

Estadística y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico

Statistics and business growth: bibliometric analysis

- ¹ Julio César Rivadeneira Moreira  <https://orcid.org/0000-0003-4889-4392>
Afilación Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo, Proyecto de Investigación “Factores sociales y económicos que influyen en el desarrollo del cantón La Concordia”
julio.rivadeneira.moreira@utelvt.edu.ec
- ² Maybelline Jaqueline Herrera Sánchez  <https://orcid.org/0000-0001-6840-3891>
Afilación Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo, Proyecto de Investigación “Factores sociales y económicos que influyen en el desarrollo del cantón La Concordia”
maybelline.herrera.sanchez@utelvt.edu.ec
- ³ César Iván Casanova Villalba  <https://orcid.org/0000-0001-6486-1334>
Afilación Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo, Proyecto de Investigación “Factores sociales y económicos que influyen en el desarrollo del cantón La Concordia”
cesar.casanova.villalba@utelvt.edu.ec
- ⁴ Franklin Roberto Bueno Moyano  <https://orcid.org/0000-0002-6125-8801>
Afilación Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo, Proyecto de Investigación “Factores sociales y económicos que influyen en el desarrollo del cantón La Concordia”
franklin.bueno.moyano@utelvt.edu.ec



Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 10/01/2022

Revisado: 25/02/2022

Aceptado: 09/03/2022

Publicado: 05/04/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.195>

Cítese:

Rivadeneira Moreira, J. C., Herrera Sánchez, M. J., Casanova Villalba, C. I., & Bueno Moyano, F. R. (2022). Estadística y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico. AlfaPublicaciones, 4(2), 6–20. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i2.195>



ALFA PUBLICACIONES, es una Revista Multidisciplinar, **Trimestral**, que se publicará en soporte electrónico tiene como **misión** contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://alfapublicaciones.com>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) www.celibro.org.ec

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Palabras claves:

Estadística,
crecimiento
empresarial,
socioeconómico,
empresas.

Keywords:

Statistics,
business growth,
socioeconomic,
business,
enterprises.

Resumen

Se revisó la literatura para la compilación y publicación de trabajos de investigación que incluyen variables estadísticas y estudios de desarrollo empresarial en América Latina. El análisis bibliográfico que se presenta en este trabajo tiene como objetivo identificar las principales características del número de publicaciones registradas por los países de América Latina en la base de datos Scopus para el período 2016-2021, permitiendo determinar el número total de 40 publicaciones. Después de describir estas características, el análisis cualitativo puede utilizarse para referirse a las posiciones de diferentes autores sobre el tema propuesto. La información que brinda la plataforma se categoriza gráfica y numéricamente, la cual categoriza la información por año de publicación, país de publicación, campo de conocimiento y tipo de publicación. Entre los principales resultados de la investigación, Brasil resultó ser el país más productor de América Latina, con 10 reclamaciones. El campo del conocimiento que más ha aportado a la construcción de materiales bibliográficos para la investigación estadística y el desarrollo empresarial es el de las ciencias sociales, del cual se han publicado 13 artículos y el tipo de publicaciones utilizadas, la mayor parte en el período mencionado fueron artículos y revistas que representa el 75% de la producción científica total.

Abstract

The literature was reviewed for the compilation and publication of research papers that include statistical variables and business development studies in Latin America. The bibliographic analysis presented in this paper aims to identify the main characteristics of the number of publications registered by Latin American countries in the Scopus database for the period 2016-2021, allowing to determine the total number of 40 publications. After describing these characteristics, qualitative analysis can be used to refer to the positions of different authors on the proposed topic. The information provided by the platform is categorized graphically and numerically, which categorizes the information by year of publication, country of publication, field of knowledge and type of publication. Among the main results of the research, Brazil turned out to be the most productive country in Latin

America, with 10 claims. The field of knowledge that has contributed most to the construction of bibliographic materials for statistical research and business development is the social sciences, of which 13 articles have been published and the type of publications used, most in the period mentioned were articles and journals, representing 75% of the total scientific production.

Introducción

La estadística es la ciencia que a través de números y su análisis nos permite resumir datos y obtener indicios dependiendo de variables sustentadas en los datos recolectados convirtiéndolo en probabilidades (Brizuela, N., 2021). Esta ciencia es un factor importante en el crecimiento de las empresas ya que estos datos apoyan la toma de decisiones que permitan acogerse a políticas e implementar innovaciones que le permitan aumentar su crecimiento (Casanova-Villalba, C. I, et al., 2022). Con estos datos podemos analizar la actualidad de las empresas y determinar las mejoras que se deben implementar teniendo información que dependa de variables que determinen el actuar empresarial (Casas-Valadez, M. A., et al., 2020). Las estadísticas, aunque son utilizadas en las decisiones administrativas de las empresas, tienen un gran impacto en sus funciones operativas ya que por la estadística se puede determinar los puntos a mejorar de un producto o servicio, cambiando así los procesos para garantizar una calidad en la producción, lo que se traduce en una mayor competitividad en el mercado dando paso al crecimiento económico (Villalba, C. I., et al., 2021). Gracias a las estadísticas, podemos determinar el público potencial al que puede ir dirigido un producto o servicio dependiendo de las necesidades identificadas. La estadística, nos permite analizar datos tanto cuantitativos como cualitativos que le permiten a la organización es sintetizar una gran cantidad de datos reduciéndolos promediamente analizando las variables más frecuentes identificando patrones de comportamiento (Cleeren et al., 2016). En palabras de Donnet et al. (2020), las estadísticas además de ayudar al crecimiento empresarial, nos permite analizar el desarrollo económico de las empresas determinando sus periodos de gestión y las variables por las que estos resultados fueron influenciados. Sustentado en lo anterior, se puede decir que las estadísticas son parte fundamental en la toma de decisiones en las empresas ya que, debido a que estos datos se pueden implementar innovaciones que le permitan mejorar el servicio o producto prestado por la empresa, lo que se traduce en mayor venta y por ende un mejor crecimiento empresarial (Herrera-Enriquez et al., 2021b). Por las razones anteriores, es importante comprender el estado actual de la investigación de las empresas latinoamericanas sobre estadísticas y crecimiento económico en el campo de los recursos bibliográficos que se recomienda el análisis de productos científicos registrados en Scopus 2016-2021 con que se podría

responder a la pregunta: ¿Qué pasa con la producción y publicación de trabajos de investigación relacionados con el estudio de variables estadísticas y desarrollo empresarial en América Latina para el período 2016-2021?.

Metodología

Se basa en el análisis cuantitativo de la información proporcionada por Scopus en métodos de producción científica biométrica para estudios relacionados a estadística y desarrollo empresarial. De igual manera, se analiza desde una perspectiva cualitativa, una serie de ejemplos de artículos de investigación publicados en las áreas de investigación mencionadas anteriormente, desde un enfoque bibliográfico hasta describir las posiciones de los diferentes autores en el tema propuesto (Herrera-Enríquez, 2021a).

La búsqueda se realizó utilizando las herramientas proporcionadas por Scopus y se determinaron los parámetros que se dan en la tabla 1.

Diseño metodológico

Tabla 1

Diseño metodológico

FASE	DESCRIPCION	CLASIFICACION
FASE 1 Levantamiento de datos	La búsqueda se realizó utilizando las herramientas proporcionadas por Scopus y se determinaron los parámetros que se dan en la Tabla 1.	Documentos publicados que estén relacionados a la Estadística y crecimiento empresarial. Trabajos de investigación publicados durante el Periodo 2016-2021. Limitado a países Latinoamérica. Sin distinción de área de conocimiento. Sin distinción de tipo de publicación.
FASE 2 Construcción de material de análisis	Se organiza la información especificada en el paso anterior. Los datos se clasificarán en gráficos, cuadros y tablas en función de los datos proporcionados por Scopus.	Co-ocurrencia de Palabras. Año de publicación País de origen de la publicación. Área de conocimiento. Tipo de Publicación.
FASE 3 Redacción de las conclusiones y documento final	Tras analizar el paso anterior, se extraen conclusiones y se elabora el documento final.	

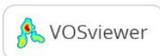
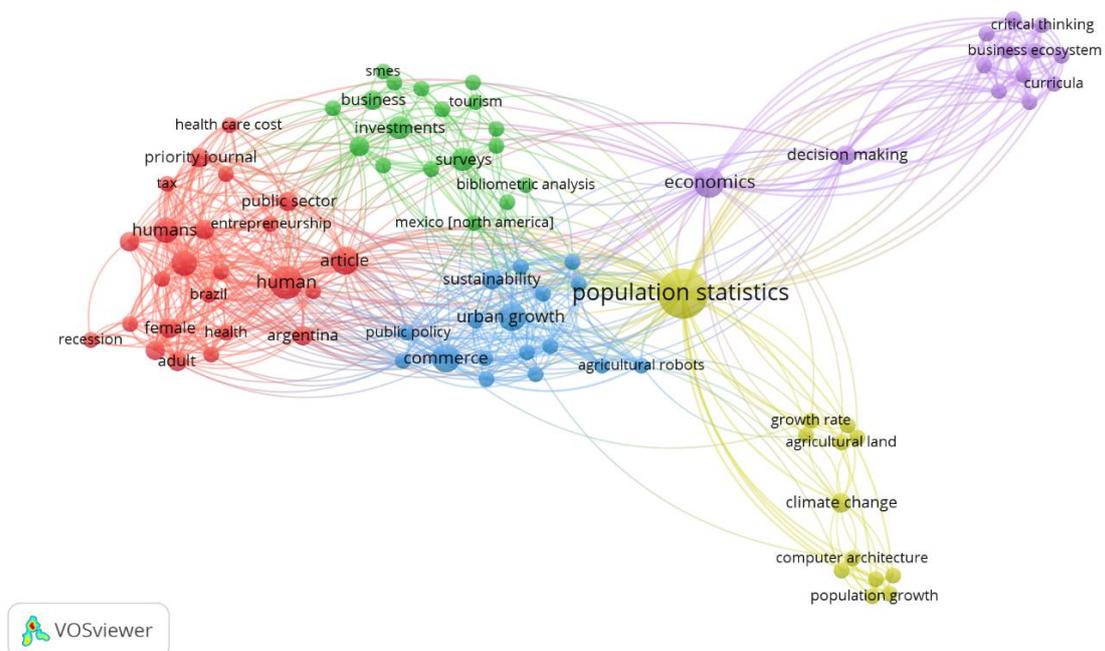
Resultados y discusión

Co-ocurrencia de terminologías referentes a las variables de estadística y crecimiento empresarial

La figura 1 muestra la co-ocurrencia de palabras clave en publicaciones identificadas en la base de datos Scopus.

Figura 1

Co-ocurrencia de términos referentes a estadística y crecimiento empresarial



Fuente: Elaboración propia (2022); a partir de datos suministrados por Scopus.

Como lo muestra la figura 1, la palabra clave más utilizada es estadísticas de población, lo cual hace referencia a los datos recolectados en una comunidad específica con el fin de evaluar ciertas variables. En segundo lugar, encontramos rango de crecimiento, crecimiento urbano, comercios y políticas públicas las cuales son elementos esenciales para la síntesis de los datos recolectados por la estadística que nos permiten crear inferencias. en el componente empresarial encontramos palabras claves como economías, toma de decisiones y pensamiento críticos, palabras claves que dan luz a las investigaciones relacionadas con el papel de la estadística en la toma de decisiones de las empresas utilizando los datos obtenidos de esta para la adecuación de políticas y cambios operacionales que le permitan fortalecer la economía empresarial, esto es gracias al pensamiento crítico ya que es necesario el análisis de variables y determinar las más

recurrentes con el fin de escoger la mejor opción, que nos permita o darle o solución a problemas o crear nuevos métodos, servicios y productos y determinar al público objetivo (De Mola et al., 2017).

Análisis de la producción científica por periodo de publicación.

La figura 2 muestra la distribución de los resultados científicos por año de publicación, teniendo en cuenta el período de 2016 a 2021.

Figura 2

Análisis de la producción científica por periodo de publicación



Fuente: Elaboración propia (2022); a partir de datos suministrados por Scopus.

El 2020 es el año con más publicaciones relacionadas con variables de investigación, con 13 artículos en los que podemos encontrar “desarrollar una aplicación para recopilar y centralizar la información obtenida de la evaluación de competencias de innovación en cursos masivos basados en proyectos” este documento plantea la importancia de preparar a los futuros ingenieros en competencias que le den la capacidad de liderar y realizar innovaciones con éxito, por lo que iniciaron un proyecto para analizar las metodologías el desarrollo de estas competencias, las cuales dependen de tres factores fundamentales los cuales son el pensamiento crítico, trabajo en equipo y comunicación (Córdova, 2020). Para este estudio se identificó la necesidad de desarrollar una aplicación para recopilar y centralizar la información obtenida en los próximos evaluativos teniendo en cuenta que la evolución y la innovación son fundamentales para el crecimiento económico de un país.

En segundo lugar se encuentra 2021 con siete documentos relacionados al estudio de la estadística y el crecimiento empresarial, dentro de esos documentos podemos identificar “función empresarial y concentración de pequeñas y medianas empresas en la provincia

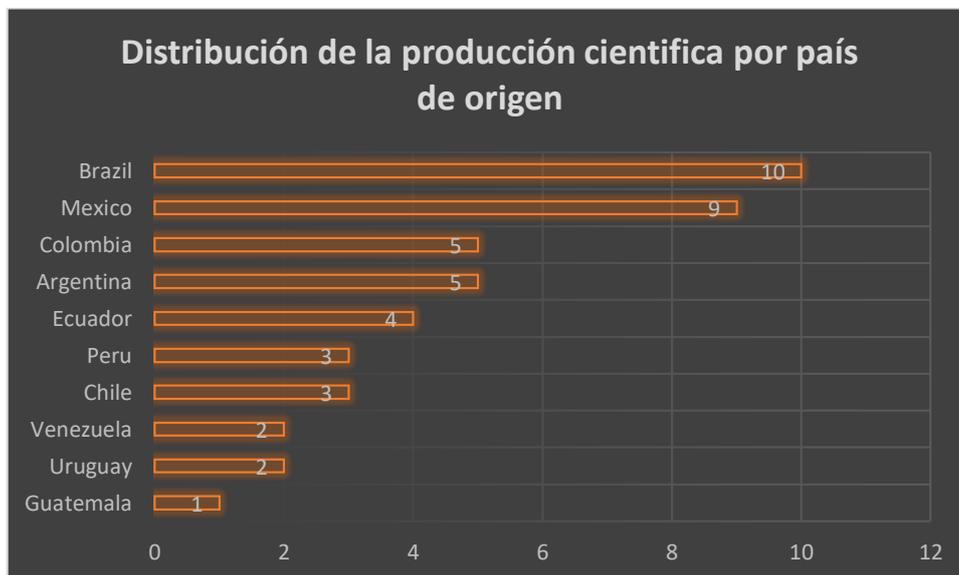
del Oro-Ecuador: resultados” (Urdaneta et al., 2021), este estudio utilizó datos estadísticos recopilados por el Instituto nacional de estadística y censos del Banco Central del Ecuador entre 2006-2017 con el fin de determinar el crecimiento económico de las pymes. Se encontró que las pymes son más recurrentes en el sector de servicios con un 53% y con un 28%; por lo que a través de este análisis estadístico se determina que esta región del Ecuador debe ampliar su base económica con la atracción de capitales, el desarrollo del sector agro industrial y tener un puerto. Todo esto con el fin de orientar la función empresarial en temas industriales sin afectar la economía ya consolidada en la provincia del Oro.

Análisis de la producción científica por país de origen

La figura 3 muestra cómo está distribuida la producción científica según la nacionalidad de los autores.

Figura 3

Análisis de la producción científica por país de origen



Fuente: Elaboración propia (2022); a partir de datos suministrados por Scopus

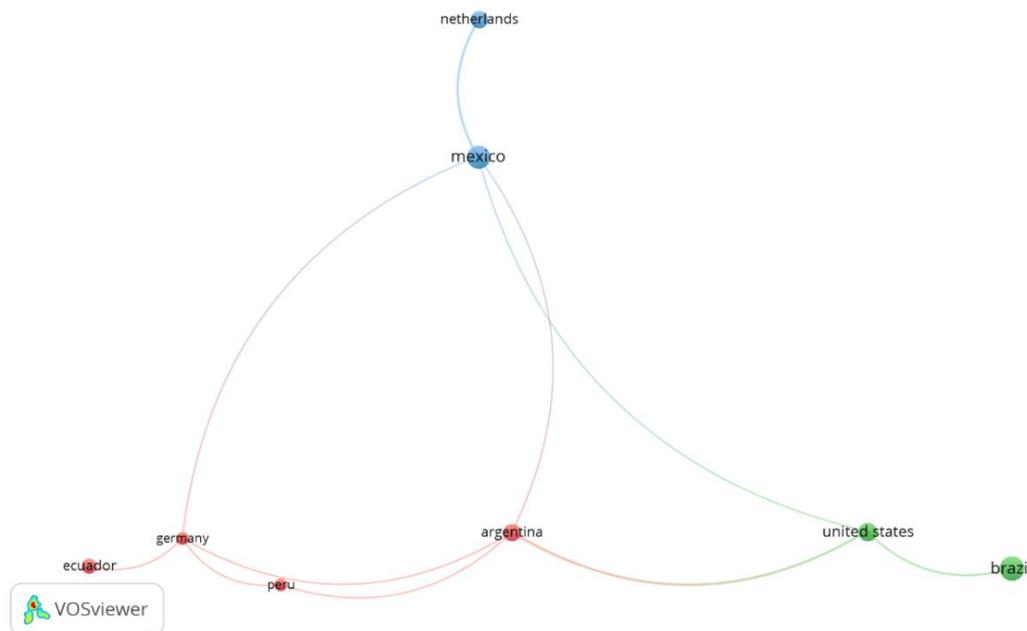
Brasil es el país latinoamericano con mayor número de publicaciones relacionadas a la estadística y el crecimiento empresarial presentando 10 documentos registrados en Scopus dentro de los cuales se encuentra “una estrategia para el crecimiento, la Recuperación y la reactivación del turismo: promoción de Portugal como destino post-COVID-19”. En ese documento se analiza el impacto del COVID-19 en las economías de Portugal referente al turismo utilizando las estadísticas tomadas desde 2010 con el fin de determinar el crecimiento económico y así elaborar una estrategia de marketing que permita que los turistas este país. Con estadística inferenciales se realizaron pruebas de

significación en los datos de la encuesta, lo que yo como resultado información valiosa sobre la estrategia de marketing por parte de la junta de turismo local durante este periodo de crisis (Aquad et al., 2018).

Cabe señalar que la producción de publicaciones científicas, clasificadas según el país de publicación, se distingue por un rasgo distintivo de cooperación entre diferentes autores e instituciones de organismos públicos y privados que pueden ser ciudadanos del mismo o de otros países. Por lo tanto, crear artículos con coautores y autores de diferentes países de origen le permite agregar a cada país como una unidad a la comunidad editorial. Esto se explica con más detalle en la figura 4, que muestra los flujos de trabajo conjuntos de diferentes países.

Figura 4

Análisis de las co-citaciones entre países



Fuente: Elaboración propia (2022); a partir de datos suministrados por Scopus

Cómo se mencionó anteriormente, Brasil es el país latinoamericano con mayor aporte en investigaciones referentes a las variables el estudio teniendo colaboración con autores afiliados a instituciones de Estados Unidos y Argentina principalmente demostrando que no sólo los países América tienen interés sobre la producción científica actual de las estadísticas y el crecimiento económico latinoamericano (Castillo-Camporro et al., 2020). En segundo lugar, se encuentra México con nueve documentos registrados en Scopus, en coautoría con países bajos, Alemania, Ecuador dentro de esos documentos encontramos “el hombre de Vitruvio de Leonardo da Vinci como modelo de emprendimiento

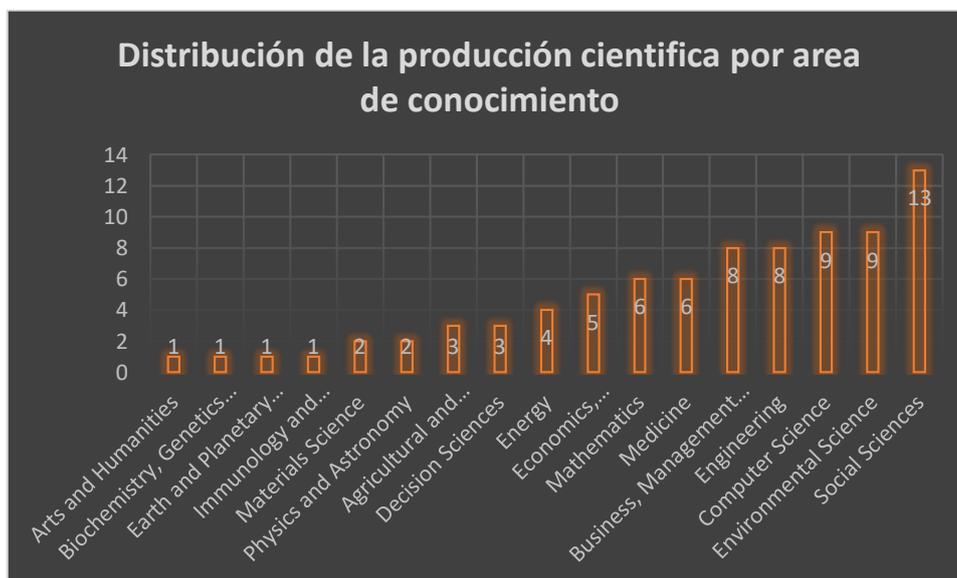
innovador en la intersección de negocios, arte y tecnología.”, este documento plantea la importancia del espíritu empresarial para el crecimiento económico, situación que está ampliamente reconocido y respaldado por estadísticas de organizaciones internacionales (Banerjee et al., 2020). Este artículo analiza los métodos instructivos a la industria del arte dominante a través de un análisis y un resultado que contribuyen a la comprensión de los componentes básicos para ingresar con éxito a la industria del arte contemporáneo elitista, todo esto basado en las estadísticas tomadas en 2013 y 2015 (Barbosa et al., 2016). Se concluye determinando este documento como una indicación temprana de los métodos que puede ser explicados teóricamente en otras industrias por otros empresarios.

Análisis de publicaciones científicas por áreas de conocimiento

A continuación, como se muestra en la figura 5, la forma en que se producen las publicaciones científicas se desglosa por áreas de conocimiento que llevan a cabo diferentes métodos de investigación.

Figura 5

Análisis de publicaciones científicas por áreas de conocimiento



Fuente: Elaboración propia (2022); a partir de datos suministrados por Scopus

Las ciencias sociales es el campo del conocimiento que mayor aporte tiene a través de la teoría de sus componentes, cuando en la búsqueda de nuevos conocimientos en estadística y desarrollo empresarial se pueden encontrar 13 documentos con los que contamos “Evaluación del poder predictivo de los modelos provistos ordenados para múltiples fases del ciclo económico en Estados Unidos y en Japón” (Proaño & Tarassow, 2018). En este documento se determinan crecimiento y aceleraciones para Estados Unidos y Japón a través del pronóstico de probabilidad ordenado dinámico con estadísticas aplicando el

algoritmo de datación. En este estudio comparan las habilidades de pronóstico de tres regímenes determinando. Se concluye qué es las características operativas del receptor y las estadísticas resumidas relacionadas se aplican como medidas devaluación de pronóstico de probabilidad de crecimiento económico tanto en Estados Unidos como en Japón (Herrera-Sánchez et al., 2022).

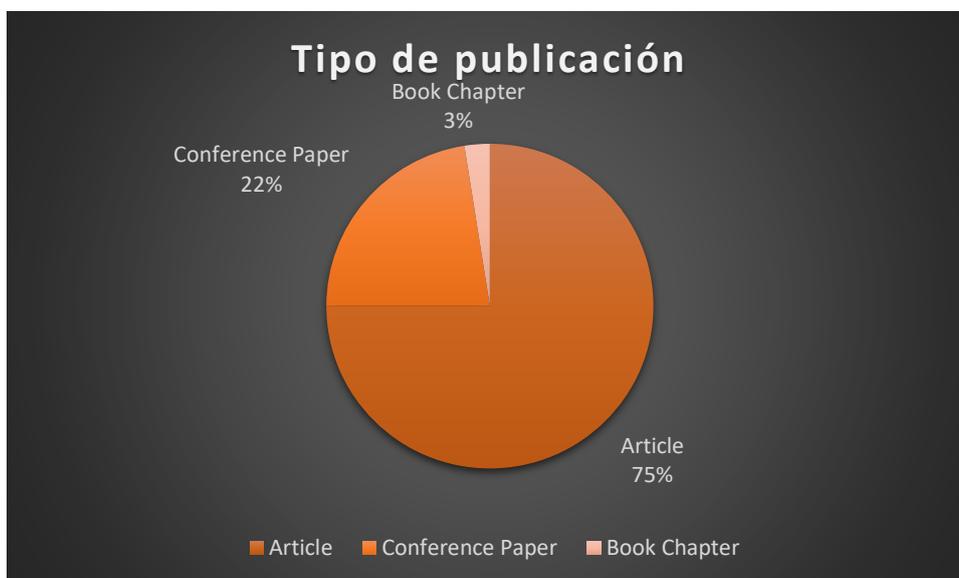
En segundo lugar se encuentran las ciencias del medio ambiente presentando nueve documentos en total, le sigue ciencias de la computación, la cual al igual ambientales presenta nueve documentos, dentro de los cuales podemos identificar “5g para áreas remotas: desafíos, oportunidades y modelos de negocio para Brasil” (Cavalcante et al., 2021), este documento analiza la brecha digital que se da en las instituciones rurales, ya que según varias estudios y estadísticas de instituciones públicas, Las áreas urbanas tienen una penetración de Internet de alrededor del 65%, mientras que la cifra rural es de solo el 34%. Por lo que se buscan oportunidades para llegar a esta población y se presentan planes con el fin de implementar la conexión sustentable que permita aumentar el crecimiento en las empresas rurales.

Análisis por tipo de publicaciones científicas

La figura 6 muestra la distribución de los productos bibliográficos según el tipo de publicación seleccionada por el autor.

Figura 6

Análisis por tipo de publicaciones científicas



Fuente: Elaboración propia (2022); a partir de datos suministrados por Scopus.

Como se muestra en la Figura 6, en los diferentes tipos de publicación, el 79% de todos los documentos identificados en la fase de diseño del método 1 correspondieron a artículos de revistas titulados “Flexibilización y feminización de la mano de obra en la fase agraria de la citricultura de Uruguay” (Gulla et al., 2020), este trabajo analiza utilizando datos de estadísticas oficiales, el aumento de la fuerza laboral femenina en la fase agrícola de la citricultura, con énfasis en los procesos de jornaleros. Además, se analiza la intermediación laboral y sus implicaciones en el crecimiento de las empresas comparando los datos que se tienen sobre el crecimiento de estas organizaciones en los últimos años (Sánchez et al., 2021).

En segundo lugar se encuentran las actas de conferencia las cuales representan el 22 % del total de los documentos identificados en este estudio, dentro de estos documentos podemos identificar “Impacto a través de herramientas de marketing digital en redes sociales y analítica web en instituciones de educación superior” (Gómez Sierra, 2019), este documento analiza la empleabilidad de las diferentes formas de marketing para las instituciones de educación por lo que se utilizaron estadísticas de Facebook, estadísticas de Twitter y estadísticas de Instagram para realizar un estudio del comportamiento de las redes sociales, saber en qué aspectos es muy débil y poder atacar agresivamente al mercado objetivo con el fin de determinar el crecimiento empresarial (Rivadeneira, 2017).

Conclusiones

- Gracias al análisis bibliográfico presentado en este estudio, se puede concluir que Brasil es el país latinoamericano con mayor número de registros bibliográficos en la base de datos Scopus en 2016-2021, con un total de 13 artículos de revista. La producción científica relacionada al estudio de las estadísticas y el crecimiento empresarial, ha presentado un crecimiento importante durante el periodo anteriormente señalado, pasando de 4 publicaciones en 2016 a 7 unidades en 2021, presentando el mayor número de publicaciones en 2020, es decir se logró duplicar la creación de registros bibliográficos en un periodo de 5 años, lo que indica la importancia que la estadística tiene para el cumplimiento de los objetivos empresariales ya que gracias a su recolección de datos es posible determinar los cambios administrativo operacionales necesarios para el crecimiento económico empresarial.
- La estadística es la ciencia que se basa en número para analizar variables y sobre ellas resentir inferencias e incluso determinar patrones de conductas en diferentes poblaciones. Esta ciencia es muy importante en el crecimiento empresarial ya que gracias a ellas el proceso de toma de decisiones es más eficiente ya que este puede ser sustentado con datos pertinentes al estudio de un nuevo sistema o a una resolución de problemas. El crecimiento empresarial es también definido como la

capacidad que tiene una empresa para de generar ingresos, por lo que las estadísticas la estadística le da las herramientas necesarias para la recolección de datos permitiendo identificar necesidades y problemas con el fin elaboración de ofrecer nuevos productos y servicios, o agregándole o la manera de generarle un valor adicional a los ya existentes con el fin de mejorar la competitividad empresarial. Todo esto conduce a la conclusión de este artículo, que enfatiza la importancia de comprender las fuentes teóricas o bibliográficas para involucrar a las organizaciones en la implementación de métodos estadísticos que les permitan hacer crecer sus economías. Como resultado, se ha puesto énfasis en la necesidad de estudios como los presentados en este documento, requiriendo una revisión de la literatura que cubre los temas anteriores. tema para proporcionar a los lectores una comprensión amplia y creciente del estado actual de la bibliografía estadística.

Referencias Bibliográficas

- Auad, L. I., Ginani, V. C., Leandro, E. S., Nunes, A. C. S., Junior, L. R. P. D., & Zandonadi, R. P. (2018). Who is serving us? food safety rules compliance among brazilian food truck vendors. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 15(12) doi:10.3390/ijerph15122807
- Banerjee, O., Bagstad, K. J., Cicowicz, M., Dudek, S., Horridge, M., Alavalapati, J. R. R., & Rutebuka, E. (2020). Economic, land use, and ecosystem services impacts of rwanda's green growth strategy: An application of the IEEM+ESM platform. *Science of the Total Environment*, 729 Doi: 10.1016/j.scitotenv.2020.138779
- Barbosa, S. A. A., Leite, G., Oliveira, A. S., De Jesus, T. O., De Macedo, D. D. J., & Do Nascimento, R. P. C. (2016). An architecture proposal for the creation of a database to open data related to ITS in smart cities. Paper presented at the 2016 8th Euro American Conference on Telematics and Information Systems, EATIS 2016, doi:10.1109/EATIS.2016.7520113 Retrieved from www.scopus.com
- Brizuela, N. G., García-Chan, N., Gutiérrez Pulido, H., & Chowell, G. (2021). Understanding the role of urban design in disease spreading. *Proceedings of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*, 477(2245) doi:10.1098/rspa.2020.0524
- Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Sánchez, M. J., Herrera-Enríquez, G., Almeida-Blacio, J. H., & Preciado-Ortiz, F. L. (2022). Estrategia y Ventaja Competitiva–Un enfoque práctico.

- Casas-Valadez, M. A., Faz-Mendoza, A., Medina-Rodríguez, C. E., Castorena-Robles, A., Gamboa-Rosales, N. K., & Lopez-Robles, J. R. (2020). Decision models in marketing: The role of sentiment analysis from bibliometric analysis. Paper presented at the *2020 International Conference on Decision Aid Sciences and Application, DASA 2020*, 561-565. doi:10.1109/DASA51403.2020.9317147 Retrieved from www.scopus.com
- Castillo-Camporro, A., Zechinelli-Martini, J., & Espinosa-Oviedo, J. A. (2020). *Measuring the quality of life in “La condesa”: Activating Mexico City neighborhood economy while maximizing well-being* doi:10.1007/978-3-030-45989-5_17 Retrieved from www.scopus.com
- Cavalcante, A. M., Marquezini, M. V., Mendes, L., & Moreno, C. S. (2021). 5G for remote areas: Challenges, opportunities and business modeling for Brazil. *IEEE Access*, 9, 10829-10843. doi:10.1109/ACCESS.2021.3050742
- Cleeren, K., Lamey, L., Meyer, J., & De Ruyter, K. (2016). How business cycles affect the healthcare sector: A cross-country investigation. *Health Economics (United Kingdom)*, 25(7), 787-800. doi:10.1002/hec.3187
- Cordova, E. B. (2020). Developing an application to gather and centralize the information obtained from the innovation competencies assessment in massive project-based courses. Paper presented at the *SEFI 48th Annual Conference Engaging Engineering Education, Proceedings*, 640-654. Retrieved from www.scopus.com
- de Mola, U. L., Ladd, B., Duarte, S., Borchard, N., La Rosa, R. A., & Zutta, B. (2017). On the use of hedonic price indices to understand ecosystem service provision from urban green space in five Latin American megacities. *Forests*, 8(12) doi:10.3390/f8120478
- Donnet, M. L., López-Becerril, I. D., Dominguez, C., & Arista-Cortés, J. (2020). Analysis of the sector structure and the public-private partnership of maize seed in Mexico. [Análisis de la estructura del sector y la asociación público-privada de semillas de maíz en México] *Agronomy Mesoamerican*, 31(2), 367-383. doi:10.15517/am.v31i2.34894
- Gómez Sierra, C. (2019). Impact through digital marketing tools in social networks and web analytics in higher education institutions. *2019 Research, Innovation and Development in Engineering, Expotecnologia 2019*. Cartagena de Indias: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering.

- Gulla, J., Krapovickas, J., Lezica, L., González, A., & Pareja, M. (2020). Flexibilization and feminization of the labor force in the agricultural phase of citriculture in Uruguay. *Mundo Agrario*.
- Herrera-Enríquez, G., Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Navarrete-Zambrano, C., & Ruiz-López, S. (2021a). Estructura del sistema de información para el análisis multidimensional de la resiliencia socio ecológica a través de Fuzzy AHP. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E39), 77-90.
- Herrera-Enríquez, G., Herrera-Sánchez, M., Casanova-Villalba, C., Puyol-Cortez, J., & Mendoza-Armijos, H. (2021b). Manual para Elaboración del Plan de Titulación como Conclusión de Carrera.
- Herrera-Sánchez, M. J., Casanova-Villalba, C. I., Herrera-Enríquez, G., Preciado-Ortiz, F. L., & Bravo-Bravo, I. F. (2022). Estrategia y Ventaja Competitiva-Compilación y Análisis.
- Proaño, C., & Tarassow, A. (2018). Evaluating the predicting power of ordered probity models for multiple business cycle phases in the U.S. and Japan. *Journal of the Japanese and International Economies*, 60 - 71.
- Rivadeneira Moreira, J. C. (2017). Plan de marketing para la cancha sintética" Maracanã" ubicada en la ciudad Santo Domingo provincia de Santo Domingo del Tsáchilas y los ingresos.
- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Armijos, H. E. M., Requelme, S. E. R., & Farías, J. J. C. (2021). El Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de la Economía Popular y Solidaria para combatir la pobreza. *Visionario Digital*, 5(1), 52-69.
- Urdaneta, M. A., Borgucci, G. E., González, O. A., & Luciani, T. L. (2021). Business function and concentration of smes in the province of the Oro-Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 776 - 801.
- Villalba, C. I. C., Liberio, R. V. N., Zambrano, C. M. N., & González, E. A. P. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



Indexaciones

