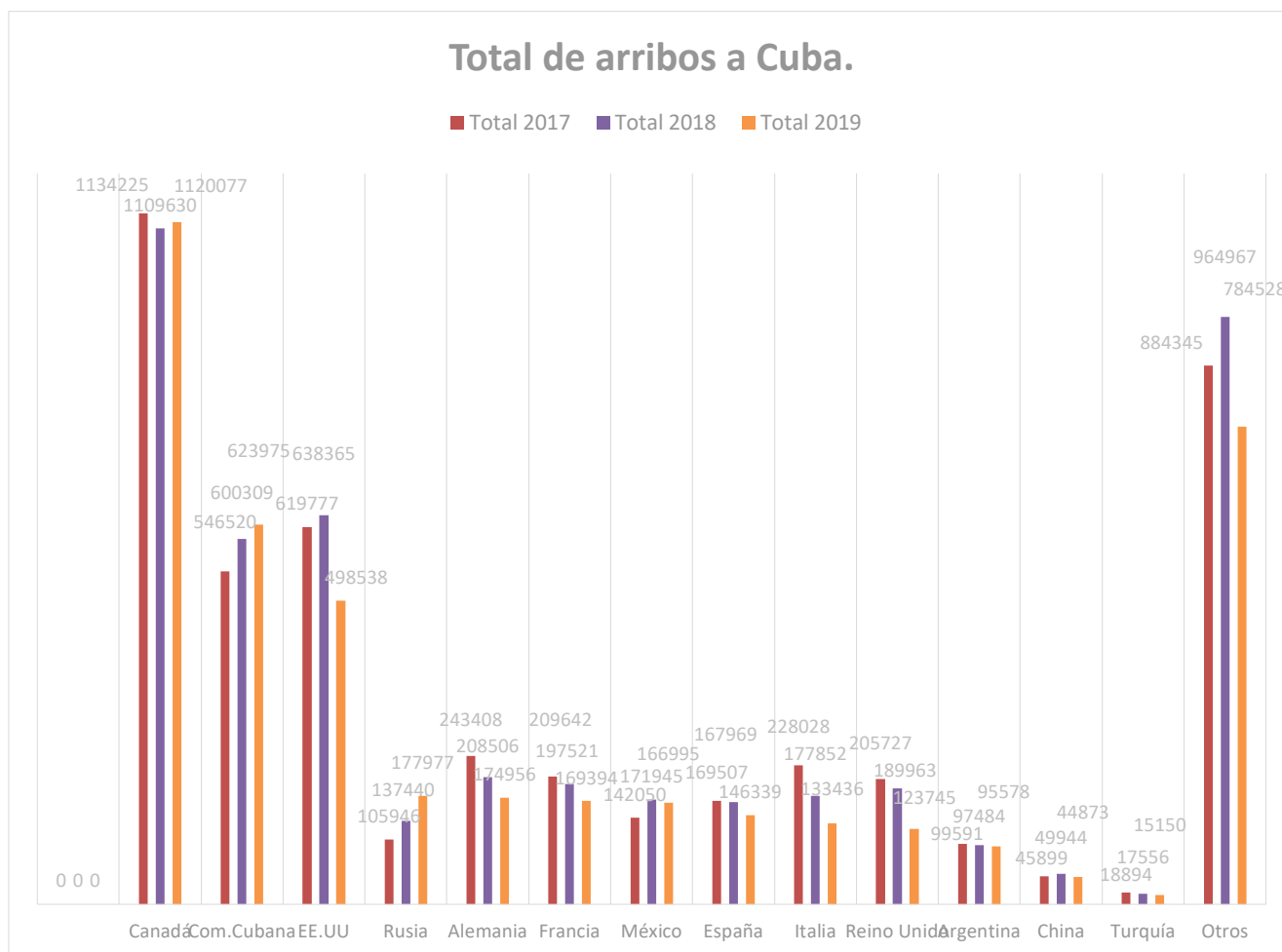
La culminación de este año de manera tan satisfactoria de un total de 4653559 de arribos de visitantes, elevó la meta para el turismo del próximo año. Este resultado satisfactorio es reflejo de estrategias que se implementaron durante esos meses, como la recuperación de la modalidad de circuitos y los grupos de eventos, las nuevas operaciones aéreas en la temporada alta y la incidencia de la actividad de cruceros. Esta última modalidad, por ejemplo, reportó más de 397500 visitantes.

Análisis del indicador arribos de visitantes a Cuba.

Tabla 1: Total de arribos a Cuba desde el 2017-2019

Países	Total 2017	Aéreo 2018	Mar 2018	Total 2018	Aéreo 2019	Mar 2019	Total 2019	Total 2019-2018	Total 2019/2018 (%)
Canadá	1134225	1095291	14339	1109630	1112404	7673	1120077	10447	100,94
Com.Cubana	546520	598158	2151	600309	623058	917	623975	23666	103,94
EE.UU	619777	297360	341005	638365	298269	200269	498538	-139827	78,10
Rusia	105946	127557	9883	137440	174067	3910	177977	40537	129,49
Alemania	243408	165858	42648	208506	154663	20293	174956	-33550	83,91
Francia	209642	171561	25960	197521	161246	8148	169394	-28127	85,76
México	142050	147799	24146	171945	160396	6599	166995	-4950	97,12
España	169507	139569	28400	167969	142416	3923	146339	-21630	87,12
Italia	228028	136020	41832	177852	122650	10786	133436	-44416	75,03
Reino Unido	205727	156412	33551	189963	103084	20661	123745	-66218	65,14
Argentina	99591	90262	7222	97484	92411	3167	95578	-1906	98,04
China	45899	43409	6535	49944	41362	3511	44873	-5071	89,85
Turquía	18894	15255	2301	17556	13456	1694	15150	-2406	86,29
Otros	884345	665144	299824	964967	641896	157767	784528	-180439	77,57
Total general	4653559	3834415	877498	4711913	3827935	447626	4275561	-436352	90,7

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del MINTUR.

Gráfico 1: total de arribos a Cuba.

Fuente: Elaboración propia.

Durante el período del 2017-2019, se puede observar que el año que mayor cantidad de turistas arribaron a Cuba fue el 2018 con 4711913 turistas.

A pesar de que el país experimentó durante los primeros meses del año 2018 un importante descenso en el flujo de visitantes, ocasionado, principalmente por el paso de fenómenos naturales y por las políticas ejecutadas por la administración del presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. La recuperación llegó a partir del periodo estival, temporada que se caracteriza por la llegada masiva de turistas de todo el mundo. El 2018 se cerró con un 42% de repitencia, un índice bastante alto que demuestra la fidelidad de los que visitan la isla.

Estados Unidos, aunque muestra un crecimiento de un año a otro, debe su mayor peso a la cantidad de pasajeros de cruceros norteamericanos que se incluyen en el reporte de los visitantes, pues la cifra de norteamericanos que realizaron alguna pernoctación autorizada en Cuba retrocedió con respecto al año anterior (según datos del Ministerio del Turismo).

Gráfico 2: Arribo de visitantes a Cuba.

Fuente: Elaboración propia.

Canadá principal mercado emisor de turistas a Cuba.**Tabla 2:** Llegada de turistas a Cuba.

Año	Mes	Canadá			Total, de arribos de los principales mercados		
		aire	mar	total	aire	mar	total
2017	Enero	160549	2240	162789	360189	36303	396492
	Febrero	160843	2125	162968	317390	27433	384828
	marzo	187382	2428	189810	418531	32432	280134
	Abril	141032	1325	142357	359217	23193	384696
	Mayo	68505	316	68821	258066	29393	287459
	Junio	53446	292	53738	243441	29345	272786
	Julio	71926	249	72175	289285	40107	329392
	Agosto	64435	393	64828	263945	42692	292732
	Septiembre	17831	184	18015	118467	28298	146765
	Octubre	29080	380	29460	171567	36564	208131
	Noviembre	60215	880	61095	240490	36146	276636

2018	Diciembre	106713	1456	108169	302571	44132	346703
	Enero	146865	2177	149042	316479	42139	358618
	Febrero	150001	2074	152075	305478	39356	360035
	marzo	177118	1514	178632	390983	40936	431919
	Abril	125282	1061	126343	289945	29610	339247
	Mayo	62584	596	63180	231598	54733	286331
	Junio	48078	599	48677	218524	52973	271497
	Julio	56861	601	57462	253146	51182	304328
	Agosto	52522	825	53347	234358	62525	296883
	Septiembre	31091	596	31687	167702	49395	217097
	Octubre	41828	1256	43084	183285	55676	235370
	Noviembre	84673	1378	86051	237028	50113	306869
2019	Diciembre	118388	1662	120050	311919	51335	363254
	Enero	156846	2201	159047	328701	63338	353420
	Febrero	155094	1395	156489	322608	47676	373284
	marzo	179122	1611	180733	365110	52572	439795
	Abril	126815	1470	128285	314244	58858	373102
	Mayo	57110	883	57993	224687	57944	282631
	Junio	43354	94	43448	215032	8612	223644
	Julio	53186	1	53187	240496	297	240793
	Agosto	48935	2	48937	224258	272	224530
	Septiembre	30817	3	30820	161184	162	161346
	Octubre	40456	3	40459	181046	527	167146
	Noviembre	91476	4	91480	273730	680	179874
Diciembre	129193	6	129199	317252	613	317865	

Fuente: Elaboración propia.

De estos datos se tomó como variable independiente el total de turistas canadienses, y como variable dependiente el total de turistas de los principales mercados llegados en cada mes:

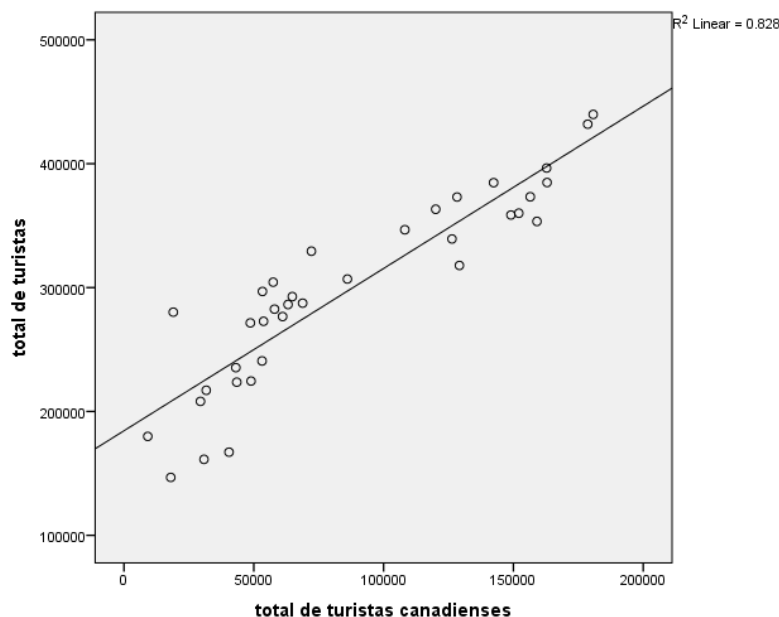
V1: Total de turistas canadienses. **V2:** Total de turistas de los principales mercados.

Con la aplicación de la regresión múltiple el objetivo es determinar la dependencia de estas variables.

El diagrama de dispersión es el primer método aplicado para demostrar la dependencia entre estas dos variables:

Este grafico demuestra la existencia de una correlación del tipo lineal positiva entre las variables estudiadas.

Grafico 3. Resultados del SPSS.



Fuente: Elaboración propia.

De igual manera el cálculo del **coeficiente de correlación** a partir del método de **Pearson** es de $\rho = 0.91$, por lo que se puede afirmar que es una correlación **muy alta**, por estar en un intervalo entre 0.8 y 1.

Analizando el diagrama de dispersión y las tablas 1 y 2 anteriores se puede observar que Canadá es el mercado emisor de turistas más grande que tiene Cuba y más constante; aumentando del 2018 al 2019 en un 0,94% es decir aumento la cantidad de visitantes en 10447 representando Canadá el 26% del total de turistas que arribaron a la isla en el 2019, pero esta cifra aún no supera a la del 2017 que fue de 1134225 visitantes.

La relación entre Cuba y Canadá están basadas en una larga historia de colaboración mutuamente beneficiosa y estrechos vínculos entre sus sectores que comenzó en el siglo XVIII y no fue hasta 1945 que instauraron relaciones diplomáticas. Actualmente Cuba representa el quinto destino receptor preferidos por la población canadiense, mientras para nosotros representa el principal mercado emisor.

Análisis de otros mercados.

Rusia viene creciendo desde el 2017 cuando rompió su cifra histórica y aumentó en el 2019 respecto al 2018 en un 29,49%. Siendo el mercado que más creció y representó del total de turistas de ese año el 4% aproximadamente. Lo cual lo ubica en el cuarto lugar emisor de extranjeros a la isla caribeña. Por todo esto Rusia será el invitado de honor en la venidera

edición 40 de la feria de turismo FITCuba, al celebrarse en el 2020, el cual es el evento más importante del sector turístico.

Todo lo contrario, ocurrió con Estados Unidos que comparado con el 2018 tuvo 39827 turistas menos, lo que cayó en un 21,9%. Representa de la cantidad total del 2019 el 12%. Todo esto debido al aumento del bloqueo impuesto por el gobierno estadounidense.

El golpe más fuerte fue debido a la caída de turistas procedentes de Europa Occidental pues cinco (Francia, Alemania, Reino Unido, España e Italia) de los países que la conforman son importantes mercados para Cuba. Francia disminuyó su entrada de turistas en 28727, lo que significa que cayó en un 14,24%. Alemania en 33550 extranjeros menos, lo que representa una caída 16,09%. Italia en 44416, lo que representa 24,97%. España en 21630, lo que es 12,88%. Reino Unido en 66218, lo que cayó en un 34,86%.

El decrecimiento combinado de estos cinco emisores equivale a 193941 viajeros menos es 1,38 veces mayor que la contracción de visitantes de EE. UU que fue de 139827 turistas menos.

Esta disminución tan garrafal en estos mercados, en la que resalta Reino Unido con un 34,86% está muy relacionada con la quiebra del gigante turoperador británico Thomas Cook tras 178 años de historia que cerró por no obtener un fondo de rescate lo que provocó la cancelación de reservaciones para sus más de 600000 vacacionistas en todo el mundo de ellos 2000 turistas que viajaron a Cuba, también la quiebra afectó a miles de personas que ya habían pagado sus reservas anticipadamente. Esto supone un duro golpe al turismo cubano, pues se pierde el principal puente para quienes visitaban la Isla desde el Reino Unido.

Indicador: Cantidad de habitaciones turísticas en Cuba (2017-2018)

Tabla 4: Habitaciones turísticas en Cuba (2017-2018).

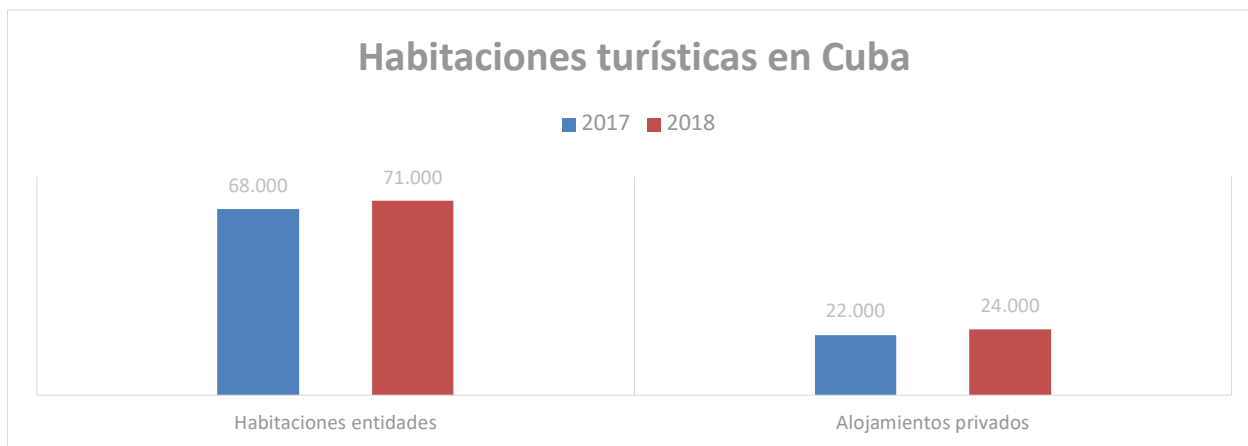
Concepto	2017	2018	CMA*
Habitaciones entidades	68.000	71.000	1,7%
Alojamientos privados	22.000	24.000	27%
Total	90.000	95.000	5,9%
CMA*: Crecimiento medio anual			

Fuente: ONEI 2018.

A raíz del considerable crecimiento que ha experimentado el sector turístico en Cuba, se ha ampliado las capacidades de alojamiento turístico en esos años, en especial las habitaciones

del sector estatal, aunque estas han sido menores que las llegadas de turistas, lo que impone una necesidad de seguir ampliando la planta hotelera estatal.

Gráfico 4: Habitaciones turísticas en Cuba (2017-2018).



Fuente: Elaboración propia.

Indicador: Cantidad de cruceristas en Cuba (2017 y 2018)

Tabla 5: Cruceristas en Cuba (2017 y 2018).

Años	2017	2018	Total
Cantidad de cruceristas	586.710	850.000	1436710

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del MINTUR 2018.

En 2017 se reportaban, ya en noviembre unos 397 530 cruceristas, en 230 buques de diez compañías diferentes que tocaron puertos cubanos. Desde alternativas de ocio tan diferentes, y a partir de una estrategia de desarrollo cada vez mejor planeada, Cuba logró además en 2017 incrementar su cifra de turistas días y registrar una mejoría notable en indicadores relacionados con la calidad. (<http://www.excelenciascuba.com/noticia/apuntes-de-interes-sobre-el-turismo-cubano-en-2017>)

Cabe resaltar la actividad de los cruceros en la isla. En 2018 eran 17 las compañías de cruceros operando en el país. Según fuentes del Ministerio del Turismo, hasta el mes de noviembre de 2018 habían arribado 793 mil cruceristas (con un crecimiento de un 45% respecto al año anterior).

En la tabla anterior se aprecia un incremento de la cifra de cruceristas de 2018 con respecto a 2017; todo esto influido por las estadísticas de una satisfacción general con la mayoría de los vacacionistas, expresando que recomendarían el destino a sus familiares y amigos, o manifestando su deseo de volver a visitarlo en próximos meses.

Indicador: pernoctaciones de turistas internacionales en alojamientos por tipo de establecimiento.
Tabla 6: Pernoctaciones de turistas internacionales en el conjunto de los medios de alojamiento por tipo de establecimiento.

Tipo de establecimiento	2017	2018	Promedio*
Total	33.085.823	28.840.669	30.963.246
Hoteles y otros establecimientos	21.515.483	19.641.711	20.578.597
Hoteles	21.412.748	19.536.118	20.474.433
5 Estrellas	9.476.455	8.634.248	9.055.352
4 Estrellas	7.954.030	7.907.035	7.930.533
3 Estrellas	2.286.048	1.969.512	2.127.780
2 Estrellas	1.671.155	1.007.939	1.339.547
1 Estrella	25.060	17.384	21.222
Otros establecimientos	-	-	-
Moteles	29.999	30.550	30.275
Hoteles-Apartamentos ^(a)	46.731	49.013	47.872
Hostal	26.005	26.030	26.018
Medios de alojamiento complementarios	11.570.340	9.198.958	10.384.649
Casas y cabañas ^(b)	59.567	62.068	60.818
De ellos: Bases de campismo	33.788	37.438	35.613
Campamentos	3.025	3.135	3.080
Villas turísticas	528.108	533.281	530.695
Otros medios de alojamientos	10.979.640	8.600.474	9.790.057
De ello: Sector privado	10.972.649	7.897.851	9.435.250

^(a) Se refiere a apartamentos turísticos y aparthoteles.

^(b) Incluye Operación Milagro en el año 2007.

Fuente: Series de datos de la ONEI (Turismo) 2018. (*Elaboración propia).

Tal y como se muestra en la tabla, según los datos ofrecidos por la Oficina Nacional de Estadística hubo un decrecimiento de las pernoctaciones entre estos dos años, relacionado, entre otros factores por el aumento de los cruceros. También es apreciable el predominio de las pernoctaciones en los establecimientos del sector estatal.

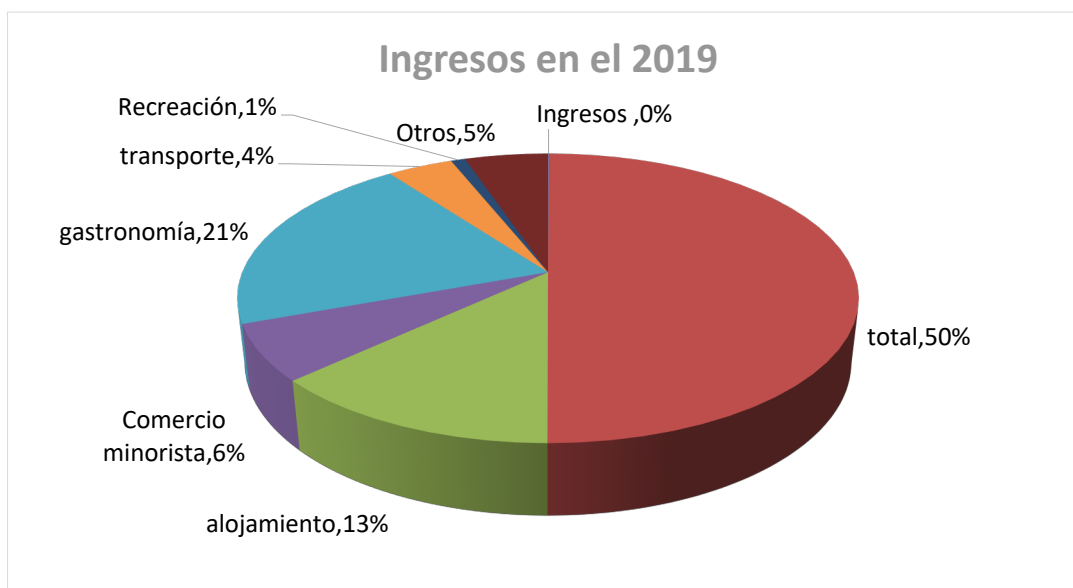
Indicador: ingresos de las entidades turísticas en Cuba 2018-2019
Tabla 7: ingresos de las entidades turísticas en Cuba del 2018-2019 en miles de CUC.

Ingresos	2018	2019	2019-2018	19/18(%)
----------	------	------	-----------	----------

total	2191860,1	2184602,6	-7257,5	99,7
alojamiento	622852,5	571098,7	-51753,8	91,7
Comercio minorista	272162,4	274301,8	2139,4	100,8
gastronomía	857445,6	897816,5	40370,9	104,7
transporte	186768,5	177263,7	-9504,8	94,9
Recreación	39324,2	38497,1	-827,1	97,9
Otros	213306,9	225624,8	12317,9	105,8

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Ingresos en el 2019



Fuente: elaboración propia.

Indicador: motivo de los viajes de los visitantes a Cuba del 2017-2019

Tabla 8: motivo de los viajes de los turistas del 2017-2019

Motivos	2017	2018	(%) 2018	2019	(%) 2019	2019- 2018	(%) 19/18
Ocio, recreo y vacaciones.	4326035	4307239	91	3994822	93	-312417	92,7

Negocios y Motivos Profesionales.	17577	27992	1	24827	1	-3165	88,7
Eventos.	3290	3228	0	3117	0	-111	96,6
Otros motivos	306657	373451	8	252792	6	-120659	67,7

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Turismo Internacional Seleccionados. Enero-diciembre 2019. ONEI

Tabla 9: Análisis de los motivos de viaje desde el 2012-2019

Años	Ocio y vacaciones	Otros motivos
2012	94,7%	5,2%
2013	95,1%	4,8%
2014	94,6%	5,4%
2015	94,5%	5,5%
2016	93,5%	6,5%
2017	92,8%	7,2%
2018	91%	9%
2019	93%	7%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos reflejados en los anuarios de turismo publicados en ONEI.cu

En esta tabla demuestra que el principal motivo de la visita de los turistas a la isla es turismo de sol y playa (Ocio, recreo y vacaciones) pues Cuba cuenta con un excelente clima con temperaturas entre los 25 y los 30 grados centígrados; con playas espectaculares que poseen arenas finas y aguas cálidas y transparentes. Cerca de estas maravillas de paisajes se encuentran hermosos balnearios bien equipadas que brindas actividades de ocio y esparcimiento a sus huéspedes. Entre los destinos de playa se destaca por excelencia Varadero con aguas inolvidables color turqués y con barreras coralinas accesibles a simple nado, además brinda una amplia gama de hoteles 5 y 4 estrellas más de 50 guardan exclusivas playas privadas.

Indicador: edad y sexo de los visitantes en el 2019

Tabla 10: Llegada de visitantes por edades y sexos en el 2019.

Edades	Total	Masculino	Femenino
	4275558	2123626	2151932
Menos de 15	306762	152832	153930
De 15 a 24	351034	151019	200015
De 25 a 44	1501257	747975	753282
De 45 a 59	1211866	612400	599466
De 60 y más	904639	459400	445239

Fuente: Oficina Nacional de Estadística e Información.

La diferencia entre la cantidad de visitantes de un sexo y de otro no son alarmantes, pues este factor no es determinante en el sector del turismo.

Gráfico 6: Cantidad de visitantes por edades.



Fuente: Elaboración propia.

A partir de este gráfico se puede observar que la mayor cantidad de turistas que visitan a Cuba son de 25 a 44 años lo que demuestra que el país debe seguir motivando a este sector con ofertas tentadoras y espectaculares.

El sector turístico en el 2020.

El cierre del 2019 representó resultados negativos para el turismo pues hubo una disminución del 9,3% en comparación con el año anterior.

En el mes de enero del 2020 visitaron el país 393762 visitantes, que significan 95856 menos que en el igual mes de 2019.

Tabla 11: Llegada de los principales mercados emisores en el mes de enero a Cuba en el 2019 y 2020.

Países	2019	2020	2020-2019	2020/2019(%)
Visitantes	489618	393762	-95856	80,4
Canadá	159022	162307	3285	102,1
Comunidad Cubana en el Exterior	42945	37394	-5551	87,1
Rusia	16742	24842	8100	148,4
Estados Unidos	62416	19464	-42952	31,2
Francia	22354	16871	-5483	75,5
Alemania	20891	14679	-6212	70,3
Italia	16522	13129	-3393	79,5
México	10951	10580	-371	96,6
España	9485	8910	-575	93,9
Inglaterra	15945	1989	-13956	50,1
Otros	112345	77597	-34748	69,1

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la ONEI. Arribos a Cuba en enero 2020. Desempeños de los principales mercados.

Estados Unidos tuvo una disminución evidente de un 68,8% debido a las nuevas restricciones al turismo impuesta por su gobierno.

Canadá continuó siendo el principal emisor de turistas a la isla, seguido por la Comunidad Cubana en el Exterior y en tercero Rusia quien tuvo un aumento de un 48,4%.

Inglaterra tuvo un descenso del 49,9%, Italia de 20,5%, España tuvo una disminución de 6,1%, Alemania de 29,7% debido a lo ya mencionada quiebra de la turoperadora Thomas Cook la más importante para Cuba.

Conclusiones.

- Se identificó por primera vez en diciembre de 2019 una enfermedad por coronavirus iniciada en Wuhan, en la República Popular de China que azotará al mundo en el

2020. Pues está gran pandemia, reconocida así en marzo es de rápido contagio y ha paralizado al mundo y con ella sus sectores económicos.

- Los 3 primeros casos confirmados de Covid-19 en Cuba fueron el 11 de marzo del 2020 los cuales corresponden a tres turistas de nacionalidad italiana, provenientes de la región de Lombardía.
- Cuba anunció el cierre de sus fronteras el 20 de marzo del 2020 excepto para los residentes en la isla. Esta medida fue tomada con el objetivo para evitar la llegada de nuevos casos de COVID-19 al país.
- A pesar de esto el sector turístico sigue preparándose para abrir sus fronteras más adelante para el mundo y la Feria Internacional del Turismo programada para mayo del 2020 fue pospuesta para más adelante.

Referencias bibliográficas.

Alina. (9 de enero de 2018). Excelencias Cuba. Obtenido de <http://www.excelenciascuba.com/noticia/apuntes-de-interés-sobre-el-turismo-cubano-en-2017>

Cabrera, D. J. (16 de enero de 2020). El economista de Cuba. Obtenido de <http://www.eleconomista.cubaweb.cu/el-turismo-en-Cuba,-entre-sanciones-y-prohibiciones>

Castro, H. A. (enero-junio de 2020). Comportamiento de ingresos por turismo internacional en Cuba 2014-2018. SciELO. Economía y Desarrollo, 163(1).

Cuba anunció el cierre de sus fronteras al turismo por treinta días. (2020). infobae.

Cubadebate. (25 de enero de 2019). Obtenido de Arribo de visitantes internacionales a Cuba crece 10 por ciento en lo que va de año: www.cubadebate.cu

Fernández, F. M. (2018). Turismo en Cuba: récord y expectativa-. Cubahora.

La quiebra de Thomas Cook afecta a unos 2000 turistas en Cuba. (2019). EFE.

Oficina Nacional de Estadística e Información. (Edición marzo 2020). Turismo Internacional Indicadores Seleccionados Enero-.

wikipedia. (2020). Pandemia de enfermedad por coronavirus de 2019-2020.

wikipedia. (2020). Pandemia de enfermedad por coronavirus de 2020 en Cuba.

Para citar el artículo indexado

Lemes Reyes, M. (2020). Análisis económico de indicadores en el sector turístico en Cuba 2017-2020. *AlfaPublicaciones*, 1(3), 53–69. <https://doi.org/10.33262/ap.v1i3.2>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.

