


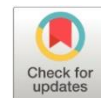


# Los estereotipos y su influencia en el proceso de comunicación intercultural para el fortalecimiento de la enseñanza del idioma inglés

*Stereotypes and their influence on the process of intercultural communication to strengthen the teaching of the English language*

- <sup>1</sup> Zoila Victoria Herrera Andrade  <https://orcid.org/0000-0002-4781-7320>  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Sede Orellana, Orellana, Ecuador  
[zherrera@epoch.edu.ec](mailto:zherrera@epoch.edu.ec)
- <sup>2</sup> Daniela Fernanda Guano Merino  <https://orcid.org/0000-0003-2425-2205>  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Facultad de Informática y Electrónica. Riobamba, Ecuador.  
[daniela.guano@epoch.edu.ec](mailto:daniela.guano@epoch.edu.ec)
- <sup>3</sup> Leonardo Mauricio Martínez Paredes  <https://orcid.org/0000-0002-8166-5914>  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Sede Morona Santiago, Ecuador  
[lmartinezp@epoch.edu.ec](mailto:lmartinezp@epoch.edu.ec)



## Artículo de Investigación Científica y Tecnológica

Enviado: 25/12/2021

Revisado: 30/12/2021

Aceptado: 05/01/2022

Publicado: 17/02/2022

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.183>

Cítese:

Herrera Andrade, Z. V., Guano Merino, . D. F., & Martínez Paredes, L. M. (2022). Los estereotipos y su influencia en el proceso de comunicación intercultural para el fortalecimiento de la enseñanza del idioma inglés . AlfaPublicaciones, 4(1), 183–196. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.183>



**Ciencia Digital**  
Editorial



*CONCIENCIA DIGITAL*, es una Revista Multidisciplinar, Trimestral, que se publicará en soporte electrónico tiene como misión contribuir a la formación de profesionales competentes con visión humanística y crítica que sean capaces de exponer sus resultados investigativos y científicos en la misma medida que se promueva mediante su intervención cambios positivos en la sociedad. <https://concienciadigital.org>

La revista es editada por la Editorial Ciencia Digital (Editorial de prestigio registrada en la Cámara Ecuatoriana de Libro con No de Afiliación 663) [www.celibro.org.ec](http://www.celibro.org.ec)

Esta revista está protegida bajo una licencia Creative Commons Attribution Non Commercial No Derivatives 4.0 International. Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

**Palabras claves:**

cultura,  
comunicación,  
interculturalidad,  
estereotipo, inglés.

**Keywords:**

culture,  
communication,  
interculturality,  
stereotype,  
English

**Resumen**

**Introducción:** El artículo aborda la problemática de los estereotipos y su papel en la enseñanza de la comunicación intercultural. **Objetivo:** examinar las características de la enseñanza de una lengua extranjera, así como las condiciones pedagógicas necesarias para el aprendizaje productivo de una lengua extranjera por parte de los estudiantes universitarios aplicando el estilo del discurso científico sobre el ejemplo de la esfera social y política. **Metodología:** Este material lingüístico permitirá formar y desarrollar la competencia lingüística y comunicativa entre los estudiantes universitarios priorizando la formación en el área de ingeniería mediante categorías y descriptores lógico-semánticos, con particular atención al funcionamiento de los modelos sintácticos. **Resultados:** Se ha demostrado que los estereotipos pueden conducir a la discriminación, que convierte los sentimientos inexactos y negativos en acciones injustas hacia determinadas personas o grupos. **Conclusión:** Los aspectos de la comunicación intercultural se agregan correctamente al plan de estudios en el currículo de formación por áreas de conocimiento para evitar un choque cultural durante la comunicación.

**Abstract**

**Introduction:** The article addresses the problem of stereotypes and their role in the teaching of intercultural communication. **Objective:** to examine the characteristics of the teaching of a foreign language, as well as the pedagogical conditions necessary for the productive learning of a foreign language by university students applying the style of scientific discourse on the example of the social and political sphere. **Methodology:** This linguistic material will allow the formation and development of linguistic and communicative competence among university students, prioritizing training in the area of engineering through categories and logical-semantic descriptors, with particular attention to the functioning of syntactic models. **Results:** It has been shown that stereotypes can lead to discrimination, which turns inaccurate and negative feelings into unfair actions towards certain people or groups. **Conclusion:** The aspects of intercultural communication are correctly added to the curriculum in the training curriculum by areas of knowledge to avoid a culture

---

shock during communication.

---

## Introducción

La cultura es una forma de vida, un contexto de existencia, pensamientos, sentimientos y construcción de relaciones con los demás. La tendencia a percibir la realidad estrictamente en el contexto de nuestra propia cultura, y todavía existe una tendencia a creer que nuestra propia realidad es la percepción correcta. Usar las normas de nuestra propia cultura como estándares para juzgar el comportamiento de personas de otros grupos se llama etnocentrismo (Michaelsen, 2003).

En el sesgo de nuestra propia cosmovisión, en la a representación otras culturas de manera demasiado simplista, y considerando que cada persona tiene los rasgos estereotipados correspondientes (Jaguaribe, 2006). El hecho es que un estereotipo puede ser correcto al representar a un miembro típico de una cultura, pero es inexacto para describir a una persona específica simplemente porque cada uno de nosotros es único. por lo tanto, las características no se pueden predecir sobre la base de normas étnicas. En los últimos años, se ha incrementado el número de discusiones e investigaciones sobre la importancia de la sensibilidad intercultural y la competencia comunicativa. Los educadores no solo deben llamar la atención de los estudiantes (Martínez, 2013).

Los seres humanos se entienden y se comunican; todos los seres humanos dan a conocer sus pensamientos, sentimientos y voliciones. Para ello se valen de tres clases de medios:

*1° Las cosas* mismas naturales y las hechas por el ser humano. Por ejemplo, para expresar un animal o enseñar un libro se presenta el mismo animal o el libro. *2° Imágenes* de las cosas. Por ejemplo: para representar un personaje histórico lo imita un actor; para mostrar la tierra se traza una figura en un mapa; el retrato de una persona. *3° Signos* que representan cosas y pensamientos (Alvariñas-Villaverde, 2018). Los signos se dividen en naturales, que están determinados por la naturaleza misma de las cosas, el humo respecto del fuego, el descenso del barómetro respecto de la tempestad, la palidez o el sonrojo respecto de una fuerte emoción y en artificiales que están determinados convencionalmente por el ser humano (Las banderas de las naciones, las figuras del zodiaco, el lenguaje, la escritura)

El lenguaje como parte de la cultura y sus modos tienen dos aspectos distintos, como facultad psíquica, tratada como funciones de relación, y como colección de signos convencionales, que se les da valor determinado y fijo, para dar a conocer las ideas y las cosas (Coquies, 2016).

Se pueden hacer diversas colecciones de signos, es claro que hay varias clases de lenguajes; el humano, el de los animales, los que se hacen con las manos, las letras, los colores, las flores, con dibujos de objetos, con otras cosas y medios. Pero, estos lenguajes son meras convencionalidades, sin elemento natural, que se pueden inventar cuando se desee; el lenguaje de los animales solo es indicaciones de estados sensibles, porque es importante para expresar ideas que tampoco conciben; el del humano es el que únicamente expresa ideas y revela reflexión y conciencia (Pezzia, 2007).

La comunicación no es solo un intercambio de información, opiniones, así como imágenes estereotipadas sobre la cultura de otros pueblos.

Todo el mundo conoce algunas anécdotas sobre los estereotipos de un grupo étnico. El más común es el de “Infierno y cielo”. El chiste dice así: “El paraíso es un lugar donde: la policía es británica, los chefs son franceses, los amantes son italianos y todo está organizado por los alemanes. El infierno es un lugar donde: la policía es francesa, los chefs son británicos, los amantes son alemanes y todo está organizado por italianos ” (Bartal, 2014).

El hecho de que la gente en cada uno de estos países pueda reírse sugiere que hay algo de verdad en el chiste. Después de todo, un estereotipo es una idea fija y demasiado generalizada de un grupo específico de personas o una cultura común (Fernández-Ríos, 1999).

Independientemente de cuán preciso sea el estereotipo, se basa en alguna realidad. En el momento en que se tiene en cuenta de que se está haciendo contacto, la gente comienza a buscar similitudes. En general, es una tendencia muy natural esforzarse por estar cerca de aquellos con quienes se tienen puntos de vista, hábitos o lenguajes comunes. Cuantos más puntos se puedan conectar, más comodidad sentirá y más rápido se pueden establecer nuevas relaciones (Fernández, 2020).

Lo realmente importante es que cuando no se logra encontrar un terreno común, independientemente de la elección propia, al enfrentar la incertidumbre, como resultado de esta confrontación, seguramente se formarán estereotipos. La tendencia es a pensar en ellos como algo malo, que solo los racistas y fanáticos lo aceptan. Sin embargo, todos somos responsables de poner a otros en una caja, aunque el conocimiento de ellos es solo una pizca de verdad. Nuestras mentes han evolucionado para navegar por este proceso vital: administrar nuestras vidas, desarrollar habilidades y conquistar un mundo que de otra manera sería demasiado grande, complejo e imposible de comprender en todos sus detalles. En cualquier caso, se crean estereotipos, ya que se trata de un proceso universal, tanto a nivel colectivo como individual (Fernández-Ríos, 1999).

Sin embargo, el principal problema con este proceso aparentemente natural es que, si bien nuestros cerebros pueden ser expertos en clasificar objetos inanimados, se presentan problemas al clasificar a las personas porque las personas son mucho más complejas que los objetos (Fernández-Pampillón, 2010).

Primero, los estereotipos atraen a una trampa que filtra toda la información que no se ajusta a nuestras suposiciones. Las personas tienden a descuidar o ignorar los hechos que desafían las creencias, especialmente cuando no hay recursos para contrarrestar esa información. Los estereotipos son muy estables y difíciles de cambiar. Incluso cuando se confrontan a casos que los contradicen, la tendencia a creer que esto es solo una excepción a la regla. Por ejemplo, si tiene un estereotipo común de que todos los estadounidenses son arrogantes, entonces, cuando conoce a un estadounidense amable y sonriente, es más probable que concluya que esto es solo una primera impresión y que esta persona no es quien quiere aparecer al primer contacto. Además, este filtro selectivo solo mejorará la información que coincide con sus suposiciones. En resumen, solo se ve lo que se quiere ver. Por lo tanto, se engaña a la hora de tomar decisiones basadas en mentiras (Rodríguez, 2003).

En segundo lugar, los estereotipos pueden crear profecías autocumplidas debido a la conexión entre la creencia y el comportamiento. De hecho, el perfil de un individuo en la sociedad estará influenciado por lo que la gente piense habitualmente en el grupo y, por tanto, piense indirectamente en el individuo en cuestión (Vidal, 2003). Por ejemplo, cuando a los europeos se les recuerda que tienen una menor capacidad atlética que, por ejemplo, los afroamericanos, también se desempeñan peor que aquellos que no eran conscientes de este estereotipo. Asimismo, las mujeres piensan en ser menos capaces que los hombres en trabajos técnicos y matemáticos, pero este es un mito que ha demostrado ser erróneo porque las mujeres pueden actuar en pie de igualdad con los hombres. Este efecto estereotipado es tan dañino en el sentido de que puede inducirnos a no esforzarnos más en resolver el problema. En cambio, se cuestiona sobre nuestras propias habilidades y atribuye esta debilidad a la edad, raza, género, nacionalidad, etc. (Ponce, 2016).

Por último, también existen estereotipos positivos. Si se piensa con lógica, entonces si un estereotipo negativo hace que las personas trabajen peor que sus habilidades reales, entonces uno positivo las hace trabajar mejor. Esto es parcialmente cierto. Sin embargo, por muy positivos que sean, los estereotipos permanecen sin cambios y siempre será incapaz de comprender el panorama completo al usarlos (Rodríguez, 2000).

Al enseñar el estilo científico del habla, se entiende que es necesario enseñar a un extranjero a pensar y hablar sobre objetos y fenómenos que ya conoce por medio de otro idioma, así como a utilizar medios inequívocos del lenguaje en el habla de acuerdo con la tema y situación de la comunicación. También es importante que el área de las ciencias sociales aborde de manera particular los contenidos de formación con el acompañamiento

de las lenguas extranjeras. Es el lenguaje de las ciencias sociales como una especie de estilo científico con un cierto conjunto de construcciones sintácticas y medios léxicos generales y específicos. Esta disciplina académica es de especial dificultad para los estudiantes aprendiendo el idioma inglés, ya que, además de vocabulario especial, incluye vocabulario y construcciones sintácticas de diversas ramas del conocimiento (estudios culturales, historia, derecho, economía) (López, 2014).

Debido a que la enseñanza del estilo científico es un eslabón obligatorio en la formación de la competencia comunicativa, es requisito un formador de estilo (sintáctico), elaborado para estudiantes de especialidades humanitarias.

Se trata de un intento de racionalizar y sistematizar, a nivel oracional, las unidades sintácticas propias del discurso científico desde el ámbito sociopolítico de la comunicación.

La idea de que la situación más simple de la actividad del habla a nivel sintáctico es la observancia del esquema estructural. Por lo tanto, un extranjero debe contar con muestras gramaticales listas para usar que no haya dominado desde la infancia. En la mente de un hablante, existen varias plantillas sintácticas para expresar un significado. Sin embargo, en la mente de un estudiante extranjero, estas unidades sintácticas están ausentes en la producción del habla. La sistematización de modelos sintácticos es necesaria para la selección e implementación de modelos sintácticos en enunciados reales, en relación con lo cual la creación de un tesoro sintáctico “como una forma de representación sistematizada del conocimiento” está adquiriendo especial relevancia.

Como base, tomamos la estructura del tesoro para estudiantes no filológicos. Este tesoro tiene un plan de contenido, expresado por un conjunto de categorías lógico-semánticas (LSC), y un plan de expresión, representado por un conjunto de descriptores, en el que las unidades constructivas se distribuyen sobre el LSC, formando un campo funcional-semántico y una entrada del descriptor alrededor de cada uno de ellos (DS), representado por un conjunto de construcciones sinónimas, que caracterizan significativamente el campo dado. En el programa educativo de inglés como lengua extranjera, se entiende como bloques comunicativos-del habla, que un estudiante extranjero debe ser capaz de comprender e identificar adecuadamente, resolviendo diversas tareas comunicativas en el ámbito educativo y profesional de la comunicación.

Como resultado del análisis del sistema lógico-conceptual de construcciones sintácticas del libro de texto de estudios sociales para los estudiantes de programas adicionales de educación general que aseguren la preparación de ciudadanos extranjeros y nacionales para el desarrollo de programas educativos profesionales en inglés y el contenido del curso "Ciencias sociales" se han compilado un tesoro de ciencias sociales que forma un estilo. La lista de LSK incluye 12 categorías típicas de conceptos:

1. Definición de concepto, fenómeno, objeto (definición y calificación): qué es (es) qué; qué se llama qué; que es qué; qué podría ser qué; que es qué; qué se refiere a qué; lo que significa qué; qué sirve como qué, etc.
2. Descripción de la función del fenómeno, proceso, objeto de la ciencia: qué estudia qué; qué usa qué; qué determina qué; qué caracteriza a qué; qué muestra qué; que explica qué; que hace que; qué transmite qué, etc.
3. El significado de un concepto, fenómeno, objeto: tener un significado para qué; jugar un papel en qué; qué influye en qué; que es qué; qué daña a quién / qué; qué es qué, etc.
4. El surgimiento, la creación de la ciencia, el fenómeno, el sujeto: lo que aparece cuando; qué surge en el proceso de qué; qué pasa como qué; qué da forma a qué; qué crea qué; qué es creado por quién, dónde; qué forma qué, etc.
5. Descripción del puesto, disponibilidad: qué existe dónde; Dónde está qué; lo que se conservó donde; qué toma qué; que es con quien; lo que domina donde; lo que prevalece donde, etc.
6. El proceso de cambiar, difundir un fenómeno, un objeto: qué cambia qué; qué es reemplazado por qué, qué; qué se logra debido a qué; qué se distribuye dónde, con la ayuda de qué; qué se convirtió en qué, etc.
7. Clasificación de objetos, fenómenos y objetos: qué se clasifica en qué; qué se divide en qué; en lo que distingue a qué; distinguir qué; qué puede ser qué; que pasa que, etc.
8. La composición de fenómenos y objetos: qué incluye (incluye) qué; qué compone qué; que es que; qué está incluido en qué; qué contiene qué, etc.
9. Descripción de propiedades, características del fenómeno, concepto, proceso: qué está limitado por qué; qué es típico para qué; qué se necesita para qué; quién es igual en relación con qué; qué se basa en qué; qué da qué; qué se manifiesta en qué; qué se realiza en qué; qué se lleva a cabo en qué, con la ayuda de qué; qué es qué (qué personaje); qué no debe contradecir qué; lo establecido por quién / qué; qué es sancionado por quién / qué; qué se usa en qué, etc.
10. Propósito de un objeto, fenómeno, proceso (descripción de acción, actividad): qué hace qué; quién produce qué; quién / qué establece qué; qué asegura qué; qué satisface qué; quién / qué está a cargo de qué; quién / qué controla qué; que garantiza quién qué; quién / qué decide qué; qué prescribe qué; qué / quién controla qué; qué regula qué; qué salva qué; quién elige a quién; quién entra en qué; qué extiende qué a qué; qué publica qué; quién nombra a quién; quién / qué es responsable de qué a quién, etc.

11. Expresión de conexión, dependencia entre objetos, fenómenos yami: qué tiene qué; quién / qué tiene qué; quién / qué pertenece a quién / qué; qué está conectado con qué; qué depende de qué; qué afecta a qué; qué impulsa a alguien a qué; quién / qué domina qué; qué interactúa con qué / quién, etc.

12. Definición de similitudes, diferencias: qué es diferente de qué; qué distingue qué de qué; qué difiere de qué, etc.

El mayor número de construcciones se construye en torno a los significados 9 y 10. Esto es natural, ya que estas LSK concentran la esencia de las ciencias sociales, el resto de las construcciones son de carácter científico general. Son las entradas del descriptor las que son de vital interés, las que representan las unidades mínimas de información lingüística sobre la semántica del campo.

DS permite aprender el idioma en su aplicación práctica. Este mínimo de construcciones sintácticas es necesario para expresar el tema. Los medios lingüísticos en forma de modelos de muestra permitirán transformaciones transformacionales en forma de reemplazos sinónimos de verbos y reemplazos equivalentes de algunas construcciones por otras.

Se sabe que un enunciado con un pensamiento incrustado en él se desarrolla en el habla interna, que consiste principalmente en predicados. Es necesario desarrollar la capacidad de determinar la estructura predicativa, porque en el habla interior el significado se fija mediante predicados-verbos. En la gramática del hablante existe la posibilidad de designar la misma situación referencial mediante enunciados sinónimos contruidos según diferentes modelos sintácticos.

Las características de estilo afectan directamente el funcionamiento de los modelos de sintaxis. En particular, esto se refleja en la diferente naturaleza de la organización de las estructuras sintácticas: las ciencias sociales forman una imagen holística del mundo social.

(I. p. + Verbo + V. p.) - La estructura de la sociedad está formada por grupos sociales y relaciones entre ellos. (V. p. + verbo + I. p.); Una cultura se llama conjunto de logros de la humanidad en términos industriales, sociales y espirituales. (T. p. + Verbo + I. p.) - Logros agregados la humanidad en términos industriales, sociales y espirituales se llama cultura.

(I. p. + Verbo + T. p.)

Los procesos de transformación de la estructura sintáctica de una frase por un hablante nativo ocurren en un acto de habla de una manera en gran parte automatizada, y un extranjero necesita aprender esto. La producción del habla se lleva a cabo sustituyendo



unidades léxicas que expresan el perfil de las ciencias sociales en las formas gramaticales adecuadas en oraciones conservando miembros independientes (tiene, posee, pertenece, se asocia, subordina, obedece) para obtener una estructura integral.

El predicado es importante para tales estructuras sintácticas. Aquí están las formas de expresar el predicado en el curso de estudios sociales.

1. La combinación de verbos conectivos ser, aparecer, convertirse, ser llamado, servir, representar, relacionarse con la parte nominal expresada por el sustantivo en el caso instrumental, caso acusativo, caso dativo (Elementos básicos la mentalidad de la esfera espiritual es moralidad, ciencia, arte, religión, derecho. La vida económica de la sociedad es principalmente la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes. Los objetos de arte, los logros de la ciencia están relacionados con los valores espirituales.). El uso de oraciones de dos partes, en las que predominan los predicados nominales compuestos, está condicionado por la semántica de los textos científicos (identificación de características, propiedades, definición de conceptos). Es característico que se pueda representar el verbo enlazante en tiempo presente o pasado, o puede ser cero, que es característico del estilo científico: el hombre es un ser biológico y social.
2. La forma completa del adjetivo (la propiedad privada puede ser individual, familiar, colectiva, cooperativa, corporativa).
3. La forma abreviada del adjetivo (Para la producción de bienes económicos, se necesitan recursos económicos. Bajo la forma estatal de propiedad, todos los miembros de la sociedad son iguales en relación con los medios de producción).
4. Participio breve pasivo (El contenido de las normas de derecho está consagrado en leyes, actos, documentos. Las normas de derecho son las reglas de conducta establecidas o sancionadas por el estado).

Los tipos de oraciones simples construidas de acuerdo con modelos sintácticos en DS, entonces se puede decir que se trata de oraciones de un componente con un predicado en forma de plural de 3 personas (oraciones indefinidas personales e impersonales): Las relaciones sociales se dividen en dos dolores - grupos: relaciones materiales y relaciones espirituales. En la planificación gubernamental, es imposible definir con precisión todas las necesidades de una sociedad; oraciones de dos componentes con un predicado en forma activa (los cuerpos centrales del estado gobiernan toda la vida económica del país) y oraciones de dos componentes con un predicado en forma pasiva (formas de verbos con el sufijo, corto participios pasivos): el papel de la política en la vida de la sociedad está determinado por funciones. Las relaciones sociales se forman en diferentes tipos de actividades humanas. El tipo histórico de sociedad se basa en un determinado método de producción de bienes materiales....

La diferencia semántica entre verbos reflexivos y no reflexivos atribuidos a diferentes LSK. Por ejemplo, Ciencias Sociales utiliza el conocimiento de las ciencias sociales (LSK-2). La propiedad personal no se utiliza en la producción de beneficios económicos (LSK-9). La proximidad semántica y la diferencia semántica de palabras que tienen semánticas comunes se pueden realizar solo en contexto.

### Metodología

En una perspectiva más amplia, especialmente en una sociedad multicultural, mantener estereotipos positivos para un grupo en particular enfatiza los estereotipos negativos de otros (por ejemplo, son perezosos, dependen de la riqueza, son criminales, etc.). De hecho, puede contribuir a la injusticia legal, la hostilidad social, el odio racial, creando plataformas para acusar a otros grupos de no ser un modelo, lo que no corresponde a su nivel de contribución. Pero, ¿y si consideramos el estereotipo como opuesto al concepto de hecho cultural? En este punto, la persona crítica hará la pregunta: "¿Cómo puedo distinguir un estereotipo de un hecho?" Existe una gran diferencia entre un estereotipo y una descripción precisa de una cultura.

Es útil recordar que el sesgo se basa en la percepción y las descripciones culturales precisas se basan en la investigación. Hay cuatro criterios para determinar si cierta información cultural es válida. Esto es descriptivo, no evaluativo, se puede verificar a partir de más de una fuente independiente, se aplica, a todos los miembros de la población, al menos a la mayoría estadística, y también indica las características en las que esta población se diferencia de otras.

En este punto, la persona crítica hará la pregunta: "¿Cómo puedo distinguir un estereotipo de un hecho?" Existe una gran diferencia entre un estereotipo y una descripción precisa de una cultura. Ahora se considera la siguiente declaración:

"Los holandeses son altos". El primer criterio está marcado porque el enunciado es descriptivo y no evaluativo, no imparte connotaciones morales, buenas o malas.

Segunda falta un criterio de enjambre, pero puede derivarse de al menos dos estudios que confirman que el crecimiento holandés está por encima de la media mundial. El tercer criterio tampoco se cumple, pero puede representarse mediante datos estadísticos que confirmen que esta altura se aplica a la mayoría de los holandeses y no a todos. El cuarto criterio es vago, ya que "ser alto" sin un sistema de comparación es inútil, no se puede concluir si los holandeses son "¿más altos que quién?".

La enseñanza del uso de los verbos y sus sustituciones es parte integral de la formación y desarrollo de la competencia comunicativa en el ámbito educativo y científico de la comunicación. Centrarse en la comunicación profesional es imposible sin analizar el uso de los verbos, especialmente cuando se enseñan las habilidades de hablar y escribir.

La función principal del tesoro que propuesto en este trabajo es ser un medio para la elección de medios lingüísticos que expresen adecuadamente la situación de la comunicación educativa y científica, permitiendo desarrollar habilidades y habilidades de percepción, reproducción y expresión oral o escrita. Pasando al lado pragmático de la comunicación, se tomaron en cuenta las tendencias generales en la organización del discurso científico en diferentes sub estilos del perfil humanitario y las particularidades de las ciencias sociales con construcciones sintácticas y sus variantes que amplían el stock cognitivo de los estudiantes. El tesoro sintáctico, compuesto por medios léxicos y gramaticales, permitirá a los autores mejorar los libros de texto y ayudas didácticas creados en humanidades y será una guía para los estudiantes en la resolución de problemas comunicativos.

### **Resultados**

Ante las siguientes interrogantes. ¿Cómo ser entonces? ¿Cómo ser consciente de todos estos matices sin haber visitado nunca otros países? Es muy importante, en primer lugar, sensibilizar a los estudiantes sobre su cultura y, al mismo tiempo, interpretar y comprender a otros grupos étnicos.

Aumentar la conciencia intercultural implica el desarrollo de habilidades comunicativas exitosas, es decir, una interacción competente y pacífica con personas que son diferentes a nosotros. Este enfoque asigna otro papel importante del profesor / alumno de una lengua extranjera: el papel de “mediador intercultural”, es decir, una persona capaz de comprender críticamente la relación entre dos culturas.

No siempre es fácil hacer una pausa y recopilar toda la información para determinar si una información es un hecho o un estereotipo. Sin embargo, con esfuerzo consciente esto es posible. Después de todo, los estereotipos y prejuicios están en todas partes y no se pueden evitar. Ni siquiera se puede evitar su impacto directo. Sin embargo, la opción de no actuar sobre ellos e incluso mejor, regular el comportamiento y cambiar la tendencia natural, y la formación en comunicación intercultural puede contribuir directamente a ello como lo muestra la práctica, la comunicación intercultural eficaz requiere compasión, respeto, apertura y sensibilidad.

Los libros de texto desarrollados en comunidades de hablantes nativos, contribuye al programa de aprendizaje de idiomas en particular del inglés como apoyo al estudiante en el desarrollo de una "conciencia étnica".

### **Conclusiones**

- La declaración en su forma original es más un estereotipo que una observación cultural precisa.

- Aumentar la conciencia intercultural implica el desarrollo de habilidades comunicativas exitosas, es decir, una interacción competente y pacífica con personas de diferente cultura.
- Los docentes, deben crear oportunidades de comunicación basadas en los valores, las normas culturales y las necesidades de los alumnos, más que en los planes de estudio y los textos.
- La enseñanza del uso de los verbos y sus sustituciones es parte integral de la formación y desarrollo de la competencia comunicativa en el ámbito educativo y científico de la comunicación.
- Centrarse en la comunicación profesional es imposible sin analizar el uso de los verbos, especialmente cuando se enseñan las habilidades de hablar y escribir.

### *Referencias bibliográficas*

- Alvariñas-Villaverde, M. & -G. (2018). Estereotipos de género en Educación Física, una revisión centrada en el alumnado. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(4), 154-163.
- Bar-Tal, D. (2014). Socio-psychological barriers for peace making and ideas to overcome them/Barreras socio psicológicas para la paz e ideas para superarlas. *Revista de Psicología Social*, 29(1), 1-30.
- Coquies, U. (2016). Conflicto social en la comunidad Hato Verde II: El análisis de coyuntura desde la investigación comunitaria. *Anuario del Conflicto Social*, (5).
- Fernández, M. D.-R. (2020). El estudio del prejuicio en Psicología Social. *Editorial Sanz y Torres Sl.*, (Vol. 2).
- Fernández-Pampillón Cesteros, A. M. (2010). La construcción de tesauros académicos: un modelo general y un método inductivo con aplicación al " e-learning". Universidad Complutense de Madrid. *Servicio de Publicaciones*.
- Fernández-Ríos, M. (1999). Aspectos positivos y negativos del conflicto. *El grupo y sus conflictos*, 25-46.
- Fernández-Ríos, M. (2010). Aspectos positivos y negativos del conflicto. *El grupo y sus conflictos*, 25-46.
- Jaguaribe, H. (2006). Raza, cultura y clase en la integración de las sociedades. *El Trimestre Económico*, 53(209 (1), 81-103.

- López Gallardo, A. M. (2014). El cine como recurso didáctico para la enseñanza del inglés como lengua extranjera: la adaptación fílmica desde una perspectiva de género.
- Martínez Labrín, S. (2013). Los estereotipos en la comprensión de las desigualdades de género en educación, desde la psicología feminista. *Psicología & Sociedad*, 25, 549-558.
- Michaelsen, S. (2003). Teoría de la frontera: los límites de la política cultural. *Editorial GEDISA.*, (Vol. 310005).
- Pezzia, A. E. (2007). Estereotipos, prejuicios y exclusión social en un país multiétnico: el caso peruano. *Revista de psicología*, 25(2), 295-338.
- Ponce, M. I. (2016). El complemento indirecto. *Liceus, Servicios de Gestió.*
- Rodríguez Medina, M. J. (2000). Los anglicismos de frecuencia sintácticos en los manuales de informática traducidos. (*Doctoral dissertation*).
- Rodríguez Romero, L. F. (2003). El diccionario como material de referencia múltiple para el aprendizaje del inglés como L2. *Elia*, IV, 51-68.
- Vidal, J. D. (2003). El diccionario como material de referencia múltiple para el aprendizaje del inglés como L2. *ELIA: Estudios de Lingüística Inglesa Aplicada*, (4), 51-68.

El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alfa Publicaciones**.



El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alfa Publicaciones**.



#### Indexaciones

