
Recibido: 10-07-2019 / Revisado: 13-08-2019 / Aceptado: 15-09-2019 / Publicado: 05-10-2019

Análisis de la innovación tecnológica en la Empresa Integral de Servicios Automotores (EISA) Granma, Matanzas

DOI: <https://doi.org/10.33262/ap.v1i3.1>



Analysis of technological innovation in the Automotive Services Integral Company (ASIC) Granma, Matanzas

Daylenis Mora Díaz ¹

Abstract.

Currently the term technological innovation is widely used in the business world. This material aims to provide an approach to the process of technological innovation present in the Automotive Services Integrating Company (ASIC) Granma, Matanzas with information provided by their respective workers and also wishes to provide a framework for reflection on this controversial issue.

Keywords: Indicators, Overnight stays, Excel, SPSS.

Resumen.

Actualmente el término innovación tecnológica es muy utilizado en el mundo empresarial. Este material pretende proporcionar un acercamiento al proceso de innovación tecnológica presente en la Empresa Integradora de Servicios Automotores (EISA) Granma, Matanzas contando con información brindada por sus respectivos trabajadores y desea además proporcionar un marco para la reflexión en torno a este polémico tema.

¹ Universidad de La Habana. Facultad de Turismo. La Habana, Cuba. melyn@nauta.cu

Palabras claves: Innovación tecnológica, empresa, mercado, trabajadores, perfeccionamiento.

Introducción.

La innovación es una solución técnica que se califica nueva y útil para la entidad en la cual es presentada y reconocida, que aporta un beneficio técnico, económico, social o para la defensa, la seguridad y el orden interno, que constituye un cambio en el diseño o la tecnología de producción de un artículo o en la composición del material del producto. La innovación puede manifestarse de muchas formas, a través del desarrollo de nuevos conceptos organizativos, nuevos medios de distribución, comercialización o del diseño y a través de nuevos o mejorados procesos, productos y servicios.

El objetivo de la innovación tecnológica en la Empresa Integral de Servicios Automotores (EISA) Granma, Matanzas es establecer los procedimientos para planificar, organizar, dirigir, controlar y presentar innovaciones y/o racionalizaciones con el propósito de solucionar los problemas que existen en la organización y afectan el cumplimiento de los objetivos de trabajo.

Los objetivos fundamentales de esta investigación es hacer un análisis de las posibles innovaciones tecnológicas que han tenido lugar en dicha empresa para que así cualquier persona que tenga el placer de leer esta investigación pueda tener una idea básica sobre la implementación de este término en dicha entidad laboral y porque la innovación es un concepto que debe ser adoptado como el principal objetivo de toda empresa, ya que existe la misma cuando las empresas presentan en el mercado nuevos elementos o, en su defecto, mejoran los ya existentes.

Metodología.

La investigación sobre este tema fue llevada a cabo en la Empresa Integral de Servicios Automotores Granma (EISA) Granma, Matanzas fundada en 1976, la cual se encuentra ubicada en la Carretera Central Km 108, barrio Peñas Altas, Ciudad de Matanzas. Dicha investigación fue realizada el 6 de enero de 2020 gracias al apoyo de los trabajadores de los Departamentos de Desarrollo y de Recursos Humanos y documentación brindada. Su director general lleva en el puesto 2 años, posee 23 de experiencia laboral y es graduado de Ingeniería Mecánica en 1985. Esta es una entidad laboral de producción y servicios pertenecientes al Ministerio de Industrias (MINDUS), posee un total de 124 trabajadores de los cuales 72 pertenecen a la Asociación Nacional de Innovadores y Realizadores (ANIR), la cual esta posee una persona encargada de dicha organización y que además tiene la responsabilidad de Gestión Ambiental, la empresa realiza actividades de esta asociación de manera anual. La organización realiza FORUM de Ciencia y Técnica de manera anual y posee una persona encargada que tiene además la responsabilidad de Innovación y Medio ambiente. Aquí no aplican el perfeccionamiento empresarial y no tienen previsto hacerlo, su porcentaje de

ventas al mercado nacional es de un 80% y no poseen porcentaje de ventas al mercado internacional. La Empresa no cuenta con algún registro ni con un Sistema Interno de Propiedad Intelectual (es la rama del Derecho que brinda protección a la creación intelectual del hombre y que se divide en dos grupos: el Derecho de Autor y la Propiedad Industrial). La misma tiene como sistema de control de gestión el sistema de gestión de calidad, el sistema de gestión de la innovación, el de gestión de la seguridad y salud del trabajo y el de gestión medioambiental. El directivo de la organización que ha recibido cursos de Diplomado de Administración y Gestión Pública es el Jefe de Grupo y Desarrollo, Máster en Administración de Empresas.

Su misión garantizar la vitalidad automotriz de nuestros clientes, brindándoles la mejor accesibilidad y calidad y su visión es ser líderes en el mercado nacional de servicios automotores y desarrollamos capacidades para incursionar en el mercado internacional, brindando servicios de excelencia a todos los segmentos disponibles, sobre la base de un sistema efectivo de gestión de la calidad, aseguramientos estables y un capital humano competente, comprometido y eficazmente retribuido; contando con la tecnología que nos permite asumir los retos actuales y futuros. Sus objetivos estratégicos de 2018-2019 fueron: mantener la independencia económica; elevar efectividad en los resultados económicos; ser líderes en el mercado nacional de servicios automotores; brindar servicios de excelencia a los segmentos disponibles; gestionar eficazmente aseguramientos y la tecnología que permita asumir los retos actuales y futuros; desarrollar capacidades para incursionar en el mercado internacional; garantizar un sistema efectivo de gestión de la calidad y un capital humano competente, comprometido y eficazmente retribuido.

Algunas de las responsabilidades de trabajadores de dicha entidad laboral en cuanto a la gestión de la innovación tecnológica son, por ejemplo: Director UEB es responsable de asignar los recursos necesarios para el cumplimiento de este procedimiento y dictaminar la validez o no de las propuestas de innovaciones y racionalizaciones que se presenten en la empresa. El Jefe de Desarrollo es responsable de aprobar y asegurar la aplicación efectiva de este procedimiento y de conjunto con la Comisión Técnica analizar, aprobar o denegar técnicamente las propuestas de innovaciones y racionalizaciones. Los Jefes de Procesos son responsables de asegurar el cumplimiento de lo establecido en este procedimiento y acreditar los trabajos de innovación y racionalización que presenten sus trabajadores. El Especialista en Desarrollo y Tecnología es responsable de cumplir lo establecido en este procedimiento y de mantener controlada la documentación y los registros de este procedimiento, además tramita la legalización de los trabajos de innovación y racionalización. Los trabajadores aportan las ideas y elaboran los trabajos de innovación y/o racionalización para resolver los problemas de la empresa. Los recursos necesarios de los cuales disponen son: personal capacitado, computadoras, impresora, acceso a fotocopidora, material de oficina, mobiliario de oficina, medios de transporte, medios de comunicación (teléfonos, correo electrónico).

La empresa no desarrolla la innovación como una manera de sobrevivir en el mercado, esta no posee un libro con el registro de innovaciones, dado que solo han tenido mejoras técnicas a nivel de los talleres de la propia entidad para lograr soluciones estratégicas para determinadas situaciones y hacer mejoras técnicas en la comercialización, maquinado, reparación, mantenimiento, ensamblaje de Mangueras de Freno, remotorización, entre otros. Con las nuevas normas implantadas en el país sobre los precios y salarios, a través de la Ley 38 de la Racionalización y la Innovación, se les hizo un aumento de salario a los innovadores del 30% y el 2% va destinado al ANIR de la provincia de Matanzas.

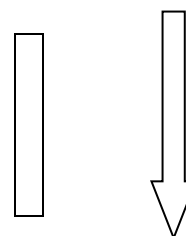
Resultados.

La Empresa Integral de Servicios Automotores (EISA) Granma, Matanzas

Figura 1. Resultados.



No desarrolla la innovación para sobrevivir en el mercado.
No poseen grandes innovaciones como tal, sino soluciones estratégicas para determinadas situaciones.
No cuentan con algún registro ni con un Sistema Interno de Propiedad Intelectual.
No es aplicado el perfeccionamiento empresarial ni tienen previsto hacerlo.
No existen ventas al mercado internacional.
Hay poca superación intelectual en los trabajadores.



Fuente: Elaboración propia.

Se obtuvo como resultado de la investigación que la empresa no desarrolla la innovación como una manera de sobrevivir en el mercado; no poseen grandes innovaciones como tal, sino soluciones estratégicas para determinadas situaciones que se presenten dentro de la entidad; por lo que no cuentan con algún registro ni con un Sistema Interno de Propiedad Intelectual, lo que de manera general es un aspecto negativo para esta organización porque la innovación es un concepto que debe ser adoptado por todas las empresas como un objetivo principal dado que es uno de los aspectos claves más importantes dentro del mundo empresarial para garantizar el éxito. En la entidad no es aplicado el perfeccionamiento empresarial ni tienen previsto hacerlo, lo cual reduce las posibilidades de mejorar y optimizar los procesos y explotar con máxima efectividad la destreza de los trabajadores. No existen ventas con el mercado internacional lo cual o deja que esta amplíe sus horizontes y comercio con el mundo quitándole así la posibilidad de obtener mayores ganancias económicas y de calidad de vida. Solo un directivo de la organización ha recibido cursos de Diplomado de Administración y Gestión Pública, es el Jefe de Grupo y Desarrollo, Máster en

Administración de Empresas, por lo que hay poca motivación en los trabajadores en cuanto a los deseos de superación y mayor preparación intelectual, lo cual si este fuese lo contrario sería genial para la toma de decisiones frente a cualquier situación.

Discusión.

Innovación es un término utilizado frecuentemente en el mundo empresarial y es un aspecto básico para el triunfo ante determinadas situaciones, lo cual coincido rotundamente con ese criterio. En la empresa EISA Granma, Matanzas no se pone en práctica eso, ya que las innovaciones no salen más allá de la organización, dado que son más soluciones y mejoras del equipamiento y procesos dentro de los talleres de la misma que innovaciones novedosas, lo cual trae consigo que no exista registro de Propiedad Intelectual respecto a estas. No aplican el perfeccionamiento empresarial ni consideran hacerlo, tampoco realizan ventas al mercado internacional siendo estos dos aspectos causantes de que no expandan sus horizontes y mejoren su calidad tanto en productos, procesos y la vida en general. Sus trabajadores no están activos en cuanto a la necesidad de superarse profesionalmente cada día más para así contribuir a tener personal más calificado y competente en toda tarea encomendada.

Conclusiones.

- Con esta investigación se llegó a la conclusión que sería muy efectivo que en la entidad laboral Empresa Integral de Servicios Automotores (EISA) Granma, Matanzas, sus trabajadores se plantearan la necesidad de la realización de innovaciones a nivel mayor y que no se queden como soluciones específicas dentro del centro, que apliquen el perfeccionamiento empresarial, amplíen sus ventas al mercado internacional y busquen maneras para que los empleados se motiven a superarse lo cual es importante para su vida e específico pero también para la entidad que laboran, siendo así personas más preparadas y capaces.

Referencias bibliográficas.

- Albernathy, William. Innovation: mapping the winds of creative destruction/ William Albernathy y Kim Clark. Research Policy no. 14. 1985.
- Aleaga Palomino, Pedro. Apuntes sobre la epistemología de la metodología de la investigación científica/ Pedro Aleaga Palomino. Holguín: Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya" 2003
- Álvarez, Ibis M. Investigación científica, Material de estudio. Las Villas: Universidad Central de Las Villas. Facultad de ciencias sociales y humanísticas departamento de psicología, 1997, 35p.
- Anónimo. Gestión e innovación. Documento en forma digital. 20p.

- Barreiro N, A. La Innovación Tecnológica como interfase tecnología- Economía en el Perfeccionamiento de la Empresa Estatal Socialista Cubana. (Primera Parte)/ A. Barreiro N. Centro de Información y Gestión Tecnológica y Ambiental. CITMA. Las Tunas.
- Casado Álvarez, Nelson. Conferencia de invenciones y modelos industriales. / Nelson Casado Álvarez. Taller de propiedad industrial, Holguín, 2003.
- Castro Díaz- Balart, Fidel. Ciencia, innovación y futuro/ Fidel Castro Díaz-Balart. Ediciones Especiales, instituto cubano del libro, Habana 2001; 507p.
- Colectivo de autores. El sistema PCT para la presentación mundial de solicitudes de patentes. / Colectivo de Autores. Seminario sobre el Tratado de Cooperación de Materia de patentes. OMPI, La Habana, 2005. 300p.
- Cooper, R. G. The dimensions of industrial new product success and failure. Vol.23/ R. G. Cooper. Journal of Marketing 1979.
- Enciclopedia Encarta. Biblioteca de consulta 2004.
- Escobar, Nilia Victoria. Las salidas en el sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica/ Dr. Nilia Victoria Yéñez Escobar: Santiago de Cuba 2003.
- Fernández, Ignacio. Las relaciones universidad-empresa: entre la transferencia de resultados y el aprendizaje regional/ Ignacio Fernández de Lucio/ Revista Espacios Vol.21 (2) 2000.
- López Rodríguez, Javier J. Entrevista, Matanzas 2020.

Para citar el artículo indexado

Mora Díaz, D. (2020). Análisis de la innovación tecnológica en la Empresa Integral de Servicios Automotores (EISA) Granma, Matanzas. *AlfaPublicaciones*, 1(3), 70–76.
<https://doi.org/10.33262/ap.v1i3.1>



El artículo que se publica es de exclusiva responsabilidad de los autores y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Alpha Publicaciones**.

El artículo queda en propiedad de la revista y, por tanto, su publicación parcial y/o total en otro medio tiene que ser autorizado por el director de la **Revista Alpha Publicaciones**.

